



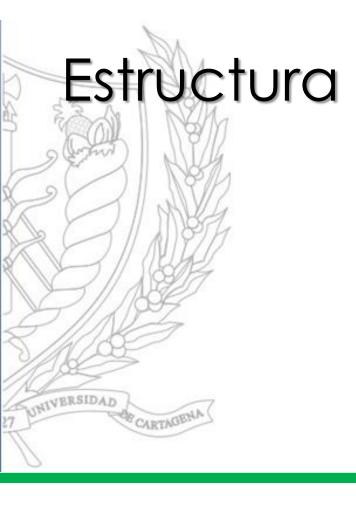






INCIDENCIA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN LA GENERACIÓN DE VENTAJA COMPETITIVA

Carmen Rosales García Alexandra Hernández Viloria Adolfo Carbal Herrera



1. Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual

2. Competitividad en las organizaciones

3. La responsabilidad social empresarial como factor de ventaja competitiva









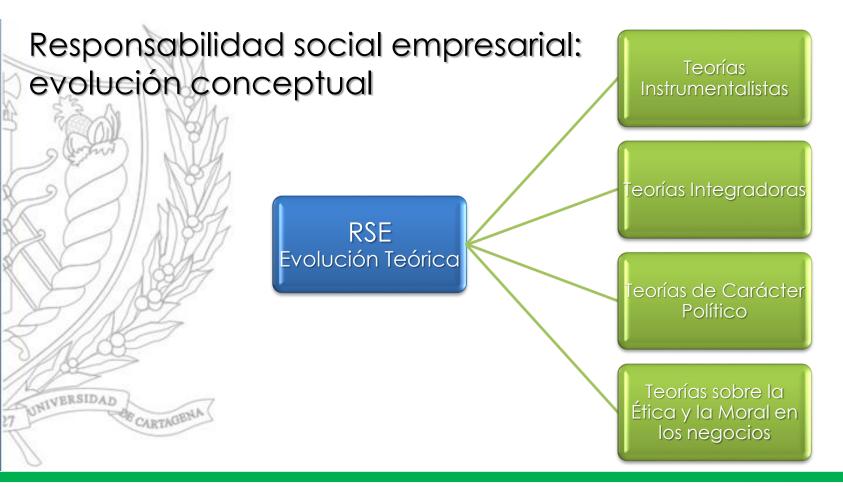




















Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual



"Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el entorno".











Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual

IVERSIDAD

CARTAGE



"Es el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos".









Competitividad en las organizaciones

Fuerza de una organización comparada con la de sus competidores.

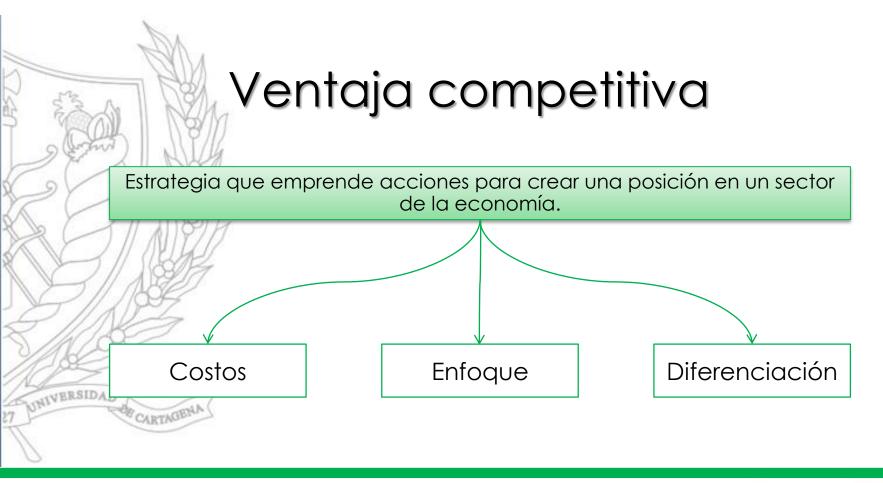
































Condiciones laborales Transparencia empresarial
Reputación e imagen
Reducción de riesgos Relaciones con los stakeholders

