

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA

4° SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS  
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. SOCIEDAD Y  
DESARROLLO

EJE TEMATICO:  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

BOGOTA COLOMBIA, SEPTIEMBRE DE 2015



Universidad Cooperativa  
de Colombia

4° SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS  
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES. SOCIEDAD Y DESARROLLO

**PONENCIA**

La Gestión Institucional, de los directivos y docentes, orientada al fomento de una cultura del emprendimiento en las Instituciones Educativas oficiales del Municipio de Popayán.

Investigador Principal.  
Mg. Saúl Jesús Pulido.

Rosa Amalia Burbano Pino  
Leidy Jennifer Cortés Cerón  
ColInvestigadoras



Universidad Cooperativa  
de Colombia

# RESUMEN

**Objetivo:** Comprender la gestión institucional de los directivos docentes, orientada hacia el fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas oficiales del municipio de Popayán, Año 2012

**Metodología:** Se realiza a través del enfoque histórico hermenéutico con el método cualitativo.

**Resultados:** Se reconoce la importancia de articular las cuatro áreas de la gestión institucional enfocadas a favorecer la cultura emprendedora en los planteles educativos (gestión directiva, administrativa y financiera, académica y de la comunidad).

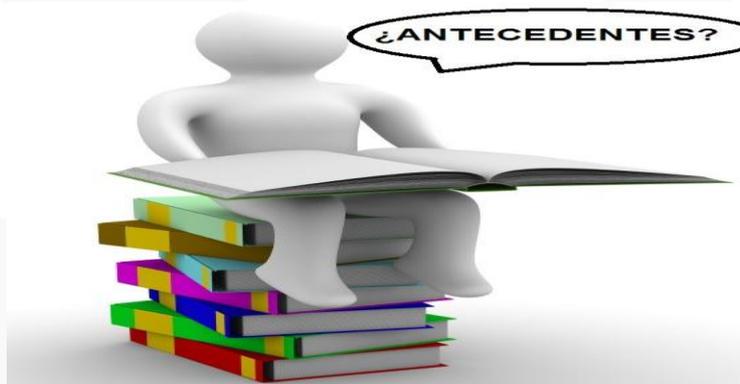
# ANTECEDENTES

- Antecedentes Internacionales:

Propósitos: Fomentar el liderazgo de los directivos docentes, autoevaluación de la gestión directiva, desarrollo de capacidades en la gestión educativa

- Antecedentes Nacionales:

Propósitos: comprender las concepciones de los actores educativos frente a la política de inclusión,



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Pocos estudios de investigación que evidencien la gestión institucional hacia el fomento de una cultura emprendedora
- Las instituciones educativas, por lo general, no educan para el emprendimiento
- En Colombia desde la divulgación de la (Ley 1014, 2006) que promulga el fomento a la cultura del emprendimiento esta se orienta hacia emprendimientos netamente empresariales

# JUSTIFICACIÓN

Vislumbrar las prácticas y experiencias significativas realizadas por la comunidad educativa.

Los logros obtenidos desde las cuatro (4) áreas de gestión institucional

Enfoque: histórico hermenéutico; Método de investigación: cualitativo; Recolección de datos: dinámicas interactivas.

Creación de individuos capaces de asumir las complejidades del contexto

Implementación de políticas públicas encaminadas a crear estrategias que promuevan la cultura del emprendimiento

Fortalecer conocimientos adquiridos durante el transcurso de la maestría en Gestión de Organizaciones,

