



*3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo*



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

## **HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN POBLACION INFANTIL**

**EJE TEMATICO: ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

### **CARMEN ELISA MATEUS PEREZ**

Coordinadora Unidad de Emprendimiento  
Universidad Libre – Seccional Bogotá  
Av. (Cra.) 70 (Av. Rojas) No. 53-40  
Bogotá- Colombia  
carmene.mateusp@unilibrebog.edu.co

### **PABLO JOAQUIN GALEANO SARMIENTO**

Director Centro de desarrollo Empresarial  
Universidad Libre – Seccional Bogotá  
Av. (Cra.) 70 (Av. Rojas) No. 53-40  
Bogotá- Colombia  
pabloj.galeanos@unilibrebog.edu.co



## RESUMEN

Trabajo de investigación encaminado hacia el emprendimiento, pretende determinar e incentivar las habilidades emprendedoras de niños de siete a nueve años, hasta llegar a dieciocho años. La metodología utilizada parte de la investigación científica, pasando por una investigación de tipo exploratoria y social. Los principales resultados logrados competen a familias interesadas cada vez más en que sus hijos puedan tener una mejor calidad de vida de la que ellos tienen, trabajar con estratos 1 y 2 genera aún más expectativa, son personas que necesitan más atención y oportunidades en este mundo globalizado y cada día más competido, con los niños la investigación arroja datos positivos, ya están generando un nuevo lenguaje con términos relacionados al emprendimiento comprendiendo la importancia de este dentro de su desarrollo integral, desarrollando habilidades y competencias de forma agradable, los niños más escépticos y tímidos son ahora los que más participan en las actividades.

## ABSTRACT

Our research program has been dedicated to entrepreneurship activities. Beginning the program with children of seven to nine year old but aiming to get to get to children up to eighteen years old.

The methodology is based on scientific research, emphasized on exploratory and social research. The achieved goals included families increasingly concerned on their children's quality of life. Working with stratum 1 and 2 generates even more expectations to the research program. Taking into account that this people expect more attention and opportunities in this competitive and increasingly globalized world of now days. The children's research drop positive data due to the development of their language, by creating new words, skills, and competences related to the entrepreneurship activities. The more skeptical and timid children are now the more involved ones.

**Palabras clave:** Actitud; aptitud; cultura empresarial; cultura emprendedora; espíritu empresarial.



## INTRODUCCIÓN

Esta investigación quiere demostrar como los niños pueden afianzar sus aptitudes emprendedoras a partir del entorno familiar y social, del entorno escolar, teniendo como herramienta una serie de actividades lúdicas donde el niño es un ser autónomo descubriendo y afianzando habilidades como la Comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, lógica.

En Colombia a partir de la ley 1014 de 2006 se inicia un proceso de concientización dirigido a los diferentes estamentos académicos con el fin de desarrollar de manera transversal el espíritu empresarial en toda la población estudiantil.

La universidad libre inicia su proceso sensibilizando a los estudiantes de I semestre hacia el emprendimiento pero a medida que avanza puede determinar que los estímulos hacia las actividades emprendedoras se deben generar desde los colegios de educación pre-escolar y básica primaria.

Esta investigación se está desarrollando en tres etapas teniendo en cuenta los estratos socio-económicos, que en Colombia se clasifican 1-2 como estratos bajos, 3-4 estratos medios, 5-6 estratos altos.

El proyecto de habilidades emprendedoras en población infantil se inicia en su primera etapa con niños entre 7 y 9 años del Colegio Ciudad Patio Bonito, ubicado en una zona marginal del Sur de Bogotá de los estratos 1 y 2 de segundo y tercer grado de educación básica primaria. El proceso se inició con la sensibilización a los padres de familia utilizando el instrumento correspondiente para determinar condiciones del entorno de los estudiantes, así como nivel de educación y ocupación de los padres, con el fin de determinar las condiciones del entorno y el grado de estímulo hacia actividades emprendedoras recibidas en el contexto familiar; de acuerdo a lo anterior se realizó una selección de cinco niños por cada uno de los cuatro cursos seleccionados, tomando como referencia criterios relacionados con estado civil de los padres, actividad económica, nivel de educación, edad y visión de los padres con relación a sus hijos (**Tabla No. 1**).



### ***3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo***



***Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013***

Luego se inicia el proceso de orientación a los Docentes del Colegio que participan en la aplicación de las actividades lúdicas, creadas exclusivamente para esta investigación por una profesional en diseño industrial.

Una vez terminada cada una de las actividades pertinentes con el desarrollo de habilidades hacia el emprendimiento, se procede a la evaluación personalizada de cada uno de los niños integrantes del grupo denominado muestra.

