



## **DISEÑO DE UNAPOLÍTICA FISCAL PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR SECUNDARIO (MANUFACTURA E INDUSTRIAL) PARA SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

Johanna Mogrovejo Andrade

Docente

Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa Contaduría Pública

Universidad Libre Seccional Cúcuta

Email: [johanna.mogrovejo@unilibrecucuta.edu.co](mailto:johanna.mogrovejo@unilibrecucuta.edu.co)

### **Resumen**

Debido a la presencia de un nuevo entorno económico de carácter global, las cadenas productivas se han roto y han dejado de ser competitivas, es una encrucijada que enfrenta el país, sus regiones y subregiones, la falta capacidad de asociación de los empresarios los que no han logrado minimizar los costos ni reducir la incertidumbre, no se ha fortalecido la innovación tecnológica y la formación del capital humano, la ausencia de una política fiscal acorde con la realidad regional en nuestra zona de Frontera, que muestra un gran crecimiento de la economía informal y no aporta al crecimiento industrial y empresarial en la región. Por esto el análisis de las políticas fiscales de Cúcuta y su área metropolitana, para reconocer nuestra realidad y revisar a otras ciudades del país que en condiciones complejas han optado por una política fiscal especial para lograr la recuperación económica de la ciudad, este estudio nos lleva a proponer el diseño de una política fiscal para nuestra zona de Frontera, afectada por la compleja situación del país vecino y nuestra alta dependencia nos lleva a proponer políticas reales y de choque frente a la realidad.



## **ABSTRACT**

### **DESIGNING A FISCAL POLITICS FOR ECONOMIC GROWTH SECONDARY SECTOR (MANUFACTURING AND INDUSTRIAL) FOR SAN JOSE DE CUCUTA**

Due to the presence of a new global economic environment, supply chains have been broken and no longer competitive, is a crossroads facing the country, its regions and sub-regions, the lack of capacity of the employers association that have managed to minimize costs and reduce uncertainty, not been strengthened technological innovation and human capital formation, the absence of a fiscal politics consistent with the regional situation in our border area, showing great growth of the informal economy and does not contribute to industrial and business growth in the region. Therefore the analysis of fiscal polities in Cucuta and its metropolitan area, to recognize our reality and revise other cities in complex conditions have opted for a particular fiscal politics to achieve economic recovery of the city, this study leads to propose the design of fiscal policy for our border area affected by the complex situation in the neighboring country and our high dependence leads us to propose actual policies and face reality shock.

Palabras claves: Política fiscal, Zona de Frontera, Competitividad, Crecimiento Económico, Globalización.

Keywords: Fiscal Policy, Zone of Frontier, Competitiveness, Economic Growth, Globalization.



## **1. INTRODUCCIÓN**

El desarrollo de los países de América Latina y del caso específico de Colombia y sus regiones requiere de un proceso de cambio en el cual los empresarios juegan un papel cada vez más destacado y determinante, como agentes activos en la generación de riqueza, empleo y bienestar social y en el restablecimiento del equilibrio económico, aspectos que constituyen una parte integral de los planes de desarrollo económico y social del estado, a través de programas de asistencia para el mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas colombianas, la intervención del estado a través de las política fiscal para incentivar el sector empresarial, que es un lo que ha constituido la razón de ser del presente proyecto, que ha contribuido directa e indirectamente al desarrollo económico y social pero que ha perdido competitividad en el nuevo entorno globalizado. Consecuentemente con lo anterior, el estudio proporcionará unas bases fundamentales con el propósito de apoyar los empresarios de Cúcuta.

Los anteriores planteamientos nos llevan a preguntar ¿Cuál es la política regional que contribuye a la generación y crecimiento del sector industrial?

Las subpreguntas que apoyan la anterior cuestión son: ¿Cuál es el comportamiento del sector económico manufactura e industria en la ciudad de San José de Cúcuta?; ¿Qué efecto tiene la política fiscal existente en el sector manufactura e industria en la ciudad? ¿Cómo ha sido el impacto de la aplicación de la política fiscal en sectores económicos en estados de excepción en otras ciudades del país?

Objetivo General:

Diseño de una propuesta de política fiscal para el crecimiento económico del sector secundario (manufactura e industria) para San José de Cúcuta.

Objetivos Específicos:

- Conocer la política fiscal existente y su efecto en el sector económico manufactura e industria de Cúcuta.
- Diagnosticar el efecto de la política fiscal aplicada en situaciones de excepción en el sector económico en diferentes ciudades Colombia.



- Análisis de una matriz DOFA para determinar el comportamiento del sector secundario de la ciudad de Cúcuta.
- Diseño de una propuesta de política fiscal para el crecimiento económico del sector secundario de Cúcuta.

## **2. Actualidad Económica Mundial**

La globalización económica generó desequilibrios en los países en vía de desarrollo a nivel mundial ya que los mercados de gran tamaño pueden acelerar en mejor forma el proceso de integración económica, en concordancia con lo opinado por Stiglitz (2003).

