



COMPETITIVIDAD SECTORIAL INTERNACIONAL

-Caso de estudio-

Héctor Darío Zapata González.

Economista U. de A. Docente y coordinador posgrados programa Economía Universidad Libre Cali, grupo de investigación Economía Aplicada, correo: hector.zapata@unilibrecali.edu.co, Cel. 321 800 6056

Mayra Alejandra Ortiz Bueno

Estudiante IX semestre Economía Universidad Libre Cali, grupo de investigación Economía Aplicada

Universidad Libre Bogotá Sept 17, 18, 19 de 2015



RESUMEN

Este trabajo presenta el estado de la competitividad en los mercados internacional del sector de la metalmecánica colombiana (capítulos 82, 83, 84 y 85), mediante la utilización de algunos indicadores de los diseñados por CEPAL, la Balanza Comercial y Balanza Comercial Relativa, a partir de la conformación de un grupo de países de los principales oferentes e importadores mundiales de estos bienes.

Los mismos indicadores se aplican para los países de Alianza Pacífico, incluyendo a Costa Rica.

En ambas comparaciones se obtiene como resultado un alto déficit comercial en cada uno de los capítulos y muy débil grado de competitividad internacional para el sector.



Método

Grupo: Brasil, Chile, China, Corea (sur), Costa Rica, Ecuador; España, EEUU, Italia, Japón, México, Holanda, Panamá, Perú.

j: es el país de estudio, en este caso Colombia

i: Sector, subsector o producto, (metalmecánica), capítulos :

- 82 herramienta, útiles, artículo de cuchillería, cubiertos de mesa, (en adelante herramientas).
- 83 manufacturas diversas del metal, (manufacturas).
- 84 máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, (reactores nucleares)
- 85 máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación, (aparatos eléctricos).

Convenciones:

