

**RUTA TURÍSTICA CAFETERA PROVINCIA COMUNERA SANTANDER
COLOMBIA – Resultados Segunda Fase**

**(COFFEE TOURIST ROUTE COMUNERA PROVINCE SANTANDER COLOMBIA
- Second Round Results)**

Henly Mylene Flórez Villamizar¹

henly.florez@mail.unilibresoc.edu.co

Docente Investigadora Universidad Libre Seccional Socorro
(Research Teacher Universidad Libre, Seccional Socorro)

Resumen

Este proyecto de investigación surge de la necesidad de identificar una fuente adicional de ingresos para los productores de café en esta provincia, y como resultado de la investigación realizada “Destino Agroturístico Grupo Kachalú” (14 fincas productoras de café orgánico). Este estudio incluye 58 fincas, que producen café tradicional, seleccionándose 22 de acuerdo a características propias iniciales y recomendaciones del Comité de Cafeteros de Santander. Esta investigación persigue desarrollar un turismo innovador relacionado con el turismo rural, respetuoso con el medio ambiente, poniendo en valor el patrimonio natural e histórico que existe en la Provincia Comunera, lugar donde se ubican las fincas.

Para determinar el potencial turístico de cada finca, se realizaron visitas de campo, evaluándose desde los parámetros de la matriz IPI (Inventario de potencial

¹Doctorado en curso, Administración Universidad Autónoma de Querétaro, México. Magister en Administración de Empresas Universidad Santo Tomás Bucaramanga. Especialista en Derecho laboral y seguridad Social, Universidad Libre Socorro. Economista Universidad Santo Tomás de Bucaramanga. Coordinadora de investigación Universidad Libre Seccional Socorro, Programa Administración de Empresas. Directora Grupo de Investigación IPER, Investigación y Productividad Empresarial y Regional. Para Académico Ministerio de Educación Nacional desde el año 2003. Docente de Postgrados.

interpretativo), con el fin de establecer las fincas de mayor atractivo y cumplimiento, buscando de igual forma fortalecer el proceso de conformación de la ruta e identificación de los atractivos turísticos de las poblaciones cercanas a estas fincas que podrían ser de interés para los turistas. Estas visitas permitieron también desarrollar material fotográfico especializado, y entrevistas con cada uno de los propietarios, evaluándose la situación de cada finca en cuanto a potencialidades o debilidades para ser convertidas en fortalezas, que permitan brindar un excelente servicio turístico experiencial de naturaleza. También se aplicaron encuestas a turistas que visitaron poblaciones cercanas y público de otras ciudades, que permitió identificar sus percepciones con relación al agroturismo y turismo naturaleza, en búsqueda de identificar la o las opciones más ajustadas para el delineamiento de la Ruta Turística como creación de la su marca y presentación ante el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

Palabras Clave

Ruta turística, turismo experiencial, turista, destino agroturístico, potencial turístico

Abstract

This research project arises from the need to identify an additional source of income for the coffee farmers in this province, and as a result of the investigation conducted " Agrotourism Destination Group Kachalú" (14 farms producing organic coffee). This study includes 58 farms, which produce traditional coffee, selecting 22 according to the initial characteristics and recommendations from the Committee of Coffee Growers from Santander. This research aims to develop an innovative tourism related to rural tourism, respectful with the environment, placing value on the natural and historical heritage that exists in the Comunera province, where the farms are located.

To determine the tourism potential of each farm, field visits were conducted, evaluating them from the parameters of the IPI matrix (Interpretive Potential Inventory), in order to establish the most attractive and compliance farms, looking equally to reinforce the conformation process of the route and the identification of

the touristic attractions from the near populations to these farms that could be of interest for tourists.

These visits also allowed to develop specialized photographic material, and interviews with each of the owners, evaluating the situation of each farm in terms of potential or weaknesses to be converted into strengths, which allow to provide an excellent nature experiential tourist service.

Surveys were also applied to tourists visiting nearby towns and public from other cities, which let to identify their perceptions about the agrotourism and nature tourism, seeking to identify the best options to delimit the Tourist Route as its brand creation and submission to the Ministry of Industry, Trade and Tourism.

Keywords

Tourist route, experiential tourism, tourist, agrotourism destination, touristic potential

Introducción

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Por su parte, la clasificación “Cuenta Satélite de Turismo” (CST) que ya viene siendo utilizada por organismos internacionales y por algunos países para efectos estadísticos, define las siguientes actividades características del turismo:

- Hoteles y similares
- Segundas viviendas en propiedad (imputada)
- Restaurantes y similares
- Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
- Servicios de transporte de pasajeros por carretera

- Servicios de transporte marítimo de pasajeros
- Servicios de transporte aéreo de pasajeros
- Servicios anexos al transporte de pasajeros
- Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros
- Agencias de viajes y similares
- Servicios culturales

En Colombia, de acuerdo con la Ley 300 de 1996 del turismo, este sector se desarrolla a través de las siguientes actividades:

- Sector oficial: integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sus entidades adscritas y vinculadas y las entidades territoriales, así como las demás entidades públicas que tengan asignadas funciones relacionadas con el turismo, con los turistas o con la infraestructura.
- Sector mixto: integrado por el Consejo Superior de Turismo, el Consejo de Facilitación Turística y el Comité de Capacitación Turística.
- Sector privado: integrado por los prestadores de servicios turísticos, sus asociaciones gremiales y las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico existentes y las que se creen para tal fin.
- Sector Educativo: Subsector de la educación turística formal, en sus modalidades técnica, tecnológica, universitaria, de postgrado y de educación continuada; el cual es considerado como soporte del desarrollo turístico y de su competitividad.