Durante los Noventa Felices la economía creció hasta niveles desconocidos en toda una generación. Los expertos y la prensa proclamaban el advenimiento de una Nueva Economía en la que las recesiones serían un resabio del pasado y la globalización traería la prosperidad al mundo entero. Pero hacia el final del decenio lo que se había saludado como el alba de una nueva era empezó a parecerse cada vez más a esas ráfagas de actividad, o hiperactividad, económica que invariablemente desembocan en una crisis, obedeciendo a una ley que venía caracterizando al capitalismo durante doscientos años. Sólo que esta vez la burbuja el auge de la economía y el alza de la bolsa era más importante, como también lo serían sus consecuencias; y la nueva era empezaba también para el resto del mundo, no sólo para Estados Unidos. En consecuencia, la crisis que siguió no sólo afectaría a Estados Unidos, sino que se hizo sentir por todo el planeta” (Stiglitz, 2003, p.37). Esta situación afecta a economías como las de nuestros países emergentes y afectando nuestras industrias nacional y regionalmente especialmente Cúcuta que no fue ajena a esta situación.

En el modelo de las cinco fuerzas de Porter (1990) se concluye que “El desafío para los gerentes consiste en analizar las fuerzas competitivas de un ambiente industrial a fin de identificar las oportunidades y amenazas que enfrenta una organización. Esto constituye el desafío del sector productivo de los países con mercados de lento crecimiento y cuyo rendimiento financiero sobre la inversión no son acordes a las expectativas de los inversionistas.



### ***3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo***



***Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013***

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), junto con la Asociación Colombiana Popular de Industriales (ACOPI), Escuela de Administración de Negocios, (EAN) y Corporación para la investigación Socioeconómica y Tecnológica de Colombia, (CINSET) en su documento observatorio para la Pyme Colombiana, las pequeñas y medianas empresas en Colombia 1992-2001, publicaron que:

Después de más de quince años de haber ingresado al mundo globalizado, los países de América Latina no han logrado, por diversas razones, acceder a los beneficios esperados del modelo ni alcanzar elevadas tasas de crecimiento. Por el contrario, la región continúa presentando tasas de crecimiento inferiores al 4%, lo cual se traduce en ritmos de crecimiento del PIB per cápita inferior al 3%, durante casi toda la década.

Este fenómeno evidencia el desequilibrio económico que ha generado en la dinámica empresarial. Dicha situación implica un estancamiento en las ventas, incluida la fuerte crisis de 1999, lo cual implica la necesidad de nuevas estrategias que fortalezcan el sector industrial en materia de posicionamiento de los mercados y la forma de alcanzar una rentabilidad económica sostenible.

Por lo tanto es importante iniciar acciones hacia el fortalecimiento de las industrias colombianas, mediante la preservación de una cultura regional y el desarrollo económico local a fin de lograr en forma duradera una presencia en la economía mundial, es decir, un proceso “glocalización” como lo expresa Pinto, (2001), quien analiza este enfoque como “La trama y la urdimbre del tejido social están hechas de municipios corregimientos y veredas. En forma equivocada algunos han llegado a pensar que el desarrollo local riñe con la decisión de lograr para la economía colombiana una sólida inserción en la economía mundial”, lo que incidirá en el tejido empresarial que vigorizara la situación financiera de las organizaciones locales.

Los nuevos cambios en los indicadores económicos de los países en desarrollo en las décadas desde el 2000 al 2006 gracias a que las empresas han afrontado la



nueva etapa de la globalización, alcanzando nuestras empresas Colombianas un desarrollo casi record. En cuanto a los efectos de la globalización en la economía mundial en los próximos 25 años, en la 'situación hipotética central' del informe se prevé que ésta podría pasar de US\$35 billones en 2005 a US\$72 billones en 2030. "Si bien este resultado representa sólo una leve aceleración con respecto al crecimiento mundial de los últimos 25 años, está impulsado más que nunca por el sólido desempeño de los países en desarrollo", ha afirmado Richard Newfarmer, autor principal del informe y asesor económico del Departamento de Comercio. "Sin duda, las cifras exactas acabarán siendo distintas, pero las tendencias subyacentes se mantienen relativamente inalterables frente a las crisis, salvo las más graves y dramáticas".

Esta actualidad económica mundial de alguna forma impacta la economía de Cúcuta y su área metropolitana, los tratados de libre comercio que se han firmado y la complicada situación en la Frontera impacta la región y su economía actual, lo que genera un espacio de discusión y análisis en la búsqueda de alternativas de solución para la región.

## **2.1. Política Económica**

La teoría económica, de la rentabilidad, competitividad y productividad. Son las que aportan a la realidad económica.

La Teoría Económica. "Es una afirmación o conjunto de afirmaciones conexas sobre causa y efecto, acción y reacción". Case y Fair, (1997) (p. 11). Lo que nos indicara las causas y efectos que han hecho que la industria colombiana descienda sus ventas y niveles de competitividad a través de los últimos años.

