


 **UNIVERSIDAD LIBRE**
Fundada en 1923

*La Calidad académica
un compromiso institucional*

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables



4to. Simposio Internacional de Investigación en
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables-
Sociedad y Desarrollo



Bogotá, D.C., 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

APROXIMACIÓN REFLEXIVA Y CONCEPTUAL AL EMPRENDIMIENTO DESDE LO MULTIDIMENSIONAL, CONTEXTUAL Y COMO POSIBLE CAMPO DE CONOCIMIENTO DE CARA AL S. XXI

Jaime Augusto Porras Jiménez, PhD
Administración de Empresas

ALCANCE y DELIMITACIÓN

Llega a A.L. con especial fuerza hacia la década de los años 80s, vía organismos multilaterales, precedido del “fomento a la microempresa” como parte de la estrategia desarrollo de “fomento del empleo y la generación de ingresos” (dimensión económica \approx unidimensional).

Bajo la lógica del “desarrollo” y su “inicio” desde la perspectiva: “sustainable development” con el pleno ascenso de la “economía de mercado”, y junto a la creciente desregulación, la internacionalización y una nueva fase del capitalismo.

En 2006 aparece una regulación sobre el tema en Colombia:
¿Enfoques y tendencias con elementos básicos constitutivos?
¿Perfil conceptual a la entrada del nuevo milenio? ¿Perfil conceptual y constitutivo desde lo multidimensional considerando lo histórico-social?

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Fases interactivas (3) confrontando resultados de las preguntas.

Énfasis cualitativo + tipo transversal + Enf. “multidimensional” (Com) + corte hermenéutico (epistemes dominantes en lo “discursivo”) + Procedimiento analítico-crítico.

¿Enfoques y tendencias con elementos básicos constitutivos?

- Eventos sobre emprendimiento (Reg.- Nal.) (4)
- Estudios sobre emprendimiento (Dos: México, Bogotá)
- Fuentes bibliográficas (107): “What is entrepreneurship” / “entrepreneurial process”.
- Sitios de redes de emprendimiento (7).



ASPECTOS METODOLÓGICOS

¿Perfil conceptual a la entrada del nuevo milenio?

- Enfoque dominante desde la institucionalidad
- Marco regulatorio en Colombia (Ley 1014/06).

¿Perfil conceptual y constitutivo desde lo multidimensional considerando lo histórico-social?

- Entrevista estructurada a 14 responsables de U.E.
- Síntesis con resultados de dos preguntas anteriores: coincidencias vs divergencias.
- Re-conceptualización multidimensional y contextual del *E*
- Aproximación a los elementos básicos constitutivos del *E*

RESULTADOS

“LUGARES” e “IMAGINARIOS” COMUNES Y DE REFERENCIA CUANDO SE ABORDA EL E

- Creación y puesta en marcha de empresa – re-direccionamiento empresarial (paradigma de la modernidad).
- Creación de riqueza.
- Crecimiento y desarrollo.
- Instrumental: Plan de Negocio – Plan de Empresa.
- Enfoque predominante \approx Unidimensional \approx Económico-empresarial.
- Capacidades y competencias, competitividad e innovación.
- Institucionalmente (Colombia) asociado al: Sistema Nacional de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento, SNTIE