El objetivo básico de esta primera etapa exploratoria nos lleva a determinar los niños cuyas habilidades son innatas y se refuerzan a través de estrategias propias del emprendimiento, los niños con intenciones emprendedoras intermedias pero con gran actitud para el aprendizaje y desarrollo de las estrategias propias del emprendimiento y por último los niños que no tienen las habilidades y tampoco muestran interés por adquirirlas.

En Colombia, las universidades vienen desarrollando un trabajo serio con relación al emprendimiento y la creación de empresa, pero esta investigación que venimos desarrollando pretende ser pionera en el desarrollo de habilidades emprendedoras desde la etapa infantil y que en lo posible, luego logre empalmar con la educación media (secundaria ) y superior (universitaria), logrando de esta manera un ciclo organizado donde los resultados deben apuntar hacia el desarrollo empresarial fuerte y sostenible bien sea dentro de las micro, pequeñas o medianas empresas mejorando la calidad de vida de las familias colombianas y un mejor desarrollo económico de las naciones.



## **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO CONCEPTUAL**

Los términos emprendimiento e innovación datan desde finales del siglo XIX con Joseph Schumpeter, quien fue uno de los principales gurúes de la economía del siglo XX. Es célebre por su innovadora teoría del empresario como factor del desarrollo económico, en cuya obra se menciona como es el perfil de un empresario y cómo reacciona ante diferentes situaciones de tipo empresarial.

Las estadísticas indican que más de la mitad de los nuevos empleos se originan en empresas que tienen menos de cinco años de vida, quiere decir que los emprendedores son generadores de mayor empleo y este empleo genera riquezas tanto en la sociedad, en su país como en el mundo.

El emprendimiento innovador es cuestión de actitud en las personas, una cultura, una capacidad en las empresas y una característica competitiva entre países; pero para lograr la sociedad emprendedora se debe impulsar el potencial personal para que den todo de sí para mejorar su entorno, dándole crecimiento económico al país, también se puede clasificar como el principal motor del crecimiento financiero e impulsador del desarrollo productivo en todos los países alrededor del mundo y es un paso importante para el progreso que impulsa a la nación y mejora la calidad de vida de sus habitantes. Al ser emprendedores surgen ideas y proyectos que se pueden convertir en realidad con ayuda de los recursos que dan origen a un negocio convirtiéndose en una nueva entrada monetaria para la persona, familias y habitantes dándoles una mayor posibilidad de ir avanzando por sí mismos, desde el punto de vista social el emprendimiento es una ventaja para el crecimiento, innovación, competencia del individuo en general ya que da un incremento en el bienestar, obviamente esto se logra con el talento, habilidad, capacidad, resistencia y fortaleza en las personas para progresar a nivel mundial y convertirse en un rival sano en el mercado. El emprendimiento se ha convertido en base de las economías exitosas mundiales para manifestar el empuje individual logrando el crecimiento en la economía de los países.



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

Pero para obtener ese crecimiento es fundamental tener una educación sobre el tema, tener acompañamiento en las ideas que se convertirán en proyectos, que hayan incentivos, instituciones donde se encuentre la ayuda necesaria, infraestructuras de capacitación; pero, aun con todas estas herramientas es necesario la motivación y educación en el tema. Se debe tener un inicio relacionado con los padres de familia para que desde su percepción vayan teniendo claro que visión tienen de sus hijos, hacia donde los quieren formar e incentivar, si realmente los quieren incentivar a ser personas emprendedoras, que tomen la iniciativa de las cosas y no solo se limiten a hacer un oficio y que otras personas le digan la forma de llevarlo a cabo.

Todos los individuos poseen alguna aptitud tendiente a la posibilidad de innovar, generar algún producto o servicio en una forma creativa, responsable y efectiva, si esta acción se lleva a cabo se puede desarrollar y mejorar la economía en los diversos países. **(Gráfica No. 2)**

Nuestra nación (Colombia) tiene el gran reto de consolidar una cultura emprendedora en los ciudadanos con el fin de que la sociedad y el país se vean recompensados a nivel económico y productivo mejorando la calidad de vida de nuestros compatriotas.

Para que en el país se pueda hablar de cultura emprendedora, indudablemente se debe iniciar con el futuro y este son los niños, quienes desde que nacen, los primeros años de vida, en el colegio, en su entorno habitual pareciera que tuvieran desarrolladas habilidades e iniciativas creativas y emprendedores. **(Gráfica No. 3)**

Colombia se convirtió en un potencial natural de emprendimiento por la cantidad de microempresas que existen en el país y que cuentan con gente creativa, trabajadora que ha aprovechado muy bien los recursos básicos, y en algunas oportunidades los recursos que le da el estado, con el fin de disminuir el desempleo en el país, dándole crecimiento económico a la sociedad y ayudando a generar progreso.



