

Inspira Crea Transforma

MANEJO DEL RIESGO DE EMPREENDEDORES CONSOLIDADOS EN ANTIOQUIA. SEIS CASOS DE ESTUDIO

Ponentes- Semillero SICAR

Johanna Aguirre Montoya

Sebastián Monsalve Sepúlveda

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Diariamente las empresas tanto las consolidadas como las que apenas nacen, se ven amenazadas por una serie de riesgos que traen consecuencias tan graves que incluso podrían llevar a la suspensión del emprendimiento o quiebra de la empresa (Mejía, 2009, p.80).



- Globalización
- Cambios socioculturales
- Transformaciones que sufre la economía
- Entre otras

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“La administración de riesgos se ha convertido en un aspecto indispensable en la definición misma de las estrategias y planes de toda organización” (Mejía, 2009, p.80)



JUSTIFICACIÓN

- la adaptación de las empresas al mercado actual puede ser peligrosa para su sostenimiento, las compañías que no analicen y valoren los riesgos propios del sector, de la industria, del país en la que se encuentran, y las amenazas a nivel internacional, se convierten en organizaciones con menores posibilidades de sobrevivir.

- Suministrar a las empresas y a los empresarios información que les pueda ser útil, al momento de manejar los diferentes riesgos, ya que se incorporan los factores de éxito y fracaso a la hora de encarar los riesgos de los empresarios contemporáneos Antioqueños

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar seis casos de estudio de emprendedores contemporáneos antioqueños que describan los riesgos a los que se han enfrentado y la manera como los administran con el fin de que sus experiencias, logros y fracasos sirvan de aprendizaje, apoyo y fortalecimiento al estudio de la Administración de riesgos.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar el contexto local, nacional e internacional en los cuales los empresarios antioqueños contemporáneos tuvieron que administrar los riesgos.
- Identificar los diferentes riesgos a los cuales se han visto enfrentados los emprendedores antioqueños objeto de estudio.
- Caracterizar las diferentes medidas de tratamiento de riesgos implementadas y aplicadas por los emprendedores antioqueños contemporáneos.



MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE

RIESGO



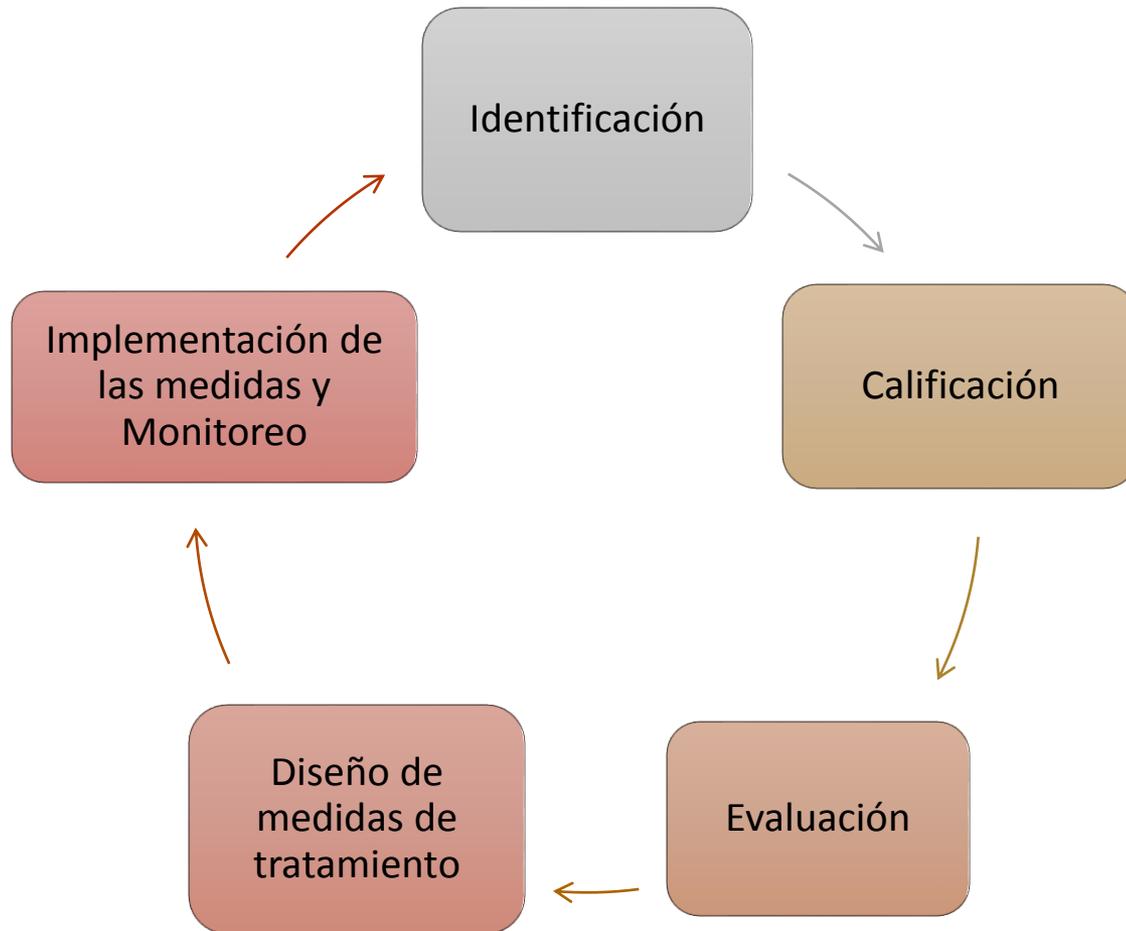
ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Administración de Riesgos

