



*Del campo a la mesa, los mejores productos de
café orgánico*

DERIVADOS DE CAFÉ ORGANICO 2

EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS

DERIVADOS DE CAFÉ ORGÁNICO

JENNY ZULAY RUIZ HERNÁNDEZ

BLANCA OLIVA TORRES PRIETO

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL SOCORRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

SOCORRO

2009

PRODUCCION DE AREQUIPE, GALLETAS Y LICOR A PARTIR DEL CAFÉ
ORGÁNICO

Investigación en Curso

Resumen

En el municipio de Socorro no se han diseñado propuestas agroindustriales que permitan generar valor agregado al café producido en la región, que lo identifique, que ofrezca trabajo permanente, que permita que el sector productivo y transformador de la región se optimice, que genere desarrollo empresarial y que los consumidores locales puedan acceder a productos de excelente calidad y se promocióne una cultura cafetera innovadora a los turistas que visitan la región.

El proyecto tiene como objetivo generar valor agregado al café orgánico a producir en el Colegio Alberto Santos Buitrago a través de la creación de una empresa procesadora y comercializadora de productos derivados de café como licor, dulces y galletas y su posterior comercialización en primera instancia a las familias de los municipios de Socorro y San Gil y el potencial mercado del turismo en el departamento de Santander.

Se justifica este proyecto si se considera que las personas buscan productos saludables para el consumo, y ofrecer derivados de café orgánico es una oportunidad para abarcar este mercado, de igual manera, el impacto social de vincular al Colegio

Alberto Santos Buitrago con la empresa donde los estudiantes son los productores de la materia prima de calidad poniendo en práctica lo aprendido en las aulas fortalece el programa del gobierno nacional de educar para formar líderes empresariales, competentes en un entorno cambiante que exige personas innovadoras y generadoras de empresa a través de los recursos que tienen en su entorno, que además protejan el medio ambiente.

Los referentes teóricos en los que se basa el proyecto son la Teoría de la Competitividad de Porter, la Teoría de la Producción analizando tiempos y movimientos y la teoría de mercado de demanda y oferta y canales de comercialización.

El tipo de investigación que se maneja es explorativa y descriptiva porque permite acercarse a situaciones desconocidas con el fin de aumentar el grado de conocimiento y de esta forma descubrir aspectos de un área determinada de la que no se conoce mayor información con anterioridad, además es considerada descriptiva porque relata actividades y procesos objeto de análisis y concluirá con el objetivo principal de este estudio el cual es resolver la incógnita: ¿Qué factores determinan la factibilidad para crear una planta procesadora y comercializadora de productos derivados de café orgánico en convenio con el Colegio Alberto Santos Buitrago en el municipio del Socorro Santander?

La definición de la población de la oferta es el Colegio Alberto Santos Buitrago y la de la demanda es la población perteneciente a las familias de estrato tres a seis de los

municipios de Socorro y San Gil, los propietarios de los Supermercados de la región y los turistas que visitan esta zona.

Palabras Clave

Competitividad, Productividad, Valor Agregado, Ventaja Competitiva

Abstract

At Socorro town, Agroindustrial proposals letting to generate added value to locally produced coffee, to identify it, to optimize regional productive and transforming sector, to generate business development, and to give local consumers access to excellent quality products, promoting innovating coffee cultura to visiting tourists, has not been designed

The Project has as an objective to generate added value to upcoming Alberto Santos Buitrago High School`s Organic Coffee through creating a coffee derivative products processing and trading Enterprise, as liquor, candies and cookies, and then marketing these products to Socorro and San Gil families and latter to potential touristic sector at Santander.

This project is justified if is considered that people are looking for healthy consuming products, and to offer organic coffee derivatives is a chance to cover this market.. Similarly, social impact of vinculating Alberto Santos Buitrago High School with the enterprise, where students are quality prime matter producers, practicing all learned into the classrooms, strenghten national government program of educating to achieve business leaders, competitive in a changing surround that demands innovating and

enterprise-making people through local surrounding sources, also protecting the environment.

Theoretical references to the Project are based on Porter's Competitive Theory, Production theory analyzing times and movements and Demanding and Offering theory and trading channels.

Investigation type driven is explorative and descriptive because it let approach to unknown situations considering to increase knowledge and thus discover aspects from a certain area which is not well known previously. Besides it is considered descriptive because it tells about activities and processes that are analysis objects and it will conclude with the main objective of this study which is to solve the question: ¿What factors determinates factibility to create an organic coffee derivative products processing and trading factory in association with Alberto Santos Buitrago High School at Socorro town, Santander?

The offering population definition is Alberto Santos Buitrago High School and the demanding one is the people belonging from third to sixth level families at Socorro and San Gil, local supermarket owners and visiting tourists

PRODUCCION DE AREQUIPE, GALLETAS Y LICOR A PARTIR DEL CAFÉ ORGÁNICO

Internacionalmente, Colombia goza de un importante reconocimiento por ofrecer un café de calidad, situación que ha permitido que los compradores aprecien y paguen un “sobre precio” por el café colombiano, lo que se denomina “prima de calidad”. Ésta ha sido la principal estrategia de competitividad del café colombiano a lo largo del tiempo y se ha mantenido gracias a los permanentes esfuerzos en materia de producción (prácticas estandarizadas de cultivo, recolección manual, beneficio húmedo) y de control de calidad en todas las etapas del proceso de comercialización, sin embargo a pesar de esta situación es importante ofrecer otros productos derivados del café que permitan la ampliación del mercado y el posicionamiento de éstos a nivel mundial. [1].

Al respecto, a través de una idea de negocio se busca desarrollar el estudio de factibilidad para la creación de la Planta Procesadora y Comercializadora de Productos Derivados del Café orgánico en el municipio de Socorro Santander, pretendiendo otorgar valor agregado a este producto símbolo nacional y establecerlo como una alternativa de desarrollo económico para la región del Núcleo Provincial Comunero y Guanentino, a través de políticas de calidad y competitividad planteada en la puesta en marcha del proyecto.

El presente documento es una exploración general de ésta idea de negocio, estableciendo los parámetros a tener en cuenta para el respectivo análisis de Mercados, Técnico, Administrativo, Legal, Financiero, Económico, Social y Ambiental que se realizarán con la elaboración del Proyecto Definitivo.

Problema de Investigación

En la provincia Comunera se producen aproximadamente 638.900 cargas de café de excelente calidad según lo certifica la Federación de Cafeteros de Colombia; al igual que en todo el país en esta zona se está vendiendo todo en grano, lo que hace que no se vea ampliado el radio de acción a los diferentes sectores sociales y económicos de la región, en la medida en que solo participan en la distribución de estos ingresos los propietarios de las explotaciones agrícolas y los trabajadores que acceden a la contratación por jornales para los diferentes procesos de siembra, labores culturales, recolección y beneficio, proceso que se hace efectivo por temporadas sin mantener una estabilidad laboral en el año.

Aunado a la estacionalidad del empleo en los procesos se presenta el inconveniente de aún no lograr identidad propia del producto originado en la región, a pesar de que los campesinos de la mano de la federación, hacen ingentes esfuerzos por mejorar los productos y los procesos, prueba de ello es que por lo menos el 45% de la producción de la región tiene certificado de Sostenible según la certificadora Rainforest Alliance. [2].

Ahora, a este panorama local se le suma la alta dependencia de los precios internacionales del grano, que en épocas pasadas (finales de los años 90) generaron graves inconvenientes a la situación del sector productor de materias primas a nivel cafetero en todo el mundo, donde Colombia y la provincia comunera en Santander, no son la excepción.

No se han diseñado propuestas agroindustriales que permitan generar valor agregado al café producido en la región, que lo identifique, que ofrezca trabajo permanente, que permita que el sector productivo y transformador de la región se optimice, que genere el desarrollo empresarial de la región y que los consumidores locales puedan acceder a productos de excelente calidad y que se piense en colocarlos en el mercado extranjero.

El promedio de consumo per capita en Colombia de café, apenas llega a 1,7 kilogramos año cuando países como el Brasil ya está, gracias a lo que acaba de mencionarse, en niveles de 5,4 kilogramos, Costa Rica en 5 y México en 2 kilogramos.

