



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

**ANÁLISIS DEL PERFIL Y PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN
ASOCIADOS A LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS EN GESTIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y/O EMPRESARIAL¹**

Maria Fernanda Londoño Londoño²

RESUMEN

La Administración en los últimos años, ha estado sometida a constantes exámenes y revisiones por parte de académicos, empresarios y expertos, que analizan su pertinencia con el afán de generar condiciones sociales, económicas, culturales y políticas adecuadas (Lopez & Arevalo, 2010, pág. 76), lo que conlleva a tener una visión más clara de cómo debe estar enfocada la educación a los profesionales de la actualidad y del futuro, brindando herramientas que generen conocimientos generales o especializados y desarrollando la capacidad para aplicar estos conocimientos.

La profundización y formalidad de los programas de negocios han entrado en una nueva etapa. Hoy en día, las maestrías en administración de negocios o MBA, como se les conoce comúnmente por su designación en inglés (Master in Business Administration), no son los únicos programas que se ofrecen en áreas de administración. Colombia está entrando en la etapa de ofrecer programas de mayor exigencia en el tema de la investigación y formación de profesionales académicos en áreas administrativas; las universidades colombianas están impulsando programas de doctorado en administración o están presentando propuestas para que el Ministerio de Educación evalúe su acreditación. (Dinero.com, 2008)

¹ Producto académico y avance parcial que hace parte de la investigación “Estudio del estado actual y perspectivas de postgrados de ciencias de la gestión y empresariales desde Bogotá y con pertinencia global”, cuyo investigador principal es el Dr. Jaime Augusto Porras Jiménez

² Auxiliar de investigación. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Libre. Bogotá.



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

PALABRAS CLAVES

Administración, investigación, posgrado, conocimiento, empresas.

ABSTRACT

The Administration, over recent years, has been under constant exams and revisions by academics, entrepreneurs and experts, who analyze its relevance in eagerness to generate social, economic, cultural and political conditions appropriate, leading to have a clearer view of how education should be focused to the professionals of today and the future, providing tools that generate general or specialized knowledge and developing the ability to apply this knowledge.

Deepening and formality of the business programs have entered a new stage. Today, the masters in business administration MBA, are not the only programs offered in management areas. Colombia is entering the stage to offer more demanding programs on the subject of academic research and training of professionals in administrative areas ; Colombian universities are pushing doctoral programs in administration or are presenting proposals for the Ministry of Education evaluate its accreditation .

KEY WORDS

Administration, investigation, postgraduate, knowledge, business.

La educación terciaria

La educación terciaria en Colombia ha evidenciado desarrollos importantes en la creación de programas como maestrías y doctorados, pero dadas las condiciones de la dinámica, los constantes cambios en la sociedad y la globalización de mercados se hace necesario que éstos, mejoren constantemente la formación de profesionales altamente



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

capacitados, idóneos y capaces de dar solución a los problemas que demanda la comunidad.

En esta misma dirección, se han enfocado la diversidad de instituciones que hacen parte de la educación y particularmente aquellas relacionadas con la educación superior, es así que para la UNESCO³, el profesional del siglo XXI debe:

“Contar con conocimientos avanzados, generales o especializados y la capacidad para aplicar estos conocimientos en la cotidianidad y en situaciones específicas que presente la labor realizada, adicionalmente debe contar con una buena capacidad de comunicación y gran competencia social para que se pueda interactuar en un contexto multicultural y globalizado, además debe contar con una gran capacidad para hacer relaciones, tener poder de convicción, realizar procesos de autogestión, contar con la disposición y la actitud para direccionar y coordinar, poseer la astucia necesaria para afrontar las distintas actividades de negocios y una fundamental, tener el manejo de uno o más idiomas”. (Secretaría de la UNESCO, 1998).

En Colombia el campo económico, social y político ha puesto a la universidad en el foco del desarrollo de diferentes procesos para incrementar la competitividad y calidad de los profesionales que se vinculan a ellas, puesto que es allí donde el talento humano realizará las tareas y llevará sobre sus hombros el proceso de modernización y globalización, sin contar que no solo las necesidades se dan por lo ya mencionado, sino también por la expansión demográfica que ha tenido el país en los últimos años, y con ella, la creciente demanda en la solución de necesidades y requerimientos.

