

# **Atributos de Calidad Superior Asociados con el Consumo de Cafés Especiales: Aplicación de un Experimento de Elección**

Wilmer S. Sepúlveda, Ph.D.

Programa de Contaduría Pública, Facultad de  
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Universidad Libre seccional Socorro

# Contenido

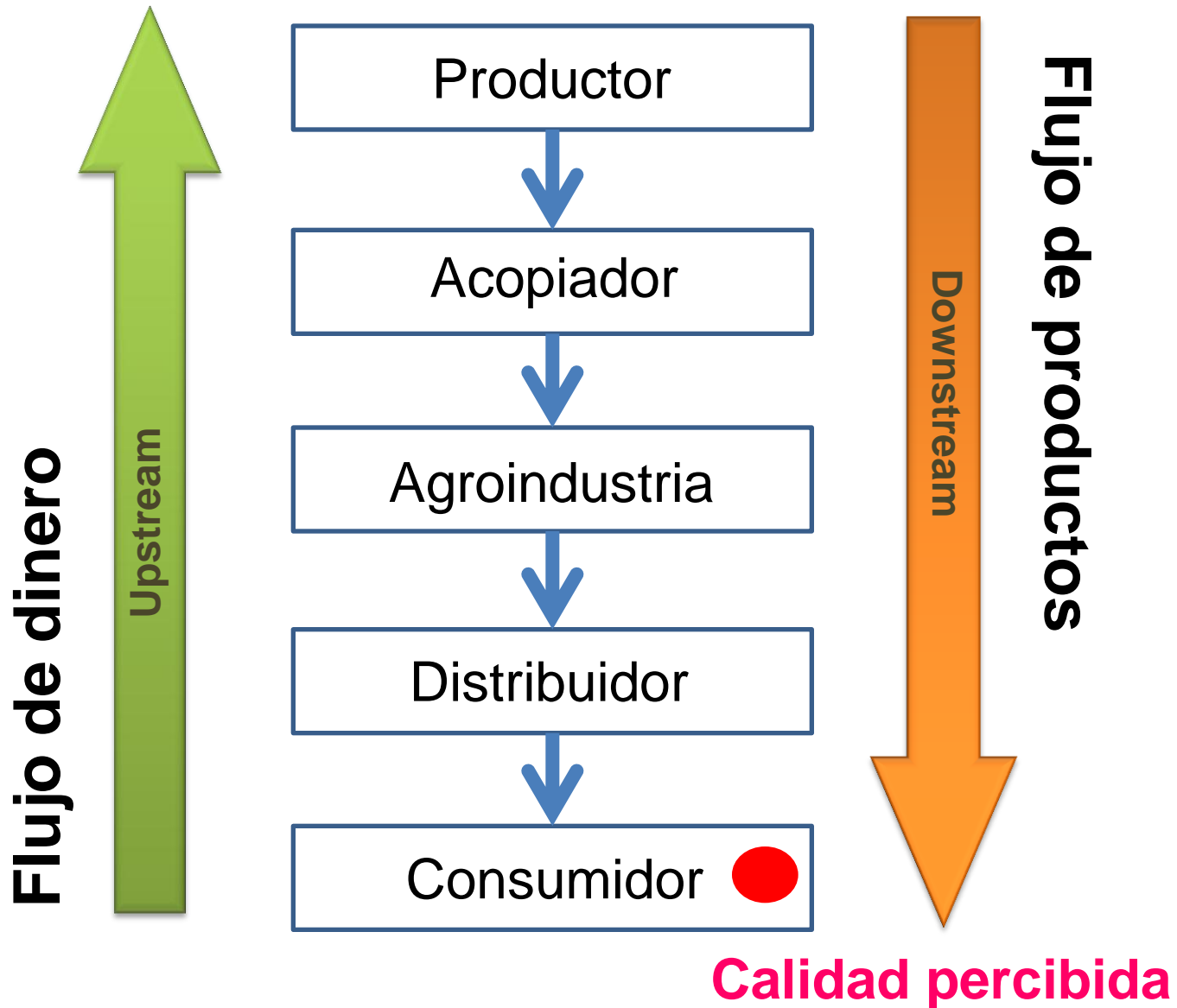
1. Introducción
2. Atributos de calidad superior
3. Metodología

