

 **UNIVERSIDAD LIBRE**
Fundada en 1923

La Calidad académica
es un compromiso institucional.

**4to. Simposio Internacional de Investigación en
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Sociedad y Desarrollo**

 Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables



Bogotá, D.C., 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

Informes: www.unilibre.edu.co

“LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: NUEVA AGENDA DEL CONTADOR PÚBLICO”



Elberth Samalvides

Bogotá, septiembre de 2015



Escenarios por los cuales ha transitado la visión empresarial

- 1.
- 2.
- 3.

¿ Qué aspectos explican
hoy el
posicionamiento empresarial?

**¿Cómo se logra la sostenibilidad
empresarial?**

**¿ Cómo se crea valor
compartido?**

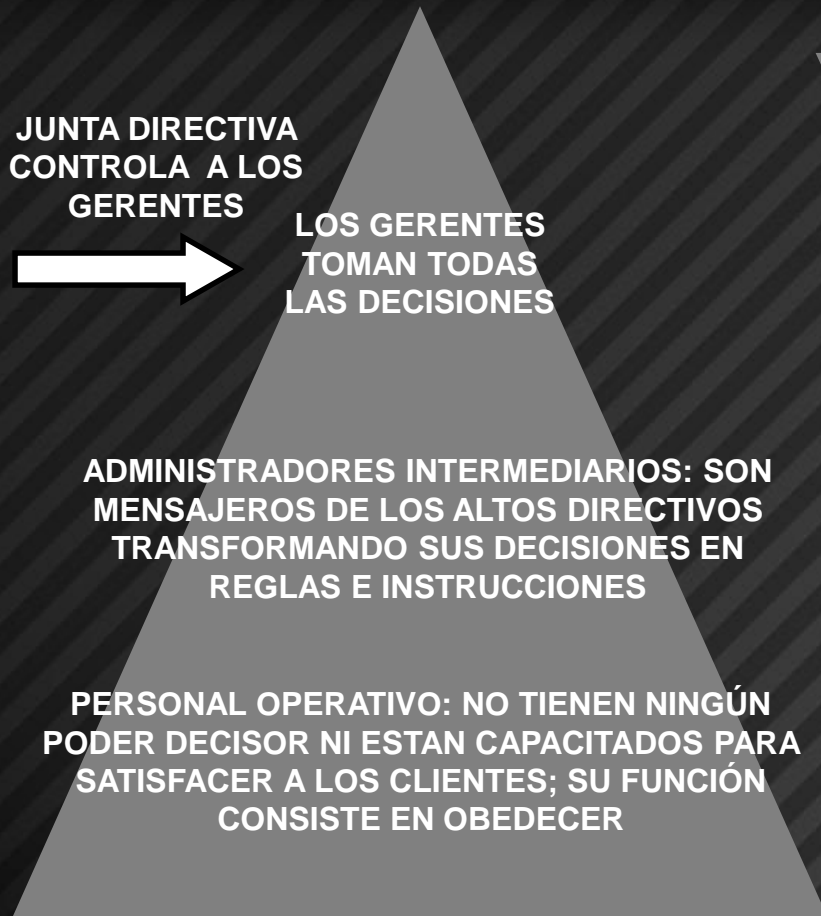
¡ Conectando el *éxito económico* de las
empresas con los *avances de la*
sociedad es decir creando
valor social !