# MARCO CONTEXTUAL

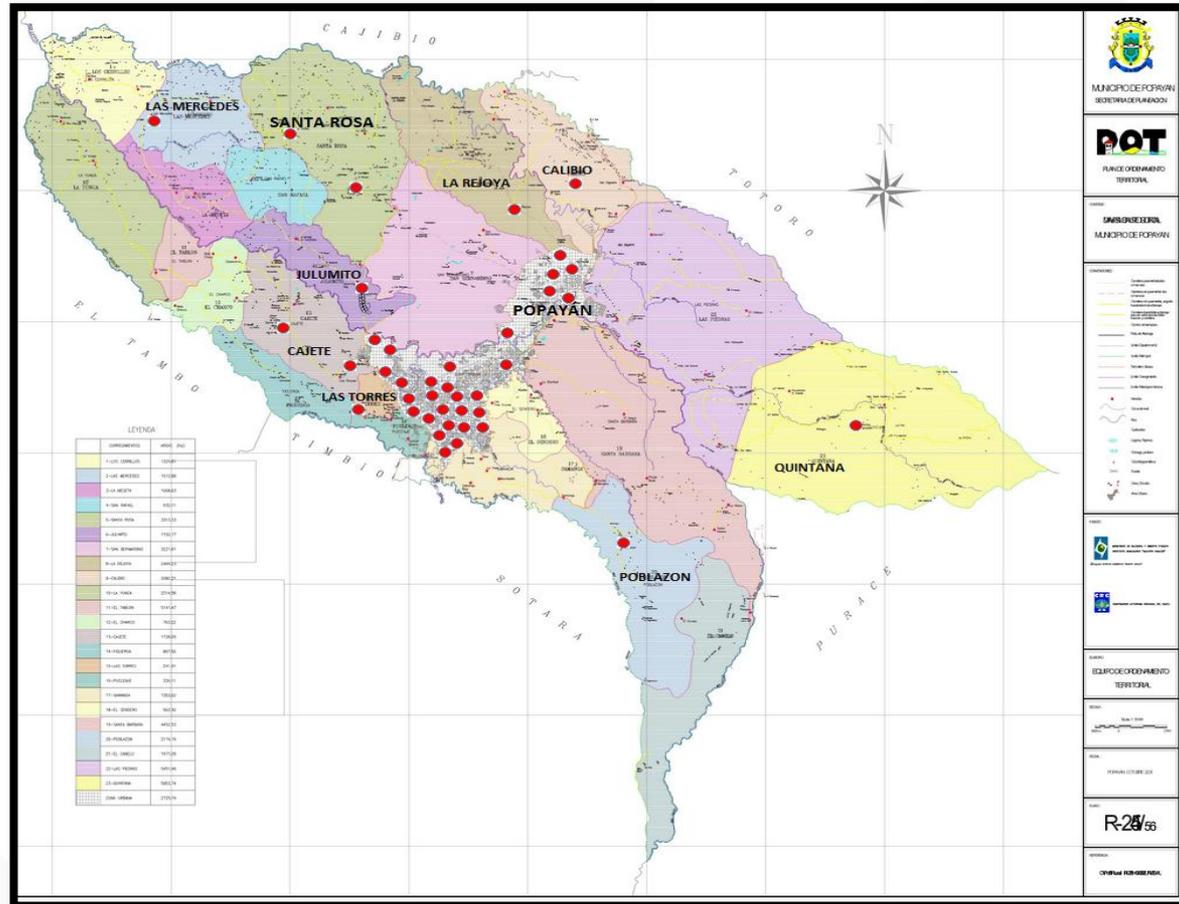


Figura 1. Ubicación geográfica Instituciones Educativas Oficiales. Fuente: Basado en el mapa División Política Municipio de Popayán, 2009.

# REFERENTES TEORICOS

- Pulido (2010)
- Formichela (2004)

**EMPRENDIMIENTO**



- Rosales (2010)
- Kantis & Masahiko (2002)

**EMPRESARIALIDAD**



- Lavin & Solar (2000)
- Ministerio de educación nacional

**PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL**



- Guía No. 34 Guía para el mejoramiento institucional (2008)

**PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL**



- Amaya (2005)
- Valdés (2005)

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

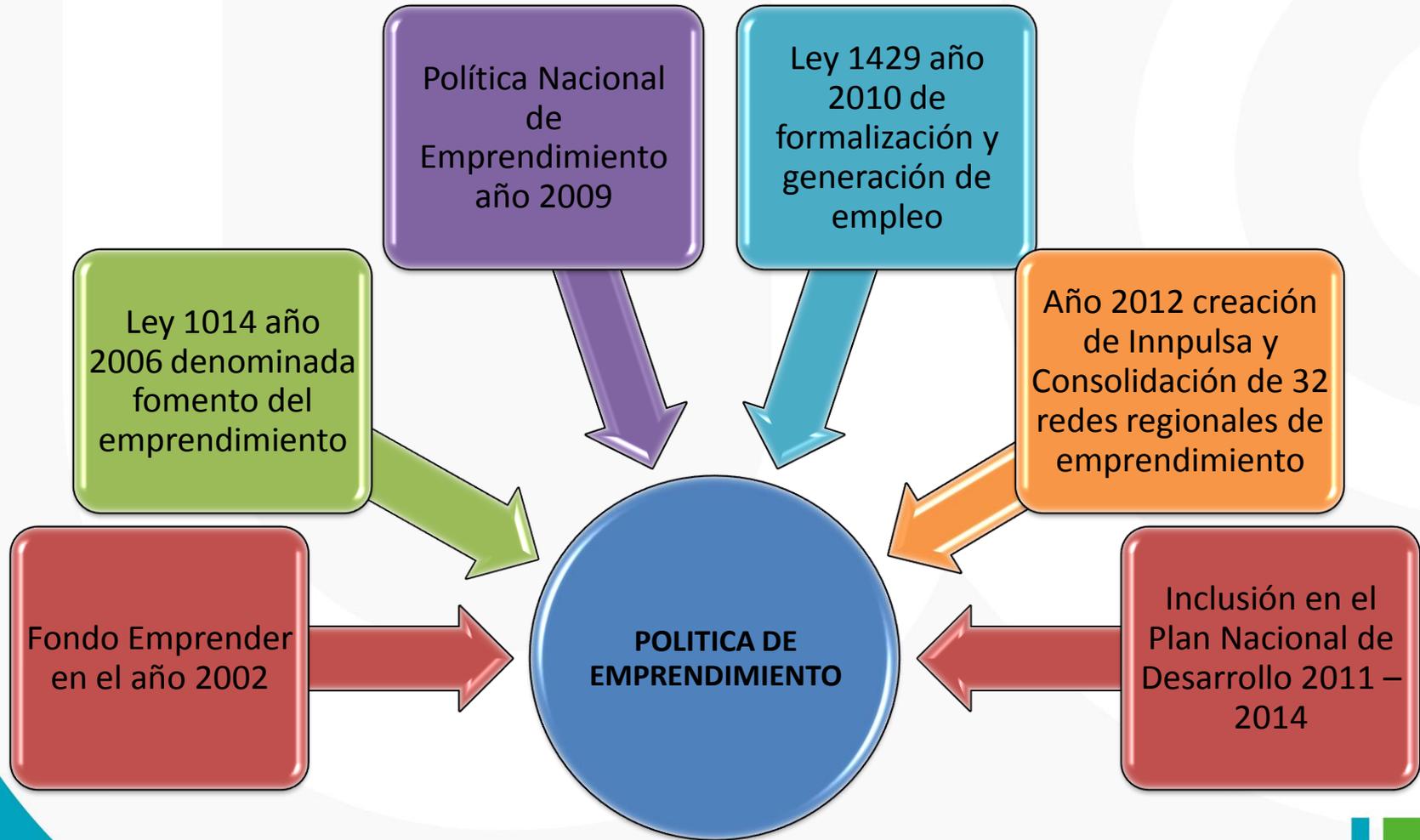


- Fernández (2009)
- B.j. Hodge (2005)

**ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN**



# MARCO LEGAL



# DISEÑO METODOLÓGICO

- La metodología utilizada en el estudio tiene un enfoque histórico hermenéutico, ubicado en el paradigma cualitativo (interpretativo)
- La técnica de recolección de la información se llevó a cabo bajo la dinámica interactiva
- El análisis de la información se realizó a través de la triangulación teórica y la sistematización se realizó por medio de la observación documental y listas de control utilizando plantillas de Excel.

# RESULTADOS



# Percepción Sobre Emprendimiento

1. ¿Qué significado tiene para usted, el emprendimiento?



# Percepciones sobre cultura del emprendimiento

## 2. ¿Qué es para usted, la cultura del emprendimiento?

Los directivos docentes mencionan la cultura de emprendimiento como base importante para desarrollar en las instituciones educativas.



# Fortalezas para fomentar la cultura del emprendimiento

**3. ¿Cuál considera usted, es su mayor fortaleza como directivo para fomentar la cultura del emprendimiento en la Institución educativa que dirige?**

Actitud y disposición frente al cambio, una mentalidad abierta y la búsqueda permanente de nuevas oportunidades.



# Dificultades Para Fomentar La Cultura Del Emprendimiento En Las Instituciones Educativas

## 4. ¿Cuál considera son las mayores dificultades para fomentar la cultura del emprendimiento en su Institución Educativa?

Resistencia al cambio (docentes, padres de familia y estudiantes) y falta de capacitación en el tema.



# Desarrollo De Actividades Para El Fomento De La Cultura Del Emprendimiento

5. ¿Qué actividades lidera en su Institución educativa, orientadas a propiciar la cultura del emprendimiento y cómo realiza su seguimiento?



# Concepción Frente A La Política De Emprendimiento

**6. ¿Cuál es su concepción frente a las políticas de formación de una cultura del emprendimiento?**

La falta de conocimiento de las mismas



# Apoyo Por Parte De Organismos U Organizaciones Para El Fomento De La Cultura Del Emprendimiento

7. ¿Qué apoyo ha recibido su Institución educativa, por parte de organismos u organizaciones para el fomento de la cultura del emprendimiento?



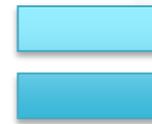
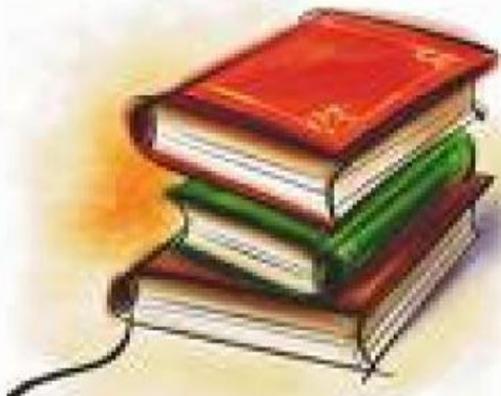
# Aspectos Importantes Para El Desarrollo De Una Personalidad Emprendedora

**8. ¿Qué aspectos considera usted importantes desarrollar en la personalidad de sus estudiantes para formarlos en la cultura del emprendimiento?**

