



## **RUTA TURÍSTICA CAFETERA DE LA PROVINCIA COMUNERA**



**M.B.A. Henly Mylene  
Flórez Villamizar**

[henly.florez@mail.unilibresoc.edu.co](mailto:henly.florez@mail.unilibresoc.edu.co)

**«Cada vez que renunciamos a un  
deseo egoísta y escogemos un  
comportamiento desinteresado  
hacemos un cambio en nuestras  
vidas»...Berg.**



## GRUPO COLCIENCIAS IPER

- INVESTIGACION Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL Y REGIONAL (UNIVERSIDAD LIBRE SOCORRO) CATEGORIA D COLCIENCIAS

LINEA DE INVESTIGACIÓN: UNIVERSIDAD EMPRESA

EJE TEMÁTICO: DESARROLLO TURÍSTICO

## INVESTIGACIONES DE APOYO

- Destino agroturístico Grupo Kachalú. Semillero SIDEDEC. 2011.
- **Creación ruta del café grupo Kachalú como destino agro turístico en la Provincia Comunera. Ponencia Mar del Plata Argentina. 2011**
- Destino Econutrístico Majavita. Semillero SIDEDEC. 2013.



# OPORTUNIDADES

1

EXISTENCIA DE POTENCIALES EN 51 FINCAS DE ATRACTIVOS ECOLÓGICOS, TURÍSTICOS Y AGROPECUARIOS EN SUS DIFERENTES PROCESOS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA CERTIFICADA Y SOSTENIBLE PARA REALIZAR UN TURISMO EXPERIENCIAL

2

EXENCIONES EN EL REGIMEN TRIBUTARIO, FISCAL Y LEGAL PARA LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
IVA  
IMPUESTO A LA RENTA

3

LA LEY 812/03 AUTORIZÓ A LA FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL S.A. (FINDETER) A CREAR LÍNEA DE CRÉDITO PARA FINANCIAR EL PLAN SECTORIAL DE TURISMO

4

PERTENECEMOS A UNO DE LOS CORREDORES TURÍSTICOS MAS IMPORTANTE DEL PAÍS CON DIFERENTES TIPO DE TURISMO: NATURALEZA, DEPORTES EXTREMOS, AGROPECUARIO, CULTURAL E HISTORICO



Crear la Ruta Turística Cafetera de la Provincia Comunera apoyados en un Turismo temático y experiencial.

**OBJETIVO  
GENERAL**



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Realizar estudio Técnico para determinar las condiciones y reglamentarias de la creación de la Ruta

2

Identificar el inventario turístico de cada finca (51), y establecer las fortalezas y condiciones a evaluar para la futura consecución de recursos futuros de adecuación.

3

Identificar el mercado objetivo de este tipo de turismo temático y experiencial y los posibles actores de apoyo para fortalecer la ruta turística.

4

Crear la marca de la Ruta, la plataforma tecnológica para posicionar la Ruta de Café con una tienda virtual que ofrezca las diferentes marcas de café y productos relacionados.

5

Lograr el reconocimiento de la Ruta turística Cafetera dentro de la Ruta Comunera ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.



# JUSTIFICACIÓN

Existencia de la Ruta Turística Comunera con cercana distancia de atractivos y servicios ofreciendo una natural complementariedad, con el apoyo de rutas troncales que efectivizan la integración de la Ruta Turística Cafetera.

Condiciones homogéneas para la implementación de un destino agroturístico y temático con 51 fincas tecnificadas y certificadas con producción de cafés sostenibles y otras actividades que permiten desarrollar un turismo experiencial.

Oportunidad de vincular la región con las cadenas productivas y generación de bases para la futura creación de un clúster regional en turismo.

No existe un estudio a nivel regional que permita establecer procesos de investigación y desarrollo que alimenten la competitividad empresarial del sector turístico con la generación de nuevos destinos y empresas

Generación de empleo y mejor bienestar de vida de las familias dueñas de fincas por la generación de otros ingresos y del bienestar de las familias campesinas que formarán parte de las actividades en cada finca.



