



**CÓMO CONTRIBUIR EN LA FORMACIÓN DE MUJERES LÍDERES EN
EMPRENDIMIENTO DESDE EL CURRÍCULO**

MARÍA ALEIDA BELTRÁN GARZÓN
JESSICA MARITZA CUERVO MOLINA
LUZ ANGELICA HOYOS CAICEDO
ELIZABETH CONTRERAS SARMIENTO

ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
BOGOTÁ D.C.



AGRADECIMIENTOS.

A Dios porque nos brinda sabiduría, amor y paciencia, ofreciéndonos oportunidades de crecimiento personal y académico.

A la Dra. María Cleoffe Garzón Benavides quien con su saber y experiencia nos brindo su apoyo y voto de confianza el desarrollo de nuestra investigación.

Al Dr. José Joaquín Ortiz como tutor de nuestro proyecto de investigación quien nos guió a lo largo del proceso y nos permitió desarrollar un buen trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	11
CAPITULO I	
1.1 PROBLEMA	
1.2 Planteamiento del problema	12
1.3 Descripción del problema	
1.4 Delimitación del problema	14
1.5 OBJETIVOS	15
1.5.1 Objetivo general	
1.5.2 Objetivos específicos	
1.6 Hipótesis	16
CAPITULO II	
2. MARCO TEORICO	17
2.1 Definiciones básicas	
2.2 Marco histórico	18
2.3 Marco legal	20
2.3.1 Papel del estado	
2.3.2 leyes	22
CAPÍTULO III	
3. DISEÑO METODOLÓGICO	24
4. CONCLUSIONES	36
5. RECOMENDACIONES	37
6. BIBLIOGRAFÍA	39



RESUMEN

La presente investigación tiene como fin contribuir a la formación de mujeres líderes emprendedoras de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre ;para que puedan destacarse como gestoras del cambio .La investigación va dirigida a los estudiantes y a la comunidad en general, con el fin de hacer una sensibilización y dar a conocer las bondades que nos otorga el ser líderes emprendedores, desatancando en primer lugar el desarrollo que sobre este tema se ha tenido en Latino América, "Los primeros países en dar el paso hacia empresas más equitativas fueron Costa Rica, con el Sistema de Gestión en Igualdad y Equidad de Género (Sigeg), en el 2002, y México con el Modelo de Equidad de Género MEG: 2003, dirigido al sector privado, instituciones públicas y organismos sociales, con el fin de que estos, por iniciativa propia, velen por la igualdad de genero en temas que comprenden mucho más que la remuneración salarial."(Rincón, 2012).

Se pretende establecer como en los últimos años en América Latina y el mundo en general se ha evidenciado el desempeño y el avance de las mujeres en todos los campos, como el económico, político, social, empresarial, gerencial, cultural, artístico, académico entre otros. Sin embargo al establecer un estado del arte, sobre el tema, se evidencia que a pesar de los esfuerzos realizados por diferentes entes, aún persiste un número significativo de mujeres que no temen al fracaso empresarial. El propósito de la presente investigación es contribuir en la formación y apropiación de valores de emprendimiento y liderazgo, en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, de la Sede Principal Bogotá a través del currículo.

Aunque el término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Se encuentra como el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar a cabo una obra o un negocio.

La tendencia en Colombia es la mayor participación del sexo femenino en la profesión de Contaduría Pública, esta realidad que se puede evidenciar en la Universidad Libre seccional Bogotá Facultad de Ciencias Económicas y Contables Programa de Contaduría Pública ya que de 1.096 de los estudiantes matriculados en este semestre de 2013, 658 son mujeres lo cual es equivalente al 60% del total de los estudiantes (Información Oficial Universidad Libre Dr. Alirio Pantoja Secretario Académico).

La investigación, se basa en el estudio del liderazgo y emprendimiento del género femenino en la Universidad Libre Seccional Bogotá Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, encontrando que desde los planes de aula no pretenden desarrollar una teoría universal sino un modelo específico para aplicar el desarrollo del modelo del currículo de estudio de Contabilidad por Ciclo de Operaciones Financieras



(COF), el cuál puede ser mejorado por el aporte de docentes y de estudiantes, es aquí donde nuestra investigación quiere que la Universidad realice una sensibilización a los estudiantes para fomentar el liderazgo y desarrollo de empresa, que se encuentra estructurado por la Universidad pero no se evidencia el liderazgo que debe tener el estudiante que se está formando en la Universidad.

IMPACTO ESPERADO: Poder contribuir desde el currículo a la formación efectiva del emprendimiento en lo femenino y sensibilizar a las estudiantes de la Facultad de la importancia de tomar el emprendimiento como una opción de vida.

PALABRAS CLAVE

Liderazgo- emprendimiento- Formación- Género - Equidad- Sometimiento–Cambio-Creación.

ABSTRACT

This research aims to contribute to the formation of entrepreneurial women leaders from the Faculty of Management and Accounting Economics, Free University, that they can excel as managers of change.'s Research is aimed at students and the general community, in order to make an awareness and publicize the benefits bestowed upon us to be entrepreneurial leaders, desatancando first development on this issue has been in Latin America, " The first countries to take the step towards more equitable business were Costa Rica, with the Management System in the Gender Equality and Equity (SIGEG), in 2002, and Mexico with the Gender Equity Model MEG: 2003, addressed to the private sector, public institutions and social organizations, in order of these, on its own initiative, to ensure gender equality in areas comprising more than pay compensation."(Corner, 2012).