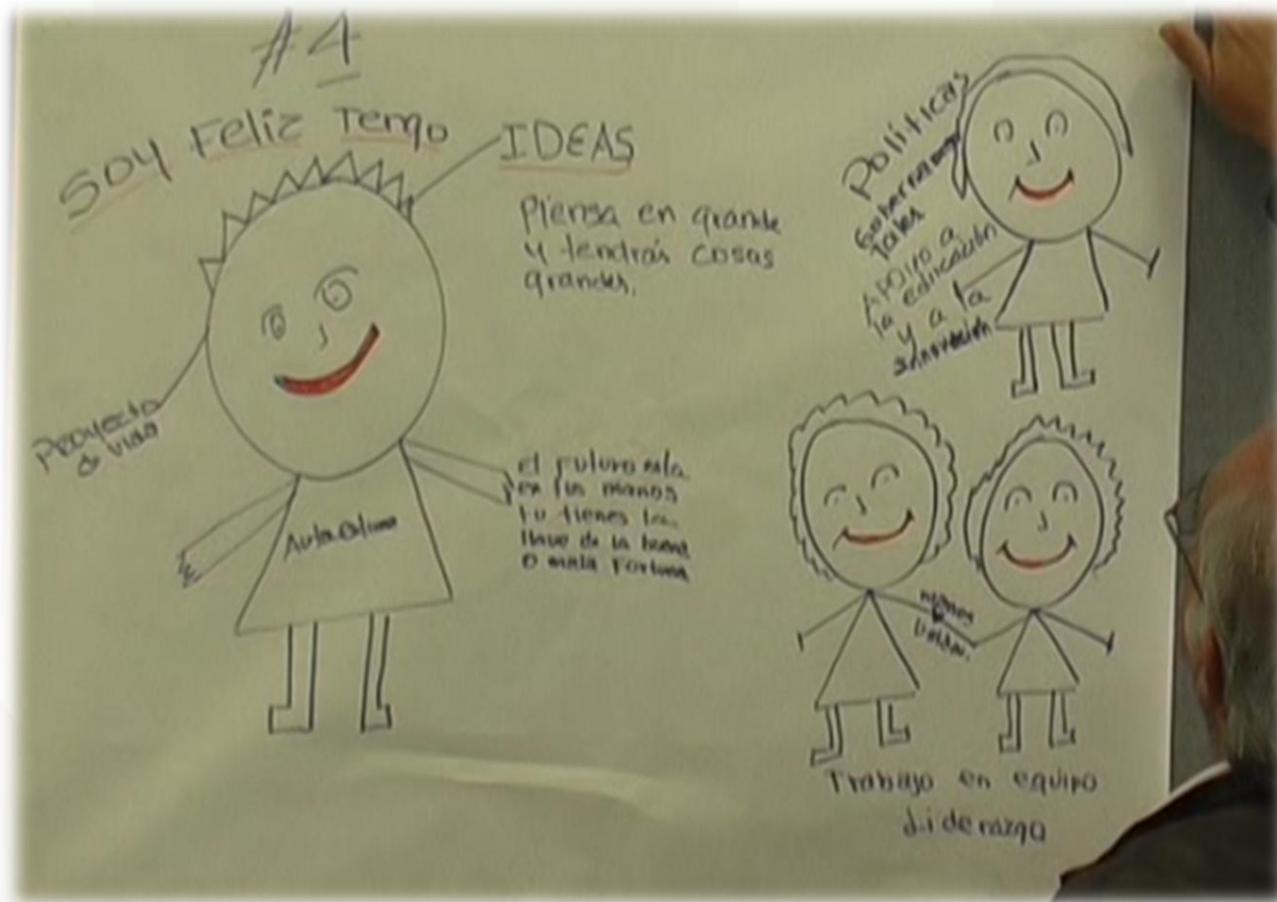
Cambio de actitud y mentalidad.



# DISCUSIÓN DE RESULTADOS



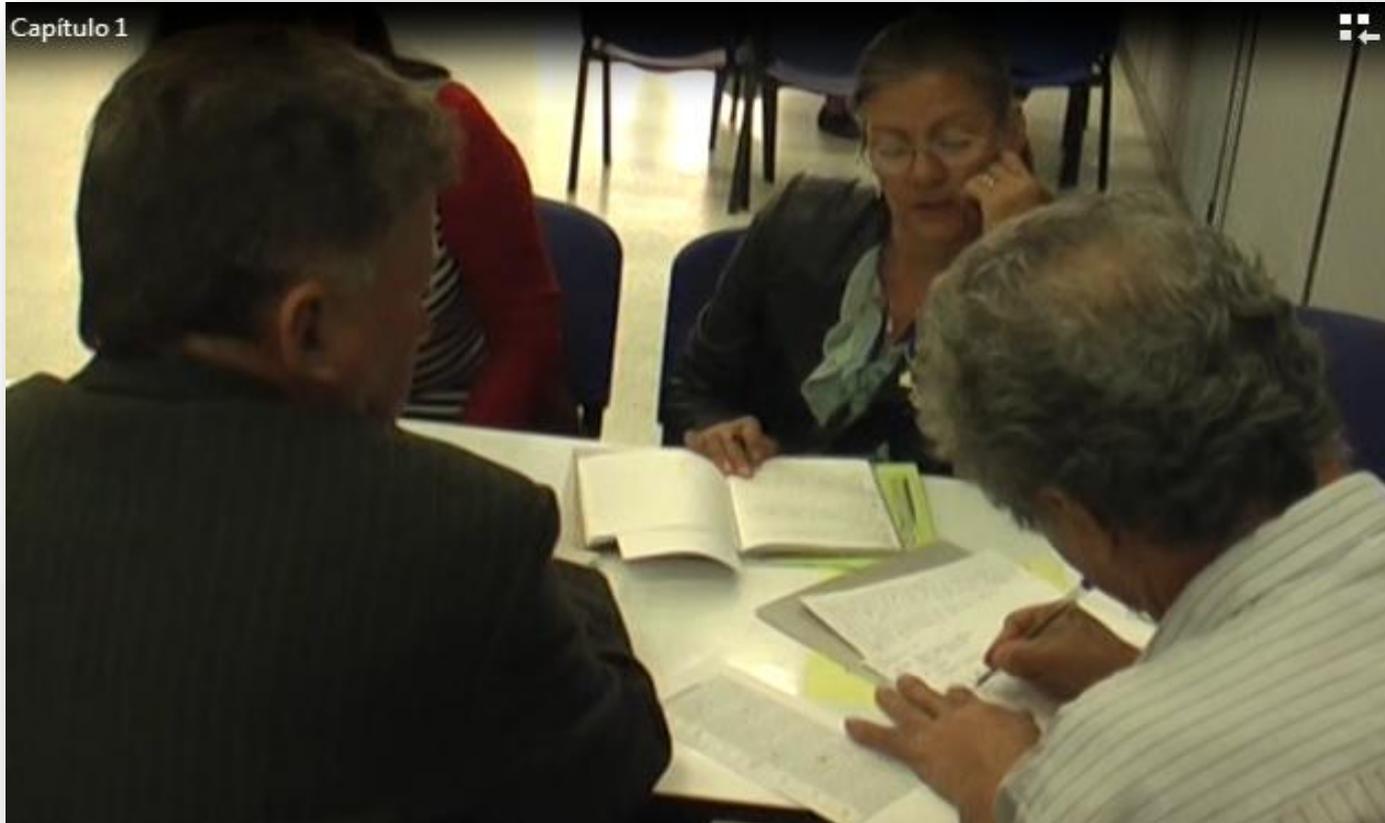
# El emprendimiento, una apuesta de valor para el proyecto de vida de los estudiantes.



