



**IV Simposio  
Internacional de Investigación  
en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables –  
Sociedad y Desarrollo**



**Título Conferencia:  
Influencia de la Investigación en el  
posicionamiento estratégico de las  
Universidades**

Dr. Vicente Ripoll Feliu  
Departamento de Contabilidad  
Facultad de Economía  
Universidad de Valencia



- Influencia de la Investigación en el posicionamiento estratégico de las Universidades

- *Bogotá, Septiembre 2015*



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA  
DE CONTROL DE GESTIÓN

IMACCev

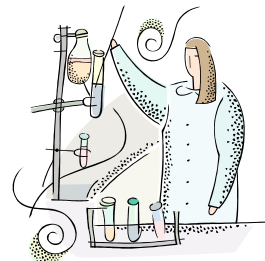
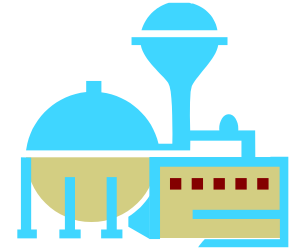
Equipo Valenciano de investigación en gestión estratégica de costes

IV Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables – Sociedad y Desarrollo



# Que vamos a ver?

- I. La Universidad
- II. La Investigación
- III. Apoyo a los equipos de investigación – OTRI.
- IV. Relaciones Universidad – Empresa y Transferencia de conocimiento.
- V. Papel de la Información Contable Interna: Transparencia





# REQUISITO 1º

- ▶ Insuflar dinero al sistema universitario público y privado, por parte del estado.

# CONTEXTUALIZACIÓN

- La UV
- Universidad del siglo XXI
- Relaciones Universidad-Empresa
- IMACCev





**La Universidad de Valencia  
tiene mas de 525 años de  
existencia**

**58.390 estudiantes**



# Quien es: [www.uv.es](http://www.uv.es)

## Universidad Global

- La UV es un referente de liderazgo a nivel internacional:
- Segunda Universidad de Europa en recepción de estudiantes Erasmus
- Una de las 10 mejores universidades del mundo para aprender lengua y cultura chinas, según el gobierno chino.
- La 4a Universidad española a nivel mundial, según el Ranking Jiao Tong de Shanghai.



# La Universitat, en cifras

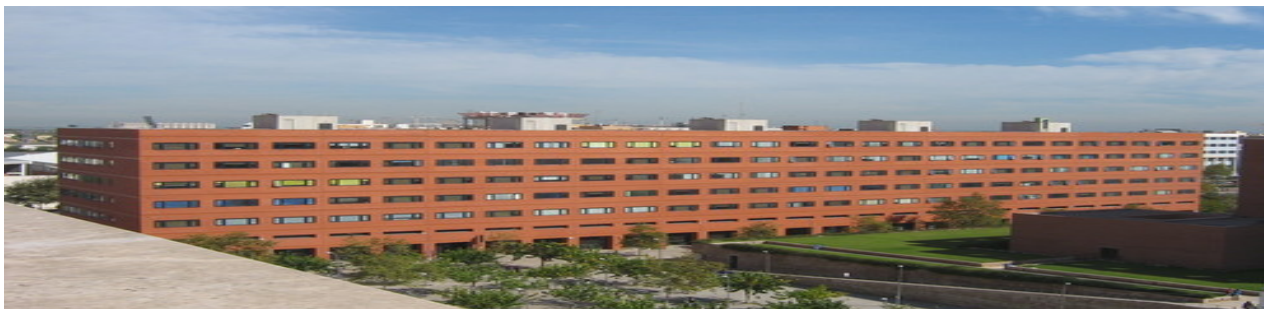
- **La UNIVERSITAT valenciana con más estudiantes:**
  - 46.000 en Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías y estudios de Grado,
  - 7.500 en máster oficial y doctorado y 5.800 de postgrado propios.
  - 3.322 en doctorado
- **La UNIVERSITAT valenciana más internacionalizada:**
  - 2000 procedentes de otras universidades de todo el mundo y más de 1.723 estudiantes propios en programas de movilidad internacional

- La U valenciana con más prácticas en empresas e instituciones: 10.126 (13-14) estudiantes en prácticas a través de convenios con más de **3.400** empresas e instituciones.



- Cuenta con más de 8.000 estudiantes
- Una plantilla de mas de 500 personas.
- Es la más grande de la C. Valenciana.
  - Centro más grande de la CV en estudios de economía y empresa
- Dobles titulaciones internacionales
  - Docencia en ingles, etc

[https://www.dropbox.com/s/c3r7dqionv9h3xe/Estudia%20a%20la%20FdE\\_espa%C3%B1ol.pdf](https://www.dropbox.com/s/c3r7dqionv9h3xe/Estudia%20a%20la%20FdE_espa%C3%B1ol.pdf)



# Shanghai

Su importancia no es solo cuantitativa, sino sobre todo cualitativa.

En el ámbito de la economía, se encuentra la 2ª en el ranking de Shanghai, en términos de número de publicaciones



## *RePEc*

- De acuerdo con RePEc (Research Papers in Economics) de los 10 profesores valencianos más citados del mundo en el ámbito de la economía, 9 son de nuestro centro.



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

CO2zero



- <http://www.uv.es/economia>
- <http://www.uv.es/uvweb/economia/ca/departaments/llista-departaments/comptabilitat-1285848978979.html>





# LA UNIVERSIDAD

profesionalización



## Los Sistemas Universitarios Internacionales

- ▶ Cambios profundos en estos 10 últimos años:  
¿Como se ve presionada la Universidad en la actualidad?



