



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA DE CONTADURÍA

**COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS LÍDERES EN LA CADENA DE
VALOR DEL AZUCAR EN LA ADOPCIÓN DE CRITERIOS DE
SOSTENIBILIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA AMBIENTAL**

Caso: Ingenio Manuelita S.A

Tutor: María Fanny Castro Arbeláez

Gustavo Andrés Moreno Collazos

Auxiliar de Investigación programa de Contaduría Publica

Semillero: Libertad Contable

*4to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables.
Bogotá-Colombia
Septiembre, 2015*

INDICE

INTRODUCCIÓN

1. MARCO TEÓRICO
2. METODOLOGIA
3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES
4. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

INTRODUCCIÓN

El sector azucarero ha logrado consolidarse por más de 100 años como la primera actividad agroindustrial de la región que circunda el valle geográfico del río Cauca y una de las principales y más atractivas del país.

El sector se ha visto expuesto a problemas ambientales de ahora y a futuro (2065), se argumenta que los cañeros están acabando con el último reservorio de agua de la región, que es irremplazable. Además de la salinización, desertificación y cambios climáticos en las zonas donde se produce la caña de azúcar.

El propósito de esta ponencia es realizar una revisión documental, teórica y bibliográfica analizando la incidencia que la empresa líder del sector agroindustrial del azúcar genera en términos de desarrollo sostenible en las variables: *Económico, Social y Ambiental*. Siendo este último criterio el enfoque de la investigación, pretendiendo formular una perspectiva ambiental diferente la cual sea vista como una estrategia de sostenibilidad rígida y austera, no solo para las organizaciones sino también para los seres humanos que formamos parte activa del sistema económico y producción actual.

MARCO TEORICO



Cadenas de Valor

- El **valor** es la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar por lo que una empresa les proporciona, productos o servicios (Porter, 1985).
- Una **cadena de valor** es una red de actividades y procesos que describen el flujo de bienes, servicios, información y transacciones financieras de los proveedores a través de los eslabones de la cadena que crean los bienes y servicios que se entregan a los clientes.

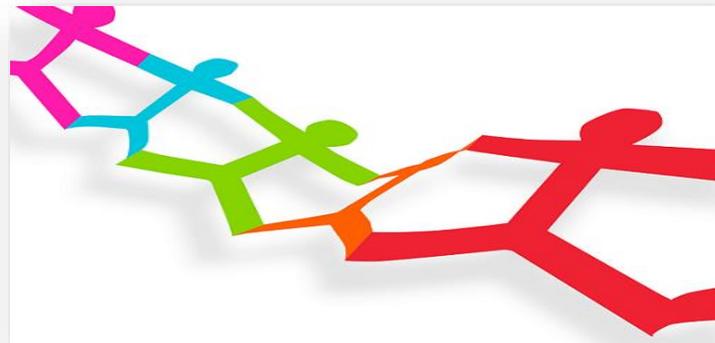
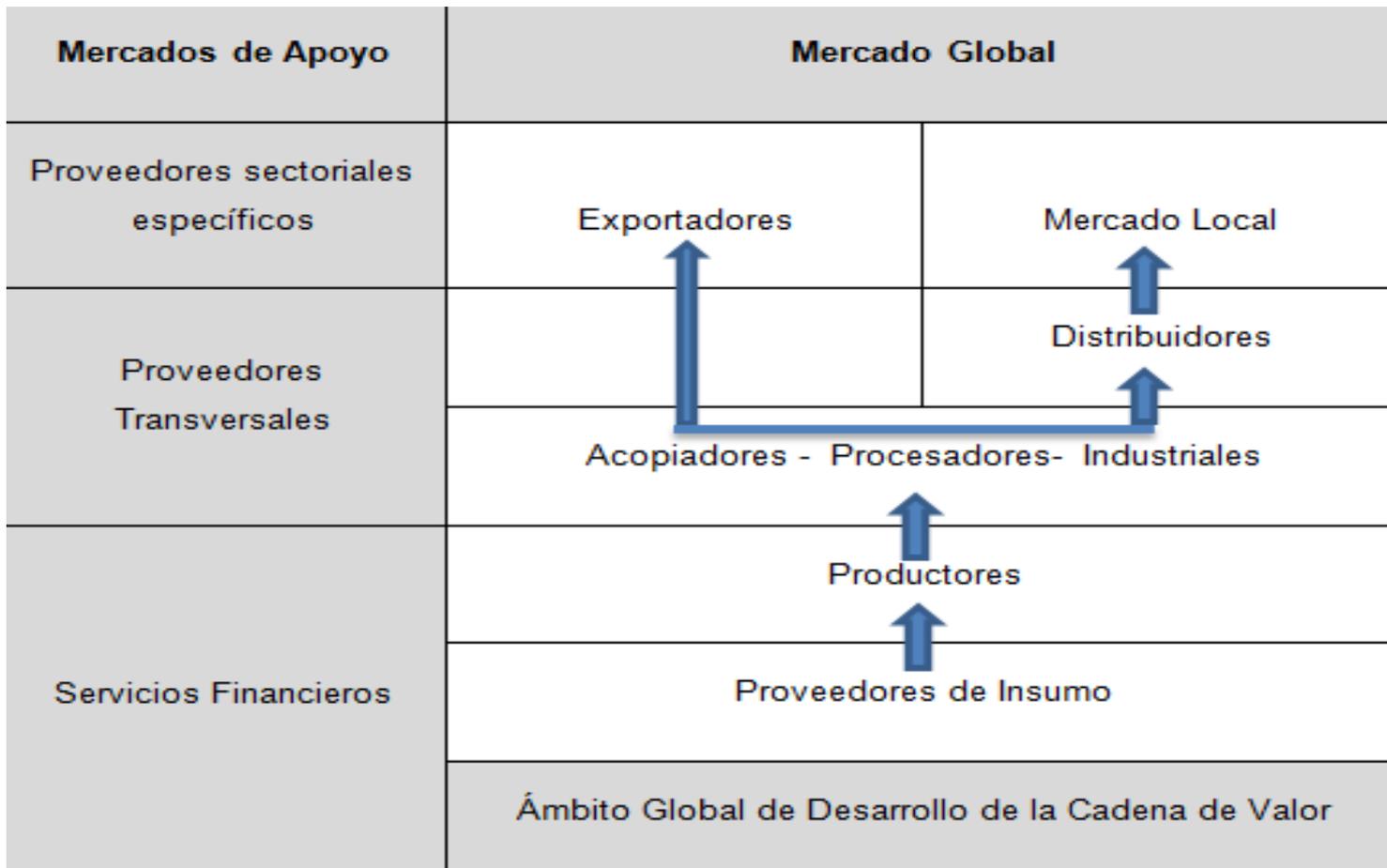