Esto indica además que el consumo de café en Colombia -a diferencia de lo que acontece en Brasil- está pasmado en el mismo millón cien mil sacos desde hace una década; que mientras en 1987, en el 97 por ciento de los hogares se preparaba café, en 2007, apenas dijeron prepararlo un 89 por ciento de los encuestados; y que mientras en 1987 el colombiano promedio consumía 3,4 tazas de café al día, diez años después apenas consumió 2,9 tazas promedio día.

Son muchas las causas que explican este inquietante descenso del consumo de café en Colombia: en primera instancia se considera la mala preparación que estropea la calidad del café, posteriormente las aprehensiones a menudo injustificadas de que el café (aún tomado con moderación) es nocivo para la salud, y finalmente porque las personas no encuentran una oferta de productos derivados de café orgánico que sea atractiva para consumir. [3].

Una estrategia para aumentar el consumo de café generando valor agregado es la de realizar un convenio con una institución educativa Técnica Agropecuaria ubicada en el municipio del Socorro Santander denominada Alberto Santos Buitrago que tiene como proyecto pionero la producción de café orgánico bajo la denominación de “ESCUELA Y CAFÉ”, además tomando como referencia la alta producción de café de primera calidad que existe en la región puede ser aprovechada para la creación de una planta procesadora y comercializadora de productos derivados de café orgánico.

La planta procesadora origina valor agregado a este producto y es una oportunidad para que el colegio participe en el proceso al tener la oportunidad de ser el proveedor de materia prima para este proyecto contribuyendo con el progreso de la institución y de la región al vender la producción a una empresa innovadora con proyección de mejoramiento continuo que pretende abarcar en primera instancia las familias del Núcleo de Desarrollo Provincial Comunero y Guanentino de estrato tres a seis, el potencial mercado del turismo en el departamento de Santander y posteriormente comercializar el producto en Almacenes de Cadena del oriente del país específicamente departamentos de Santander y Boyacá y finalmente en el exterior a través del apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores determinantes que permitan crear una empresa procesadora y comercializadora de productos derivados de café orgánico en convenio con el Colegio Alberto Santos Buitrago en el municipio del Socorro Santander?

Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las condiciones del Producto, Precio, Plaza y Promoción de los artículos derivados del café orgánico al generarle valor agregado?
- ¿Qué diseño, localización y requerimientos técnicos se necesitan para la puesta en funcionamiento de la planta procesadora de productos derivados de café orgánico?
- ¿Cuáles son las condiciones administrativas referentes a la planeación, organización, dirección y control de los procesos y del talento humano requerido por la planta de producción de productos derivados del café orgánico?
- ¿Cómo es el comportamiento del presupuesto, de los estados financieros, del flujo de efectivo, de las razones financieras, del punto de equilibrio, del valor presente neto, la TIR, y la TAR del proyecto?
- ¿Cuál es la valoración económica del impacto ambiental que genera el proyecto y cuáles son las acciones para mitigar este impacto?
- ¿Cuál es el impacto social respecto a población beneficiada, cantidad de empleos ofrecidos, políticas de calidad de vida del empleado que genera la creación de una planta procesadora de productos derivados de café orgánico?

Delimitación del problema

- *Geográfica.* El Socorro por ser un municipio donde se produce café de excelente calidad y altos volúmenes de producción aproximadamente 49.086 cargas y ser el municipio donde se encuentra ubicada la institución educativa Alberto Santos Buitrago, abarcando las veredas de Morros y Buenavista, estableciéndose esta población como el lugar apropiado para la creación de la planta procesadora y comercializadora de productos derivados de café orgánico. [4].
- *Población.* La creación de la planta procesadora y comercializadora de productos derivados de café orgánico en el municipio de Socorro Santander, tiene como funcionalidad el desarrollo de políticas de comercialización de café procesado en el mercado especializado en donde los precios son equilibrados permitiendo a la población de caficultores un crecimiento económico significativo.

La población perteneciente a la demanda hace referencia a las familias de los municipios del Núcleo de Desarrollo Provincial Comunero y Guanentino de estrato tres a estrato seis y específicamente se pretende alcanzar un alto nivel de consumo en el turista que visita el municipio y la región posesionando el producto como una marca registrada típica de Santander por la calidad de materia prima con la cual se elabora. Posteriormente cuando el producto se haya posesionado en esta población se comercializará en los almacenes de cadena del oriente colombiano abarcando los

departamentos de Santander y Boyacá para finalmente lograr incursionar en el mercado internacional con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

- *Conceptual.* La factibilidad del proyecto se realiza para establecer la posibilidad de crear una Planta procesadora y comercializadora de productos derivados de café orgánico en el municipio del Socorro, donde se muestran las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que éste proyecto generaría a futuros inversionistas que deseen analizar el plan de negocios, para esto se requiere realizar diferentes estudios como son:
 - *Estudios de Mercados:* Comprende el análisis de la oferta y la demanda, así como la determinación de las características del producto a comercializar, las necesidades y motivaciones del cliente, la determinación del precio y los canales adecuados para la comercialización.
 - *Estudio Técnico:* Se elabora para determinar el tamaño, localización, e infraestructura física que requiere el proyecto teniendo en cuenta el objeto social del mismo.
 - *Estudio Administrativo y Legal:* Comprende el establecimiento de la estructura administrativa que tendrá la empresa referente al organigrama y manual de funciones y procedimientos, así como las normas que se llevaran a cabo al realizar el montaje de la empresa.
 - *Estudio Financiero:* Realizado para calcular los costos, y determinar las variables financieras y económicas que establecen la viabilidad del proyecto, teniendo

como referencia el margen de utilidad, los balances y estados de pérdida y ganancia de mínimo cinco años.

- *Estudio Económico*: Presenta la factibilidad real de rentabilidad que generaría el proyecto.
- *Estudio Social y Ambiental*: Se desarrolla con el objetivo de determinar en primera instancia el impacto social que tiene la puesta en marcha del proyecto referente a tópicos como generación de empleo, mejoramiento en el nivel de vida de la población donde se lleve a cabo el proyecto; el impacto ambiental contempla el manejo que se da al entorno y los recursos naturales que se utilizan en el proyecto [5].
- *Temporal*. Para realizar esta investigación es necesario tener en cuenta la revisión bibliográfica y estadística previa a la elaboración del anteproyecto, la cual presenta un periodo de tiempo de dos años.

El anteproyecto tiene como objetivo establecer las pautas requeridas para la elaboración del Proyecto final, el cual tiene un plazo de 2 meses contados a partir del mes de julio del año 2009.

Finalmente la investigación se desarrollará en un plazo de dos años, donde se estudiarán aspectos relacionados con el proyecto como son: estudio de mercados, técnicos, administrativo, legal, financiero, económico, ambiental y social.

Objetivos

Objetivo general

Generar valor agregado al café orgánico a producir en el Colegio Alberto Santos Buitrago a través de la creación de una empresa procesadora y comercializadora de productos derivados como licor, dulces y galletas y su posterior comercialización en primera instancia a las familias de los municipios de Socorro y San Gil y el potencial mercado del turismo en el departamento de Santander.

Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercados para analizar factores como oferta, demanda, precios, canales de comercialización, precios del café a nivel municipal y regional.
- Determinar mediante un estudio técnico el tamaño, la localización y los requerimientos técnicos para el montaje de la planta procesadora y comercializadora de productos derivados de café
- Establecer la estructura administrativa y legal que definirá los lineamientos bajo los cuales operará la empresa. Así como, las funciones que desarrollará cada uno de los participantes en el proceso administrativo, productivo y comercial.
- Efectuar un estudio financiero y económico del comportamiento del presupuesto, los estados financieros, el flujo de efectivo, las razones financieras, el punto de equilibrio, el valor presente neto, la TIR, y la TAR del proyecto.

- Valorar el impacto social y ambiental de la puesta en marcha de la empresa procesadora y comercializadora de productos derivados de café en el municipio del Socorro.