- **La Universidad**, .... tiene como misión impartir las **enseñanzas** para la formación de los estudiantes...así como para la **actualización permanente del conocimiento** y de la formación de su personal y del profesorado. **Fomenta la investigación, tanto básica como aplicada**



- La evaluación de resultados de las universidades, consiste en elaborar rankings, ordenando a las instituciones desde distintas perspectivas y con diversos criterios, con el fin de medir la Calidad, siendo referencias para valorar la posición y los sistemas universitarios.
- Muchos de los rankings se concentran en la investigación, único dato cuantitativo.
- Es un activo intangible para las universidades. Algunas desarrollan estrategias encaminadas a ser **TRANSPARENTES** haciendo publicidad de los resultados más favorables, y a mejorar su posicionamiento en los mismos.

## Retos en el siglo XXI

- ▶ Los 'rankings' imponen su ley a la Universidad y son un nuevo motor de las Políticas Públicas Universitarias
- ▶ Las clasificaciones ganan popularidad e influencia
- ▶ Rendir cuentas ayuda a mejorar -  
TRANSPARENCIA
- ▶ Para situar alguna universidad de un país entre las mejores del mundo, se habla básicamente de los rankings internacionales:
  - ▶ - **Universidad Jiao Tong de Shanghái, ARWU**
  - ▶ - **Times Higher Education (THE)**
  - ▶ - **Ranking QS**

ARWU - Shanghái: utiliza indicadores objetivos para clasificar las universidades del mundo:

- ▶ Número de alumnos y profesores que han ganado premios Nobel y medallas Fields
- ▶ Número de investigadores altamente citados
- ▶ Número de artículos publicados en revistas de Nature y Science
- ▶ Número de artículos indexados en Science Citation Index - Expanded (SCI-e) y Social Sciences Citation Index (SSCI).

.....

Falta de datos internacionales comparables a disposición del público. "Si las universidades, fueran mas **TRANSPARENTES** y proporcionasen mas datos, podríamos tener otro tipo de agregaciones más útiles"

# Quinta edición de los QS University Rankings para América Latina. Junio 2015. (10 de Latinoamérica).

**1-Universidad Sao Paulo (Brasil)**

**2-Universidad Estadual Campinas (Brasil)**

**3-Universidad Católica de Chile**

**4-Universidad de Chile**

**5-Universidad Federal Río de Janeiro**

**6-Unam (México)**

**7-Universidad de los Andes**



**8-Unesp**

**9-Instituto Tecnológico de Monterrey**

**10-Universidad de Brasilia**

▶ Quinta edición de los QS University Rankings para América Latina. Junio 2015. Solo Colombia

▶ 13-Universidad Nacional 

▶ 27-Universidad de Antioquia

▶ 27-Pontificia Universidad Javeriana

▶ 46-Universidad del Rosario

▶ 54-Universidad de La Sabana

▶ 61-Universidad del Valle

▶ 66-Universidad Externado de Colombia

▶ 69-Eafit

▶ 80-Universidad del Norte

▶ 84-Universidad Industrial de Santander

▶ 96-Universidad Pontificia Bolivariana

▶ 134-Universidad de La Salle.

▶ 140. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

▶ 151 - 200. Universidad el Bosque / U. ICESI / U. de Medellín / U. Antonio Nariño / U. de Cartagena / U. Distrital Francisco Jose de Caldas / U. EAN.

▶ 201-300. Universidad de Caldas / U. del Tolima / Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito / Escuela de Ingeniería de Antioquia / U.Sergio Arboleda / Instituto Tecnológico Metropolitano / U. Católica de Colombia/ U. de Manizales / U. Autónoma de Manizales / U. Santo Tomás / U. CES / U. Tecnológica de Pereira / U. Autónoma de Bucaramanga / U.dad de Santander / U. del Quindío / Universidad de San Buenaventura / Universidad de Pamplona / Universidad del Atlántico

▶ 301 + Universidad Libre. 

▶ 301+ Universidad de Nariño

▶ 301+ Universidad Autónoma del Caribe (UAC)

▶ 301+ Universidad de Magdalena

▶ 301+ Universidad Autónoma De Occidente

▶ 301+Universidad Santiago De Cali

▶ 301+Escuela Colombiana de Carreras Industriales - ECCI

▶ 301+ Universidad de los Llanos

▶ 301+ Universidad de La Amazonía

▶ 301+ Colégio Mayor de Antioquia

▶ 301+ Universidad de Ibagué .....

# PROFESOR del siglo XXI

DOCENCIA	INVESTIGACION	GESTION	RELACION EMPRESAS
Grado y Postgrado Masters propios Seminarios Cursos Conferencias	Artículos en revistas INDEXADAS- <b>SSCI</b> . Comunicaciones a eventos. Proyectos de Investigación. Creación de Redes Internacionales.	Desempeño de funciones en el área Universitaria	Contacto con el PDI, que pueden aportar el conocimiento que necesita la empresa.