Diagrama de la Cadena de Valor de la Caña de Azúcar



Fuente: Elaboración de los autores (Castro M., Macías H. & Moreno G.) a partir de ACDI/VOCA (2011)

Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible

El **desarrollo sostenible** es “aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Saavedra, 2010, pág. 5)

La sostenibilidad es una apuesta rotunda de futuro.



Gobernanza en las Cadenas de Valor



Gereffi (2005) propone explicar a través del concepto de gobernanza “cómo el poder corporativo puede configurar activamente la distribución de las ganancias y los riesgos en una industria, e identificar a los actores que ejercen el poder”.

La gobernabilidad se relaciona con la capacidad de una parte interesada para determinar, controlar y/o coordinar las actividades de otros actores en la cadena de valor agregado.

Gobernanza en las Cadenas de Valor

VARIABLES	INDICADORES	INDICES
Gobernanza Desde la perspectiva de Gereffi (2009).	Relación empresa líder-cadena de valor azúcar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jerarquía ✓ Cautivo
	Gobernanza desde la empresa líder hacia la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relacional ✓ Modular ✓ Mercado
Partes Interesadas	Proveedores	Estrategias bilaterales- procesos productivos - acompañamiento técnico.
	Empresa	Generación de valor a grupos de interés
	Inversionistas	Cumplimiento de expectativas económicas.
	Clientes	Satisfacción portafolio de servicios
	Comunidad	Interacción con la comunidad
	Medio Ambiente	Medición del impacto ambiental
Criterios de Sostenibilidad	Social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo Humano competente ✓ Colaboradores y comunidad ✓ Condiciones laborales ✓ Cultura organizacional
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión ambiental ✓ Productos con menor impacto ambiental. ✓ Protección a la biodiversidad
	Económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificación e internacionalización

Fuente: Elaboración de los autores (Castro M., Macías H. & Moreno G.)

Gestión del Medio Ambiente

Esta definido como el conjunto de actuaciones para llevar a cabo la política medio ambiental, o dicho de otra manera, para lograr el mantenimiento de un capital ambiental suficiente para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural sean lo más elevados posible, de todo ello dentro del complejo sistema de relaciones económicas y sociales que condicionan ese objetivo. Ortega & Rodríguez (1994) citado en Loaiza R. (2012).