### ***3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo***



***Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013***

La década de los ochenta, es el inicio de actividades y programas de “espíritu empresarial”, teniendo algunas Universidades de nuestro país como pioneras, al igual que Instituciones técnicas oficiales, como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con su programa de Formación y Asesoría a Creadores de Empresa – FACE, donde se quiere promover la cultura hacia la empresarialidad, a la generación de nuevas empresas y alternativas de autoempleo. Indudablemente el mayor empuje se dio en el gobierno anterior con la LEY 1014 DE 2006 *Denominada fomento a la cultura del emprendimiento y aprobada por El Congreso de la Republica de Colombia* la cual de manera textual dice “La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo, así mismo en uno de sus apartes, da a conocer las implicaciones que tiene para la Comunidad Educativa, puesto que propende en promover el espíritu empresarial en todos los estamentos educativos del país, en el cual se trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley. Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo nacional crear un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo nacional mediante la formación en: competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales.

También la Cámara de Comercio de Bogotá por su parte, estableció el Centro Nueva Empresa, que en el 2005 obtuvo como resultado la creación de 1.283 empresas, y además incursionó en la realización de la “Feria de Jóvenes Empresarios”, que en sus dos versiones en Corferias ha contado con la participación de 547 emprendedores. Actualmente lidera el Centro de



*3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo*



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

Emprendimiento de Bogotá y posee un fondo de financiamiento denominado Bogotá Emprende.

Colombia tiene un buen perfil para lograr nuevos empresarios de manera competitiva, alrededor de actividades con énfasis en conocimiento y que se integren a las corrientes mundiales de la globalización (informe GEM), con ese gran potencial creativo y de generación de valor para el desarrollo nacional.

A nivel Mundial algunos países vienen trabajando programas de emprendimiento Infantil, como en el caso de España, Brasil, Caminos de Esperanza en Argentina, en Bolivia con la Red Bolivia Emprendedora, Chile, entre los más destacados y muy seguramente con óptimos resultados. En Colombia a través de la Universidad Libre se pretende trabajar el emprendimiento desde la casa, con los padres de Familia, concientizándolos de la importancia de que sus hijos realicen un trabajo que les de satisfacciones desde el punto de vista no solo económico sino también personal, que a través de la escuela maternal, pre-escolar, primaria, y secundaria los niños tengan la posibilidad de incentivar y desarrollar habilidades, que en muchos de los casos son innatas y en otros, tendrán la posibilidad de aprenderlas con actividades lúdicas encaminadas a desarrollar habilidades básicas emprendedoras como son: toma de decisiones, creatividad, solución y manejo de conflictos, orientación ética, dominio personal, comunicación, trabajo en equipo, orientación al servicio, gestión y manejo de recursos, responsabilidad ambiental, gestión de la tecnología y herramientas informáticas, identificación de oportunidades de negocio, todo lo anterior apuntando hacia el LIDERAZGO y el desarrollo integral del individuo. **(Gráficas No. 3, 4 y 5)**

No se puede percibir el emprendimiento con el único objetivo de crear empresa, sino como el desarrollo de habilidades y destrezas para saber hacer, teniendo como base la capacitación y la preparación académica desde cualquier disciplina que decida estudiar el individuo, en muchos casos los padres de familia tienden a confundir el concepto de Emprendimiento con la actividad económica básica del rebusque y por lo tanto asumen que el hijo no tiene la necesidad de estudiar y se





le va formar única y exclusivamente para tener dinero, lo cual es un concepto totalmente errado, por esta razón queremos formar seres felices que tengan la seguridad de estudiar en programas académicos cuyas asignaturas estén acordes con sus expectativas y también que puedan ejercer las diversas profesiones que elijan con seguridad y lleguen a ser personas exitosas en el ámbito que decidan desenvolverse, teniendo parámetros claros de valores y principios.

Nuestra investigación inicia con niños del Colegio Ciudad Patio Bonito, sector marginado del sur de nuestra capital Colombiana Bogotá, perteneciente a la localidad de Kennedy, se caracteriza por ser la localidad más poblada de la ciudad, según el censo del 2005 ocupa la primera posición con 937.832 habitantes, un 13,83% del total de Bogotá. Por sexo, el 52,9% constituida por mujeres y el 47,1% por hombres. Por rango de edad el 61,7% de su población está entre los 15 y 55 años, el índice de infancia de este sector es del 12,6 % de la población vive en estado de pobreza (Publicación eltiempo.com Sección Educación Fecha de publicación 13 de marzo de 2009).