# METODOLOGÍA

1

Investigación descriptiva, exploratoria de campo, teniendo en cuenta que pretende conocer, identificar y describir e inventariar los atractivos turísticos y potencialidades de cada finca para la creación de la Ruta Turística y las expectativas de los turistas.

2

La investigación se está llevando a cabo en las 51 fincas seleccionadas como población total, por un muestreo estratificados de acuerdo a condiciones preliminares dadas por el Comité Seccional de Cafeteros, ubicadas en los diferentes municipios de la provincia de Socorro.

3

Intrumentos de recolección: entrevistas, planillas de observación de visita de campo y encuestas.



# FASES DEL PROYECTO

## FASE 1

Proyecto Piloto de investigación con la matriz de inventario turístico de las fincas de la asociación Kacahalú y encuestas de preferencias a turistas.

## FASE 2

Inclusión de los demás fincas cafeteras que ascienden a 51 para lograr la creación de la ruta del café.

## FASE 3

Estructuración de la Ruta Turística Cafetera, su marca y creación de un Diplomado que capacite a los dueños de estas fincas como destinos agro turísticos con el fin de lograr los registros, las certificaciones pertinentes, y visita técnica nacional e internacional, como aprendizaje sobre turismo cafetero.

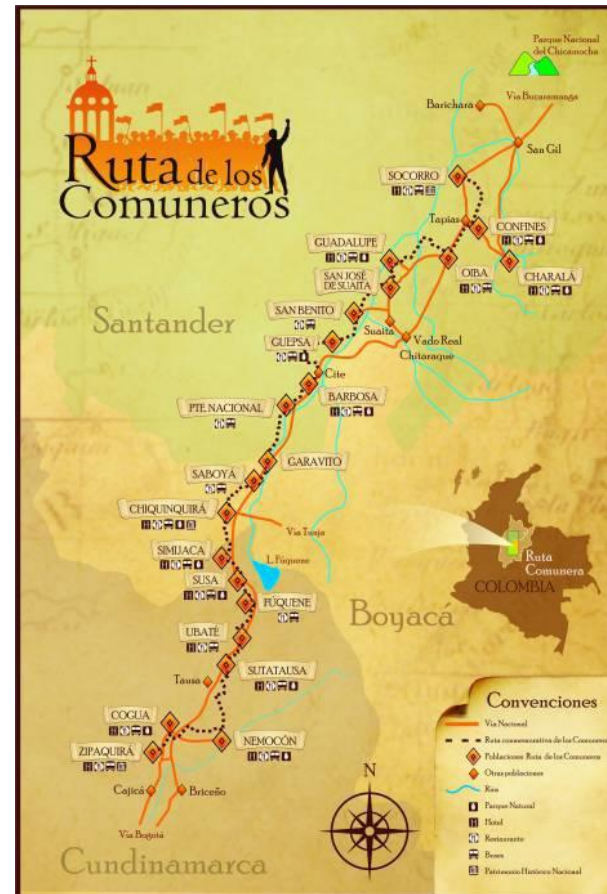
## FASE 4

Presentación de la Ruta Turística Cafetera ante el Ministerio de Industria Comercio y turismo , lanzamiento de la marca, y de la plataforma tecnológica para posicionar la Ruta de Café con una tienda virtual que ofrezca todas las marcas y productos relacionados



# LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Colombia departamento de Santander Provincia Comunera donde también se localiza actualmente la Ruta de los Comuneros