Michael E. Porter y Mark R. Kramer

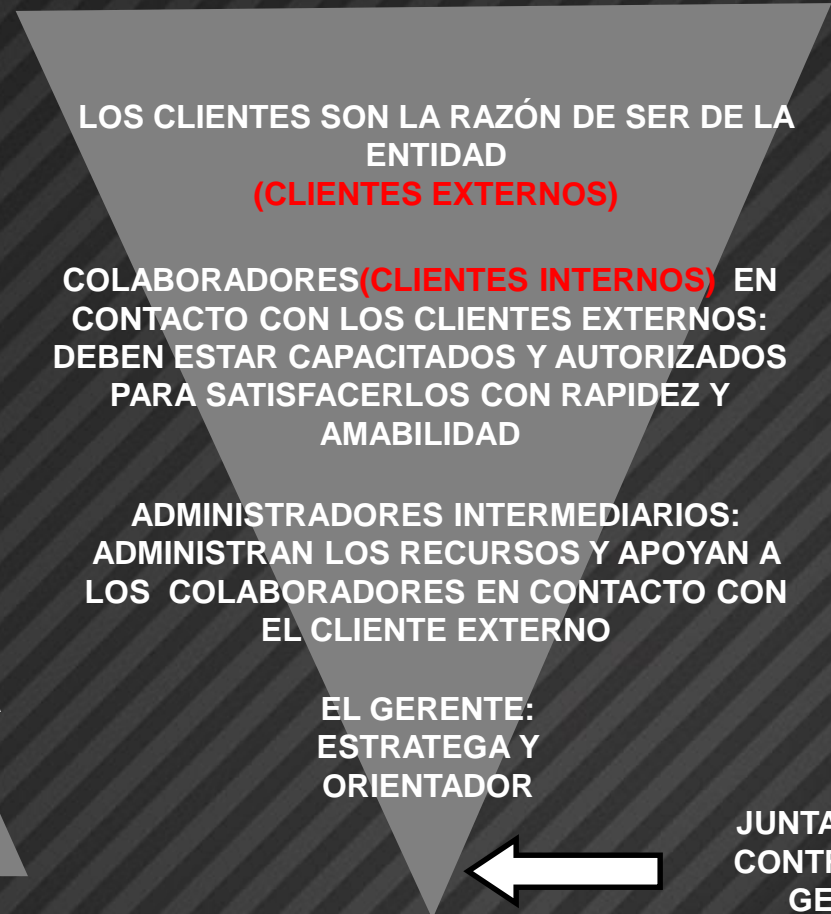
**CONSIDERACIONES DEL
ESCENARIO ACTUAL PARA
CONSTRUIR LA AGENDA DEL
CONTADOR PÚBLICO**