La muestra de nuestro estudio son niños en los grados segundo y tercero de educación básica primaria con edades entre los siete (7) y ocho (8) años, iniciamos esta investigación con un diagnóstico dirigido a padres de familia de estos estudiantes para llegar a sacar una muestra de cinco niños por curso, siendo 4 cuatro cursos, dos de segundo y dos de tercero, para un total de 20 estudiantes los cuales fueron seleccionados como se explica en la introducción de este escrito (**Tabla No. 1**). Se realiza mensualmente una retroalimentación con los Docentes, que se encuentran a cargo de las actividades dadas por un juego especialmente diseñado para incentivar y desarrollar las competencias emprendedoras, el grupo investigador y el Rector del Colegio. Semanalmente se realiza la actividad con el grupo seleccionado por 60 minutos, en ocasiones se realiza una tarea dentro de la actividad y en otras, los estudiantes se llevan la actividad para realizarla como trabajo extra con el compromiso de traerla para la clase siguiente (**Gráfica No. 6**).



Los docentes evalúan el desarrollo de la actividad realizada por los niños de manera individual y plasman sus conceptos de evaluación en la ficha diseñada para tal fin. Los instructivos con los cuales se trabaja esta investigación son un planeador semanal que llevan los Docentes de los grados objeto de investigación, en este programan la actividad a realizar el objetivo y los materiales que van a requerir **(tabla de formatos)**.

Una hoja de evaluación donde se debe describir en detalle el comportamiento-reacción del niño y el resultado del desarrollo de cada una de las competencias. Para la anterior evaluación tuvimos en cuenta las condiciones mentales propias de un niño entre los 7 – 9 años en lo que compete al desarrollo Cognitivo. En esta etapa el niño va formando las bases de maduración global, que le permitirá desarrollar su faceta intelectual, se tuvieron en cuenta las áreas de desarrollo como son lenguaje y conceptos básicos donde el infante empieza a diferenciar los conceptos de su entorno (gordo-flaco-grande pequeño), es en esta etapa donde el niño principia a formar sus preferencias, lo que hace fundamenta el desarrollo de todas sus habilidades o el refuerzo de las habilidades ya existentes. En cuanto al razonamiento comienza a deducir las cosas de su entorno, su discriminación perceptiva le permite reconocer y discriminar los estímulos visuales, interpretándolos y asociándolos con experiencias anteriores lo cual es determinante para desarrollar su capacidad de interpretar y solucionar conflictos dando soluciones a los mismos. En esta edad ya reconoce por completo su cuerpo e inicia su proceso de reconocimiento emocional, lo que conlleva a iniciar un buen manejo de su Inteligencia Emocional que le ayudara a la óptima estabilización de sus emociones y llegar a una correcta toma de decisiones, su desarrollo psicomotor es fundamental y está en proceso de perfeccionarse.

En cuanto a sus habilidades tuvimos en cuenta los factores de tipo genético entendido como el potencial hereditario que viene con el menor, así como los factores ambientales o del entorno comprendido, como todas las influencias que le dan los padres de familia, los familiares y el ambiente, también ha sido



**3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**



**Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013**

fundamental el conservar la individualización de cada sujeto y el derecho a la libre personalidad sin perder de vista los principios y los valores inculcados por la familia y por el colegio, teniendo en cuenta la forma de pensar, de hablar, de interactuar con el medio ambiente, haciendo a cada niño único y diferente a los demás, la secuencialidad y continuidad teniendo como principio fundamental su iniciativa y la forma como cada uno desarrolla las diferentes actividades y le da solución a los diversos inconvenientes que se le presentan, principio de orden, donde están involucrados su estructura muscular, pero también la forma organizada como elabora sus mapas cognitivos para realizar las actividades, se ha respetado el progreso global entendiendo que el estudiante en estos grados comienza a madurar y perfeccionar su intelecto y por esto en ocasiones algunos pueden aprender primero a leer y luego a escribir o viceversa y esto no conlleva a estigmatizar a uno como un ser más inteligente que otro, sino que cada quien elabora su estructura para hacer primero lo que más se le facilita.

Dentro de toda esta investigación se tuvo en cuenta la importancia de las actividades lúdicas en el desarrollo del niño lo cual le permite integrarse al mundo de manera agradable, apoyándose en la imitación como recurso para conseguirlo, por esto el juego didáctico elaborado para estimular las competencias emprendedoras (Mandala) tiene en cuenta todos los aspectos anteriores y a través de cada una de las actividades se desarrollan las competencias que en nuestro estudio son fundamentales para hacer de estas pequeñas personas los líderes emprendedores del mañana.