We sought to establish as in recent years in Latin America and the world in general has demonstrated the performance and advancement of women in all fields, such as economic, political, social, business, managerial, cultural, artistic, academic between others. But to establish a state of the art, on the subject, it is evident that despite the efforts made by various bodies, there is still a significant number of women who are not afraid to business failure. The purpose of this research is to contribute to the education and enterprise ownership and leadership values in students of the Faculty of Economics Management and Accounting, of Bogota Headquarters across the curriculum.

Although the term entrepreneurship is not part of the dictionary of the Royal Spanish Academy of Language. It is the effect of undertaking, a verb that refers to carrying out a work or business.



The trend in Colombia is the largest female participation in the public accounting profession, this reality can be evidenced at the Free University Bogotá section Faculty of Economics and Accounting Public Accounting Program as 1,096 of the students enrolled in this half of 2013, 658 are women, which is equivalent to 60% of all students (Official Information Free University Academic Secretary Dr. Alirio Pantoja). The research is based on the study of leadership and entrepreneurship of the female at the Free University Bogotá Section Faculty of Economics Management and Accounting, finding that since no classroom plans aim to develop a universal theory but to apply a specific model development curriculum model for study Accounting Cycle Financial Operations (COF) switch, which can be improved by the contribution of teachers and students, this is where our research wants to make a sensitization University students to encourage leadership and development company, which is structured by the University but there is no evidence that leadership must have the student who is being formed at the University.

EXPECTED IMPACT: Power from the curriculum contribute to the effective training of entrepreneurship in the feminine and sensitize the students of the Faculty of the importance of taking entrepreneurship as a life choice.

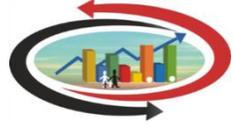
KEY WORDS

Entrepreneurship Leadership Training Gender Equity Submission Change Creatio

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como fin contribuir a la formación de mujeres líderes emprendedoras de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre ;para que puedan destacarse como gestoras del cambio, tanto en su entorno laboral como social; capaces de afrontar exitosamente los retos que nos plantea la economía mundial, desarrollando desde nuestra formación académica y profesional proyectos basados en la competitividad, transparencia y crecimiento sostenible que requiere nuestro país.

La investigación va dirigida a los estudiantes y a la comunidad en general, con el fin de hacer una sensibilización y dar a conocer las bondades que nos otorga el ser líderes emprendedores, desatancando en primer lugar el desarrollo que sobre este tema se ha tenido en Latino América, "Los primeros países en dar el paso hacia empresas más equitativas fueron Costa Rica, con el Sistema de Gestión en Igualdad y Equidad de Género (Sigeg), en el 2002, y México con el Modelo de Equidad de Género MEG: 2003, dirigido al sector privado, instituciones públicas y organismos sociales, con el fin de que



estos, por iniciativa propia, velen por la igualdad de genero en temas que comprenden mucho más que la remuneración salarial.”(Rincón, 2012).

En algunos países Latino Americanos han creado diferentes organizaciones para lograr una equidad de género, sin embargo todavía hay una desventaja considerable de la mujer frente al hombre para acceder al mercado laboral, según reportan el “Pnud, Brasil se unió a la iniciativa con el Sello Pro Equidad de Género (Ppedg), en el 2005; Chile, con el Programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género Sello Iguala; Argentina, con el Modelo de Equidad de Género para la Argentina Mega 2009, y Uruguay con el Modelo de Gestión de Calidad con Equidad de Género.”(Rincón, 2012).

Para las organizaciones de estos Países es fundamental lograr mejorar el acceso a la económica de las mujeres en América Latina, proporcionando mayores posibilidades para generar ingresos y fomentar el emprendimiento. Sin embargo, las mujeres en América Latina continúan encontrando múltiples obstáculos para tener mejores oportunidades económicas y acceso a la iniciativa líder emprendedora. Aunque los gobiernos actuales se han preocupado por ser equitativos en generar empleos y apoyar empresa lideradas por mujeres, todavía se evidencia una gran problemática a nivel social y cultural “el número de mujeres propietarias de empresas es significativamente menor que los hombres; la propensión a crear empresas en las mujeres es menor que en los hombres lo cual parece estar correlacionado con que las mujeres en promedio tiene más bajo niveles de optimismo y confianza en sí misma y más miedo al fracaso”. (Koellinger et al, 2007).

Es así como Colombia ocupa el primer puesto, entre 54 países, en la intención de creación de empresa por parte de la población. A través de programas e iniciativas como Colombia Emprende, Impulsa, Emprende Cultura y Apps.co entre otras, el Gobierno apoya proyectos de impulso a ideas de negocio, innovación, creación de empresa y Pymes, para contribuir a un país más moderno (Bogotá.gov.co)

Con base en el informe GEM (Modelo de Equidad de Género), para Colombia los años 2009, 2010 y 2011 busca explicar por qué la tasa de emprendimiento de las mujeres es menor que la de los hombres en nuestro país. Es un común denominador el hecho de que las mujeres emprenden menos que los hombres.

