

**4to. Simposio Internacional de Investigación
en Ciencias Económicas, Administrativas y
Contables Sociedad y Desarrollo**

Bogotá D.C., Septiembre 2015



UNIVERSIDAD LIBRE



Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Ponencia:

“LA CONTABILIDAD SOCIAL SUS MÉTODOS DE REPRESENTACIÓN, MEDICIÓN, VALORACIÓN Y EVALUACIÓN: ¿ESLABONES PERDIDOS EN LA TEORÍA CONTABLE?”

Autores:

José Joaquín Ortiz Bojacá

Pablo Galeano

RESUMEN

Esta ponencia está orientada a revisar conceptualmente la teoría de la “contabilidad social” y sus implicaciones de su estructuración científica de sus métodos de representación, medición, valoración y evaluación, buscando integrarla a la teoría general de la medición contable. La metodología utilizada consiste en un análisis cualitativo, basado en una revisión y análisis documental, para establecer los principales aportes que se han venido consolidando alrededor de tan importante temática, para finalmente desarrollar unos elementos básicos y fundamentales, que permitan estructurar el diseño de una propuesta, que dejamos abierta para los estudiosos de la teoría contable.



INTRODUCCIÓN



OBJETIVOS

Cuestionar el paradigma tradicional de la contabilidad bajo las premisas del paradigma de la contabilidad social.

Contextualizar los instrumentos de la “Contabilidad social” como eje fundamental para fortalecer la estructura teórica y tecnológica de la ciencia contable.

Delinear los fundamentos de una propuesta para de desarrollo de artefactos tecnológicos para la representación, medición, valoración y evaluación de lo socioeconómico en forma integral.

EL MÉTODO



PROBLEMAS DE LA REPRESENTACIÓN Y MEDICIÓN, CONTABLE, DESDE LA PERSPECTIVA INTEGRAL DE LO SOCIOECONÓMICO

La necesidad de responder a los nuevos requerimientos de información que se le plantean a la contabilidad para que refleje los aspectos sociales

evaluar, la forma como la empresa asume la responsabilidad frente al conjunto de los actores sociales

definir y desarrollar categorías, conceptos, esquemas, metodologías de medición y evaluación y su representación en sistemas contables,

integración entre lo económico-financiero y lo social, de tal manera que lo social no se convierta en un instrumento de lo financiero

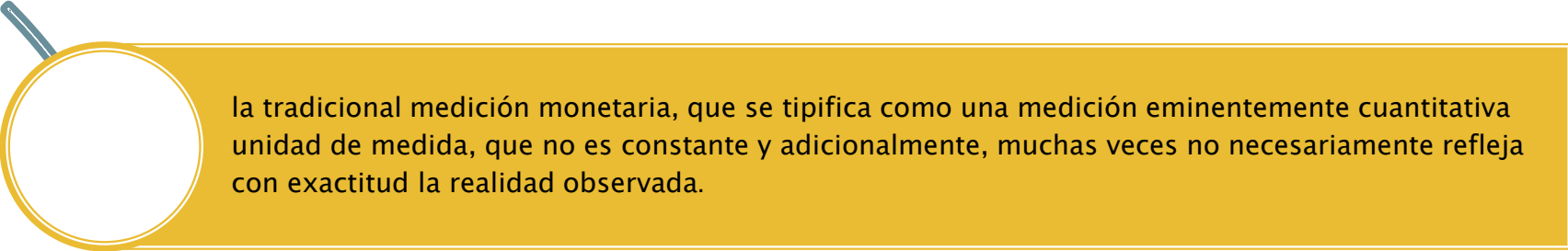
LOS FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD DE LO SOCIAL.

No existe ni una unidad ni una escala generalmente aceptada y muchas veces solo se puede ubicar en una escala ordinal o nominal, como sucede con la mayoría de las variables cualitativas que caracterizan una gran cantidad de los fenómenos sociales

