

# **Estructura y Fundamentación para la Definición de Análisis de Modelos en el Contexto Empresarial. Proyecto de investigación. PONENCIA**

# INTRODUCCIÓN

En algunos países como el nuestro la desaparición de pequeñas y medianas empresas, constituye uno de los factores sociales que debilitan la economía, y que tiene incidencia en el incremento del desempleo, la pobreza y la inequidad de ingresos.

Este proyecto de investigación se orienta a la identificación de factores incidentes en desaparición de Pymes en cortos periodos y en la detección de aspectos que posibilitan la supervivencia de algunas en el mercado empresarial. La investigación permitió la búsqueda de factores que pueden integrarse en el diseño de modelos de gestión que impacten la viabilidad de pequeñas y grandes empresas en el entorno en que estas desarrollan su tejido productivo.

# PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA O PROBLEMA A INVESTIGAR

El proyecto se orienta a la identificación de factores que tienen incidencia en la desaparición de Pymes en cortos periodos de tiempo, y en la detección de aspectos que posibilitan la pervivencia de algunas en el mercado empresarial. La búsqueda de factores que pueden integrarse en el diseño de modelos de gestión que impacten la viabilidad de pequeñas y grandes empresas en el entorno en que estas desarrollan sus actividades. Por lo anterior, el proyecto debe responder a la siguiente pregunta: ¿Qué factores afectan a las PYMES para que no desaparezcan en el corto plazo, y así diseñar un modelo de gestión para buscar su supervivencia?

# OBJETIVOS

Caracterizar los modelos de gestión que asumen las Pymes, al momento de estructurar los procesos administrativos y operativos de las organizaciones.

# DISEÑO METODOLÓGICO:

- **DISEÑO NO EXPERIMENTAL (EX POST FACTO):** se trabajó con información ya existente en las empresas.
- **FUENTES DE INFORMACIÓN:**
  - ✓ Fuentes primarias: Los propietarios o directivos de las Pymes.
  - ✓ Fuentes secundarias: Bases de datos existentes en Cámaras de Comercio, asociaciones y agremiaciones de Pymes.
- **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:**
  - ✓ Encuesta telefónica.
  - ✓ Encuesta muestral de campo.
- **PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:**
  - ✓ Procesamiento en matrices de síntesis de información.
  - ✓ Aplicación de modelos estandarizados para confrontación de resultados.

# RESULTADOS OBTENIDOS

## Caracterización de las Pymes

- Las empresas objeto de investigación, tiene algún concepto de modelo de gestión y la mayoría lo han aplicado al proceso de administración y luego al de producción, siendo el más mencionado el de recursos humanos y luego el de ISO 9001

## Modelos de gestión.

- Las empresas objeto de investigación identifican los siguientes modelos de gestión: Norma ISO 9001, Gestión de proceso entre el cliente y el proveedor, recursos humanos, el proceso de compras, el de análisis de mercado y ventas y planificación.

## Evaluación de los modelos de gestión.

- La mayoría de las empresas no adopta un modelo de gestión específico; pero consideran algunos importantes

# PROCESO DE ANÁLISIS

1. ¿Qué se entiende por gestión en la empresa?. Definición de Ortiz (2003)

*“Implica prepararse, decidir, actuar y retroalimentar para dar cumplimiento a la visión, misión objetivos y metas de las organizaciones”. Pág.. 85*