Durante el proceso previo a la investigación siempre se pensó cual sería la manera de llegar a involucrar a los niños e involucrarnos de manera efectiva en el desarrollo de actividades que son básicas en el estímulo de competencias relacionadas con el emprendimiento, de esta forma tuvimos en cuenta conceptos como: El juego como experiencia cultural y como experiencia ligada a la vida, sirve para preparar y potenciar procesos de desarrollo humano, lo cual no es el rasgo predominante de la infancia, sino un factor básico creador y potenciador de zonas



**Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013**

de desarrollo de evolución inmediata; su función, en últimas, está ligada a la vida cotidiana como experiencia cultural, ya que el juego conduce en forma natural a ésta. A través del juego los niños y los adultos participan en la cultura; en la medida que los actos de creación producidos por éstos puedan transformar la cultura y, en consecuencia, dotarla de sentido y de significación. CARLOS ALBERTO

JIMENEZ GOMEZ, Profesor Universidad Libre, Pereira

Debemos tener presente que en nuestra sociedad no existe una cultura del Juego, aún hoy está presente en el imaginario popular, que los juegos los hace cualquiera, y a nivel del sistema educativo formal, hasta ahora se está promoviendo la política de desarrollo de las actividades recreativas con un enfoque lúdico. Yáñez, (2003)

Evaluamos cada uno de los aspectos del juego Mandala, creado por Claudia Correa diseñadora industrial de la Universidad Nacional y quien no había tenido la oportunidad de poner en manos de los niños este material didáctico, así que uniendo los recursos de los investigadores que presentamos esta propuesta y en unión temporal con esta diseñadora vimos que Mandala tiene las siguientes especificaciones: La propuesta está encaminada a intervenir en la inteligencia emocional del niño, a partir de la fantasía y la imaginación como espacios ideales para la libertad y la creatividad, donde el niño actúe como protagonista, en un juego que ligado al plan de asignatura de emprendimiento y empresa constituya un estímulo para generar su propio aprendizaje en un plano recreativo del conocimiento, lo que hace más rica la experiencia de formación. Para el maestro una herramienta de trabajo que le permita mediar su saber y relacionarse con el niño en sus términos, y fundamentalmente como un sistema de evaluación desde las competencias, que le permita reconocer y valorar en el niño la aplicación de la teoría en práctica vivencial y su desempeño mientras juega.

El juego como indicador de objetivos pretende que el niño pueda aprender a:

- Transformar la realidad y crear un mundo propio que responda a sus intereses y necesidades inmediatas; forma seres comprometidos con la



realidad, con sus semejantes, respetuosos de las diferencias, con un alto sentido de la libertad y la solidaridad.

- Prepararse para actividades propias de edades posteriores; forja su personalidad.
- Canalizar su energía
- Desarrollar y manifestar su inteligencia emocional, al relacionarse con sus compañeros.
- Ampliar su dimensión comunicativa y cognoscitiva; le permite conocer el mundo que lo rodea.
- Desarrollar su capacidad creadora; participantes activos del que hacer educativo, dentro de un marco de alegría y placer.
- Ser feliz dentro de la actividad de aprendizaje en su colegio.

En el maestro que pueda aplicar en:

- Manejo de una nueva metodología para incentivar al niño.
- Método de evaluación para identificar el aprendizaje por medio del comportamiento.
- Experimentar otra serie de aplicaciones del conocimiento
- Mejorar la relación con sus alumnos, identificando cualidades inexploradas para que se encaminen y sean de provecho para su aprendizaje.
- Incorporar esta experiencia para su vida personal, así como para el bienestar de su comunidad

## **2. METODOLOGIA**

Metodología Exploratoria, aunque el tema del emprendimiento está siendo manejado en todos los países con una óptica específica y direccionado hacia las necesidades de cada sector, es de anotar que en nuestro país y en lo investigado internacionalmente no es un tema visto como desarrollo de competencias infantiles enfocado a prepararlos para el emprendimiento, sin embargo existen



### ***3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo***



***Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013***

programas donde involucran a jóvenes en edad estudiantil y aunque en Colombia existe la ley 1014 que hace que establecimientos educativos se preocupen por desarrollar el emprendimiento, lamentablemente se puede concluir que este tema va hacia la creación de empresas y no hacia el desarrollo de habilidades con miras a realizar bien las tareas de manera eficiente, con el fin de ser felices y exitosos en la vida, bien sea desde el rol de empresarios o también de empleados, siendo empleados exitosos que se destaquen dentro de sus diversas actividades empresariales.

Desde el ámbito de la investigación se comienza a denotar como a través de los instrumentos utilizados tanto en la etapa de diagnóstico con los padres de familia, donde se pudo llevar a cabo la selección de estudiantes teniendo en cuenta diversos aspectos de su entorno familiar, así mismo en la evaluación de sus actividades se puede ver el comportamiento de los niños en cuanto a la capacidad de análisis y relación, evento conocido con retención de colores, como es el caso de uno de los juegos realizados donde el niño más hábilmente relaciona el color correspondiente a temas como colegio, supermercado y se le dificulta el que tiene que ver con bancos y sector financiero, esto se observa en la etapa de evaluación y de seguimiento de cada una de las actividades realizadas en cada sesión.

