



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

4to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contable Sociedad y Desarrollo



Eje Temático: Emprendimiento e Innovación

CLAUDIA MILENA VALENCIA PIEDRAHITA
SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DOCENTE INVESTIGADORA
OMAIRA MOSQUERA M.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR DE LOS

ESTUDIANTES

DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

INTRODUCCIÓN

- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Metodología





UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

MARCO TEÓRICO

- **Universitarios**

Guevara (1959), el estudiante deber de cumplir con deberes revolucionario relacionado con la universidad, es por ello que precisa que es el estudiante, a que clase pertenece, y si tiene algo que lo defina como entidad o como núcleo, o si simplemente responde a sus reacciones

- **Emprendimiento**

Schumpeter (1911) considera que el emprendedor es un agente de cambio económico, introduciendo innovaciones en los mercados para generar desequilibrios temporales, y esto a su vez influye a un cambio estructural de las actividades productivas.

- ✓ Tipos de Emprendimiento





UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

Tipos de emprendimiento según
Schollhammer (1980)





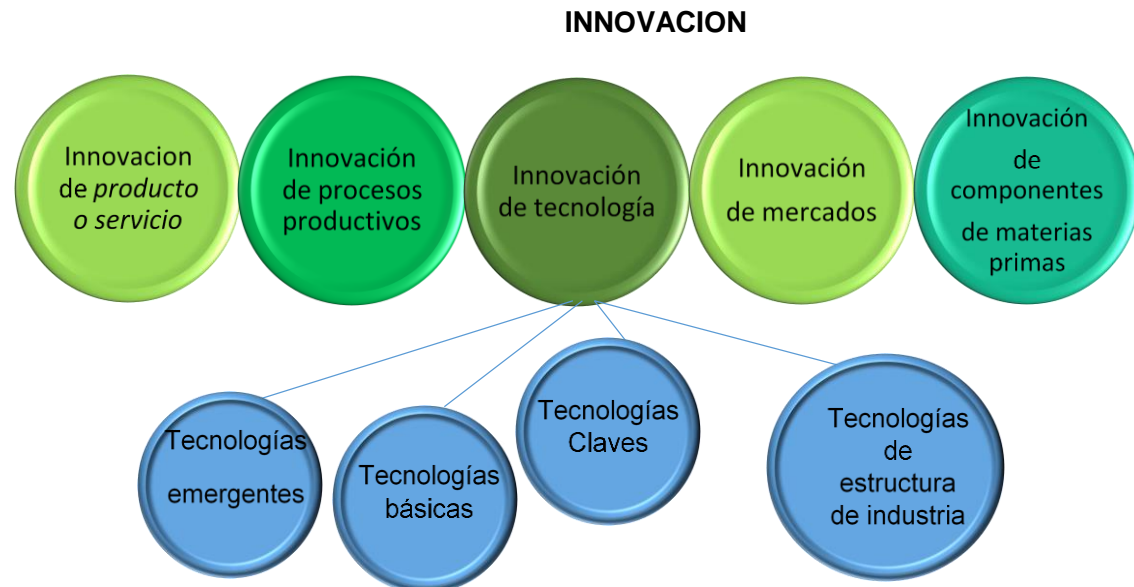
UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

- **Innovación**

Damanpour y Gopalakrishnan (2001) consideran que la adopción de innovaciones es un medio de la organización para adaptarse al entorno, o como forma de perspectiva ante cambios en el entorno cuya finalidad es incrementar o mantener la eficacia y competitividad.