M: las importaciones del grupo

Mj. Las importaciones del grupo provenientes de Colombia

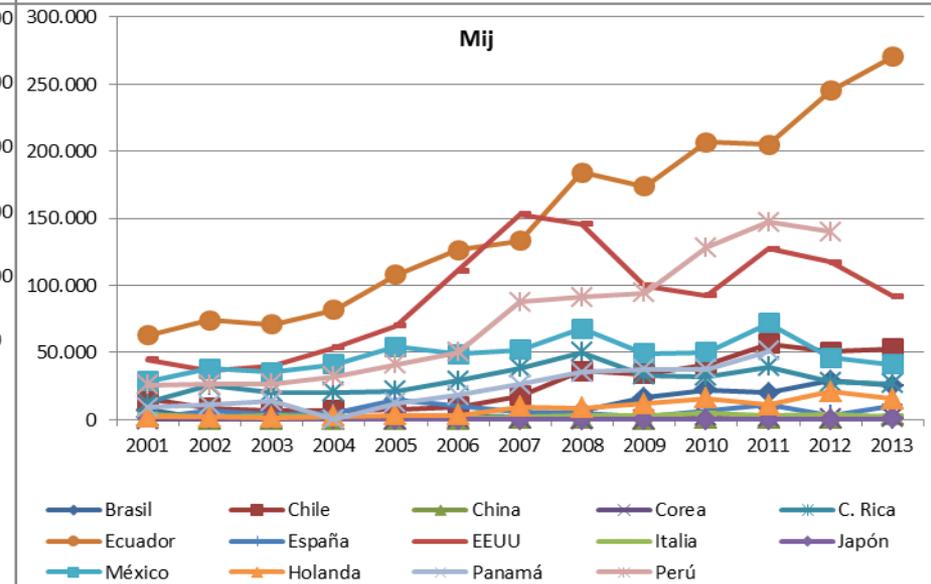
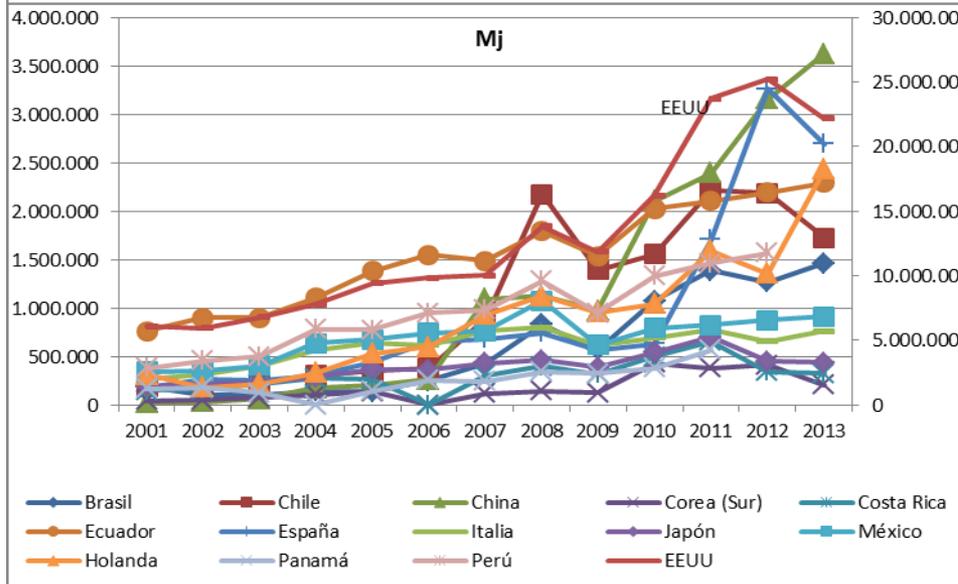
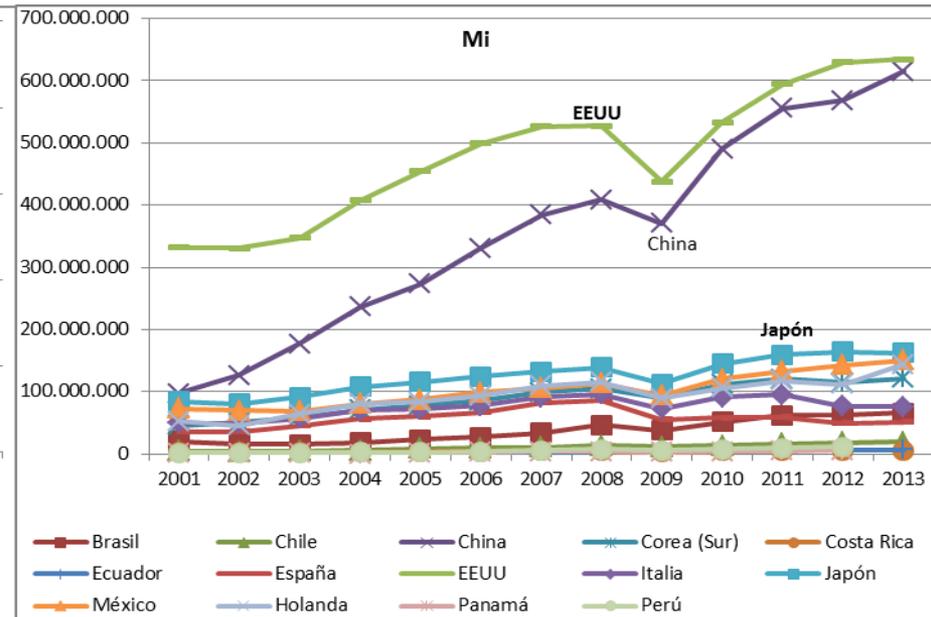
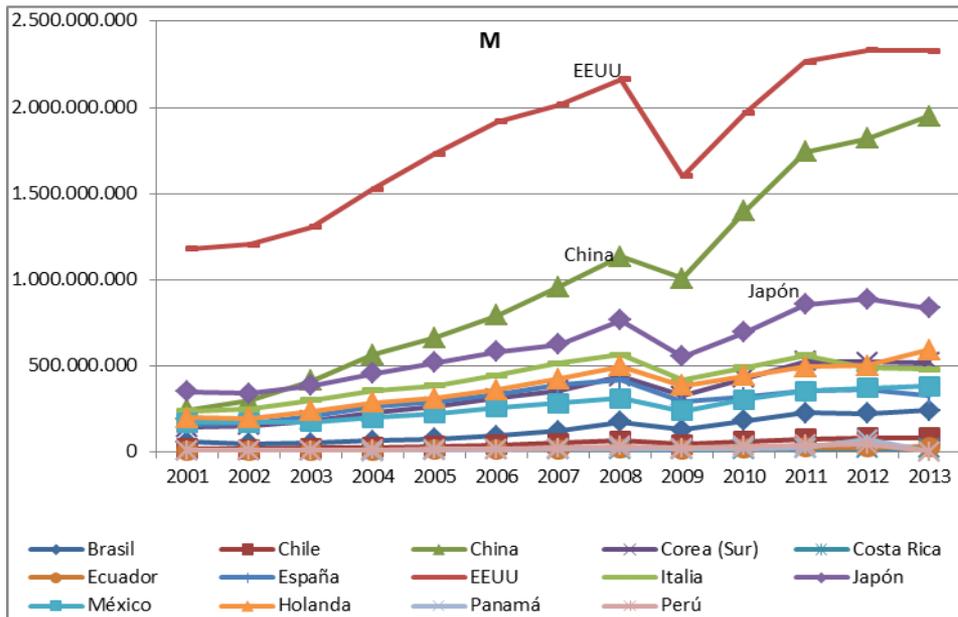
Mi: Importaciones del grupo del bien i

