



3er Simposio de Internacional de Investigación en Ciencias Económicas Administrativas y Contables – Sociedad y Desarrollo

**DISEÑO DE UNAPOLÍTICA FISCAL PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL
SECTOR SECUNDARIO (MANUFACTURA E INDUSTRIAL) PARA SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

Johanna Mogrovejo Andrade

Docente

Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa Contaduría Pública

Universidad Libre Seccional Cúcuta

Email: johanna.mogrovejo@unilibrecucuta.edu.co

INTRODUCCIÓN

UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL CÚCUTA



El desarrollo de los países de América Latina y del caso específico de Colombia y sus regiones requiere de un proceso de cambio en el cual los empresarios juegan un papel cada vez más destacado y determinante, como agentes activos en la generación de riqueza, empleo y bienestar social y en el restablecimiento del equilibrio económico, aspectos que constituyen una parte integral de los planes de desarrollo económico y social del estado, a través de programas de asistencia para el mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas colombianas.

La intervención del estado a través de las política fiscal para incentivar el sector empresarial, que es un lo que ha constituido la razón de ser del presente proyecto, que ha contribuido directa e indirectamente al desarrollo económico y social pero que ha perdido competitividad en el nuevo entorno globalizado. Consecuentemente con lo anterior, el estudio proporcionará unas bases fundamentales con el propósito de apoyar los empresarios de Cúcuta.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL CÚCUTA



Debido a la presencia de un nuevo entorno económico de carácter global, las empresas han dejado de ser competitivas, es una encrucijada que enfrenta el país, sus regiones y subregiones, muestran como la falta de asociación de los empresarios los que no han logrado minimizar los costos ni reducir la incertidumbre, no se ha fortalecido la innovación tecnológica y la formación del capital humano, la ausencia de una política fiscal acorde con la realidad regional en nuestra zona de Frontera, que muestra un gran crecimiento de la economía informal y no aporta al crecimiento industrial y empresarial en la región.

Por esto el análisis de las políticas fiscales de Cúcuta y su área metropolitana, para reconocer nuestra realidad y revisar a otras ciudades del país que en condiciones complejas han optado por una política fiscal especial para lograr la recuperación económica de la ciudad, este estudio nos lleva a proponer el diseño de una política fiscal para nuestra zona de Frontera, afectada por la compleja situación del país vecino y nuestra alta dependencia nos lleva a proponer políticas reales y de choque frente a la realidad.

¿Cuál es el comportamiento del sector económico manufactura e industria en la ciudad de San José de Cúcuta?;

¿Qué efecto tiene la política fiscal existente en el sector manufactura e industria en la ciudad?

¿Cómo ha sido el impacto de la aplicación de la política fiscal en sectores económicos en estados de excepción en otras ciudades del país?



JUSTIFICACION

CONVENIENCIA

Las empresas del sector industrial y manufactura son para América Latina una realidad económica y social importante y para Cúcuta y su área metropolitana son motor de crecimiento económico.



RELEVANCIA SOCIAL

Son agentes activos en la generación de riqueza empleo, bienestar social y el restablecimiento del equilibrio económico

IMPLICACIONES PRACTICAS

Hacen parte de las políticas implementadas para el desarrollo económico y social del estado y de los regiones e implica la solución a problemas socio-económicos.





Objetivo General:

Diseño de una propuesta de política fiscal para el crecimiento económico del sector secundario (manufactura e industria) para San José de Cúcuta.

Objetivos Específicos:

- Conocer la política fiscal existente y su efecto en el sector económico manufactura e industria de Cúcuta.
- Diagnosticar el efecto de la política fiscal aplicada en situaciones de excepción en el sector económico en diferentes ciudades Colombia.
- Análisis de una matriz DOFA para determinar el comportamiento del sector secundario de la ciudad de Cúcuta.
- Diseño de una propuesta de política fiscal para el crecimiento económico del sector secundario de Cúcuta.