En Colombia, se consideran empresas de servicios turísticos, obligadas a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo, los siguientes tipos de empresas (Ley 300 de 1996):

- Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas

- Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
- Las oficinas de representaciones turísticas.
- Los guías de turismo.
- Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
- Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
- Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
- Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
- Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a 220 millones de pesos colombianos.
- Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.
- Los concesionarios de servicios turísticos en parque.

Es importante tener en cuenta que el crecimiento proyectado del Turismo para Colombia se ve confirmado por la dinámica actual; de acuerdo a la Tabla 1 la llegada de viajeros no residente a Colombia del año 2013 al año 2014, aumentó en 14%, teniendo en cuenta que del total de los visitantes el 69.5% llegan al país por vacaciones recreo y ocio, notándose que es un alto porcentaje de los visitantes que llegan a nuestra país, siendo una público potencial para la presentación de la Ruta Turística Cafetera de la Provincia Comunera.

Tabla 1.
Llegada de Viajeros a Colombia

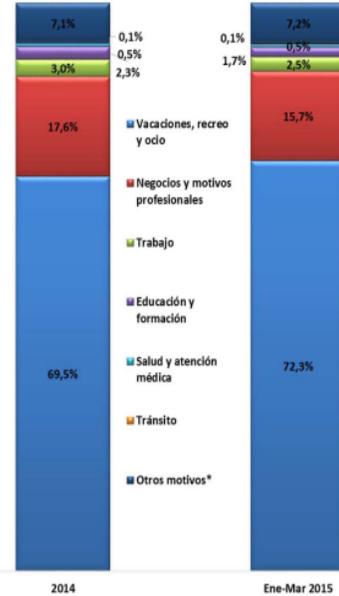
EXTRANJEROS NO RESIDENTES

Motivo de viaje

Numero de llegadas y variación anual

Motivo viaje	Total llegadas						Variación (%)		
	2013	2014	Ene - Mar 2014	Ene - Mar 2015	Marzo 2014	Marzo 2015	2014/2013	Ene - Mar 2015/2014	Marzo 2015/2014
	Vacaciones, recreo y ocio	1.136.096	1.368.197	317.008	390.353	103.379	133.268	20,4	23,1
Negocios y motivos profesionales	259.008	345.982	83.155	84.856	33.030	32.523	33,6	2,0	(1,5)
Trabajo	138.944	59.134	15.482	13.610	4.373	3.310	(57,4)	(12,1)	(24,3)
Educación y formación	26.934	44.390	8.136	9.218	3.675	3.304	64,8	13,3	(10,1)
Salud y atención médica	5.842	9.792	2.481	2.606	892	1.055	67,6	5,0	18,3
Tránsito	40.935	1.149	3	693	-	319	(97,2)	23.000,0	-
Otros motivos*	118.541	139.170	32.046	38.784	9.969	11.918	17,4	21,0	19,6
Total	1.726.300	1.967.814	458.311	540.120	155.528	186.218	14,0	17,9	19,7

Participación porcentual



Fuente: Migración Colombia. Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares Sin incluir viajeros por zonas transfronterizas. *Otros motivos como: Visitas a familiares y amigos y compras.

Los principales mercados emisores de pasajeros aéreos internacionales que llegan a Colombia son Norteamérica y Suramérica, juntos suman una participación cercana al 58,9% del total de pasajeros en 2014 y 58,7% en enero a marzo de 2015; las rutas más frecuentes para esta clase de pasajeros en los dos períodos analizados fueron: Bogotá-Ciudad de Panamá- Bogotá (5,8%), Bogotá-Lima- Bogotá (5,7%) y Bogotá-Miami- Bogotá (5,6%).

Tabla 2.

