

TENDENCIAS EN EL MANEJO FINANCIERO DE LAS MIPYME EN LA PROVINCIA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.

GLADYS YANETH MARIÑO BECERRA: Administradora de Empresas, Especialista en Finanzas, Magíster en Administración, Directora Grupo de Investigación Finanzas Empresariales, Coordinadora Grupo de Investigación IDEAS. e-mail. gladys.marino@uptc.edu.co

JOSÉ ANTONIO ALFARO MUÑOZ: Estudiante Administración de Empresas, Semillero de Investigación en finanzas empresariales Grupo de investigación en finanzas empresariales GIFE. Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia. Email: semillerofinanzas@gmail.com

EDGAR MAURICIO CAMARGO PELÁEZ: Estudiante Administración de Empresas, Semillero de Investigación en finanzas empresariales Grupo de investigación en finanzas empresariales GIFE. Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia email: maitocp@hotmail.com

RESUMEN

La investigación se desarrolló con el propósito primordial de consolidar y ampliar el conocimiento sobre las tendencias del manejo financiero de las Mipymes en la provincia centro del departamento de Boyacá, sectores automotriz, comercio, manufactura y hoteles, restaurantes, bares y similares.

El proceso investigativo se basó en el estudio de la forma en que dirige el área de finanzas dentro de las empresas con el objetivo fundamental de conocer la situación de las mipymes.

A partir de un diseño metodológico se realizaron indagaciones, encuestas y reconocimiento personal que proporcionaron el medio para recolectar la información relacionada con aspectos del comportamiento financiero de las Mipymes, uso de herramientas financieras y técnicas contables, organización administrativa y tendencias en general, determinando su importancia en la toma de decisiones y su influencia en el éxito empresarial.

La generación de conocimiento del contexto empresarial de Boyacá trae consigo el valor agregado y fundamental de concebir una metodología apta para éste y su tipología particular empresarial, proporcionará las bases teóricas que permitirán la estandarización de indicadores que suministrarán información vigente y fidedigna como referencia para el establecimiento de objetivos empresariales basados en el crecimiento y en definitiva del desarrollo sostenible de la región y el departamento.

La investigación pertenece a la línea de investigación del área financiera de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

PALABRAS CLAVE

Administración Financiera, Empresa, Financiero , Mipymes.

ABSTRACT

The investigation developed with the primary purpose to consolidate and to increase the knowledge on the tendencies of the financial handling of the Mipymes in the provinces center of Boyacá's department, sectors itself automotive, commerce, manufacture and hotels, restaurants, bars and matches.

The investigating process was based on the study of the form like work the area of finance inside the companies with the fundamental objective to know the mipymes's situation.

The Investigations, opinion polls and personal recognition that provided the midway to gather the information related with aspects of the financial behavior of the Mipymes, use of financial tools and countable techniques, administrative organization and tendencies in general, determining your importance in decision making and your influence in the success in business came true as from a designed methodology.

The generation of knowledge of Boyacá's entrepreneurial context brings along the added and fundamental value to conceive an apt methodology for this and her particular entrepreneurial typology, will provide the theoretic bases that will enable the standardization of indicators that they will supply information in use and truthful like reference for the establishment of entrepreneurial objectives based in the growth and in definite of the sustainable development of the region and the department.

The investigation belongs to the fact-finding line of the financial area of the School of Business Administration of the Pedagogic and Technological University of Colombia.

KEYWORDS

Financial Management, Company, Financial, Mipymes

INTRODUCCIÓN

El proyecto se desarrolló con el propósito primordial de consolidar, ampliar y aglutinar el conocimiento sobre las tendencias del manejo financiero de las Mipymes obtenido a partir de los estudios que han tenido lugar en la provincia centro del departamento de Boyacá por parte del Semillero de Investigación en Finanzas de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia., en los sectores automotriz, comercio al por mayor y al por menor, manufactura y sector hoteles, restaurantes, bares y similares.

El proceso investigativo se basó en el estudio de la forma como se maneja el área de finanzas dentro de las empresas con el objetivo fundamental de conocer la situación de las mipymes de la provincia centro del departamento de Boyacá y específicamente los

municipios de: Combita, Cucaita, Chiquiza, Chivatá, Motavita, Oicatá, Sotaquirá, Sora, Soracá, Samacá, Siachoque, Toca, Tunja, Tuta, Ventaquemada.

A partir de un diseño metodológico se realizaron las correspondientes indagaciones, encuestas y reconocimiento personal que proporcionó el medio para recolectar la información relacionada con aspectos del comportamiento financiero de las Mipymes, herramientas, organización administrativa y tendencias en general, determinando su importancia en la toma de decisiones y su influencia en el éxito empresarial.

La generación de conocimiento del contexto empresarial boyacense congénitamente trae consigo el valor agregado y fundamental de concebir una metodología apta para éste y su tipología particular empresarial. Sin duda será de gran valía para los empresarios y las instituciones además proporcionará las bases teóricas que permitirán a futuro la estandarización de indicadores que suministrarán información vigente y fidedigna como referencia para el establecimiento de objetivos empresariales basados en la sostenibilidad, crecimiento y en definitiva del desarrollo de la región y el departamento.

El proyecto se ajusta a la línea de investigación del área financiera específicamente relacionada con la Administración financiera de la empresa propuesta por el PAEI de la escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sede Central Tunja.

El proyecto presenta el planteamiento del problema, objetivos formulados, la justificación del proyecto, marco teórico, la metodología planteada, el diseño metodológico propuesto para la investigación que se llevó a cabo en la Provincia Centro del departamento de Boyacá y el desarrollo del trabajo en el cual se establece el análisis de los datos, la interpretación final de las tendencias financieras de las Mipymes, las conclusiones generales, un resumen analítico y las conclusiones de todo el proceso investigativo en los diferentes sectores.

- **Tema de Investigación**

La administración teniendo en cuenta que es el proceso natural enmarcado dentro de la empresa, donde se planea, organiza, dirige y controla cualquier clase de recurso dentro del funcionamiento de ésta y donde las finanzas son parte fundamental de la optimización de éstos recursos para su funcionamiento ya que imprescindiblemente coadyuvan para la consecución de los objetivos, metas y propósitos propuestos en una organización.

La relevancia que poseen los aspectos financieros dentro de una organización de cualquier índole o tamaño, los cataloga como vitales para el buen funcionamiento de ésta, les permite proyectarse hacia un futuro con base en informaciones otorgadas por el análisis fruto de la observación financiera de la organización y obviamente asiste en el proceso de toma de decisiones en busca de la optimización de los recursos.

En su función básica y objetividad el aspecto financiero acompaña el objetivo fundamental de la organización relacionada con la obtención de resultados económicos o utilidades que dan lugar a crecimiento y desarrollo que se pueden medir por medio de las herramientas del análisis financiero a partir de la contabilidad.

Indiscutiblemente las finanzas constituyen dentro de cualquier organización una herramienta de análisis que permite medir de qué forma están coincidiendo los resultados de la operación, lo planeado y el camino que se tomó para lograr el objetivo fundamental de lograr utilidades.

La planeación en la organización integra también la planeación financiera donde los objetivos financieros son acordes a las demás áreas de ésta y permiten su crecimiento y desarrollo para la obtención de los objetivos, propósitos y metas propuestas.

- **Planteamiento del problema**

En una empresa el manejo financiero posee una relevancia innegable puesto que garantiza la óptima administración de los recursos de la empresa e implica herramientas y procesos que coadyuvan al buen desempeño de ésta en un contexto particular. Procesos como el registro, la medición y el análisis de los resultados del ejercicio establecen el comportamiento a través del tiempo determinando su beneficio.

Sin embargo, los contextos varían y en el departamento de Boyacá por la naturaleza de las empresas presentes de mayoría microempresas, la utilización de éstas herramientas y procesos del análisis financiero es limitada y casi nula por el desconocimiento, la falta de capacitación y la idiosincrasia tradicional; todo esto acrecienta el nivel de riesgo asumido en cualquier inversión o negocio, y se evidencia por los resultados obtenidos en el proyecto de investigación Tendencias Financieras de la Mipymes en el departamento de Boyacá en el cual el desarrollo del proyecto se centra y se aborda como objeto de estudio a las Mipymes del departamento en los sectores automotriz, comercio al por mayor y al por menor, manufactura y sector hoteles, restaurantes, bares y similares en la provincia centro del departamento de Boyacá.

