

# CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ADOLESCENTES DE UN COLEGIO DISTRITAL DE BOGOTÁ



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DE CIENCIAS DE LA SALUD  
**FUCS**

Luz Angélica Nieto. Psicóloga y Magister en en Psicología Clínica Transcultural. U. Paris 13.

Sandra Marcela Rodríguez G. Enfermera U. Nacional de Colombia. Coordinadora Centro Emprendimiento Crear y Creer.

Facultad de Ciencias Sociales, Administrativas y Económicas

# Introducción

Los estudiantes de colegios distritales en su mayoría poseen un estilo de vida y unos imaginarios que no les permiten visualizarse en un futuro, manejando más la inmediatez, por tanto, la noción de proyecto de vida en la gran mayoría no hace parte de su cotidianidad.

Por esto la importancia de permitir espacios donde se promueva el desarrollo de capacidades y habilidades que promuevan en las nuevas generaciones una manera mejor de abordar la vida y poder salir adelante en un corto o mediano plazo.

# Pregunta de investigación

**¿Cuál es la precepción del concepto de emprendimiento y de las capacidades emprendedoras presentes en un grupo de adolescentes de octavo, noveno y décimo de un colegio distrital de la ciudad de Bogotá?**

# Revisión de la literatura



# Revisión de la literatura



## Marco Normativo

Decreto 520 de 2011: Política Pública de Infancia y Adolescencia de Bogotá en el Distrito Capital

La Ley 1098 de 2006: Código de la Infancia y la Adolescencia

Ley 1453 de 2011: modelo articulado al PEI de las instituciones educativas

Ley 1014 de 2006, de fomento al emprendimiento

# Revisión de la literatura



Período de **trastorno e incapacidad emocional** en el que el estado de ánimo del adolescente oscila entre el letargo, la alegría y la depresión o entre el egocentrismo y la auto-depreciación (Rice, 1997)

## **Dominio de funciones ejecutivas:**

Anticipación y establecimiento de metas, el diseño de planes, la inhibición de respuestas inapropiadas, la adecuada selección de conductas y su organización en el espacio y en el tiempo, la flexibilidad cognitiva en la monitorización de estrategias, la supervisión de las conductas en función de los estados motivacionales y afectivos, y la toma de decisiones. Verdejo, Aguilar De Arcos y Pérez-García (2004:1109)

Los jóvenes tengan una tendencia en la adolescencia a **imaginarse un mundo ideal en el que ellos pueden influir**, como afirma White (1980)

# Revisión de la literatura



Ellos podrán con sus ideas **renovar al mundo y solucionar problemas que los aquejan** llevándolos inclusive a incluirse en causas grupales de algún tipo aunque la mayoría suele quedarse en las discusiones verbales sin pasar a la acción (Rice, 1997)

**Marcador somático: Los estados corporales inducidos por experiencias pasadas de recompensa y castigo guían los procesos de toma de decisiones** de un modo adaptativo para el organismo, lo que hace que cuando el individuo se enfrente a situaciones que implican incertidumbre o riesgo, estas **señales somáticas guiarán la toma de decisiones y marcarán positiva o negativamente los distintos cursos de acción posibles**, en función de objetivos socialmente adaptativos a largo plazo. Verdejo, Aguilar de Arcos y Pérez-García (2004)

# Revisión de la literatura



**Una orientación hacia la tarea** supone basar las creencias sobre la práctica deportiva en el **esfuerzo (trabajar duro) y la cooperación (trabajar juntos)** lo cual a su vez supone una participación en la práctica deportiva o escolar más entusiasta y más satisfactoria. **Una orientación hacia el ego** supone que el fin perseguido consiste en **demostrar ser el mejor** y que la evaluación de la propia ejecución depende de la comparación con los otros. Balaguer, Castillo, Tomás y Duda (1997)

# Revisión de la literatura



## Emprendimiento

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la **formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales** dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (Ley 1014/2006).

