

MARÍA CONCEPCIÓN VERONA MARTEL



**TEMA DE LA CONFERENCIA:
El efecto en los mercados
financieros de las opiniones de las
agencias de rating**

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Profesora Titular adscrita al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Además, ha impartido distintos seminarios, masters y cursos de doctorado en España, Alemania, Italia, Austria y Francia.

Pertenece a la Comisión de Asesoramiento Docente de la Diplomatura en Turismo de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, es miembro de la Comisión de programas de intercambio y reconocimiento académico de dicha Facultad.

Su investigación se centra en temas de Finanzas de Empresa, Responsabilidad Social Corporativa y Educación Universitaria, habiendo publicado sus artículos tanto en revistas españolas como europeas y latinoamericanas, todas revistas indexadas en índices relevantes (JCR, Econlit, Ebsco, Latindex, Scielo Colombia, Redalyc, Publindex, Clase, Iresie, ...). Asimismo, es autora de varios libros sobre distintos temas de Finanzas, libros tanto docentes como de investigación que han sido publicados por editoriales españolas o por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Ha participado como investigadora en varios proyectos de investigación en España y en México.