## PRIMERA FASE DESTINO AGROTURÍSTICO GRUPO KACHALÚ

GRUPO KACHALU				
NOMBRES	FINCA	MUNICIPIO	VEREDA	CELULAR
Maria Luisa Diaz Vda De Tapias	Cachipay	Oiba	Palo Blanco	3205422268
Armando Camacho	San Gabriel	Oiba	La Peñuela	3142819326
Hector J. Uribe Tapias	Brasilia	Guapota	Guapota	3205422267
Mauricio Ardila Parra	El Brazil	Socorro	Morros	3017547751
Marcos Fidel Peñaloza	La Fortuna	Oiba	Loma de Hoyos	3162685803
Jose Salvador Bernal Pinzon Y Otra	Villa Carolina	Confines	La Caldera	3152223491
Universidad Libre	Majavita	Socorro	Chochos	3176667309
Rafael Antonio Lopez Parra	Porqueras Lote 2	Socorro	Morros	3166152493
Salvador Rodriguez	El Galapal	Palmas Del Socorro	La Chapa	3182805199
Jeronimo Sarmiento	Florida Y El Paraiso	Socorro	La Culebra	3182819331
Luis Jose Maldonado / Sarmiento	El Volcan- Anacales	Socorro	La Culebra	3175048029
Marina Sarmiento De Padilla	El Recuerdo Y La Marucha	Socorro	La Culebra	3182434578
Maria Pasi3n Mantilla	San Pedro	Socorro	Morros	3115841137
Jose Del Carmen Rangel	Zuansinca	Palmas Del Socorro	Pozo Azul	3012335982
Daniel Uribe Moreno	Shekinah 1	Socorro	La Honda	3115018641



# «MATRIZ DE EVALUACIÓN FINCAS KACHALÚ PRIMERA FASE»

Fincas	Cultivo de café	Pozos de pesca	Cabaña	Zona de camping	Cocina	Piscina	Canchas	Planta de torrefacción	Zona de asado	Parqueadero	Sendero ecológico	Bar	Comedor	Publicidad	Cumplimiento
Zuansinca	X	X	X	X	X	X	X		X	X			X	X	78,57%
La fortuna	X		X					X	X	X		X	X		50%
Cachipay	X	X	X			X	X		X	X			X		57,14%
Majavita	X							X		X	X				28,50%
San Pedro	X														7,14%
San Gabriel	X	X													14,28%
Villa Carolina	X														7,14%
La Florida	X	X													14,28%
El Recuerdo	X	X													14,28%
El Volcán	X														7,14%
El Galapal	X														7,14%
Shekinah	X														7,14%
Brasilia	X														7,14%
El Brazil	X														7,14%
Porqueras 2	X														7,14%



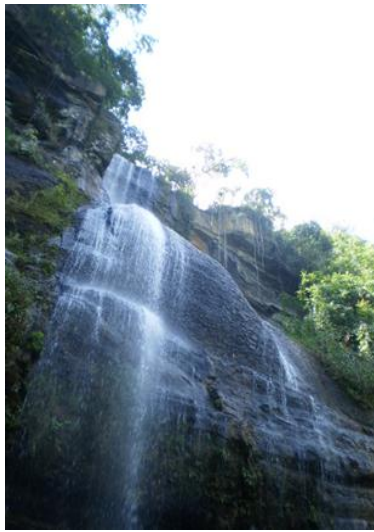
# RESULTADOS ENCUESTAS TURISTAS

## PRIMERA FASE

- El destino turístico más utilizado es el de sol y playa con el 21%, seguido del turismo de aventura con el 19%, el Turismo histórico con un 15% y un 12% al turismo Cultural.
- El 77% de las personas encuestadas no busca la asesoría de agencias de viajes para escoger sus destinos de vacaciones, mientras que el 23% si lo hace.
- El 69% de las personas no conoce acerca del agroturismo, solo el 31% tiene conocimiento acerca de esta clase de turismo.
- El 90% de los encuestados le gustaría realizar sus vacaciones con un plan agro turístico, el 10% no le gustaría realizar sus vacaciones con un plan agroturismo, las personas se ven motivadas a realizar un turismo enfocado a la interacción con la naturaleza, su entorno social y cultural.
- La importancia que dan los turistas a los servicios que desean tener son en su orden, alojamiento con 23%, alimentación con 18%, transporte con un 13%, Guía turística con 11%, balneario con un 10%, camping con 9% y cafetería y bar con el 8%.
- Las actividades que les gustaría a los turistas fueran incluidas dentro del paquete turístico son en su orden un 18% recreativas, deportivas y de aventura con 15 % caminatas ecológicas con 14%, agrícolas con 11%, culturales 10%, pesca 9% y ocio y esparcimiento 8%.
- El 68% de las personas encuestadas sale a vacaciones con un núcleo familiar entre 3 a 5 personas, el 20% solo dos personas, el 9% entre cinco a siete personas y el 3% entre siete y diez personas y el promedio de más frecuente de vacaciones es de 3 a 5 días.
- En cuanto a las personas que mas salen a vacaciones los que más se disponen a salir, son los niños, jóvenes y adultos con un 35%, seguido de jóvenes y adultos con un 24%, con un 23% niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.