A nivel local en la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Libre, se desarrolla un modelo de estudio diferente de la profesión Contable el cual se denomina COF (Ciclo de Operaciones Financieras) (Estudio de la Contabilidad por



Ciclos de Operaciones Financieras Modelo: Teórico, Pedagógico y Curricular (Segunda Edición Corregida y Aumentada Universidad Libre 2012), mediante el desarrollo del proyecto de Aula se enfoca para que el estudiante en forma progresiva desarrolle la creación de su propia empresa que inicia a fundamentar desde el Primer semestre y que a lo largo de la formación profesional se realice toda aplicación de conocimiento de la parte teórica vista bajo el esquema del Ciclo de Operaciones Financieras; este sistema educativo se soporta principalmente pedagogía Activa constructiva pero además combinan la parte más favorable de teorías y estrategias de aprendizajes (Entre ellas la Andragogia knowles, Malcolm S; Holton III Elwood; y Swanson México 2005, grupo Editores S.A).

JUSTIFICACIÓN

En Colombia la participación femenina en actividades de emprendimiento en sectores informales es cada vez más elevada. Nuestro grupo de estudio siendo consciente de la importancia del emprendimiento de un enfoque gerencial como proyecto de vida que permite a la mujer Unilibrista un desarrollo integral en lo económico, laboral, profesional y familiar.

Tomando como base la estructura curricular (COF), de la Universidad libre que ofrece a las estudiantes la posibilidad de reforzar el proyecto individual de emprendimiento con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera pretendemos sensibilizar a las alumnas de la importancia del emprendimiento y la necesidad de aprovechar las herramientas ofrecidas por el diseño curricular de la Universidad.

1. ¿CÓMO CONTRIBUIR EN LA FORMACIÓN DE MUJERES LÍDERES EN EMPRENDIMIENTO DESDE CURRÍCULO?



En la Universidad Libre seccional Bogotá ,y más puntualmente la Honorable Conciliatoria mediante el Acuerdo 20005 del 20 de Septiembre de 2006, rediseño el modelo pedagógico y curricular de los planes de estudio, este cambio se efectuó por la necesidad de lograr una formación que muestre el emprendimiento y el liderazgo como una opción de vida y tomando como base la Misión de la facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de formar profesionales, con sentido integral, altos niveles profesionales y competitivos, capaces de asumir liderazgo.

Este nuevo modelo teórico pedagógico y curricular busca hacer visible el compromiso que tiene el estudiante en el proceso de su propia formación y ofrece a los alumnos la posibilidad que dentro de trascurso de la carrera, a medida que avanza el proceso de formación se realice la aplicación de los conocimientos adquiridos al proyecto de emprendimiento iniciado por cada estudiante desde primer semestre hasta el fin del plan de estudios.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con base en el informe GEM (Modelo de Equidad de Género), para Colombia los años 2009,2010 y 2011, busca explicar por qué la tasa de emprendimiento de las mujeres es menor que la de los hombres en nuestro país. Es un común denominador el hecho de que las mujeres emprenden menos que los hombres. “Estas investigaciones se han centrado, en su gran mayoría, en explicar este fenómeno a partir de las variables socio-demográficas y económicas como la edad, el género, la educación, el nivel de ingresos familiares, la situación laboral, e inclusive factores culturales existentes en cada país, así como también las condiciones del entorno. Sin embargo los resultados de dichas investigaciones nos muestran que las anteriores variables por sí solas, no son determinantes para justificar la gran diferencia que hay actualmente en la creación de nuevas empresas entre hombres y mujeres.” (Mosquera, 2007).

De acuerdo a estos resultados los países participantes del informe GEM 2007, Colombia ocupa el octavo lugar en equidad de género, no obstante con lo anterior el Ministerio del Trabajo reglamento parcialmente la Ley 1257 de 2008, que promueve el derecho a la igualdad salarial y fomenta el desarrollo de campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral.

A nivel local en la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Libre, se desarrolla un modelo de estudio diferente de la profesión Contable el cual se



denomina COF (Ciclo de Operaciones Financieras) (Estudio de la Contabilidad por Ciclos de Operaciones Financieras Modelo: Teórico, Pedagógico y Curricular Segunda Edición Corregida y Aumentada Universidad Libre 2012), mediante el desarrollo del proyecto de Aula se enfoca para que el estudiante en forma progresiva desarrolle la creación de su propia empresa que inicia a fundamentar desde el Primer semestre y que a lo largo de la formación profesional se realice toda aplicación de conocimiento de la parte teórica vista bajo el esquema del Ciclo de Operaciones Financieras; este sistema educativo se soporta principalmente pedagogía Activa constructiva pero además combinan la parte más favorable de teorías y estrategias de aprendizajes (Entre ellas la Andragogia knowles, Malcolm S; Holton III Elwood; y Swanson México 2005, grupo Editores S.A).

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La tendencia en Colombia es la mayor participación del sexo femenino en la profesión de Contaduría Pública, esta realidad que se puede evidenciar en la Universidad Libre seccional Bogota Facultad de Ciencias Económicas y Contables Programa de Contaduría Pública ya que de 1.096 de los estudiantes matriculados en este primer semestre del año 2013, 658 son mujeres lo cual es equivalente al 60% del total de los estudiantes (Información Oficial Universidad Libre Dr. Alirio Pantoja Secretario Académico). Hoy en día se hace necesario que los estudiantes de la Universidad Libre, se proyecten y trabajen en la parte gerencial desde su propia empresa ya que se evidencia que siempre la llevan a cabo el género masculino sin discriminar a este, por esta razón buscamos determinar la influencia que tiene el currículo dando a conocer las principales desventajas que impiden a esta motivación frente al liderazgo y emprendimiento a las mujeres Contadoras de la Universidad.