Formar a los RRHH que van a levantar y desarrollar un país





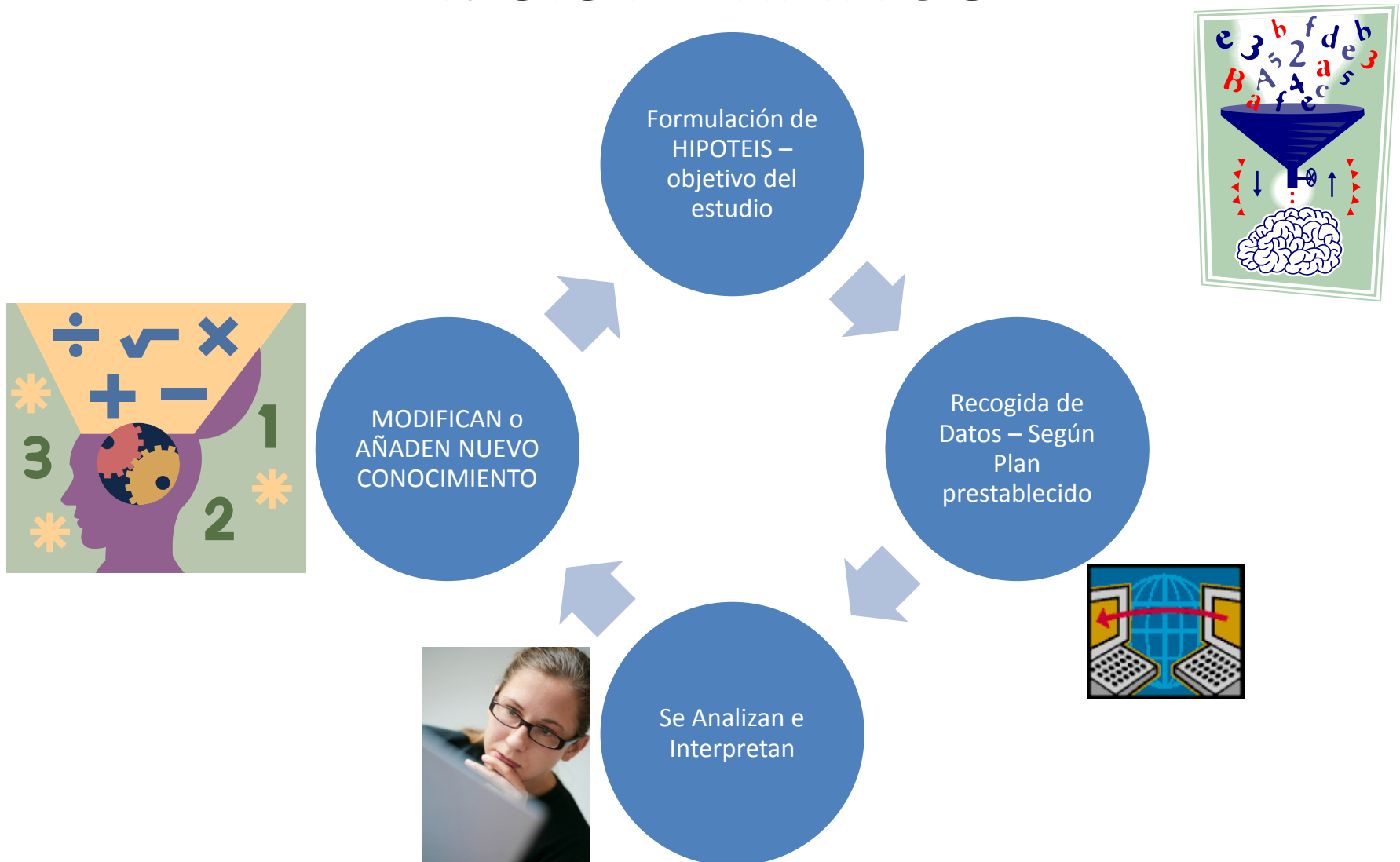
# Gasto en I+D (% PIB) por país. 2002 - 2013

	2013
<b>EU (28 países)</b>	<b>2,02</b>
Alemania	2,94
Austria	2,81
Belgica	2,28
<b>Dinamarca</b>	<b>3,05</b>
Eslovenia	2,59
España	1,24
Estonia	1,74
<b>Finlandia</b>	<b>3,32</b>
Francia	2,23
Grecia	0,78
Hungria	1,41
Italia	1,25
Polonia	0,87
Portugal	1,36
Reino Unido	1,63
República Checa	1,91
Rumanía	0,39
<b>Suecia</b>	<b>3,21</b>
Noruega	1,69
Rusia	1,11

Ranking	País	% del <u>PIB</u> PPP
1	 Estados Unidos	2.7%
2	 China	1.4%
3	 Japón	3.3%
4	 Alemania	2.3%
5	 Corea del Sur	3.0%
6	 Francia	1.9%
7	 Reino Unido	1.7%
8	 India	0.9%
9	 Canadá	1.8%
10	 Rusia	1.0%
11	 Brasil	0.9%
12	 Italia	1.1%
13	 Taiwán	2.3%
14	 España	1.3%
24	 México	0.4%
32	 Portugal	1.2%
35	 Argentina	0.4%
43	 Chile	0.53%
52	 Colombia	0.16%
61	 Uruguay	0.42%
68	 Costa Rica	0.32%