Investigación social, donde lo fundamental es el niño, sus familias, su entorno con miras a mejorar su calidad de vida a través de otras opciones de trabajo diferentes a la de ser empleado o si es su decisión serlo, que lo haga de manera totalmente consciente y segura de tal forma que el niño de ahora será el adulto líder del mañana en el campo que se quiera desenvolver, al realizar su trabajo bien y con gusto, no queda otra opción que de ser exitoso y feliz. Aunque, pretende generar resultados a largo plazo, en el transcurso de este año se podrán conocer datos fundamentales, obtenidos durante la realización de cada una de las actividades, los cuales ayudaran a establecer pautas para que se tenga un seguimiento con los niños con lo que se ha trabajado para que tanto ellos como sus familias puedan llegar a tener una mejor calidad de vida.



Investigación científica, antes de decidir dar inicio a esta investigación, tuvimos una etapa de diagnóstico en establecimientos de educación básica primaria y educación pres-escolar, donde pudimos concluir que aunque trabajan y saben el tema de emprendimiento lo trabajan en el que hacer de la cotidianidad, haciendo actividades como las famosas ferias empresariales, las cuales dan un gran inicio al proceso pero no se detienen a observar si el niño realmente al hacer pan, hace lo que realmente le gusta o simplemente es un tema ya pre-determinado por el adulto, sin tener en cuenta cuáles son sus gustos y cuales sus habilidades y dándole la opción al estudiante de elegir de acuerdo también con sus actitudes. Dentro del análisis realizado, se pudo concluir que el término “trabajo” para la gran mayoría de niños es algo enmarcado dentro del contexto negativo, puesto que sus papas siempre llegan cansados, de mal genio después de realizar esta actividad, lo cual hace concluir que el trabajo es algo malo y que no les gustaría llegar a ser adultos y tener que realizarlo, no tienen clara la idea de qué los realiza dentro de todo su entorno, casa, familia, colegio , puesto que es el desarrollo de una actividad.

### **3. PRINCIPALES RESULTADOS**

De acuerdo a lo anterior, en lo transcurrido de esta investigación y según la reunión sostenida con las directivas, la coordinadora y los docentes responsables de llevar a cabo las actividades con los niños, hemos podido evaluar nuestro proceso teniendo los siguientes resultados:

1. Los niños que resultan más tímidos en las actividades escolares habituales son los que más participan en la realización de las actividades que promueve el juego.**(Ver tablas y resultados)**
2. Los niños que se encuentran ubicados por género son más disciplinados y concentran más la atención en generar respuestas asertivas, en este grupo se destacan dos aspectos interesantes, el primero que las niñas mantienen por más tiempo su atención y se pueden catalogar como más



comprometidas, mientras que el grupo de los niños aunque desarrollan la actividad tienden a perder su concentración con más facilidad, haciendo un poco más lento el desarrollo y culminación de la actividad correspondiente.

3. En los grupos mixtos se denota más interés en el sexo masculino de mirar y recalcar los errores de sus compañeros queriendo reiterar la posición del que es más asertivo, para tender a ejercer un liderazgo dentro del grupo, así mismo los Docentes han notado que los papas se han sentido muy interesados en colaborarle a sus hijos en las actividades extra escolares.

## **5. CONCLUSIONES**

Buen desarrollo integral de la muestra lo cual conlleva al óptimo progreso de las competencias a través de la lúdica aplicada.

Se debe reforzar más la motivación al logro lo cual se está teniendo en cuenta en nuestra segunda etapa a través de las evaluaciones.

Para finales del año 2012 se pudo concluir que los niños que se encuentran vinculados con este proyecto presentan unas habilidades más claras hacia el emprendimiento, las competencias según los resultados tienden a ser más específicas y los estudiantes poseen más criterio a las hora de elegir sus gustos, según sus habilidades.

En la ultima feria denominada “Feria de la Innovación y la Creatividad en población infantil”, se pudo concluir que los niños realizan proyectos ingeniosos, creativos, innovadores, lamentablemente todos encaminados hacia la solución de su problema de entorno, como es la falta de seguridad, la carencia de algún producto para tener una mejor calidad de vida.





## **6. RECOMENDACIONES**

Se debe involucrar más a los padres de familia para que no castren la libertad de sus hijos al crear o innovar.