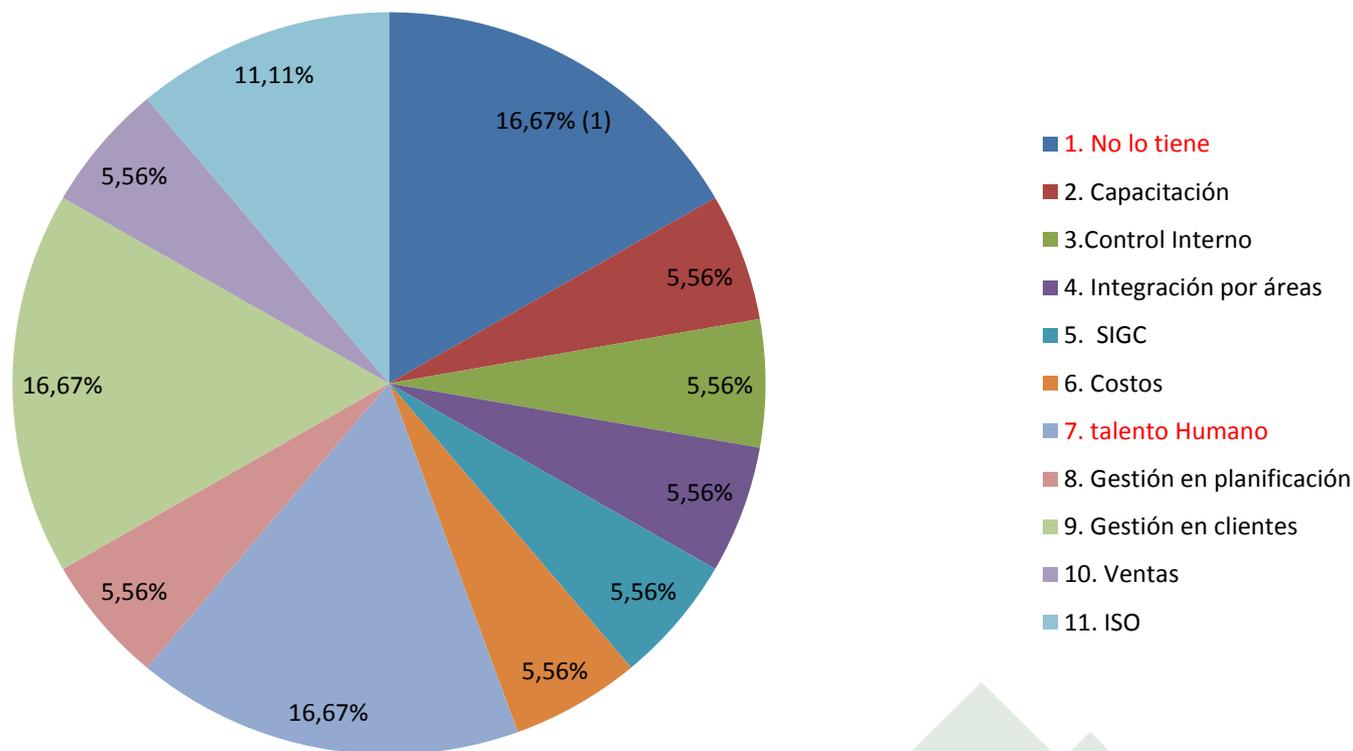
Se acerca a la definición: 88.89%

No se acerca a la definición: 11.11%

# PROCESO DE ANALISIS

¿Posee algún tipo de gestión identificado en un proceso de la empresa?