NIVERSIDAD

CARTAGENA









Referencias bibliográficas

- Acción RSE. (Julio de 2007). Guía para la empresa ambientalmente sustentable. Santiago de Chile, Chile: Acción RSE.
- Acción RSE. (Enero de 2011). Responsabilidad Social Empresarial: Gobernanza, medición y control de gestión. Santiago, Chile: Acción RSE: Empresas por un desarrollo sustentable.
- Alonso, R. (12 de Julio de 2013). La Responsabilidad Social Corporativa de las compañías telefónicas de España. León, España: Universidad de León.
- Añez, C., & Bonomie, M. E. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización. Formación Gerencial. Año 9 No. 1, 144-168.
- Aranda, M. (2004). ESTRATEGIAS GENÉRICAS COMPETITIVAS.
- Ariza, D., Gómez, M., & León, E. (2008). Surgimiento, evolución y expansión de la Responsabilidad Social Empresarial: Una propuesta de comprensión critica. En Libro de Memorias de VII Simposio Nacional de Investigación Contable y Docencia (págs. 191-212).
- Austin, J. (2007). La nueva ruta: alianzas sociales estratégicas. Santa Fe de Bogotá: Harvard Business Review. Edición Especial.
- Banco Mundial. (2006). La aplicación de la política de gobernanza corporativa. Lima.
- Cancino, C., & Morales, M. (Diciembre de 2008). Responsabilidad Social Empresarial. Chile: Documentos Docentes del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.
- Carbal, A. (2009). Responsabilidad social empresarial y contabilidad: Apuntes críticos. Cartagena: Universidad Libre Sede Cartagena.
- Centro de ética y ciudadanía corporativa de CEDICE. (2005). Conceptos básicos e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial: Manual de apoyo para periodistas. Caracas, Venezuela: Instituto Ethos y Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE).
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad Social de las empresas de la Unión Europea. Bruselas.









Referencias bibliográficas

- De La Cuesta, M., & Valor, C. (Enero de 2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España.
- Espinosa, C., Hernandez, F., & Lope, L. (Julio de 2013). Responsabilidad Social y competitividad en las empresas. Contribuciones a la economía.
- Ferruz, L., Marco, I., & Muñoz, F. (2009). Fondos de inversión éticos, ecológicos y socialmente responsables en Europa (1999-2007). Aposta. Revista de ciencias sociales, 1-28.
- Gómez-Villegas, M., & Quintanilla, D. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. Cuaderno Contable, 121-158.
- Hernández, R. (6-7 de mayo de 2004). Marco teorico-conceptual de la competitividad. CEPAL.
- Morales, M. A., & Pech, J. L. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. Contaduría y administración No. 197, 47-63.
- Paricio, J., & Sempere, J. (2004). Cuestionario de Organización Industrial: Curso Académico.
- Porter, M. (1987). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. Harvard Business Review.
- Porter, M., & Kramer, M. (2002). Competitive Advantage of Corporate Philanthropy. *Harvard Business Review*, 56-68.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). Strategy & Society: The The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 78-92.









Referencias bibliográficas

- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: Una perspectiva histórica y conceptual. Cuaderno de Administración No. 43 Universidad del Valle, 23-32.
- Restrepo, R. (2009). Responsabilidad Social: Nueva teoría Nuevas prácticas. Bogotá D.C., Colombia: Instituto Colombiano de Normas Técnicas Y Certificación ICONTEC.
- Reyno, M. (Septiembre de 2006). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva. Universidad Técnica Federico santa María.
- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). Competitividad de la agricultura: cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localizacion espacial. ¿Qué es la competitividad? IICA.
- Vargas, J. (Diciembre de 2006). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Vilanova, M. (2009). Competitividad responsable: Explorando la relación entre RSE y competitividad. Barcelona, Sant Cugat del Vallès: Instituto de innovación social de ESADE.
- Villafán, K., & Ayala, D. (2014). Resonsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. Contaduría y Administración No. 59, 223-251.
- Vives, A., & Peinado-Vara, E. (Mayo de 2011). La Responsabilidad Social de la empresa en America Latina. Washington D.C.: Banco Interameticano de Desarrollo.
- Vives, A., Leguizamón, F. A., Guzmán, J., González, C. J., Ickis, J. C., Hernández Salazar, M., y otros. (Noviembre de 2007). El argumento empresarial de RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. Washington D.C.: INCAE.

