- ✓ **Tipos de Innovación**

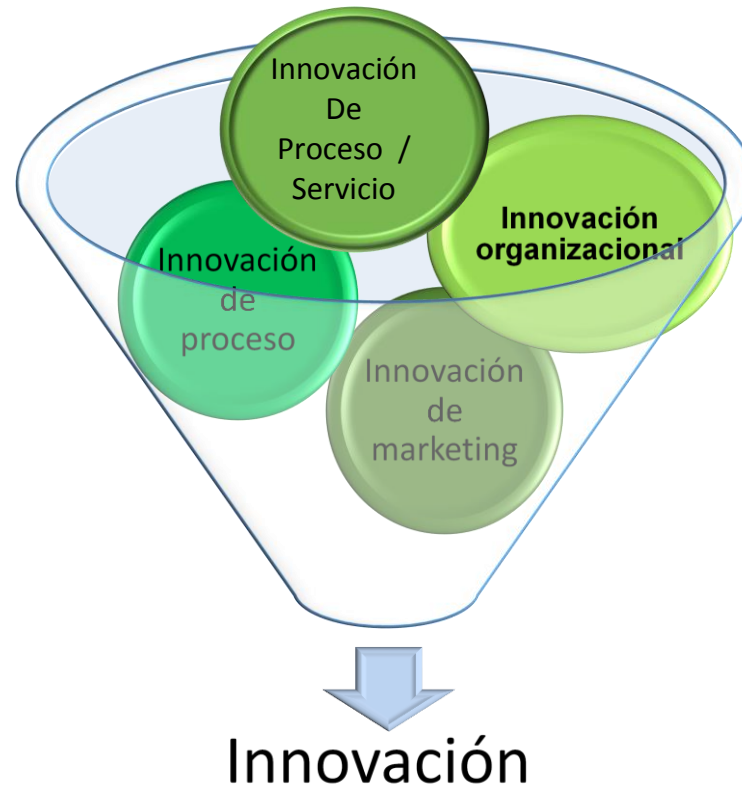
Tipos de innovación según Schumpeter (1944)





UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

Tipos de innovación según Manual de Oslo (2005)





UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

METODOLOGÍA

La recolección de información se realizó a través de una revisión teórica de diferentes artículos, documentos, y tesis.





UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

REFLEXIÓN Y DISCUSIÓN

Entre enero y septiembre del 2014, se crearon 240.250 empresas en Colombia; sin embargo, existen estudios del Banco Mundial y del GEM del mismo año, que señalan que éstas no son lo suficientemente innovadoras.

Las exportaciones con valor agregado apenas representan el 5%, por ello, crece el interés para investigar dicho fenómeno.





UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

CONCLUSIÓN



Es necesario identificar y describir el conocimiento sobre innovación y emprendimiento que tienen los universitarios de ciencias administrativas en Santiago de Cali.

- Propiciar el interés de los estudiantes hacia el emprendimiento innovador como motor para el desarrollo de la región.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso. M. & Galve. C. (2008) El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Acciones e Investigaciones Sociales, pp. 5-44
- Arceo G. (2009) El impacto de la gestión del conocimiento y las tecnologías de información en la innovación: un estudio en las pyme del sector agroalimentario de Cataluña. Tesis doctorales de Ciencias Sociales.
- Cantillon. R. (1775) The Circulation and Exchange of Goods and Merchandise. Essai sur la Nature du Commerce en Général, Ch. 3. London: Macmillan.
- Drucker. P. F. (1985) Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper and Row.
- Gem. (2009) GEM Special Report: A global perspective on entrepreneurship Education and Training. Babson, Universidad Del Desarrollo, Reykjavik University.
- Guevara. C. (1959) Reforma universitaria y revolución.
- Moreno. J. & Bedoya. M. (2015) Gem Colombia.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
CENTRO DE INVESTIGACION PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS Y MERCADEO

- Nieto. M. & Barrera. J. (1992) Pedro Salinas en su centenario (1891-1991).
- Lederman. D., Messina. J., Pienknagura. S., y Rigolini J. (2014) El emprendimiento en América Latina, Muchas empresas y poca innovación.
- Osorio F. & Pereira F. (2007) Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Santiago de Cali.
- Páez. D. & García J. (2011) acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la universidad nacional de Colombia. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71, pp. 52-69.
- SCHULLER, R. H. (2006) Success is Never Ending: Failure is Never Final. Orient Paperbacks. New Delhi.
- SCHUMPETER, J. A. (1934) The theory of economic development. Oxford, Oxford University Press