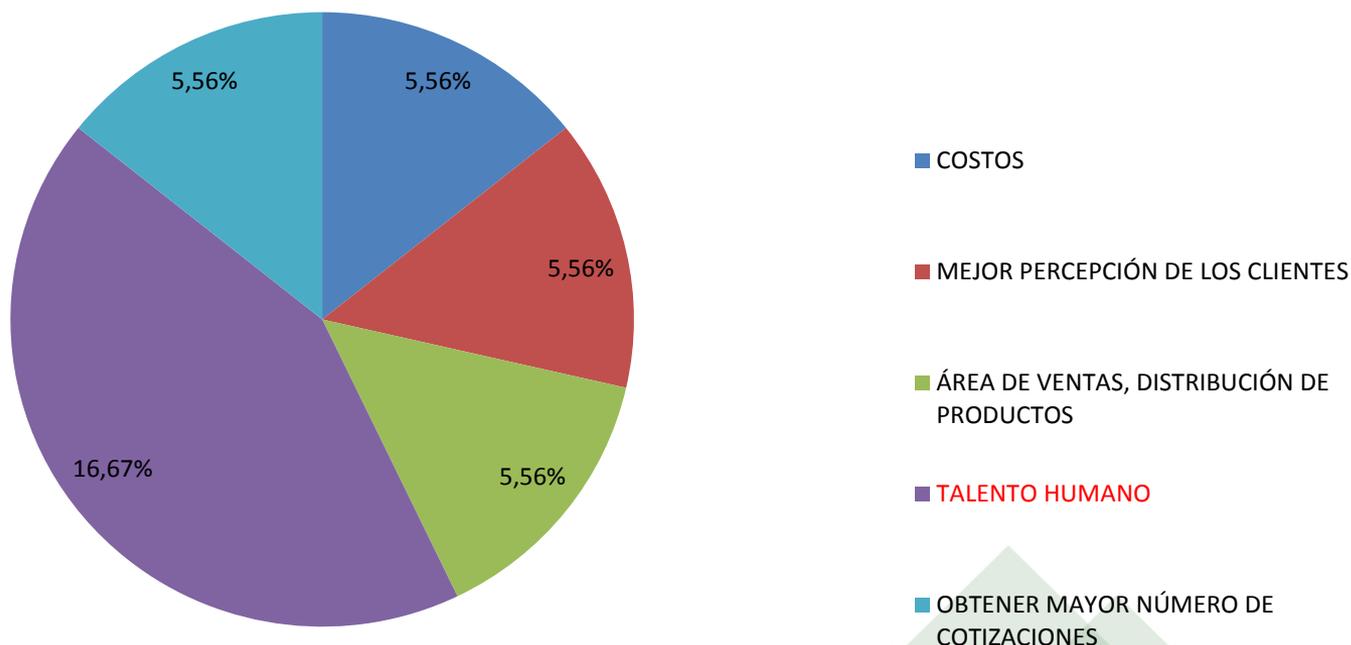
## TIPO DE GETIÓN IDENTIFICADO EN LA EMPRESA



# PROCESO DE ANALISIS

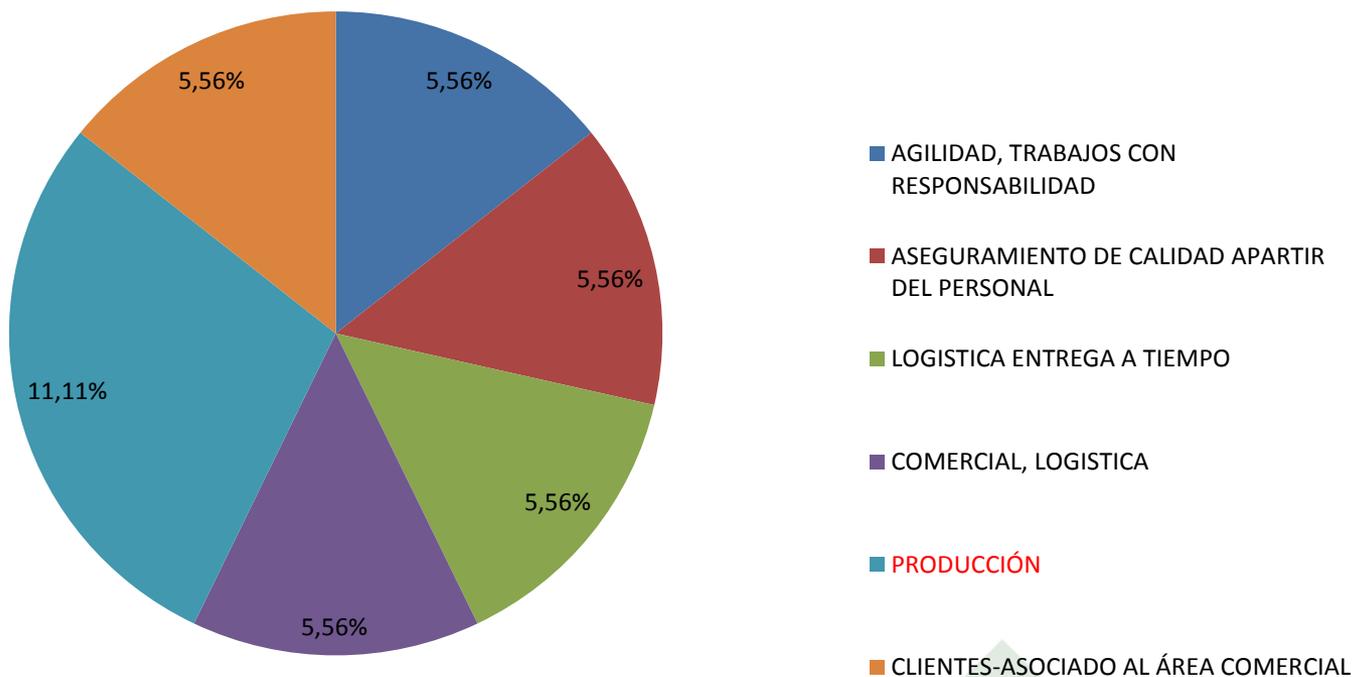
¿En qué proceso de la organización ha generado mayor impacto el modelo de gestión?