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El currículo está estructurado bajo la base de ciclo de operaciones financieras se decidió realizar la investigación con las alumnas de Sexto a Decimo semestre ya que, luego de transcurrida la mitad de la formación académica se obtiene un mayor nivel de madurez y se decide en que área profesional se enfocara la ampliación de conocimientos como son Auditoria, Tributaria, Financiera, o Costos, decisión que se debe basar en las habilidades de las estudiantes, buscando con ello maximizar los beneficios del ejercicio profesional.

Con la anterior información se toma población de 576 estudiantes correspondientes a los alumnos matriculados en este primer semestre del año 2013 entre los grados de



Sexto a Decimo semestre de Contaduría Pública, como se enuncio anteriormente el 60% de los alumnos matriculados corresponde a sexo femenino es decir 346 alumnas de las cuales se tomó una muestra de 150 estudiantes, distribuidas entre los 5 grados mencionados cuyo porcentaje equivale a un 43% de la población objeto del estudio.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto del currículo académico en el fortalecimiento y desarrollo de herramientas y competencia en liderazgo y emprendimiento de las estudiantes de sexto a decimo semestre de la Universidad Facultad Ciencias económicas y Contables de Contaduría Pública.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Determinar si las estudiantes de la Universidad Libre Seccional Bogotá de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables poseen las habilidades emprendedoras necesarias para poder ser líderes de empresa.
2. Recopilar información que permita determinar qué porcentaje de las estudiantes ejerce en forma activa el emprendimiento.
3. Evaluar la percepción de las estudiantes con respecto a la cátedra impartida por la Universidad en cuanto a emprendimiento se refiere
4. Recolectar los aportes dados por las estudiantes sobre aspectos que sean susceptibles de mejora por parte de la Facultad,
5. Determinar si el emprendimiento y más puntualmente la creación de empresa es considerada por las estudiantes como un opción de vida que permita un desarrollo sostenible laboral, económico, social y familiar.

Para ello nos apoyaremos en los estudios realizado por “El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), fundado en 1999 por iniciativa del London Business School y del Babson College, como una red de investigación sin ánimo de lucro, a con la cual se monitorea la actividad emprendedora en los países que hacen parte de la organización.

1.5 HIPÓTESIS



Con el desarrollo de la investigación se pretende responder a la pregunta ¿Como Reforzar el Currículo de la Facultad de Ciencias Económicas administrativas y Contables enfocado a la sensibilización de los estudiantes de la relevancia del liderazgo y el emprendimiento como proyecto de vida?

2. MARCO TEÓRICO

A lo largo de la historia, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambio en su sociedad. Actualmente el mundo está modificándose velozmente, y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes, sobre todo en países como el nuestro. Ante esta falta de empleo comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. En consecuencia, el concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad. Por lo anterior, la idea de aumentar el número de emprendedores en la sociedad, resulta interesante. Y el estudio de este fenómeno se presenta como verdaderamente necesario. (Lic. María Marta Formichella- El concepto de emprendimiento y su relación con la educación. El empleo y el desarrollo local).

Para lograr tener un horizonte más amplio sobre la importancia del emprendimiento y la relevancia del mismo en el desarrollo integral de las estudiantes de la facultad, a continuación enunciamos una serie de definiciones necesarias para logara una óptima comprensión de la investigación.

2.1 DEFINICIONES BÁSICAS

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva “ Ley 1014 de 2006)

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.



Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

COF: Es La estructura curricular instaurada por la Universidad Libre Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables para el programa de Contaduría Pública a partir del año 2007 está diseñado para desarrollar en aproximadamente diez (10) semestres, pues al tener un alto factor de flexibilidad, el proceso permite que un estudiante pueda terminar su Carrera en menor o mayor tiempo, según sean sus condiciones e intereses. Consistente en tomar el estudio de la Contaduría a partir de los Ciclos de Operaciones Financieras que se llevan a cabo en la organizaciones en el normal funcionamiento de las mismas.

2.2 MARCO HISTÓRICO

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, generar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la "estabilidad" económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas a un si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace e le asalariado. En muchos países (la mayoría de países latinoamericanos), para muchos profesionales la única opción de obtener un ingreso, es mediante el desarrollo de un proyecto propio.

Dentro del desarrollo del emprendimiento ha de considerarse que según la teoría de Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo". (CHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México).



Un aporte no menos importante en este campo nos lo da Frank Knight quien fue uno de los economistas más influyentes del siglo XX. En cuanto a sus aportes a la teoría del empresario, las contribuciones de Knight se encuentran originalmente plasmadas en su Risk, Uncertainty and Profit (1917/1921), trabajo que corresponde a una versión revisada de su tesis doctoral. Este estudio es un ejercicio en teoría económica que ha sido caracterizado como una reformulación del modelo económico neoclásico, a la vez que como un trabajo que presenta importantes desafíos al referido modelo (particularmente en las partes I y III del libro) 15. Dado el contexto de nuestro trabajo, en todo caso, en lo que sigue nos limitaremos al análisis de Knight respecto del rol del empresario en el sistema económico.