En la segunda parte se realiza una reunión con padres de familia y docentes del Colegio donde se viene trabajando, se les solicitó estar con los niños, preguntarles, indagarles respecto al proyecto pero jamás castrar la libertad de crear, lo adultos concebimos los proyectos desde un punto de vista más “racional” lo que conlleva a que cualquier idea que no se acople a los condicionamientos sociales y lo ya establecido, se estigmatiza, de tal forma que no se concibe como realizable, por lo tanto el adulto debe hacer el acompañamiento, reforzar las competencias, estimular al logro pero no pensar ni percibir la realidad como un niño, por lo tanto se debe respetar la individualidad del ser lo cual conlleva al respeto hacia sus ideas.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Crespo, C. V. (1985). *El niño hacia un enfoque integrador*. (2da edición). Bogotá. Universidad Santo Tomás.

Franco, J. B. (2006). *Emprendimiento colombiano: Potencial creativo para el desarrollo nacional*. Bogotá. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

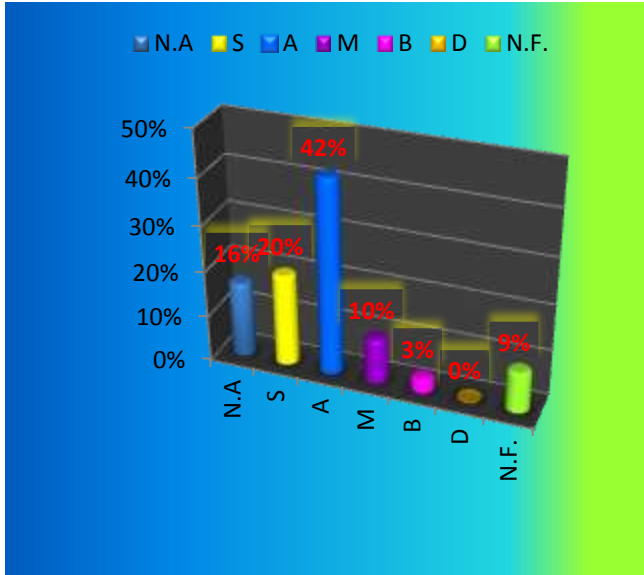
Hernández, S.R. y otros (1998). *Metodología de la investigación científica*. (2da edición). México. Editorial Mc Graw Hill.

Herrera, J., Koliatic, M. y Silva, M. (2009). *Empleados Ya: A head Hunter for the Poor*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Vesga, R. (2008). *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?* Bogotá: Universidad de los Andes.

Yáñez, Fernando. 2º Curso de Animación y Recreación, Merlo, Uruguay. Julio 2003.

## 7. GRAFICAS

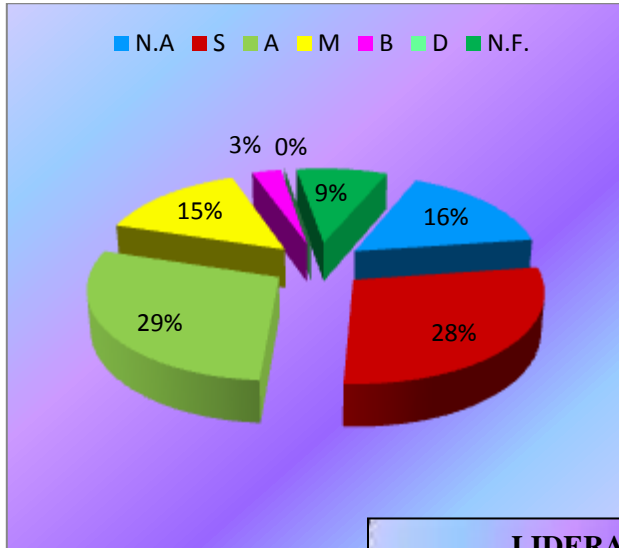


N.A	No Aplica
S	Superior
A	Alto
M	Medio básico
B	Bajo
D	Deficiente
NO	TIENE
N.F.	FORMULARIO

**CREATIVIDAD**  
Gráfica No. 2

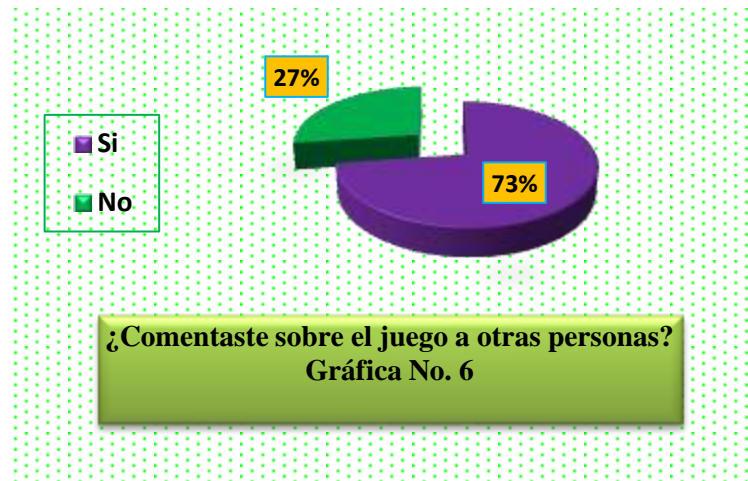


Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013



N.A	No Aplica
S	Superior
A	Alto
M	Medio básico
B	Bajo
D	Deficiente
NO	TIENE
N.F.	FORMULARIO

