



Universidad  
de Cartagena  
Fundada en 1827



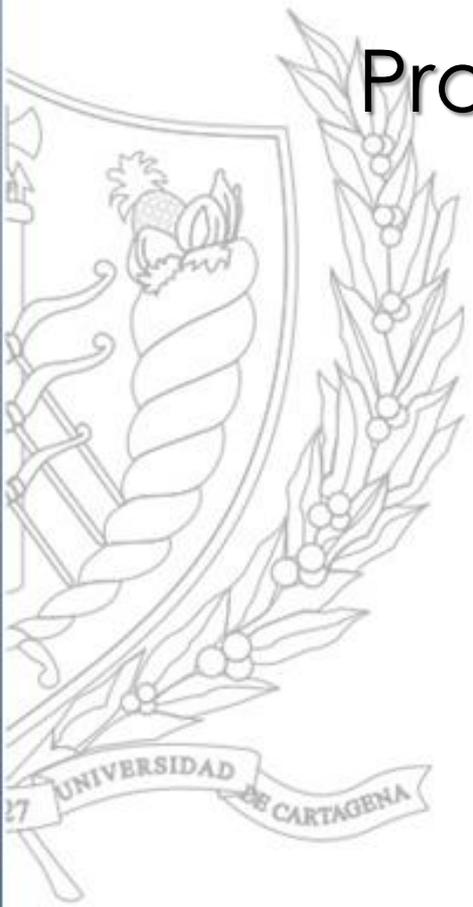
# ANÁLISIS DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD COMO INSTRUMENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS DESDE LA PERSPECTIVA HEGEMÓNICA DE LA LEGITIMACIÓN

Catherine Isabel García Rangel

Luis David Martínez Gómez

Universidad de Cartagena - Semillero de Investigación de Estudios Medioambientales SIDEMA