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes: $IDEA + CAPITAL = EMPRENDEDOR$. El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos. (Luis Alberto Gómez Economista)

A nivel nacional debemos tomar como punto de partida el estudio desarrollado por Dra. Clara Eugenia Mosquera Sánchez. Docente Universidad Autónoma de Occidente. Departamento de Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Miembro de grupo de investigación en Contabilidad y Finanzas GICOF. “Impacto de las Variables de Percepción en la creación de empresas de mujeres en Colombia”. En el cual se enuncian las posibles causas del menor emprendimiento por parte de las mujeres. Sin embargo en este estudio no se logra definir una causa precisa, por lo tanto tomando como base el estudio anteriormente mencionado se formula la presente investigación buscando determinar la infrecuencia del currículo del Universidad en el desarrollo palpable de emprendimiento de las mujeres de la facultad.

2.3 MARCO LEGAL

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.



2.3.1 EL PAPEL DEL ESTADO

El papel del Estado en el fomento del emprendimiento es:

1. Promover la alianza público-privada académica
2. Facilitar condiciones para el emprendimiento
3. Desarrollar la dimensión local del emprendimiento

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.
6. Política Nacional de Emprendimiento
7. Plan Estratégico Nacional de Emprendimiento de 2009

2.3.2 LEYES

A continuación se enuncian las principales leyes y/o acuerdos que ha tramitado el Gobierno Nacional en su interés de promover divulgar el emprendimiento que es el sustento legal del mismo en nuestro país.

Ley 344 de 1996: Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones

Ley 590 de 2000: Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 de 2002 Artículo 40: Créase el Fondo Emprender. Fondo creado por el gobierno nacional para financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por alumnos del (SENA) Servicio Nacional de Aprendizaje que haya finalizado la forma lectiva de un programa de formación, alumnos o egresados de cursos del SENA en el programa jóvenes rurales y línea de formación de líderes del desarrollo, estudiantes que se encuentran cursando los dos (2) últimos semestres en un programa de educación superior reconocido por el Estado en conformidad con las



leyes, personas que hayan concluido materias dentro de los últimos doce meses (12), profesionales universitarios cuyo primer título haya sido obtenido durante los últimos veinticuatro meses (24) estudiantes o egresados que se encuentren cursando especialización y/o maestrías que hayan culminado y obtenido la certificación dentro de los últimos doce meses (12). Las condiciones de beneficiarios del fondo Emprender se establecen ampliamente en el acuerdo 0004 de 26 de marzo del 2009 (modificado por el acuerdo 00007 de 2011).

Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento.

Decreto 1192 de 2009: Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Decreto 525 de 2009: Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 2175 de 2007: Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.

Decreto 4463 de 2006: Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Existen varios tipos de investigación científica dependiendo del método y de los fines que se persiguen. La investigación, de acuerdo con Sabino (2000), se define como “un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento” (p. 47). Por su lado Cerro y Bervian (1989) la definen como “una actividad encaminada a la solución de problemas. Su Objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos” (p. 41).

Ahora bien, desde el punto de vista puramente científico, la investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes.

Para el desarrollo de esta investigación se realizó a través del método de la investigación descriptiva cuyo objetivo de la investigación consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de



manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.(Deobold B. Van Dalen).

Aplicando los conceptos mencionados anteriormente con la utilización de la Investigación Descriptiva a lo largo del desarrollo del trabajo se busca describir la relación existente entre el currículo del Programa de Contaduría de la Universidad Libre y el emprendimiento palpable entre las estudiantes de sexto a Decimo semestre.

Etapas:

1. Examinan las características del problema escogido.
2. Lo definen y formulan sus hipótesis.
3. Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
4. Eligen los temas y las fuentes apropiados.
5. Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.
6. Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
7. Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizan observaciones objetivas y exactas.

Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos (Ávila Baray, H. (2006) Introducción a la metodología de la investigación. Edición electrónica).

Este estudio se basa en tres ejes fundamentales, el primero busca determinar si las estudiantes de la Universidad Libre Seccional Bogotá de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables poseen las habilidades emprendedoras necesarias para poder ser líderes de empresas, y de ser así recopilar información que permita determinar qué porcentaje de las estudiantes ejerce en forma activa el emprendimiento, el segundo busca determinar la percepción de las estudiantes con respecto a la cátedra impartida por la Universidad en cuanto a emprendimiento se refiere y los aportes de las materias sobre aspectos que sean susceptibles de mejora por parte de la Facultad, el tercero y muy específico indaga sobre si el emprendimiento y más puntualmente la creación de empresa es considerada por las estudiantes como un opción de vida que permita un desarrollo sostenible laboral, económico, social y familiar



Recolección de datos:

En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población —a veces llamada universo o agregado constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole. Una vez identificada la población con la que se trabajará, entonces se decide si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa de ella. El método elegido dependerá de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos.

Población total: Muchas veces no es difícil obtener información acerca de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no sea el estudiado. En la universidad Libre seccional Bogotá, en la carrera de Contaduría Pública se encuentran matriculados en este semestre de 2013 1.096 alumnos de los cuales el 60% corresponde a mujeres, debido a que el currículo está estructurado bajo la base de ciclo de operaciones financieras por esto se decidió realizar la investigación con las alumnas de Sexto a Decimo semestre ya que, luego de transcurrida la mitad de la formación se obtiene un mayor nivel de madurez y se decide en que área profesional se enfocara.

