



MODELOS PRODUCTIVOS Y ESTRATEGIAS DE GANANCIA: CONSIDERACIONES PARA LA CONTABILIDAD.

JORGE ALEXANDER RODRIGUEZ OTALORA
Docente Investigador
Universidad Libre de Colombia

Grupo Alternativas Contables

Este escrito es un bosquejo que liga algunas discusiones del papel de la contabilidad y de la regulación contable en la vida económica y social, queriendo plasmar las inquietudes y ordenar por medio de la escritura algunas ideas en la que su interacción no es tan clara ni directa.

Referentes teóricos

Escuela de la regulación

- Boyer, R. y Freyssenet M. 2001
- De La Garza E. y Neffa J.C., 2010.

Contabilidad práctica institucional

- Miller Peter, 1994
- Potter Bradley, 2005

...Contabilidad...

La construcción que se hace de la contabilidad depende de los intereses presentes en ella, por consiguiente no existen métodos infalibles de hacer las cosas que le competen –reconocer, revelar, representar, medir e informar- sino que estos corresponden a un espacio y tiempo determinados y hacen parte de los intereses de poder económico, social y político presentes en la sociedad, a nivel nacional e internacional.

Puntos para la discusión

La contabilidad entendida como una práctica social e institucional traduce actividades, procesos y eventos en términos financieros ofreciendo un medio a través del cual las acciones y logros de los individuos pueden ser estandarizados y comparados. Al hacer esto, se crean formas particulares mediante las cuales estos individuos pueden ser pensados, controlados y dirigidos y se puede actuar sobre ellos. No sólo es importante lo que se informa sino la forma como se informa y obviamente lo que se deja de informar.

Puntos para la discusión

El discurso económico influye en la categorías, conceptos y significados utilizados en el cálculo de las magnitudes contables, delimitando a su vez lo conceptos, categorías y significados de los hechos socioeconómicos y la representación que la contabilidad hace de ellos. Por ello es importante ampliar nuestros marcos de referencia en términos económicos y de sistemas.

Modelo Económico

Se habla de modelo económico cuando se trata de formalizar la estructura y el funcionamiento de un sistema productivo nacional, para mostrar la lógica o la racionalidad con las que funcionan, se articulan e interaccionan las variables macroeconómicas. Interpretándolo con la ayuda de un marco teórico-conceptual, el modelo sintetiza cuáles son los objetivos buscados por los actores económicos, cuál es su comportamiento y cuáles pueden ser sus resultados.

Dimensiones centrales M.E.

- Producción
- Demanda
- Relación salarial, el uso y reproducción de la fuerza de trabajo
- Distribución del ingreso y calidad de vida
- La forma institucional que adoptan el estado y la moneda

Boyer y Freyssenet, 2001

Modelo productivo

El modelo productivo es la manera como las unidades económicas se organizan para obtener tasas de ganancia y mejorar su rentabilidad

Componentes de análisis

- La política-producto condicionada principalmente por la inserción del país dentro de la división internacional del trabajo y segmentos de mercado escogidos por la firma.



- La organización productiva de las empresas que está relacionada con los métodos y medios elegidos para concretar la política-producto
- La relación salarial compuesta por las instituciones y las normas que regulan el uso y la reproducción de la fuerza de trabajo.

Recordar

El modelo productivo debe ser consensuado entre los actores sociales y responde a las dinámicas estructurales que están definidas por la articulación del sistema en su conjunto, de donde la contabilidad hace parte. La estrategia de ganancia debe ser: pertinente con el modelo económico y con el marco político en que se encuentra; estar formulada y sus objetivos expuestos a los actores involucrados

Estrategia de ganancia

«además de cubrir los costos y amortizar el capital, obtener ganancias para compensar a los capitalistas que invirtieron y para incrementar la dotación de capital con el objeto de incorporar innovaciones, aumentar la escala de la producción y/o generar nuevos productos, incrementar la productividad y de esa manera reducir los costos unitarios y tratar de ampliar sus partes de mercado».

Estrategias de ganancia

- *economías de escala*
- *diversificación de la oferta*
- *calidad del producto*
- *innovación en cuanto a productos que responden a nuevas necesidades*
- *flexibilidad de la organización productiva y de la fuerza de trabajo*
- *reducción permanente de los costos*

Boyer y Freyssenet (2001)

Particularidad Latinoamericana

- comportamiento monopólico, oligopólico o de cartel de grandes empresas
- diversas formas de corrupción dada la cercanía de empresarios con el poder
- entrega de dadas por parte de los Estados
- La evasión fiscal o previsional

De la Garza y Neffa, 2010

¿y las NIIF?

- Proceso de financiarización
- Justificaciones son económicas, su desarrollo y difusión obedece más a dimensiones políticas y económicas (Chua y Taylor, 2008)
- las razones de implantación de las NIIF son ideológicas y llevan dentro de sí juicios de valor e intereses particulares, por lo tanto no son neutrales.

Relaciones de la contabilidad

- El *capital productivo* se refiere a la producción de riqueza por medio de la transformación a bienes y servicios, incrementando la incorporación de las innovaciones tecnológicas, gerenciales u organizativas requeridas en la actividad emprendedora.
- El *capital financiero* se refiere a la lógica de los agentes para especular, realizando compras y ventas de acciones, bonos, divisas, opciones de compra en mercados de futuro, productos derivados financieros, así como compras de tierras, suelo y activos inmobiliarios, con el fin de obtener mayores ganancias de dinero

Moraleja

La búsqueda para los contadores es en términos de una participación más activa en la construcción de sistemas de información, que permitan dar cuenta de las posibilidades reales de decisión que tienen los gestores en las empresas y los hacedores de política pública. Donde lo productivo y lo financiero, deben estar enmarcados en dinámicas económicas complejas, resaltando que todos los factores son relevantes para la toma de decisiones, y que no existe una sola forma de producir o de acceder al beneficio.