Justificación

La agroindustria del café en Colombia en el último año se ha visto favorecida con los precios internacionales destacándose el valor de los cafés especiales[6]. es así como históricamente el café ha sido un soporte material de la acumulación interna de capital, estrechamente vinculado con los orígenes de la industria nacional y con el despliegue del mercado interno, es decir, ha sido fuente de financiamiento para el resto de la economía del país y permitió vincular la economía nacional con la internacional, a pesar que en las dos últimas décadas se observa una menor participación de este subsector económico en PIB nacional. [7].

El estudio de factibilidad para la creación de la Planta Procesadora y Comercializadora de productos derivados de café orgánico como licor, dulces y galletas en el municipio del Socorro Santander, genera en los habitantes de un sector rural de esta población un potencial beneficio de avance económico y productivo, teniendo en cuenta que esta planta se convertirá en el espacio de recepción de la producción de café del Colegio Alberto Santos Buitrago de las sedes ubicadas en las veredas Morros y Buenavista, para el posterior procesamiento al dar un valor agregado al café orgánico ofreciendo productos derivados como licor, dulces y galletas, manteniendo el sabor de esta deliciosa bebida orgullosamente de calidad colombiana y buscar la comercialización con precios competitivos, dado que el producto ofrecido será de excelente calidad y llamativo al gusto del consumidor aprovechando la coyuntura actual que ofrece el turismo como una oportunidad de venta directa a las personas que visitan la región.

Se justifica este proyecto si se considera que las personas buscan productos saludables para el consumo, y ofrecer derivados de café orgánico es una oportunidad para abarcar este mercado, de igual manera, el impacto social de vincular al Colegio Alberto Santos Buitrago con la empresa donde los estudiantes son los productores de la materia prima de calidad poniendo en práctica lo aprendido en las aulas fortalece el programa del gobierno nacional de educar para formar líderes empresariales, competentes en un entorno cambiante que exige personas innovadoras y generadoras de empresa a través de los recursos que tienen en su entorno, que además protejan el medio ambiente

Conjuntamente la ejecución de este proyecto permitirá la generación de nuevas fuentes de empleo y por ende un mejoramiento socio – económico de los habitantes donde el radio de acción es el Colegio Alberto Santos Buitrago.

Marco de referencia

Estado del arte

LEFCOVICH, Mauricio. Consultor en Administración de Operaciones y Estrategias de Negocios. Especialista en Kaizen, Seis Sigma, JIT, Calidad, Productividad y Reducción de Costos. Disponible en línea en www.gerencie.com/costos-kaizen.html.

Resumen: En una economía globalizada y competitiva, se requiere de profundidad en el pensamiento estratégico y capacidad de mejorar continuamente los estándares en los procesos de la empresa. Hacer factible esa mejora continua requiere de un sistema que de manera armónica permita a la empresa aumentar sus niveles de calidad, reducir los costos, aumentar la productividad, reducir los tiempos de entrega y aumentar la flexibilidad de su capacidad productiva.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA. Innovación y Competitividad. Nuestra estrategia de acción.

Resumen: El SENA debe generar e impartir estrategias y programas de formación profesional integral, innovación y desarrollo tecnológico para que las empresas, y en particular las PYMES, incorporen la capacidad de innovar y gestionar el cambio técnico y tecnológico en sus procesos y productos, y de esta forma incrementar su

competitividad, crear nuevas opciones de generación de empleo y posibilitar la regeneración de las economías regionales.

Las PYMES recibirán un apoyo especial del SENA debido a las barreras de entrada al mercado de capitales que existen para ellas, por una parte, y a su potencial papel en la creación de empleo y desarrollo tecnológico, por otra.

Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo. Dirección de Productividad y Competitividad. Posición relativa de Colombia en Competitividad.

Resumen: En 1999, cerca del 90% de los países evaluados por el FEM superaban a Colombia en su calificación de competitividad. Desde ese año, la mejora ha sido constante, excepto en el 2006 cuando cayó levemente; en este último año, los países que superaron a Colombia fueron el 51% de la muestra. Colombia ocupó el lugar 65 entre 125 países y registró calificaciones bajas en el factor de infraestructura y en tecnología.

La razón de la disminución en el 2006 fue el cambio de la metodología en la evaluación y el mayor número de países de la muestra. Se incluyeron más variables, evaluadas en tres grandes factores: a) Requerimientos básicos (instituciones, infraestructura, macroeconomía, salud y educación primaria), b) Reforzadores de Eficiencia (alta educación y entrenamiento, eficiencia del mercado), y c) Innovación (preparación tecnológica, sofisticación de los negocios e innovación).

Marco teórico

Construir un marco teórico es fundamental para contar con modelos o teorías que sirvan de punto de partida y orienten el trabajo y al mismo tiempo permitan plantear y confirmar las hipótesis de investigación.

Para el presente proyecto de investigación se analizarán teorías referentes a competitividad, productividad y cadena de valor.

PORTER, Michael. Teoría de la Ventaja Comparativa y Competitiva [8].

Teoría Ventaja Comparativa. Si nuestro país puede producir un producto A a menor costo que un país extranjero, y si a su vez, este país extranjero puede producir un bien B a un menor costo, lo óptimo para nosotros es exportar el bien A e importar el bien B. De esta manera, ambos países obtienen ganancias del comercio internacional.

Teoría de la Ventaja Competitiva. Una compañía tiene ventaja competitiva cuando cuenta con una mejor posición que los rivales para asegurar a los clientes y defenderse contra las fuerzas competitivas.

Los Tres Principios del Mercadeo

La esencia del marketing es crear valor para el cliente que sea superior al valor dado por los competidores.

$$\text{Valor} = \text{Beneficio} / \text{Precio}$$

- Ventaja Competitiva o diferencial. Puede ser en el producto, precio, publicidad, promoción o distribución.

PORTER, Michael. Cinco fuerzas de la competitividad [9].

Michael Porter. Plantea un modelo para determinar las consecuencias de la rentabilidad de un mercado a largo plazo, por medio de la evaluación de sus objetivos y recursos frente a cinco fuerzas que rigen la competitividad. Desarrolla el modelo del diamante de competitividad que relaciona las cuatro fuentes de ventajas competitivas que se derivan de la ubicación de las empresas, sectores y sus interrelaciones.

El poder colectivo de las cinco fuerzas determina la capacidad de beneficio de un sector. Éste puede ser intenso en algunos sectores donde la rentabilidad que la empresa reciba sobre la inversión no sea muy grande y suave en otros sectores donde existen rentabilidades elevadas. El fin de la estrategia de una empresa es encontrar un posicionamiento contra estas fuerzas o cambiarlas a su favor. Éstas se describen a continuación:

Amenaza de entrada de nuevos competidores: un competidor que accede por primera vez a un sector trae consigo nuevas capacidades, un deseo de adquirir una porción del mercado y en algunas ocasiones ciertos recursos sustanciales. Las empresas nuevas que quieren entrar a un sector enfrentan ciertos obstáculos que pueden dificultar el desarrollo de este proceso, entre estos se tienen los siguientes:

- Economías de escala: estas economías obligan a que las empresas entren al sector con instalaciones a gran escala para poder estar al nivel de sus competidores en cuanto a costos.
- Diferenciación del producto: la creación de una marca es un obstáculo, ya que obliga a quien pretenda entrar a un sector a gastar mucho dinero para poder vencer la lealtad de los clientes hacia una marca que ya se encuentra en el mercado.
- Necesidades de capital: la necesidad de invertir un volumen elevado de recursos financieros es un gran obstáculo, ya que hay gastos no recuperables de publicidad inicial o de investigación y desarrollo
- Desventajas de coste independientes del tamaño: estas desventajas se basan en la experiencia adquirida por la empresa a través de los años sobre los distintos procesos, la tecnología aplicada, el acceso a mejores proveedores y las diferentes subvenciones oficiales que favorecen a las empresas ya existentes a un sector.
- Acceso a los canales de distribución: en cuanto más limitados sean los canales minoristas o mayoristas es mucho más difícil que una empresa nueva pueda participar en diferentes canales de un sector.

El conocimiento. Ventaja competitiva para las empresas[10]. ¿Cómo ha llegado la humanidad hasta lo que vivimos hoy? Un mundo lleno de muchas comodidades, de productos y servicios que pretenden hacer las cosas más fáciles para ésta. La tecnología como un componente crítico en nuestras vidas (nuevos y mejores procesos de producción, informática, máquinas), un mundo interconectado que ha revaluado completamente el término tiempo y espacio (el tiempo real es el nuevo concepto, las distancias no existen).