Metodología

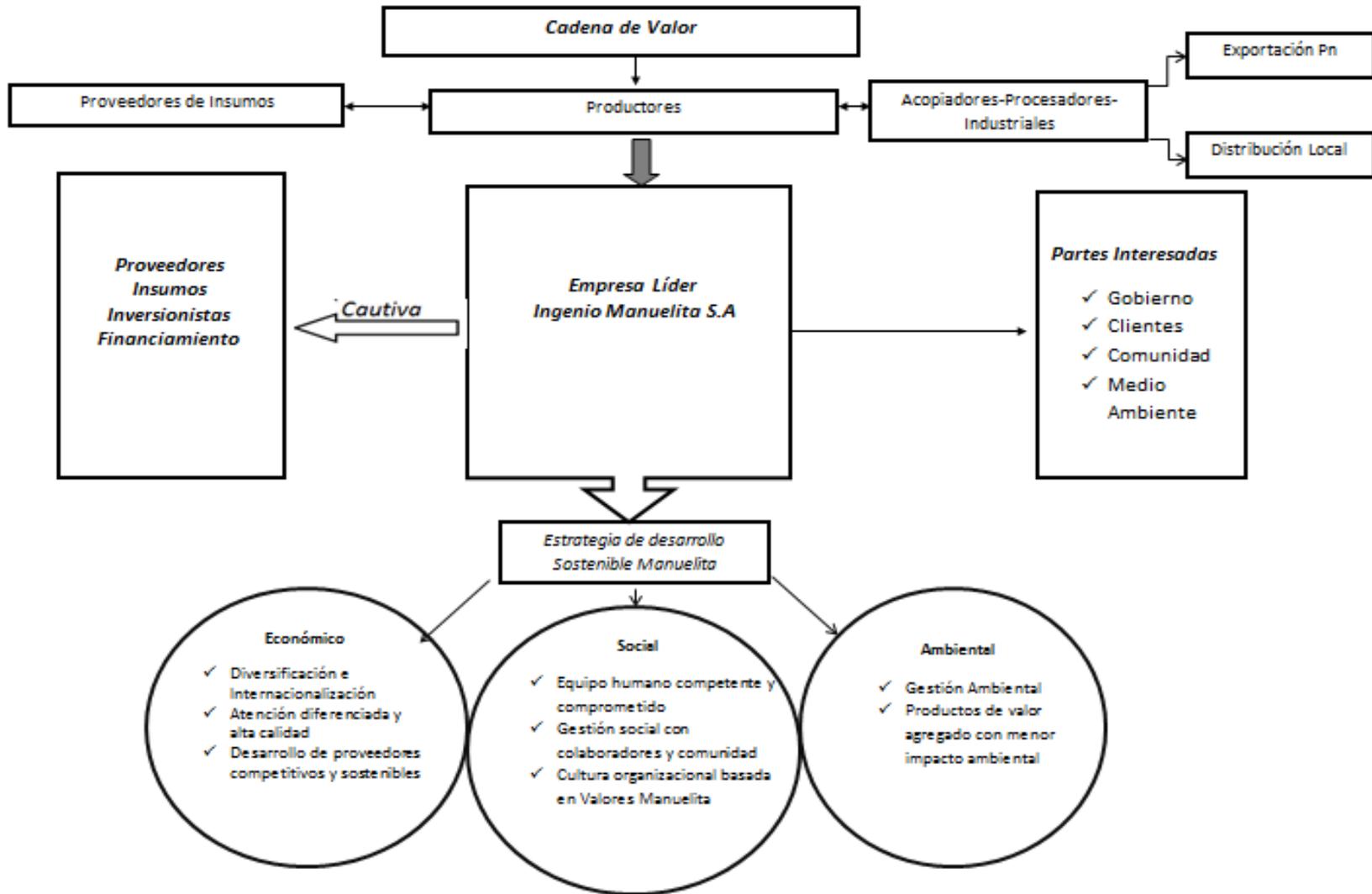
El desarrollo metodológico consiste en la recopilación documental y bibliográfica de toda aquella información que sea pilar fundamental en la caracterización del objetivo planteado. Con base en esto, se construyen los ejes temáticos que representan las partes interesadas o grupos de interés y la forma como inciden en la cadena de valor del sector agroindustrial (Gobernanza) hasta el aporte que tiene cada parte en la cadena de valor para su respectivo funcionamiento.

El marco teórico y bibliográfico de libros y textos de interés, marco legal, revisión de literatura, informes de empresas, entre otros.