El centro de Investigaciones para el desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, (1994)" define el impacto como "Resultado de los efectos de un proyecto. Constituye la expresión de los resultados realmente producidos habitualmente a nivel de objetivos más amplios, de largo alcance", que constituye



un elemento fundamental en el proyecto el cual pretenderá analizar el Impacto económico empresa colombiana, en relación a las cadenas productivas.

Los procesos de industrialización y éxito de muchas empresas están asociados a las condiciones existen en cada región, lo cual tiene que ver con el ambiente de inversiones. No en vano los inversionista extranjeros establecen una serie de parámetros para colocar su capital en países de economías emergentes en espera de obtener el debido retorno de capital, sobre este aspecto Aliber (1999) comenta que las inversiones directas reflejan el hecho de que los países receptores de un inversión cuándo existen niveles de rentabilidad marginal es superior a la rentabilidad del inversionista en su propio país de origen, las diferentes tasas de capitalización en las invasiones extranjeras se producen cuando los niveles de tasa de rendimiento en el país nacional tienden a ser superiores que en el exterior, entonces se convierte en un mercado llamativo, ello según Lodge (1996), que los empresarios latinoamericanos exigían rentabilidad sus inmersiones superiores a las exigidas por los inversionistas extranjeros, lo cual explica porque en muchos casos, las inversiones nacionales pasan a manos de empresas extranjeras.

Otra área fundamental en el estudio es el nivel de empleo que genera la empresa colombiana con capacidad competitiva y como afecta la situación social del país a esto se refiere Londoño, (2001), dice que “La incapacidad del aparato productivo para generar empleos crea problemas adicionales de tipo social. El proceso inflacionario que se ha vivido en las últimas décadas deterioro el valor de los salarios”. (p. 45)

Domínguez, (2001) opina que Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), dentro del nuevo orden “son el motor que mueve a la economía. Sin embargo, el esfuerzo por generar negocios es limitado por la falta de conocimiento de los empresarios”. La importancia de las empresas en la economía y reside en su capacidad para generar empleo.

A ese respecto, Porter (1990) opina, en cuanto al enfoque sistemático, teoriza de la siguiente manera:



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

...la idea esencial del enfoque de sistema radica en que la actividad de cualquier parte de una organización afecta la competitividad de cualquier otra... entonces, en los sistemas no hay unidades aisladas, por el contrario todas sus partes actúan con una misma orientación y satisfacen un objetivo común... es necesario el funcionamiento correcto de las partes para el eficaz desempeño del todo en su conjunto.

Aspectos relacionados con el problema debido a la falta de asociatividad en los sectores que ha incidido en deficientes niveles de productividad y competitividad y por ende bajos rendimientos financieros. A ese respecto Porter (1990), desde el punto de vista de competitividad, teoriza que: El adquirir ventaja competitiva exige que la cadena de valor de una empresa se gestione como un sistema y no como una colección de partes separadas.

Al respecto esa cadena de valor se refiere al eslabonamiento de cada unidad productiva dentro de una integración horizontal y vertical a que se refiere el estudio de la industria como una forma de lineamiento que direcciona al sector.

Rego R. (2004), expresa que:

La integración hacia adelante es , al parecer la fórmula para romper el paradigma y mejorar la posición competitiva de las empresas basados en un acercamiento consumidor final, un manejo racional de recursos a lo largo de la cadena que conforma la producción, consolidación significativa de los canales de distribución, retroalimentación directa con el mercado y la minimización de los riesgos; son algunas de las ventajas que la integración hacia adelante proporciona en la búsqueda de competitividad. (p.19).

El estudio analizara como está integrada la empresa y su participación en el mercado financiero en los apalancamientos externos para consecución de recursos.

Mojica Sastoque, (1991), define La prospectiva es la identificación de un futuro probable y de un futuro deseable, diferente de la fatalidad que depende únicamente del conocimiento sobre las acciones que el hombre requiera emprender. (p. 1).

Como consecuencia de la integración continua de los mercados, los puestos de trabajo en el mundo se verán sometidos a las presiones de la competencia.



"A medida que aumente la actividad comercial y las tecnologías se extiendan con rapidez en los países en desarrollo, los trabajadores no cualificados de todo el mundo, al igual que algunos empleados de oficina menos preparados, deberán hacer frente a una competencia transfronteriza cada vez mayor".

Ha explicado Uri Dadush, director del Grupo de análisis de las perspectivas de desarrollo y del Departamento de Comercio Internacional del Banco Mundial.

"En vez de tratar de mantener los puestos de trabajo existentes, los gobiernos deben brindar apoyo a los trabajadores desplazados y darles nuevas oportunidades. La mejora de la educación y una mayor flexibilidad del mercado laboral forman parte esencial de la solución a largo plazo".

Teoría que tiene como finalidad una previsión del futuro a través de un estudio de las distintas variables que intervienen en la evaluación de los hechos y favorecen la aceleración de los mismos. Lo que nos sirve para ver el posible futuro las empresas colombianas y sus consecuencias, además de delinear estrategias de mejoramiento poder competir en un mundo globalizado nuestras empresas de la región.