La respuesta a esto es, el conocimiento. El hombre ha ideado las formas de transmitir su aprendizaje a través del tiempo: Ilustraciones en las cuevas de pueblos olvidados, jeroglíficos, la comunicación boca a boca de generación en generación, los libros y los más modernos, como la radio, la televisión y muy recientemente, la revolución de Internet. Todos estos medios nos han permitido conocer y aprender muchas cosas de lugares y personas que en otras épocas hubiera sido imposible.

Michael Porter. Cadena de Valor. [11]. Michael Porter propuso la cadena de valor como la principal herramienta para identificar fuentes de generación de valor para el cliente: Cada empresa realiza una serie de actividades para diseñar, producir, comercializar, entregar y apoyar a su producto o servicio; la cadena de valor identifica 9 actividades estratégicas de la empresa, cada una con un costo, a través de las que se puede crear valor para los clientes, estas 9 actividades se dividen en 5 actividades primarias y 4 de apoyo.

Como actividades primarias se consideran, la logística de entrada de materias primas, la transformación de las mismas (producción); la logística de salida (distribución); la comercialización de las ofertas (proceso de ventas) y los servicios anexos a las mismas.

Teoría de la Producción. La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

Toda sociedad tiene que organizar de algún modo el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios económicos universales que rigen el proceso productivo. La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista. Pero en ambos casos la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes o principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso más eficaz de los recursos económicos a su disposición; es decir, lograr la máxima producción con el máximo de economía, bajo cualquier tipo de organización socio-económica.

Los principios que regulan la actividad económica son:

- Principio de la Escasez
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principio de Eficacia Económica.

Teoría de Libre Mercado. Algunas teorías asumen que el libre mercado es una forma natural de organización social, y que el libre mercado se desarrollará en cualquier sociedad donde no sea obstruido. El consenso entre los economistas historiadores es que la economía de libre mercado es un fenómeno histórico específico, y que ha surgido al final del periodo medieval y la temprana Europa moderna. Algunos economistas historiadores ven elementos de libre mercado en sistemas económicos de la antigüedad clásica, y en algunas sociedades no-occidentales.

La ley de oferta y demanda predomina en el libre mercado ideal, afectando precios hacia un equilibrio que balancea las demandas de los productos contra las ofertas. A estos precios de equilibrio, el mercado distribuye los productos a los compradores de acuerdo al uso (o utilidad) de cada comprador para cada producto y dentro de un límite relativo dentro del poder de compra del comprador. Los componentes necesarios para el funcionamiento de un libre mercado ideal incluyen la ausencia completa de presiones artificiales sobre el precio de impuestos, subsidios, tarifas, regulaciones gubernamentales (excepto la protección ante la coerción y el robo), y el no otorgar monopolios gubernamentales (usualmente clasificados como monopolios coercitivos por los adeptos al mercado libre), como el sistema de correos norteamericano, Amtrak, supuestas patentes, etc.

Empresas Sostenibles. El Desarrollo Integral Sostenible (DIS) es un nuevo enfoque de gestión empresarial que busca desarrollar en las organizaciones la capacidad de “re” descubrir el valor agregado de sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen los requisitos ambientales y sociales.

Bajo este enfoque, la empresa procura minimizar la cantidad de recursos utilizados mientras que maximiza la creación de valor económico, social y ambiental y se satisfacen las necesidades y requerimientos de sus grupos de interés (“stakeholders”).



La visión del Desarrollo Sostenible en las empresas va más allá del cumplimiento de regulaciones ambientales, la implementación de conceptos de producción más limpia o políticas de recursos humanos. El objetivo es lograr un equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

Condiciones del café para la producción de licor, dulces y galletas[11]. El tamaño del grano del café molido incide significativamente en la calidad del sabor. El proceso de molido pone al descubierto las paredes del grano, y deja los granos preparados para que desprendan su sabor durante la elaboración.

Debido a la existencia de tantos métodos distintos para la elaboración del café, la elección del grado de molienda adecuado resulta esencial para lograr un sabor óptimo durante la elaboración. El grado de extracción depende de tres factores:

- La fineza de la molienda
- La proporción café / agua
- El tiempo durante el que el grano molido haya estado en contacto con el agua.

En general, cuanto menor sea el ciclo de elaboración, más fina deberá ser la molienda para producir una extracción óptima de sabor. Por su parte, cuanto más dure el ciclo de elaboración, más grueso será el grano molido. Los granos finos exponen más superficie de café al agua, por lo que los aceites esenciales del café se liberan más rápido. Por ejemplo, con máquinas de espresso se puede producir una taza en sólo 20 segundos, por lo que se necesita un grano muy fino. Un grano inadecuado para el método de elaboración puede producir un café amargo, fuerte en exceso, o al revés, un café flojo y falta de sabor.

Marco geográfico

Municipio del Socorro [12]. El municipio del Socorro se encuentra localizado a una altura de 1230 m.s.n.m con una temperatura promedio de 24° C. Su localización geográfica con respecto al meridiano de Greenwich es de 6° 28' de latitud y 72° 16' de longitud con un área total de 94 Km² de los cuales 29 Km² son de clima cálido y 65 Km² son de clima medio. Esta distante de la Capital Santandereana a 121 Km.

Limita al norte con los municipios de Cabrera y Pinchote; al Sur con Confines y Palmas del Socorro, al Occidente con Simacota y Palmar y al Oriente con el Páramo.

- Sector Económico. En el municipio del Socorro su principal renglón de explotación es el sector agropecuario dejando el 97.78% de su población ocupada como la fuente mayor generadora de ingresos.
- En segundo renglón corresponde al sector del comercio en un 49.10%, comercio este que involucra las actividades de supermercados, tiendas, almacenes, droguerías, panaderías, floristerías, depósitos, etc.
- Producción Agrícola. La producción agrícola en el municipio del Socorro es de alta competitividad a nivel provincial y departamental, es así como se destacan los cultivos de café, caña y cítricos principalmente. En la actualidad el café ocupa el primer renglón de siembras, ya que llega a las 2.202 hectáreas ocupando el 18,36% del área total del municipio en esta región también se destaca el alto número de mano de obra empleada para su recolección la cual se realiza en los meses de septiembre a diciembre. La comercialización de este producto en un 90% se realiza a través de la Cooperativa de Caficultores de Santander[13].

La caña panelera segundo renglón de importancia con 1050 has con una participación del 8.8%. La comercialización de la panela se hace a través de compradores mayoritarios los días martes y miércoles en la bodega la panela localizada en un local exterior de la plaza de mercado.

Colegio Alberto Santos Buitrago [14]. El Colegio Alberto Santos Buitrago es una institución educativa ubicada en el municipio del Socorro en la vereda Morros y ofrece cobertura en educación a la población rural de las veredas Alto de la Cruz, Morros, Buenavista, Bosque Chusque, Alto de Reinas, Alto de Chochos y Bosque Rivera. El

proyecto Bandera de la institución se denomina ESCUELA Y CAFÉ el cual se basa en la figura de Proyecto Pedagógico Productivo centrado en el aprendizaje significativo de los estudiantes, estructura en la cual se combinan procesos y contenidos curriculares con experiencias del mundo de la producción”.

El objetivo general del Proyecto Pedagógico Productivo es mejorar, ampliar y diversificar el cultivo de café en el Colegio, articulando este proyecto con el currículo, vinculando a los padres de familia y permitiendo que los aprendices SENA, para la titulación de TECNICOS CAFETEROS CON CRITERIOS DE RENTABILIDAD, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS, que se trabaja en convenio CASBITA – SENA – COMITÉ DE CAFETEROS, hagan su etapa productiva en la institución, para esto se realiza el siguiente proceso:

En la sede Morros, se tiene café en las etapas que se relacionan a continuación, desarrollando la metodología para ejecutar labores de siembra, culturales y de recolección:

- CAFÉ EN ETAPA DE PRODUCCIÓN
- CAFÉ EN ETAPA DE LEVANTE
- AMPLIACION DE SIEMBRA DE CAFÉ
- CREACION ALMACIGO DE CAFÉ

Marco legal

La legislación que regula el funcionamiento de las empresas con esta tipología y características especiales es la contemplada en el Código de Comercio, en el estatuto tributario y las demás que emanen del gobierno nacional.