# INVESTIGACION – Estudio Original

## I. SISTEMATICO



# INVESTIGACION – Estudio Original

## II. ORGANIZADO

Detallar un  
Protocolo de  
Investigación

1

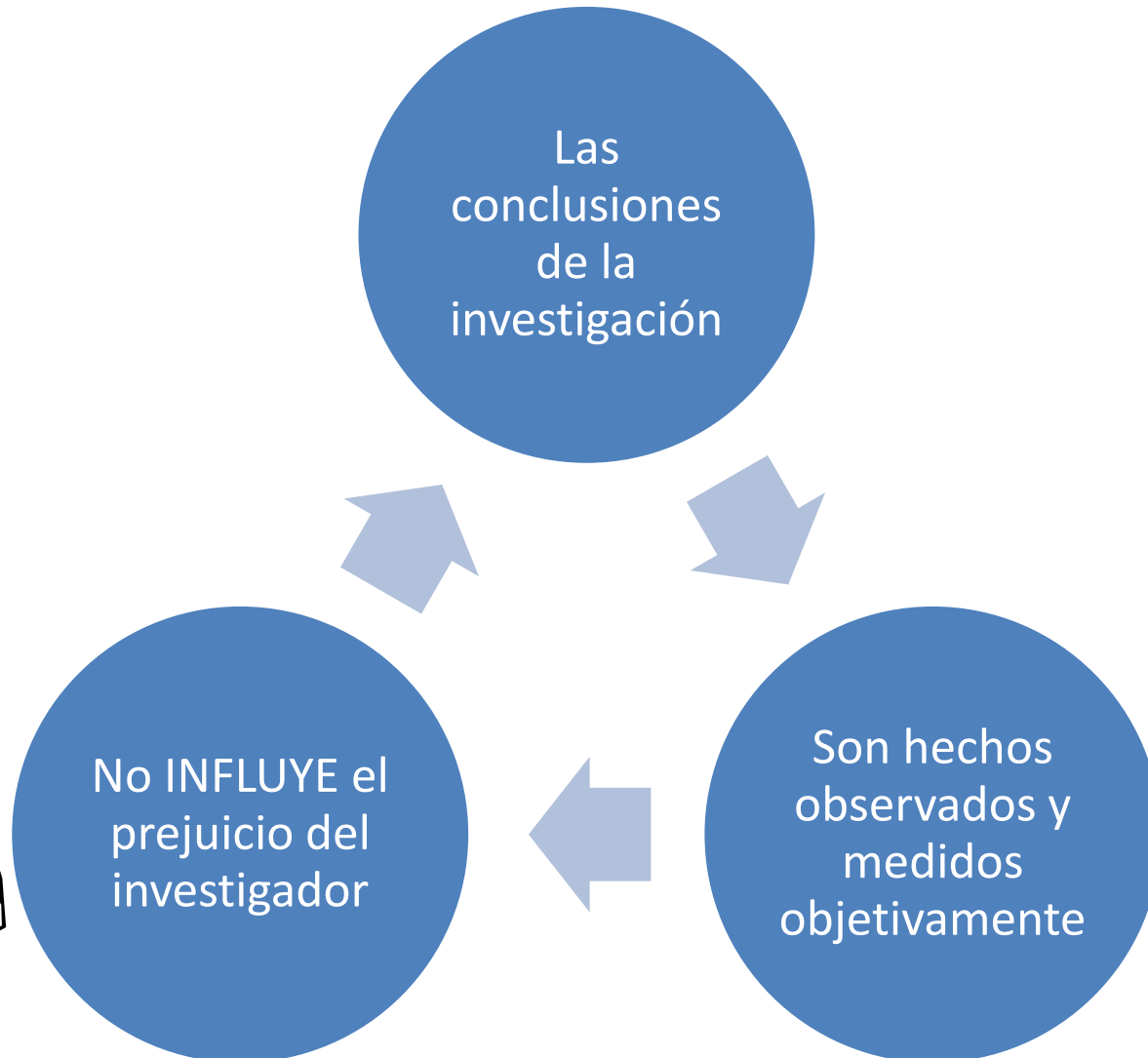
Donde se  
especifican  
los detalles  
del estudio

2



# INVESTIGACION – Estudio Original

## III. OBJETIVO



# Actividades del Investigador

Medir  
fenómenos

Interpretar los Rdos en  
función de los  
conocimientos actuales  
(ver variables que  
pueden haber influido  
en el Rdo)

Tomar  
decisiones,  
en función  
de los  
Rdos  
obtenidos

Comparar  
los  
resultados  
obtenidos

Realizar  
encuestas  
– para  
buscar el  
objetivo



# Tipos de investigación

1. Básica: Su fin fundamental es la generación de conocimiento teórico

2. Aplicada: pretende desarrollar soluciones a problemas prácticos

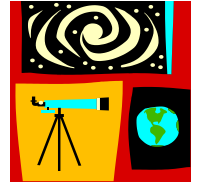
**1+2. EVIDENCIAN EL RESULTADO DE UN PROCESO SISTEMÁTICO DE INVESTIGACION que utiliza:**

**Instrumentos**

**Herramientas**

**Técnicas**

**Métodos**



\* En la medida que la sociedad perciba que las investigaciones que se realizan tienen resultados que inciden en su desarrollo y bienestar, se afianzarán las bases para destinar mayores recursos públicos y privados para financiar actividades de investigación y desarrollo.



- 1. Constituye una función esencial, como **fundamento de la docencia**, .... y soporte de la **transmisión del conocimiento**.
- 2. La investigación que se realice ..... **ha de fundamentarse** en:
  - El **desarrollo de líneas de investigación** básica y aplicada.
- 3. Son **objetivos** de la investigación:
- a) El **incremento de los conocimientos** básicos y del bienestar de la sociedad.
- b) La formación de investigadores/as, para su **incorporación** a centros de investigación, públicos o privados, o al resto del sistema productivo.
- c) El desarrollo de una **cultura crítica** transformadora



- La U fomentará la **movilidad** de su personal docente e investigador, así como de sus becarios/as de investigación, con objeto de mejorar su formación y su actividad investigadora.....



- Una parte de la financiación de la U. debe provenir de los recursos obtenidos como consecuencia de la participación del PDI en los distintos programas o planes, contratos y convenios de investigación.



Un porcentaje se destinará a hacer frente a los gastos administrativos que generan y otra será destinada a los gastos de ejecución del contrato, incluidas las retribuciones del personal de la U. que participe en su cumplimiento.

# |||. Apoyo a los equipos de investigación

- ¿Cómo se potencia a los grupos de investigación a través de la Universidad?
- **SERVICIOS EN LA UNIVERSIDAD PARA EL APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACION**

—Servicio de Investigación

—OTRI



Las funciones que se realizan en el **SERVICIO DE INVESTIGACIÓN** , están enmarcadas en dos ámbitos diferentes:

- **ÁREA DE FORMACIÓN Y MOVILIDAD DEL PERSONAL INVESTIGADOR:**
  - ❖ Difusión, gestión y seguimiento de las convocatorias del **Programa Propio del Vicerrectorado de Investigación** relacionadas con esta área de gestión.
  - ❖ Difusión, gestión y seguimiento de las convocatorias de becas propias de investigación y colaboración y contrataciones laborales derivadas de proyectos y contratos de investigación.
  - ❖ Difusión, gestión y seguimiento de las convocatorias del Plan Nacional de I+D+I, de Programas Sectoriales y del Plan Valenciano de Ciencia y Tecnología relacionadas con la movilidad, formación y perfeccionamiento del personal investigador, contratos de reincorporación y Programa «Ramón y Cajal»
  - ❖ Recepción y asesoramiento del personal investigador extranjero, facilitando la información y gestión para obtener el permiso de residencia necesario.