ANTES
DE LA GLOBALIZACIÓN DE
LA ECONOMÍA

AHORA
CON LA GLOBALIZACIÓN DE
LA ECONOMÍA



ORGANIZACIÓN ORIENTADA AL
JEFE



ORGANIZACIÓN ORIENTADA AL
CLIENTE

JUNTA DIRECTIVA
CONTROLA A LOS
GERENTES

De Local Para lo Global

Mercados locales
Foco inmediato irrestricto
Visión citadina y parroquial

Mercados globales
Foco mundial y planetario
Visión cosmopolita

Proximidad e inmediatez
Énfasis en la venta
Miopía mercadológica

Globalización
Énfasis en la logística
Búsqueda de oportunidades

De Énfasis en el Producto Para Énfasis en el Cliente

Foco en el producto
Cómo hacer el producto

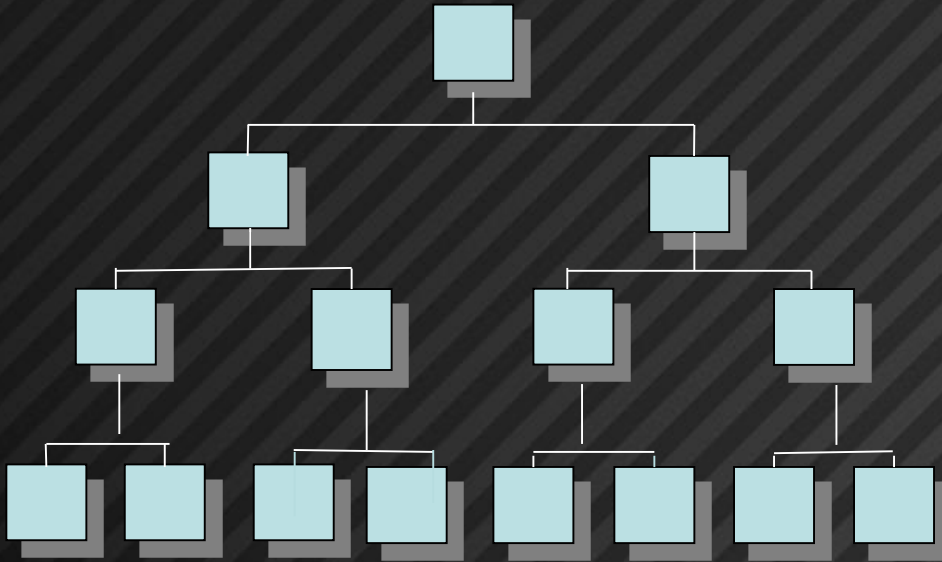


Foco en el cliente
Para quién hacer el producto



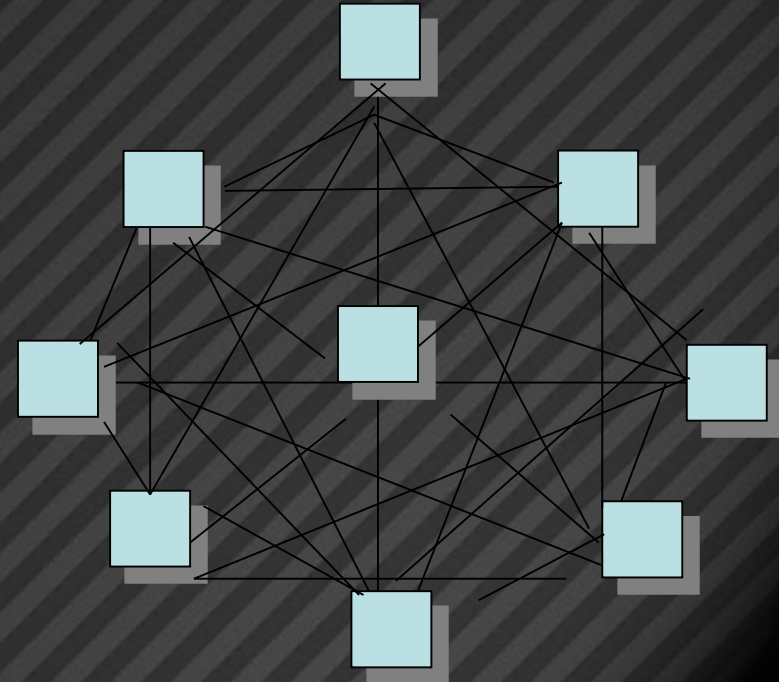
De la Burocracia Para la Adhocracia

Organizaciones burocráticas
Jerárquicas, centralizadas, y
verticalizadas



Cadena de comando, jerarquía,
división del trabajo,
departamentos.

Organizaciones orgánicas,
seltas, compactas, horizontales
y descentralizadas



Redes integradas de equipos.
flexibilidad, sinergia
Unidades de negocios

¿Qué ventajas le genera a la empresa que asume una forma de organización horizontal?

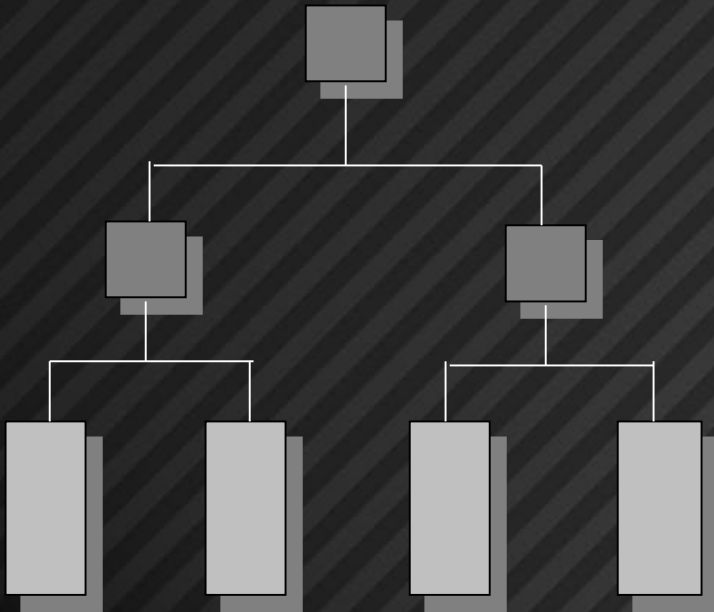
1.

2.

3.