La ISO 22.000, Sistema de Gestión de la Inocuidad en Alimentos – ICONTEC [15].

Ésta es una herramienta para los productores de alimentos que deben enfrentar en forma competitiva los tratados de libre comercio como el TLC, en los temas relacionados con la inocuidad, asuntos sanitarios y fitosanitarios.

En nuestro país, el documento *ISO 22000, Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos*, se encuentra en estudio para adoptarlo como norma técnica colombiana y será trabajada en el Comité de Productos Alimenticios Diversos.

Resolución número 2007002909 de 2007[15]. (Febrero 14 de 2007) *“Por la cual se fija la tarifa del certificado de inspección sanitaria para nacionalización y del certificado de inspección sanitaria para exportación”*

El Director General del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, en uso de sus facultades legales, en especial las conferidas en los artículos 4°, 5°, 6° y 7° de la Ley 399 de 1997, el numeral 11 del artículo 8° del Decreto 1290 de 1994 y el artículo 34 de la ley 1122 de 2006.

Requisitos para exportar café procesado. [16].

Requisitos relacionados con la Inscripción en el Registro Nacional de

Exportadores de Café:

La Resolución 0355 de 2002 de Mincomex, reglamenta la inscripción en el

Registro Nacional de Exportadores de Café.

RESOLUCION 355 DE 2002

(marzo 22)

Diario Oficial No 44.757, de 3 de abril de 2002

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

Por la cual se establecen los requisitos mínimos para la inscripción de los exportadores de café en el respectivo Registro de Exportadores y se dictan disposiciones sobre su administración.

Reglamento Técnico sobre los requisitos que deben cumplir los derivados lácteos.

[17].

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL

RESOLUCIÓN NÚMERO () DE 2007

Por la cual se establece el Reglamento Técnico sobre los requisitos que deben cumplir los derivados lácteos para el consumo humano que se fabriquen o elaboren, envasen, transporten, importen, exporten y comercialicen en el país.

EL MINISTRO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL

El Ministro de la Protección Social, en ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas en las Leyes 09 de 1979, 170 de 1994 y el artículo 2° del Decreto 205 de 2003,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 78 de la Constitución Política de Colombia dispone: “[...] Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes, en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. [...]”;

Requerimientos para la creación de una Empresa de Responsabilidad Limitada. Para la creación de la empresa que procese productos derivados del café como licor, galletas y dulce se propone la creación de un empresa de Responsabilidad Limitada y para esto se debe tener presente el siguiente procedimiento y documentación:

- Acceder a la página www.sintramites.com y realizar la consulta de nombre comercial con el que se piensa identificar la sociedad con el fin de verificar que no se encuentre inscrito un nombre igual al elegido
- Diligenciar el formulario de Registro Único Empresarial y el anexo DIAN
- Diligenciar la inscripción del RUT ante la DIAN
- Los formularios antes mencionados deben estar firmados por el Representante Legal
- Presentar en la ventanilla, formularios, copia de la minuta de constitución, recibo de pago de impuesto y registro y carta de aceptación de los cargos cuando

se designe a personas distintas de los socios, indicando el documento de identificación.

- Presentar en la Cámara de Comercio los documentos para el respectivo registro de Matrícula Mercantil
- Una vez la sociedad haya obtenido la matrícula mercantil debe solicitar el registro de los libros para su funcionamiento (actas, socios, accionistas) y contabilidad (mayor y balances, diario, inventarios)
- Solicitar en la oficina de Planeación de la Alcaldía formulario para permiso y uso del suelo y posterior registro de Industria y Comercio
- Tramitar la licencia de Sanidad en el Hospital o entidad encargada de expedirlo
- Solicitar formulario para permiso de Sayco y Acimpro.

Marco conceptual

Competitividad [18]. Se puede definir como la PRODUCTIVIDAD: el valor por unidad producida con los recursos (humanos, naturales, financieros, etc.) disponibles.

Colombia ha mejorado sus condiciones macroeconómicas y de seguridad, sin embargo, no ha logrado mejoras sustanciales en su productividad. El aumento reciente en la inversión privada es una base para revertir esta situación. La productividad colombiana promedio es apenas el 20% de la productividad de una economía de ingresos altos (p.e. EEUU).

Con mejoras concretas en la competitividad del país, dentro de 25 años, Colombia podrá ser un país de ingresos medio-altos, en un nivel similar como son hoy Portugal o Corea.

La principal tarea que actualmente adelanta la Comisión Nacional de Competitividad es la definición consensuada de una política nacional de competitividad que será presentada para aprobación del Gobierno Nacional en el Consejo Nacional de Política Económica y Social.

La Agroindustria en Colombia: el sector industrial de mayor dinamismo [19]. El sector agroindustrial se posiciona como el sector más importante de la industria manufacturera colombiana con una producción bruta de US\$ 9.500 millones en el 2003. Esta cifra representa aproximadamente el 31% del total de la producción bruta total, seguido de lejos por la fabricación de sustancias y productos químicos que representa el 14% del total de la producción industrial. Así mismo este sector representa el 10.2% del total del PIB nacional y genera 110.000 empleos directos. El sector agroindustrial colombiano está diversificado. El país es un gran productor de lácteos, bebidas, productos de molinería, cárnicos, aceites, entre muchas otras.

Calidad Total [20]. Definida como una filosofía empresarial coherente orientada a satisfacer, mejor que los competidores, de manera permanente y plena, las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, mejorando continuamente todo en la organización, con la participación activa de todos para el beneficio de la empresa y el

desarrollo humano de sus integrantes, con impacto en el aumento del nivel de calidad de vida de la comunidad.

Productividad [21]. "La productividad no lo es todo pero... a la larga, es casi todo" (Paul Krugman) En términos generales productividad significa hacer las cosas cada vez mejor, desde el principio hasta el final. Aprender del pasado, adoptar siempre un pensamiento positivo, enfrentar con empeño y entusiasmo el presente y construir futuro por medio de la adopción de visiones dinámicas y abiertas al cambio.

Para los empresarios, productividad significa producir bienes y servicios al menor costo, en el menor tiempo posible, de la mejor calidad y con la aceptación plena de sus clientes, consumidores y empleados.

Para los trabajadores, implica generar y transferir el mayor valor posible a sus tareas, en términos de información, conocimientos y habilidades que conlleven a procesos, productos y servicios de la mejor calidad.

Los consumidores también participan de la productividad. Una elección adecuada de bienes y servicios en el mercado y una utilización racional de éstos, son actitudes que fomentan la productividad.

El Estado se involucra en el tema de la productividad cuando genera políticas, programas y proyectos eficientes y eficaces, hace una utilización racional del presupuesto y realiza procesos de seguimiento y evaluación a los recursos asignados.

Para el Estado - nacional, regional y local - productividad también significa crear condiciones favorables y permanentes que permitan que los demás agentes de la sociedad realicen su trabajo de la mejor forma. Legislación e incentivos para fomentar la actividad económica, normas adecuadas para que las empresas operen eficazmente y la provisión adecuada de bienes y servicios públicos, son las formas más importantes de intervención.

En síntesis, productividad significa producir más de lo que se consume, es decir, generar cada vez más riqueza sostenible para distribuir sus beneficios entre quienes han participado en su creación y en la población en general.

Valor Agregado: Es el valor que un determinado proceso productivo adiciona al ya plasmado en la materia prima y el capital fijo (bienes intermedios) o desde el punto de vista de un productor, es la diferencia entre el ingreso y los costos de la materia prima y el capital fijo. Desde el punto de vista contable es la diferencia entre el importe de las ventas y el de las compras.

Ventaja Competitiva: Condición favorable que obtienen las empresas al realizar actividades de manera más eficiente que sus competidores lo que se refleja en un costo inferior; o realizarlas de una forma peculiar que les permite crear un mayor valor para los compradores y obtener un sobreprecio. El valor se mide por el precio que los compradores están dispuestos a pagar.