El grado en el cual se cree que **pueden existir oportunidades, el reconocimiento social** que se le dé al ser emprendedor, la percepción y la **actitud frente al riesgo**, la noción que se dispone de las competencias emprendedoras (habilidades, conocimientos y experiencias), el conocer personas que han desarrollado empresas, el **creer que existe la posibilidad de acceder a los recursos necesarios** para el desarrollo de la actividad emprendedora, o el pensar que existe un ambiente general favorable hacia la actividad emprendedora. GEM (2012. Pág. 10).

# Revisión de la literatura



## Emprendimiento

**Deseabilidad y factibilidad** las cuales son **afectadas por la cultura que posee**, o sea por sus valores, creencias, actitudes, aptitudes, habilidades, conocimientos, formas de actuar, etc. Shapiro y Sokol, (1982)

El espíritu emprendedor no puede entenderse sólo desde el concepto de la **oportunidad**; tampoco desde las características del **individuo emprendedor**, y tampoco a partir de sus **capacidades** de organizar efectivamente. Se entiende en la **intersección de estos elementos** planteados". Pereira (2007)

Para entender al emprendedor, debe estudiarse **de qué manera éste se involucra en el proceso del emprendimiento (qué competencias posee y pone en práctica, cómo encara las oportunidades que se le presentan, de qué manera sortea los obstáculos** que se oponen a su tarea, cómo interactúa con la novedad, etc. Roth y Lacoa (2009)

# Revisión de la literatura



## Emprendimiento

Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades.  
Ley 1014 /2006

Las actitudes y capacidades asociadas a la mentalidad emprendedora **deben y pueden ser aprendidas desde las edades más tempranas y a lo largo de toda la vida**, adaptando el proceso de enseñanza aprendizaje a las características del estudiante en los diferentes niveles educativos. McClelland (1976)

El estudio del emprendedor puede hacerse desde el punto de **vista psicológico**, en relación a la motivación, a los rasgos de la personalidad y a la teoría cognitiva; desde el punto de vista **demográfico**, analizando las características relacionadas con antecedentes personales y familiares que influyen en el desarrollo del emprendedor; **y actitudinal**, en relación con una predisposición a responder hacia el emprendimiento o no, incluyendo reacciones de tipo afectiva, cognitiva y comportamental. Krauss (2011)

# Objetivos

## **Objetivo general**

Determinar el concepto de emprendimiento y las capacidades emprendedoras de estudiantes de octavo, noveno y décimo de un Colegio Distrital de Bogotá.

## **Objetivos específicos**

- Caracterizar la población de adolescentes de los cursos octavo, noveno y décimo, objeto de estudio.
- Determinar las capacidades que deben ser fortalecidas de acuerdo a la percepción de los estudiantes.

# Metodología

**Tipo de estudio:** Descriptivo con muestreo aleatorio estratificado.

**Población objeto:** estudiantes de octavo, noveno y décimo de la jornada diurna de un Colegio Distrital de Bogotá, con edades entre 13 y 18 años.

**Recolección de información:**

Prueba piloto para evaluar el comportamiento de los ítems.

Ajuste de dos preguntas

Aplicación de un instrumento de auto-diligenciamiento, creado por las investigadoras con 50 preguntas clasificadas en 8 categorías, con 4 opciones de respuesta (muy en desacuerdo, de desacuerdo, de acuerdo y muy de acuerdo)