Muestra de la población: Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo. Con base en la anterior información se toma población de 576 estudiantes correspondientes a los alumnos matriculados en el primer semestre del año 2013 entre los grados de Sexto a Decimo semestre de Contaduría Pública, como se enuncio anteriormente el 60% de los alumnos matriculados corresponde a sexo femenino es decir 346 alumnas de las cuales se tomó una muestra de 150 estudiantes, distribuidas entre los 5 grados anteriormente mencionados cuyo porcentaje equivale a un 43% de la población objeto del estudio.

Estudios tipo encuesta: Se llevan a cabo cuando se desea encontrar la solución de los problemas que surgen en organizaciones educacionales, gubernamentales, industriales o políticas. Se efectúan minuciosas descripciones de los fenómenos a estudiar, a fin de justificar las disposiciones y prácticas vigentes o elaborar planes más inteligentes que permitan mejorarlas. Su objetivo no es sólo determinar el estado de los fenómenos o problemas analizados, sino también en comparar la situación existente



con las pautas aceptadas. A la muestra de la población total se le aplicara la siguiente encuesta:

UNIVERSIDAD LIBRE – SEDE PRINCIPAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACIONES
(Semillero de investigación)

Nombre del Proyecto: “Como contribuir en la formación de mujeres líderes en emprendimiento, desde el currículo”

Apreciado estudiante: a continuación presentamos a usted una encuesta, a efectos de recolectar importante información relacionada con los objetivos del presente proyecto. Contamos con su colaboración en la resolución del presente instrumento, por lo cual le quedaremos muy agradecidos.

1. ¿Considera usted que las estudiantes del Programa de Contaduría Pública (semestres VI a X), poseen y demuestran habilidades emprendedoras?

a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera usted que la formación impartida en el Programa de Contaduría Pública ha incentivado el desarrollo de habilidades emprendedoras en las estudiantes?

a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Conoce usted de algún caso de empresa creada o liderada por una estudiante de nuestra Facultad?

Sí _____ No _____

4. ¿Ha contemplado usted la posibilidad de creación de empresa como opción de vida y de desarrollo profesional?

Sí _____ No _____

5. ¿Sugiere usted alguna metodología o estrategia que pueda implementar la Universidad para incentivar en los estudiantes el desarrollo de las competencias emprendedoras?



RESULTADOS Y ANALISIS

Como ya se mencionó el estudio se basa en tres ejes, luego de la aplicación de las encuestas a la muestra seleccionada 150 estudiantes femeninas distribuidas entre sexto a decimo semestre se encuentra la siguiente información:

1. ¿Considera usted que las estudiantes del Programa de Contaduría Pública (semestres VI a X), poseen y demuestran habilidades emprendedoras?

Posible Respuesta	Respuestas Afirmativas	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	12,00
De acuerdo	85	56,67
En desacuerdo	42	28,00
Totalmente en desacuerdo	5	3,33

De acuerdo con los resultados el 56% de las estudiantes encuestadas considera que poseen las habilidades necesarias para ser potenciales emprendedoras, seguido por un 28% que considera que no posee las habilidades necesarias para ser emprendedoras.

2. ¿Considera usted que la formación impartida en el Programa de Contaduría Pública ha incentivado el desarrollo de habilidades emprendedoras en las estudiantes?

Posible Respuesta	Respuestas Afirmativas	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	7,33
De acuerdo	73	48,67
En desacuerdo	60	40,00
Totalmente en desacuerdo	6	4,00

El 48% de las alumnas encuestadas considera que la formación impartida por parte de la Universidad incentiva y maximiza las habilidades poseídas en emprendimiento, mientras que el 40% cree que los contenidos en los planes de Aula pueden ser mas



orientados a incentivar las habilidades que tenga estudiante para el desarrollo de su propia empresa.

3. ¿Conoce usted de algún caso de empresa creada o liderada por una estudiante de nuestra Facultad?

Posible Respuesta	Respuestas	Porcentaje
SI	38	25,33
NO	112	74,67

Con gran preocupación la encuesta arroja la alarmante cifra que solo el 25% de las estudiantes conoce dentro de la facultad mujeres emprendedoras, en este punto es donde se hace necesario que la Universidad realice conferencias de estudiantes que tengan su propia empresa, para que los demás estudiantes evidencien que si es posible ser emprendedor y las ventajas que conlleva ser Gerente y no empleado.

4. ¿Ha contemplado usted la posibilidad de creación de empresa como opción de vida y de desarrollo profesional?

Posible Respuesta	Respuestas Afirmativas	Porcentaje
SI	128	85,33
NO	22	14,67

Contrario a la respuesta anterior el 85% de las alumnas dentro de su proyecto de vida ha considerado la opción de creación de empresa como desarrollo laboral y económico este porcentaje es muy importante para nuestra investigación pues se logra determinar que aunque los estudiantes han contemplado crear su empresa no tienen claridad del enfoque y el acompañamiento que puede brindar la Universidad a través del COF.

5. ¿Sugiere usted alguna metodología o estrategia que pueda implementar la Universidad para incentivar en los estudiantes el desarrollo de las competencias emprendedoras?



Como esta pregunta es abierta se realizó la implementación de una nomenclaturas que permitirán agrupar las respuesta para su posterior análisis

MOMENCLATURA

SIGNIFICADO

- Respuesta en blanco.
- Apoyo económico por parte de la Universidad a proyectos.
- Inclusión en el currículo de materias relacionadas con emprendimiento y liderazgo, junto a mayor motivación por parte de la Universidad en contenidos extra curriculares: charlas, visitas, conferencias, etc.
- Mejorar la divulgación del apoyo ofrecido por parte la Universidad.