*DISCUSION Y
CONCLUSIONES*

Discusión



Discusión

Triple Cuenta de Sostenibilidad INGENIO MANUELITA			
Análisis de la variable Ambiental			
ESTRATEGIAS	INDICE	OBJETIVO	INICIATIVAS
1. Gestión Ambiental	a) Gestión Racional del Agua	La gestión ambiental de Manuelita tiene como objetivo el uso racional y sostenible de los recursos naturales, disminuyendo progresivamente el impacto ambiental en cada una de sus operaciones agroindustriales.	Fondo del agua por la vida y la sostenibilidad
	b) Cuidado y conservación del suelo		Fertilizantes Orgánicos (Vinaza, Cachaza, Guano de Pollo, Compostaje)
	c) Control emisiones atmosféricas		Proyecto Precipitador electrostático y economizador
	d) Correcto manejo de vertimientos		99% de vertimientos utilizados y tratados en riegos
	e) Gestión eficiente y adecuada de residuos		Línea Ambiental Directa
	f) Gestión racional de la energía		Proyecto Generación, captura y utilización del biogás
	g) Compromiso con la conservación de la biodiversidad		Convenios con universidades para investigación de campo
2. Productos de valor agregado con menor impacto ambiental	a) Bioetanol de caña de azúcar	Manuelita produce biocombustibles y otros productos que generan un impacto ambiental favorable con relación a sus sustitutos.	Reducción de emisiones de efecto invernadero, fuentes de energía renovables,
	b) Biodiesel de aceite de palma		
	c) Glicerina refinada		Glicerina Vegetal: Mayor beneficio de ser biodegradable.

Conclusiones

1. El ingenio Manuelita resulta ser una empresa muy atractiva para nuestro proyecto y el desarrollo metodológico propuesto.
2. La gobernanza en la cadena de valor del azúcar en el valle del Cauca, se puede definir como una relación Cautiva.
3. Fuerte existencia relacional entre el Gobierno y el sector agroindustrial del Azúcar.
4. El interés que tiene el gremio azucarero por contribuir a la generación de nuevas perspectivas de desarrollo sostenible en la industria
5. Exposición del sector azucarero a problemas ambientales de ahora y a futuro (2065)
6. Las empresas del siglo XXI deben tomar las riendas sobre el tema de responsabilidad social, en especial con el cuidado de nuestros recursos naturales.
7. Existen evidencias de una fuerte iniciativa mundial por la búsqueda de un sistema económico emergente que de prioridad a la sostenibilidad de nuestro planeta.

Referencias Bibliográficas

- Echavarría, A. J. (16 de Marzo de 2015). *Manuelita, entre las 30 empresas colombianas mas responsables*. Recuperado el 2 de Abril de 2015, de <http://www.manuelita.com/noticias/manuelita-entre-las-30-empresas-colombianas-mas-responsables/>
- Arango Sanclemente, S., Yoshioka Vargas, A. M., & Gutierrez Rincón, V. (2011). *Análisis del Ambiente Competitivo del Clúster Bioindustrial del Azúcar en el Valle Geográfico del Rio Cauca: Desafíos y Retos*. Cali: Sello Editorial Javeriano.
- Asocaña. *Estabilidad: La clave del negocio*. (2001-2002). Recuperado el 15 de Abril de 2015, de Sector Azucarero Colombiano: <http://www.asocana.org/StaticContentFull.aspx?SCid=46>
- Collier, D. A., & Evans, J. R. (2007). *Administración de Operaciones*. Thomson South-Western.
- *El Sector Azucarero Colombiano*. (s.f.). Recuperado el Junio de 2015, de Ingenio Risaralda: https://www.ingeniorisaralda.com/es/ipaginas/ver/G202/95/el_sector_azucarero_colombiano/
- *Fepa*. (2014). Recuperado el Junio de 2015, de <http://www.fepa.com.co/>
- Fernández, E., Fernández, M., & Avella, L. (2006). *Estrategias de Producción*. España: Mc Graw Hill.
- Frederick, S., & Gereffi, G. (01 de 07 de 2009). *USAID Microlinks*. Recuperado el 10 de 04 de 2015, de https://www.microlinks.org/sites/microlinks/files/resource/files/ML6753_vc_governance_briefing_paper-final_es.pdf
- Gereffi, G., J. Humphrey J., Sturgeon T. (2005) “Teoría sobre la gobernanza en las cadenas de valor” *Review of international political economy* 12 (1)
- *Informe de Sostenibilidad Manuelita*. (2013-2014). Recuperado el 15 de 3 de 2015, de <http://www.manuelita.com/sostenibilidad/>
- Laing, D. (2015). *El Futuro Colectivo en el Valle Geográfico del Rio Cauca: Proyecciones al 2065: Sostenibilidad agrícola, ambiental, economica y social*. (pág. 94). Cali.
- *Revista Dinero*. (14 de 07 de 2009). Recuperado el 24 de 3 de 2015, de <http://www.dinero.com/administracion/emprendimiento/sena-desarrollo-proveedores/articulo/como-convertirse-proveedor-manuelita/80433>
- Saavedra, I. R. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. España: Netbiblo, S. L.
- *Safp*. (2014). Recuperado el Abril de 2015, de Franja de Precios - Comunidad Andina: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=152&tipo=TE>
- Vera Martínez, P. S. (2015). *Protocolo del Macro proyecto ALAFEC*. Ciudad de México.