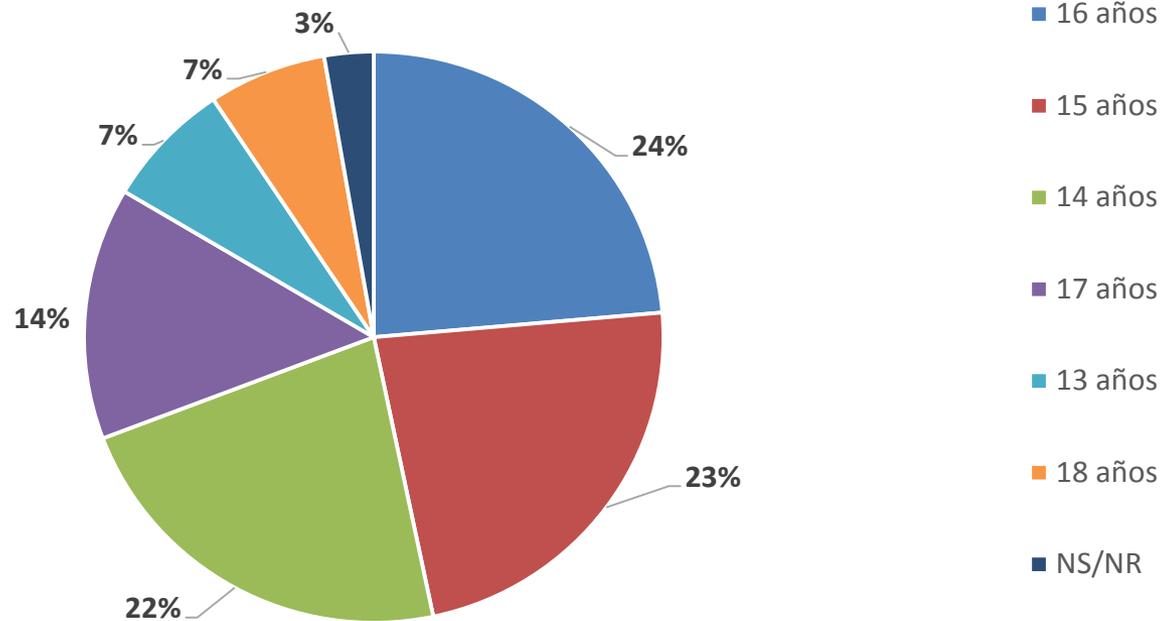
# Instrumento

CATEGORÍA	NRO. ITEMS
AUTOCONFIANZA	8
CONTRUCCION DE REDES	6
CREATIVIDAD	7
FLEXIBILIDAD	5
ORIENTACIÓN AL LOGRO	8
PENSAMIENTO INNOVADOR	8
SENSIBILIDAD SOCIAL	5
TOMA DE DECISIONES	3