Mij Importaciones del grupo del bien i, recibidas de Colombia

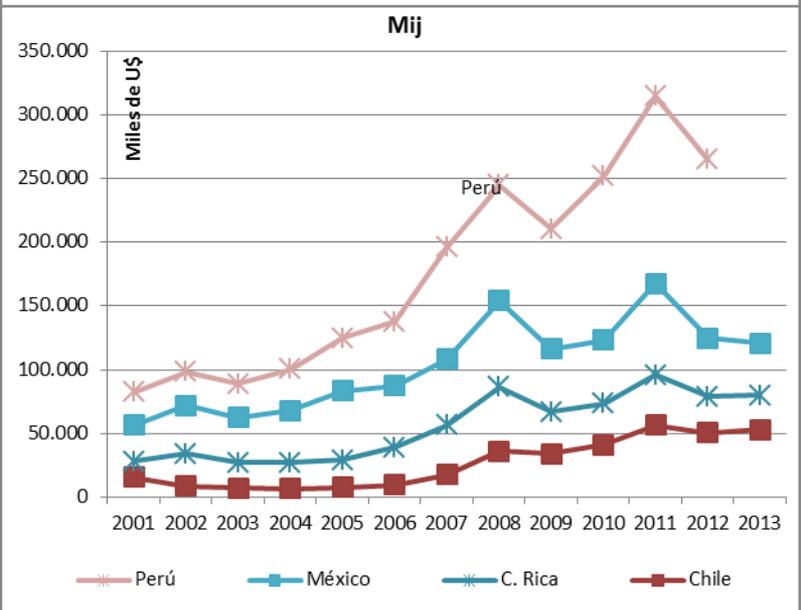
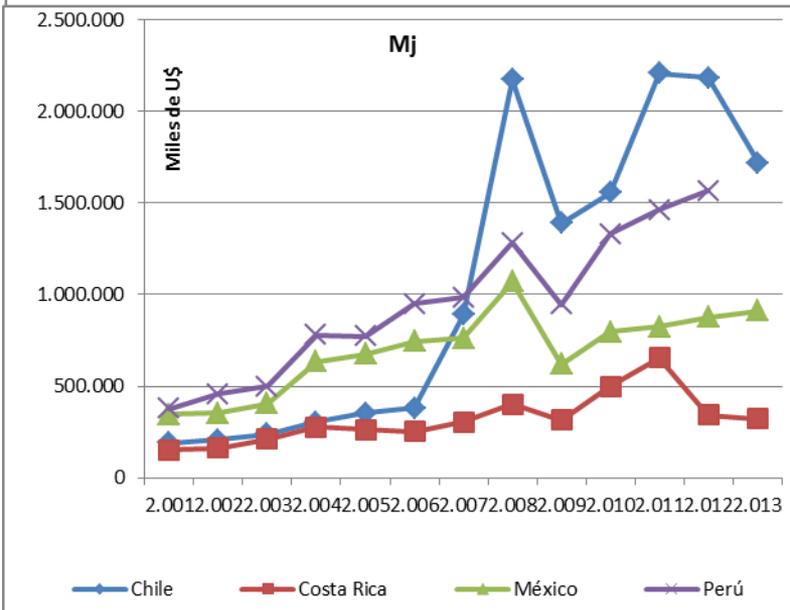
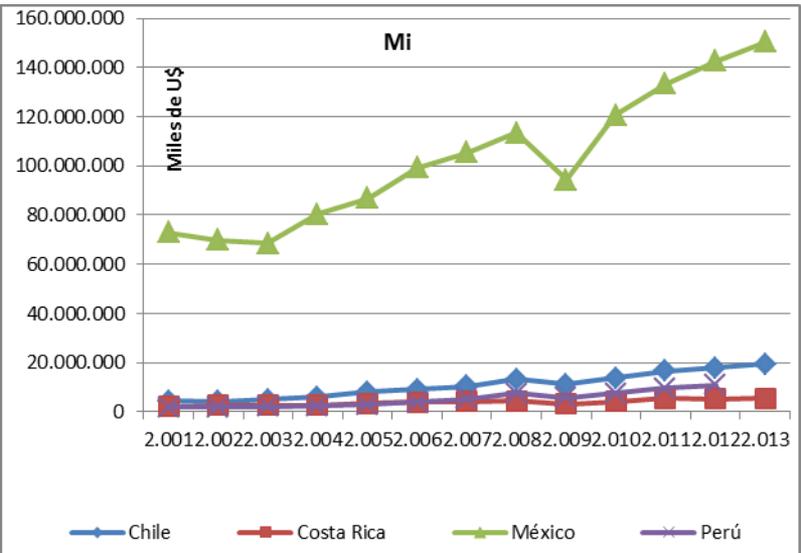
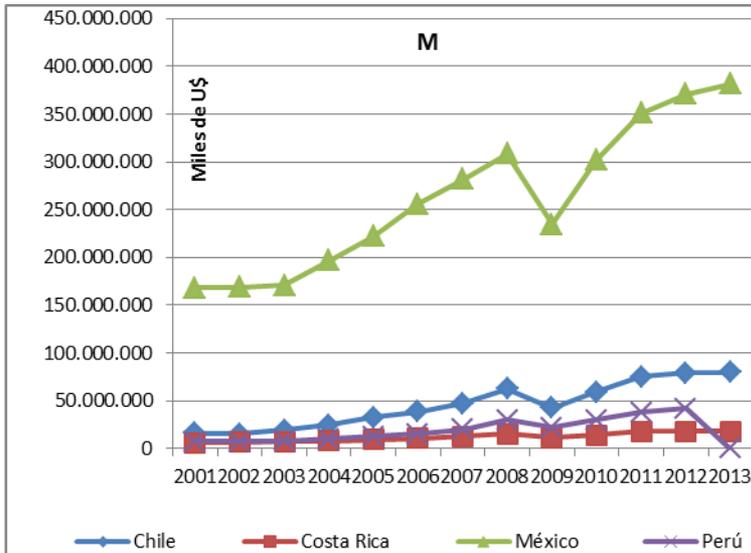
mij: importaciones Colombianas de metalmecánica