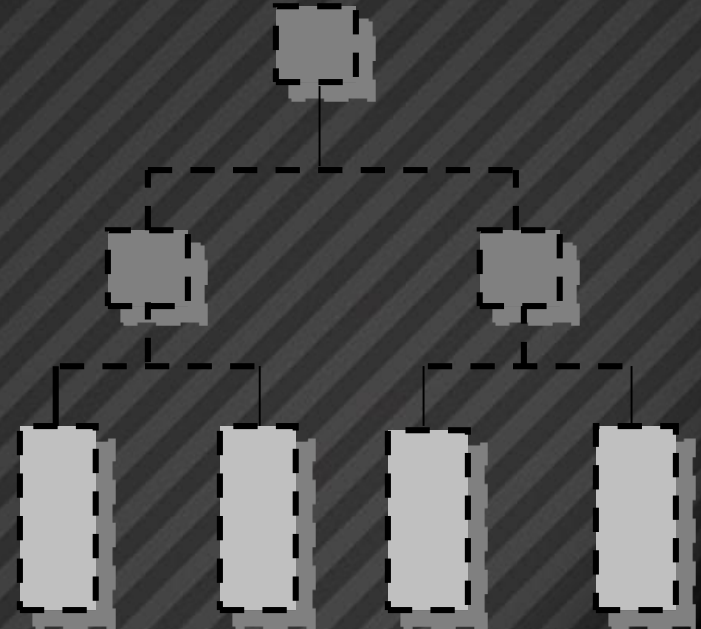
De lo permanente Para lo efímero

Organizaciones definitivas, estáticas, rígidas y permanentes



Mantenimiento del status quo.
Tradicón, visión para el pasado

Organizaciones provisorias, efímeras, flexibles y dinámicas



Cambio, creatividad e innovación.
Visión para el futuro.

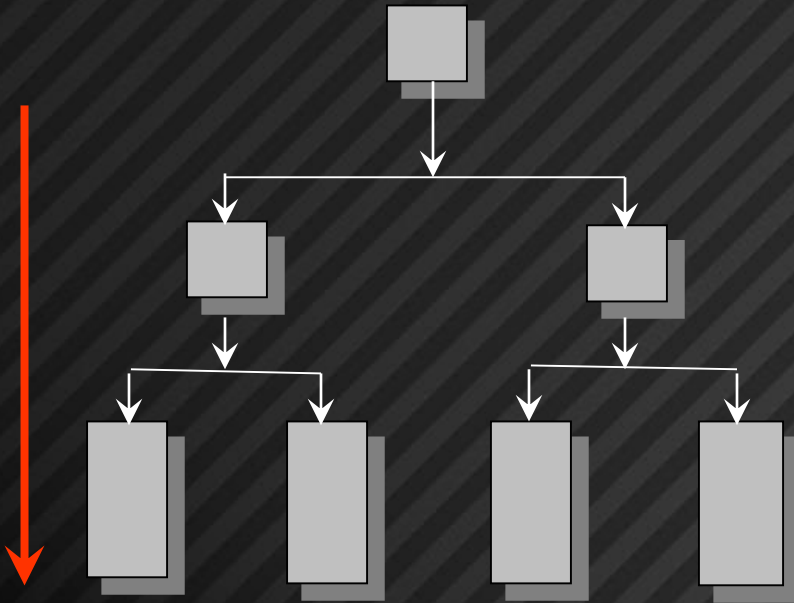
Redes Integradas de Equipos



Paradigmas de la innovación

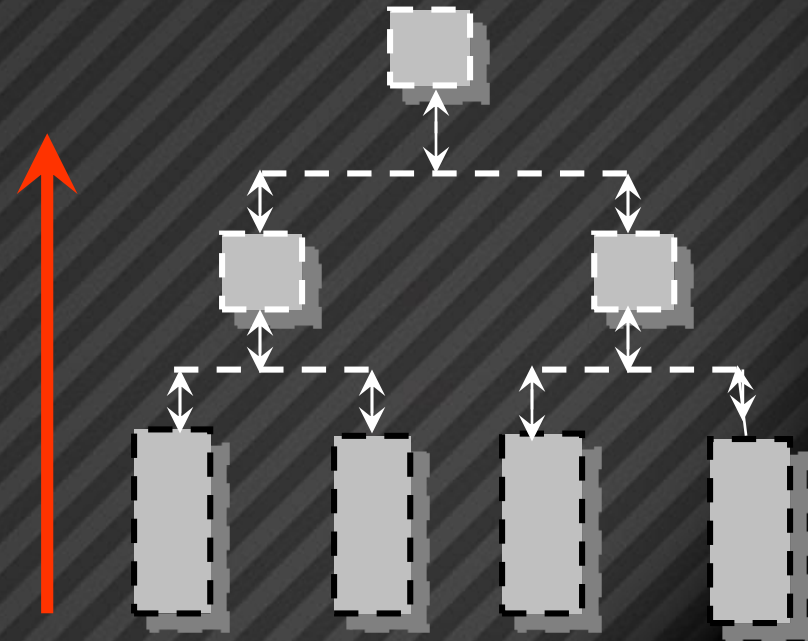
Del Comando Para la Orientación

Comando basado en
La autoridad jerárquica



Órdenes e Instrucciones.

Orientación y conducción
basada en un liderazgo
ejecutivo y creíble



Visión y misión.