# Resultados

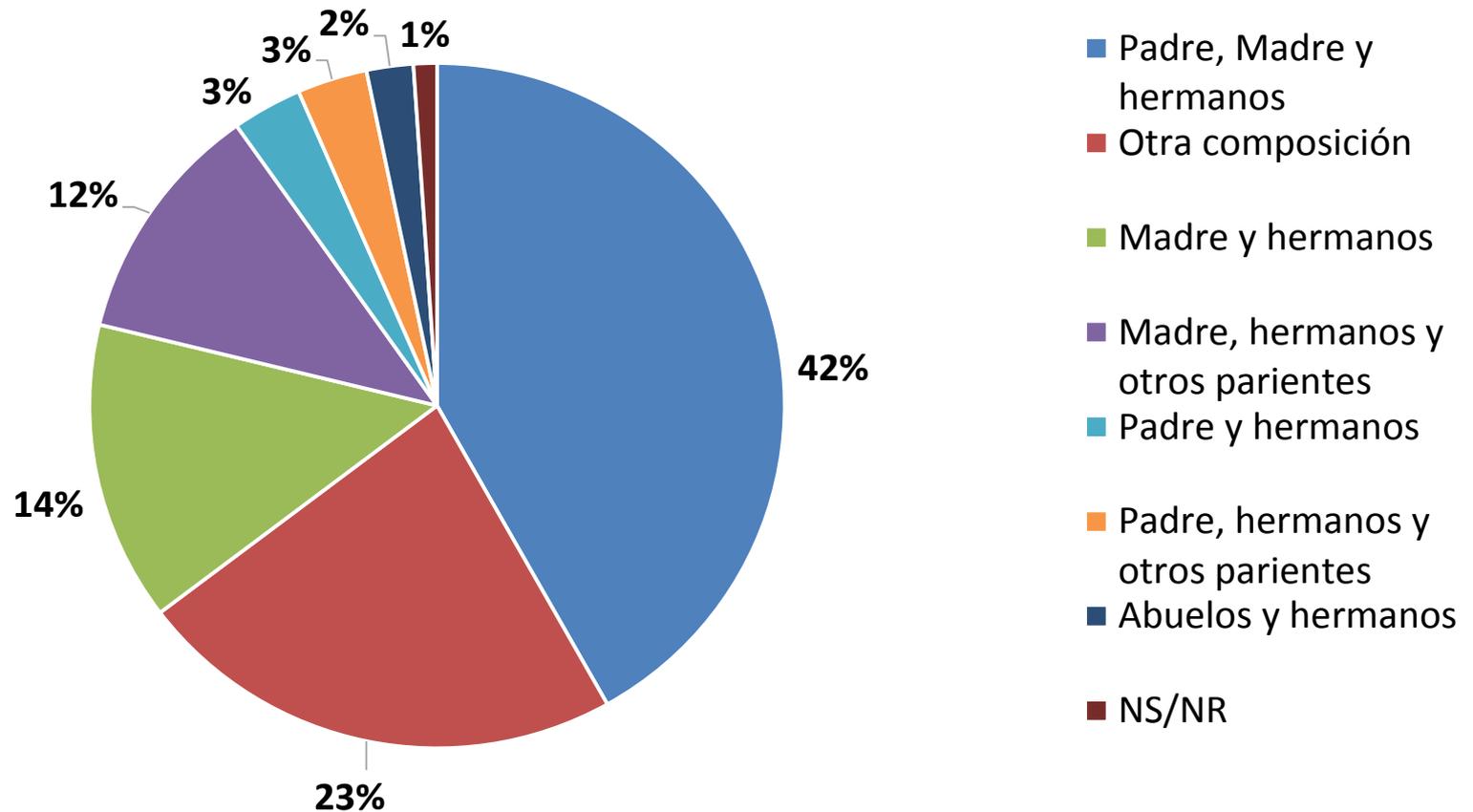
Mujeres 87 : 47%  
Hombres 96 : 52%.