# Problemática medioambiental



Sociedad



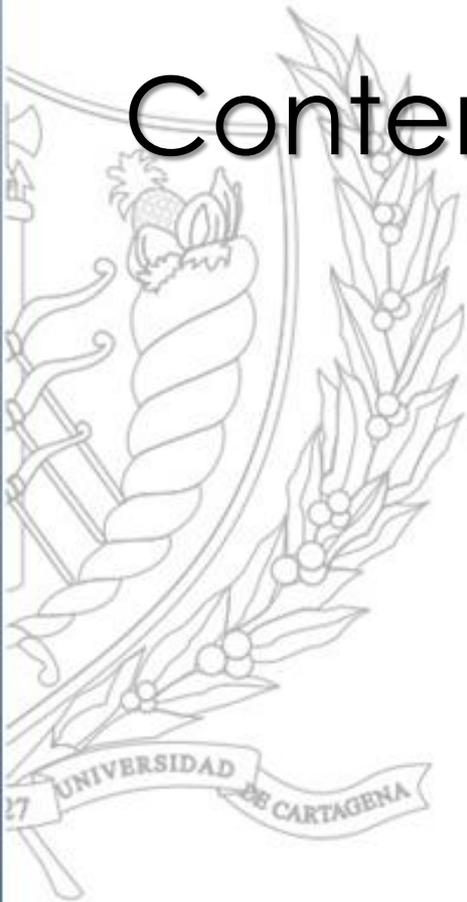
Crisis ambiental



Empresas



# Contenido



1. La empresa actual y el desarrollo sostenible como antecedente de la sostenibilidad empresarial

2. Las memorias de sostenibilidad como instrumentos de rendición de cuentas

3. Las memorias de sostenibilidad desde la perspectiva hegemónica de la legitimación

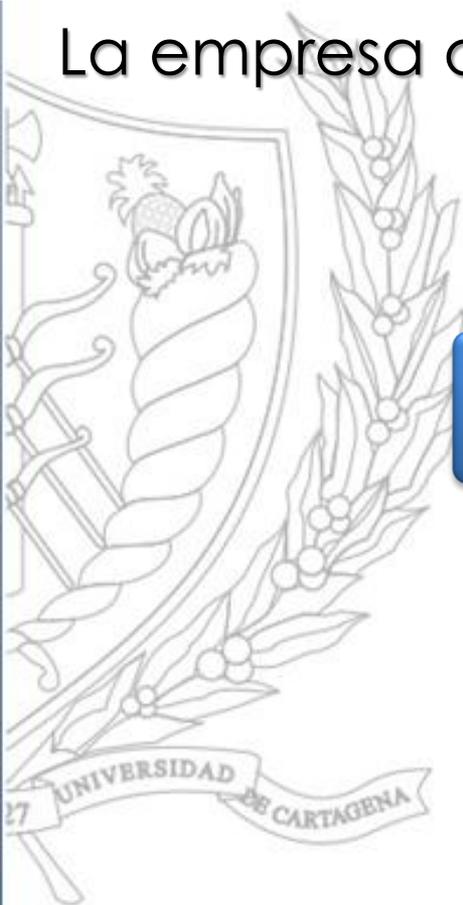
4. Conclusiones



Universidad  
de Cartagena  
Fundada en 1527



# La empresa actual y el Desarrollo Sostenible



La empresa capitalista

Uso desmesurado de los recursos naturales

CAPITAL

Realidad tangible

CAPITALISTA

Quien inserta el capital



Universidad de Cartagena  
Fundada en 1527



# La empresa actual y el Desarrollo Sostenible

## Concepto de Desarrollo Sostenible según la ONU

*“Es la capacidad de las generaciones actuales para satisfacer sus necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.*