Xij: Exportaciones Colombianas de metalmecánica

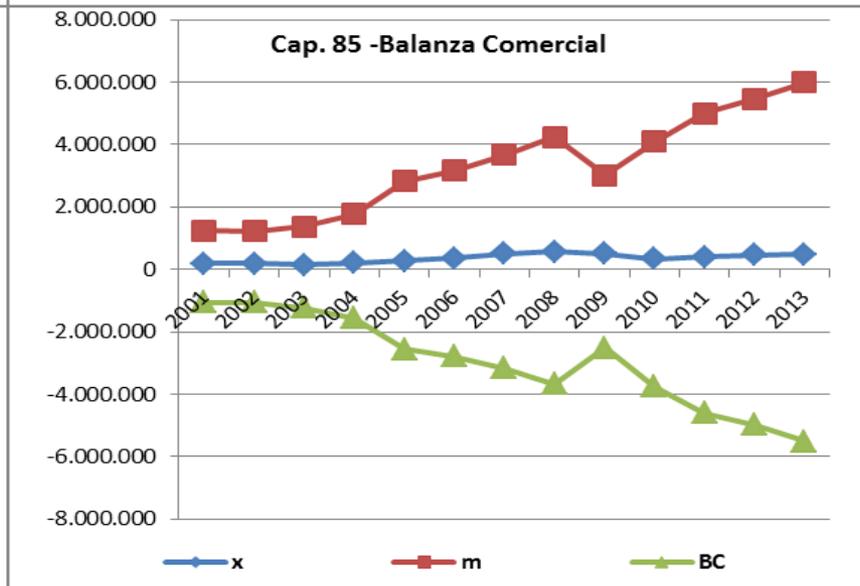
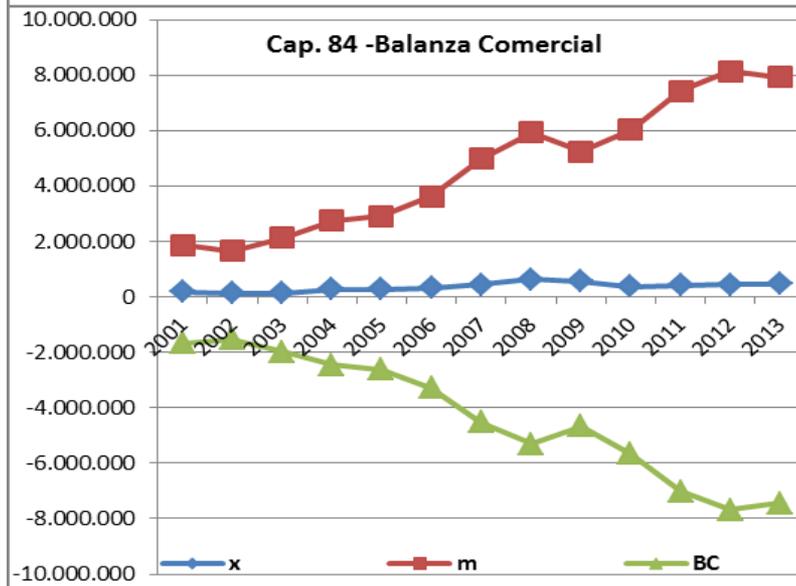
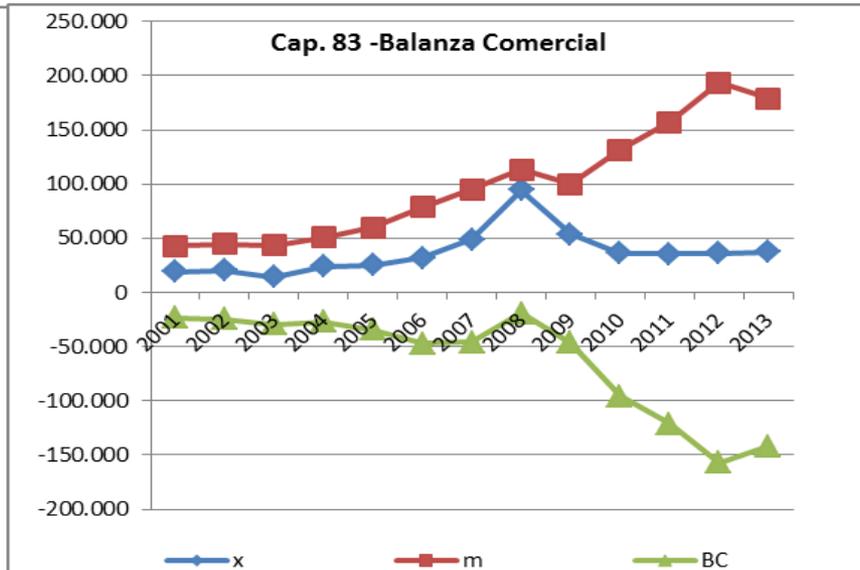
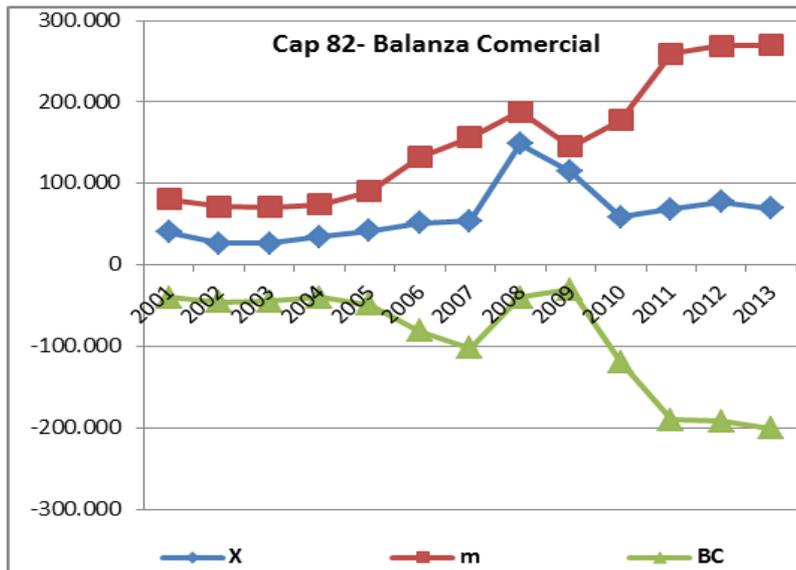
Importaciones del grupo (miles de Dólares)