El sistema educativo se enfrenta a ciertas dificultades como la alta participación de entidades privadas en el sector educativo, lo cual hace que, sin estímulos estatales, se corra el riesgo de que el acceso a la educación superior sea un beneficio que muy pocos individuos puedan darse; es así que la actual oferta educativa tiende a contar con programas con mayor demanda y con unos costos relativamente altos lo cual posibilita que el crecimiento de estas entidades privadas sea muy rápido. En la actualidad la educación superior en Colombia, aún no deja de ser un bien suntuoso, recordando que

³ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

existen instituciones educativas que poseen programas con costos asequibles, sin embargo en muchos casos no es suficientemente competitivo el nivel profesional con el que se gradúan los estudiantes; aunque por otro lado, el número de egresados de bachillerato que logran acceder a la educación superior se ha elevado, ya que según las cifras del Ministerio de Educación Nacional, a diciembre del año 2013 el número de estudiantes que presentaron las pruebas saber 11 fue de 682.506, mientras que el número de alumnos que ingresaron al primer curso en el año 2014 a un pregrado fue de 485.153 lo que equivale solamente a un 69,9%; este porcentaje hace referencia a la tasa de absorción según lo dispone el Ministerio de Educación Nacional. (Gonzalez, 2011, pág. 11)

La Administración y los programas de posgrados en gestión, administración y/o empresariales.

La Administración es una ciencia social que por su relativa juventud, no ha terminado de definir su objeto, sus teorías propias y sus métodos para investigar, y corresponde a la comunidad académica fomentar este tipo de debates (Hernandez & Vargas, 2013, pág. 4).

La disciplina administrativa en los últimos años, ha estado sometida a constantes exámenes y revisiones, por parte de académicos, empresarios y expertos, que analizan su pertinencia en el afán por generar condiciones sociales, económicas, culturales y políticas adecuadas, que le permitan a los seres humanos que conforman las organizaciones desarrollarse como tal, y a su vez posibilitar la construcción de una sociedad más equitativa y justa. (Lopez & Arevalo, 2010, pág. 76), por tal motivo, en los últimos años ha sido evidente la forma en que se han ido creando programas de administración en posgrado en Colombia, particularmente las maestrías en administración lo han hecho con menor velocidad en razón a las específicas exigencias en investigación y profesorado de éste tipo de programas; la razón para éste importante



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

desarrollo está en el rápido crecimiento del conocimiento en las diferentes áreas de las disciplinas administrativas cuyo progreso, a nivel de los países desarrollados, ha generado una transferencia de dichos conocimientos en países como Colombia. (Guerrero & Osorio, 2010, pág. 4)

Hace ya varias décadas Colombia hizo esfuerzos importantes para la formación de recursos humanos a nivel de posgrado en el exterior. El impacto se evidenció en diversas esferas del desarrollo económico del país y de las instituciones de educación, así como de las instituciones públicas y del sector productivo, quienes participaron de la apropiación de la inversión realizada. Sin embargo, como anota (Cardenas, 1991), se empezó a declinar en la década del setenta en este esfuerzo, señalando entre las razones principales de esta situación que “la economía no se desarrolló dentro de patrones suficientemente flexibles que permitiesen la absorción de científicos y profesionales de alta calificación y dadas las condiciones de crisis de los países avanzados disminuyeron los montos de sus programas de cooperación educativa con Colombia”. (Salazar, 2009, pág. 133)

La Administración de Empresas es un área desde el ejercicio académico y práctico, dónde se recrea el conocimiento con dosis de creatividad e innovación. Las empresas requieren una orientación estratégica que las lleve a lograr ventajas competitivas y comparativas dentro del ramo de la industria al que pertenecen. (Porrás, 2015)

La investigación y los programas de posgrados en gestión, administración y/o empresariales

El proceso antes descrito, se da simultáneamente a la escasa existencia de grupos de investigación consolidados, que permitieran generar sentido de pertenencia y formación de nuevas generaciones y con limitaciones en cuanto a la capacidad de ampliación y reproducción de una comunidad académica y científica. Este período está caracterizado,



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

en general, por un aumento de las tasas de no retorno y por un menor flujo de salida hacia el extranjero, lo que conllevó a la disminución de los vínculos con la comunidad científica internacional, efecto que se refleja en la poca publicación científica internacional indexada, en la baja co-autoría con académicos del exterior y la baja participación en proyectos de carácter internacional asociados a redes de conocimiento. (Salazar, 2009, pág. 133)

Algo que es preocupante en este tema de la investigación es la problemática de movilidad académica que América Latina enfrenta, ya que parece presentarse una dinámica desigual de intercambio, que entre otras cosas pone en duda la competitividad de los programas de posgrado que se ofrecen en las instituciones de educación superior (Ortiz & Gutierrez, 2009, pág. 96), por tal motivo, la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo colombiano demanda la existencia de una sólida base de profesionales especialmente a nivel de doctorado, debido a que el país adolece de profesionales altamente calificados y que permitan fortalecer la investigación.