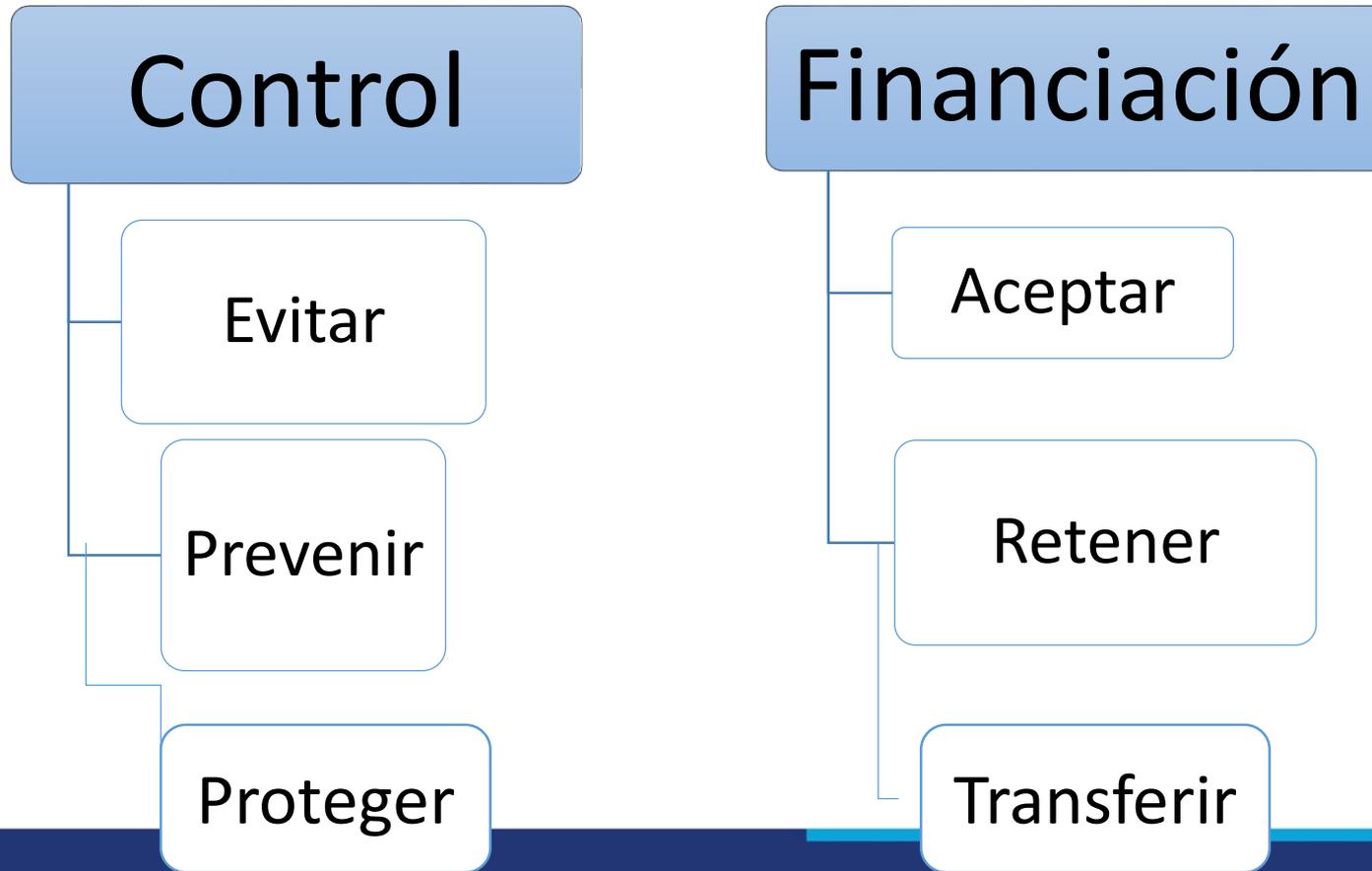


- “Conjunto de acciones llevadas a cabo en forma estructurada e integral, que permite a las organizaciones identificar y evaluar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos, con el fin de emprender en forma efectiva las medidas necesarias para responder ante ellos” (Mejía, 2006, P. 41).