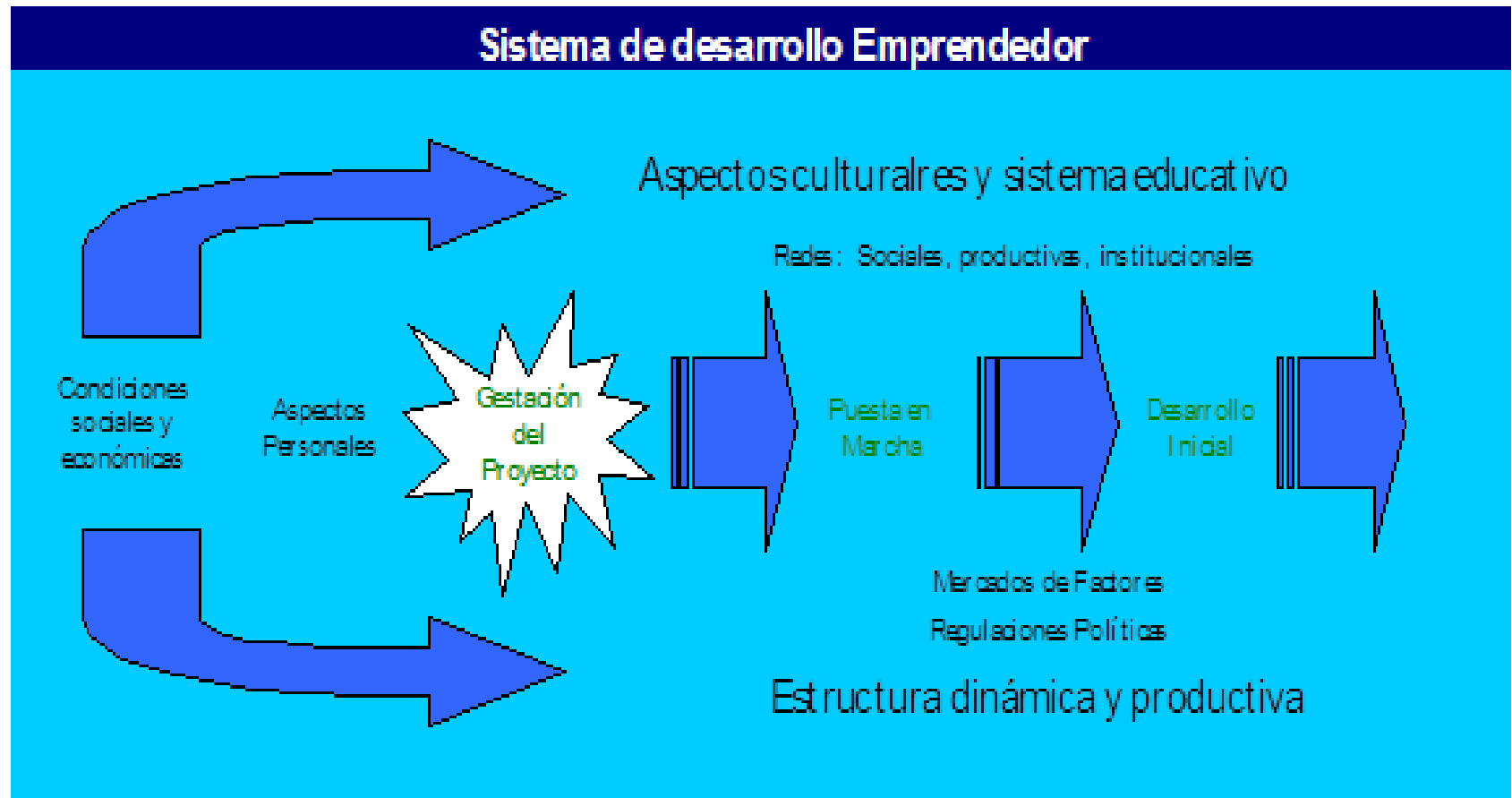
RESULTADOS

Enfoques y tendencias halladas sobre el E

Enfoques	Tendencias
Desde la “acción emprendedora”	<ul style="list-style-type: none">• Comenzar una cosa.• Conjunto de elementos y factores que inciden sobre el proceso emprendedor (Sistema de desarrollo emprendedor)
Desde los fonemas asociados a una cultura específica	<ul style="list-style-type: none">• “Entrepreneur”, dueño exitoso que asume riesgos (persona).• “Entrepreneurship”, aquellos con iniciativas que aprovechan oportunidades (acción-pers.).
Desde la empresarialidad o la cr. de empresas	<ul style="list-style-type: none">• Desde la ciencias humanas.• Desde una tendencia economicista, y,• Desde las c. de la gestión y la org. (Fayole y Bruyat, 2002).

RESULTADOS

Enfoques y tendencias halladas sobre el E



RESULTADOS

Enfoques y tendencias halladas sobre el E

ENFOQUE	ENFASIS	ALGUNOS AUTORES
Ciencias Humanas	Aspectos personales Respuestas en el “quién” y el “por qué”	McClelland Gilder Baumol Jennings
Economicista	Respuestas en el “qué”: <ul style="list-style-type: none">• Gatilladores / motivadores: Por atracción y por desesperación• Fuerza de equilibrio / desequilibrio• Institucional	Amit, Mueller Escuelas de Schumpeter y Menger Esc. Austr., Geroski, Rees, Shah, Coase, Williamson
Gestión y Organización	Respuesta en el “cómo” (Proc). <ul style="list-style-type: none">• El “evento empresarial”• Redes• Oportunidades, factores de contexto y dinámicas de las regiones	Shapero, Gibb, Ritchie. Johannisson GEM