## **2.2. Teorías sobre las Ventajas Comparativas y Competitivas**

Seldon y Pennance (1990), se refiere a la existencia de ventajas superiores para la elaboración y comercialización productos de una nación respecto a otra. La competitividad se debe a una minimización de los costos, y por tanto, los precios finales del producto resultan inferiores y ventajosos para venderlo en otra región. Porter (1992), enfoca la competitividad como la existencia de ventajas competitivas, de dar valor agregado al producto, que surge por la incorporación de una serie de atributos y avances tecnológico, lo cual hace diferente la calidad y le infiere al producto características nuevas, mayor utilidad y exclusividad. Varias teorías que tratan sobre el tema como es el caso de Shumpeter (1945), citado por Napoleoni (2000) quien se refirió a la innovación como un principio económico para lograr los cambios en el desarrollo productos y mejorar la competitividad, introdujo el término de la "Destrucción creativa", estos aportes siguen vigentes y de gran ayuda para visualizar el cambio en la visión del empresario moderno que tiene el reto de enfrentar mercados desarrollados.



**3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**



**Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013**

La ciencia económica aporta su conocimiento al desarrollo socioeconómico, a través de la microeconomía que aporta todos aquellos principios para regir las unidades productivas, y la Macroeconomía que contiene todas las variables que forman la interpretación global de lo que sucede a nivel de la producción.

Sobre este aspecto; puntualizan Case y Fair, (1997) donde trata la Macroeconomía como “Rama de la economía que estudia el comportamiento económico de los agregados ingreso, empleo, producción, inflación y así sucesivamente a nivel nacional” (p. 8). Esta teoría representa un aspecto fundamental ya que la rentabilidad y el empleo que genera el sector arcilla se ve reflejada en la economía regional y nacional y mencionan la Microeconomía, estudia el “funcionamiento de las industrias individuales, tomadoras de decisiones es decir, las empresas comerciales y las familias” (p 8); para mayor expresión del comportamiento de variables macroeconómicas que impactan en la eficiencia de una empresa, las política fiscal como herramienta macroeconómica para impulsar el crecimiento económico del sector secundario en la región.

Parafraseando a Samuelson (2000), se tiene que las teorías que explican el fenómeno de la inflación encuentra distintas causas que afectan una economía, la mayoría de los economistas están de acuerdo en que dicho fenómeno es una forma cruel para el progreso por cuanto limita su crecimiento y reduce la capacidad adquisitiva, por ejemplo Friedman (1996) considero la inflación como el peor de los impuestos de una sociedad pues es el aumento generalizado de los precios.

Las causas de la inflación difieren de un país a otro por la naturaleza y los diversos acontecimientos de cada uno. Por ejemplo, existe Inflación en el Marco Coyuntural por acontecimientos eventuales de una economía; exceso de liquidez; incertidumbre; desajustes por exceso de demanda se puede producir por el uso interno de la reserva monetaria del país (es la cantidad de dinero que se tiene guardado en los bancos ya sea el estado o particulares) ese uso interno puede ser por gastos de consumo, aumento de gasto de inversión por elevación en los costos de producción ocurre por un aumento de salario, materia prima e insumos. Inflación tipo espiral; es la típica inflación, que va ascendiendo, es un "círculo vicioso" que no tiene fin y la Inflación por motivos de conflictos armados, una nación puede estar bien económicamente y de repente se presentan conflictos bélicos. Cuando eso ocurre se desvían recursos de producción de bienes y servicios hacia la fabricación o compra de armamentos entonces hay aumento en el nivel general de precios en la economía.



### **2.3. Desarrollo de las MIPYMES y generación de empleo**

El empleo constituye una de las mayores preocupaciones de los gobiernos, la estabilidad social depende fundamentalmente de ésta variable; de allí que las empresas además de obtener utilidades en sus ciudades, contribuyen en atenuar los problemas sociales mediante el empleo de la masa trabajadora, generando los ingresos familiares para su prosperidad. Este principio económico, expuesto por Keynes (1944), citado por Maza (2000), lo plasmo al referirse a la teoría del pleno empleo, mediante el cual el Estado debía impulsar la creación de puestos de trabajo, a través de actividades de inversión pública. Es hoy en día una labor que realizan las empresas en las economías de libre mercado, También sobre estos principios económicos dice Friedman y Rose (1996) :

“El sistema de precios es el mecanismo mediante el cual dos o más individuos se pueden entender aun sin conocerse e independientemente cuan distantes se encuentre uno del otro, sin necesidad de una dirección centralizada, sin obligar a la personas a hablar entre sí, o que se entiendan mutuamente” (p.30)

Esa reflexión del mercado sigue vigente sobre todo cuando las finanzas y las operaciones comerciales. Se realizan desde distintos lugares, solamente acudiendo a la tecnología de las comunicaciones y de la información, donde el mercado es un lugar digitalizado y cada empresa trata de colocar su producto compitiendo con gran cantidad de otros similares; y demuestra cada vez que las fuerzas del mercado, son determinantes para superar la calidad.