Posible Respuesta	Respuestas	Porcentaje
1	59	39,33
2	5	3,33
3	80	53,33
4	6	4,00

Se obtiene como resultado que el 53% de las estudiantes considera que es necesario reforzar los contenidos académicos referentes al área de liderazgo y emprendimiento; así como la apertura de espacios para la asistencia a conferencias, charlas y demás instrumentos que logren la ampliación de la visión de las alumnas. Pero también nos sorprende que el 39% de las estudiantes no aporten ninguna sugerencia lo cual implica que se note una apatía al tema de emprendimiento y liderazgo por parte de las estudiantes de la Universidad.

DISCUSIÓN

Aunque el 56% de las estudiantes considera que posee las habilidades y capacidades emprendedores necesarias para ser gestoras y líderes de empresa y el 85% ha contemplado la opción de conformación de empresa como una alternativa válida que permite un desarrollo integral y sostenible, pero solo el 25% dice conocer de empresas lideradas por estudiantes de la facultad, lo cual nos lleva a cuestionarnos acerca de las razones por las cuales no realizamos la aplicación de nuestras capacidades junto a nuestros ideales para lograr la misión tangible del emprendimiento vista como la creación de nuestras propias empresas.



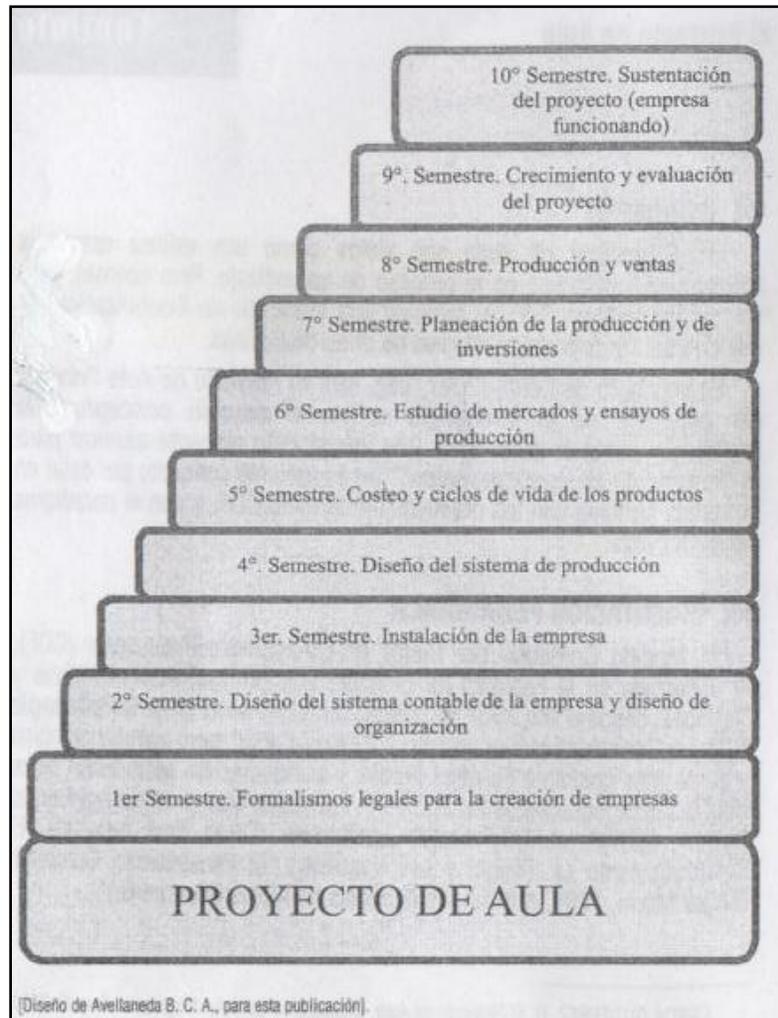
3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo

Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013



Con la aplicación de una pregunta abierta se logra indagar profundamente sobre la percepción de las estudiantes acerca del papel fundamental que tiene la Universidad en la formación y ampliación de las habilidades emprendedoras necesarias para la creación de empresa. En el tema de los aportes a aspectos a mejorar por parte de la Universidad encontramos que el 53% de los estudiantes cree necesaria la ampliación de los contenidos académicos enfocados al emprendimiento. Aunque los planes de Aula de la Universidad son construidos con el consenso de los estudiantes y los pares docentes, avalados por las autoridades académicas del Programa, enfocados en los Ciclos de Operaciones Financieras hay una gran deficiencia por parte de los estudiantes en el desarrollo del proyecto de Aula pues el COF, está diseñado de tal manera para que haya una flexibilización ya que permite vincular los procesos de aula con la investigación y la práctica, en forma transversal desde el Primer Semestre hasta Decimo Semestre. Tal como se puede mostrar en la siguiente Gráfica. (Diseño de Avellaneda B.C.A.,)

DISEÑO ESTRUCTURAL DEL PROYECTO DE AULA



Por lo tanto se considera que un mecanismo eficaz sería la apertura de espacios para que las estudiantes de las dos jornadas, podamos asistir a conferencias que nos permitan la adquisición de las competencias requeridas a la hora de enfrentarnos a la formalización de nuestra empresa, conferencias o seminarios dictados por empresarios exitosos y por las estudiantes que a través del currículo si hayan diseñado su empresa y que en este momento este en funcionamiento con el fin de motivar la creación de empresas en la facultad y de este modo se permite ampliar la visualización de nuevas oportunidades de negocio.