# **1. INTRODUCCIÓN**

# 1. Introducción



# 1. Introducción



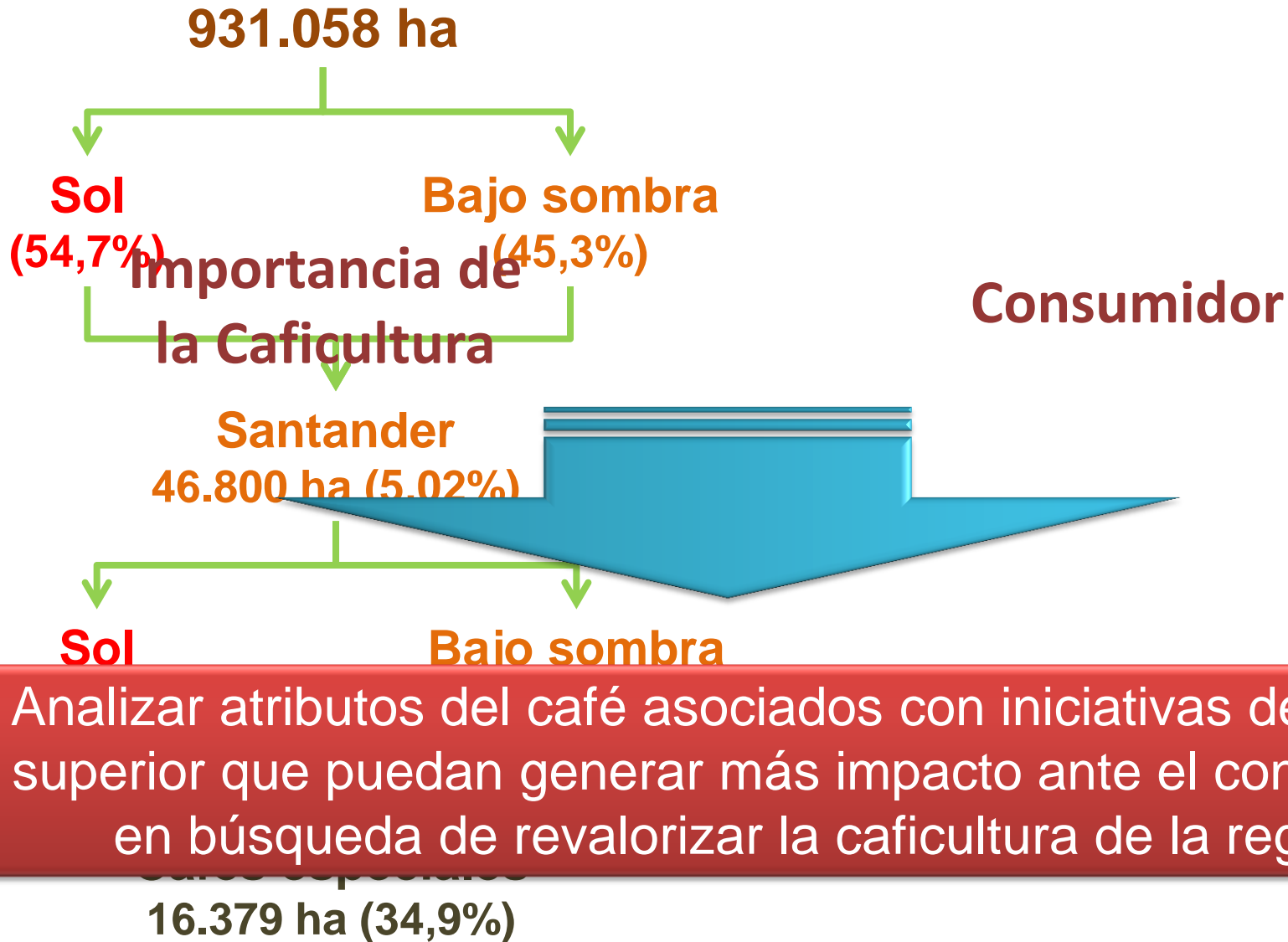
# 1. Introducción

## Iniciativas de Calidad Superior

- ✓ Sistemas de producción amigables con el medio ambiente
- ✓ Huella de carbono
- ✓ Denominaciones de origen
- ✓ Menciones reservadas facultativas
- ✓ Comercio justo
- ✓ Atributos intrínsecos específicos

