



**Hacia la  
construcción de un  
*ethos* empresarial  
que se  
responsabiliza  
socialmente.  
Perspectivas desde  
el ejercicio docente**

**DIEGO AGUDELO G.**

---

# Diagnóstico a manera de panorama general

Analizar las razones de esta comprensión de la ética como una cosmética en la empresa a partir de muestras realizadas con profesionales sobre percepciones que se tienen de lo ético y el ejercicio de la gestión empresarial en el contexto colombiano, este diagnóstico a manera de panorama general

- Cada vez que se habla de una crisis en cualquier campo en el país y específicamente en lo concerniente a la crisis económica se apela a dictaminar que el problema es la falta de ética en la formación del empresariado y de los ejecutivos que dan mal ejemplo y esto se publicita más con los sonados casos de corrupción y se apela a solucionar o enfrentar esta realidad de crisis moral a partir de sanciones reglamentarias o leyes

- Son las motivaciones internas de cada persona donde se encuentra la causa principal de cualquier situación de corrupción y de conflictos de interés en el ejercicio profesional y en el desarrollo de las empresas

- Un análisis basado en estadísticas sobre dos tipos de encuestas aplicadas durante 15 años continuos a profesionales de las áreas económicas y administrativas que están realizando programas de postgrado son los que nos dan los resultados que se va a analizar. Ambas encuestas se realizan de manera previa a la formalización de la asignatura de Ética y se desarrolla como parte de un plan de trabajo dirigido hasta hace dos años con el liderazgo del profesor Eduardo Schmidt, SJ, de la Universidad del Pacífico en el Perú.

- La primera encuesta versa sobre las asociaciones que se hacen en el contexto empresarial y de negocios por parte del profesional en referencia a lo ético y lo que aceptan como correcto en el ejercicio de su profesión.

Empresarial

La primera encuesta versa sobre las asociaciones que se hacen en el contexto empresarial y de negocios por parte del profesional en referencia a lo ético y lo que aceptan como correcto en el ejercicio de su profesión.

Negociaciones

Ético

Ejercicio  
Profesional

- La primera instrucción se hace a partir de una afirmación: "El hombre de negocios colombiano tiende a pasar por alto los principios éticos al tomar sus decisiones. Lo que le preocupa es el negocio" y se solicita su respuesta de acuerdo a los cinco niveles de la escala Likert sobre actitudes. La respuesta mayoritaria que es del 70% responde que está "Mas de acuerdo que en desacuerdo", y un 15% dice que está "De acuerdo".

- La segunda instrucción está planteada en términos de asociación con una frase que define lo que se entiende por "ético": La frase que mejor define lo que usted entiende por lo 'ético' en el mundo de los negocios. Las siete posibilidades de respuesta son: lo que corresponde a mi propio interés; lo que está de acuerdo con el refrán: "Haz a los demás lo que quieres que te hagan a ti mismo"; lo que hace bien al mayor número de personas posible; lo que se acepta como normal en la sociedad; lo que es legal; lo que está de acuerdo con mis convicciones religiosas; y lo que está de acuerdo con mis sentimientos de justicia

- De estas posibilidades la que mayor porcentaje de aceptación tiene es la última con un 50%, es decir, la que asocia lo ético con los que están de acuerdo con los sentimientos de justicia propio, le sigue la que hace referencia al beneficio a la mayor cantidad de personas con un 20%, luego lo que está de acuerdo con el refrán de hacer a los demás lo que esperas que hicieran por ti con un 17 %, y un porcentaje promedio del 13% reconoce en lo ético como aquello que es normalmente aceptado por la sociedad y, finalmente, lo que es legal con un 5% y otro tanto lo que está de acuerdo con mis convicciones religiosas

- La tercera parte de la encuesta indaga desde su experiencia sobre los factores que más influyen para que los hombres de negocios tomen decisiones éticas y no éticas. Los factores a considerar son: la política formal de la empresa, el código personal de conducta, el comportamiento de los que son de la misma categoría en la empresa, el clima o ambiente ético de la industria y el comportamiento de sus superiores en la empresa. La influencia más fuerte para tomar decisiones éticas, según la opinión de los profesionales, es el código personal de conducta, seguido del clima o ambiente ético de las empresas, aunque este factor no es tan determinante, y en relación a lo más determinante para no actuar éticamente es el rol de comportamiento de los superiores en la empresa y casi con el mismo factor el código personal de conducta