# «TURISMO RURAL EXPERIENCIAL CON AROMA DE CAFÉ EN LA TIERRA DE LOS COMUNEROS»





## FINCA MAJAVITA UNIVERSIDAD LIBRE SOCORRO





## PROCESO DE PRODUCCIÓN FINCA MAJAVITA – UNIVERSIDAD LIBRE





# AGROTURISMO EXPERIENCIAL, CULTURAL Y DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA COMUNERA.



Festival nacional del tiple | Vélez, Santander

Rocadillo típico |



Camino del Carare | Vélez, Santander





## PROCESOS AGRICOLAS ORGÁNICOS EN LAS FINCAS PARA INTERACCIÓN CON EL TURISTA



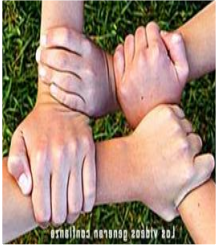


# ANIMALES SILVESTRES Y PECUARIOS EN LAS FINCAS KACHALU PARA INTERACCION EN EL TURISMO RURAL





## ACTIVIDADES REALIZADAS SEGUNDA FASE



Convenio de Cooperación firmado con el Comité de cafeteros de Santander.

Convenio de Cooperación firmado con Fundesur



Reunión con 68 dueños de fincas en junio de 2012 para presentar formalmente el proyecto con resultados del grupo Kachalú. Se aplicó encuesta de interés.



Selección de fincas preliminares con características apropiadas municipios de Confines, Oiba, Guadalupe, Palmas del Socorro, Socorro, San José de Suaita.



# RESULTADOS ENCUESTA DUEÑOS DE FIINCA REUNIÓN SEGUNDA FASE

- El 84% de los dueños de las fincas asistentes expresan el deseo de pertenecer a este proyecto.
- Dentro de los atractivos que pueden ofrecer en las fincas se encuentran hospedaje, cultivos variados, quebradas, paseos ecológicos, lagos, piscinas, y en menor proporción, sitios de recreación, cabalgatas, cuevas y cascadas.
- Los dueños de fincas consideraron importante la capacitación en los temas de Posadas Turísticas y servicio al cliente en el mismo nivel de importancia, seguido de Restaurante y mesa.
- El 50% de los dueños de fincas encuestados tienen capacidad para hospedar hasta 4 personas, el 25% grupos de 5 a 10 personas, y el otro 25% a grupos de más de 10 personas hasta 15.
- Tiene disposición para una vez por semana asistir a las capacitaciones necesarias de formación en turismo mínimo 8 horas.



# CONCLUSIONES

Se percibe un alto porcentaje en cuanto a la falta de conocimiento que tienen las personas acerca del agroturismo, por lo cual se debe desarrollar estrategias publicitarias que ayuden a promocionar efectivamente el agroturismo como un buen plan vacacional.

Existe interés en las personas por conocer acerca del agroturismo y su deseo por adquirir esta clase de servicios, haciéndose necesarios capacitar a los futuros prestados de servicios agroturísticos y adecuar las áreas locativas de las fincas para hacer más placentera la estadía de los turistas.

Los turistas preferirían tener un buen servicio de alojamiento con sentido de comodidad, alimentación en preferencias gastronómicas, buen transporte, guía turística, balneario, camping, cafetería y bar.

Existe preferencia por las actividades relacionados con el ecoturismo y el agroturismo siendo las más preferidas, las actividades relacionadas con el campo, la naturaleza, y actividades recreativas y de esparcimiento. Siendo esta una gran oportunidad para la creación de este tipo de espacios.