Para concluir el estudio en la provincia centro del departamento de Boyacá donde el Semillero de Investigación en Finanzas Empresariales ha acompañado el proceso investigativo por parte del Grupo de Investigación en Finanzas Empresariales GIFE, se hace necesario consolidar la información recopilada de los diferentes sectores para determinar las tendencias en el manejo financiero en las mipymes del departamento, esto con miras a establecer la forma oportuna en que desde la academia y las instituciones se debe contribuir para explotar y fortalecer la riqueza productiva del departamento.

- **Descripción del problema**

En las empresas se observa continuamente la incertidumbre que rodea la toma de decisiones debido a la falta de información existente para el entorno y el contexto de las industrias en las que se desempeñan éstas, sin duda la falta de éxito de casos empresariales se debe también a la improvisación que esta falencia denota.

Dado que en el proceso decisivo adquiere especial importancia la información fidedigna, vigente y pertinente que sirva como base o referente para establecer objetivos y elegir opciones que conduzcan a su cumplimiento, se hace necesario buscar las respuestas al contexto en éste mismo con la interacción de la academia y la empresa en procura de soluciones viables y sostenibles.

Para establecer objetivos empresariales de cualquier índole se toman como parámetros los antecedentes históricos, los índices de la industria, de la competencia, o del sector en que se encuentre, para así medir su competitividad, su eficiencia y eficacia en la gestión, manejo de recursos y toma de decisiones.

Hasta el momento en Boyacá no existen estudios que determinen el comportamiento del manejo financiero de sus empresas, por tanto no existen estadísticas ni fundamentos que determinen indicadores de gestión, impidiendo evidenciar falencias, virtudes y efectividad de las empresas.

Por tal razón se hizo necesario la ejecución del proyecto cuyo objetivo principal era: Analizar las tendencias del manejo financiero que actualmente tienen las Mipyme en la provincia centro del departamento de Boyacá, observando la aplicación de métodos, conceptos y teorías del área de las finanzas en la organización, para su desarrollo se plantearon como objetivos específicos:

- Establecer cuáles son las tendencias actuales en el manejo financiero de las Mipymes en la provincia centro del departamento de Boyacá.
- Identificar los factores que inciden en el manejo contable de las Mipymes en la Provincia centro del departamento de Boyacá.
- Conocer cómo se maneja administrativamente el área financiera de la Micro, Pequeña y Mediana empresa en la Provincia centro del departamento de Boyacá.
- Establecer la proporción de las Mipymes de la Provincia centro del departamento de Boyacá que utiliza el diagnóstico financiero como base para la toma de decisiones.
- Determinar cuáles son los principales inconvenientes financieros de las Mipymes de la Provincia centro del departamento de Boyacá y qué relación existe con la realidad económica del departamento.

- Consolidar y concluir con el análisis de cada sector argumentando con base en los resultados y la teoría financiera.
- Suministrar información fidedigna para que desde la academia se establezcan nexos con empresarios y servir como fuente de información relacionada con las finanzas y el contexto.

- **Justificación**

En Colombia la base de la economía está fundamentada en empresas de tamaño catalogadas como Mipymes, presentes en las economías de diferentes departamentos como es el caso de Boyacá.

El crecimiento y desarrollo del país dependen de la actividad que éstas desempeñan en el contexto actual y de su óptimo funcionamiento en términos de utilización, optimización y maximización de recursos de toda índole.

Lógicamente el aspecto financiero juega un papel importante en lo referente al correcto manejo de los recursos, además, la parte de la Administración catalogada como finanzas enriquece el análisis del cual son objeto las decisiones tomadas dentro de la organización, por ésta razón el desempeño de las Mipymes en la provincia centro del departamento de Boyacá se puede determinar de acuerdo a la implementación de las herramientas que las finanzas ofrecen para la medición de la obtención de resultados.

No obstante, el proyecto pretende legitimar la importancia de la utilización de las herramientas contables y financieras dentro del proceso de toma de decisiones de cualquier organización.

Con la realización del estudio las Mipymes de la Provincia centro del departamento de Boyacá, tendrán la oportunidad de conocer los resultados de éste, pertinentes en el contexto actual y podrán acceder a asesorías financieras prestadas por los estudiantes investigadores.

El contacto con empresas, el conocimiento de su realidad financiera, la comprensión del grado de importancia del manejo financiero y la existencia de indicadores de gestión financiera, otorgarán a los estudiantes la asimilación de la realidad del contexto actual.

La información recolectada y los resultados del proyecto sirven como base para estandarizar indicadores de gestión financiera de las Mipymes de la provincia centro en Boyacá.

El proyecto podrá tomarse como referencia para otro tipo de estudios en finanzas avanzadas.

Con el desarrollo del proyecto se afianza la cultura investigativa dentro de la universidad otorgando valor a los procesos de acreditación y mejoramiento de la calidad institucional y educativa.

METODOLOGIA

Marco Geográfico

Se parte de que la investigación se desarrollará en el departamento de Boyacá, específicamente en la provincia centro, esta tiene una extensión aproximada de 1589 km², en los cuales se siembran cultivos de clima frío como papa, maíz, trigo, cebada, arveja y frutales, entre otros.

En la provincia se encuentra Tunja, Capital de Boyacá y los municipios de Tuta, Toca, Chivata, Motavita, Soracá, Cómbita, Samacá, Sora, Cucaita, Siachoque, Ventaquemada, Chiquiza, Oicatá y Sotaquirá.

Marco teórico

Teniendo en cuenta que la investigación radica en la actividad que desempeñan actualmente las Mipymes en el departamento de Boyacá y el concepto Mipyme enmarca las micro, pequeña y mediana empresa se hace necesario aclarar algunos conceptos clave que forman parte básica y fundamental de la investigación.

Modelo investigativo empleado

La presente investigación es un estudio exploratorio descriptivo, ya que el propósito fundamental es validar la teoría financiera en la realidad empresarial de la Micro, pequeña y mediana empresa de la provincia centro del departamento de Boyacá.

Método de investigación

El método utilizado en esta investigación es deductivo, ya que parte del comportamiento o manejo financiero de una muestra de empresas para inferir el comportamiento del universo de los sectores en la provincia centro del departamento de Boyacá.

Fuentes De Información

Fuentes Secundarias.

La revisión de los trabajos de grado realizados en los diferentes sectores de las mipymes de la provincia centro del departamento de Boyacá.

Población de trabajo considerada.

Sector automotriz en la provincia centro del departamento de Boyacá.

Sector comercio al por mayor y al por menor excepto el automotriz de las mipymes de la provincia centro en Boyacá.

Sector manufactura de la provincia centro del departamento de Boyacá.

Sector hoteles, restaurantes, bares y similares en la provincia centro del departamento de Boyacá.

RESULTADOS

Se debe tener en cuenta el número total de empresas que conformaron el trabajo investigativo en la provincia centro del departamento de Boyacá y cada uno de los sectores en los que se trabajó.

Al igual la discriminación por las características según la actividad de la empresa y la participación porcentual que ocupan en la actividad de esta parte del departamento de Boyacá cada uno de estos sectores productivos.

Número de empresas discriminadas por sector en la provincia centro del departamento de Boyacá

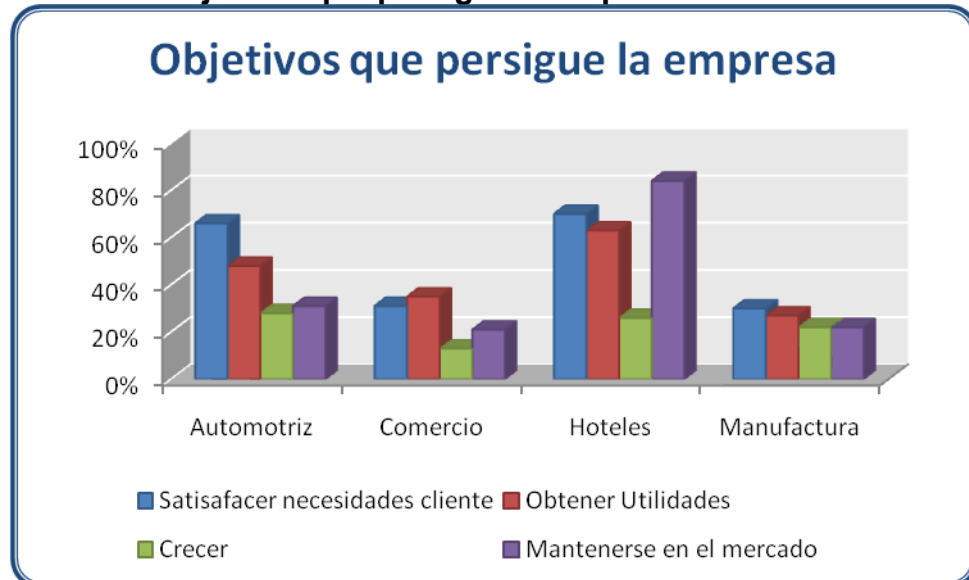
Sector	Población	Muestra
Automotriz	358	134
Comercio al por mayor	10478	240
Comercio al por menor		307
Hoteles	691	115
Manufactura	178	178
Total Empresas	11,705	

Tomando como referente el diseño investigativo aplicado en el análisis que se hizo a las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia centro del departamento de Boyacá se obtuvieron los siguientes resultados consolidados discriminando por sectores investigados en las diferentes áreas de interés relacionadas con las características asociadas a la planeación, características asociadas con la organización, características asociadas con la dirección y el control, características asociadas con la inversión y la financiación, características asociadas con la actividad, características asociadas con el establecimiento de las relaciones y la asesoría y las características asociadas con el perfil de la empresa y el microempresario.