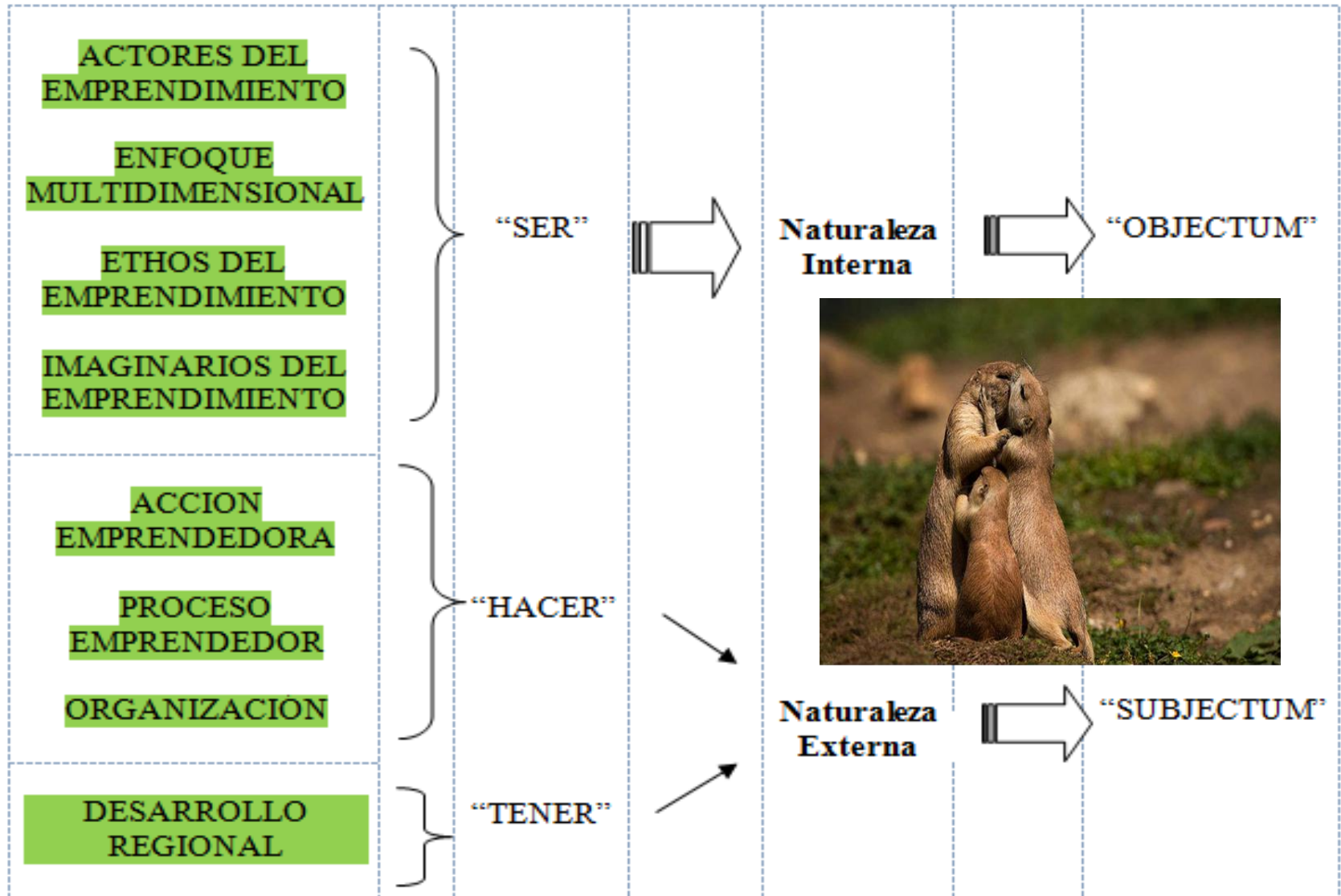
RESULTADOS

CONCEPTUALIZACIÓN MULTIDIMENSIONAL DEL E

Es la acción y la actitud a nivel individual y colectivo, de los seres vivos, especialmente del género humano, de generar, de comenzar, de reorientar, de mantener y de ejecutar iniciativas y soluciones en respuesta a problemas, oportunidades y/o necesidades relacionadas con el ser humano y el entorno interactuante, a través de organizaciones autorreferenciales, que se constituyen como organismos vivos, predominando entre sus actores representaciones y prácticas relacionales en un contexto espacio-temporal, que hacen posible la existencia de un espíritu emprendedor.

RESULTADOS

Elementos conceptuales básicos constitutivos del E



RESULTADOS

Elementos conceptuales básicos constitutivos del E (Perspectiva cuantitativa)

$$\underline{f}_{(E)} = \text{OBJECTUM} + \text{SUBJECTUM}$$

$$\underline{f}_{(e)} = \left\{ \text{"SER"} + \left[\text{HACER} + \text{TENER} \right] \right\}$$

$$\underline{f}_{(e)} = \left\{ \left[\underline{\text{AcE}} + \text{Mu} + \text{EE} + \text{IE} \right] + \left[\text{AE} + \text{PE} + \text{O} + (\text{DR}) \right] \right\}$$



Conclusión

El sesgado énfasis del emprendimiento orientado hacia lo economicista-empresarial en el contexto de una sociedad en la que predomina la modernidad, interpela a países de América Latina como Colombia, dadas sus significativos avances, y a su vez, profundas contradicciones, sobre la pertinencia de abordar y trascender la actual perspectiva del emprendimiento, intentando confrontar ciertos paradigmas y lugares comunes en los que se enclava el conocimiento, como es el caso del emprendimiento, entre muchos otros. La re-conceptualización y los elementos constitutivos básicos (conceptuales), favorecerían la promoción de políticas públicas, programas y proyectos sobre emprendimiento en una perspectiva más amplia a fin de fomentar una cultura emprendedora que permita contribuir a abordar y solucionar asuntos, necesidades y problemas, tanto consuetudinarios como recientes de la sociedad que exigen miradas multidimensionales, trascendiendo la perspectiva disciplinar, lo cual implica un esfuerzo de muy largo plazo. Quedan pendientes mayores desarrollos a la fecha y de contrastación.



GRACIAS !!!