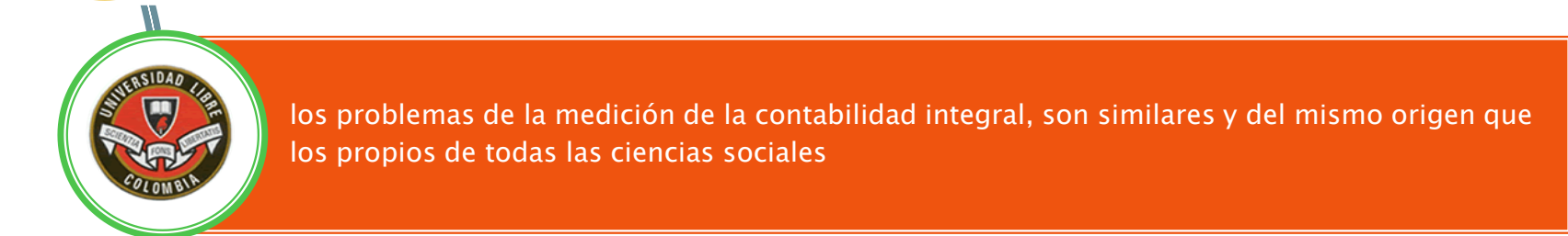


LO SOCIOECONÓMICO COMO EXPRESIÓN DE LO COMPLEJO

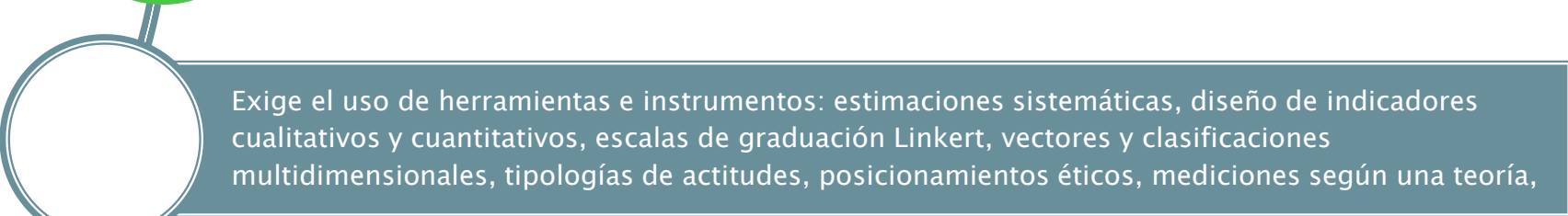
La relación de lo económico y lo social, desde la mirada de las dinámicas patrimoniales, presenta una gran dificultad en su medición, representación y valoración desde lo contable:



la tradicional medición monetaria, que se tipifica como una medición eminentemente cuantitativa unidad de medida, que no es constante y adicionalmente, muchas veces no necesariamente refleja con exactitud la realidad observada.