## ÁREA DE PROYECTOS, INFRAESTRUCTURA Y OTRAS ACCIONES DE INVESTIGACIÓN:

- ❖ Acciones complementarias de la investigación de departamentos e institutos.
- ❖ Recepción y baremación de las Memorias de Investigación de Departamentos e Institutos para la distribución de ayuda a la investigación.
- ❖ Gestión y mantenimiento del inventario científico.

## ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICA:

- ❖ Expedientes de gastos para el pago de profesores, becarios y personal contratado con cargo a proyectos y contratos de investigación.
- ❖ Expedientes de gastos para el pago de investigadores invitados dentro del marco de las diferentes convocatorias públicas.
- ❖ Gestión económica y seguimiento de las convocatorias del Programa Propio del Vicerrectorado de Investigación.
- ❖ Gestión y seguimiento económico de los fondos europeos destinados a investigación: contratos europeos, fondos FEDER, Fondo Social Europeo y Parque Científico.
- ❖ Justificación periódica ante entidades públicas de los gastos ejecutados con cargo a subvenciones, proyectos y contratos de investigación.
- ❖ Emisión de la facturación derivada de los contratos de investigación.

**La OTRI**

**OTRI**

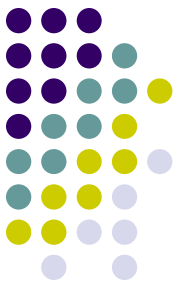
**Oficina de Transferencia  
de Resultados de Investigación**



# **misión** de las OTRI

\* Promover, dentro de las universidades, la **generación de conocimiento** acordes con las **necesidades del entorno** y facilitar su transferencia. Esta misión se concreta en los siguientes **objetivos** específicos:

# a través de su personal las OTRI



- **Facilitan el contacto** con los expertos que pueden aportar el conocimiento que necesita la empresa.
- Ayudan a encontrar **fuentes de financiación** pública y privada para las actividades de colaboración que se establezcan.
- Difunden el catálogo de conocimientos y capacidades disponibles para ser transferidos a la empresa.
- Gestiona las patentes de las universidades y su explotación por empresas interesadas.



- Dentro del Plan Nacional de I+D, se estableció en 1997 la Red de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación de las Universidades Españolas (RedOTRI).
- **Su misión principal es potenciar y difundir el papel de las universidades como elementos esenciales dentro del Sistema Nacional de Innovación**

# Relaciones Universidad – Empresa y Transferencia de conocimiento



- **¿Contribuimos las universidades al progreso social y económico de nuestra sociedad?** Esta pregunta, ha dado lugar a la idea de “tercera misión” de la universidad.
- La “primera” misión, dedicada a la enseñanza superior
- La “segunda”, centrada en la generación de conocimiento a través de la **investigación y desarrollo**
- y la tercera misión, incluye la **transferencia de conocimiento y tecnología y la responsabilidad social universitaria.**

- Este tercer gran objetivo pone de manifiesto una universidad comprometida con el desarrollo de su entorno. La transferencia, forma parte sustancial de esta “tercera misión” que incluye los proyectos y actividades que se llevan a cabo en las universidades para impulsar la innovación y la transferencia de conocimiento que se genera de la universidad a la sociedad y al tejido productivo.

# MISION DE LA UNIVERSIDAD

0011001010101101000101001011

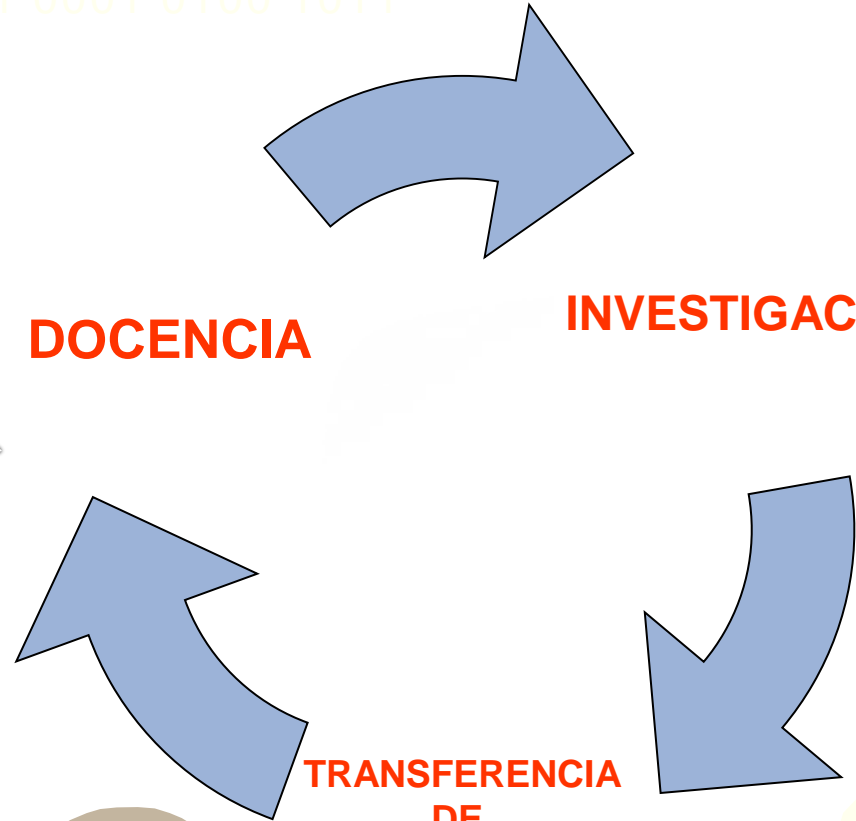
UNIVERSIDAD

DOCENCIA

INVESTIGACION

EMPRESA

TRANSFERENCIA  
DE  
CONOCIMIENTO



# Compromiso del Estado en la generación de incentivos para la transferencia: instrumentos

- **Legislación** que promueva la **innovación** y la **participación de los investigadores** universitarios en las dinámicas de **creación de empresas**.
- **Subvenciones** que orienten a los agentes hacia objetivos prioritarios.
- **Medidas fiscales** que incentiven las actividades de I+D+i.