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS CON LA PLANEACIÓN

Objetivo que persigue la empresa

Gráfico 1 Objetivos que persigue la empresa



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia que se observa por parte de las Mipymes en cuanto a los objetivos que persiguen, se distribuye principalmente hacia la satisfacción de las necesidades del cliente dado el ambiente competitivo en el que se desempeñan y la conveniencia de generar aspectos ligados al valor agregado que diferencien realmente una oferta específica de las demás en el mercado.

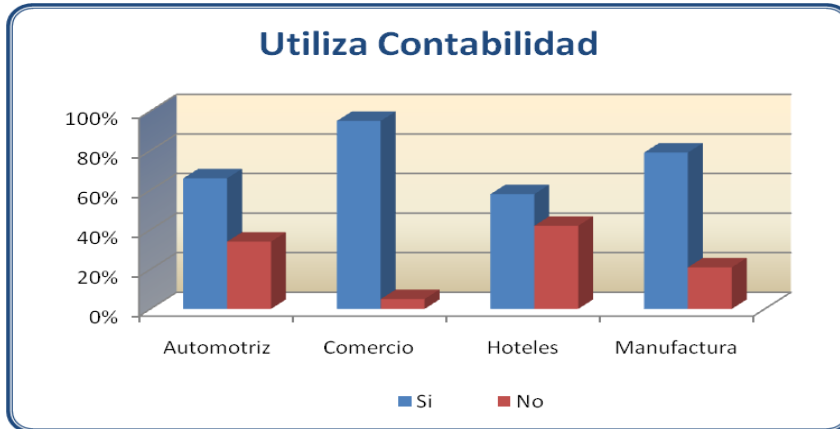
Luego la obtención de utilidades por ser la razón fundamental de cualquier negocio el generar ingresos a partir de una inversión.

El mantenerse en el mercado constituye un aspecto muy relevante por tratarse de una inversión que se hace en el tiempo a la espera de la retribución económica derivada del intercambio comercial y que promueve también los otros objetivos por estar ligado a la trascendencia en el tiempo y good will del negocio en el mercado.

En último lugar el objetivo de crecimiento por tratarse de un complejo de empresas de tamaños micro en su mayoría, que dependen del trabajo familiar y propenden por la manutención diaria y no en el tiempo.

Utilización del proceso de contabilidad en la empresa

Gráfico 2 Utiliza contabilidad



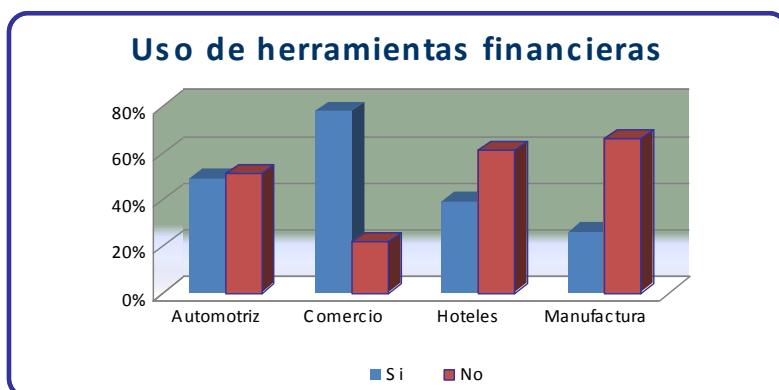
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

Paradójicamente la tendencia de respuesta a la pregunta sobre la utilización de la contabilidad en los cuatro sectores encuestados fue positiva, presumiendo que los inconvenientes del manejo financiero de las Mipymes se encuentran en la aplicación de técnicas específicas para el conocimiento, el poder de adelantarse a los cambios y como base para la toma de decisiones al interior de la empresa, es decir, metodología determinada y uso de herramientas financieras de carácter especial.

A pesar de la respuesta positiva se deben tener en cuenta aspectos de formación académica de las personas que manejan el área financiera de la empresa, puesto que dada la exigüidad en el conocimiento de las técnicas presentes para este caso, la respuesta contiene una posición subjetiva de lo que ellos pudiesen considerar técnicas contables.

Utilización de herramientas contables y financieras en la toma de decisiones

Gráfico 3 Uso de herramientas financieras

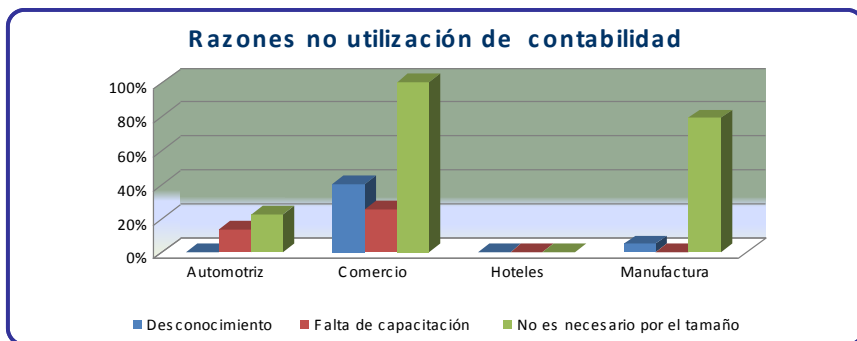


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia con respecto al uso de herramientas financieras aduce que la falta de idoneidad y la naturaleza de pequeñas unidades de negocio que se encuentran entre las empresas encuestadas, no supone necesariamente el uso de herramientas financieras especiales, aunque de modo inesperado la competitividad está logrando anteponer las necesidades de información de las empresas y se ha optado por buscar asesoría que sirva como referente.

Razones no utilización de contabilidad

Gráfico 4 Razones no utilización de contabilidad

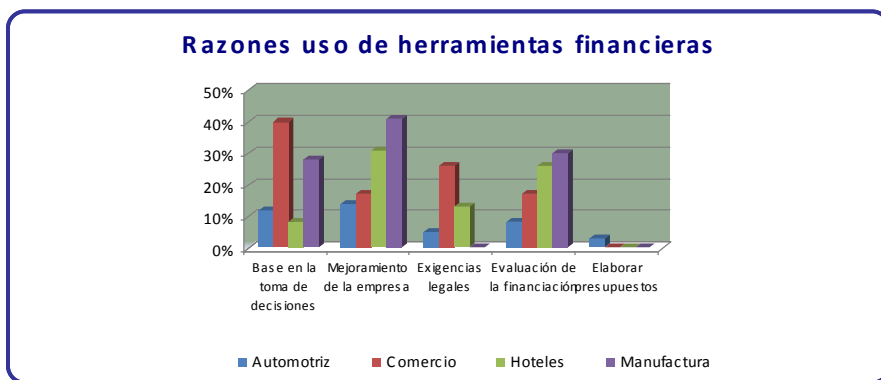


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia de las razones de no utilización de contabilidad demuestran la relación del tamaño de las unidades de negocio con la denegación del proceso contable, no obstante la falta de capacitación y el desconocimiento de las técnicas contables significan también la propensión negativa de los sectores.

Razones uso de herramientas financieras

Gráfico 5 Razones uso herramientas financieras



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia indica que el mejoramiento de la empresa ocupa la razón más importante para las Mipyme, entendiéndose como mejoras de carácter estructural y de desarrollo del negocio en su actividad natural en el mercado y factores como personal idóneo y capacitación que aseguran el uso correcto de los recursos disponibles para su cumplimiento.