A diferencia de otros países, incluidos los de Latinoamérica y Europa, en Colombia, el incremento de los posgrados se ha consolidado en las especializaciones. (Montero, 2011, pág. 3), por otra parte, cada vez aumenta más la demanda de posgrados caracterizados por una mayor proximidad al sector productivo, con énfasis en la formación empresarial, aunque presenta una dificultad muy marcada en las propuestas de las universidades cuyos perfiles y objetivos muchas veces muestran una vaguedad en este aspecto (Chiecchia, 2008, pág. 2); por lo anterior, un factor cada vez más determinante en este contexto es el rol de las agencias nacionales de acreditación en la internacionalización de la educación superior. Estas agencias se vuelven indispensables en la generación e implementación de parámetros o criterios comunes que permitan evaluar conocimientos para sostener la movilidad de estudiantes, académicos y profesionales e integrar los sistemas educativos. (Barsky & Dávila, 2009, pág. 4)



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

En el caso de Colombia, el CNA⁴ plantea cuatro temas estratégicos para asegurar la sostenibilidad de los programas doctorales: la diversificación de las estrategias de financiación, la internacionalización de los doctorados, la articulación de los programas en redes y alianzas estratégicas y, finalmente, el aseguramiento de la absorción del mercado de los graduados de doctorado (Salazar, 2009, pág. 140), por tal motivo, y de acuerdo al informe de gestión 2010 y Plan de acción 2011, emitido por la Red Colombiana de Posgrados, la formación posgradual debe continuar con el desarrollo de programas y proyectos conjuntos de investigación, docencia y extensión, los cuales requieran visiones interdisciplinarias y transdisciplinarias, y a su vez estudiar las tendencias nacionales e internacionales para desarrollar propuestas de innovación académica y pedagógica. (Gonzalez, 2011, pág. 21). Lo anterior evidencia la necesidad de impulsar la formación posgradual en gestión, administración y/o empresarial, más allá de la necesaria disciplinaria y dentro de una amplia perspectiva de internacionalización.

Pareciera ser que la percepción general de los posgrados, infortunadamente, no corresponde a las necesidades del país sino a lo que es bueno, útil o rentable y, ante esta disyuntiva, se le suma la carencia de profesores con un alto nivel de formación, por lo cual, los profesionales con nivel de doctorado, no encuentran el respaldo económico y laboral, para desarrollar sus conocimientos. (Montero, 2011, pág. 5).

Lo anterior, implicaría que en algunas escuelas de formación en administración, no existen estructuras, ni estrategias que desarrollen la cultura investigativa que exige el CNA⁵ en los programas de pregrado en administración, y además, existe un problema estructural relacionado con la formación de administradores a nivel de doctorado, que posibilite tener las capacidades para investigar y transferir ese conocimiento a través de la docencia, por lo tanto, los mismos administradores, muchos con nivel de maestría

⁴ Consejo Nacional de Acreditación de Colombia.

⁵ Consejo Nacional de Acreditación de Colombia.



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

profesional tipo MBA⁶ no logran ser competentes para dicho ejercicio (Yepes, 2008, pág. 24); a esto se agrega la poca visibilidad internacional de la producción científica en administración y las limitaciones para publicar a nivel nacional en revistas de excelencia. (Hernandez & Vargas, 2013, pág. 16)

A nivel de las facultades y/o programas de administración, aunque se ha despertado interés por fomentar la cultura de la investigación reflejada en mayor conciencia del papel misional de esta actividad, aún prevalecen algunos problemas como la baja asignación presupuestal, la concentración de la productividad académica de alto nivel en unas pocas instituciones o el poco aprovechamiento de programas externos de fomento de la investigación. Es de resaltar los esfuerzos de las facultades en la búsqueda de estímulos para que sus docentes puedan investigar, el fomento de semilleros, el apoyo para la formación de futuros investigadores; así como el trabajo en algunos frentes como la gerencia, el emprendimiento, la gestión humana y las teorías organizacionales que son los campos en los que existe el mayor número de líneas de investigación. (Hernandez & Vargas, 2013, pág. 18)

De acuerdo a datos del OCYT⁷, para el 2007, con base en los datos de GrupLAC⁸, de 12.017 investigadores activos el 35.2% tenía sólo el nivel de formación de pre-grado, el 38.4% de nivel de maestría, el 22.4% de nivel de doctorado, y el 4.0% tenía otro nivel de formación; esta información revela la necesidad de priorizar como política pública la formación doctoral, tanto a nivel nacional como a nivel de formación en el exterior. (Salazar, 2009, pág. 146)

⁶ Master in Business Administration (Maestría en Administración de Negocios)

⁷ Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología

⁸ GrupLAC (Grupo Latinoamérica y del Caribe), es un software originalmente desarrollado por el Grupo Stela de la Universidad Federal de Santa Catarina, cuyo objetivo es mantener un directorio de los grupos de investigación, instituciones e investigadores que participan activamente en el desarrollo de nuevas estrategias en el ámbito de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Gracias a la Convocatoria de Grupos Colombianos de Investigación de 2002, el Grupo Académico CT&S-UN, de la Universidad Nacional de Colombia, desarrolló la versión en línea para Colciencias en el 2003.