Área o Proceso que ha generado mayor impacto en la parte Administrativa de las Empresas



# ¿En qué proceso de la organización ha generado mayor impacto el modelo de gestión?

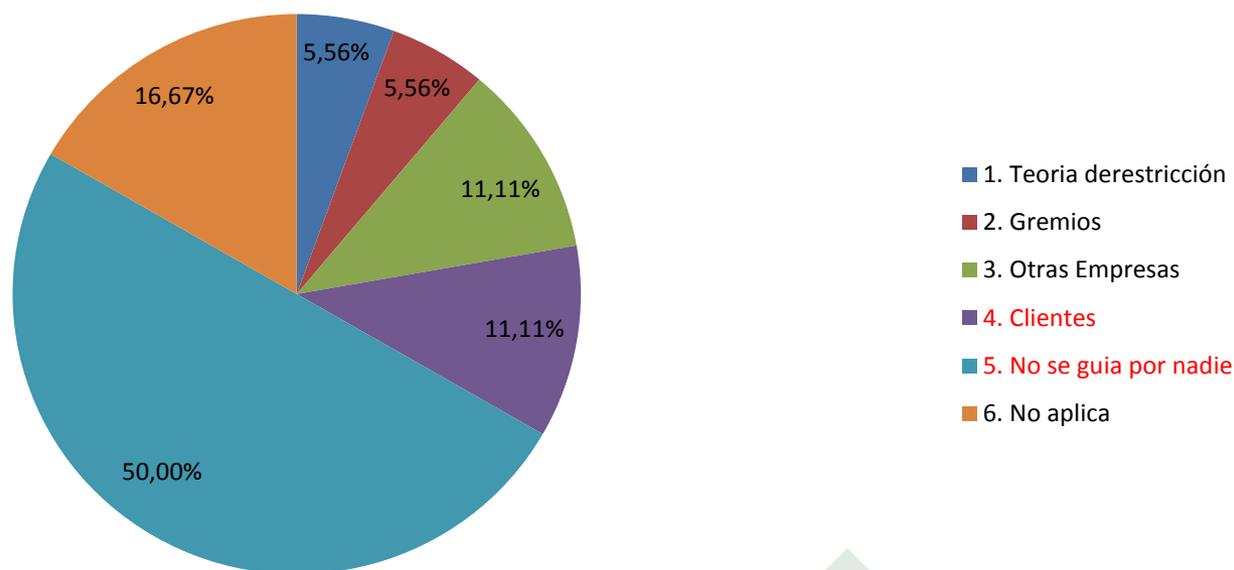
Área o Proceso que ha generado mayor impacto en la parte Productiva de las Empresas



# PROCESO DE ANALISIS

- ¿Se guía por alguna línea de pensamiento en materia de gestión o tiene presente ideas de algún empresario que refrende su pensamiento?