La evaluación de la financiación en segundo lugar para conocer la situación de la empresa y lograr ejercer control acerca de la realidad financiera y establecer el momento oportuno para contraer una obligación destinada a mejorar el negocio.

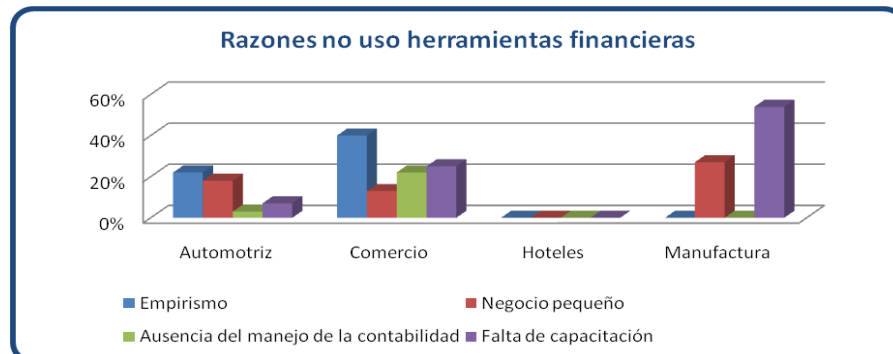
Luego la base para la toma de decisiones por tratarse de la información requerida para futuras operaciones a corto, mediano y largo plazo que garanticen la viabilidad del negocio en el tiempo y faciliten la planeación.

Las exigencias legales logran en las empresas el uso del proceso contable por disposiciones legales obligatorias y a través de la información obtenida sobre su desenvolvimiento económico y financiero pueden ejercer control sobre la misma.

Y por último la elaboración de presupuestos dado el tamaño de las empresas encuestadas que generalmente mantienen un desconocimiento del valor de lo poseído y las implicaciones de asumir riesgos en un determinado momento.

Razones no uso de herramientas financieras

Gráfico 6 Razones no uso de herramientas financieras

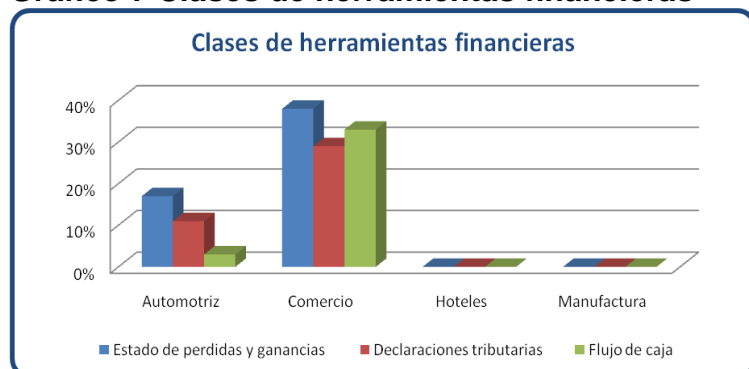


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La razón principal de la falta de uso de las herramientas financieras está directamente relacionada con la falta de capacitación que existe en los empresarios y/o personas a cargo del manejo de la empresa, el conocimiento obtenido a partir de la experiencia o empirismo y el tamaño de la empresa ha suscitado un carácter de confianza sin necesidad de capacitarse para operar el negocio.

Clases de herramientas financieras

Gráfico 7 Clases de herramientas financieras



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

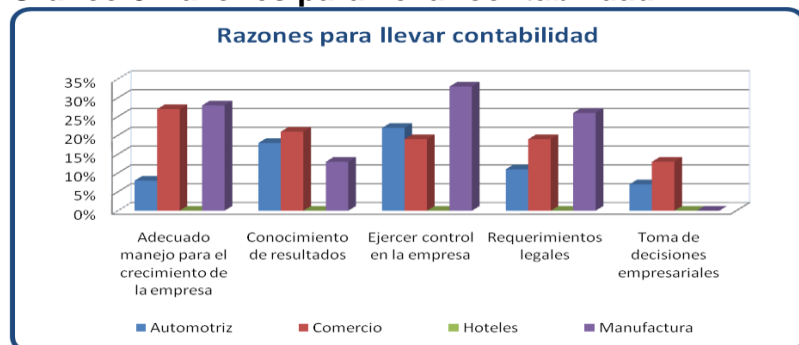
La tendencia indica que el tipo de herramienta financiera más utilizada es el estado de pérdidas y ganancias por tratarse de la forma más clara de observar el ejercicio y el movimiento de la inversión en cuanto a las decisiones y el comportamiento de las ventas, además por ser el más conocido y utilizado en la mayoría de las empresas.

Por ser una exigencia legal para las empresas las declaraciones tributarias constituyen la forma en que las empresas se mantienen en norma con el Estado y los entes que realizan la supervisión de las actividades mercantiles en el país.

El flujo de caja se observa como una herramienta de carácter más específico y de uso capacitado por tal razón tan sólo se utiliza en dos de los sectores buscando establecer el uso del efectivo y su comportamiento a partir de la toma de decisiones.

Razones para llevar contabilidad

Gráfico 8 Razones para llevar contabilidad



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

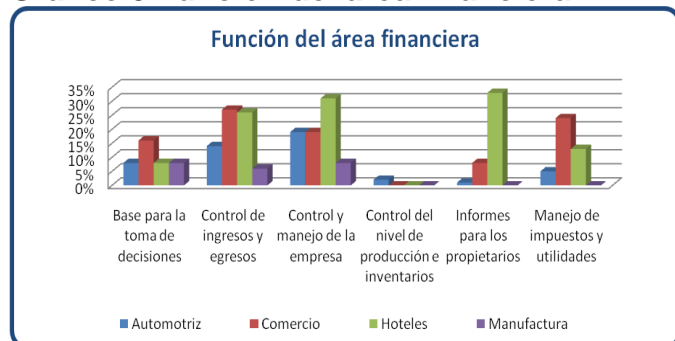
Dentro de las razones para llevar contabilidad la más importante es el ejercer control sobre la empresa dado que el desarrollo y crecimiento de ésta depende directamente del manejo de los recursos y las personas que confluyen en un determinado proceso productivo, es decir, que el total de razones están implícitamente relacionadas con este aspecto y por tanto la

toma de decisiones, el adecuado manejo, el conocimiento de la empresa y los requerimientos legales concurren en un todo que hacen posible la actividad y la permanencia de la empresa en el tiempo.

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS CON LA ORGANIZACIÓN

Función del área financiera

Gráfico 9 Función del área financiera



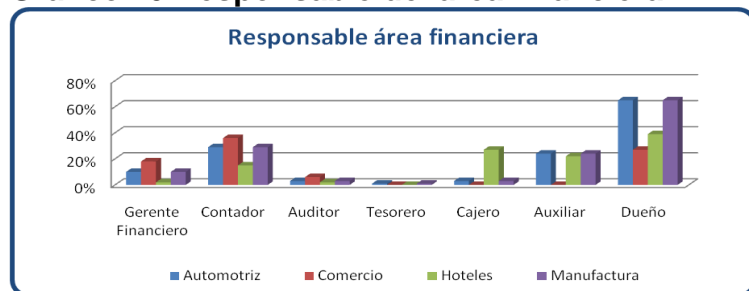
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

En lo relacionado a la función del área financiera, el control y manejo de la empresa principalmente evidencia que en cuanto a la obtención y administración del capital gira el desempeño de ésta, esto se hace a través de un control de ingresos y egresos que se llevan a cabo durante el desarrollo de las actividades propias del ejercicio de las empresas y, que a su vez determinan una serie de decisiones dentro de la organización para dar cumplimiento a los requerimientos y obligaciones contractuales con socios, propietarios y por supuesto con el Estado.

Por otra parte, el tamaño y naturaleza de las empresas no hacen importante el área financiera y cumple tan sólo con la función obligatoria de exigencias legales y por el contrario se basa en registros básicos de compras y ventas que sin duda son dados por la falta de capacitación.

