



LA OFERTA DE PROGRAMAS DE POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN CON UN ENFOQUE HACIA EL MEJORAMIENTO CONTINUO¹

Hernán Darío Martín Díaz²

RESUMEN

El sistema educativo se encuentra en constante cambio, debido a la globalización y a los nuevos procesos que van surgiendo según las demandas dentro de la sociedad. Por esta razón es fundamental el estudio, el diseño y la formulación de nuevas propuestas de formación académica dentro de un contexto que lleve a los profesionales a responder a las solicitudes de la comunidad y a construir más conocimiento, enfocándose en un modelo de crecimiento para las áreas en que se deseen desempeñar.

Buscando conocer estos nuevos avances y tendencias del conocimiento, se podrá estar preparado para los cambios macroeconómicos a los cuales, se enfrentarán los profesionales.

Siempre en la búsqueda de la calidad, de propuestas de mejoramiento continuo, aplicando reingeniería a los procesos de formación, los cuales harán que la oferta y demanda sea de gran aceptación en el ámbito educativo y en el sector productivo.

PALABRAS CLAVES

¹Esta ponencia corresponde a un avance de la investigación denominada: “Estudio actual de la oferta de posgrados en ciencias de la gestión administración y/o empresariales en Bogotá y con pertinencia global”, la cual hace parte del macro proyecto: “Estudio del estado actual y perspectiva de Postgrados en ciencias de la Gestión, Administración y/o Empresariales en Bogotá y con pertinencia global”; definida bajo la línea de investigación Administración, Emprendimiento y Educación.

² Estudiante del Programa de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Auxiliar de Investigación, mail: hernand.martind@unilibrebog.edu.co



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

Administración, Calidad, Competitividad, Educación, Investigación, Posgrados.

ABSTRACT

The education system is constantly changing due to globalization and new processes every day are developed. For this reason it is essential to develop new proposals for formal education in a context that takes professionals to defend and build knowledge, focusing on a growth model for areas that you wish to play.

Looking to meet these new developments and trends knowledge, you can be prepared to macroeconomic changes to which professionals will face.

Always in please of quality and continuous improvement proposals and processes reengineering training, which will make the supply and demand, is widely accepted in education

KEY WORDS

Administration, quality, education, research, postgraduate.

CONTEXTO EDUCATIVO NACIONAL

La Administración de Empresas, es generalmente aceptada como una de las ramificaciones de las ciencias sociales, y es la ciencia que estudia la gestión y las organizaciones en un contexto económico, social y cultural. Con lo anterior, se puede decir que se debe profundizar en el conocimiento, particularmente desde las ciencias y disciplinas, alineándolos a las problemáticas de la sociedad en general y de las poblaciones específicas en particular. Para esto es importante abordar todos los niveles de la enseñanza terciaria actual, desde los pregrados, hasta los posgrados que corresponden al último nivel de educación superior formal.



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

Después de conocer los niveles de educación superior, es importante hacer un enfoque hacia los posgrados, afirmando que en Colombia, éstos comprenden particularmente, las especializaciones que se definen como “el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión o áreas afines o complementarias”, las maestrías como aquellos programas que “buscan ampliar y desarrollar conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales” y los doctorados que cuenta con una definición que menciona la “formación de investigadores a nivel avanzado” (Holguín C. y Buendía D. 2001), los cuales tienen como función habitual: la generación, la apropiación y la aplicación del conocimiento en el entorno, a través de la investigación y la innovación, que ayude a la sociedad a crear nuevas fuentes de conocimiento, a través de procesos científicos y metodológicos, haciendo posible la actualización y renovación a medida que se logren nuevos avances, reglamentados a través de la ley 115 de 1994 donde se define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en todos sus niveles, junto con la ley 30 de 1992 que define el carácter y la autonomía de las instituciones de educación superior, el objetivo de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza (Ministerio de Educación Nacional,2013).

