

# Formar en Ética y Responsabilidad Social en las escuelas de negocios: una apuesta urgente y necesaria

Diego Agudelo\*

\* PhD en Teología, Profesor de Tiempo Completo del Departamento de Humanidades de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Director del Grupo de investigación De Humanitate, Profesor de Ética Y Responsabilidad Social en los programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Ingeniería de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, correo electrónico: [dagudelo@javerianacali.edu.co](mailto:dagudelo@javerianacali.edu.co)



- \* Esta ponencia busca presentar la importancia de la formación en Ética y Responsabilidad Social en los profesionales que siguen su formación en programas de Postgrado del área de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali\*\*. Utilizando un diálogo que supone un planteamiento desde la teología, la ética y la economía.

\*\*Misión – Visión, Pontificia Universidad Javeriana [http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field\\_document\\_file/rasgos\\_de\\_nuestra\\_identidad.pdf](http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/rasgos_de_nuestra_identidad.pdf)

# 1. Contexto de la empresa corporativa en el mundo actual

En los últimos años, hoy las empresas están siendo objeto de cuestionamientos por su pasividad, deshonestidad y corrupción pública y privada.

Cada vez el ojo crítico del ciudadano pasa más rápido por la responsabilidad del sistema político o de gobierno y se centra en las empresas como esas generadoras de bienes y servicios a través el empleo, la remuneración, la publicidad, la contratación, entre otras.

Los empresarios que se mueven a nivel global, desempeñan un papel clave no sólo en la configuración de la economía, sino en las dinámicas propias de subsistencia de la sociedad en su conjunto pues tienen la posibilidad de que con sus decisiones se pueda transar los impuestos, especular con el capital, reducir los puestos de trabajo, entre otros.



Un sistema de libre empresa y propiedad privada estimando como legítimo que la misión de los directivos es ocuparse fundamentalmente de la rentabilidad de los accionistas y por tanto debe operar “de acuerdo con los deseos de los dueños, los cuales generalmente consistirán en hacer tanto dinero como sea posible mientras se cumpla con las reglas básicas de la sociedad, tanto las que marca la ley como las que expresa la costumbre ética” (Friedman, Milton, “The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, The New York Times Magazine, 13 de septiembre de 1970)

Imagen sacada de:

[http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1248/page\\_11.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1248/page_11.htm)

- 
- \* Desde el lugar de las humanidades lo que se analiza es que hay una comprensión de desarrollo en términos de progresos científicos pero éste no crece al mismo nivel de desarrollo humano ni en los valores que promueven ese sentido de humanidad y por el contrario se enaltecen los valores que privilegian el éxito individual desde la lógica de mercado.

## 2. Estatuto de la ética en la formación profesional



- \* La ética en la formación de los profesionales, se hace para que sea realmente valorado positivamente y les pueda servir para la toma de decisiones en el desempeño de su vida profesional.

Tomado de:  
<http://eticahombreyorganizacion.blogspot.com.co/2010/11/etica-organizacional-hombre.html>



- \* el estatuto de la ética aplicada a la empresa, la organización o de los negocios si se prefiere en el que se pueda garantizar la rigurosidad propia de una disciplina así como la estimulación de la creatividad y la participación.

Tomado de:  
<http://psicologosperu.blogspot.com.co/2009/06/codigo-de-etica-del-psicologo-peruano.html>



- 
- \* El estudio de la ética en los negocios comprende no sólo las acciones y decisiones de las empresas, sino de los profesionales de los distintos campos que están en ella con sus respectivos estándares morales y niveles de madurez ética (etapas posconvencionales). En ese sentido es que se puede considerar que las empresas tienen su propia moral, es decir sus estándares de moralidad y lo adecuado es que incorpore profesionales que sean coherentes con ese *ethos* de la empresa.

# 3. La estrategia metodológica



- \* Como se advierte en los puntos anteriores la clave no está en si es importante la formación de profesionales con sentido ético y de RS, sino cómo lograrlo y aquí es donde decimos que hay muchas posibilidades, todas ellas válidas, pero hay una opción metodológica que intentamos plantear que sea coherente en sus intencionalidades formativas con lo que se propone como misión como universidad.

Tomado en: <http://www.peopletreespain.com/la-metodologia-en-la-gestion-del-talento/>

\* [http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field\\_document\\_file/rasgos\\_de\\_nuestra\\_identidad.pdf](http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/rasgos_de_nuestra_identidad.pdf)

- \* la propuesta de formación ética profesional en los postgrados de la universidad tienen el carácter de ser teórico- prácticos, es decir se realiza un trabajo de fundamentación a partir de los conceptual y de las escuelas éticas en el mundo de los negocios pero ésta no se realiza sino a partir de casos que podemos llamar “paradigmas”, los cuales una vez explicadas la teoría en forma breve la idea es que se pueda ver en las decisiones reales de una compañía o de un ejecutivo en ella, lo que permite según sea el tema tratado que sea desde el caso que se pueda ver las objeciones o críticas así como las posturas a favor de tal decisión.

Tomado de: <http://istetectu.blogspot.com.co/>



• También hace parte de la formación el que se puedan presentar las buenas prácticas de los profesionales y de las empresas y preguntarse ¿dónde ha residido su éxito?, casi siempre es fruto de una ética, de unos valores y principios que son promovidos desde lo más alto de las organizaciones y que por tanto son ejemplo de que si se puede llevar a cabo.

# Conclusiones

- \* Es claro que no existe una respuesta desde algún lugar que pueda satisfacer todos los intereses, pero sí es importante ser coherente con unas intencionalidades formativas y buscar, a partir de la evaluación permanente, que las acciones pedagógicas que promovamos tengan esa finalidad de excelencia académica y humana. La sociedad es la que nos dirá si hemos realizado bien el trabajo o si por el contrario no se hizo como debería, lo que significa que debemos estar mejorando cada día en nuestras organizaciones con la inyección de profesionales cada año.