# Prioridades en las políticas de I+D+i orientadas:

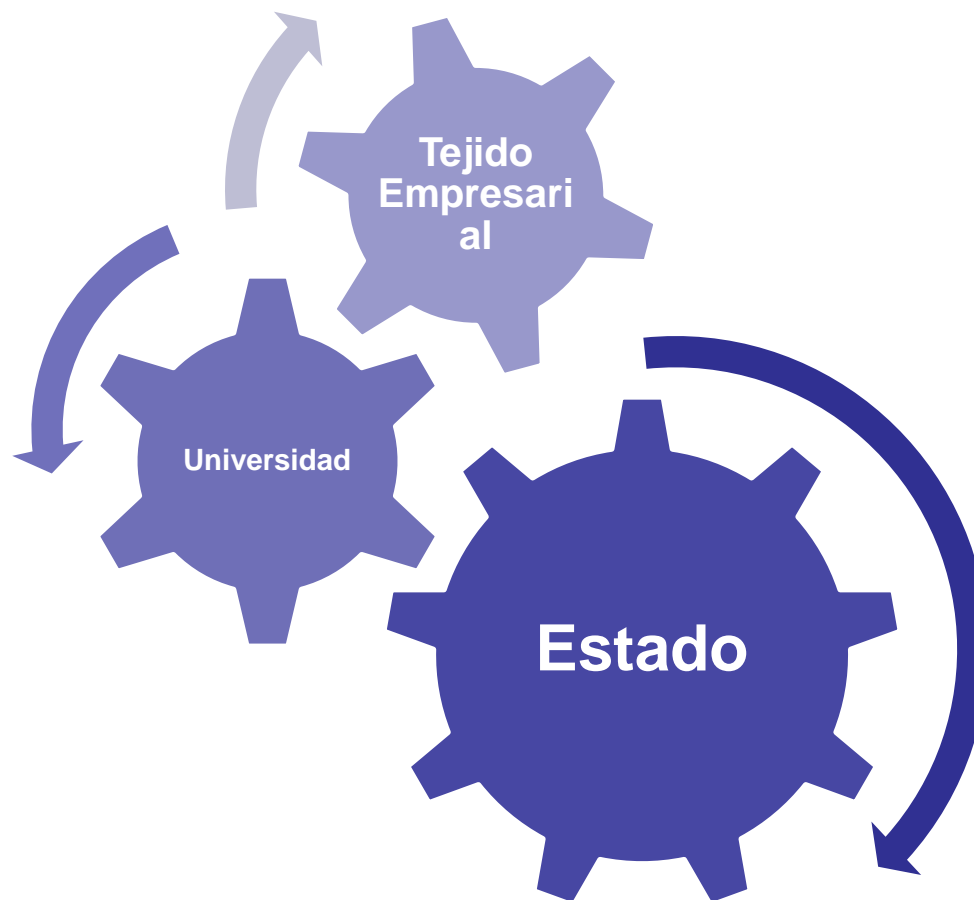
- **Cooperación** entre centros de investigación, universidades y empresas.
- Creación de **estructuras de interfaz**<sup>[1]</sup> entre el sector público y el privado (redes o parques científicos).
- **Creación** de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica

<sup>[1]</sup> Interfaz, punto en el que se establece una conexión entre dos elementos, que les permite trabajar juntos.

# OBJETIVOS EN EL AMBITO DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- **Objetivo 1:** Fortalecer la cultura de transferencia de resultados
- **Objetivo 2:** Potenciar la protección de resultados procedentes de la investigación, a través de patentes de calidad
- **Objetivo 3:** Intensificar la actividad de creación de empresas de base tecnológica
- **Objetivo 4:** Potenciar las actividades de contratación de investigación colaborativa con empresas e instituciones.
- **Objetivo 5:** Incremento y consolidación de los RRHH dedicados en exclusiva a transferencia del conocimiento

## Relaciones Estado – Universidad - Empresa



<http://www.uv.es/~imaccev/>

1992

**IMACC***ev*

*Equipo Valenciano de Investigación en Gestión Estratégica de Costes*

# Desarrollo del equipo valenciano de investigación en gestión estratégica de costes (IMACCev)

- ◉ Sublinea: SISTEMAS DE COSTES Y GESTIÓN BASADOS EN LAS ACTIVIDADES (ABC/ABM).
- ◉ Sublinea: CONTABILIDAD DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.
- ◉ Sublinea: COSTES DE LA CALIDAD.
- ◉ Sublinea: NUEVOS DESARROLLOS DE LOS COSTES DE MARKETING EN CONTABILIDAD DE GESTION.
- ◉ *Sublinea: CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN EMPRESAS DE SERVICIOS.*
- ◉ Sublinea: APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN.
- ◉ Sublinea: CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL: IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS CONTABLES DE GESTIÓN.
- ◉ Sublinea: CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS: DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA "ACTIVITY BASED COSTING".
- ◉ Sublinea: APLICACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL AL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO.
- ◉ Sublinea: GESTION DE COSTES ORIENTADA AL MERCADO: EL COSTE OBJETIVO.