Importaciones de Alianza Pacífico (miles de Dólares)

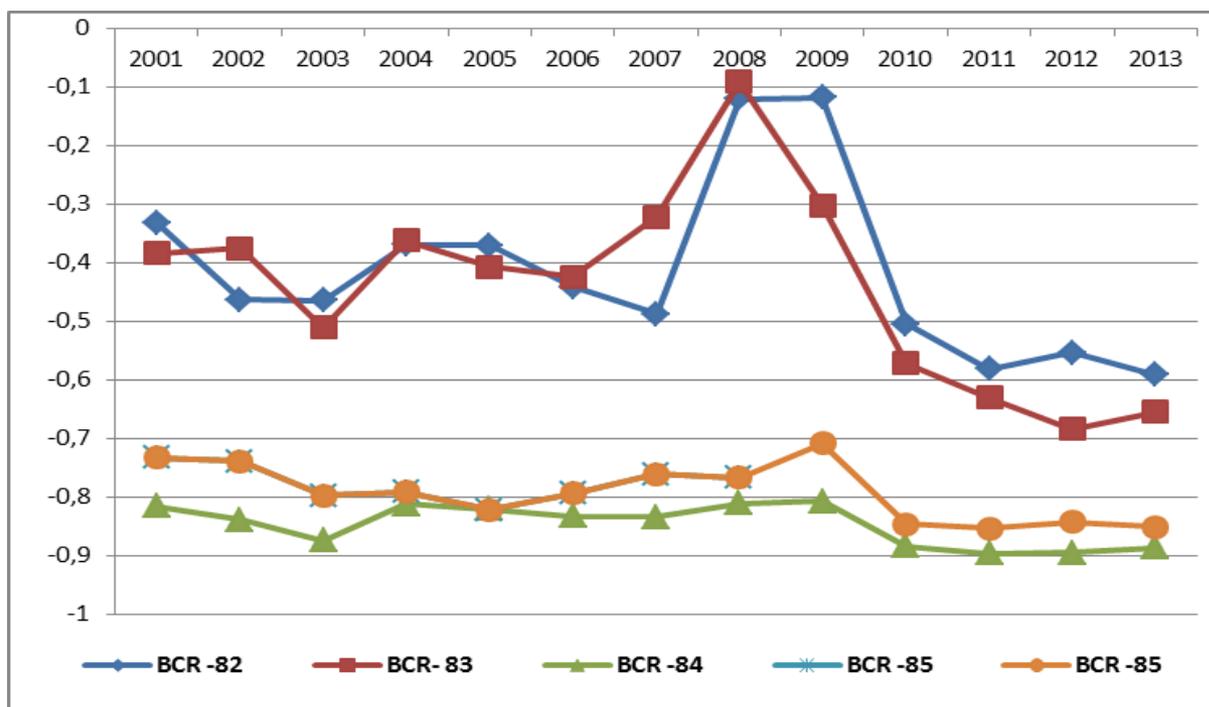


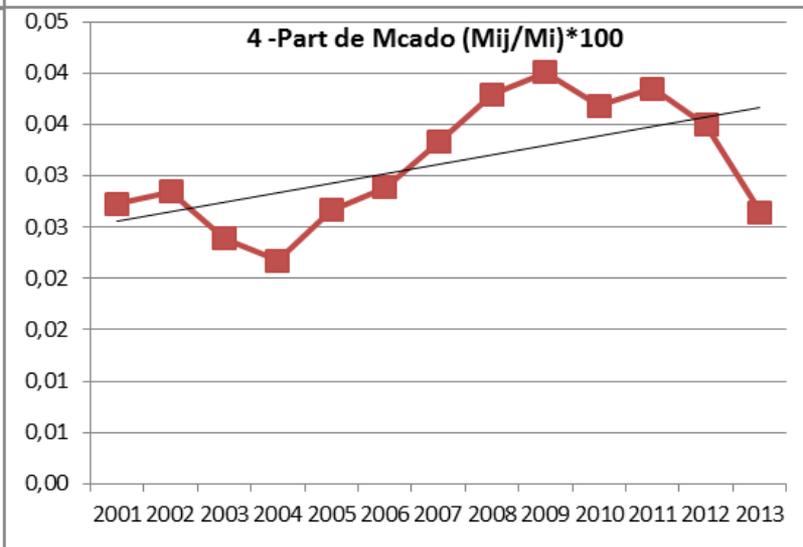
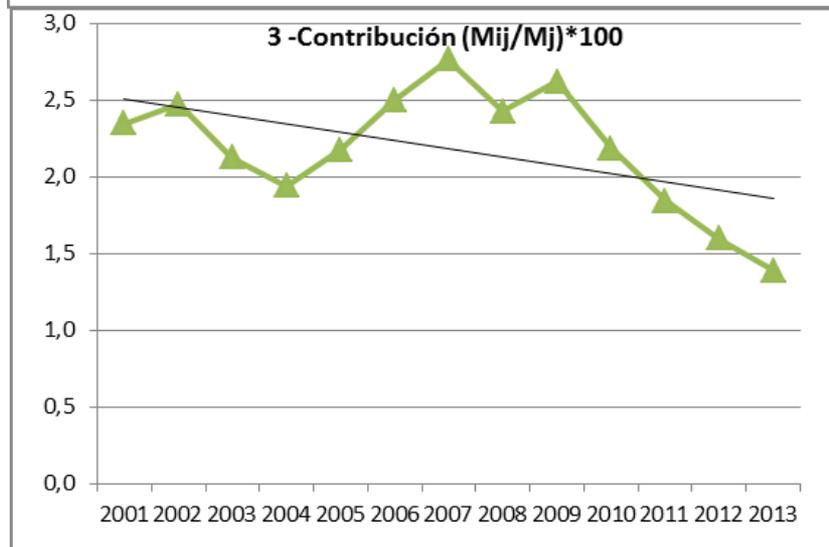