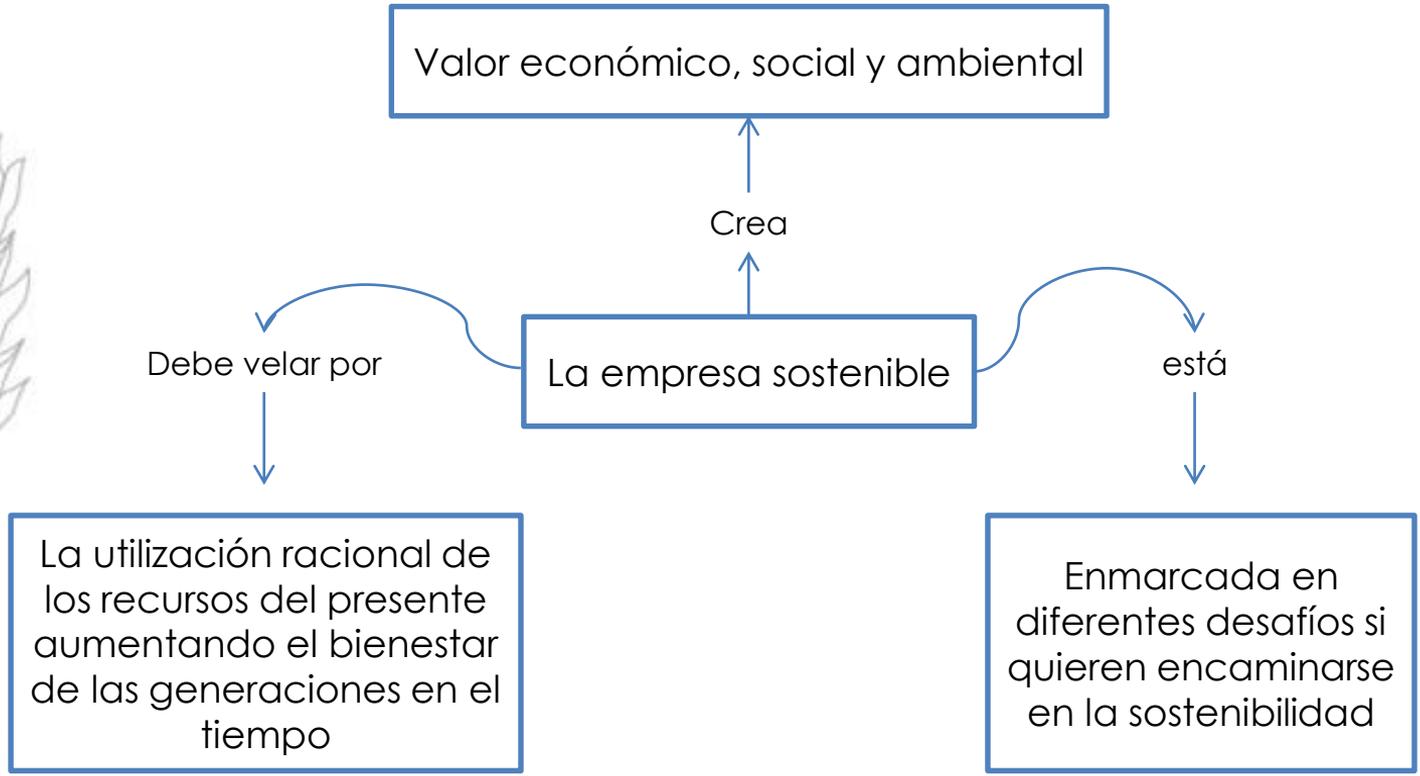
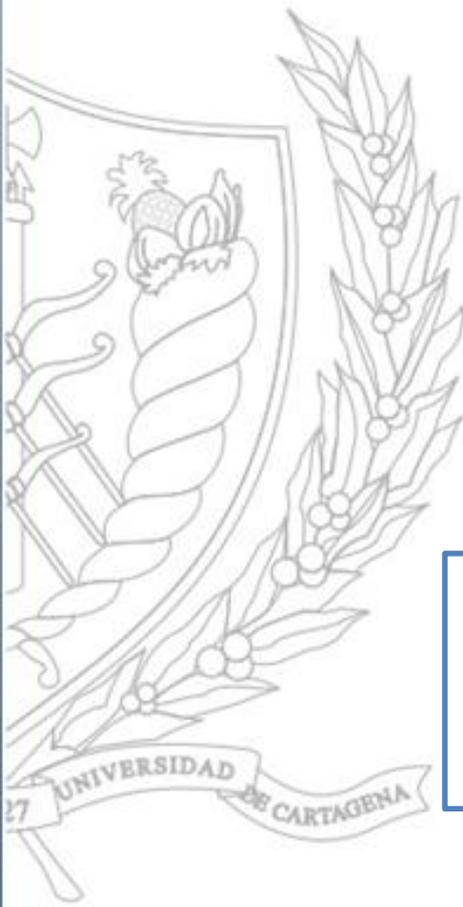