Metodología

Tipo de investigación

Toda investigación busca resolver un problema donde se logran definir unas variables y una constante de investigación, para el presente proyecto se deben preestablecer las variables que afectan el estudio, como la producción total de café producida por el Colegio Alberto Santos Buitrago que es directamente proporcional a la constante de hectáreas sembradas, o las variables que no se pueden controlar y que causan un efecto en el estudio, es el caso del comportamiento del precio, o la tendencia de las personas por adquirir productos derivados del café orgánico, por estos aspectos esta investigación retoma criterios que contempla la exploración y descripción de los acontecimientos investigados.

- *Investigación Explorativa.* Las investigaciones explorativas tienen como fundamento la investigación a través de una acción, esta modalidad se enfoca a la aplicación de una posible solución a un problema que en este caso es la falta de valor agregado al producto del café orgánico el cual en la actualidad en el Núcleo Provincial Comunero y Guanentino solamente se comercializa en grano y aún no existe una identidad del producto que lo identifique como propio de la zona, al respecto los resultados se evalúan “según el nivel de jerarquización de las necesidades” siendo esta una forma válida de obtener conocimiento que permita resolver problemas o necesidades locales.

- *Investigación Descriptiva.* A través de este estudio se pretende describir detalladamente las actividades presentes e influyentes en el montaje de la planta procesadora y comercializadora de productos derivados de café en el municipio de Socorro, identificando las circunstancias que le favorecen y las amenazas que impiden su desarrollo.

En conclusión y teniendo en cuenta las teorías de la investigación, este estudio es una investigación explorativa permitiendo acercarse a situaciones desconocidas con el fin de aumentar el grado de conocimiento y de esta forma descubrir aspectos de un área determinada de la que no se conoce mayor información con anterioridad, además es considerada descriptiva porque relata actividades y procesos objeto de análisis y concluirá con el objetivo principal de este estudio el cual es resolver la incógnita: ¿Cuáles son los factores determinantes que permiten crear una empresa procesadora y comercializadora de productos derivados de café orgánico en convenio con el Colegio Alberto Santos Buitrago en el municipio del Socorro Santander?

Método de investigación

En la observación, descripción y explicación de la realidad es importante analizar que se debe identificar con certeza el método de investigación que mejor se adapte para dar cumplimiento eficaz a los objetivos, por lo tanto se aplicarán los métodos teóricos de observación, deducción y análisis. El método es deductivo porque va de lo general a lo particular, de la teoría a los datos; es decir, se parte de una ley general construida a partir de la razón y de esa ley se sacan consecuencias que se aplican a la realidad, al respecto

para el estudio se infiere que a partir de la teoría de la competitividad, productividad y cadena de valor se analizan los factores requeridos para la puesta en marcha de una planta procesadora y comercializadora de productos derivados del café generando valor agregado a este grano.

En este método de investigación es importante la recolección de la información, al respecto para la oferta se requiere conocer los volúmenes de producción de café del Colegio Alberto Santos Buitrago, el tipo de intermediarios que presentan, las perspectivas del mercado, recurriendo a fuentes primarias de recolección de información como las directivas de la institución educativa; además se acudirán a estadísticas del mercado sobre producción y exportaciones de productos derivados del café en libros, revistas especializadas, documentos electrónicos, enciclopedias, prensa y otros que contengan información objeto de este trabajo en las bibliotecas locales, nacionales y virtuales.

Para la demanda es importante conocer la tendencia del mercado frente a la compra de productos derivados del café orgánico, en primera instancia se utilizará el método práctico de la encuesta a las familias de los municipios de Socorro y San Gil de estrato tres a seis, al igual que a los turistas que visitan la región tomando como referencia los operadores turísticos que operan en la zona para que faciliten la conexión con estas personas.

Una vez recolectada la información se procederá a su codificación y tabulación, para el respectivo análisis estadístico, bien sea por parámetros de posición como: media,

moda y mediana, o parámetros de dispersión como: Intervalos de variación, desviación estándar, varianza, entre otras según el caso que lo amerite.

Definición de la población

Elementos. Los elementos que se tendrán en cuenta para la obtención de la información serán los índices de producción del Colegio Alberto Santos, al igual que documentación plasmada en libros y textos y los resultados que arrojen las encuestas a los posibles compradores del producto final.

Tiempo. La aplicación de la encuesta bajo el esquema de prueba piloto diseñada en el anteproyecto tendrá una duración de dos meses contados a partir del mes de julio de 2009; sin embargo el estudio de mercados del proyecto de factibilidad donde se aplicarán las encuestas y entrevistas a las personas referidas tendrá una duración de un año.

Fuentes de información

Técnicas para la recolección de la información. Se utilizará la técnica de la encuesta la cual se aplicará a través de la red Internet y por medio del teléfono celular utilizando el método estratificado. A los turistas se aplicará la encuesta personalmente dirigiéndose a los hoteles donde se hospedan. Además se utilizará la técnica de la entrevista a los propietarios de los supermercados de los municipios de Socorro y San Gil para conocer el interés por comercializar el producto en estos negocios y finalmente a los directivos y

docentes del área técnica del Colegio Alberto Santos para conocer información referente a la oferta de café para la puesta en marcha del proyecto.

Instrumento. El instrumento a utilizar para la demanda de las familias de estrato 3 a 6 y para los turistas es el cuestionario estructurado (encuesta) y para los supermercados es la entrevista; para la oferta que sería el Colegio Alberto Santos Buitrago una entrevista al directivo de la institución.

Definición de Muestra. La definición de la población de la oferta es el Colegio Alberto Santos Buitrago y la de la demanda en primaria instancia es la población perteneciente a las familias de estrato tres a seis de los municipios de Socorro y San Gil, los propietarios de los Supermercados de la región y los turistas que visitan esta zona.

Muestra para la demanda

- Muestra para el caso de las familias de los municipios seleccionados la población se distribuye así[22]:

Tabla No. 1. *Familias estrato 3 – 6 Municipio de Socorro*

Municipio Socorro	Número de Familias 6.300
TOTAL	6.300
Porcentaje	37%

Tabla No. 2. *Familias estrato 3 – 6 Municipio de San Gil*

Municipio	Número De Familias
San Gil	10.754
TOTAL	10.750

Porcentaje 63%

La muestra es la siguiente de acuerdo a la fórmula, para las familias estrato tres a seis del municipio de Socorro y San Gil [23]

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N-1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{17.050 * 1.96^2 * 0.75 * 0.25}{(17.050-1) * (0.05)^2 + 1.96^2 * 0.75 * 0.25}$$

$$n = 283$$

En total se deben realizar 283 encuestas a las familias de estrato tres a seis en los municipios de Socorro y San Gil.

- Muestra para la población de los turistas

Tabla No. 3. *Turistas que visitan el municipio de Socorro en temporada de vacaciones o puentes festivos*

PROVINCIA COMUNERA	NUMERO DE TURISTAS
Socorro	130
TOTAL	130

Porcentaje 33%

Tabla No. 4. *Turistas que visitan el municipio de San Gil en temporada de vacaciones o puentes festivos*

PROVINCIA GUANENTINA		NUMERO DE TURISTAS
San Gil		260
TOTAL		260
Porcentaje	66%	

La muestra es la siguiente de acuerdo a la fórmula, para los turistas que visitan el municipio de Socorro y San Gil en temporada de vacaciones y puentes festivos

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N-1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{390 * 1.96^2 * 0.75 * 0.25}{(390-1) * (0.05)^2 + 1.96^2 * 0.75 * 0.25}$$

$$n = 165$$

En total se deben realizar 165 encuestas para los turistas que visitan el municipio de Socorro y San Gil en temporada de vacaciones y puentes festivos

- *Muestra para los supermercados*

Se proyecta realizar una entrevista a 15 supermercados principales que se encuentran ubicados en los municipios de Socorro y San Gil, 7 en Socorro y 8 en San Gil.

Instrumento utilizado para la demanda

- Propuesta encuesta para familias municipio Socorro y San Gil

Universidad Libre de Colombia

Facultad de Administración de Empresas

Encuesta Estudio de Mercados para la Creación de una Empresa

Procesadora y Comercializadora de Productos Derivados de Café Orgánico

Objetivo: Conocer el grado de aceptación que tienen los productos derivados del café orgánico tales como arequipe, galletas y licor en las familias de estrato tres a seis de los municipios de Socorro y San Gil y en los turistas que visitan esta región.