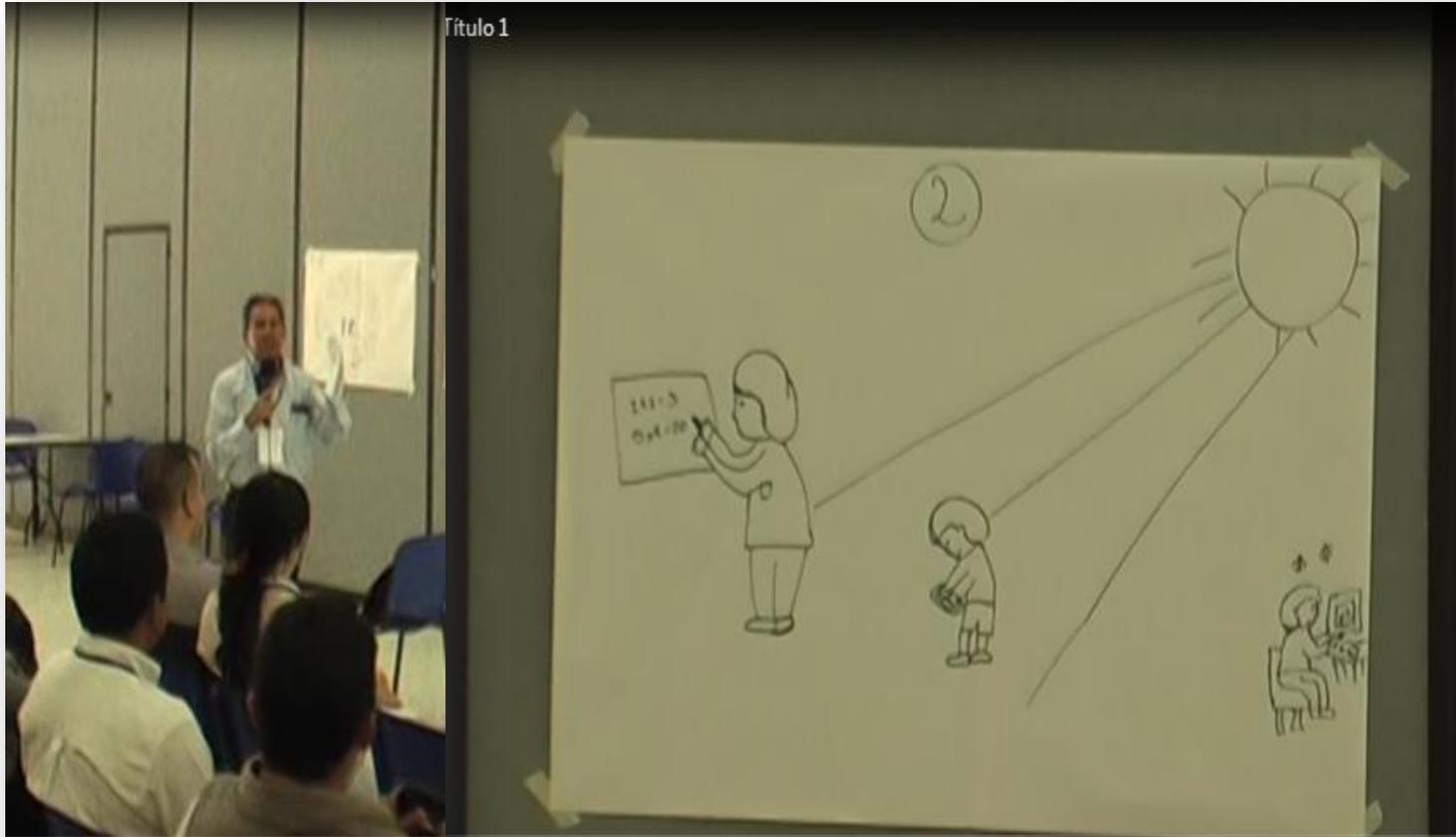
La cultura del emprendimiento como fundamento para lograr una visión compartida hacia el bienestar social en una comunidad.