Responsable área financiera

Gráfico 10 Responsable del área financiera

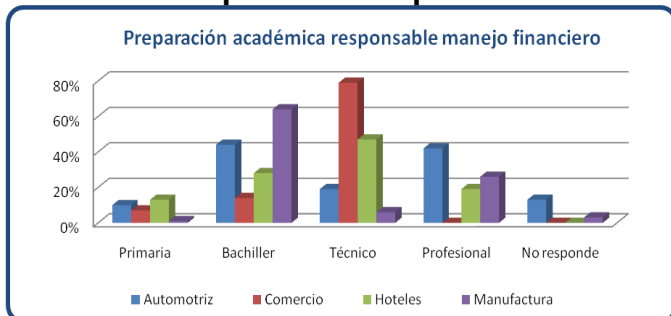


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia muestra que generalmente el encargado del área financiera es el propietario por el control que debe asumir frente a su propia inversión y que en menor cantidad se contratan los servicios de personal idóneo y capacitado para esta labor dentro de las empresas encuestadas y en los casos que si se cuenta con servicios profesionales es porque se trata de unidades de negocio de mayor tamaño tal vez ubicadas en los diferentes sectores dentro de las pequeña y medianas empresas.

Preparación académica responsable manejo financiero

Gráfico 11 Preparación responsable área financiera



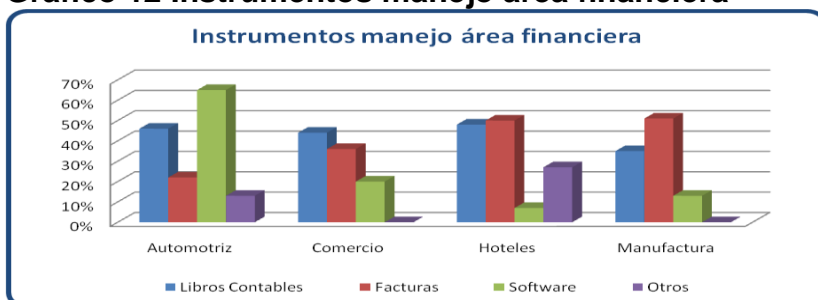
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

En realidad la tendencia en los diferentes sectores encuestados muestra claramente que los propietarios son los que asumen el manejo financiero de las empresas y su preparación académica en mayor número es bachiller, técnico y en menor cantidad profesionales porque cuando se requieren servicios profesionales se contratan asesorías temporales para la elaboración de los estados financieros de exigencia legal.

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS CON LA DIRECCIÓN Y EL CONTROL

Instrumentos manejo área financiera

Gráfico 12 Instrumentos manejo área financiera



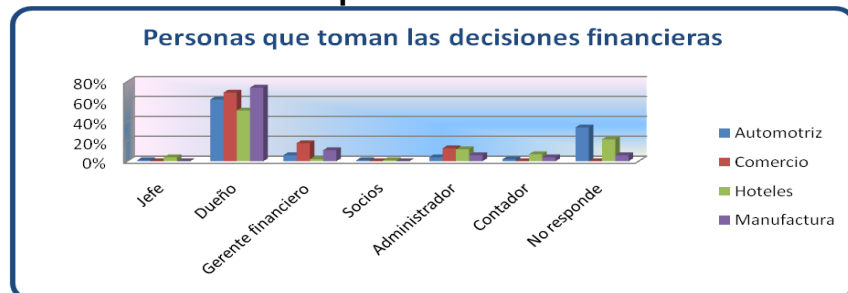
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia en los diferentes sectores presenta las facturas y los libros contables como el principal instrumento para el registro contable y manejo del área financiera además por la

razones de exigencias legales, por el contrario el software es utilizado en una menor proporción por también tratarse de programas especiales que exigen manejo y capacitación.

Personas que toman las decisiones financieras

Gráfico 13 Personas que toman las decisiones financieras

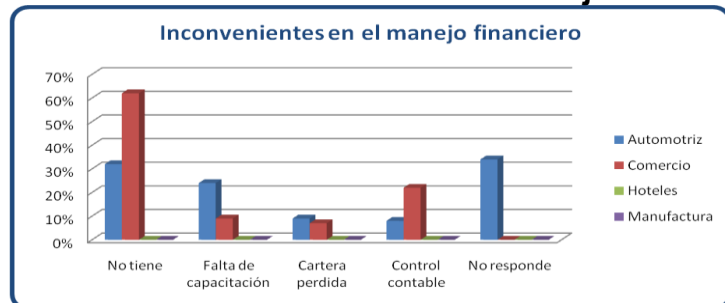


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

Como presenta la gráfica la tendencia según los resultados evidencian que además de manejar el área financiera también es el dueño el encargado de tomar las decisiones financieras en la empresa, sin embargo existen algunas empresas mejor organizadas o de mayor tamaño que permiten contratar una persona capacitada como un gerente financiero o administrador.

Inconvenientes en el manejo financiero

Gráfico 14 Inconvenientes en el manejo financiero



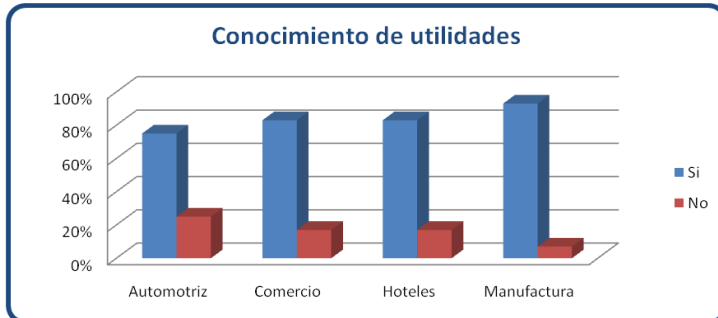
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia en cuanto a los inconvenientes en el manejo financiero es que en realidad no existen mayores tropiezos en este aspecto, no obstante, la falta de capacitación sigue siendo un factor relevante porque el desconocimiento de las técnicas adecuadas significa un punto crítico que puede traducirse en pérdidas o desaprovechamiento de la capacidad y productividad de la empresa y sus activos. Esto se manifiesta en otros aspectos como cartera perdida y la falta de control contable.

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS CON LA INVERSIÓN Y LA FINANCIACIÓN

Conocimiento de utilidades

Gráfico 15 Conocimiento de utilidades

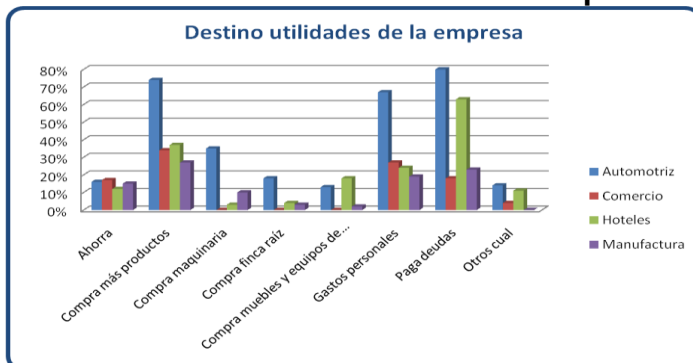


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia acerca del conocimiento de las utilidades es positiva, los empresarios conocen el resultado del ejercicio y el desempeño de su labor, aunque en la mayoría de los casos se conocen las utilidades por medios más que nada empíricos que permiten una medición inconstante de la empresa y están relacionados con los beneficios en particular que perciben los propietarios al final de cada mes.

Destino utilidades de la empresa

Gráfico 16 Destino utilidades de la empresa

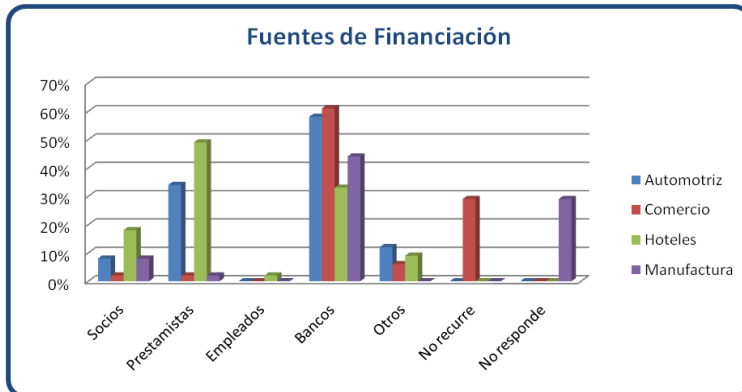


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia en este caso muestra que el uso principal de las utilidades está destinado para la adquisición de más productos que hacen posible el ejercicio de la empresa como una forma de reinversión de los recursos para permitir la labor en el tiempo de la empresa. Los gastos personales y el pago de deudas ocupan el segundo lugar en importancia por la naturaleza de los negocios que buscan una alternativa de supervivencia para el diario acontecer.