Distribución por edad de los estudiantes



# Resultados

## COMPOSICION FAMILIAR



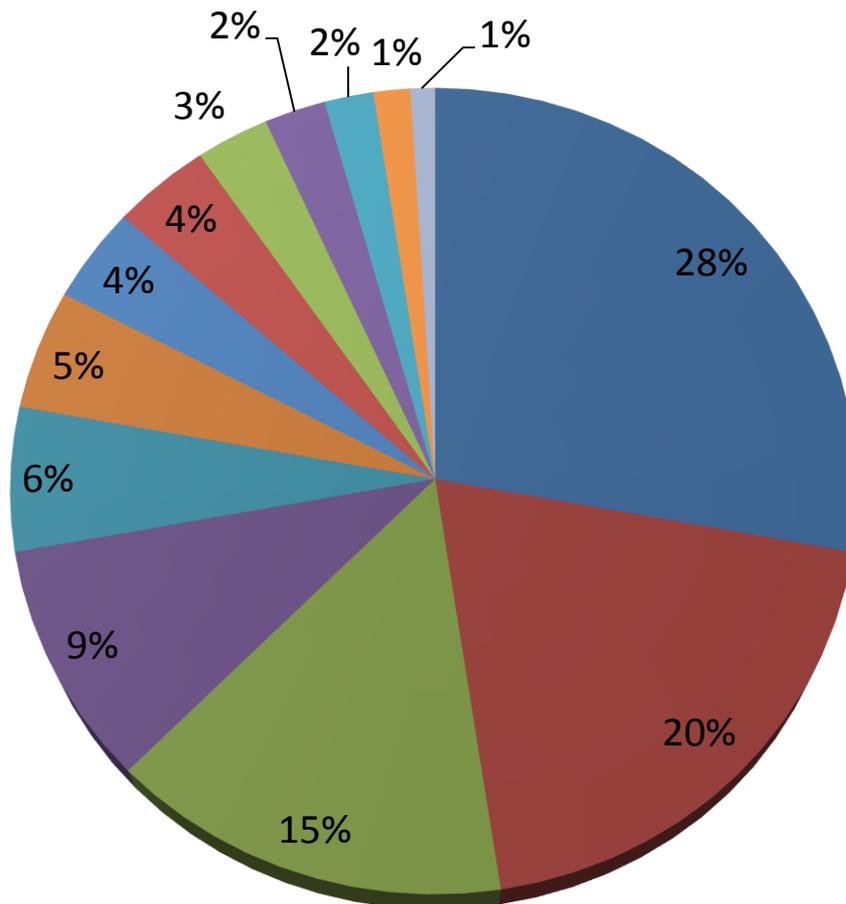
# Resultados

## Ocupación de padre y madre

Ocupación	Actividad laboral padre	Porcentaje	Actividad laboral madre	Porcentaje
Independiente	81	44%	55	30%
Empleado	80	43%	96	52%
NS/NR	20	11%	8	4%
Desempleado	3	2%	25	14%
Total general	184	100%	184	100%

# Resultados

## Categorías de clasificación del concepto de emprendimiento



- Relacionado con el cumplimiento de metas
- NS/NR
- Relacionado con la proyección al futuro
- Relacionado con la autosuperación
- Relacionado con el hacer
- Relacionado con el trabajo
- Relacionado con el ser
- Relacionado con el conocimiento y el saber
- Relacionado con el aprender
- Relacionado con la autoeficacia
- Relacionado con lo interpersonal
- Relacionado con los sueños
- Relacionado con la toma de decisiones

# Resultados

	CREATIVIDAD	FLEXIBILIDAD	SENSIBILIDAD SOCIAL	TOMA DE DECISIONES	ORIENTACION AL LOGRO	CONSTRUCCION DE REDES	AUTO CONFIANZA	PENSAMIENTO INNOVADOR	TOTAL
De acuerdo	58,70	46,41	45,79	53,44	43,27	48,10	54,62	49,25	49,95
Muy de acuerdo	22,59	23,59	27,58	20,29	21,94	24,55	28,13	34,31	25,37
En desacuerdo	15,61	23,91	22,15	22,46	24,86	21,65	13,86	12,91	19,68
Muy en desacuerdo	2,02	5,00	3,67	2,72	8,76	4,80	2,24	2,11	3,91
NS/NR	1,27	1,09	1,09	1,09	1,32	1,09	1,32	1,63	1,24
Total general	100	100	100	100	100	100	100	100	100

De manera general el 75,32% de los estudiantes encuestados percibe que tiene capacidades emprendedoras; el 23,59% considera que no tiene capacidades emprendedoras. El 1,24% no sabe o no responde.

# Resultados

**Creatividad:** El **81.29%** consideran que tienen la capacidad creativa, entendida como desarrollar sus tareas buscando nuevas soluciones, generando nuevas ideas, sin bloqueos frente a ella. El adolescente percibe la capacidad de lograr de manera original la identificación y solución de problemas. Para el 17.62% que se encuentran en desacuerdo o muy en desacuerdo, es importante entonces proyectar la realización de acciones que desarrollen la creatividad.

**Flexibilidad:** Un 46.41% consideran que dentro de sus capacidades emprendedoras está la flexibilidad. **El adolescente supera la etapa de las operaciones concretas y puede plantearse situaciones hipotéticas y diferentes soluciones a los problemas** (Papalia, 2011) lo que contribuye efectivamente a que el adolescente tenga la percepción de ser flexible mentalmente. El hecho de que su maduración cognitiva le permita plantearse diversas situaciones, soluciones y opciones le permite al adolescente tener un punto de vista más amplio del que tenía en la niñez donde se es más concreto.