**Cafés Especiales**

# 1. Introducción



## **2. ATRIBUTOS DE CALIDAD SUPERIOS**



# 2. Atributos de Calidad Superior

## Cafés especiales

*“aquellos que se extraen de la intersección adecuada del cultivar, el microclima, la química del suelo y el manejo del cultivo”* (SCAA)

(Caswell et al., 1998)

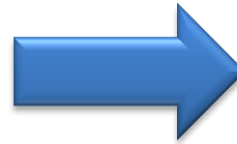
Atributos centrados  
en métodos de  
producción

Atributos  
intrínsecos del café  
(aroma, sabor,...)

# 2. Atributos de Calidad Superior

## Cafés especiales

Atributos centrados  
en métodos de  
producción



Atributos  
intrínsecos del café  
(aroma, sabor,...)



- ✓ Perfiles de taza
- ✓ Características del grano
- ✓ Catas

# 2. Atributos de Calidad Superior

## Cafés especiales

- ✓ **Segmento del mercado:** crecimiento 5% anual
- ✓ **Cuota de mercado de los cafés especiales (SP):** 4%



31.5% de las exportaciones  
obedecen a cafés especiales ligados  
a SP



(Rueda & Lambin, 2013; Wollni & Zeller, 2006)

# 2. Atributos de Calidad Superior

## Etiquetas de calidad

Acceso a los mercados

(Dimara et al., 2004; Fearne & Walters, 2004; Sepúlveda et al., 2011)

## Cafés especiales de Colombia

Cafés ligados a SP = 4% sobreprecio

Cafés ligados a CI = 8% sobreprecio

(Rueda & Lambin, 2013)

**¿Qué iniciativas son mejor pagas?**

# 2. Atributos de Calidad Superior

## Etiquetas de calidad

Existe una vasta literatura que explora el uso de las etiquetas de calidad superior (Angulo et al., 2005; Barrena, et al., 2003; Bernabéu & Tendero, 2005; Sepúlveda et al., 2008).

## Iniciativas de calidad superior -café

La literatura relativa a atributos de calidad superior que generan mayor impacto en la disponibilidad a pagar de los consumidores, es limitada (Donnet et al., 2007; Loureiro & Lotade, 2005; Teuber & Herrmann, 2012).

# 2. Atributos de Calidad Superior

## Iniciativas de calidad superior -café

- ✓ Altitud
- ✓ Origen
- ✓ Variedad
- ✓ Ranking ocupado en ferias y catas
- ✓ Café orgánico
- ✓ Comercio justo
- ✓ Café bajo sombra

**Estudios independientes realizados en los Estados Unidos de América**

(Donnet et al., 2007; Loureiro & Lotade, 2005; Teuber & Herrmann, 2012).

# **3. METODOLOGÍA**

# 3. Metodología

## Experimento de elección

### Atributos a evaluar

- ✓ **Altitud** (*Menos de 1600 – Más de 1600 msnm*)
- ✓ **Origen** (*Colombia, Brasil, Honduras, México*)
- ✓ **Ranking de cata** (*Primeros 10, No está en primeros 10*)
- ✓ **Etiqueta de calidad** (*Café orgánico, comercio justo, Rainforest Alliance*)



# 3. Metodología

## Países en los que se aplicará el estudio



Universidad  
Zaragoza



# **Gracias**

E-mail de contacto: [webwilsep@gmail.com](mailto:webwilsep@gmail.com)