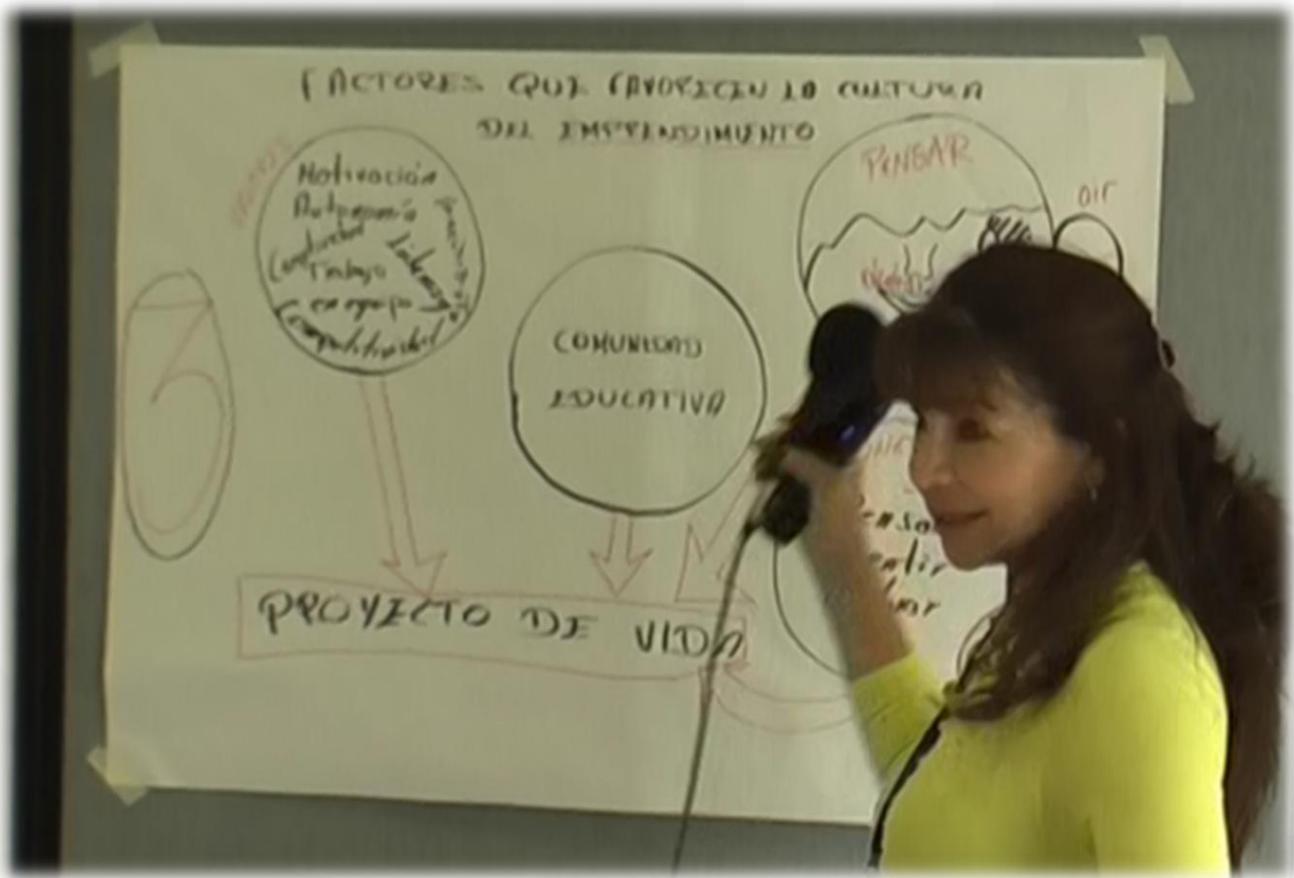
# El Liderazgo, Fortaleza De Los Directivos Para El Fomento De Una Cultura Emprendedora



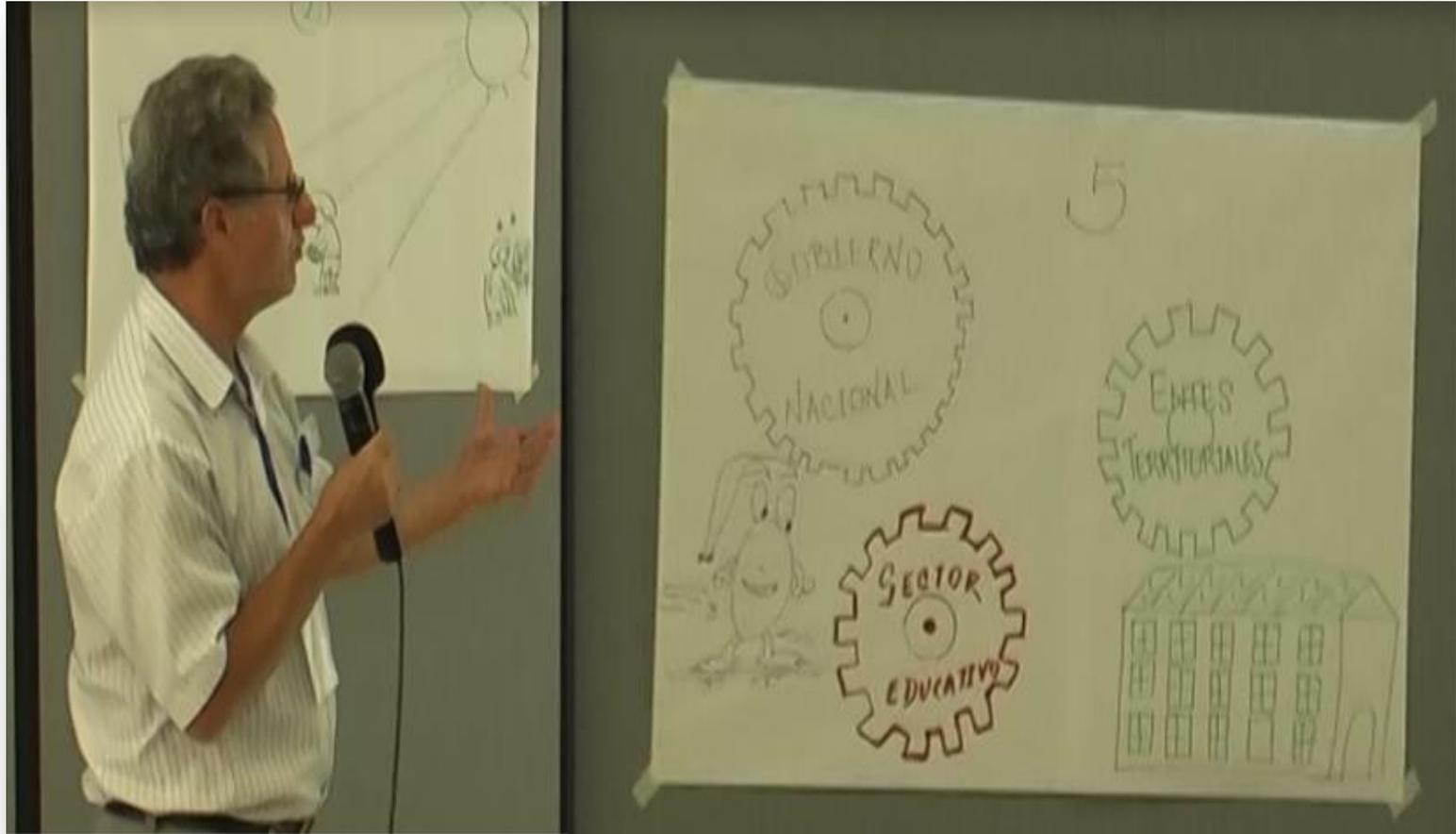
# Falta De Apoyo Y Acompañamiento, Principal Obstáculo Para El Fomento De Una Cultura Emprendedora