Fuentes de Financiación

Gráfico 17 Fuentes de financiación



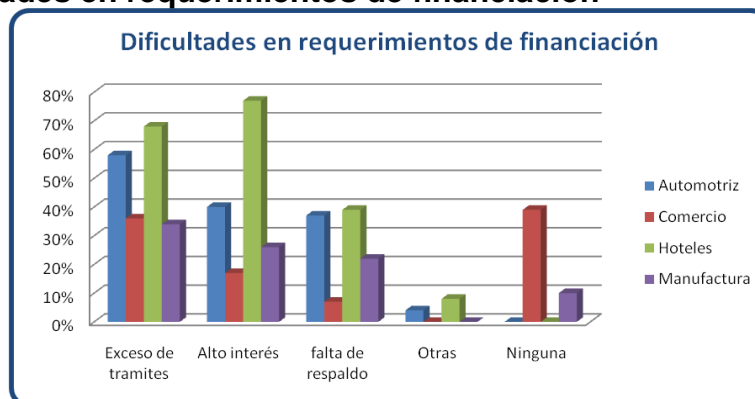
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia de alternativas de financiación por la que más optan los empresarios es el sistema financiero y los diferentes bancos del contexto nacional, aunque los intereses por estos conceptos suelen ser muy elevados y las garantías para obtenerlos son exigentes, por ejemplo para los microempresarios ya que se trata de famiempresas en muchas ocasiones.

Si bien existen otras alternativas formales los prestamistas ocupan el segundo lugar en utilización debido a la facilidad y minucias en los trámites y aunque los intereses son de usura la necesidad antepone los riesgos.

Dificultades en requerimientos de financiación

Gráfico 18 Dificultades en requerimientos de financiación



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

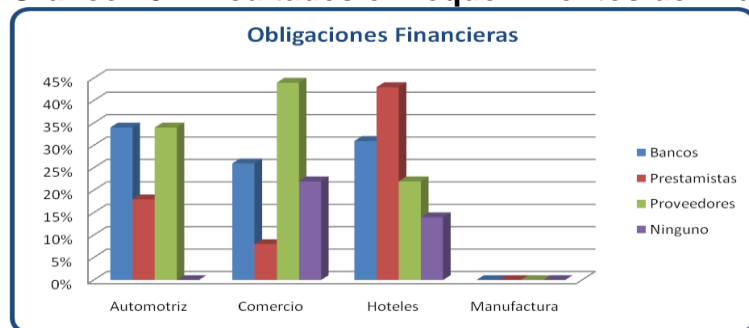
La tendencia de las dificultades para la financiación en las Mipyme se debe principalmente al exceso de trámites que exigen en el sector bancario dada la necesidad urgente de estos recursos ya que supone un tiempo en el cual el estudio de crédito pone en riesgo las exigencias de materiales, pagos a proveedores o cancelación de nóminas por ejemplo.

Los altos intereses generan un ambiente de desconfianza en cuanto a lo que finalmente se va a pagar por los recursos facilitados y crean dificultades que se transcriben en la negativa a optar por algún tipo de créditos sean formales o no.

La falta de respaldo para asumir una obligación en el caso de los empresarios que no poseen propiedades con las cuales respaldar un crédito significa una negativa de las entidades bancarias y la imposibilidad de contar con recursos que permitan un mejor funcionar de la empresa.

Obligaciones Financieras

Gráfico 19 Dificultades en requerimientos de financiación



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

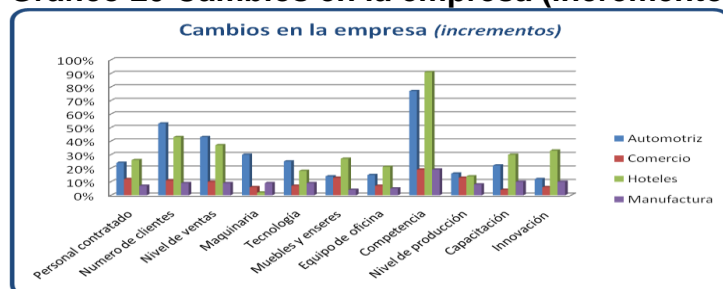
La tendencia en las obligaciones financieras que presentan las Mipyme se concentran más que todo en las contraídas con los proveedores en los procesos de abastecimiento de productos y materiales para el ejercicio de las empresas.

En segundo lugar las entidades financieras debido a los créditos que se mantienen por necesidades de financiación para las actividades de la empresa.

Y por último los prestamistas con una tendencia no menos importante debido al exceso de trámites que exigen las entidades formales.

Cambios en la empresa (incrementos)

Gráfico 20 Cambios en la empresa (incrementos)



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

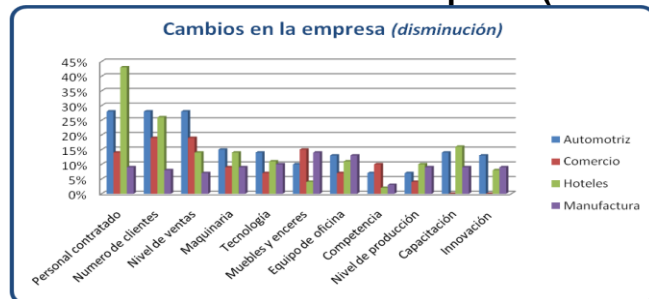
La tendencia en cuanto a incrementos que han tenido lugar en las empresas muestra a la competencia como un factor de cambio que representa la forma en que nuevas empresas del mismo sector y quizá la misma actividad han entrado a formar parte de la oferta al consumidor, tal vez en una actividad atractiva porque se observa también el incremento en el número de clientes y el nivel de ventas.

Muestran un incremento interesante los factores de capacitación e innovación, entendiéndose como la preocupación y la decisión de optar por un método que garantice una diferenciación en la oferta final del producto o servicio que tienen las empresas.

Entre los factores de crecimiento moderado se encuentran el nivel de producción, el personal contratado, la tecnología, los equipos y muebles.

Cambios en la empresa (*disminución*)

Gráfico 21 Cambios en la empresa (disminución)



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

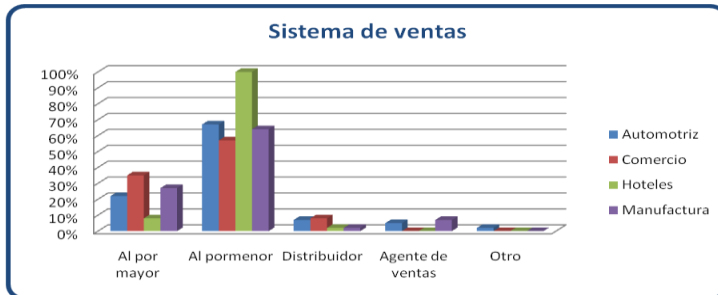
La tendencia en cuanto a disminuciones principalmente se ubica en el factor de personal contratado dado el contexto actual competitivo de nivel de ventas y número de clientes que también se han reducido. Luego se afecta la parte de operaciones de las empresas teniendo que aminorar la carga por nómina para lograr seguir en el mercado.

Por lo demás los factores restantes no han sufrido cambios importantes que representen en sí una variación substancial que afecte en forma negativa a las empresas.

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS CON LA ACTIVIDAD

Sistema de ventas

Gráfico 22 Sistema de ventas

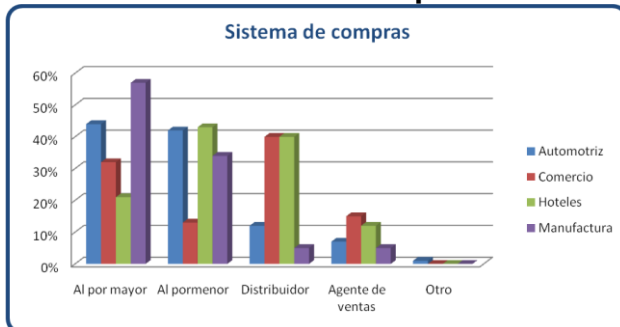


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia que se presenta en el sistema de ventas está determinada por las ventas al por menor que representa para los diferentes sectores la forma en la cual deciden colocar sus productos en el mercado, sencillamente por la naturaleza de los negocios donde se negocian unidades, servicios y productos en cantidades mínimas.