Las Mipymes que son generadores de un buen nivel de empleo, lo cual tiene impacto social en los términos que señala Londoño (2001), “La incapacidad del aparato productivo para generar empleos crea problemas adicionales de tipo social. El proceso inflacionario que se ha vivido en las últimas décadas y el deterioro el valor de los salarios” (p. 45). Las teorías antes expuestas justifican que el mundo de la empresa y especialmente del sector industrial y manufacturero, reviste una gran complejidad, por la cantidad de factores que lleva implícito su desarrollo, lo cual no depende solo de la voluntad y buenos deseos del empresario sino que deben darse un conjunto de condiciones que sirvan de marco impulsador de las iniciativas particulares.

Domínguez, (2001) opina que las pequeñas y medianas empresas (PYMES), dentro del nuevo orden “son el motor que mueve a la economía”. Sin embargo, el esfuerzo por generar negocios es limitado por la falta de conocimiento de los empresarios”. La importancia de las PYMES Y MIPYMES en la economía, reside



en su capacidad para generar empleo a los países. Al respecto, Porter (1992) teoriza, en cuanto al enfoque sistemático, teoriza de la siguiente manera:

La idea esencial del enfoque del sistema radica en que la actividad de cualquier parte de una organización afecta la competitividad de cualquier otra... entonces, en los sistemas no hay unidades aisladas, por el contrario todas sus partes actúan con una misma orientación y satisfacen un objetivo común... es necesario el funcionamiento correcto de las partes para el eficaz desempeño del todo en su conjunto (p.27).

“Las PYMES generalmente emplean entre 10 a 200 personas y tienen ventas anuales entre US\$ 150.000 y US \$5'000.000. Estas sociedades correctamente administradas podrán asegurar su constante su crecimiento y sostenibilidad en el largo plazo, mientras que facilitan la entrada y salida de capital (imprime mayor dinamismo al mercado) y generan nuevas y mayores alternativas de inversión”. (Latinpyme, 2003). La cantidad de empleos directos e indirectos que generan este tipo de empresas y el aporte constante al desarrollo económico, hacen de estas organizaciones un motor de crecimiento en la localidad a pesar de sus problemáticas, por tanto el estado a través de sus políticas macroeconómicas debe impulsar las Pymes, pues son las que generan empleo y son motor de crecimiento económico.

#### **2.4. Política Cambiaria en la Frontera.**

Por la naturaleza geográfica del objeto de investigación relacionado con los factores que afectan el funcionamiento de las MIPYMES de Cúcuta, es importante señalar que éstas se encuentran dentro de un territorio fronterizo, y los efectos cambiarios se relaciona con las posibilidades de comercialización de sus productos, y muy específicamente las arcillas, por las características mismas que ellas tienen. El Estado Colombiano; según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2006), describe que el valor de la moneda nacional expresada en función de otra que constituye un patrón internacional, es el precio básico de la economía: incide en el rendimiento de las exportaciones y de la inversión extranjera; el comportamiento de la inflación, la tasa de interés y los salarios reales; el costo de las importaciones y del endeudamiento externo.

Su evolución produce consecuencias que son de signo opuesto. La revaluación del peso disminuye la rentabilidad de las exportaciones, lo cual es



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

malo, pero estimula la inversión foránea y reduce el peso de la deuda externa; disminuye el costo de materias primas y bienes de capital; y protege los salarios reales de buena parte de la población, resultados de cuya bondad nadie duda.

Por otra parte, con la reciente apreciación del peso colombiano, incide un factor estructural, el déficit fiscal, que si bien depende del gobierno corregirlo, no es posible lograrlo en el corto plazo. El otro componente clave es la devaluación del dólar frente al euro y otras monedas, problema que obedece a una inusitada expansión de la emisión monetaria de los Estados Unidos. Por tanto la tendencia a invertir pierde la capacidad de acción y se mantendrá hasta cuando el Banco de la Reserva Federal, para evitar un brote inflacionario, eleve sus tipos de interés; o hasta que los bancos centrales de Europa y Japón decidan comprar dólares para hacerlo subir de precio y, por esa vía, recuperar la competitividad de sus exportaciones, según esas consideraciones el peso colombiano está atado a la fluctuaciones del dólar americano.

Frente a esa realidad la industria colombiana que comercializa con Venezuela, continua ajustando su estructura de costos para competir, sin embargo el gobierno colombiano sostiene la política de no monetizar recursos del crédito externo; y se exigió a los bancos un respaldo mayor en dólares para sus pasivos en esa moneda.

Todo ello con el objetivo de establecer mecanismos para evitar el deterioro del ingreso de los exportadores, que es un componente fundamental de la reactivación económica, ha decidido participar en el mercado de coberturas cambiarias con un doble propósito: ofrecer a los exportadores tasas mínimas para el reintegro de sus divisas, pero, al mismo tiempo, ponerle un techo al precio del dólar para el servicio de la deuda externa pública en un determinado horizonte temporal.