Los niveles de gastos que tienen en promedio las familias o las persona para su esparcimiento y vacaciones oscila en promedio entre 1.000.000 y 3.000.000 de pesos colombianos, convirtiéndose en una posibilidad de buen nivel de ingresos para los oferentes de este tipo de turismo.

Este tipo de turismo es de gran nivel de aceptación para las personas entre rangos de edades desde niños a personas adultas, es decir que el grupo familiar en su totalidad está dispuesto a disfrutarlo, sin limitar los gustos del grupo familiar.

Las fincas que conforman el grupo Kachalú poseen los atractivos turísticos naturales y locativos para ofrecer un buen servicio orientado a este tipo de turismo.



# CONCLUSIONES

- Se debe crear un diplomado con módulos relacionados con turismo experiencial, marketing turístico, gastronomía, atención al cliente, posadas turísticas y recreación entre otros, que fortalezcan la presentación y el servicio de las diferentes fincas.
- 
- De las fincas de la asociación Kachalú visitadas y encuestadas, cinco cumplen con alto porcentaje de capacidad como destinos turísticos. Las demás tendrían que ingresar en un plan de mejoramiento y adecuación para fortalecer sus áreas débiles. En el caso de la finca Majavita se ha iniciado el desarrollo del Estudio de investigación Centro Ecoturístico Majavita apoyado por estudiantes del Programa de Administración de Empresas.
- 
- Es una opción de ingresos adicionales diferentes a la principal actividad que desarrollarían los dueños de fincas cafeteras productores de cafés sostenibles.
- 
- Existe disposición por parte de los dueños de fincas en pertenecer a este programa como también capacitarse.
- 
- La mayoría de las fincas en este momento tiene capacidad para hospedar grupo de pequeños a medianos.



### RESULTADOS ESPERADOS

1

LOGRAR LA CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CAFETERA DE LA PROVINCIA COMUNERA

2

CREACION DE LA RUTA CAFETERA TURÍSTICA CON SU MARCA PROPIA, PORTAL DE PROMOCIÓN, ORGANIZACIÓN TEMÁTICA Y TIENDA VIRTUAL DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE CAFÉ

3

RECONOCIMIENTO ANTE EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO COMO CREADORES Y DE LA RUTA E INMERSIÓN DE LA MISMA EN LA RUTA DE LOS COMUNEROS

4

ESTABLECER CONVENIOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON LAS INSTITUCIONES DE APOYO Y UNIVERSIDADES RELACIONADAS CON EL ÁREA A NIVEL INTERNACIONAL



# BIBLIOGRAFÍA

Fernández, Karen.(1997). Ecoturismo y comunidad. México. Estudio de concienciación sobre el manejo del ecoturismo en comunidades rurales, apoyando los proyectos eco turísticos comunitarios más completos y avanzados.

Hernández, Ilizaliturri, Alma Amalia (2008). El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible. Un análisis basado en la teoría económica. Revista ISSN. 1885-698 N° 5 Págs. 209-225.

Mateus y Torres, Carlos y Freynel. (2005). Planificación y Monitoreo para la Implementación de las Normas Rainforest Alliance en la Asociación de Productores de Cafés Especiales kachalú, Santander.

Programa de conservación ambiental de Helvetas (1998). Elementos de debate acerca del turismo y ecoturismo. República Dominicana.

Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Declaración de Quebec sobre el ecoturismo. (2002). Cumbre mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CDMS).

Tapias, T Sonia Patricia. Videos de turismo. Turismo sostenible en la provincia Comunera. Producciones ARVI.

Pérez, Renato y Schubert Andreas (1999). Hacia el techo del Caribe. Caminatas al pico Duarte. República Dominicana.

Red interamericana de formación en gestión ambiental y Ecoturismo (2007).” Curso regional sobre gestión del Ecoturismo” Pereira. Colombia.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, Ley 300 de 1996, por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.





**UNIVERSIDAD LIBRE**

**SECCIONAL SOCORRO**

**GRACIAS**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**