METODOLOGIA

Caracterización de la política fiscal existente en la ciudad de San José de Cúcuta a través de un análisis de antecedentes y estado del arte para conocer el contexto y situación actual de la política fiscal existente y su efecto en el sector económico manufactura e industria de Cúcuta.

Consolidar el análisis de contenido de las política fiscal aplicadas en casos de excepción en diferentes ciudad con la construcción de un diagnostico comparativo del efecto de la política fiscal aplicada en situaciones de excepción en el sector económico en diferentes ciudades Colombia.

Análisis de una matriz DOFA para determinar el comportamiento del sector secundario de la ciudad de Cúcuta se diseña y aplicada la herramienta para el DOFA del sector secundario de la ciudad de San José de Cúcuta y lograr evidenciar las necesidades del sector.

Desarrollo de una propuesta de política fiscal especial con apoyo de especialistas en el área jurídica y tributaria.



Actualidad Económica Mundial

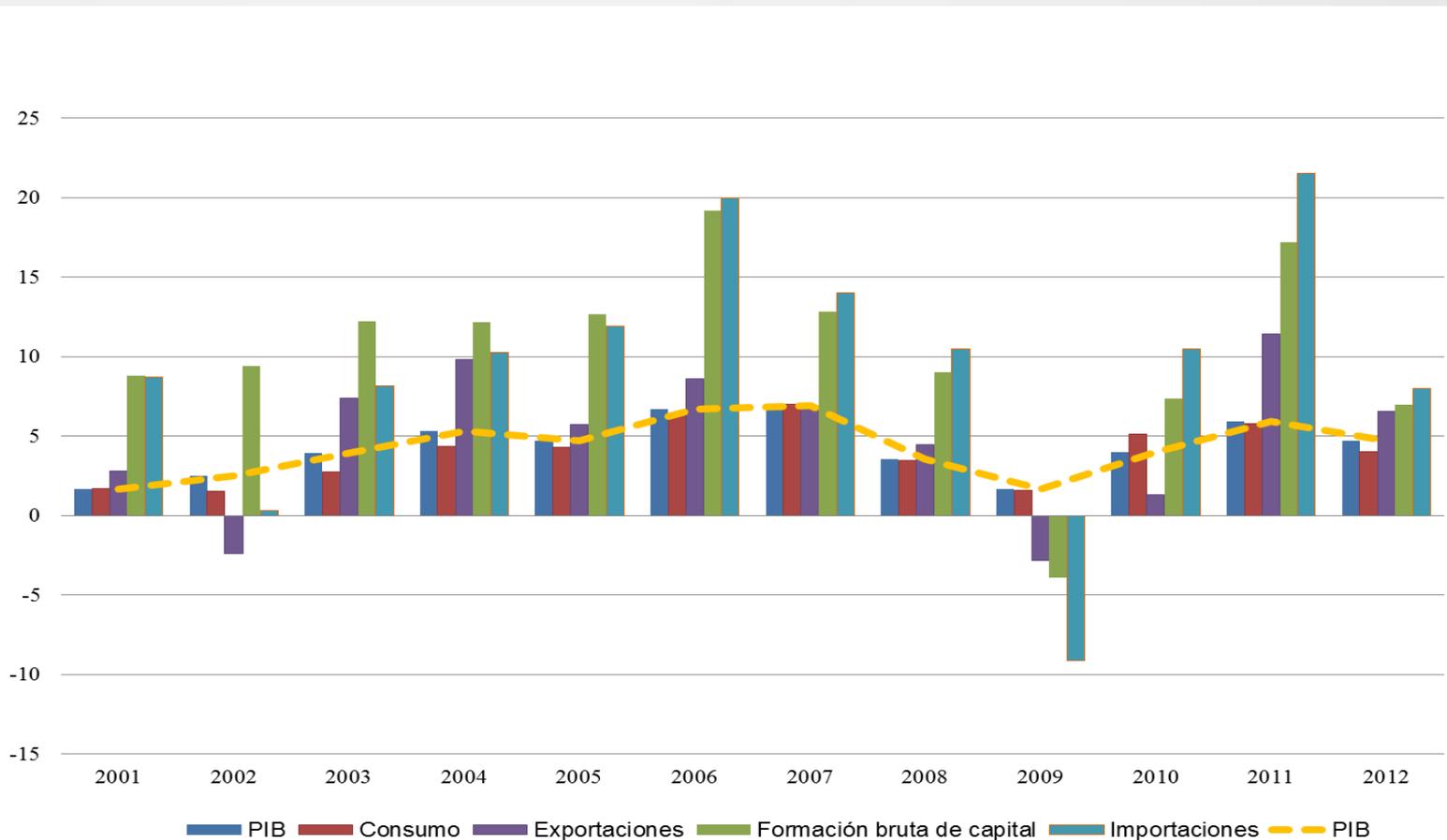
La globalización económica generó desequilibrios en los países en vía de desarrollo a nivel mundial ya que los mercados de gran tamaño pueden acelerar en mejor forma el proceso de integración económica, en concordancia con lo opinado por Stiglitz (2003).