1. ¿Considera que el sabor del café es un valor agregado para algunos productos como el licor, arequipe o las galletas?
 - a. SI _____
 - b. NO _____
2. Por favor indique con una X la intención que usted tendría por consumir derivados de café orgánico
 - a. Alta _____
 - b. Media _____
 - c. Baja _____
3. Por favor ordene según la importancia que usted le de a los siguientes atributos de los derivados de café orgánico, indicando el número 1 a la de menor valor y 4 a la de mayor: El arequipe, galletas y licor de café son productos de:

- a. Consumo en la familia _____
- b. Consumo infantil _____
- c. Lujo _____
- d. Uso industrial _____

4. Por favor ordene según el orden de preferencia los siguientes productos, otorgando el número uno a la que menos le gusta y tres a la que más le gusta.

Licor de café orgánico _____

Arequipe de café orgánico _____

Galletas de café orgánico _____

5. A continuación se presentan 5 atributos del arequipe de café orgánico, por favor distribuya 100 puntos entre los atributos de tal manera que su distribución refleje la importancia relativa que concede a cada atributo. (A mayor punto por atributo, mayor importancia).

- a. Precio _____
- b. Textura _____
- c. Olor _____
- d. Sabor _____
- e. Color _____

6. Se presentan 5 atributos de las galletas de café orgánico, por favor distribuya 100 puntos entre los atributos de tal manera que su distribución refleje la importancia relativa que concede a cada atributo. (A mayor punto por atributo, mayor importancia).

Precio _____

Textura _____

Olor _____

Sabor _____

Color _____

7. En esta pregunta encontrará 5 atributos del licor de café orgánico, por favor distribuya 100 puntos entre los atributos donde usted muestre la importancia que le da a cada uno otorgándole el mayor puntaje.

Precio _____

Sabor _____

Calidad _____

Fácil acceso _____

8. Se considera que el Licor de Café orgánico es una bebida que puede reemplazar y sustituir a otras que existen en el mercado como la Crema de Whisky, el Sabajón, el Vino, La Champaña, por favor indique que tan de acuerdo o en desacuerdo esta usted con esta información utilizando la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo _____

En Desacuerdo _____

Indiferente _____

De acuerdo _____

Totalmente de acuerdo _____

9. Indique por favor su preferencia por las siguientes marcas de galletas de acuerdo con lo que usted considera “mayor suavidad y delicia para el paladar del consumidor”. Escriba 1 a la que más prefiera y 5 a la que menos prefiera.

- a. Rondalla _____
- b. Can Can _____
- c. Festival _____
- d. Tosh _____
- e. Saltín _____
- f. Otro ¿cuál? _____

10. A continuación se muestra las siguientes marcas de Arequipe, por favor indique su preferencia con lo que usted considera “mayor suavidad y delicia para el paladar del consumidor”. Escriba 1 a la que más prefiera y 5 a la que menos prefiera.

- a. Alpina _____
- b. Freska Leche _____
- c. Colanta _____
- d. Arequipe Barichara _____
- e. Café del Quindío _____
- f. Otro ¿cuál? _____

11. A continuación encontrará un listado de cantidad de presentaciones para el arequipe de café orgánico, por favor ordene según su preferencia para el consumo la cantidad que usted adquiriría, otorgando uno a la de menor consumo y 3 a la de mayor consumo

- 50 Gramos _____
- 250 Gramos _____
- 500 Gramos _____

12. ¿Cuál de los siguientes canales de comercialización preferiría utilizar para adquirir los derivados de café orgánico?

- a. Venta Directa en fábrica _____
- b. Venta en Supermercados y Almacenes de Cadena _____
- c. Venta Puerta a Puerta _____
- d. Venta por Catálogo _____
- e. Venta a través del Comercio Electrónico _____

13. ¿Según los siguientes intervalos qué presupuesto mensual destinaría usted para comprar productos derivados de café orgánico tales como galletas, arequipe y licor?

- a. \$5.000 - \$20.000 Mensual _____
- b. \$21.000 - \$35.000 Mensual _____
- c. \$36.000 - \$50.000 Mensual _____
- d. > \$50.000 Mensual _____

14. ¿Por favor ordene de 1 a 6 según su preferencia el medio de comunicación que usted preferiría para la publicidad de los derivados de café? Uno menor preferencia, seis mayor preferencia.

- Televisión _____
- Radio _____
- Prensa _____
- Internet _____
- Folletos _____
- Volantes _____

15. Si existiera una empresa procesadora de productos derivados de café ¿usted como consumidor apoyaría el producto?

SI _____

NO _____

Propuesta entrevista a Supermercados ubicados en los municipios de Socorro y San Gil

1. Se está realizando un estudio de factibilidad para comercializar derivados de café orgánico como galletas, arequipe y licor, ¿usted estaría dispuesto a vender estos productos en su supermercado?

2. ¿Cuáles son las condiciones comerciales para proveer productos derivados de café orgánico en su supermercado?

a. Excelente Calidad

b. Volumen Constante

c. Cumplimiento

d. Precios asequibles

3. ¿Qué cantidad de producto requiere que le sea suministrado?

4. ¿Cada cuánto se debe hacer el suministro del producto?

5. ¿Cuáles son las marcas más comercializadas de productos derivados de café?

6. ¿Cuál considera que es el perfil del cliente que consume derivados de café?

Muestra para la oferta

La oferta para la empresa productora y comercializadora de derivados de café será en primera instancia el Colegio Alberto Santos Buitrago, razón por la cual se considera como la única fuente para la materia prima requerida debido al objeto del proyecto.

Instrumento utilizado para la oferta: entrevista

Propuesta entrevista Directivo Colegio Alberto Santos Buitrago del municipio del Socorro

1. ¿La institución educativa Colegio Alberto Santos Buitrago está interesada en ser el proveedor de café para la empresa productora y comercializadora de productos derivados de café en el municipio del Socorro?
2. ¿Qué beneficios le generaría al Colegio ser el proveedor de esta empresa?
3. ¿Cuáles son los volúmenes de producción que presenta el Colegio Alberto Santos para el año 2009?
4. ¿Cuáles son las políticas de venta que tiene el Colegio para la comercialización del café?
5. ¿Existen requisitos que debe cumplir la empresa para poderle vender la producción del Colegio?

Hipótesis

- En el municipio de Socorro Santander se hace factible comercializar productos derivados de café orgánico generando valor agregado a productos tradicionales como el licor, arequipe o las galletas lo cual incrementa el gusto de los consumidores y el nivel de compra de éstos.

Variable Dependiente: Comercializar productos derivados de café orgánico generando valor agregado a productos tradicionales como el licor, arequipe, o las galletas.

Variable Independiente: Incrementar el gusto de los consumidores y el nivel de compra de éstos

- El 60% de los habitantes del municipio de San Gil prefieren consumir licor y arequipe de café orgánico en comparación con el 40% de los habitantes del municipio de Socorro.

Variable Dependiente: Porcentaje de consumo de derivados del café orgánico de los municipios de San Gil y Socorro

Variable Independiente: Preferencia por consumir licor y arequipe de café orgánico

Hipótesis nula

- En el municipio de Socorro Santander no es factible comercializar productos derivados de café orgánico que genere valor agregado a productos tradicionales como el

licor, arequipe o las galletas, lo cual incrementa el gusto de los consumidores y el nivel de compra de éstos

- El 60% de los habitantes del municipio de San Gil no prefieren consumir licor y arequipe de café orgánico en comparación con el 40% de los habitantes del municipio de Socorro.

Componente Administrativo

Para la investigación se tienen en cuenta los siguientes recursos:

- Talento Humano
- Físicos
- Tecnológicos
- Financieros

Talento Humano

- Especialista EDIS MAURICIO SANMIGUEL JAIMES, Director Proyecto de Investigación para optar el título de Administrador de Empresas de la Universidad Libre Socorro, denominado FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE CAFÉ ORGÁNICO EN CONVENIO CON EL COLEGIO ALBERTO SANTOS BUITRAGO DEL MUNICIPIO DEL SOCORRO
- Estudiantes JENNY ZULAY RUIZ HERNÁNDEZ y BLANCA OLIVA TORRES PRIETO autoras y ejecutoras del proyecto quien tienen la responsabilidad de elaborar lo concerniente al estudio de factibilidad para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de productos derivados de café en convenio con el colegio Alberto Santos Buitrago en el municipio de Socorro Santander, realizando el estudio de mercados, técnico, administrativo, legal, financiero, social, ambiental, analizar la información y presentar el proyecto.