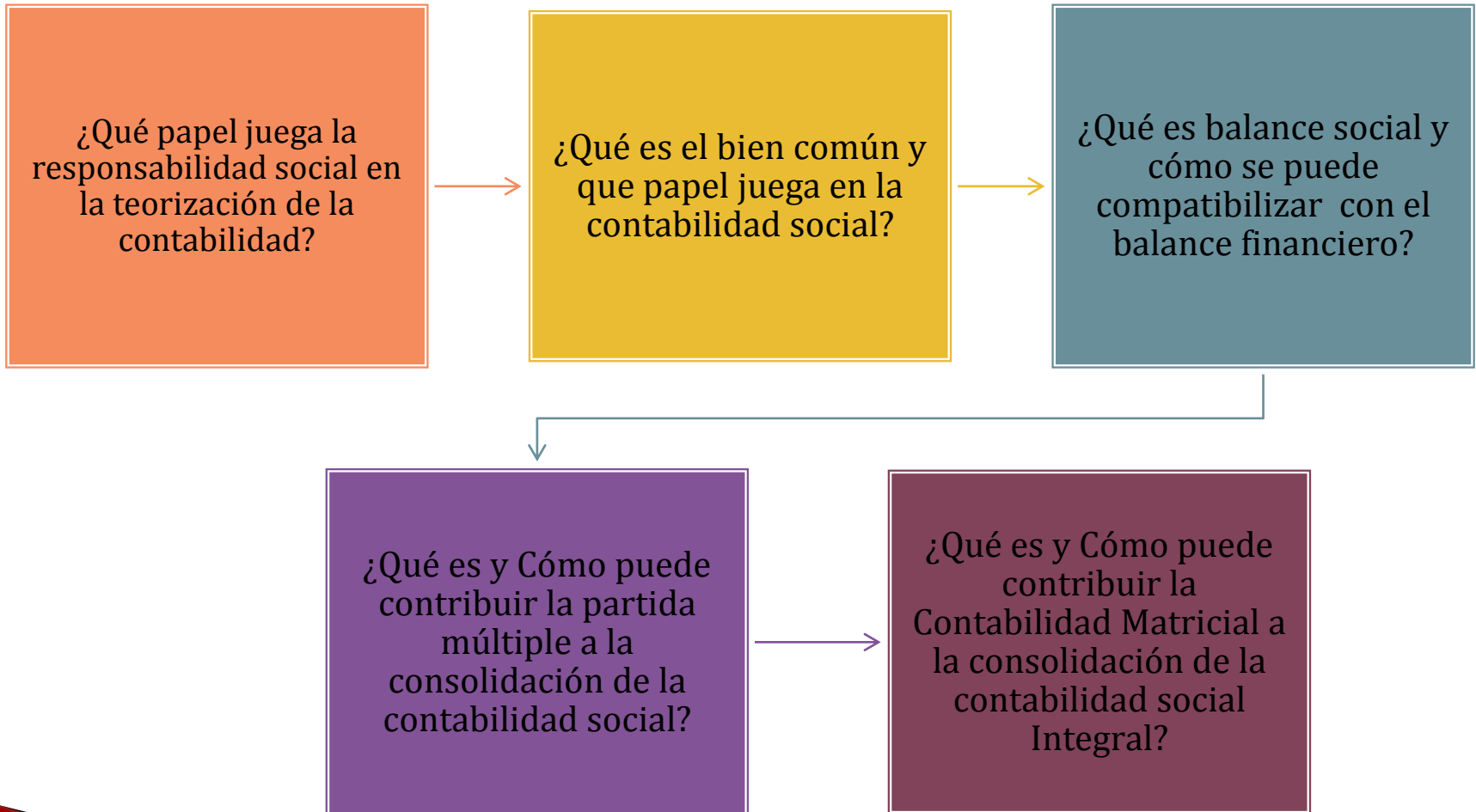


los problemas de la medición de la contabilidad integral, son similares y del mismo origen que los propios de todas las ciencias sociales



Exige el uso de herramientas e instrumentos: estimaciones sistemáticas, diseño de indicadores cualitativos y cuantitativos, escalas de graduación Linkert, vectores y clasificaciones multidimensionales, tipologías de actitudes, posicionamientos éticos, mediciones según una teoría,

GRANDES PREGUNTAS



RESULTADOS



LA EXPLICACIÓN COMO PARTE DE LA TEORÍA GENERAL CONTABLE

MULTICAUSALIDAD

“Este modelo va mucho más allá: cuatro, cinco más niveles causales encadenados, o sea causas de causas de causas. Por ejemplo, el binomio cantidad-precio depende, en uno de sus términos, o en ambos, del prestigio de tu producto y de tu empresa, así como del valor de tu producto y de tu empresa, así como del valor de tu producto y de tu marca. Pero ese prestigio y esa marca no dependen sólo de cómo te hayas comportado en los últimos años (quizá también de cómo se comportaron tu padre y tu abuelo), cuánto invertiste en publicidad y cuánto esfuerzo dedicaste a la calidad. “(Herrscher, 2005: 152).

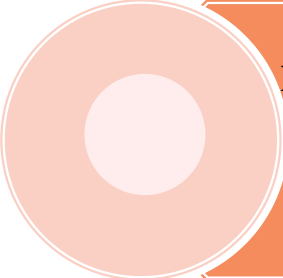
CARÁCTER SOCIAL DE LA CIENCIA CONTABLE

Relatividad de las perspectivas de los diferentes usuarios de la información, lo cual tiene una enorme implicación en el diseño de los sistemas de información contable-financiera y de las formas de representación de la realidad del patrimonio como expresión de la riqueza.


¿La riqueza para quién? desarrollo de un objeto amplio como lo es la riqueza y sus formas de distribución bajo una perspectiva social.




EL ENFOQUE SISTÉMICO DE LA TEORÍA GENERAL CONTABLE



El enfoque del cumplimiento de las normas, de lo establecido, ha dado paso a un enfoque sistémico, donde lo que prima es al coherencia entre objetivos y metas, acciones y programas (Mantilla, 2000).



Ello se expresa en el replanteamiento de la contabilidad en el contexto de la cadena de valor y de la auditoría al pasar de la búsqueda de la certeza del balance y su atestación a la búsqueda de la confianza en el balance y de la seguridad razonable.