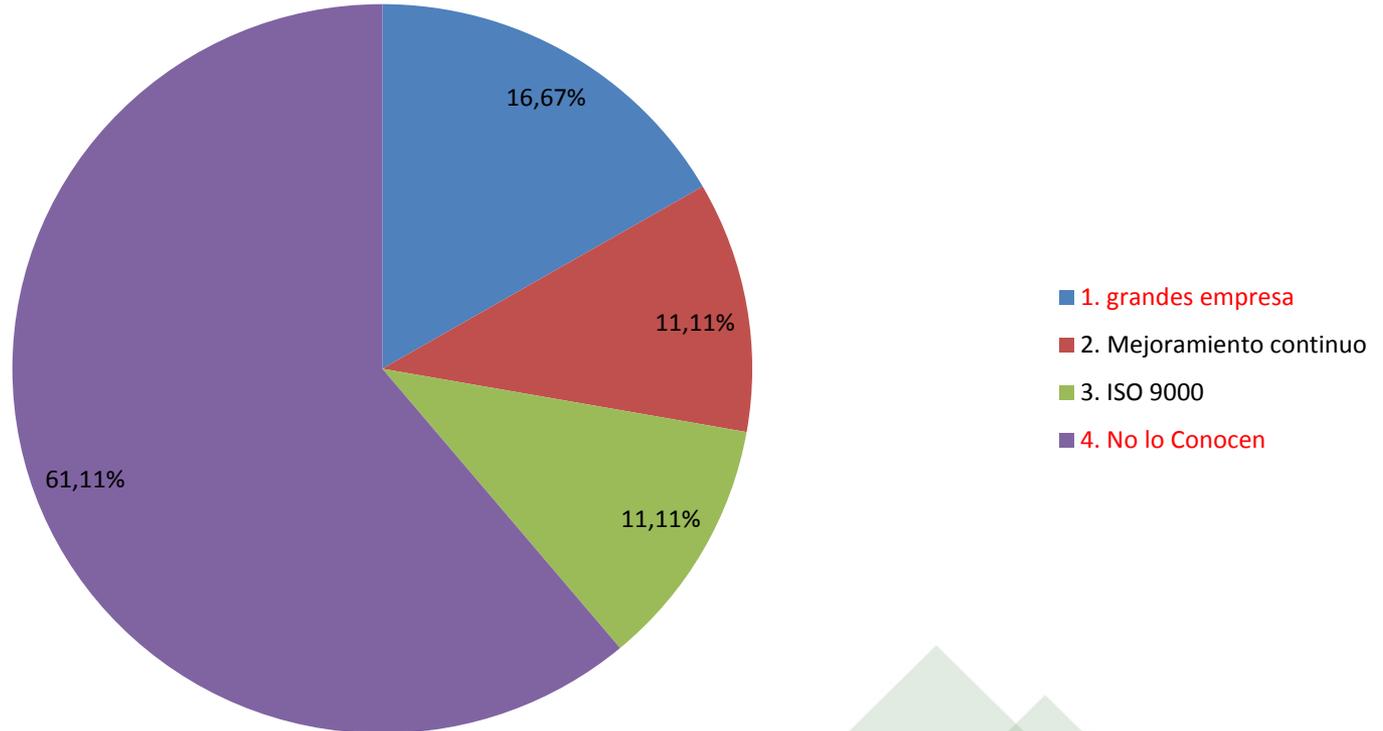
## Guia o linea de pensamiento



# PROCESO DE ANALISIS

¿Conoce algún modelo de gestión empresarial?

