

DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE
RIOHACHA BASADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE LOS HOTELES

DOLKA PATRICIA MAESTRE CORDOBA

SARA ROSA DAZA MAESTRE

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

- Determinar las prácticas de responsabilidad social de empresarial gestionan las empresas hoteleras de Riohacha para lograr un desarrollo sostenible del turismo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS



- Identificar las estrategias de responsabilidad social empresarial, realizan las empresas hoteleras de la ciudad de Riohacha, articulado en aspectos económico, social y medioambiental en beneficio del desarrollo sostenible del turismo.



- Determinar las alianzas estratégicas existentes entre las empresas hoteleras de Riohacha con el gobierno local y central para la ejecución de proyectos de responsabilidad social empresarial de impacto.



- Establecer las acciones de RSE realizadas por las empresas hoteleras de Riohacha en beneficio de los grupos de interés interno y externos.



- Determinar si los hoteles de la ciudad de Riohacha que aplican principios y fundamentos éticos, basados en la RSE, en pro del desarrollo sostenible del turismo

FUNDAMENTOS TEORICOS

Fundamento Teórico

DESARROLLO SOSTENIBLE(Brundtland Report, 1987)(Costanza, Robert Ecological Economics: The science and Management of Sustainability 1991).(Daly, Hernan Criterios operativos para el desarrollo sostenible 1997).

ESTRATEGIAS

David, fred R; concepto de Administración estratégica, 2013

Jhonson, G y Scholes , K Dirección estratégica 2001

DIMENSION ECONOMICA

DIMENSION AMBIENTAL

DIMENSION SOCIAL

(OMT 2004)

RESPONSABILIDAD SOCIAL

David 2013, Carroll 1979, Castillo 1985

GRUPOS DE INTERES

Dess, Gregory & Lumpkin Gt; Dirección estratégica: Creando ventajas competitivas, 2003

Hill, Charles & Jones, Garrett; Administración Estratégica: Un enfoque integrado 1996