En la educación superior se hace necesaria la profundización en la formación integral, en la que se fomenten bases de criterio profesional por medio de la investigación y profundización teórica para ocuparse de la creación, desarrollo y posterior transmisión de conocimiento y así iniciar su utilización en los diversos campos para solucionar las necesidades del país, dando por hecho que los posgrados deben tener participación y cumplir funciones de servicio social, enfocados a mejorar la calidad de vida y constituir procesos de adecuación en el sector productivo y educativo, a través de sistemas que regulen y autoevalúen las competencias que se poseen para renovar continuamente sus procesos dependiendo los cambios estructurales que se generen a través del tiempo.



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

LOS POSGRADOS DE ADMINISTRACION, GESTION Y/O EMPRESAS RIALES EN AMERICA LATINA

Es importante resaltar que en América Latina se han presentado cambios significativos en los últimos años, teniendo en cuenta que los países están cambiando de paradigma, al buscar desarrollar sus sistemas de enseñanza no solo para servir a la comunidad, sino también mejorar, y al compararse con otras instituciones a nivel global, elevar la calidad en sus programas y adentrarse a la generación e intercambio de conocimiento como herramienta clave que también contribuya a hacer posible, entre otros, el desarrollo organizacional, por esta razón, la academia ha buscado el reconocimiento y acreditaciones internacionales para poder competir en calidad, en el caso de los programas de posgrados en administración de empresas, se habla de la triple corona, haciendo referencia a la consagración de una escuela de negocios por medio de la acreditación de las tres asociaciones internacionales de acreditación más importantes del mundo como lo son: el AACSB en Florida, AMBA en Londres y EQUIS en Bruselas.

Actualmente hay 66 universidades con la triple corona en el mundo, por lo tanto solo alrededor del 1% de las 13670 escuelas de negocios en el mundo han pasado exitosamente las pruebas de las tres asociaciones.

En América Latina solo ocho de las escuelas de negocios poseen tal distinción: el Instituto Panamericano De Alta Dirección De Empresa (IPADE Bussiness school) con sedes en México, EGADE Del Instituto Tecnológico y De Estudios Superiores De Monterrey En México, La Facultad De Administración De La Universidad De Los Andes En Colombia, El Instituto De Estudios Administración En Venezuela, EAESP De La Fundación Getulio Vargas En Brasil, El IAE De La Universidad Austral En Argentina, CENTRUM Católica De La Pontificia Universidad Católica Del Perú Y El Instituto Tecnológico Autónomo De México (ITAM).



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

Una característica, y si se quiere, limitación, que tienen la mayoría de los programas de educación en administración, gestión y/o empresariales, es que en América Latina se tiene una gran influencia de Estados Unidos (Serna, 2001), y muchas veces se traen a estos países, pero no se adecuan a las problemáticas reales que se tienen, ya que se debe considerar el marco de las políticas, la cultura y las condiciones socioeconómicas presentes en los diversos lugares del continente para su implementación.

En cuanto al trabajo práctico, la metodología y las técnicas administrativas, éstos se encuentran desatendidos (Sanabria, 2013), por la misma dificultad de la falta de adecuación de los conocimientos y procesos al contexto, otorgando generalmente aceptación incondicional, a las teorías y técnicas que muchas veces, corren el riesgo de ser residuos de diversos “gurús” que de paso podrían representar un importante recurso mercantil en Latinoamérica, buscando así, una forma de obtener reconocimiento a propuestas, técnicas o metodologías que a su vez corren el riesgo de ser obsoletos, y que además, podrían traer consigo, un atraso estructural lo cual podría fomentar aún más la desigualdad en la región, y si se busca la verdadera razón de estas diferencias, se puede decir que no se concibe solamente como un problema en el decrecimiento de la economía, sino un atraso en materia educativa e investigativa lo cual podría incidir en el bajo crecimiento de la región.

Por esta razón en América Latina se debería implementar mayor regulación propia en procesos de evaluación y acreditación a todos los programas de educación superior en función de la generación y producción de conocimiento, lo que conllevaría a un mayor desarrollo, al estar directamente vinculada con la calidad; si hacemos un comparativo con países como los europeos, Estados Unidos o Canadá, se puede encontrar que existe gran trayectoria en estos procesos, mientras que en América Latina la experiencia es limitada y reciente, pero se aprecia un creciente consenso en el medio académico, gubernamental y profesional por adoptar esta metodología a los sistemas nacionales de educación (Gonzales L. y Ayarza H. 1997), considerados como un instrumento



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

importante para fortalecer la educación superior y dar fe de excelencia académica con programas que cuenten con investigaciones que den valor agregado a la sociedad.