VARIABLE  
AMBIENTAL

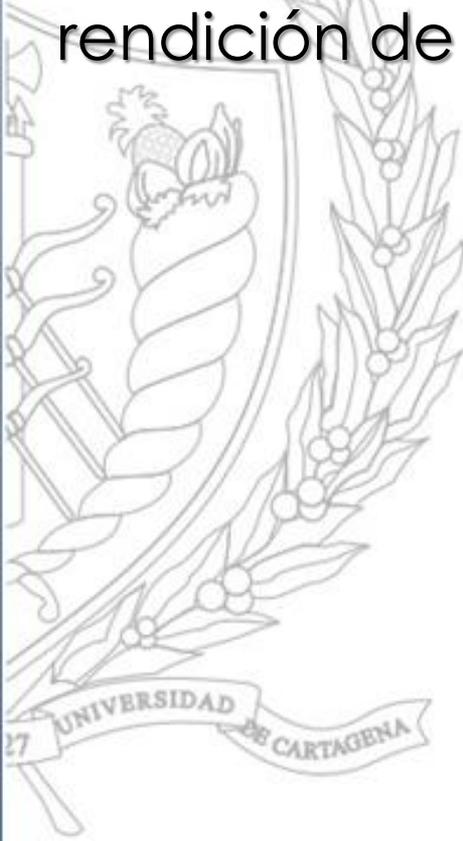
VARIABLE  
ECONOMICA

VARIABLE  
SOCIAL





# Las memorias de sostenibilidad como instrumentos de rendición de cuentas



Nuevo contexto  
empresarial

Principales  
grupos de  
interés

Aplicación de la  
sostenibilidad

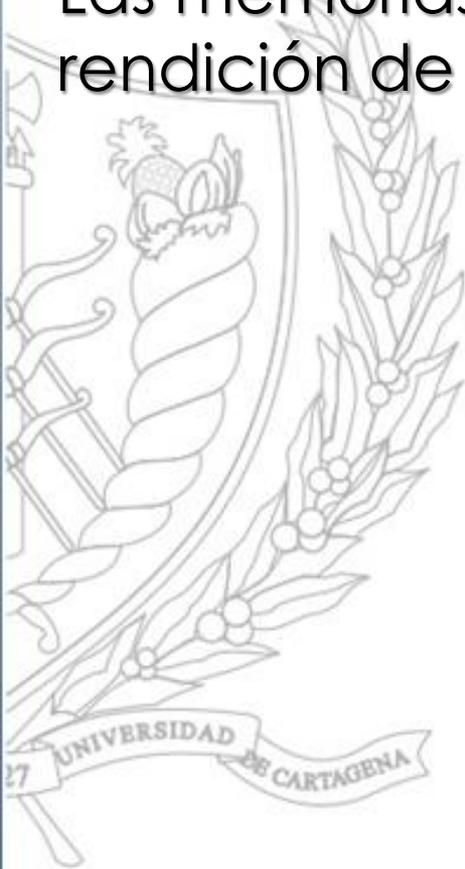
Presentación de  
memorias de  
sostenibilidad



# Las memorias de sostenibilidad como instrumentos de rendición de cuentas

De acuerdo con la GRI, las memorias de sostenibilidad:

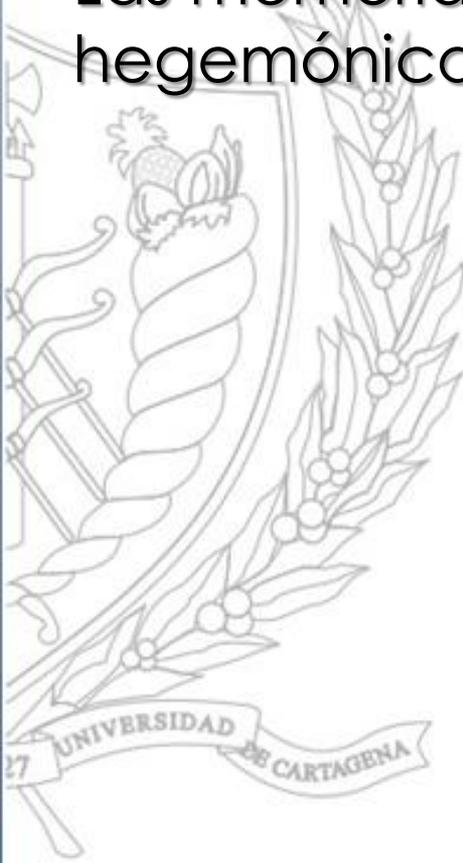
*“Exponen información acerca del desempeño económico, social, ambiental y de gobierno de una organización”.*



