

**UNIVERSIDAD LIBRE DE
COLOMBIA**

**TITULO: IMPACTO DE LOS
IMPUESTOS EN LA CLASE
MEDIA COLOMBIANA**

PERIODO: 2002-2012

**AUTOR: JUAN DAVID GAMA
MOJICA**

CARACTERÍSTICAS DE LA CLASE MEDIA COLOMBIANA

-¿Cómo se define a la clase media en Colombia?

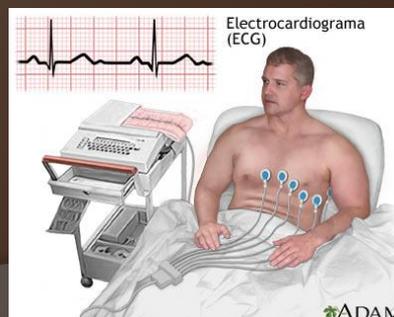
-Clase media TRABAJADORA

-Clase media DEUDORA

-Clase media COMPRADORA

FACTORES QUE IMPACTAN LA CANASTA FAMILIAR

-LA CANASTA FAMILIAR GRUPO DE BIENES Y SERVICIOS DE VITAL IMPORTANCIA EN UNA FAMILIA.



-EL IMPUESTO A LAS VENTAS EL TRIBUTO DE MAS IMPACTO EN LA CANASTA FAMILIAR

- Bienes gravados con la tarifa del diez por ciento (10%)
- Servicios gravados con la tarifa del 10%
- Servicio gravado con la tarifa del 20%
- Algunos productos exentos de IVA

-Una buena inversión en el campo de agricultura, bovino, entre otros y en aquellos servicios, produciría un crecimiento de la economía en estos sectores, traería consigo desarrollo para el país, los consumidores de los bienes y servicios se sentirían satisfechos.

.

-EL IVA EN EL GOBIERNO DE URIBE

*Aumento de la tarifa del IVA, del 8% al 16%

-EL IVA EN EL GOBIERNO DE SANTOS

*Modificación de tarifas del IVA, algunos productos gravados con el 10% pasan al 5%, quedando tarifas de 0%, 5% y 16%

RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS EN EL PRESUPUESTO FAMILIAR

-Los impuestos un Gasto para las familias

-Impuestos que en el gobierno del ex-presidente Uribe intervienen en las familias (IVA y Predial)

-Impuestos que en estos momentos se ven relacionados en el presupuestos familiar, de acuerdo al gobierno del presidente Santos (IVA, Consumo y Renta)

CONCLUSIONES

Esencialmente dos aspectos para determinar de que forma influyen los impuestos: Gastos e Inversión pública y social.

Concluimos que efectivamente los impuestos son un gasto para la clase media colombiana donde aquellas familias tienen que pagar impuestos en ocasiones altos y en otras están relativamente bajas.

“En la medida en que el estado por medio de políticas públicas aplique mayores recursos a la inversión social, mayor desarrollo será posible en la sociedad”(Avellaneda, 2011)