Recursos Físicos

- Papelería para encuestas
- Equipo de Computo para el procesamiento de la información
- Lapiceros
- Papelería para elaborar el proyecto
- CD para guardar la información

Recursos Tecnológicos

Los necesarios para la elaboración del licor y el arequipe de café orgánico concerniente a pruebas de laboratorio para ofrecer productos de alta calidad, duraderos y con todos los requerimientos del INVIMA.

Recursos Financieros

Los requeridos para el análisis de la información a través de consultas de internet, telefónicas y personales, desplazamiento a realizar las encuestas, papelería para las encuestas y el costo de fotocopias, y lo demás para procesar la información y presentar el proyecto, la cual será asumida por las estudiantes investigadoras, sin embargo por el impacto social del proyecto al ser en convenio con el Colegio Alberto Santos Buitrago se buscará la financiación con instituciones publicas y/o privadas interesadas en apoyar este estudio.

Presupuesto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
INVERSION TALENTO HUMANO				
Especialista EDIS MAURICIO SANMIGUEL JAIMES, Director Proyecto de Investigación	Horas de Trabajo Total	240	\$24.000	\$5.760.000
Estudiantes JENNY ZULAY RUIZ HERNANDEZ, BLANCA OLIVA TORRES PRIETO, autoras y ejecutoras del proyecto	Horas de Trabajo Total	480	\$12.000	\$5.760.000
Total Talento Humano				\$11.520.000
INVERSIÓN GASTOS GENERALES				
Consultas por Internet	Horas	500	\$1.000	\$500.000
Consultas Telefónicas	Minutos	600	\$250	\$150.000
Papelería y Fotocopias	Unidad - Hojas	3.000	\$50	\$150.000
Procesamiento e impresión de Información	Unidad - Hojas	400	\$250	\$100.000
Aplicación de encuestas	Unidad	700	\$200	\$140.000
Total Inversión Gastos Generales				\$1.040.000
SUBTOTAL				\$13.160.000
10% Imprevistos				\$1.316.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$14.476.000

Propuesta del Contenido del Proyecto

Contenido

El contenido de la investigación tendrá en forma probable el siguiente contenido:

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. GENERALIDADES

2. ESTUDIO DE MERCADOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.3 NECESIDADES DE LA INFORMACIÓN

2.4 EL PRODUCTO

2.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y FUENTES DE DATOS.

2.6 ESTUDIO DE LA OFERTA

2.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.8 CONCLUSIONES DE LOS ESTUDIOS DE DEMANDA Y OFERTA

2.9 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.

2.10 PRECIOS

2.11 PLAN PUBLICITARIO

2.12 CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO DE MERCADOS

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO

3.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.3 INGENIERÍA DEL PRODUCTO

3.4 DEFINICIÓN DE NIVELES DE PRODUCCIÓN

3.5 DETERMINACIÓN DE REQUERIMIENTOS

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN

4.2 REQUISITOS LEGALES PARA EL MONTAJE

4.3 PLANEACION ESTRATÉGICA

4.4 LOGOTIPO Y SLOGAN

4.5 PRINCIPIOS CORPORATIVOS

4.6 ESTRUCTURA ORGÁNIZACIONAL

4.7 MANUAL DE FUNCIONES Y ESPECIFICACIONES DE CARGO

4.8 ESTRUCTURA SALARIAL

4.9 POLÍTICAS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

5.2 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

5.3 PROYECCION DE VENTAS

5.4 PLAN DE INVERSIÓN

5.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

5.6 DETERMINACION DEL FLUJO DE CAJA

5.7 BALANCE GENERAL Y ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

5.8 PUNTO DE EQUILIBRIO

6 EVALUACIÓN ECONÓMICA

6.1 INTERESES DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL.

6.2 DETERMINACION VALOR PRESENTE NETO (VPN)

6.3 DETERMINACION VALOR FUTURO NETO

6.4 RELACIÓN BENEFICIO – COSTO

6.5 RENTABILIDAD DEL PROYECTO

6.6 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

6.7 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS FINANCIEROS

6.8 INDICADORES FINANCIEROS

7. EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

7.1 BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD

7.2 INDICADORES DE EMPLEO GENERADOS

7.3 ASPECTOS AMBIENTALES

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

Cronograma

El tiempo en el cual se llevará a cabo la investigación se encuentra representado en la siguiente gráfica, la cual tiene como base la delimitación temporal del proyecto.

	Niveles	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
1.	Elaboración y presentación anteproyecto				
2.	Elaboración y presentación Estudio de Mercados				
3.	Elaboración y presentación Estudio técnico				
4.	Elaboración y presentación estudio administrativo				
5.	Elaboración y presentación estudio financiero				
6.	Elaboración y presentación evaluación económica				
7.	Elaboración y presentación Impacto Social				
8.	Elaboración y presentación Impacto Ambiental				
9.	Entrega final del proyecto				
10.	Revisión del proyecto				
11.	Sustentación proyecto				

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] CALIDAD DEL CAFÉ COLOMBIANO. Disponible en
www.federaciondecafeteros.com.co
- [2] PARRA Henry. 2008 (Certificación Sello Rain Forest Alliance Comité de Cafeteros) Delegado Federación de Cafeteros ante las fincas certificadas por el Sello Rainforest Alliance
- [3] www.portafolio.com.co/opinion/columnistas/juancamilorestrepo
- [4] SILVA, Javier. Director Comité de Cafeteros del Municipio del Socorro. 2008
- [5] VARGAS MANTILLA, Jorge E. Preparación y evaluación de proyectos de inversión. 1998. Edit. Norma. Págs. 87 - 88
- [6] Vanguardia Liberal. Economía. 21 de abril de 2007
- [7] www.mindesarrollo.gov.co Vínculo indicadores económicos
- [8] PORTER, Michael. 2009 Teoría de la Ventaja Comparativa y Competitiva. De:
[http// www.businesscol.com](http://www.businesscol.com)
- [9] PORTER, Michael. 2009 Cinco fuerzas de la competitividad. De:
www.umc.edu.co
- [10] ORREGO ROLDAN, Víctor Hugo. Analista de Internet SURATEP. De:[http//](http://www.suratep.com/articulos)
www.suratep.com/articulos
- [11] PORTER Michael. Cadena de Valor. De
[http//www.grupoconsultoria.com.co/valor.doc](http://www.grupoconsultoria.com.co/valor.doc)
- [12] Federación Nacional de Cafeteros. 2009 Alrededor de una taza de café. De:
[http//www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)

[13] CHINCHILLA Mora, Humberto. 2008 (Actualización Esquema de Ordenamiento Territorial. Municipio del Socorro).

[14] SILVA, Jairo. Director Comité de Cafeteros Socorro.

[15] Colegio Alberto Santos Buitrago. 2008. Resignificación Proyecto Educativo Institucional. Componente Comunitario

[16] ICONTEC. Norma para la gestión de la inocuidad en alimentos. Disponible en línea en www.icontec.com.co

[17] Disponible en línea en:

www.invima.gov.co/Invima/normatividad/docs_basica/resolucion_200700290.pdf

[18] Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Disponible en línea en:

www.cafedecolombia.com/docs/pdfcomercial/requisitosexportar.pdf

[19] Disponible en www.minprotección.gov.co

[20] Consejo Privado de Competitividad Colombia. Disponible en línea en:

www.compitemws.com/spccompitem/content

[21] Análisis La Agroindustria en Colombia. Disponible en Colombia en:

www.proexport.com.co

[22] Disponible en línea: www.gerencie.com

[23] Disponible en línea en www.productivamente.org/productividad/about.php

[24] Información suministrada por el Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Núcleo Provincial Comunero.

[25] Información suministrada por la Oficina de Turismo del municipio de Socorro y San Gil