COLOMBIA: ORIENTACION Y CAMBIOS EN LOS POSGRADOS DE ADMINISTRACION, GESTION Y/O EMPRESARIALES.

En Colombia y a diferencia de otros países, incluidos los de América Latina y Europa, la orientación en los posgrados se ha consolidado la modalidad de las especializaciones, siendo estas las de más alto incremento; así lo demuestran las cifras del Ministerio de Educación Nacional, ya que para el año 2010, el país contaba con 6.059 especializaciones, frente a 216 programas de doctorado y 1.076 programas de maestría, teniéndose en cuenta que en Colombia para esta época, se estaban formando alrededor de 100 doctores por año, presentándose una gran brecha y rezago respecto a países como Chile, ya que allí, la formación era en promedio de 500 doctores por año, mientras que en Brasil era algo más de 11.000 doctores por año y en México más de 1.000 en el mismo período. Es más, si se compara con el tamaño de la población, el número de doctores que se gradúan por millón de habitantes en Colombia, es significativamente menor que el de estos países (Consejo Nacional de Acreditación CNA, 2009). Claro está que si se relaciona la cantidad de graduados de programas de pregrado con algún tipo de doctorado o maestría, los resultados son dicientes, ya que a pesar del aumento de egresados en los últimos años, las estadísticas siguen siendo muy bajas. Por ejemplo, en el 2008, en Colombia, 118 personas lograron graduarse en Doctorado y 3.411 en Maestría; en el 2009, 173 y 4.740 y, en el 2010, 202 y 5.797, respectivamente, que comparado con otras naciones, este porcentaje cubre un 34,4%, para Doctorado y un 51,2%, para Maestría. Por otro lado, todo parece indicar que en estos países las maestrías y los doctorados juegan un papel importante en la educación, a tal punto que han llegado a consolidarse como esenciales dentro de los programas de posgrado,



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

dejando a las especializaciones en un tercer plano sin ni siquiera contar con un papel importante dentro del sistema educativo. (Anzola, 2011)

En Colombia se puede percibir que la educación en administración, es instrumental, procedimental y con escasa teoría que lo fundamente (Villegas; 1996: 45), a esto contribuye el nivel de investigación, ya que la investigación es muy baja en comparación con otros países como lo demuestran algunos estudios, aunque se reconoce que la administración y las empresas tienden a una orientación práctica basada en la mecanización de los procesos, por tanto, ello exige un cambio cultural que se debe dar desde la academia, incentivando la innovación, y ésta, relacionada con las competencias humanas a promover desde las universidades. Otro cambio que se debe dar frente a los posgrados es la construcción de ideas frente al contexto interno en el cual se desarrollen los programas académicos, porque como en el caso de Colombia, se presenta una importante influencia en el desarrollo de la teoría administrativa por parte de la producción estadounidense (Serna R.& De Vrie;1997:5), pero no necesariamente, se adecua al contexto en el cual se aplica, presentándose una gran brecha respecto a las necesidades a resolver y cuando la educación no está ligada al contexto productivo, es muy difícil que los principales beneficiarios del crecimiento económico sean los trabajadores calificados.

DESAFIO DE LA OFERTA POSGRADUAL EN LA ACTUALIDAD

Al hacer referencia a la oferta, se entiende de manera genérica, como la cantidad de mercancía y bienes que se venden en el mercado, que para este análisis podría entenderse como el número de programas y servicios que ofrecen las instituciones educativas a segmentos definidos de la población, como por ejemplo, los profesionales que buscan programas de posgrado.

Adam Smith, en su doctrina económica muestra que la permanencia de un producto en el mercado se determina a través de la “mano Invisible” o la autorregulación de los



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

mismos, obteniendo el máximo bienestar social a través de la búsqueda del propio interés y la competencia como la forma de obtener los precios más bajos y gravitatorios a fin de tener un equilibrio natural (Rosario, 2010).