Por otra parte, sostiene el gobierno Colombiano, hay dos características que reflejan el comportamiento, la primera, la interferencia del Gobierno en la flotación del tipo de cambio, el cual seguirá formándose en el mercado diario (spot) con total libertad, sin perjuicio de las intervenciones que el Banco de la República realice con base en las reglas por el mismo establecidas desde tiempo atrás. La segunda, consiste en que si para los indicados efectos es posible vender dólares a tasas diferentes a las de mercado del día, es porque el interesado paga un precio definido a través de un mecanismo transparente de subastas públicas. No habrá, subsidios violatorios de los compromisos oficiales suscritos en el ámbito de la



Organización Mundial de Comercio (OMC).

En síntesis se considera fundamental tener una visión de los temas cambiarios estructural o de largo plazo. Esto significa que han de tomar conciencia de que la evolución del tipo de cambio es más una resultante de la política macroeconómica y de variables exógenas, que de acciones del Gobierno y el Banco de la República. Guillermo Valencia, un empresario exitoso que exporta la totalidad de su producción, lo ha visto con claridad: "No podemos ganar competitividad a punta de tasa de cambio". Lo cual implica reconocer la relativa ingobernabilidad de esta variable; y la existencia de otras que son cruciales, tales como la productividad de las factorías, la seguridad física y la calidad de la infraestructura. Las tareas conjuntas que los sectores público y privado tienen en estos campos son enormes.

## **2.5. Teorías sobre la planificación estratégica**

Serna (2000) y Davis (2002), plantean la necesidad de la realización de una planificación estratégica en función de un adecuado estudio, que defina claramente la misión, visión y los planes de la empresa, con el propósito de alcanzar sus objetivos.

El estudio de las teorías sobre planificación estratégica es válido para todas las organizaciones. Por medio de él diagnóstico de la empresa se alcanza el conocimiento de todos los elementos tanto internos como externos que inciden directamente en el funcionamiento de las empresas independientemente de su tamaño o actividad que realice, es decir, se necesita conocer cuáles son aquellos elementos externos que pueden perjudicar el funcionamiento y buen desempeño.

Las perspectivas para prevenir las futuras amenazas, gravitan continuamente entorno a la empresa, ya sea por la presencia de competidores, o de acciones gubernamentales orientadas contra el funcionamiento de la empresa, o regulaciones ambientales.

Las oportunidades, como un conjunto de acciones que están allí para ser aprovechadas por la empresa y deben conocerse a los fines de optimizarlas en beneficio de la organización, de igual manera, no deben descuidarse las fortalezas, mediante el análisis estratégico. Las fortalezas constituyen la herramienta para resaltar todas aquellas opciones ventajosas y potenciales que se



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

deben aprovechar, corresponde a un factor interno, y se van desarrollando en la medida que la empresa evoluciona positivamente.

Es bueno tener presente que toda empresa presenta debilidades, ya sea por razones financieras o de mercado. Deben reconocerse y tenerse presentes para actuar en el mejor momento, ello evitaría que se produzcan conflictos en la organización y facilitaría la aplicación de todos ellos, constituyen los elementos más importantes de la matriz DOFA. La cual resume en sí el estado más próximo sobre la situación de la empresa y facilita la implementación de estrategias acertadas para mejorar la conducción de una organización.

Por estas razones la falta de planeación, es una de las atenuantes principales del problema, el hecho de no presupuestar en este tipo de organizaciones o no contar con un buen sistema de control, para fundamentar en la historia para proyectar el futuro de manera táctica y estratégica, en las MIPYMES esto no hace parte de sus procesos.

Para Soto y Dolan (2003) “formular el presupuesto se requiere contar con objetivos claros, identificar los costos de los materiales, el personal y los insumos financieros. Asimismo, es imperante definir claramente cuáles serán las áreas y las personas responsables de emplear estos recursos” (p87).

Por todo lo mencionado, para las MIPYMES, especialmente en San José de Cúcuta y sus área metropolitana se hace necesario aprovechar nuestra situación de frontera entrando en el proceso de internacionalización, capacitar para crear microempresas, que el gobierno las apoye con incentivos económicos y bajas tasas de interés para créditos para estas organizaciones.

“Colombia es el país del continente con mayor vocación empresarial. En las actividades micro empresariales se ocupa el 26% de los trabajadores asalariados, el 93% de los trabajadores independientes y un 33% de los empleadores o empresarios”. (SANTOS, 2002). Esta afirmación fue hecha por el vicepresidente de la republica en el evento Colombia PYME, basado en esto podemos afirmar que se tiene las capacidades y la vocación para hacer de este país y de estas empresas las mejores.



## **2.6. Utilidad de la planificación estratégica como herramienta gerencial en las MYPIMES**

Las teorías sobre la pequeña y mediana empresa en su conjunto coinciden en que esta clase de organizaciones tienen ventajas y desventajas que deben acometerse con estrategias adecuadas al tamaño de cada empresa, en ese sentido, Soto (2003), considera relevante los aspectos relacionados con la sencillez de las Pymes:

La sencillez de la Pymes tiende a evitar los procedimientos formales y la burocracia, lo cual facilita la visión de conjunto. En consecuencia, se promueve la síntesis del conocimiento, la experiencia y la intuición de los miembros de la organización. En este tipo de empresa no es una práctica común la elaboración de planes detallados de acción estratégica, los cuales implicarían un esfuerzo desproporcionado en relación con los recursos disponibles, son necesarios los aspectos relacionados con recursos, humanos, desarrollo tecnológico, el mercado, estructura organizativa, dirección y competencia. Se establece una visión estratégica a partir de la razón de ser de la empresa, con planes flexibles según la evolución del entorno (pp.6-9).