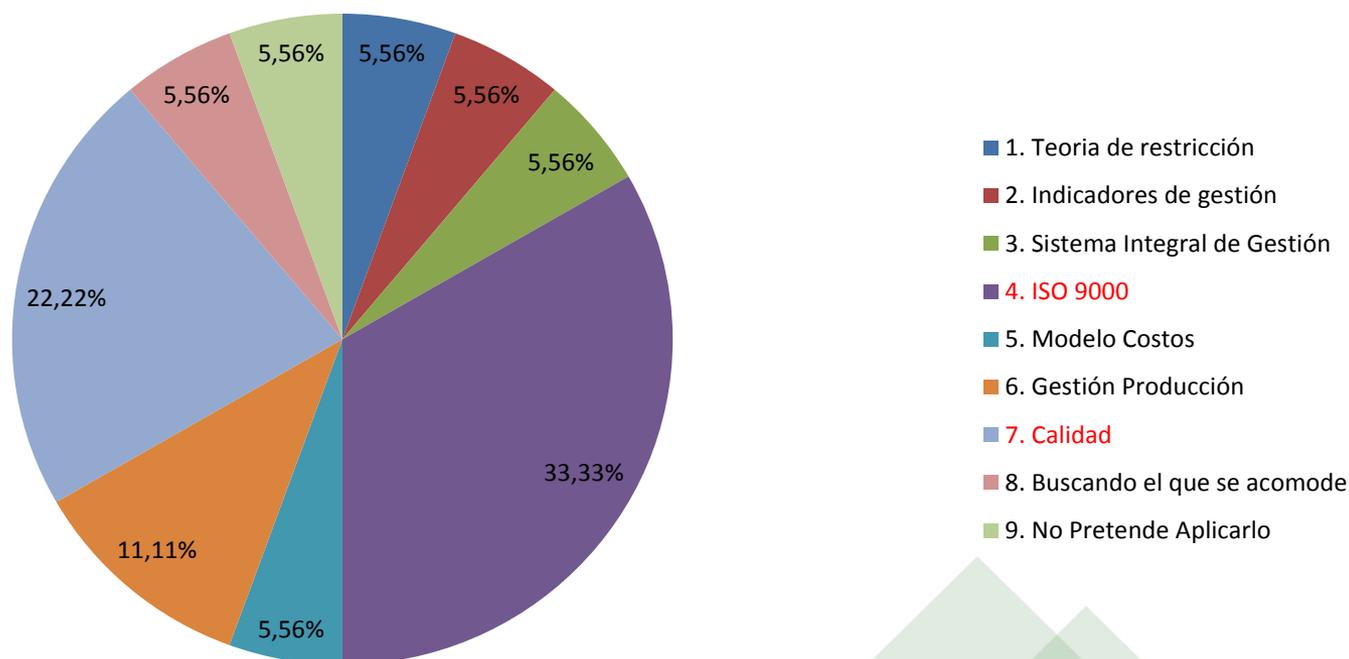
Modelos de gestión que conocen



# PROCESO DE ANALISIS

¿Pretende en su empresa emplear o aplicar un modelo de gestión en el futuro?