Detrás de estos nuevos planteamientos se trasluce la necesidad de trascender el tradicional registro de la partida doble y de la ecuación contable, para dar cabida a nuevos modelos de representación donde los nuevos objetos de representación tengan cabida, como es el caso del conocimiento, el generador de riqueza por excelencia en la sociedad posmoderna.

ELEMENTOS DEL BALANCE SOCIAL

CONNOTACIÓN CONTABLE	CONNOTACIÓN SOCIAL Y HUMANA
PASIVO	POLÍTICA SOCIAL
CAPITAL	PERSONAL
ACTIVOS TOTALES	-REMUNERACIONES -ACCIONES SOCIALES -MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN EL TRABAJO (MCVT) -CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Fuente: Tomado de (Sánchez, 2001, 15)

LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

 ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN <small>Un modelo de economía con futuro</small>					
LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.1 (2014)					
Valor ▾ Grupo de contacto ▾	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	 A1: Gestión ética de la oferta/suministros				90
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				30
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo 50	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas 30	C4: Reparto justo de la renta 60	C5: Democracia interna y transparencia 90
D) Clientes / productos / servicios / otras empresas	D1: Relaciones éticas con los clientes 50	D2: Solidaridad con otras empresas 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios 90	D4: Concepción social de productos y servicios 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales 30
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio 90	E2: Aportación a la comunidad 40	E3: Reducción de efectos ecológicos 70	E4: Orientación de los beneficios al bien común 60	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones 30
Criterios – Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT -200	Compra hostil -200	Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200	Evasión de impuestos -200	No revelación de todas las participaciones -100

FUENTE: Matriz del Bien Común consultado en http://praza.gal/xornal/uploads/matriz_bien_comun_41.pdf

PROPUESTA DE DESARROLLO DE ARTEFACTOS TECNOLÓGICOS PARA LA REPRESENTACIÓN, MEDICIÓN, VALORACIÓN Y EVALUACIÓN DE LO SOCIOECONÓMICO EN FORMA INTEGRAL.

PREMISAS BÁSICAS:

MODELOS DE REPRESENTACIÓN CONTABLE DE LO SOCIAL

USO DE LA HERRAMIENTA DE LA PARTIDA MÚLTIPLE PARA EL REGISTRO DE LA COMPLEJIDAD DE LOS FENÓMENOS SOCIALES.

- 1- La información debe tener carácter ÉTICO
- 2- Construir capital social empresarial y comunitario
- 3- Gestión Integral humana de todos los stakeholders

Estados Financieros Tridimensionales

Uso de la Contabilidad Matricial
Uso de escalas y Dimensiones Múltiples



BALANCE TRIDIMENSIONAL

BALANCE FINANCIERO	BALANCE SOCIAL	BALANCE INTEGRADO
ACTIVOS FROS - Activos Corrientes - Activos Fijos	ACTIVOS SOCIALES - Bienestar Social - Calidad de Vida - Generación de empleo. - Aportes a la justa distribución de la Riqueza	Productividad social de los activos económicos Productividad económica de los activos sociales
PASIVOS FROS - Pasivos de Corto Plazo. - Pasivos de Largo Plazo.	PASIVOS SOCIALES - Externalidades apropiadas. - Consumo de Recursos del Medio Ambiente. -	Sostenibilidad de la apropiación económica de los recursos de la sociedad Sostenibilidad de la apropiación social de los recursos económicos
PATRIMONIO FRO Capital suscrito Capital pagado Reservas Utilidades del Ejercicio Utilidades por Distribuir	PATRIMONIO SOCIAL Contribuciones al capital social de la comunidad Contribuciones al capital social de la empresa Contribuciones al capital cultural de la comunidad y de la empresa Contribuciones a las Reservas del desarrollo humano y social	Potenciales de desarrollo del patrimonio social a partir del patrimonio económico Potenciales de desarrollo del patrimonio económico a partir del patrimonio social

Fuente: Elaboración propia



CONCLUSIONES

Es importante desarrollar trabajos de reflexión sobre una teoría contable que se atrevan a proponer sistemas y modelos de contabilidad mucho más comprensivos e integradores

Que a su vez que informen sobre una realidad social, también la expliquen

La realidad social es emergente, creada subjetivamente y objetivada a través de la interacción humana.

Es necesaria la construcción de enfoques tecnológicos, que se sustenten en una teoría sólidamente fundamentada

Existe un orden social, lo que permite resolver el conflicto a través de esquemas comunes de significados sociales.



GRACIAS