Para que un programa de posgrado permanezca en el mercado y exista un desempeño de los estudiantes sobresaliente, es necesario hacer seguimiento evaluativo de la capacidad del programa en retener y graduar a los estudiantes en un tiempo acorde con lo previsto por el programa, por tanto, se deben tener en cuenta elementos esenciales como lo son la tasa de deserción de los estudiantes de posgrado, el número de publicaciones realizadas por los estudiantes del programa en revistas indexadas tanto nacionales como internacionales, así como el análisis del impacto de las mismas, la asistencia de los estudiantes a congresos y eventos científicos y la participación de los estudiantes en redes de investigación.

Es así que los diversos programas de posgrados compiten desde la diversidad de instituciones existentes, a fin de lograr sus propósitos, y también para conseguir estabilidad y continuidad, por este motivo se hace imprescindible contar con una educación superior de calidad en todos sus programas, dentro de los cuales se encuentren los posgrados estrechamente vinculados con las capacidades científicas, de investigación, desarrollo tecnológico e innovación de excelencia.

También se debe tener en cuenta diferentes elementos al momento de mejorar el sistema educativo como lo es la calidad, la cual en un programa de formación postgradual depende de la sincronía entre diferentes partes del sistema educativo del que hace parte: directivos, administrativos, estudiantes, docentes, política institucional, políticas nacionales y globales para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento (Sanabria L, 2013), junto con la sostenibilidad de los programas, a través de la diversificación de estrategias de financiación, internacionalización e inter-institucionalización, articulación de los programas en redes y alianzas estratégicas para dar peso y acreditación a los programas (Jaramillo, 2009).



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, podemos concluir que entre los desafíos que presenta la oferta postgradual en la actualidad, están: la calidad creciente, la sostenibilidad, las nuevas formas de generar conocimiento, la relación estudiante/docente, las nuevas herramientas tecnológicas y automatización de procesos educativos, entre otros.

Lo anterior indica que dentro de una visión clara de la formación, es importante la permanente actualización de los programas a fin de propiciar mayor generación y difusión de conocimiento, una oferta académica amplia que le suministre opciones al estudiante de temas o líneas de investigación donde se pueda trabajar, aprovechamiento de seminarios y ofertas académicas de otros grupos de investigación y programas, de la propia universidad o de otras universidades nacionales o extranjeras, convenios que faciliten, promuevan y garanticen la movilidad de estudiantes y profesores, mediante estadías de investigación en otras universidades, junto con la implementación de nuevas estrategias a fin de fomentar el ingreso de profesionales interesados en formarse en áreas como la administración, gestión y/o empresariales, con un énfasis diferenciador y competitivo.

CONCLUSIÓN

El mejoramiento y la adopción de programas de posgrado de América Latina en administración en los últimos años ha sido favorable, teniendo en cuenta que la aceptación por parte de los profesionales ha ido en aumento y la academia ha mejorado sus procesos de formación al compararse y buscar reconocimiento dentro de las universidades con gran trayectoria, un ejemplo de esto se evidencia en el crecimiento de programas de posgrado con calificaciones de triple corona, donde las universidades de América Latina ocupan un 12.12% de la cantidad total de universidades a nivel mundial.

Este es un avance que debe seguir y se debe complementar con un trabajo práctico, metodológico y con técnicas administrativas innovadoras, sin desatender el contexto en



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

el cual nos encontramos, llevando así, a la adecuación de conocimientos a las problemáticas actuales.

En Colombia y a diferencia de otros países, incluidos los de América Latina y Europa, la orientación en los posgrados se ha consolidado hacia la modalidad de las especializaciones, siendo estas las de más alto incremento, llevando así a que la investigación decaiga, al no tenerse como un requisito esencial al momento de culminar este tipo de posgrado, también es importante cambiar la cultura hacia por la vía de la indagación y creación de conocimiento, incentivando al cambio y al mejoramiento continuo de la administración para que deje su orientación hacia la mecanización y convierta sus procesos de manera más dinámica, de acuerdo a los cambios macroeconómicos.