En Colombia según portafolio la industria manufacturera colombiana se desaceleró este año a causa de factores como la revaluación del peso, las tasas de interés y las dificultades de la economía europea.

La Muestra Mensual Manufacturera (MMM), del Dane, corrobora el regular desempeño del sector y señala que en los 10 primeros meses del año la producción y las ventas aumentaron apenas 0,7 por ciento en cada caso, cuando en igual periodo de 2011 los aumentos fueron del 5 y 4,9 por ciento, respectivamente.

Esta actualidad económica mundial de alguna forma impacta la economía de Cúcuta y su área metropolitana, los tratados de libre comercio que se han firmado y la complicada situación en la Frontera impacta la región y su economía actual, lo que genera un espacio de discusión y análisis en la búsqueda de alternativas de solución para la región.

Economía de Colombia y su evolución



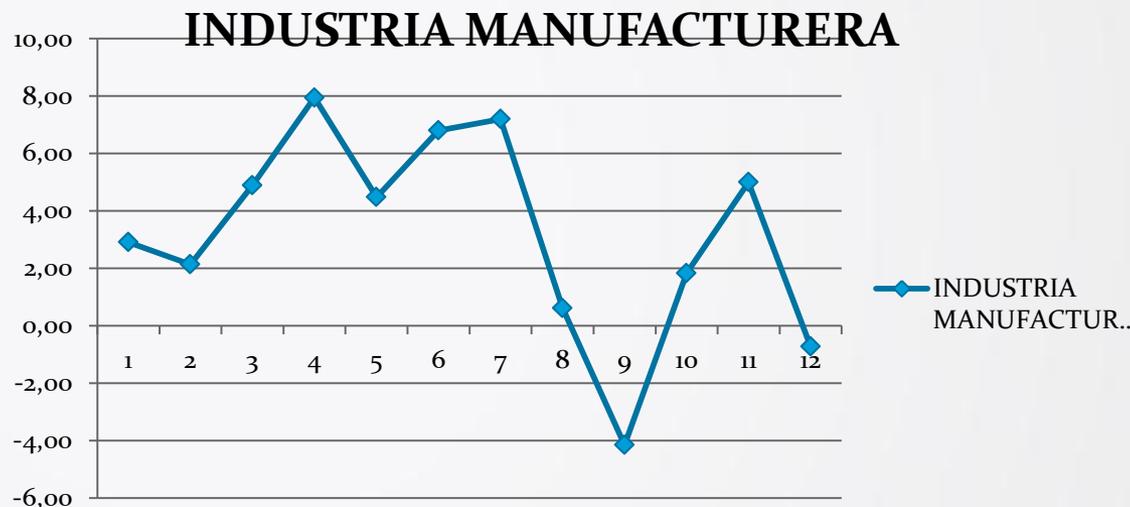
Fuente: Cuentas Nacionales, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

Política Económica

La teoría económica, de la rentabilidad, competitividad y productividad. Son las que aportan a la realidad económica. La Teoría Económica. “Es una afirmación o conjunto de afirmaciones conexas sobre causa y efecto, acción y reacción”. Case y Fair, (1997) (p. 11). Lo que nos indicara las causas y efectos que han hecho que la industria colombiana descienda sus ventas y niveles de competitividad a través de los últimos años.