También llama la atención que el 39% de las estudiantes no aporta ninguna sugerencia sobre alternativas que puedan mejorar el emprendimiento y no propiamente porque no haya aspectos a mejorar, como si lo creen las demás encuestadas, sino por la apatía y la negligencia de nosotros los estudiantes, que nos limitamos a la asistencia a clases buscando siempre el menor esfuerzo sin tomar conciencia de la importancia de nuestra participación constante en todos los aspectos académicos de la Universidad, ya que finalmente somos nosotros los beneficiados directos de todas las mejoras que se puedan lograr.

5. CONCLUSIONES

La investigación, se basa en el estudio del liderazgo y emprendimiento del género femenino en la Universidad Libre Seccional Bogotá Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, encontrando que desde los planes de aula no pretenden desarrollar una teoría universal sino un modelo específico para aplicar el desarrollo del modelo del currículo de estudio de Contabilidad por Ciclo de Operaciones Financieras (COF), el cuál puede ser mejorado por el aporte de docentes y de estudiantes, es aquí donde nuestra investigación quiere que la Universidad realice una sensibilización a los estudiantes para fomentar el liderazgo y desarrollo de empresa, que se encuentra estructurado por la Universidad pero no se evidencia el liderazgo que debe tener el estudiante que se está formando en la Universidad.

Por lo tanto es importante que se fomente y se lleve de la mano el acompañamiento de creación de empresa pues a través del proyecto que se lidere se puede abarcar todos los campos teóricos-prácticos del currículo de la Universidad.

Llama la atención que la mayoría de estudiantes encuestados no tienen idea sobre la importancia del liderazgo y del emprendimiento que se puede desarrollar a través de todas las materias y viven en un estado de indiferencia, este es el punto que debe fortalecer la Universidad para despertar el interés de los estudiantes en fomentar ideas de negocio y ser líderes para lograr que cada egresado tenga su propia empresa.

Para lograr esto planteamos sugerencias encaminadas a fortalecer este proceso de motivación hacia los estudiantes.



6. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la Universidad de a conocer el COF a los estudiantes para que conozcan su contenido y el método de estudio que ofrece ya que permite que el docente sea una guía para el desarrollo de su proyecto de empresa dese primer semestre hasta decimo semestre, esto se desconoce totalmente por los estudiantes de la Universidad Libre.

De igual manera se propone que la universidad ofrezca planes de apoyo económico y se opte por que la creación de empresa desde el punto de vista académico se incluya como requisito para obtención del título de pregrado.

Para lograr el mejor aprovechamiento se plantean sugerencias encaminadas a fortalecer este proceso de motivación hacia los estudiantes.

Desarrollar métodos de estudio que sensibilicen a las alumnas de la universidad Libre Seccional Bogotá acerca de la importancia de ser líder – emprendedora desde que inicia su carrera profesional; el cual genere un seguimiento constante y disciplinado de la evolución y expectativas que cada una valla adquiriendo en cada nivel del currículo y más especialmente a partir de sexto semestre que es cuando las alumnas están en madurez para definir el área en la que desean enfocar sus conocimientos.

El seguimiento constante y disciplinado del currículo genera un cambio en la competitividad y crecimiento sostenible en nuestro país puesto que genera en la mujer confianza y pérdida del miedo al fracaso el cual es una problemática cultural actual en Colombia.

Es necesario mayor intervención de entes gubernamentales que apoyen iniciativas de sensibilización que continúen contribuyendo con el acceso a la economía de las mujeres profesionales egresadas de las diferentes universidades para que el seguimiento no sea solo académico sino también en cuanto se ha iniciado una labor empresarial independiente como opción de vida.

A través de esta investigación se puede lograr que futuras investigaciones de emprendimiento serán sustentadas por labores gestionadas por estudiantes y egresadas de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad libre Seccional Bogotá consolidando el impacto que tiene el seguimiento del currículo sobre el ejercicio profesional y la cátedra impartida por la Universidad en cuanto a emprendimiento de refiere.



6. BIBLIOGRAFIA

http://www.emprendedores.es/gestion/noticias/mujer_y_entorno_emprendedor.

http://www.emprendedores.es/crear_una_empresa/mujeres_emprendedoras.

(Source: Noticias Financieras 3 de Febrero de 2012) Rincón, Renata. Empresas colombianas buscan certificación en equidad de género:

Campo Alcides Avellaneda Bautista; Sara Beatriz Avellaneda Rojas y José Vicente Bermúdez Gómez Estudio de la Contabilidad por Ciclo de Operaciones Universidad Libre Segunda Edición Corregida y Aumentada.

Dra. Clara Eugenia Mosquera Sánchez. Docente Universidad Autónoma de Occidente. Departamento de Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Miembro de grupo de investigación en Contabilidad y Finanzas GICOF. "Impacto de las Variables de Percepción en la creación de empresas de mujeres en Colombia".

Dra. María Cecilia Henríquez Daza. Docente Universidad Javeriana Cali. Departamento de Gestión de Organizaciones. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Miembro de Grupo de Investigación de "Emprendimiento y su impacto en el desarrollo regional".

Dr. Alberto Arias Sandoval Docente Universidad Javeriana Cali Director de Educación Continua.