Misión

Razón de ser de una organización
Papel de la organización en la sociedad
El qué somos

Visión

Proyecto de futuro de la organización
El futuro que se pretende alcanzar
El qué queremos ser



De Seguidores de Reglas Para Emprendedores

Empleados contratados con plazos fijos o indeterminados

Reglas y regulamientos internos.

Horario rígido de trabajo.

Jerarquía de autoridad.

Descripción del cargo.

Rol de informadores para órganos de control gubernamental

Salario mensual fijo.

RUTINA

Contadores burocratas conservadores y tradicionalistas

Emprendedores internos o externos que rompen reglas

Misiones, metas, resultados a alcanzar.

Énfasis en la contribución.

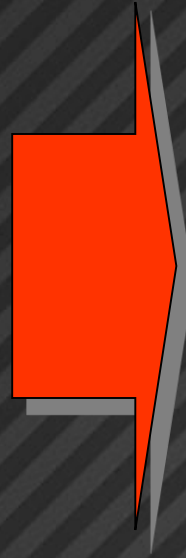
Medios quedan por cuenta de cada persona.

Participación en los resultados.

Remuneración mixta.

RUPTURA

Contadores emprendedores creativos e innovadores



Del trabajo a tiempo completo Para el tiempo parcial

Trabajo realizado dentro de la empresa en tiempo integral

Concepto tradicional del empleo.

Trabajo vitalicio y exclusivo hasta la jubilación.

Contrato de trabajo.

Horario definitivo y rígido ,diario, con huelga semanal y vacaciones anuales

Contadores como empleados de una sola empresa

Trabajo realizado en cualquier lugar y a tiempo parcial

Nuevo concepto de trabajo: just in time.

No precisa ser hecho diaria o periódicamente.

Es hecho en cualquier tiempo o lugar. Trabajo remoto (home office) o cooperativas (workstations).

Internet o Intranet

Contadores como proveedores de actividades para muchos clientes

De Gerentes para Líderes

**Contadores autocráticos,
Registradores y
Controladores**

**Conocimiento técnico
(teneduría de libros)**

Especialización en una función

Posición jerárquica

Cargo definido

Lograr ahorros

**Mantener los negocios de la empresa
para obtener lucros y ahorros**

**Contadores líderes
ejecutivos y creíbles,
aliados del negocio**

Conocimiento humanista

Visión sistêmica

Visión del cliente

Trabajo en equipo

Generador de valor

**Generar nuevos negocios, hacer
sostenible la empresa en el mercado**

Clases de Contadores Públicos en un escenario globalizado

1.

2.

3.

Del control policiaco para la generación de valor

**Policiamiento
y fiscalización**

**Actitud autocrática
e impositiva**



**Incentivo y
motivación**

**Actitud democrática
e incentivadora**



Del Capital Financiero Para Capital Intelectual

**Balance contable, numérico
y tradicional**



**Balance del patrimonio físico.
Énfasis en datos numéricos.
Evaluación del pasado.
Activos tangibles y materiales.
Énfasis en recursos financieros y
materiales**

**Balance patrimonial del
conocimiento**



**Balance del patrimônio global.
Énfasis en el valor agregado.
Prospección del futuro.
Activos intangibles
Énfasis en el conocimiento.**

Competencias durables

Conocimiento

Know-how de la actividad.
Actualización permanente.
Aprendizaje continuo

Competencias durables

Conocimiento

Know-how de la actividad.
Actualización permanente.
Aprendizaje continuo

Talento

Aplicar el conocimiento.
Visión propia
Saber pensar y
agregar valor

Competencias durables

Actitud Emprendedora

Modo de pensar y actuar
Postura emprendedora
Hacer acontecer
Ética
Pasión

Conocimiento

Know-how de la actividad
Actualización permanente
Aprendizaje continuo

Talento

Aplicar el conocimiento
Visión propia
Saber pensar
Agregar valor

Desafíos

- 1. Globalización**
- 2. Glocalización**
- 3. Creación de valor compartido**
- 4. Crisis financiera global**
- 5. Tecnología**
- 6. Información**
- 7. Servicios**
- 8. Foco en el cliente externo e interno**
- 9. Una nueva estructura**
- 10. Prudencia en el manejo de costos**
- 11. Una nueva cultura**
- 12. Competitividad**
- 13. Responsabilidad social corporativa**
- 14. Cambio climático**

**“ Sólo quien sabe dónde va
nada puede interponerse entre su visión
y acción ”**



**¡MUCHAS GRACIAS Y
ÉXITOS!**

elberths@hotmail.com



elberth.samalvides1

@elberths1

elberth.samalvides