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

CONCLUSION

El presente avance investigativo permite vislumbrar una visión de la situación que se está viviendo en Colombia con respecto a la calidad y la excelencia de los grupos de investigación de los programas de posgrado, tanto en las maestrías como en los doctorados.

Es de suma importancia que los programas de posgrados, especialmente los doctorados vayan de la mano con el desarrollo tecnológico, la innovación y las capacidades científicas, con el fin de fortalecer el conocimiento del país.

Por otra parte, aunque se ha evidenciado en Colombia el esfuerzo por sacar adelante este tema, siguen las debilidades en los recursos asignados, la integración y articulación del financiamiento de programas y proyectos, y es en este momento que el esfuerzo debe ser aún mayor, teniendo en cuenta que la globalización nos exige cada día ser más competentes tanto a nivel nacional como internacional, y además considerando que la comunidad académica y científica todavía es muy pequeña y restringida en nivel de formación en comparación con instancias internacionales.

Con el apoyo de Colciencias⁹, el cual tiene como reto coordinar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI, crear sinergias e interacciones para que Colombia cuente con una cultura científica, tecnológica e innovadora; que sus regiones y la población, el sector productivo, profesionales, y no profesionales, estudiantes y docentes de básica, media, pregrado y posgrado, hagan presencia en las estrategias y agendas de investigación y desarrollo (Colciencias), se debe buscar el fortalecimiento de los grupos de investigación tanto en el desarrollo tecnológico e innovación, como también, fortalecerlos en su calidad y en su excelencia, teniendo en cuenta que estos grupos están integrados por estudiantes de posgrado, los cuales pueden ofrecer mayores conocimientos en los procesos de formación académica.

⁹ Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación



Bibliografía

Barsky, O., & Dávila, M. (2009). La evaluación de Posgrados en la Argentina. 4.

Cardenas, J. H. (1991). Doctorados. Reflexiones para la formulación de Políticas en América Latina. Bogotá: Tercer Mundo, Unal, Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.

Chiecchia, B. (2008). *Estudio y Validación de un Modelo Contextualizado Basado en Competencias Profesionales para la Elaboración y Valoración de Posgrados Empresariales.*

CNA, C. N. (s.f.). CNA. Recuperado el 02 de 06 de 2015, de <http://www.cna.gov.co/1741/article-187381.html>



4to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*



Bogotá, 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

- Colciencias. (s.f.). Recuperado el 08 de 07 de 2015, de <http://www.colciencias.gov.co/>
- Dinero.com. (29 de Agosto de 2008). Posgrados en administración: diversidad y dinamismo. *Dinero*.
- Gonzalez, J. E. (2011). Analisis de la Tendencia de Formación Posgradual en las Ciencias. 21.
- Guerrero, B. B., & Osorio, I. M. (2010). Modelos Pedagógicos el caso: Programa de posgrado de Maestría en Administración Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle. 4.
- Hernandez, G. C., & Vargas, L. M. (2013). La invetigacion en Adminsitracion en Colombia. *IX Congreso Internacional de Contaduría, Adminsitracion e Informatica*, 4.
- Lopez, P. A., & Arevalo, A. M. (2010). Hacia una evolucion en el campo del conocimiento de la disciplina Admsnitrativa. *Fundacion Universidad Central de Colombia*, 76.
- Montero, G. A. (2011). Realidad de los Posgrados en Colombia y su situacion frente a la reforma de la Ley 30. 3.
- Ortiz, R. A., & Gutierrez, J. S. (2009). Programas de posgrado acreditados: area de ciencias sociales y administrativas para una competitividad regional latinoamericana. 96.
- Porras, J. A. (2015). Estudio del estado actual y perspectivas de posgrados de ciencias en gestion, administración y empresariales desde Bogotá y con pertinencia global. *Universidad Libre Programa Admsinitracion de Empresas*.
- Posgrados, R. C. (s.f.). <http://redcolombianadeposgrados.com/>. Recuperado el abril de 2015, de <http://redcolombianadeposgrados.com/>
- Salazar, H. J. (2009). La formacion de Posgrados en Colombia: Maestrias y Doctorados. *CTS*, 5(13), 140.
- Yepes, C. M. (2008). Mitos sobre la naturaleza de la Investigacion en Administracion en Colombia y otros paises Latinoamericanos. *Ciencias Estratégicas*, 16(19), 23-32.