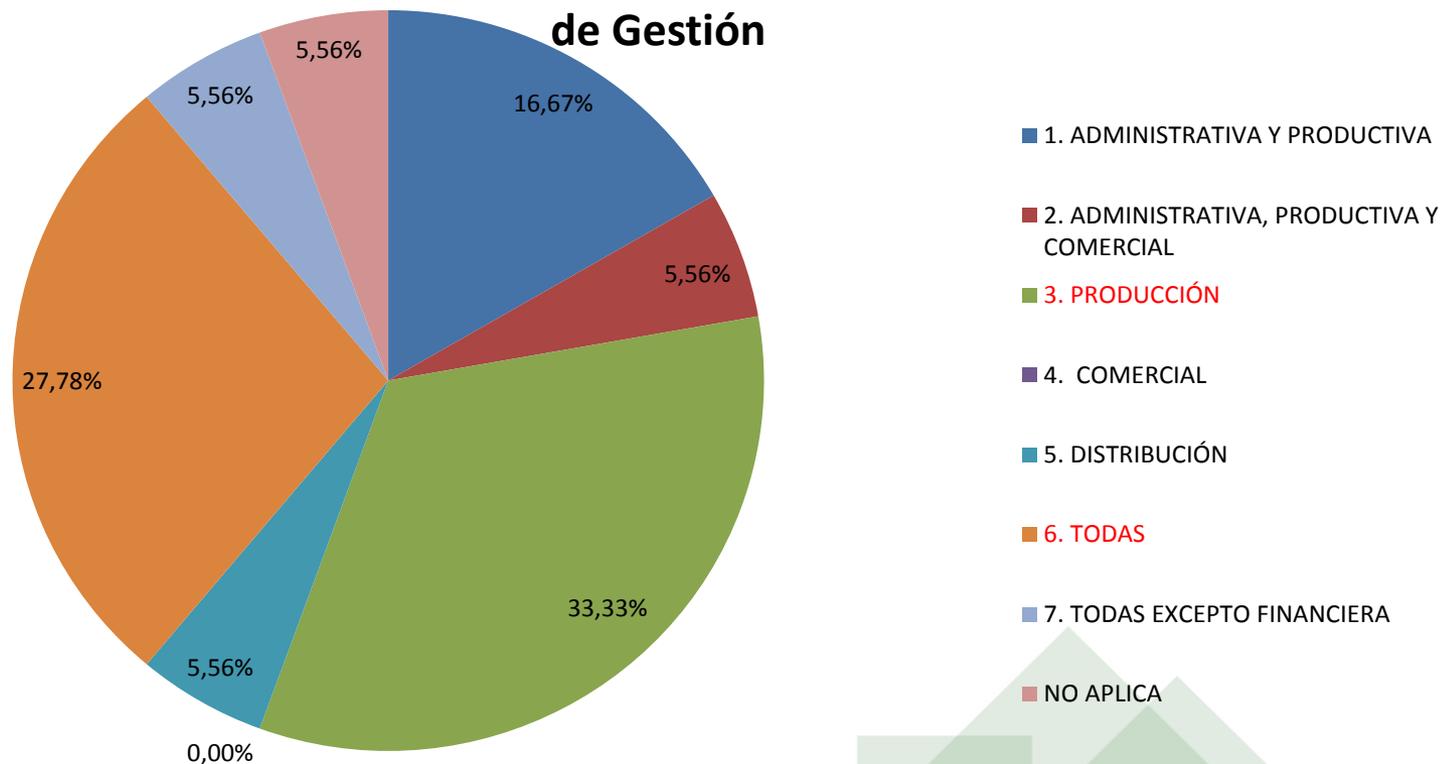
Modelos a Aplicar o que se Pretenden a futuro



# PROCESO DE ANALISIS

¿Por qué y para qué área o subárea específica de su empresa lo aplicaría o implementaría?

Área o Subárea donde se implementaría el Proceso o Modelo de Gestión



# CONCLUSIONES

- El estudio de los modelos de gestión en Pymes u otras formas empresariales no es reducible a la estructuración de una sola propuesta. La sola estructura de los modelos, encierra una infinidad de fundamentos que no se alcanzan ni siquiera a materializar esquemáticamente, por la naturaleza particular que encierra el desarrollo empresarial de las Pymes, en tanto que la organización, con referencia a sus actividades de interés fundamental como son el mercadeo, la producción y las ventas.
- Para cada modelo de gestión se requiere una línea de trabajo o de investigación que además de establecer un punto de partida entre otros, sirva de fundamento para analizar las diferentes modalidades de gestión a las que se enfrentan las Pymes. Es sumamente costoso y requiere gran esfuerzo el poder establecer de manera múltiple o si quiera correlacional, las distintas formas de modelos simultáneos a las que se enfrentan las Pymes, y de ellos, si ha caso, la formalización de uno sobre el cual se pueda explicar un comportamiento en particular.
- Es imperante promover mas desarrollo epistemológico y de investigación en el tema por cuanto, si bien los ejercicios de campo permiten una amplia ilustración empírica, cuando se va al ejercicio de contraste y fundamentación se hallan los mismos problemas, a los que se enfrenta quienes investigan sobre Pymes. La falta de análisis e información profunda a la par con la fundamentación, se destaca a la hora de formular trabajos que además de serios, sean estimados por las Pymes como convenientes para la incubación de los mismos en la gestión y resultados que ellas esperan en sus distintas actividades.