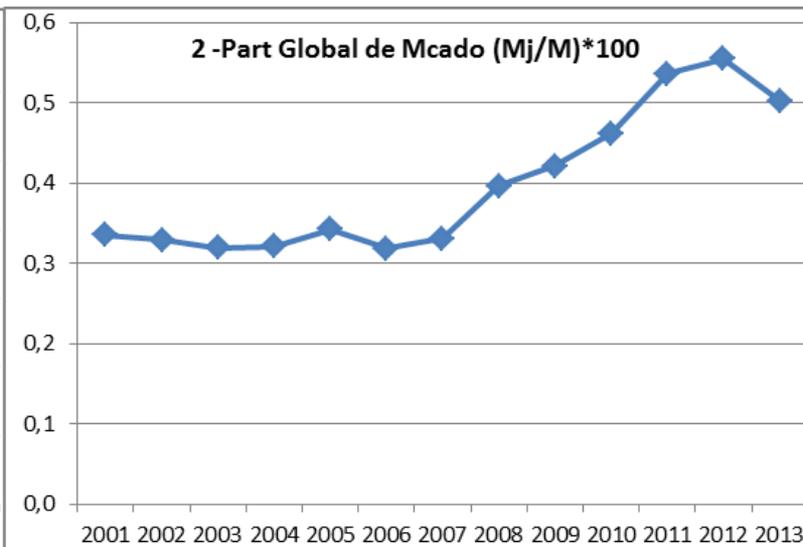
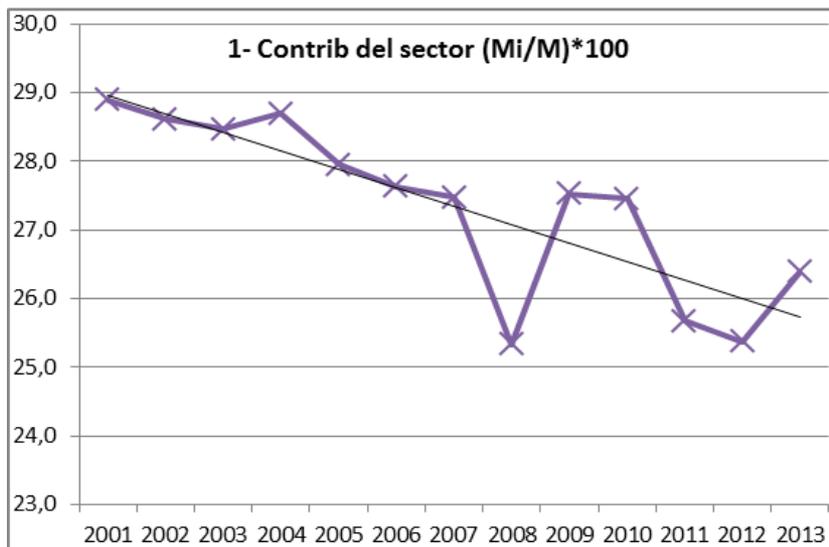
Balanza Comercial de metalmecánica (miles de Dólares)