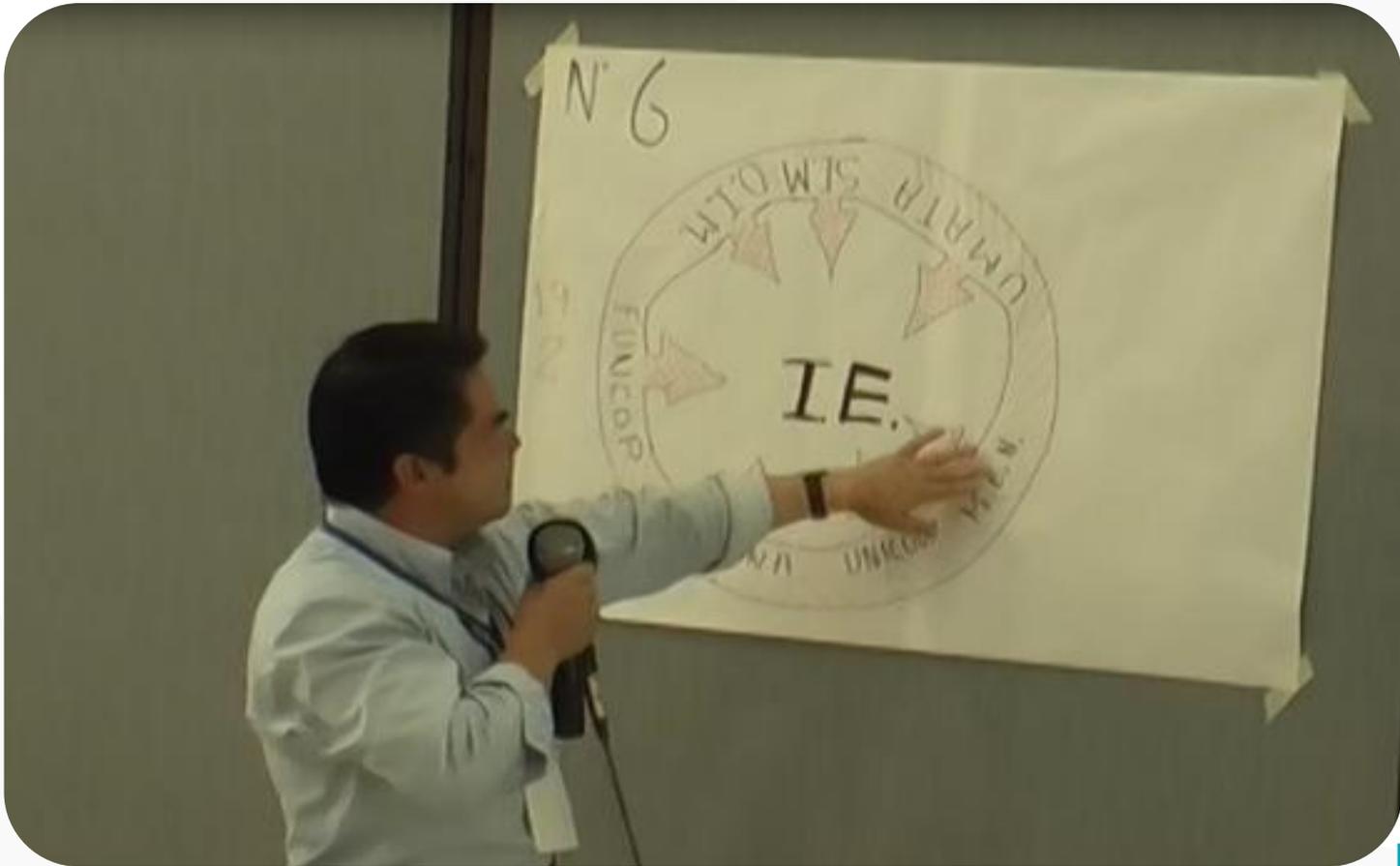
# Las Actividades Institucionales, Una Apuesta Al Fomento De La Cultura Del Emprendimiento