Por parte de la academia, es importante el seguimiento evaluativo de la capacidad en retener y graduar a los estudiantes en un tiempo acorde con lo previsto por el programa, por tanto, se deben tener en cuenta elementos esenciales como lo son la tasa de deserción de los estudiantes de posgrado, el número de publicaciones realizadas por los estudiantes del programa en revistas indexadas tanto nacionales como internacionales, así como el análisis del impacto de las mismas, la asistencia de los estudiantes a congresos y eventos científicos y la participación de los estudiantes en redes de investigación junto con la permanente actualización de los programas a fin de propiciar mayor generación y difusión de conocimiento, y, la implementación de nuevas estrategias a fin de fomentar el ingreso de profesionales interesados en formarse en áreas como la administración con un énfasis diferenciador y competitivo.

BIBLIOGRAFIA

Anzola, G. (2011); Realidad de los posgrados en Colombia y su situación frente a la reforma de la ley 30; Revista U.D.C.A. Actualidad y divulgación científica; ISSN 0123-4226; Volumen 14, Bogotá



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

- Consejo Nacional de Acreditación, CNA (2009); Lineamientos para la acreditación de alta calidad para programas de maestría y doctorado; Ministerio Nacional de Educación, Agosto, Bogotá.
- Combita, L.(2011), Benchmarking de programas académicos de posgrado en administración y negocios de universidades en Estados Unidos y Latinoamérica, y los programas académicos de la universidad EAN; Programa de Administración de Empresas; Bogotá (Colombia); Trabajo de grado; 35 p.p.
- Ferrari, C. & Contreras, N. (2008) Universidades en América Latina, sugerencias para su modernización; Revista Nueva sociedad N. 218, noviembre-diciembre, ISS: 0251- 3552, www.nuso.org; Cesar Ferrari/ Nelson Contreras. 23 p.p
- Gonzales L. & Ayarza H. (1997). Calidad, evaluación institucional y acreditación en la educación superior en la región latinoamericana y del caribe; CINDA; Santiago de Chile; Chile
- Holguín, C. & Buendía, D. (2001); La regulación legal de programas de posgrado, estudio de la legislación comparada de nueve países; Universidad Javeriana; Facultad de ciencias Jurídicas.
- López, F. (1998) Educación en Administración y Modas Administrativas en Colombia; Revista Universidad Eafit; Enero- Febrero- Marzo; 62 pp
- Ministerio de Educación Nacional (2013); Normas generales de la educación superior; Marco Legal- sistema de educación; <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-184681.html> actualizado el 21 de marzo del 2013.
- Oppenheimer, A. (2011) Basta de Historias, la obsesión latinoamericana con el pasado y las 12 claves del futuro.
- Porras, J. (2015) Estudio del estado actual y perspectivas de los postgrados en ciencias de la Gestión, Administración y/o empresariales, en Bogotá y con pertinencia



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

global, Universidad Libre, Programa de Administración de Empresas;
Adelanto de Investigación dentro de la línea Gestión, Organización y
Sociedad, con registro COL: COL0160385201502121233

Sanabria, G. (2013) Innovar modelos de gestión para mejorar la calidad de los
doctorados en educación en Colombia, 44- 45 pp.

Serna, R. & De Vrie. W (1996). Evaluación y acreditación de la educación superior en
América latina: razones, logros, desafíos y propuestas; 5 pp.

Villegas G. (1996) Crisis de la educación en administración; Universidad del Valle;
cuadernos de administración; Diciembre; 45, 46 pp.

Bogotá D.C, 10 de julio de 2015

Señores

Facultad de C. Económicas, Administrativas y Contables
Centro de Investigaciones
Cuarto Simposio Internacional de Investigación en
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Ciudad

Respetados Señores:



**4to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

Para participar en el 4° Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, adjunto para la inscripción y participación respectiva, la ponencia titulada “LA OFERTA DE PROGRAMAS DE POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN, CON UN ENFOQUE HACIA EL MEJORAMIENTO CONTINUO”, como auxiliar de investigación y perteneciente a semilleros de investigación desde el programa de Administración de Empresas.

Agradezco su atención.

HERNAN DARIO MARTIN DIAZ

Estudiante de Administración de Empresas

Universidad Libre, Bosque Popular

Cód. 036111090

Adjunto ponencia.