# GRACIAS.

**José M. Gutiérrez Londoño**

[josemagutierrez@gmail.com](mailto:josemagutierrez@gmail.com)

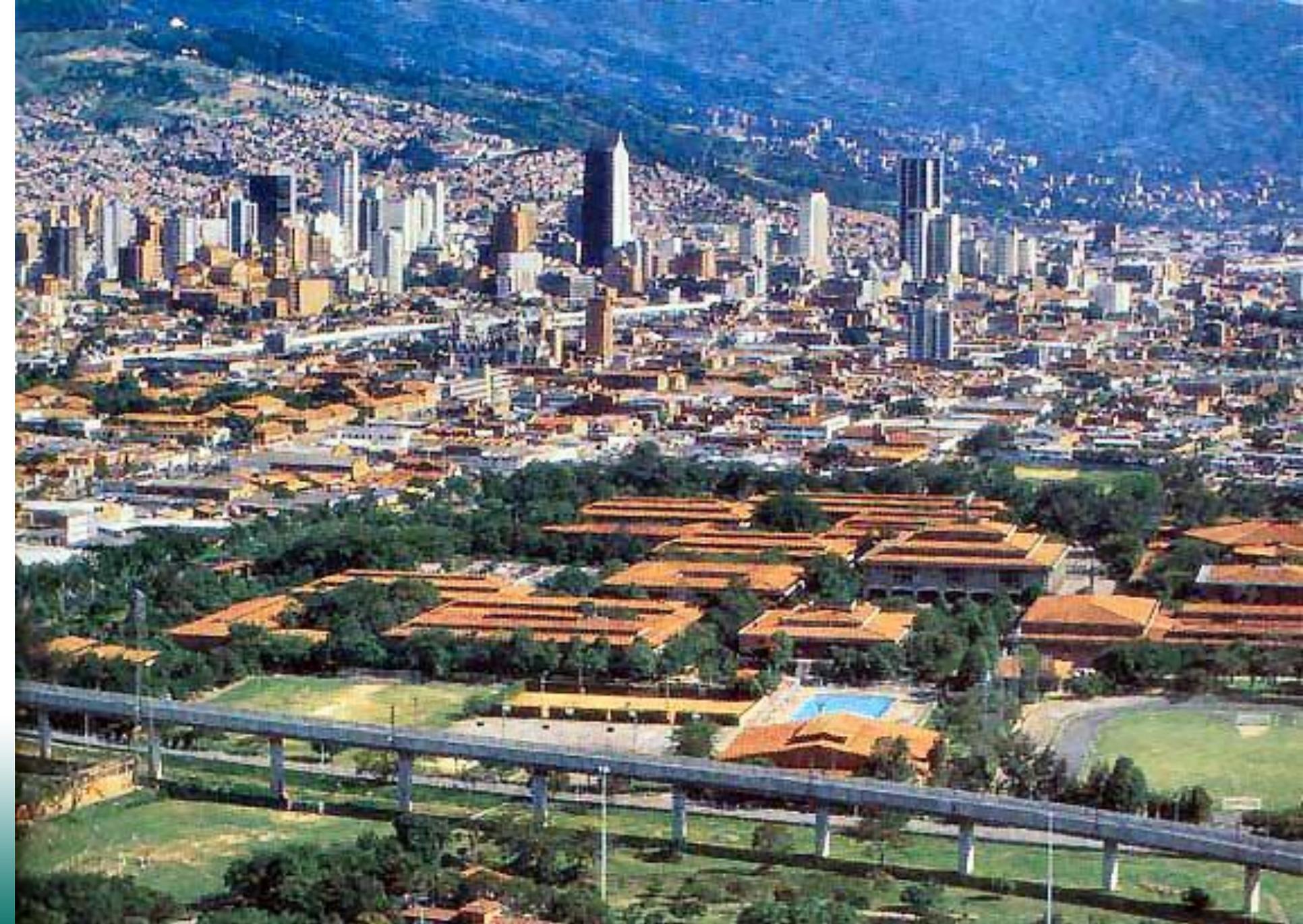
[jgutierrez@tdea.edu.co](mailto:jgutierrez@tdea.edu.co)

Cel. No. (573) 310 438 53 43. Fijo: (574) 454 70  
61

***TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA, INSTITUCIÓN  
UNIVERSITARIA.***

# PREGUNTAS





RECTOR: LORENZO PORTOCARRERO SIERRA