En relación a la segunda encuesta está planteada en términos de la sensibilidad moral respecto al secreto profesional y para ello se describen una serie de situaciones de conflicto y una serie de alternativas de decisión por parte del profesional

- todas ellas describiendo diversas situaciones que ponen en cuestión la toma de decisiones respecto al conocimiento que se tiene de una información exclusiva de la junta de administración, directiva que puede afectar favorablemente su situación económica si utiliza en forma individual los beneficios de esta información, por ejemplo el conocimiento de una fusión entre empresas que traería un aumento en el valor de las acciones y por tanto las alternativas están orientadas a saber si buscaría favorecerse de esa información para el beneficio personal



- El porcentaje de mayor valor lo obtuvo precisamente la que obviaría cualquier tipo de principio moral y se aprovecharía de ese conocimiento para el propio beneficio, mientras que la opción de no hacer nada que vaya en este sentido favoreciendo los intereses de la compañía fue la menos votada. Esta misma tendencia permanece en el resto de situaciones que se presentan orientadas siempre hacia el deber profesional de guardar secretos profesionales. Aspecto éste que muestra el porcentaje significativo de profesionales de las ciencias económicas y administrativas que no reconocen el secreto profesional como un valor profesional y que al igual que la anterior encuesta muestra la importancia de formar en este sentido, o por lo menos tener una apuesta coherente que contribuya en este sentido

- Los casos de Enron en Estados Unidos por parte de los grandes ejecutivos con MBA de las mejores universidades del mundo pusieron en evidencia que la formación ha estado centrada en las habilidades y competencias técnicas, pero no en la formación de la conciencia y la responsabilidad individual

- Como los valores y principios morales se dan por interiorizados, no se insiste en ellos ni se aproxima a la realidad desde casos del contexto que tienen la mayoría de los profesionales del país, sino que se apela a los grandes casos de los libros

# Aspectos teóricos para comprender y discernir la realidad

- Este punto está centrado en esos elementos desde los cuales se construye toda esa arquitectura de un programa académico que contribuya a llenar esas necesidades de formación ética en los profesionales.
- La fuente, además de lo proporcionado por la antropología filosófica estará en la tradición y el magisterio de la Iglesia católica expresado en algunos documentos de lo que se conoce como Doctrina Social de la Iglesia (De ahora en adelante DSI).

- En primer lugar, la ética como término es asociada en forma usual a la moral y se usa en forma indistinta en los discursos
- por eso utilizaremos el termino en el sentido que propone Aranguren de “moral pensada” para hablar de la ética como una disciplina filosófica que trata sobre los aspectos constitutivos del ser moral del hombre. De esta manera todo interrogante que apele a esas categorías relacionadas con los valores, los principios, los anhelos, la felicidad, el sentido de la vida tienen que ver con la ética como filosofía practica orientada a procurar esas búsquedas y realizaciones

- Una primera clave surge de este primer punto y es la centralidad de la antropología filosófica como clave de la moralidad en el sentido no casuístico, sino del *ethos* (también propuesto por Aranguren), es decir de la configuración de un modo y un espacio de la acción vital del hombre para su plena realización y su tendencia natural a la felicidad
- utilizando el lenguaje de A. Cortina, pertenece al campo de la ética mínima, pero en su contenido, que es diferenciado según la tradición, es dado por una ética de máximos, reconociendo que en lo moral existen esas dos caras de una misma moneda: lo universal y lo plural, lo primero atiende a las normas y el deber, y lo segundo a la felicidad.

- El punto de partida del por qué de la ética refiere en forma directa a la concepción del hombre que se tiene, a su singularidad y especificidad como un ser que construye o puede construir su propio mundo, al tiempo que lo condiciona, aunque no instintivamente, sino a partir de las relaciones con los demás y del entorno natural, entre otros.

- Es mediante la voluntad libre como se manifiesta la libertad. Así, el ser humano al traspasar la naturaleza hace un mundo propio como una “segunda naturaleza”, que es la libertad llamada por Hegel como el mundo realizado del espíritu



- Cuando las decisiones refieren a las cuestiones de lo bueno o a cuestiones de tipo existencial o de “preferencias fuertes”, como las llama Charles Taylor, donde la racionalidad es ética y sus modos tienen que ver con la identidad de la persona y su proyecto de vida, “preferencias razonables” (*prohairesis*) como las reconoce Aristóteles. A la base de esta racionalidad está la tensión entre lo que se es y lo que se quiere ser, dando lugar a la conciencia crítica y la racionalidad orientada a este uso es práctica, pues se orienta a la vida feliz.