**LIDERAZGO**  
Gráfica No. 5



**¿Comentaste sobre el juego a otras personas?**  
Gráfica No. 6



**TABLA No. 1**

**ESTUDIANTES SELECCIONADOS COMO MUESTRA PARA EL PROYECTO  
DENOMINADO EMPRENDIMIENTO INFANTIL**

Parámetros: La selección de la muestra se llevó a cabo para los siguientes parámetros:

Curso, genero, edad, estado civil de los padres, nivel de educación de los padres, de acuerdo a la actividad laboral que realizan, visualización del hijo como empresario o como empleado.

<b>NOMBRE</b>	<b>GRADO</b>	<b>GENERO</b>	<b>ESTAD O CIVIL DE LOS PADRE S</b>	<b>ACTIVIDA D LABORAL DE LOS PADRES</b>	<b>VISUALIZACION A FUTURO</b>
LAURA JIMENEZ	3A	F	S	I	EMPRESARIO
JEAMY DIAZ	3A	F	U	E	EMPRESARIO
CRISTIAN REY	3A	M	D	P	NS/NR
NIXON ALVAREZ	3A	M	S	E	EMPRESARIO
LAURA CAMILA BOHORQUEZ	3A	F	C	E	LO QUE ELLA QUIERA
NATALIA MARTINEZ	3B	F	D	E	EMPRESARIO
JAIDES RODRIGUEZ	3B	M	U	E	EMPLEADO
LINA TIMOTE	3B	F	NS/NR	O	EMPRESARIO
ESTEBAN ARANDO	3B	M	S	E	EMPRESARIO
CARLOS VICENTE FERNAN	3B	M	C	I	EMPRESARIO



3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo



Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013

JULIANA ORJUELA	3C	F	NS/NR	EST	EMPRESARIO
ANDERSON YATE	3C	M	C	I	EMPRESARIO
SANTIAGO GUTIERREZ	3C	M	NS/NR	E	EMPLEADO
NATALIA PEÑA	3C	F	U	I	EMPRESARIO
SEBASTIAN CORREDOR	3C	M	S	E	EMPRESARIO
JAIDER MORENO	2A	M	C	E	EMPLEADO
ALEJANDRO MONTENEGRO	2A	M	C	D	EMPRESARIO
CARLOS ANDRES NAVARRO	2A	M	D	E Y EST	EMPLEADO DE LA FUERZA AEREA
JUAN ESTEBAN MARTINEZ	2A	M	C	E	EMPRESARIO
NICOLAS NAIZAQUE	2A	M	U	E	EMPRESARIO
ANGIE DANIELA MURILLO	2C	F	U	E	EMPRESARIO
<b>NOMBRE</b>	<b>GRADO</b>	<b>GENERO</b>	<b>ESTADO CIVIL DE LOS PADRES</b>	<b>ACTIVIDAD LABORAL DE LOS PADRES</b>	<b>VISUALIZACION A FUTURO</b>
DANIEL RAMIREZ	2C	M	C	E	EMPRESARIO
KEVIN SIEBAN GARCIA	2C	M	U	I	EMPRESARIO
NATALIA VARGAS MATIZ	2B	F	U	E	EMPRESARIO
SARA CASTELLANOS	2B	F	C	E	EMPRESARIO
PAULA VIRGUEZ	2B	F	U	E	EMPRESARIO
LUISA FERNANDA REYES	2B	F	C	E	EMPRESARIO
NICOLL RUBIANO	2B	M	D	I	EMPRESARIO



*3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo*



*Cartagena de Indias, Colombia, 8, 9, y 10 de agosto de 2013*

GENERO	F	FEMENINO
	M	MASCULINO

ESTADO CIVIL DE LOS PADRES	S	SOLTEROS
	C	CASADOS
	D	DIVORCIADOS
	NS/NR	NO SABE/NO RESPONDE

ACTIVIDAD LABORAL DE LOS PADRES	I	INDEPENDIENTE
	E	EMPLEADOS
	P	PENSIONADO
	EST	ESTUDIANTE
	O	OFICIOS VARIOS
	D	DOCENTES