## Contratos – OTRI - Entidades con las que ha colaborado

**IMACCEv**

Equipo Valenciano de Investigación en gestión estratégica de costes



**Poinsa**



**Kanui Textil**



**Federación Española de Municipios y Provincias**



**rnB y Babé**



**factor**

**Factor- Tornillería**



**Bienestar Social**



**Residuos**



**Autoridad Portuaria de Valencia**



**Unidad de Negocios de Cargas- Renfe**



**Servicio de Planeamiento - Cartografía Informatizada**



**Ayuntamiento de Valencia Fundación Deportiva Municipal**



**Ingeniería**



**Universitat de València**



**Puertos del Estado**

**Puertos del Estado**

# RELACIONES UNIVERSIDAD EMPRESA



- **Suministra información a la dirección para la toma de decisiones**
- **Para alcanza y mantener ventajas competitivas en la empresa**
- **Conocimiento de metodologías aplicables a la organización**

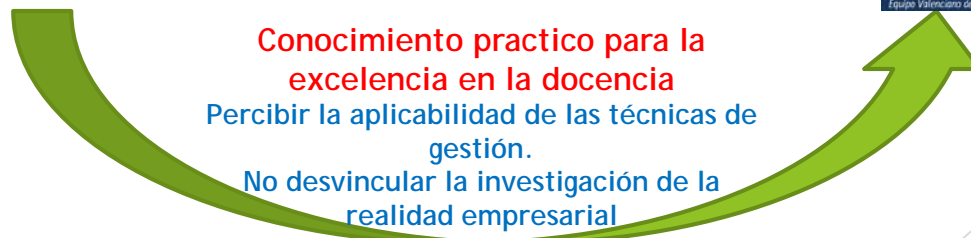
## Aplicación de un modelo de Control de Gestión



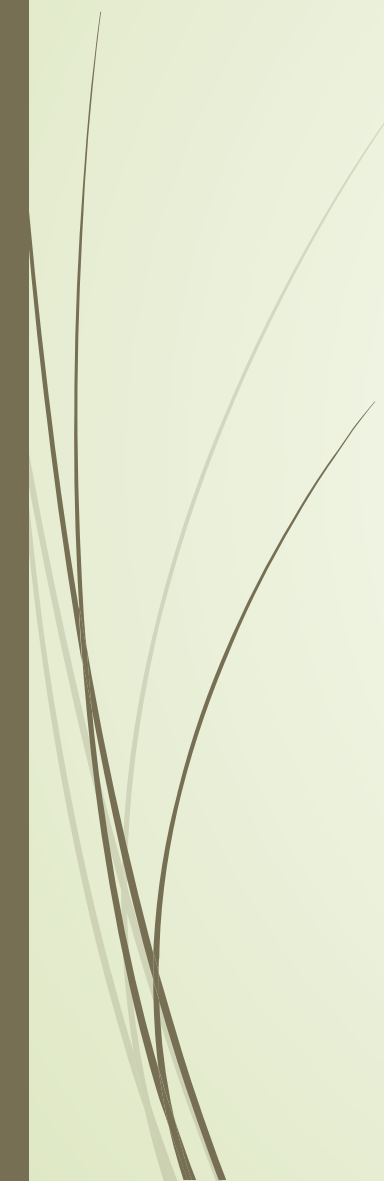

**Conocimiento practico para la excelencia en la docencia**

Percibir la aplicabilidad de las técnicas de gestión.


No desvincular la investigación de la realidad empresarial

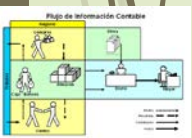






# INFORMACIÓN MICROECONÓMICA Y EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN CONTABLE INTERNA: TRANSPARENCIA

- 
- La información económica, y más concretamente la información contable interna, juega un papel importante como vía o instrumento para la **mejora de la eficiencia económica** y de la **transparencia del sistema empresarial** y de las **instituciones públicas**.



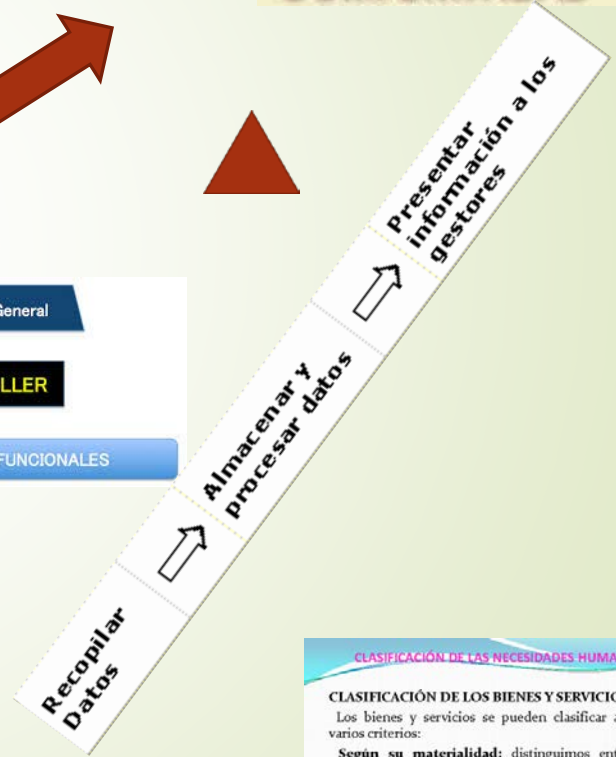
#### Clasificación De Los Sistemas De Información Contable.

- Se clasifican en dos categorías:
- La contabilidad financiera o la contabilidad externa.
- La contabilidad de costos o contabilidad interna.

## INFORMACIÓN CONTABLE: INSTRUMENTO DE EFICIENCIA ECONÓMICA

- En el actual contexto de globalización económica, juega un papel importante para aumentar la competitividad, la Contabilidad, y especialmente la Contabilidad de Gestión (CONTROL DE GESTION). El **conocimiento** y **racionalización**, de los costes de los productos (bienes o servicios), se convierte en una herramienta estratégica, para mejorar esa competitividad, adquiriendo especial relevancia los **sistemas internos de información empresarial** al ofrecer información válida y necesaria para la toma de decisiones.





**CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES HUMANAS:**

**CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS:**  
 Los bienes y servicios se pueden clasificar atendiendo a varios criterios:

Según su materialidad: distinguimos entre Bienes y Servicios:

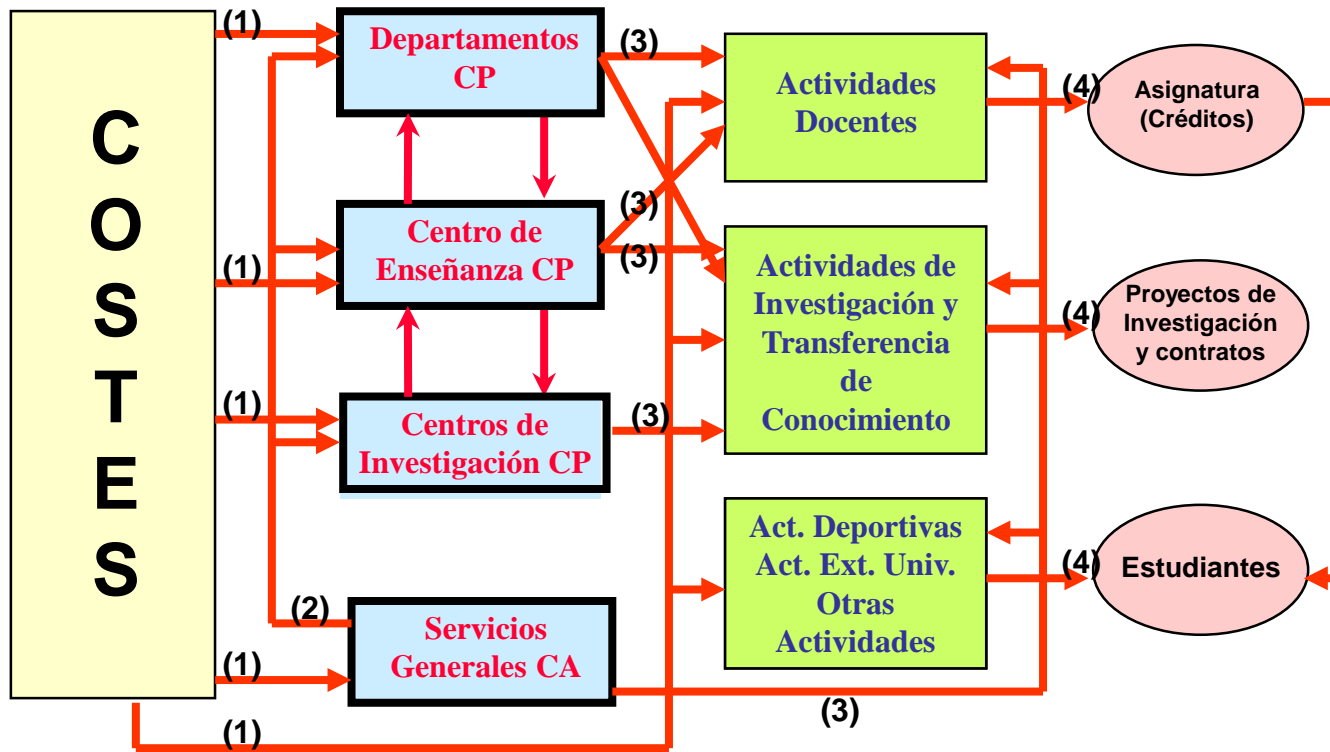
a) **Bien:** Son aquellos elementos materiales que satisfacen, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos: el móvil, un reloj, el pan, lápiz, un ordenador, etc..

b) **Servicios:** Son aquellas actividades (inmateriales) que se destinan directamente o indirectamente a satisfacer las necesidades humanas: un viaje, educación, un seguro... etc.

## PROYECCIONES DE LA CONTABILIDAD DE GESTION

- Universidades: 79 universidades (50 públicas y 29 privadas), ubicadas en 236 Campus universitarios. Imparten sobre 2.400 Titulaciones de grado, 2.800 Masters oficiales, y cerca de 1.700 Doctorados. Estudian sobre 1.600.000 alumnos. En este tan abultado como disperso conglomerado universitario, cabe destacar lo complejo y subjetivo del cálculo de los costes en esa estructura de centros y titulaciones universitarias, y lo importante de definir un modelo objetivo y riguroso de cálculo de dichos costes. La importancia de conocer el coste no solamente de los outputs finales universitarios (docencia e investigación), sino de todos los centros, áreas, departamentos, titulaciones, etc., resulta fundamental para conocer el grado de eficiencia, no sólo económica sino social, de los recursos utilizados por este amplio elenco de universidades.

## Etapas metodológicas en el diseño del modelo de contabilidad de costes en la Universidad de Valencia



1 = Localización de Costes	2 = Reparto secundario
3 = Imputación a las actividades finales	4 = Imputación a objetivos finales de costes
CP = Centros Principales	CA = Centros Auxiliares


Toma nota



## Los profesionales más buscados

¿Cuáles son y serán los profesionales más demandados y mejor cotizados? La consultora de selección Adecco Professional, los da a conocer en la séptima edición de su informe "Los más buscados". Se trata de unos datos significativos si tenemos en cuenta el grave momento económico por el que atraviesa nuestro país, y en el que el paro se ha convertido en la máxima preocupación para la gran mayoría de los españoles, según desvela el CIS.

iber-campus.es

 Imprimir esta noticia

 Enviar a un amigo

El **controller**, el gestor de clientes o el consultor de SAP continúan siendo los trabajos más demandados mientras que el resto de profesionales emergen de los sectores que intentan ser las locomotoras que saquen al país de la complicada situación: ingenieros especialistas en energías renovables, ingenieros aeronáuticos, directores de desarrollo de negocio de farmacia o analistas M&A (especialistas en fusiones y adquisiciones) se postulan como los más buscados y mejor pagados.

Otra figura que gana peso en el mercado español este año es el "interim management". Este profesional no desarrolla un puesto de trabajo concreto, sino que es un directivo que lidera de forma temporal un proyecto en una empresa, y se encargan de llevar a cabo un proyecto en concreto en una compañía desde su comienzo hasta su fin. Son los directivos temporales, una modalidad que existe desde hace tiempo en Europa y en Estados Unidos, pero que en España aún no había calado entre los altos directivos.

Gracias por la atención  
[WWW.UV.ES](http://WWW.UV.ES)



Vicente.Ripoll@uv.es