- Después de ver ese carácter constitutivo, de la libertad del ser humano, ahora se debe pasar a lo que se llama el punto de partida de la ética que son las circunstancias de esa libertad, que no es otra que el encuentro con el otro-a

# YO - TUIDAD

- La construcción de la yo-tuidad, es decir de la afirmación de la identidad como yo a partir del reconocimiento de semejante como un tú, es lo que posibilita la ética, pues el ejercicio de mi libertad supone reconocer la libertad de ese otro-a, pues cada uno-a reclama, demanda para sí la libertad y eso implica el reconocimiento de la mutualidad que posibilita el diálogo

# IMPOSICIÓN DE MI LIBERTAD

- El problema de esta bidireccionalidad está cuando una de las partes, personas-comunidades, quiere imponer su libertad y desconocer la del otro-a por cuanto se procede a la humillación, esclavitud y opresión estableciendo toda la estructura social para validar esa liquidación sistemática del otro
- Es en ese contexto donde se reclama justicia y compromiso de quienes como personas, comunidades e instituciones buscan mediar, exigir y restaurar el tejido de la comunidad.



Una  
propuesta  
metodológica  
y un balance  
de la  
experiencia

- Para comprender el sentido de esta propuesta metodológica hay que mirar el contexto desarrollado en la primera parte de este documento. Es decir, un contexto que reclama la necesidad de fortalecer el código personal de conducta de las personas y que requiere de planteamientos que no se queden en la retórica discursiva aceptada por el consenso de los profesionales de la filosofía, validada en sí misma, pero sin mayor referencia y apuesta a los destinatarios

Valor y Principio

Por valor moral se entiende "un concepto que indica algo apreciado como bueno, valioso o deseable"

por principio moral se comprende como "una norma de comportamiento que una persona debe respetar si desea actuar conforme a las exigencias de determinados valores morales"

## La segunda distinción es entre principios morales y juicios prácticos sobre los medios para la promoción de los valores y principios

Los principios morales actúan como criterios para actuar en referencia a los valores que al ser reconocidos o deseados por todos, hay consenso de su reconocimiento

pero los juicios prácticos se atienen a los medios para lograrlos y por tanto no se requiere de consenso, sino de creatividad. Podemos estar de acuerdo en el qué, pero no en el cómo



# Propuestas Pedagógicas

- la propuesta del profesor R. Coles también de Harvard que presenta un curso de ética con base en la estimulación a la creatividad e imaginación moral de los futuros gerentes con base en análisis literarios.
- profesor J. Badaracco de Harvard a partir de dilemas éticos que tiene que elegir un gerente y que a partir de esa elección, revela la jerarquía de sus valores.
- En otro sentido, más de estudio de casos- paradigmas de M. G. Velásquez, a través de los cuales se propone incentivar el comportamiento ético de las personas en el mundo de los negocios como la mejor estrategia como ventaja competitiva a largo plazo en relación con las que no actúa así, pues la creación de confianza en las compañías es un valor muy grande que permite posicionarse en el mercado o permanecer en las crisis.

- La metodología pedagógica de la enseñanza interactiva desarrollada por E. Schmidt, la cual parte del análisis tanto de la persona como del contexto de ejercicio de la profesión con el propósito de contribuir en las competencias que permitan fortalecer el código personal de conducta de los profesionales con base en la formulación de principios morales.

# La Enseñanza Interactiva

- La enseñanza interactiva “pretende lograr que el alumno se inserte en una o más comunidades temporales de fe humana que surgen entre él y sus compañeros de estudio. Esta inserción aumenta la probabilidad de que se sienta motivado y capacitado para llevar lo que aprenda al ejercicio de su profesión

# A manera de Conclusión

- Los profesores estamos en condiciones ideales para pensar y agrupar todos los elementos de una situación para darle una orientación que nos satisface y que se acondiciona a las teorías que elaboramos. Debemos seguir en esa tarea, pero sin olvidar que la realidad de las personas que formamos es otra no sólo en términos de resultados, sino de condiciones y debemos ayudar a que puedan tener herramientas para responder con sensibilidad y ante todo criterio racional para tomar decisiones