



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827



INCIDENCIA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN LA GENERACIÓN DE VENTAJA COMPETITIVA

Carmen Rosales García
Alexandra Hernández Vilorio
Adolfo Carbal Herrera

Universidad de Cartagena - Semillero Investigativo de Estudios Medioambientales SIDEMA
Universidad Libre – Seccional Cartagena

Estructura



1. Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual

2. Competitividad en las organizaciones

3. La responsabilidad social empresarial como factor de ventaja competitiva

Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual



Crisis Ecológica

Equilibrio entre
la Empresa y
Sociedad

Responsabilidad
Social
Empresarial

Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual

RSE
Evolución Teórica

Teorías
Instrumentalistas

Teorías Integradoras

Teorías de Carácter
Político

Teorías sobre la
Ética y la Moral en
los negocios

UNIVERSIDAD
DE CARTAGENA

Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual

Concepto de RSE según la Comisión de las
Comunidades Europeas:

*“Es la integración voluntaria, por parte de las
empresas, de las preocupaciones sociales y
medioambientales en sus operaciones comerciales y
sus relaciones con el entorno”.*



Responsabilidad social empresarial: evolución conceptual

Concepto de RSE según Marta de la Cuesta y Carmen Valor:

“Es el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos”.



Competitividad en las organizaciones

Fuerza de una organización comparada con la de sus competidores.

Productividad

Conocimiento

Talento de los
trabajadores

Valor de sus
marcas

Ventaja competitiva

Estrategia que emprende acciones para crear una posición en un sector de la economía.

Costos

Enfoque

Diferenciación

La RSE como factor de ventaja competitiva

Responsabilidad Social Empresarial

Herramienta en el pensamiento estratégico vinculado a las oportunidades de obtener beneficios más elevados.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

La RSE como factor de ventaja competitiva



Referencias bibliográficas

- Acción RSE. (Julio de 2007). Guía para la empresa ambientalmente sustentable. Santiago de Chile, Chile: Acción RSE.
- Acción RSE. (Enero de 2011). Responsabilidad Social Empresarial: Gobernanza, medición y control de gestión. Santiago, Chile: Acción RSE: Empresas por un desarrollo sustentable.
- Alonso, R. (12 de Julio de 2013). La Responsabilidad Social Corporativa de las compañías telefónicas de España. León, España: Universidad de León.
- Añez, C., & Bonomie, M. E. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización. *Formación Gerencial*. Año 9 - No.1, 144-168.
- Aranda, M. (2004). ESTRATEGIAS GENÉRICAS COMPETITIVAS.
- Ariza, D., Gómez, M., & León, E. (2008). Surgimiento, evolución y expansión de la Responsabilidad Social Empresarial: Una propuesta de comprensión crítica. En *Libro de Memorias de VII Simposio Nacional de Investigación Contable y Docencia* (págs. 191-212).
- Austin, J. (2007). La nueva ruta: alianzas sociales estratégicas. Santa Fe de Bogotá: Harvard Business Review. Edición Especial.
- Banco Mundial. (2006). La aplicación de la política de gobernanza corporativa. Lima.
- Cancino, C., & Morales, M. (Diciembre de 2008). Responsabilidad Social Empresarial. Chile: Documentos Docentes del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.
- Carbal, A. (2009). *Responsabilidad social empresarial y contabilidad: Apuntes críticos*. Cartagena: Universidad Libre Sede Cartagena.
- Centro de ética y ciudadanía corporativa de CEDICE. (2005). Conceptos básicos e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial: Manual de apoyo para periodistas. Caracas, Venezuela: Instituto Ethos y Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE).
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad Social de las empresas de la Unión Europea. Bruselas.

Referencias bibliográficas

- De La Cuesta, M., & Valor, C. (Enero de 2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España.
- Espinosa, C., Hernandez, F., & Lope, L. (Julio de 2013). Responsabilidad Social y competitividad en las empresas. *Contribuciones a la economía*.
- Ferruz, L., Marco, I., & Muñoz, F. (2009). Fondos de inversión éticos, ecológicos y socialmente responsables en Europa (1999-2007). *Aposta. Revista de ciencias sociales*, 1-28.
- Gómez-Villegas, M., & Quintanilla, D. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Cuaderno Contable*, 121-158.
- Hernández, R. (6-7 de mayo de 2004). Marco teorico-conceptual de la competitividad. CEPAL.
- Morales, M. A., & Pech, J. L. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Contaduría y administración No. 197*, 47-63.
- Paricio, J., & Sempere, J. (2004). Cuestionario de Organización Industrial: Curso Académico.
- Porter, M. (1987). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. *Harvard Business Review*.
- Porter, M., & Kramer, M. (2002). Competitive Advantage of Corporate Philanthropy. *Harvard Business Review*, 56-68.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). Strategy & Society: The The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 78-92.

Referencias bibliográficas

- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: Una perspectiva histórica y conceptual. *Cuaderno de Administración No. 43 - Universidad del Valle*, 23-32.
- Restrepo, R. (2009). *Responsabilidad Social: Nueva teoría - Nuevas prácticas*. Bogotá D.C., Colombia: Instituto Colombiano de Normas Técnicas Y Certificación - ICONTEC.
- Reyno, M. (Septiembre de 2006). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva. Universidad Técnica Federico santa María.
- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). Competitividad de la agricultura: cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial. *¿Qué es la competitividad?* IICA.
- Vargas, J. (Diciembre de 2006). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Vilanova, M. (2009). *Competitividad responsable: Explorando la relación entre RSE y competitividad*. Barcelona, Sant Cugat del Vallès: Instituto de innovación social de ESADE.
- Villafán, K., & Ayala, D. (2014). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Contaduría y Administración No. 59*, 223-251.
- Vives, A., & Peinado-Vara, E. (Mayo de 2011). *La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vives, A., Leguizamón, F. A., Guzmán, J., González, C. J., Ickis, J. C., Hernández Salazar, M., y otros. (Noviembre de 2007). *El argumento empresarial de RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe*. Washington D.C.: INCAE.



Gracias