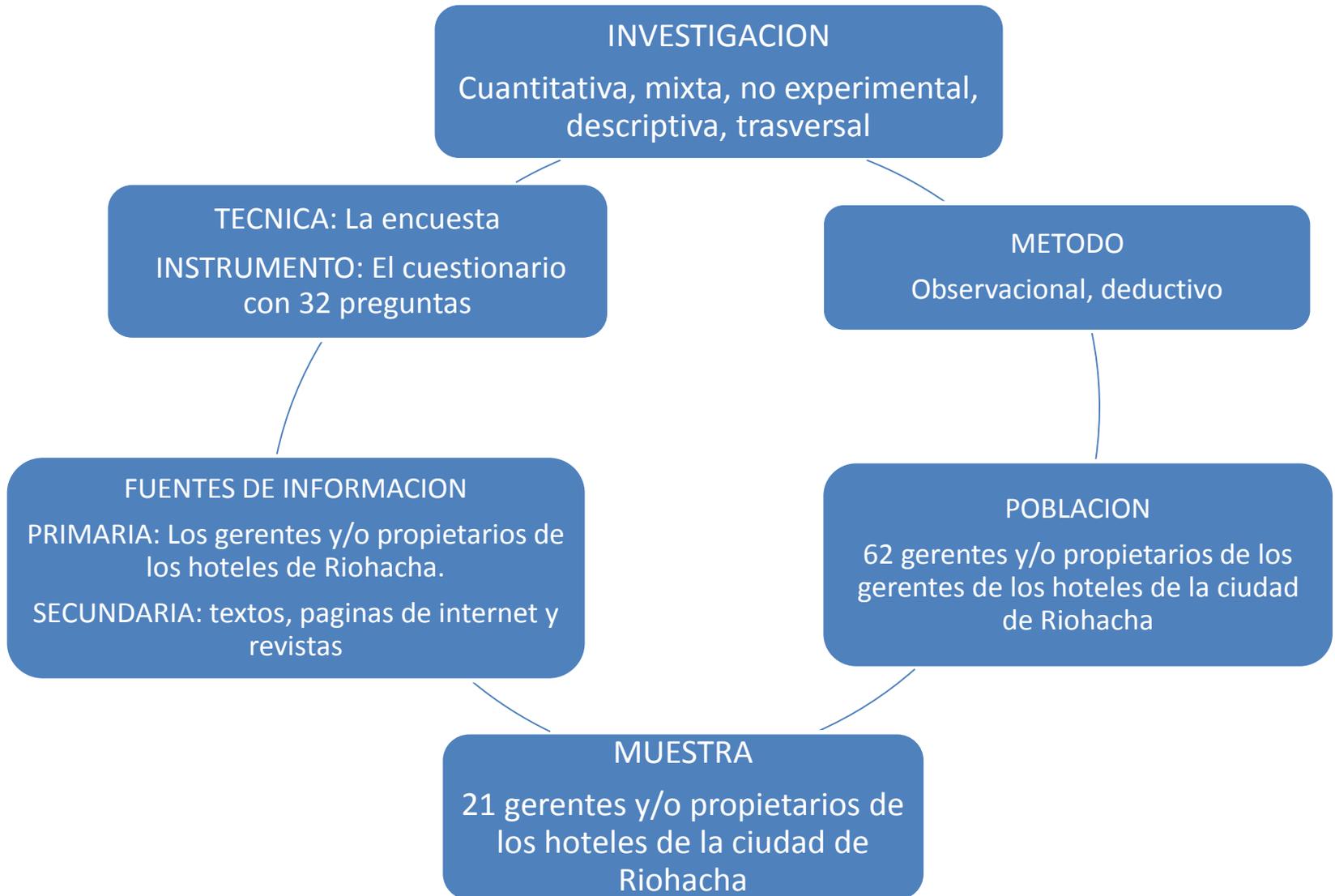
PRINCIPIOS ETICOS

Hortal, Augusto Etica de las profesiones.

Kant, Emanuel; Critica de la razon practica 2001

METODOLOGIA

METODOLOGIA



Resultados

Los resultados demuestran que los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Riohacha, desarrollan más actividades de Responsabilidad social que benefician el desarrollo sostenible.

En la dimensión económica de desarrollo sostenible los hoteles de tres estrellas son los que mejor comportamiento demuestran en cuanto a la explotación limitada de los recursos, el establecimiento de programas que ayudan a mejorar las condiciones de vida de sus grupos de interés, la minimización de los efectos negativos de la actividad económica, pensando en las generaciones futuras y el desarrollo de proyectos que beneficien a la comunidad de influencia; continúan los hoteles de dos estrellas y por último los de una estrella que demuestran que el poco compromiso que tienen ellas ya que los porcentaje más altos de estos fueron el nunca y el casi nunca, de igual forma es la participación de las empresas con las entidades del estado y las empresas privadas.

En la dimensión social: el nivel de realización de estudios sobre el impacto social de los proyectos que ejecutan es bajo en los tres tipos de hoteles, en los hoteles de tres, dos y una estrella regularmente cuenta con políticas que minimizan los riesgos de pérdidas de las costumbres ancestrales de la etnia Wayuu, mientras que en un nivel más bajos están los de una estrella que no lo hacen; en la identificación, discusión y solución de problemas de la comunidad en su entorno, quienes más se involucran son los hoteles de tres estrellas, mientras que los de dos y una estrella no lo hacen.

En la dimensión medio ambiental, solo las empresa de tres estrellas de manera regular contratan a una persona encargada de temas ambientales los hoteles de dos y de tres no lo hacen, lo mismo sucede con el desarrollo de proyectos encaminados a cuidar el medio ambiente; existe un alto nivel de compromiso por parte de los hoteles en la realización de campañas de sensibilización ambiental con los empleados y clientes de la empresa; los hoteles grandes son los que mas propenden por el uso de energía limpia.

Conclusiones

Es posible hoteles que favorezcan el desarrollo sostenible del turismo, sin importar sean hoteles grandes y con características de hoteles de tres estrellas hacia arriba.

Que todos los hoteles son conscientes de la importancia de la responsabilidad social y la incidencia que este tienen en el desarrollo sostenible, pero argumentan que las actividades que se deben desarrollar para el logro de esta son muy costosas y sus ingresos no permiten la implementación de esas actividades.

Es indispensable que las entidades públicas y privadas que tienen que ver con el sector del turismo involucren más a los hoteles en el desarrollo de actividades que contribuyan con el desarrollo sostenible

Que todos los hoteles son conscientes de la importancia de la responsabilidad social y la incidencia que este tienen en el desarrollo sostenible, pero argumentan que las actividades que se deben desarrollar para el logro de esta son muy costosas y sus ingresos no permiten la implementación de esas actividades.