Sistema de compras

Gráfico 23 Sistema de compras



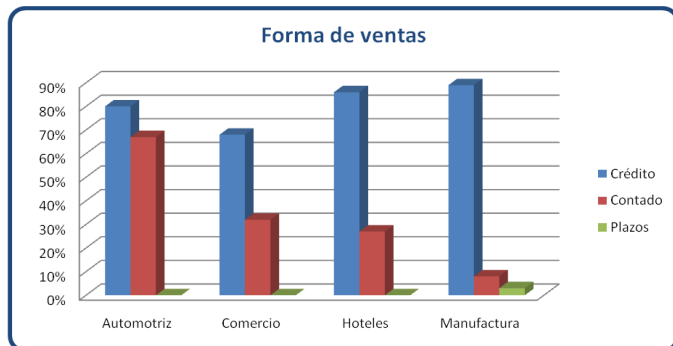
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia presente en el sistema de compras por el contrario muestra una preferencia al mayoreo por la optimización de costos y los volúmenes de producción manejados, además que suponen un descuento por cantidad de compras hechas.

Con todo y esto el sistema al por menor de igual forma constituye una forma de compra porque ciertos trabajos son por pedidos únicos y al gusto del cliente lo que significa que se adquieren solamente los materiales demandados.

Forma de ventas

Gráfico 24 Forma de ventas



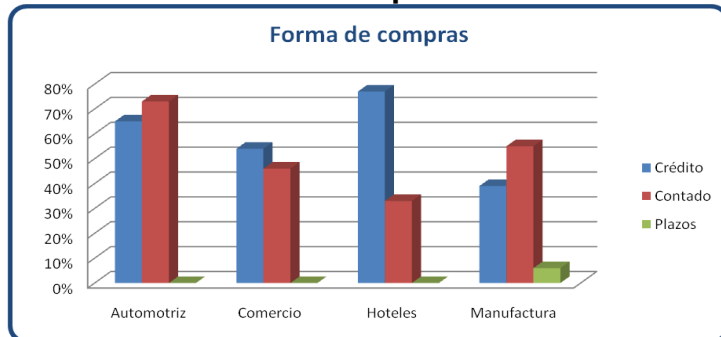
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia muestra la preferencia por las ventas a crédito dado el contexto competitivo que exige una flexibilización en la prestación de los servicios y su correspondiente pago.

Pese a esto la forma de contado también garantiza para los empresarios la recuperación de los costos de producción o costo de los productos para continuar con el ciclo de reinversión y poder hacer frente a las exigencias del mercado, la competencia y obtener utilidades que satisfagan las necesidades del propietario.

Forma de compras

Gráfico 25 Forma de compras



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

Existe una tendencia a pagar de contado las compras para beneficiarse por descuentos especiales que hacen los proveedores a sus clientes de acuerdo a la forma de pago.

Con todo, las compras a crédito también poseen una ventaja para trabajar de acuerdo a las obligaciones contraídas con el suficiente material o producto necesario para la actividad de la empresa.

Dificultades en las compras

Gráfico 26 Dificultades en las compras



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia es que los empresarios no encuentran ninguna dificultad a la hora de comprar dadas las relaciones de varios años que tienen con sus proveedores.

Paralelamente existe un restante que tienen dificultades con los costos de las mercancías, iliquidez, falta de créditos, entre otros.

Dificultades en las ventas

Gráfico 27 Dificultades en las ventas

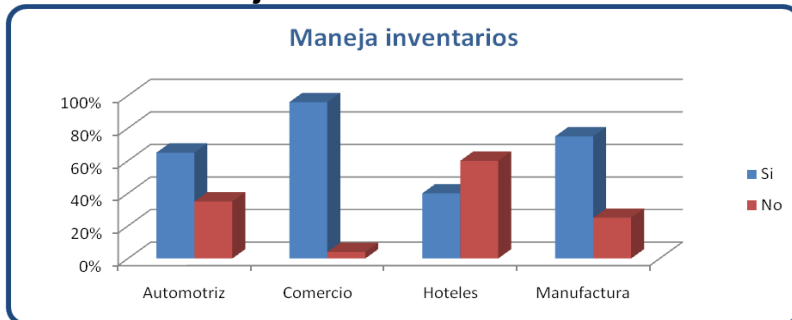


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia muestra que la mayoría de las empresas de los diferentes sectores encuentran en la competencia y el incumplimiento en los créditos las grandes dificultades en las ventas ya que por una parte se reduce la cantidad de clientes en un mercado compartido y competitivo y por otra no se pueden conseguir resultados con un problema de cartera morosa.

Maneja inventarios

Gráfico 28 Maneja Inventarios

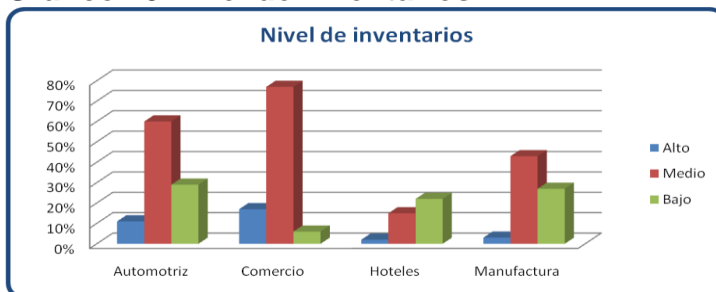


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia que se presenta es la de mantener inventarios a pesar de que en los diferentes sectores se presenta la diferenciación de comercialización de los productos y/o servicios por pedido específico, a gusto del cliente o simplemente en las cantidades requeridas o refacciones para algún trabajo.

Nivel de inventarios

Gráfico 29 Nivel de inventarios

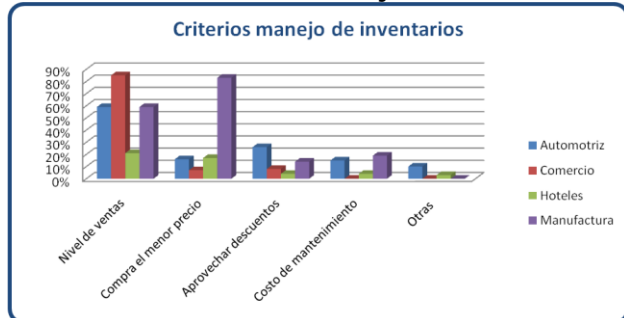


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia indica que los niveles de inventarios se mantienen en un nivel medio debido a los niveles de ventas, facilidades de almacenamiento y pago a los proveedores.

Criterios manejo de inventarios

Gráfico 30 Criterio manejo de inventarios



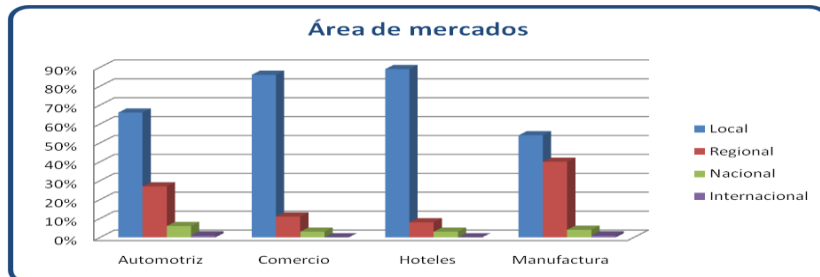
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia que prima entre los criterios para mantener los inventarios es la del nivel de ventas que calcula los niveles de inventarios y su manejo de acuerdo al comportamiento del mercado.

La compra a menor precio es una alternativa llamativa para los empresarios por la facilidad y el aprovechamiento de descuentos o promociones que indican más cantidad a un precio competitivo que sin duda incide en el precio al consumidor.

Área de mercados

Gráfico 31 Área de mercados



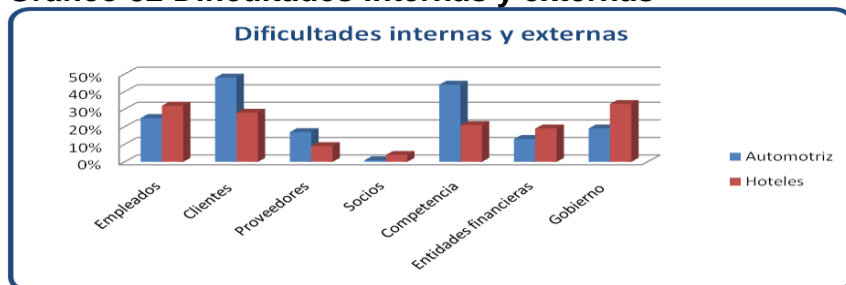
Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia en lo que respecta al área de mercados es de índole local por la ubicación de las empresas que tiene que ver con la accesibilidad al cliente, al consumidor y a los proveedores, además cabe resaltar que la mayoría poseen un solo lugar de operaciones y su área de influencia es determinada por el alcance que tienen dentro de los municipios.