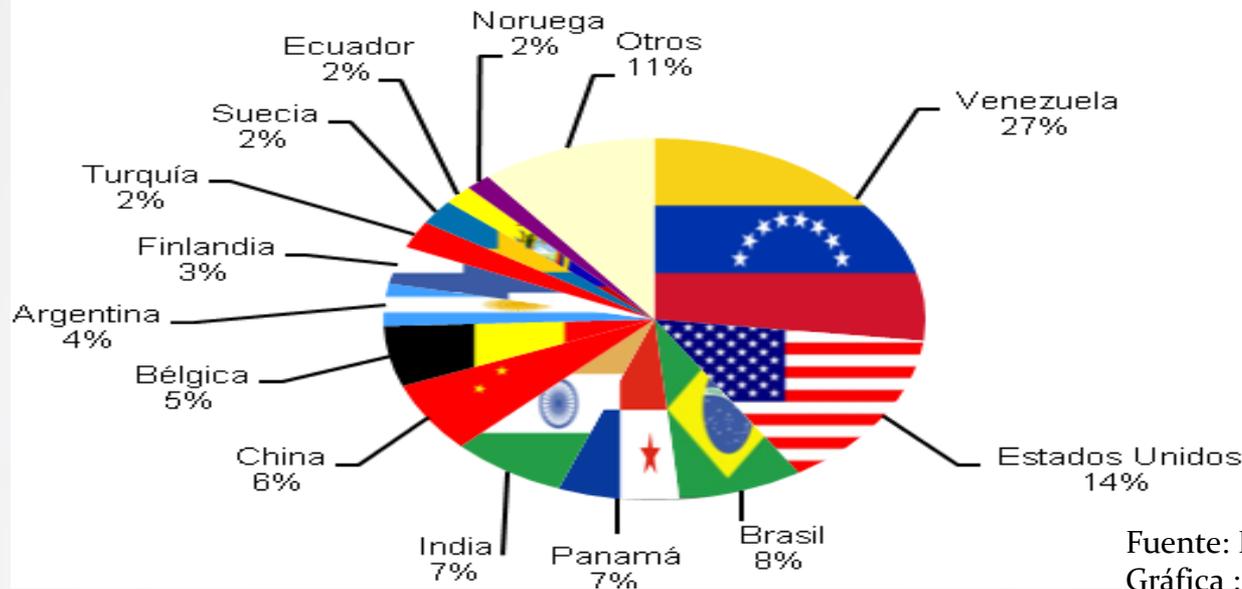
Otra área fundamental en el estudio es el nivel de empleo que genera la empresa colombiana con capacidad competitiva y como afecta la situación social del país a esto se refiere Londoño, (2001), dice que “La incapacidad del aparato productivo para generar empleos crea problemas adicionales de tipo social. El proceso inflacionario que se ha vivido en las últimas décadas deterioro el valor de los salarios”. (p. 45)

Domínguez, (2001) opina que Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), dentro del nuevo orden “son el motor que mueve a la economía. Sin embargo, el esfuerzo por generar negocios es limitado por la falta de conocimiento de los empresarios”. La importancia de las empresas en la economía y reside en su capacidad para generar empleo.



