

Atributos de Calidad Superior Asociados con el Consumo de Cafés Especiales: Aplicación de un Experimento de Elección

Wilmer S. Sepúlveda, Ph.D.

Programa de Contaduría Pública, Facultad de
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Universidad Libre seccional Socorro

Contenido

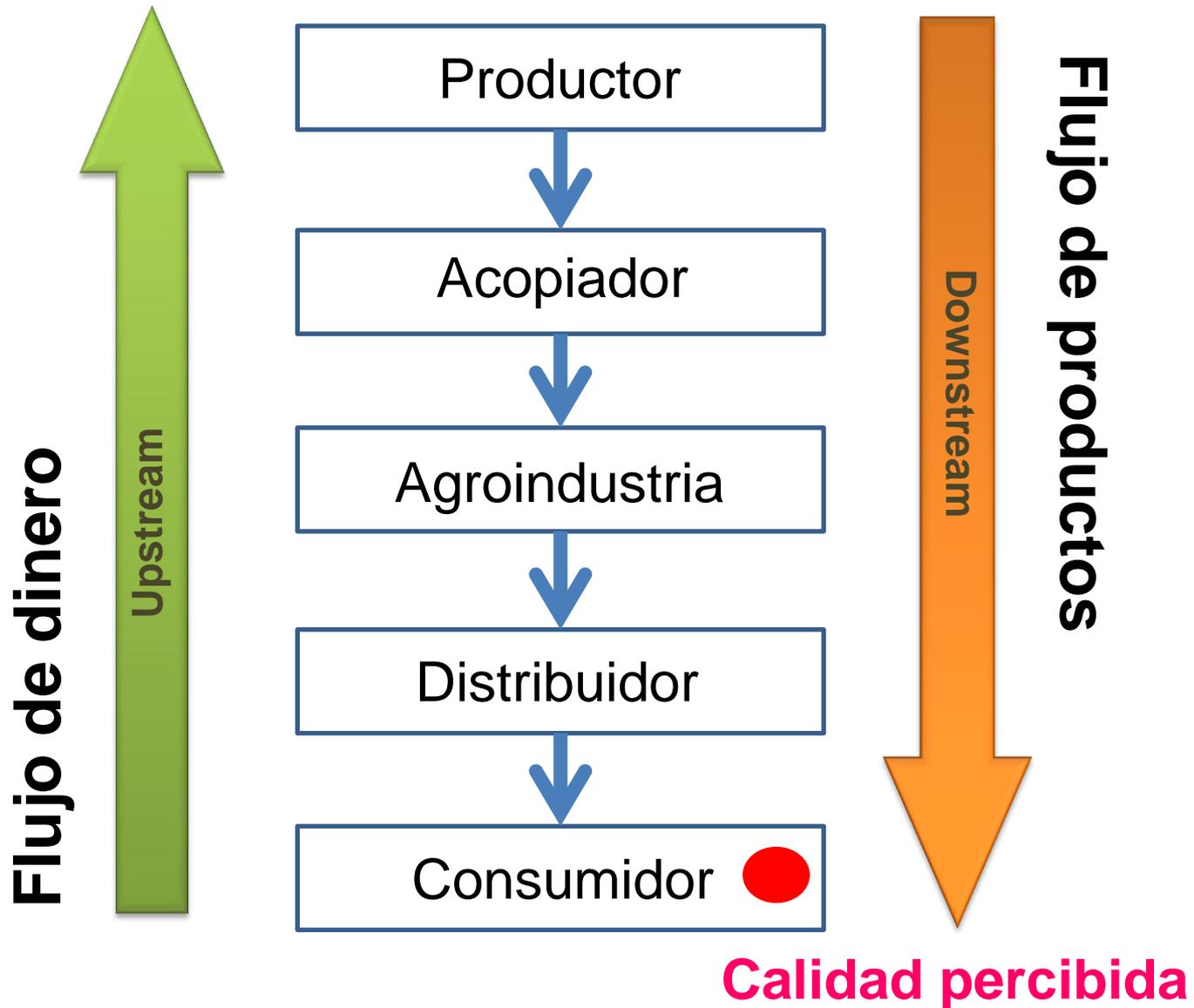
1. Introducción
2. Atributos de calidad superior
3. Metodología

1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción



1. Introducción



1. Introducción

Iniciativas de Calidad Superior

- ✓ Sistemas de producción amigables con el medio ambiente
- ✓ Huella de carbono
- ✓ Denominaciones de origen
- ✓ Menciones reservadas facultativas
- ✓ Comercio justo
- ✓ Atributos intrínsecos específicos

Cafés Especiales

1. Introducción



2. ATRIBUTOS DE CALIDAD SUPERIOS

2. Atributos de Calidad Superior

Cafés especiales

“aquellos que se extraen de la intersección adecuada del cultivar, el microclima, la química del suelo y el manejo del cultivo” (SCAA)

(Caswell et al., 1998)

Atributos centrados
en métodos de
producción

Atributos
intrínsecos del café
(aroma, sabor,...)

2. Atributos de Calidad Superior

Cafés especiales

Atributos centrados
en métodos de
producción



Atributos
intrínsecos del café
(aroma, sabor,...)



- ✓ Perfiles de taza
- ✓ Características del grano
- ✓ Catas

2. Atributos de Calidad Superior

Cafés especiales

- ✓ **Segmento del mercado:** crecimiento 5% anual
- ✓ **Cuota de mercado de los cafés especiales (SP):** 4%



31.5% de las exportaciones
obedecen a cafés especiales ligados
a SP



(Rueda & Lambin, 2013; Wollni & Zeller, 2006)

2. Atributos de Calidad Superior

Etiquetas de calidad

Acceso a los mercados

(Dimara et al., 2004; Fearne & Walters, 2004; Sepúlveda et al., 2011)

Cafés especiales de Colombia

Cafés ligados a SP = 4% sobreprecio

Cafés ligados a CI = 8% sobreprecio

(Rueda & Lambin, 2013)

¿Qué iniciativas son mejor pagas?

2. Atributos de Calidad Superior

Etiquetas de calidad

Existe una vasta literatura que explora el uso de las etiquetas de calidad superior (Angulo et al., 2005; Barrena, et al., 2003; Bernabéu & Tendero, 2005; Sepúlveda et al., 2008).

Iniciativas de calidad superior -café

La literatura relativa a atributos de calidad superior que generan mayor impacto en la disponibilidad a pagar de los consumidores, es limitada (Donnet et al., 2007; Loureiro & Lotade, 2005; Teuber & Herrmann, 2012).

2. Atributos de Calidad Superior

Iniciativas de calidad superior -café

- ✓ Altitud
- ✓ Origen
- ✓ Variedad
- ✓ Ranking ocupado en ferias y catas
- ✓ Café orgánico
- ✓ Comercio justo
- ✓ Café bajo sombra

Estudios independientes realizados en los Estados Unidos de América

(Donnet et al., 2007; Loureiro & Lotade, 2005; Teuber & Herrmann, 2012).

3. METODOLOGÍA

3. Metodología

Experimento de elección

Atributos a evaluar

- ✓ **Altitud** (*Menos de 1600 – Más de 1600 msnm*)
- ✓ **Origen** (*Colombia, Brasil, Honduras, México*)
- ✓ **Ranking de cata** (*Primeros 10, No está en primeros 10*)
- ✓ **Etiqueta de calidad** (*Café orgánico, comercio justo, Rainforest Alliance*)

3. Metodología

Países en los que se aplicará el estudio



Universidad
Zaragoza



Gracias

E-mail de contacto: webwilsep@gmail.com