Entorno a los criterios de Soto, se denota un conjunto de aportes de gran interés al desempeño de las MIPYMES, cuyo tamaño y marco de negocios así como su estructura organizacional y financiera más sencillas de lo que se cree, aunque no por ello están exentas de problemas, hay que tomar en cuenta que dichas organizaciones se encuentran en un espacio de negocios en crecimiento, pero su inserción en el mercado internacional significa entrar a un mundo de nuevas oportunidades de negocios gracias a un conjunto de condiciones, como el desarrollo exponencial del transporte, las telecomunicaciones y la rebaja unilateral e indiscriminada de las barreras arancelarias de los países, contra los cuales se deben competir globalmente.

El caso de Colombia, con su esfuerzo por consolidar el TLC motiva a las empresas colombianas a revisar su espacio organizacional, y ajustar los costos asociados a su gestión interna, contratación de mano de obra, asesoría, planificación, coordinación, equipos, instalaciones, entre otros y los costos de transacción sobre el mercado como negociación, especificación, asociaciones, etc.

Cada unidad tiene la responsabilidad de encontrar sus competencias distintivas (Selznick, 1957; Harmel y Prahalad, 1991) citados por Soto (2003. p38). No hay otra opción más que incrementar su economía, eficiencia, eficacia y por encima de



todo, adaptarse rápidamente a este nuevo esquema. De lo contrario, se verán obligadas a cerrar. Por todo lo expuesto, las teorías sobre las administración de las Pymes, incluye un conjunto de aspectos relevantes para esta investigación, de allí que a continuación se explique lo relativo a procesos que no pueden estar excluidos del tema por cuanto la administración no se efectúa en un ambiente abstracto, en este sentido es necesario parafrasear los aportes de Stoner y Wankel (2000), y su relación con los criterios científicos expuestos anteriormente, que conllevan a mostrar aspectos más amplios de la importancia de la administración en las MIPYMES.

## **2.7. La Administración y su aporte a la organización de las PYMES**

La Administración como ciencia está ligada a las operaciones reales de una empresa. Por esta razón, la labor de los ejecutivos superiores puede dividirse en distintos campos según la materia y particularmente en donde su trabajo se esté desarrollando, como en el caso de las funciones de marketing, producción, finanzas, personal, etc. Estas funciones deben dividirse de acuerdo a los procesos fundamentales de la administración; es decir, cada uno se debe planificar, organizar, dirigir y controlar.

La Administración no es, por lo tanto, otra función más de la empresa. Es en realidad una parte fundamental del trabajo que debe desempeñarse en cualquiera de los grupos divididos por actividades o materias, ya sea en marketing; ventas, comercialización, finanzas; tesorería, cobranzas, entre otros. En el caso de las MIPYMES, colombianas en el municipio San José de Cúcuta, reviste especial importancia por estar localizadas en la zona fronteriza con la República Bolivariana de Venezuela donde la fluctuaciones de la moneda y los conflictos fronterizos inciden en el comercio de sus productos, las variaciones recurrentes en las condiciones comerciales macro, es decir la política, el marco legal, la influencia de las devaluaciones, el ambiente de competencia, el contrabando y situaciones de seguridad, servicios públicos entre otros, denotan aun más la necesidad de profundizar los procesos administrativos eficientes que sirvan para el mejoramiento constante y buen desempeño de las MIPYMES, con lo cual se contribuye a resolver no solo los problemas de rentabilidad y generación de valor para el accionista, sino que se resuelven problemas sociales por la vía del empleo



y la creación de oportunidades para el avance económico en la región, que en muchos casos los gobiernos no están en condiciones de realizar.

Sin embargo muchas regiones aun no ponen en marcha acciones conducentes al desarrollo económico subestimando el aporte de la administración, la cual contiene a la planificación como herramienta primordial de gran ayuda en la gestión empresarial.

### **3. La Política fiscal**

Política del presupuesto gubernamental, desde el punto de vista macroeconómico, es por conducto de la política fiscal, que el presupuesto afecta las metas macroeconómicas clave. La política fiscal es el establecimiento de impuestos de gastos públicos que ayudan a suavizar las oscilaciones del ciclo de negocios y contribuyen al mantenimiento de una economía en crecimiento, de alto empleo y libre de una inflación alta o volátil.