Teorías sobre las Ventajas Comparativas y Competitivas

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE NORTE DE SANTANDER Ene -Ago 2011



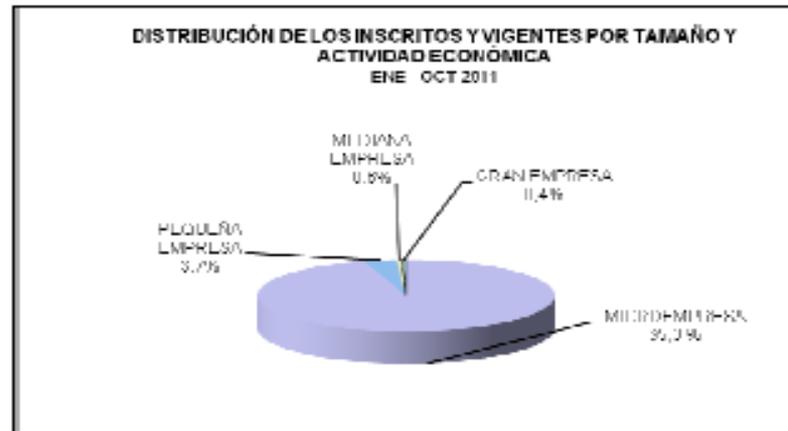
Shumpeter (1945),
Innovación como
principio
económico

Seldon y Pennance (1990),
se refiere a la existencia de ventajas
superiores para la elaboración y
comercialización productos de
una nación respecto a otra.

Porter (1992), enfoca la
competitividad como la
existencia de ventajas
competitivas

Desarrollo de las MIPYMES y generación de empleo

Gráfica 10. Distribución porcentual empresarial de inscritos camerales 2011.



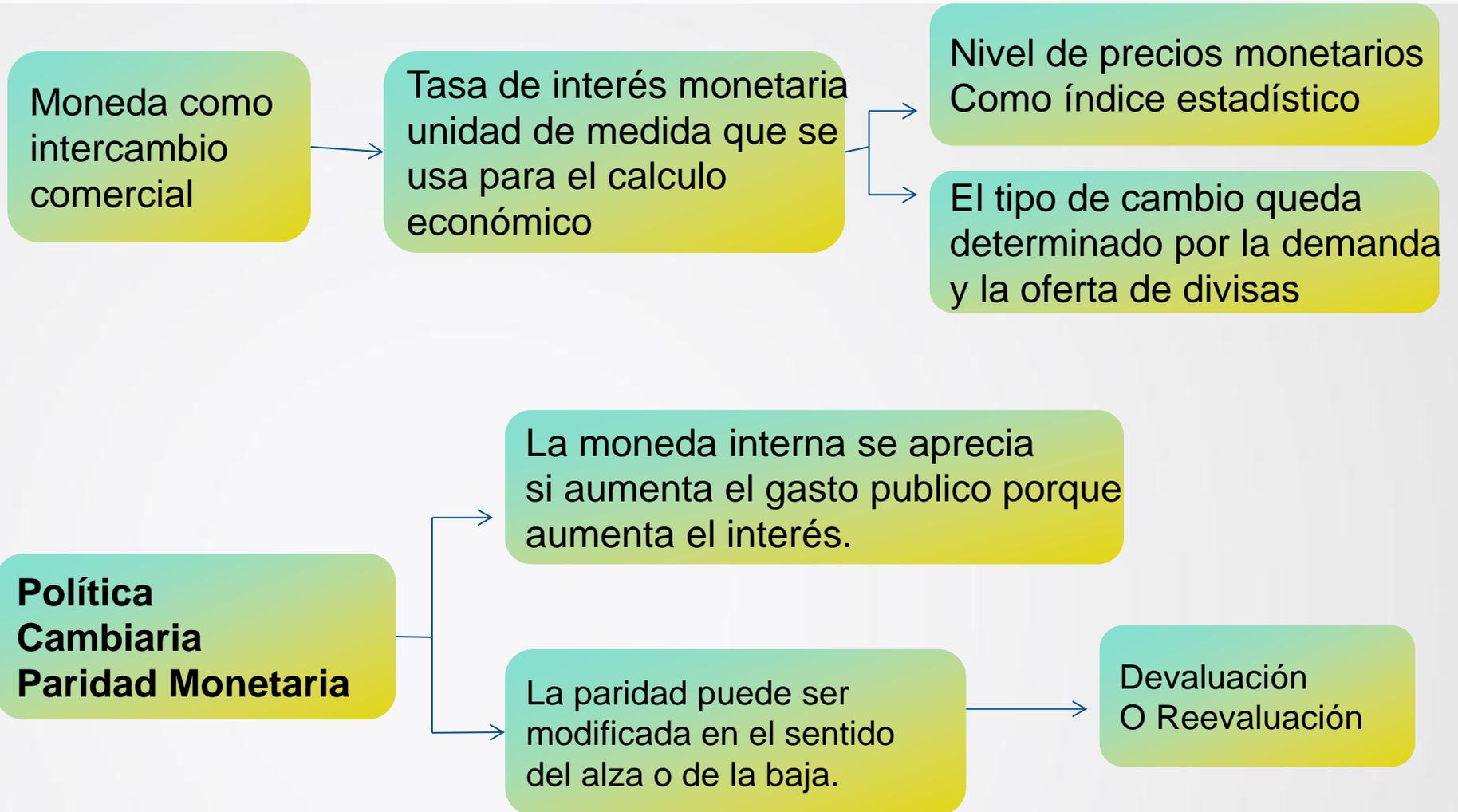
Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