Etapas de la Administración de Riesgos



Medidas de tratamientos de los riesgos



EMPRENDEDOR

- En la actualidad, el emprendedor es quien ejecuta acciones que implican aventura, incertidumbre y riesgo en cualquier espacio- sin importar el grado de escolaridad, oficio o profesión



EMPRESARIO CONSOLIDADO



METODOLOGÍA

Carácter



Exploratorio

Enfoque



Cualitativo

Recolección de
datos



- Información documental (libros, tesis, trabajos de grado, artículos de revista)
- Entrevistas

Resultados



Auralac S.A

- Riesgos asociados al ser una empresa familiar
- Competencia
- Legalidad
- Financiacion
- Incumplir a un cliente
- Cantidad de leche que ingresa a la empresa
- Empleados poco capacitados



Doricolor S.A.S

- Guerra de precios
- Lanzamiento de productos



Hermeco S.A

- Paro camionero



Cueros Velez S.A.S

- Guerras de precio
- Robos dentro de las tiendas



Ilimitada S.A.S

- Sociedades
- Tecnología que cambia constantemente
- Competidores del extranjero
- Empleados yéndose para la competencia



Cedimed S.A

- Sociedades
- Personal calificado
- Participación en el mercado
- Fallas de la maquinaria

CONCLUSION

En esta muestra podemos observar que los empresarios manejan los riesgos en el momento en los que ocurren sin embargo no planean previamente.

Riesgos comunes en los seis emprendedores

- Ingreso de nuevos competidores
- Problemas en la distribución

Fuentes de Información

- Vélez, J. C. (Mayo de 2015). (S. SICAR, Entrevistador)
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Progreso emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile.
- Colombia, Congreso de la República, *ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia.
- Deloitte & Touche e IMEF. (2003). *Administración integral de los riesgos de negocio*. México: instituto Mexicano de ejecutivos de finanzas.
- Gamez, J. (2013). *Emprendimiento y creación de empresas: teoría, modelos y casos*. Bogotá: Ediciones Unisalle.
- GEM (2014). Un mundo emprendedor. Revista Dinero: Emprender, 000 (SUP), 12-18
- Global Entrepreneur monitor. (2012). Global Entrepreneurship Monitor Informe Ejecutivo Colombia 2011 – 2012. Recuperado el 22 de octubre de 2014, de [file:///GEM-Colombia-2011%20\(3\).pdf](file:///GEM-Colombia-2011%20(3).pdf)
- Hisrich, R., Peters, M. y Shepherd, D. (2005). *Entrepreneurship*. Madrid: McGraw-Hill.
- Informe 2011-2012 del Monitor Global de Emprendimiento (GEM) . (2012). Recuperado el 30 de octubre de 2014, de: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/92-informe-gem-2011-2012-monitor-global-de-emprendimiento>

Fuentes de Información

- Kirzner, I. (1990). Creative and/or alertness: Areconsideretation of the Schumpeterian Entrepreneur. *Review of Austrian economics*, 11: 5-17.
- Mejía, R. (2006). *Administración de riesgos: un enfoque empresarial*. Medellín: Fondo editorial Universidad Eafit.
- Mejía, R. (2011). *Manejo del riesgo empresarial en Antioquia, tres casos de estudio: Carlos E. Restrepo, José María "Pepe" Sierra y Ricardo Olano*. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Melo, J. (s.f). Una sociedad de transformación acelerada. En: *Colombia es un tema*. Recuperado e 08 de octubre de 2014, en <http://www.jorgeorlandomelo.com/narcotrafico.htm>.
- Rubio, M. (1997). El efecto del crimen sobre la distribución. En *Los costo de la violencia en Colombia*. Recuperado e 08 de octubre de 2014, en <http://pdba.georgetown.edu/Security/citizenssecurity/Colombia/evaluaciones/costosviolencia.pdf>.
- Tarapuez, E. y Botero, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 20 (34), 39-63.
- Quijano, R. C. (2009). El empresario y el manejo del riesgo.El caso Carlos E. Restrepo (1867-1937). *Ad-Minister*, 80.

¡GRACIAS!