# Resultados

**Sensibilidad social:** Teniendo en cuenta este idealismo y preocupación por los problemas sociales se podría pensar que este **45.79% de estudiantes que afirman estar de acuerdo con el hecho de tener la capacidad de ser sensibles socialmente** y el **27.58% que está muy de acuerdo con lo mismo es muy coherente con la etapa de desarrollo cognitivo por la que están atravesando estos jóvenes.** También podría estar más definida pues el hecho de compartir con otros aumentaría la probabilidad de que se preocupara por estos "otros" y por el bienestar del grupo y no sólo de ellos mismos.

**Toma de decisiones:** los adolescentes analizan alternativas de acuerdo a experiencias pasadas antes de definir un camino a seguir, y en la acción no asumen las responsabilidades, consecuencias y riesgos que esto implica; se ven enfrentados a situaciones en las cuales no tienen una experiencia previa, tales como el consumo de drogas o las relaciones sexuales. **Orientado a lograr todo lo que se proponga, se ven enfrentados a situaciones en las que una vez realizada la acción, se toma conciencia de los impactos generados en sí y en otros. Aunque están de acuerdo y muy de acuerdo un total de 73.73%,** es una de las categorías donde es necesario trabajar, sobre todo en la asunción de las responsabilidades sobre los impactos generados.

# Resultados

**Orientación al logro:** Implica no solamente la decisión, sino alcanzar estándares superiores a los existentes, incluso conocer y definir una meta, y trabajar para cumplirla. Esta categoría está muy asociada a la toma de decisiones. **Esta es una de las categorías con calificación inferior, el 33.63% reporta no estar de acuerdo con esta capacidad, así que implica el desarrollo de acciones para trabajar para el mejoramiento de esta capacidad.**

**Creación de redes:** En esta etapa el adolescente empieza a crear relaciones fuera de su familia, la importancia que adquiere la relación con los pares es fundamental para fomentar la autonomía del adolescente.

Frente a este panorama los adolescentes de la investigación reportan estar de acuerdo el 48.10% y muy de acuerdo el 24.55% con tener la capacidad emprendedora de crear redes.

# Resultados

**Autoconfianza:** La categoría de autoconfianza fue una de las que obtuvo un puntaje más alto, 54.82% de los encuestados están de acuerdo con que tiene esta actitud emprendedora y el 28.13% están totalmente de acuerdo, lo que nos daría un total de 82.95% de jóvenes que reportan poseer autoconfianza.

**Pensamiento innovador:** El pensamiento innovador está relacionado con la capacidad de creatividad y la capacidad de concretar el pensamiento en productos o servicios. **En los adolescentes, la concreción en productos se observa a través de los productos o tareas que entregan con atributos de calidad, originalidad y sofisticación. Un 83.56% de estudiantes de la muestra percibe que tiene un pensamiento innovador,** lo que implica integrar el pensamiento creativo, el pensamiento lateral, la orientación a un logro definido, la toma de decisiones para ejecutar la tarea y finalmente lograr la concreción en un producto.

# Conclusiones

- Acercamiento a un tema poco explorado, que generalmente en la literatura se ha trabajado en estudiantes universitarios.
- Es difícil afirmar que realmente los adolescentes tengan todas las capacidades emprendedoras desarrolladas, teniendo en cuenta que las variables incluidas parten de una percepción y se necesita un nivel de desarrollo cognitivo.
- Los resultados parten de un auto informe, por lo tanto es difícil identificar si son una realidad o no en la práctica. Se propone entonces que estos resultados puedan orientar una posterior investigación e intervención que pueda hacer la universidad desde el área de proyección social.
- Los conceptos de los adolescentes frente al emprendimiento son disimiles frente a la literatura y al concepto de la Ley misma (1014/2006). Un 20% refiere no conocer el concepto.
- Teniendo en cuenta que el colegio donde se aplicó el instrumento no tiene un énfasis comercial, se sugiere aplicar el instrumento en colegios que tengan esta orientación de manera que se pueda comparar si el concepto frente al emprendimiento es diferente.
- No se identifica un interés real de parte del colegio.

# Gracias.



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DE CIENCIAS DE LA SALUD  
FUCS**