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS CON EL ESTABLECIMIENTO DE LAS RELACIONES Y LA ASESORÍA.

Dificultades internas y externas

Gráfico 32 Dificultades internas y externas



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia indica que las mayores dificultades en los dos sectores en lo que se refiere al ambiente interno están relacionadas con los empleados.

La competencia y los clientes en el ambiente externo de la empresa entrevén que las relaciones que se dan con cada uno de estos diferentes actores se pueden tornar tensas de acuerdo al ciclo económico, la viabilidad y flexibilidad en los precios y las prácticas de sana competencia que en algún momento pueden variar por las condiciones cambiantes del mercado.

Dificultades con clientes

Gráfico 33 Dificultades con los clientes



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia entre las dificultades más frecuentes se debe al atraso en el pago de créditos por tratarse de artículos o trabajos convenidos en varios pagos y que tienen como fin la entrega del trabajo concluido.

Otra de las dificultades con los clientes entre las Mipymes son las exigencias en los servicios y productos como las devoluciones por la mala calidad de los productos y los altos costos lo que hace que los empresarios no puedan bajar precios finales.

Dificultades con empleados

Gráfico 34 Dificultades con empleados



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia arroja un resultado que se resume en la falta de sentido de pertenencia por la empresa por parte de los empleados que sin duda perjudica los intereses y objetivos planeados por toda la organización hacia la generación de recursos que permitan satisfacer las necesidades de todas las personas que intervienen en los procesos productivos.

Dificultades con proveedores

Gráfico 35 Dificultades con proveedores

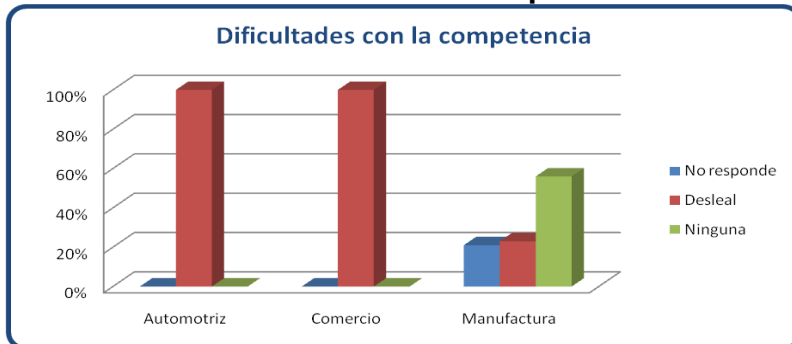


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

Los incumplimientos en las entregas que crean una demora en los trabajos encargados y ponen en desconfianza a los consumidores finales y que a su vez acarrear falta de garantía con costos elevados que se advierten en el precio final.

Dificultades con la competencia

Gráfico 36 Dificultades con la competencia



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La competencia desleal es el principal factor de conflictos con la competencia debido al poco control de precios existente y la facilidad con que cada uno ofrece sus productos de acuerdo con el costo de transacción y se le suma un incremento de negocios dedicados a la misma actividad que hacen que la competencia por el consumidor sea cada vez más disputada.

Dificultades con los socios

Gráfico 37 Dificultades con los socios

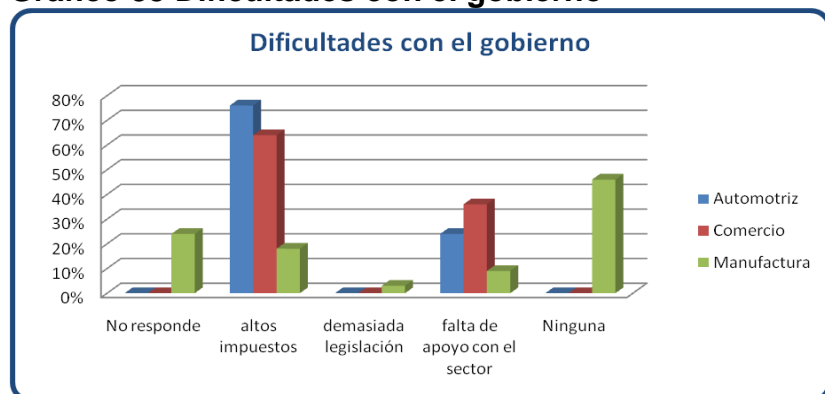


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia muestra que la principal dificultad que tienen las Mipymes con los socios es la unanimidad de criterios en la toma de decisiones del negocio puesto que para concretar un acuerdo se somete la propuesta a un proceso de votación con el fin de aceptar la decisión que gane en dicho procedimiento.

Dificultades con el gobierno

Gráfico 38 Dificultades con el gobierno

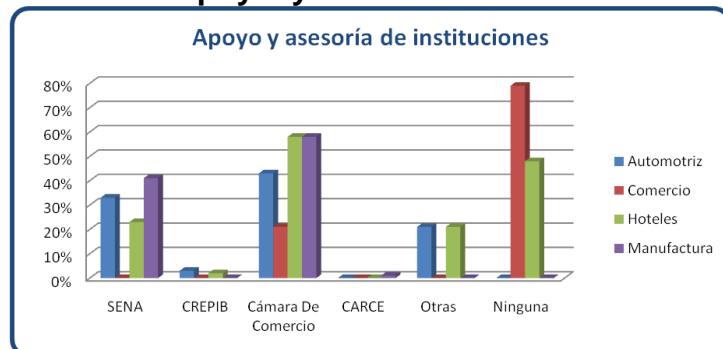


Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

La tendencia presenta a las dificultades con el gobierno que se generan principalmente por los altos impuestos, en incongruencia con el poco apoyo que éste concede a las empresas. Aunque la falta de consenso y apoyo con el sector en las negociaciones de salarios anualmente al que pertenecen las empresas genera también conflictos en la relación gobierno – empresa.

Apoyo y asesoría de instituciones

Gráfico 39 Apoyo y asesoría de instituciones



Fuente: Análisis Estadístico Encuestas

Según la tendencia observada para este interrogante se tiene que las Cámaras de Comercio son las que prestan más labores de asesoría y de la cual reciben apoyo, seguido por el SENA.

El apoyo reciben las empresas se basa esencialmente capacitación, asesoría y formación en aspectos legales y organizacionales.

No obstante, la asesoría y el apoyo son exiguos teniendo en cuenta la labor que tienen que desempeñar las diferentes instituciones pertenecientes a la academia como parte de su acción de carácter social.

CONCLUSIONES

- En la actualidad en la provincia centro del departamento de Boyacá se evidencia una tendencia que demuestra la falta de preparación en cuanto al manejo financiero al interior de las Mipymes, debido a la falta de interacción de las instituciones académicas, el Estado y las empresas.
- Los principales factores que inciden en el manejo contable de las Mipymes de la provincia centro del departamento de Boyacá son:

La falta de aplicación de las herramientas financieras por desconocimiento.

La falta de capacitación que existe en los empresarios y/o personas a cargo del manejo financiero de la empresa.

El conocimiento obtenido a partir de la experiencia o empirismo que permite una forma tradicional de llevar registros básicos que a menudo son confundidos con contabilidad.

El tamaño de la empresa que ha suscitado un carácter de confianza sin necesidad de capacitarse para operar el negocio.

- Administrativamente el área financiera de las Mipymes de la provincia centro del departamento de Boyacá tradicionalmente está manejada por el propietario ya que en pocas ocasiones en las empresas de mayor tamaño se contrata personal idóneo como profesionales o técnicos.
- La proporción de las Mipymes de la Provincia centro del departamento de Boyacá que utiliza el diagnóstico financiero como base para la toma de decisiones está relacionada a continuación con los siguientes resultados:

<i>Sector Automotriz:</i> 8%	11 empresas de una muestra de 134
<i>Sector Comercio:</i> 16%	88 empresas de una muestra de 10.478
<i>Sector Hoteles:</i> 8%	9 empresas de una muestra de 115
<i>Sector Manufactura:</i> 8%	14 empresas de una muestra de 178

- Los inconvenientes financieros que se presentan en las Mipymes de la provincia centro del departamento de Boyacá están directamente relacionados con la forma como se ejecuta el control de la empresa en lo concerniente al manejo de los recursos de capital principalmente, además las dificultades en la financiación dado el tamaño de las empresas y las exigencias, trámites y tiempo que conlleva el acceder a un crédito en el sistema financiero y el riesgo de hacerlo con prestamistas informales finalmente.