Keynes, citado por Maza(2000)
Teoría del Pleno Empleo,
Mediante el cual el estado
Debe impulsar la
Creación de puestos
De trabajo.

Londoño (2001) Estructura
Económica Colombiana
Incapacidad del aparato productivo
Para generar empleo creando
Problemas adicionales de tipo
Social en la frontera.

Rego R, P
(2004)
Cadenas Productivas
Cadena de valor que
Direccione las
organizaciones

Política Cambiaria en la Frontera.



Teorías sobre la planificación estratégica



**Teoría de la
Prospectiva y
Visión de
Desarrollo en la zona
De Frontera**

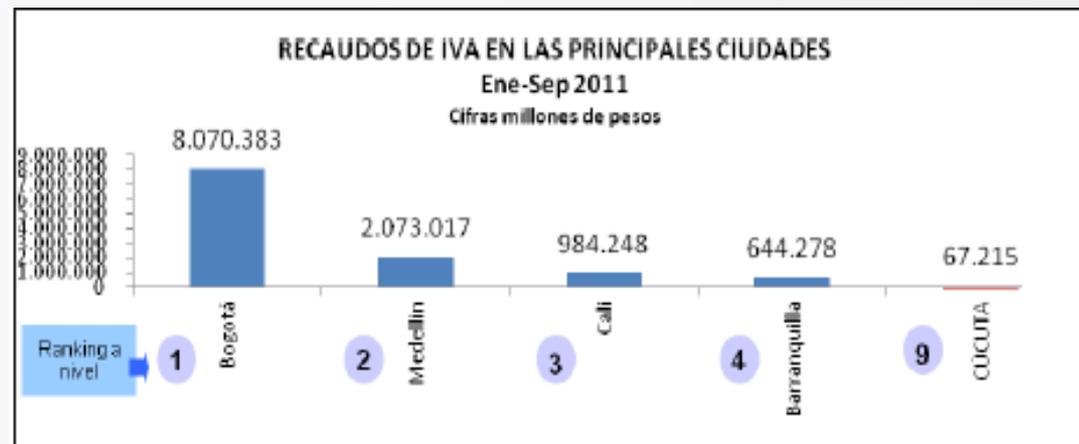
Mojica Sastoque
(1991)
Prospectiva; es la
identificación de un
futuro probable y un
futuro deseable.

**Teoría del
Neoinstitucionalismo
O nueva geografía
económica**

“relación entre la economía
y la cultura de las regiones pero
también toma en cuenta
al sistema económico
y la política de cada una de ellas”.