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Los avances generados nos permiten identificar una falta de políticas acordadas con nuestra realidad para el sector secundario de Cúcuta, que generen crecimiento económico y un alza en los niveles de empleo en la ciudad.
- Dentro de las teorías estudiadas se llega a la conclusión de la necesidad de una fórmula que genere crecimiento económico y competitividad en la región.
- Hacer de Cúcuta una ciudad interesante para el resto del país y los empresarios como polo de crecimiento a través de un atractivo como es una política fiscal con unas características especiales para promover nuestra economía.
- La necesidad de fortalecer más la alianza como la que se está logrando desde la universidad libre seccional Cúcuta con la universidad –empresa – estado como parte promotora que impulse el crecimiento económico la ciudad.
- La generación de empleo en la ciudad como fundamento del desarrollo socioeconómico de la ciudad de Cúcuta.



## REFERENCIAS

- Aliber, R (1999) Portafolio global. Caracas. BCV.
- Arias, Fidias. G. (2004). El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.
- Case Karl y Fair Ray, (1997), Principios de microeconomía. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Cuellar M (2006). Economía en el 2007. Colombia. Cómo la VEN. Publicaciones Cambio. Edición. Noviembre 2006 (p.72)
- Cárdenas M (2006). Economía en el 2007. Colombia. Cómo la VEN. Publicaciones Cambio. Edición. Noviembre 2006(p.43)
- Davis (2002). Fundamentos de Planificación Estratégica. México. Macgraw Hill.
- Friedman y Rose (1996). La libertad de elegir. México. Grijalbo.
- Goodman (2000). Administración de Efectivo para las PYMES. México. Macgraw Hill.
- Hernández, Fernández C, Baptista P. (2004). Metodología de la investigación. México. Macgraw Hill
- LeRoy Miller Roger y Meiners E. Roger. (1996), Micro y Macro Economía. Mc. Graw-Hill. Tomos 4.
- Lodge,G (1996). Estudio de actitud de empresas. Caracas BCV
- Londoño, Gilberto. (2001). Estructura Económica Colombiana. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Méndez, C. (2004). Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Colombia. Mc Graw Hill.
- Madura (2006), Administración financiera Internacional. México. Internacional Thomson Editores.



**3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**



**Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013**

- Masa D (2000). Metodología de la Macroeconomía. Caracas. Ávila editores
- Mendenhall S. (1987). Elementos de muestreo. México. Grupo editorial Iberoamericana.
- Mojica Sastoque, Francisco. (1991). La prospectiva, Teorías para visualizar el futuro. Legis Editores S. A.
- Napoleoni C. (2000). Diccionario de Economía Política. España. Castilla
- Ortiz Anaya, Héctor. (1998). Análisis Financiero Aplicado con Ajustes por Inflación. Universidad Externado de Colombia. Bogota.
- Perilla G, R. (2001). Manual de Importadores y Exportadores, Mincomex Proexport. Bogota .
- Pinto Saavedra Juan Alfredo, (2001), Fractuales. Bogota.
- Porter M. (1992). The Competitive Advantage of Nations. Universidad de Harvard.
- Rego R, P. (2003). Minicadenas Productivas, Una Alternativa para el Desarrollo Regional, Cinset. Bogotá.
- Rosenber J., M. (1996). Diccionario de Administración y Finanzas. Océano Centrum.
- Santos, Francisco. 2002. PYMES, Reactivación y lucha contra la Corupción. Colombia. Confecamaras.
- Sabino, C. (2002). El proceso de Investigación. Venezuela: Panapo..
- Samuelson (2000) Teoría económica. México. Macgraw Hill.
- Serna H. (2000) Planificación y Gestión Estratégica. Colombia. Legis.
- Seldon y Pennance (1990). Diccionario de Economía. España. Oikos.
- Stiglitz Joseph (2003). Libro “Los felices 90 , la semilla de la destrucción”. México. Macgraw Hill
- Stoner y Wankel (2000) Administración Financiera. México . Macgraw Hill.



*3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo*



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

Soto Eduardo, Dolan Simón. 2003. Las PYMES ante el reto del siglo XXI: los nuevos mercados globales. México: Edi. Thomson.

Puyana Silva, David Guillermo. 2002. La Problemática De Las Pymes en Colombia: Internacionalizarse o Morir. [www.usergioarboleda.edu.co/pymes](http://www.usergioarboleda.edu.co/pymes).  
Director Centro de Investigaciones Escuela De Finanzas y Comercio Exterior.

Villamizar, M. y Jaimes, A. (2003). Plan estratégico de Fidelización para los Clientes de Cerámica Andina LTDA en la sala de exhibición en la Ciudad de Cúcuta. Universitaria de Santander, San José de Cúcuta.

#### Páginas web

Banco de la Republica de Colombia (2006). Disponible en:  
<http://www.bancolarepublica.org.co>.

Domínguez T. Luis A. (2001) Pymes en norte de Santander por qué no aprovechan las oportunidades. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com>

#### INSTITUCIONES

Centro de Investigaciones para el desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, (1994), "Programa de Capacitación de asesoría para el departamento de Arauca.

Cámara de Comercio de Cúcuta. (2001)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2001).

Corporación para la investigación Socioeconómica. Tecnología de Colombia (CINSET).

Corporación autónoma Regional de Norte de Santander (CORPONOR) (2004)