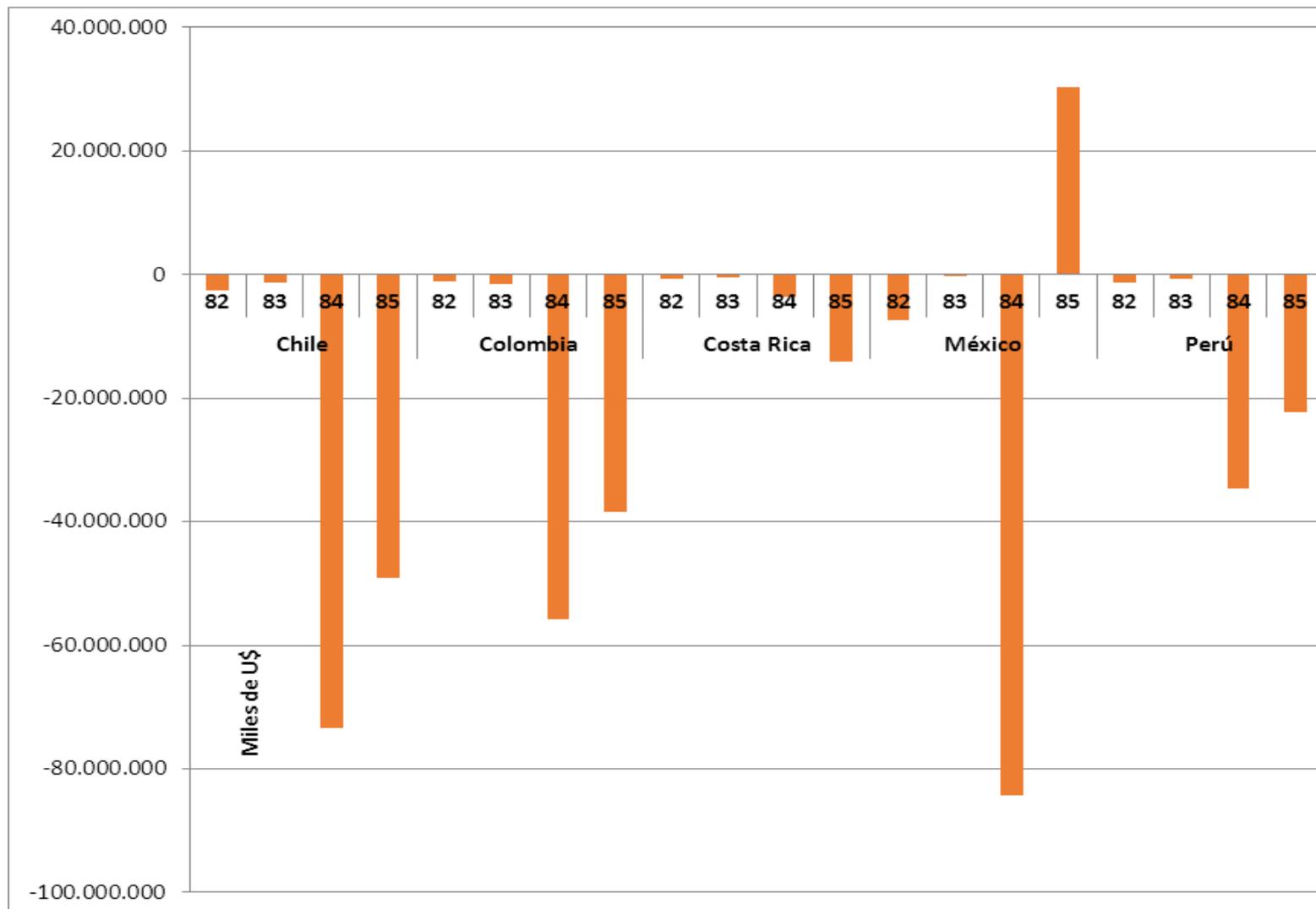
Una forma de leer la BALANZA COMERCIAL RELATIVA es mediante las siguientes escalas:

- Entre +0.33 y +1: Existe ventaja para el país.
- Entre -0.33 y -1: No existe ventaja para el país.
- Entre -0.33 y +0.33: Existe tendencia hacia un comercio intraproducto / intrarama





Balanza Comercial de la Metalmeccánica en los países de la Alianza Pacífico





CONCLUSIONES

El sector de metalmecánica en Colombia requiere modernizar sus plantas e innovar en sus procesos para lograr atender el mercado nacional y mejorar su participación en los mercados internacionales, para lo cual se requiere mayor y efectivo apoyo del gobierno en una acción combinada con los industriales.

En los capítulos 82, 83, 84, y 85 este sector tiene un creciente déficit comercial internacional y muy baja o casi nula ventaja (competitividad) internacional que le permita sobrevivir en el presente proceso de mundialización, resultado que se hace extensivo para América Latina como una expresión de su proceso de desindustrialización, como quiera que la cadena metalmecánica ocupa un lugar central en la economía de estos países.

Se destaca el fuerte crecimiento del consumo colombiano de productos que se atiende principalmente con importaciones (principalmente de China), lo que se concreta en pérdida de empleos.





CONCLUSIONES -Continuación

En Alianza Pacífico, Chile, seguido de México y luego Colombia presenta el mayor déficit comercial internacional de metalmecánica en los capítulos 84 y 85 que son los de mayor valor agregado y monto en las transacciones comerciales, lo que insinúa la presencia de dificultades estructurales en la dotación de factores productivos en la producción de estos últimos dos capítulos.

Solo México presenta un capítulo (85) con saldo positivo en su balanza comercial, cuyos bienes tienen como destino Estados Unidos y Canadá, los demás capítulos presentan un déficit acumulado que pone en duda la posibilidad de atender cualquier pedido del Asia.

No obstante, esto puede verse como una oportunidad de negocio al interior de la Alianza, para lo cual se debe superar las dificultades de productividad.





● ALGUNAS IDEAS FINALES

- El mundo está comprando de todo, pero Colombia tiene dificultades de cantidad y CALIDAD de la oferta.
 - Compromiso de la educación, de la familia, del ciudadano, ética. (la U!)
 - La mundialización es de los agentes más competitivos.
 - La economía depende de la política. (**Educativa**, fiscal, monetaria, de comercio exterior, de precios, salarial, etc.)
 - Hoy la política y la economía colombiana depende hoy, en gran medida, de lo que ocurra en La Habana!.
- 

De acuerdo al sector privado en Colombia, la corrupción es el factor más problemático para hacer negocios en el país.



Factores más problemáticos para hacer negocios, 2011-2012



Figura 1. Resultado Pruebas Internacionales PISA



Fuente: Diario La República. Diciembre 3-2013.

Pruebas Pisa 2014

Países evaluados:
44

Puntaje promedio de los 85.000 alumnos de 15 años de países de la Oede:

500 puntos

En promedio, el 11,4 por ciento de los estudiantes de países de la Oede están en niveles 5 y 6



Solo el **1,2 %** de todos los estudiantes colombianos alcanzaron los niveles cinco y seis.

61 % no alcanzó el nivel básico de competencias [menor a dos].

Alumnos que clasificaron en los niveles 5 y 6.

Los primeros lugares



Los últimos lugares



Puntaje obtenido por los 9.073 alumnos de Colombia que presentaron esta prueba:

399 puntos

Puntajes obtenidos

Estudiantes de cada ciudad en Colombia



Desempeño general de los niños y las niñas

Este módulo retó a los 85.000 estudiantes con preguntas interactivas que tenían seis niveles de complejidad. El uno es el más sencillo y el sexto el más complejo. Por género, estos son los porcentajes:





● Muchas gracias !!





COMPETITIVIDAD SECTORIAL INTERNACIONAL

-Caso de estudio-

Héctor Darío Zapata González.

Economista U. de A. Docente y coordinador posgrados programa Economía Universidad Libre Cali, grupo de investigación Economía Aplicada, correo: hector.zapata@unilibrecali.edu.co, Cel. 321 800 6056

Mayra Alejandra Ortiz Bueno

Estudiante IX semestre Economía Universidad Libre Cali, grupo de investigación Economía Aplicada

Universidad Libre Bogotá –Sept 17, 18, 19 de 2015