Universidad  
de Cartagena  
Fundada en 1527



# Las memorias de sostenibilidad desde la perspectiva hegemónica de la legitimación



**LEGITIMACIÓN**

Proceso donde aquellos que poseen el poder, aseguren obediencia habitual

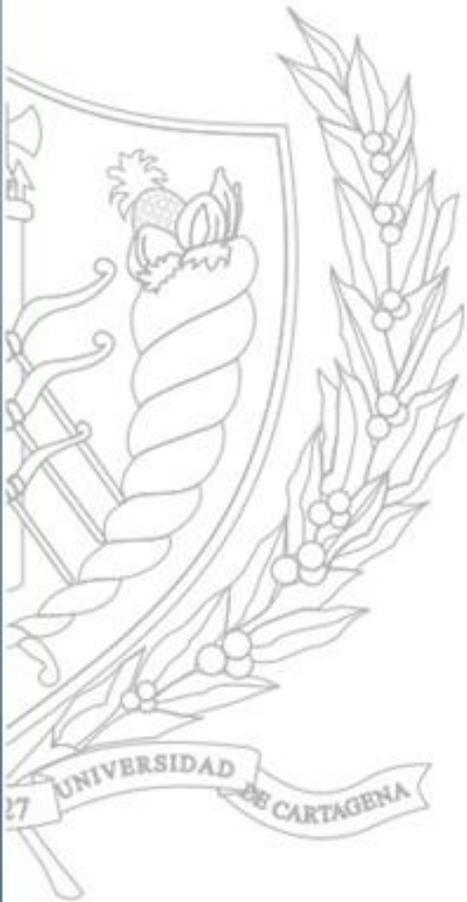
Principales actores: cuadro administrativo y los vinculados al poder



Universidad de Cartagena  
Fundada en 1527



Las organizaciones buscan legitimación ante la sociedad, porque si estas no se adaptan a la comunidad que los rodea y su sistema de valores, tendrá muchos problemas para el desempeño de sus actividades y al largo plazo pueden desaparecer por su bajo rendimiento.

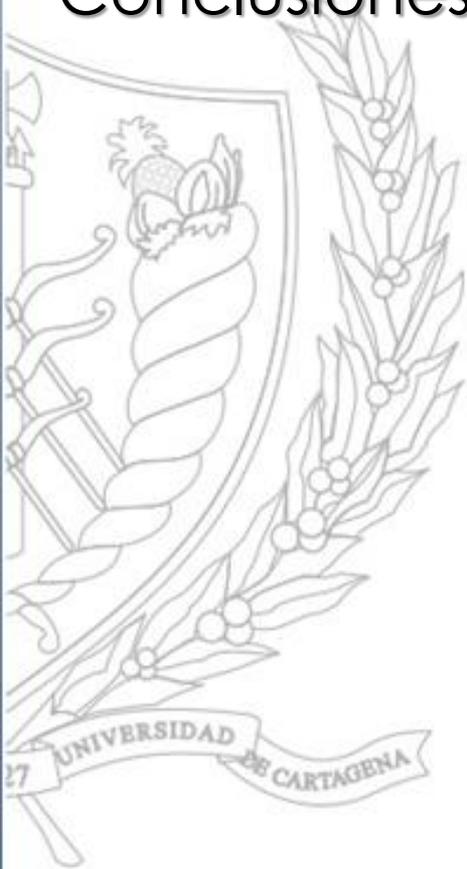


Universidad  
de Cartagena  
Fundada en 1527



# Conclusiones

- El objetivo de la empresa es la maximización del beneficio económico, haciendo de esta práctica, una estrategia para mejorar la imagen corporativa
- las empresas han aumentado el número de informes que emiten como poderosas herramientas para engañar y mantener las relaciones de poder establecidas



Universidad  
de Cartagena  
Fundada en 1527



# Referencias bibliográficas

- Acosta, E. J. (2008). El éxito de la gestión ambiental en Alpina S.A. *Revista Escuela Administración de Negocios*, 73-87.
- Archel, P. (2004). Las memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI). *Quinto Congreso de Economía Navarra*, 48-59.
- Marbella Sánchez, F., Fernández Gago, R., & Ventura Victoria, J. (2000). El sector de envases de bebidas: Análisis de la normativa española y de los acuerdos de colaboración. *Tribuna de Economía*, 119-131.
- Álvarez, J. S. (2004). La empresa del siglo XXI. *Temas para el debate*, 29-30.
- Anna M. Gil Lafuente, & Luciano Barcellos Paula. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*, 1-22.
- Anna María Gil Lafuente, & Luciano Barcellos de Paula. (2010). UNA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LOS EFECTOS OLVIDADOS: LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA. *Cuadernos del CIMBAGE N° 12*, 23-52.
- Colom, A. (2000). *Desarrollo sostenible y educación para el desarrollo*. Barcelona: Octaedro.
- Global Reporting Initiative, GRI (2006a). Versión G3 Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Amsterdam, Países Bajos: GRI. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Reporting-Guidelines.pdf>
- Global Reporting Initiative, GRI (2006b). Niveles de aplicación del GRI. Amsterdam, Países Bajos: GRI. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3-Application-Levels.pdf>