La Política fiscal

Política del presupuesto gubernamental, desde el punto de vista macroeconómico, es por conducto de la política fiscal, que el presupuesto afecta las metas macroeconómicas clave. La política fiscal es el establecimiento de impuestos de gastos públicos que ayudan a suavizar las oscilaciones del ciclo de negocios y contribuyen al mantenimiento de una economía en crecimiento, de alto empleo y libre de una inflación alta o volátil.



Fuente: DIAN

Gráfica: Cámara de Comercio de Cúcuta



CONCLUSIONES

- Los avances generados nos permiten identificar una falta de políticas acordes con nuestra realidad para el sector secundario de Cúcuta, que generen .
- crecimiento económico y un alza en los niveles de empleo en la ciudad.
- Dentro de las teorías estudiadas se llega a la conclusión de la necesidad de una fórmula que genere crecimiento económico y competitividad en la región.
- Hacer de Cúcuta una ciudad interesante para el resto del país y los empresarios como polo de crecimiento a través de un atractivo como es una política fiscal con unas características especiales para promover nuestra economía.
- La necesidad de fortalecer más la alianza como la que se está logrando desde la universidad libre seccional Cúcuta con la universidad –empresa – estado como parte promotora que impulse el crecimiento económico la ciudad.
- La generación de empleo en la ciudad como fundamento del desarrollo socioeconómico de la ciudad de Cúcuta.

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL CÚCUTA



- Aliber, R (1999) **Portafolio global**. Caracas. BCV.
- Arias, Fidias. G. (2004). **El Proyecto de Investigación**. Caracas: Episteme.
- Case Karl y Fair Ray, (1997), **Principios de microeconomía**. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Cuellar M (2006). **Economía en el 2007**. Colombia. Cómo la VEN. Publicaciones Cambio. Edición. Noviembre 2006 (p.72)
- Cárdenas M (2006). **Economía en el 2007**. Colombia. Cómo la VEN. Publicaciones Cambio. Edición. Noviembre 2006(p.43)
- Davis (2002). **Fundamentos de Planificación Estratégica**. México. Macgraw Hill.
- Friedman y Rose (1996). **La libertad de elegir**. México. Grijalbo.
- Goodman (2000). **Administración de Efectivo para las PYMES**. México. Macgraw Hill.
- Hernández, Fernández C, Baptista P. (2004). **Metodología de la investigación**. México. Macgraw Hill

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL CÚCUTA



- LeRoy Miller Roger y Meiners E. Roger. (1996), **Micro y Macro Economía**. Mc. Graw-Hill. Tomos 4.
- Lodge,G (1996). **Estudio de actitud de empresas**. Caracas BCV
- Londoño, Gilberto. (2001). **Estructura Económica Colombiana**. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Méndez, C. (2004). **Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación**. Colombia. Mc Graw Hill.
- Madura (2006), **Administración financiera Internacional**. México. Internacional Thomson Editores.
- Masa D (2000). **Metodología de la Macroeconomía**. Caracas. Ávila editores
- Mendenhall S. (1987). **Elementos de muestreo**. México. Grupo editorial Iberoamericana.
- Mojica Sastoque, Francisco. (1991). **La prospectiva**, Teorías para visualizar el futuro. Legis Editores S. A.
- Napoleoni C. (2000). **Diccionario de Economía Política**. España. Castilla
- Ortiz Anaya, Héctor. (1998). **Análisis Financiero Aplicado con Ajustes por Inflación**. Universidad Externado de Colombia. Bogota.
- Perilla G, R. (2001). **Manual de Importadores y Exportadores**, Mincomex Proexport. Bogota .
- Pinto Saavedra Juan Alfredo, (2001), **Fractuales**. Bogota.
- Porter M. (1992). **The Competitive Advantage of Nations**. Universidad de Harvard.
- Rego R, P. (2003). **Minicadenas Productivas**, Una Alternativa para el Desarrollo Regional, Cinset. Bogotá.
- Rosenber J., M. (1996). **Diccionario de Administración y Finanzas**. Océano Centrum.