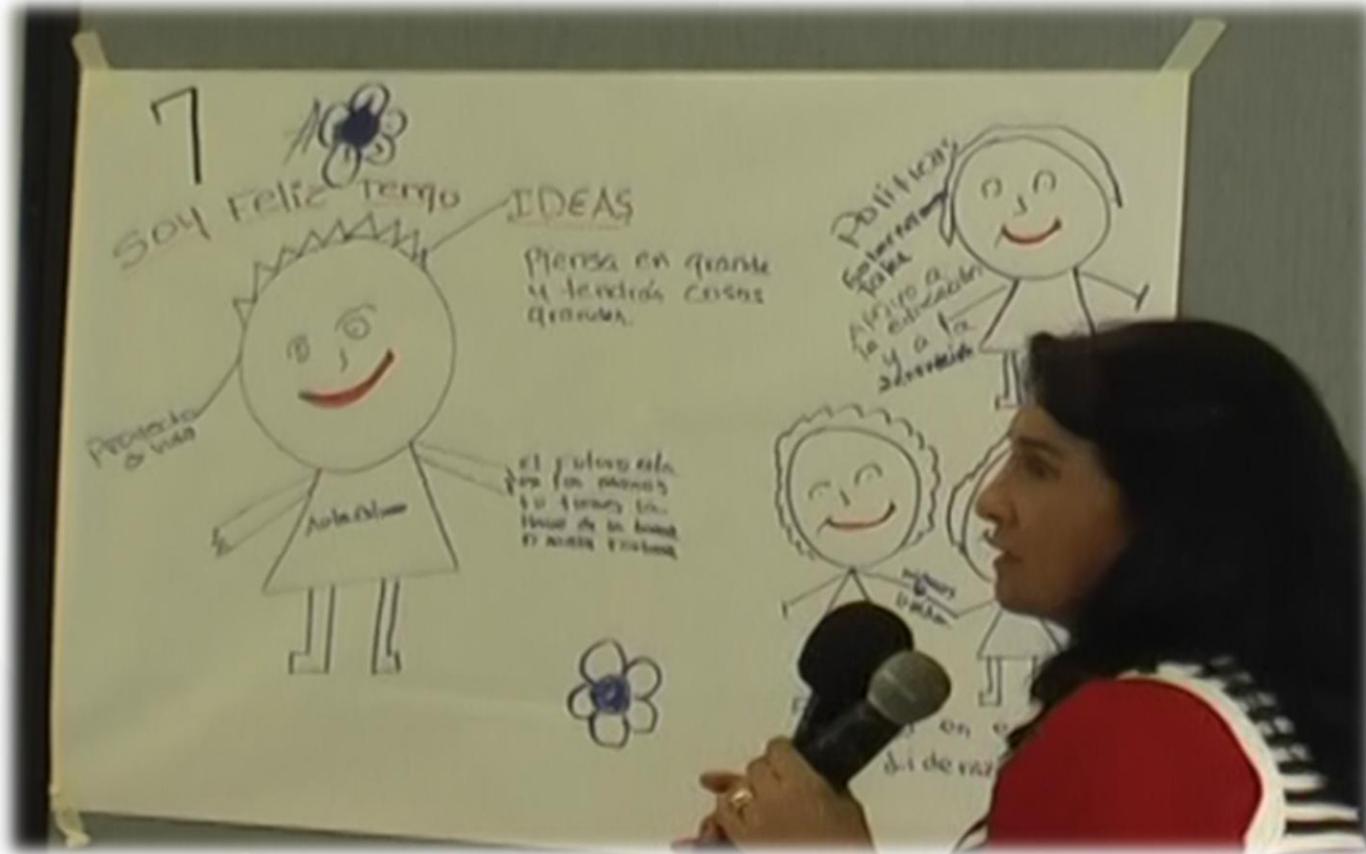
# Ausencia de políticas de emprendimiento. Un campo por fortalecer



# El Fomento De Una Cultura Emprendedora Tarea De Todos

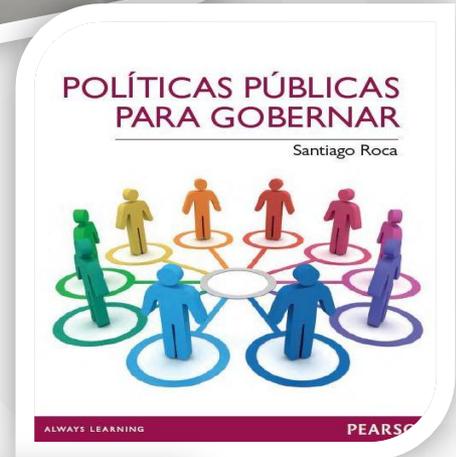


# Aspectos Importantes Para El Desarrollo De Una Personalidad Emprendedora



# CONCLUSIONES

- Desconocimiento sobre como fomentar desde la gestión directiva la cultura emprendedora
- Desarticulación de políticas de emprendimiento
- Gestión de oportunidades para el aprendizaje



# RECOMENDACIONES



- Análisis del horizonte institucional
- Analizar desde cada una de las gestiones los aportes que contribuyan al fomento del emprendimiento
- Apoyo para capacitación y acompañamiento en la gestión de prácticas emprendedoras
- Continuar con procesos de investigación



GRACIAS!



Universidad Cooperativa  
de Colombia