# Referencias bibliográficas

- Fausto, O. &. (2010). *Modelo alternativo para la sostenibilidad empresarial*. En Cuadernos de administración.
- Gómez, M, &León, J. (2012). *Acerca de la sustentabilidad y la racionalización ambiental: El dialogo como fuente de cambio y la acción empresarial*.
- Gutiérrez, E. (2007). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: Historia de la constitución de un enfoque multidisciplinario*. Revista Trayectorias, 21-35.
- Leff, E. (2009). *RACIONALIDAD AMBIENTAL: La reapropiación social de la naturaleza*. Siglo Veintiuno Editores.
- ONU. (1987). *Centro de Información de las Naciones Unidas*. Recuperado el 17 de Julio de 2014, de <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>
- P. Vega Marcote, & P. Álvarez Suárez. (2005). *Planteamiento de un marco teórico de la Educación Ambiental para un desarrollo sostenible*. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, 4.
- Poveda. (2013). *El desarrollo sostenible a nivel empresarial*. Cuba.
- Ríos, J. S. (2009). *Complejidad, equilibrio y finanzas: conceptos y herramientas para la gestión de empresas*



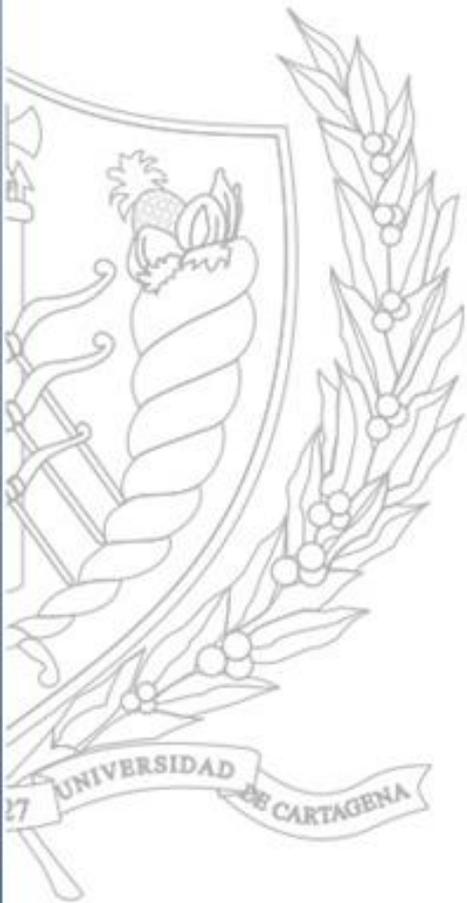
Universidad  
de Cartagena  
Fundada en 1827



# Referencias bibliográficas

- Husillo, F. (2004). *Información medioambiental, contabilidad y teoría de la Legitimación. Empresas cotizadas: 1997-1999*
- .
- Álvarez, I. (2009). *Las memorias de sostenibilidad: un instrumento para la gestión de la sostenibilidad. Revista española de financiación y contabilidad. vol. XXXVIII.*
- Gómez-Villegas, Mauricio & Quintanilla, Diego Alexander (2012). *Los informes de Responsabilidad Social Empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. Cuadernos de Contabilidad, 13 (32), 121-158.*
- Gómez, Villegas, Mauricio (1977) y Ospina Zapata, Carlos Mario (1978)- *Avances interdisciplinarios para una comprensión crítica de la contabilidad. Textos paradigmáticos de las corrientes heterodoxas /Escuela de Administración y Contaduría Pública – Universidad Nacional de Colombia y Departamento de Ciencias Contables – Universidad de Antioquia. 2009*





# Gracias



Universidad  
de Cartagena  
Fundada en 1527