Visitantes parques nacionales

VISITANTES PARQUES NACIONALES NATURALES

Según parque

Parques	Anual		Año Corrido		Mensual		Participación (%)				Variación (%)		
	2013	2014	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2015	Marzo 2014	Marzo 2015	2013	2014	Ene - Mar 2015	Marzo 2015	2014/2013	Ene-Mar 15/14	Marzo 2015
PNN Corales del Rosario	443.458	433.576	130.295	120.437	33.435	29.868	50,5%	47,6%	49,6%	34,3%	-2,2%	-7,6%	-10,7%
PNN Tayrona	304.575	306.872	99.397	51.833	21.603	23.621	34,7%	33,7%	21,3%	27,1%	0,8%	-47,9%	9,3%
SFF Isla de la Corota	33.489	40.671	13.707	12.467	1.986	1.986	3,8%	4,5%	5,1%	2,3%	21,4%	-9,0%	0,0%
PNN Nevados	21.004	37.498	10.842	10.032	1.700	2.294	2,4%	4,1%	4,1%	2,6%	78,5%	-7,5%	34,9%
PNN Chingaza	15.081	11.972	3.281	4.817	1.205	1.733	1,7%	1,3%	2,0%	2,0%	-20,6%	46,8%	43,8%
PNN El Cocuy	14.147	16.867	7.130	8.627	709	1.427	1,6%	1,9%	3,6%	1,6%	19,2%	21,0%	101,3%
SFF Flamencos	13.779	7.690	1.414	2.877	412	480	1,6%	0,8%	1,2%	0,6%	-44,2%	103,5%	16,5%
PNN Old Providence	10.591	13.996	4.472	25.903	1.260	23.016	1,2%	1,5%	10,7%	26,5%	32,1%	479,2%	1726,7%
PNN Sierra Nevada	373	9.593	2.483	1.130	590	1.096	0,0%	1,1%	0,5%	1,3%	2471,8%	-54,5%	85,8%
PNN Gorgona	2.823	3.074	436	112	197	20	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	8,9%	-74,3%	-89,8%
Otros	19.522	28.301	4.857	4.614	1.482	1.474	2,2%	3,1%	1,9%	1,7%	45,0%	-5,0%	-0,5%
TOTAL	878.842	910.110	278.314	242.849	64.579	87.015	100%	100%	100%	100%	3,6%	-12,7%	34,7%

Fuente: PNN (Parques Nacionales Naturales) Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares

Es importante tener en cuenta que de los visitantes a nuestro país, estos tienen preferencias por la visita a parques naturales, notándose que existe inclinación a realizar turismo naturaleza, como se observa en la tabla 2, tipo de turismo que ofrecerá la Ruta Turística Cafetera de la Provincia Comunera.

VISITANTES PARQUES NACIONALES NATURALES

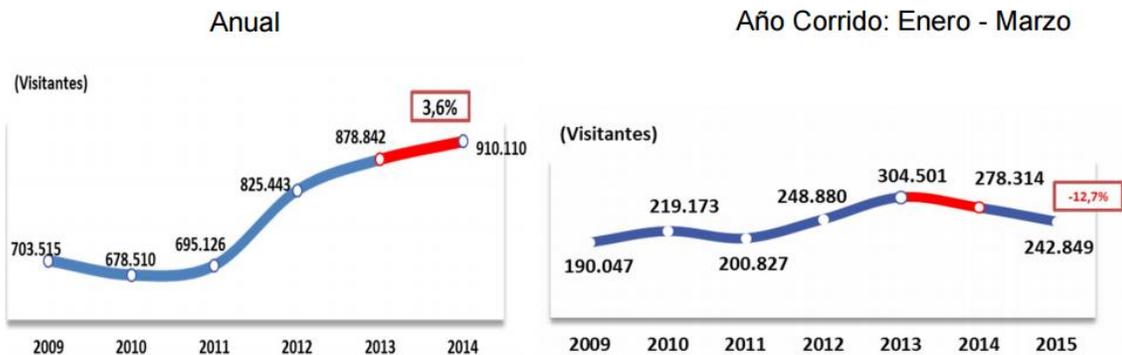


Figura 1. Tendencia comportamiento visitas a parques nacionales.

Fuente: PNN (Parques Nacionales Naturales) Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares

Se denota en la figura 1, que la tendencia del comportamiento de visitas a parques naturales es creciente desde el año 2011 hasta el 2014, con un crecimiento del 2013 a 2014 de 3.6%.

Descripción Problemática

Como apoyo a los procesos que desarrolla la Universidad Libre Seccional Socorro, en el área del café y como aporte a la proyección social se plantea la presente investigación, la cual pretende crear la Ruta Turística Cafetera de la Provincia Comunera del Departamento de Santander. En un primer momento de la investigación, se realizó un reconocimiento preliminar con las Fincas pertenecientes al grupo Kachalú, hoy 16 fincas productoras de café orgánico las cuales tienen un alto potencial de atractivos turísticos, con el fin de utilizar estos recursos que poseen para crear un destino agro turístico (Flórez, 2011) cuyos resultados se presentaron en la Universidad Pública de Mar del Plata Argentina V Simposio Internacional y XI Jornadas Nacionales Investigación Acción en Turismo, en el año 2011.

El Grupo Kachalú actualmente es liderado y apoyado por la Universidad Libre Seccional Socorro, con su finca Majavita en donde también se produce café orgánico, además de poseerse la planta de torrefacción, el laboratorio de catación y el modelo inicial de la Tienda de Café Majavita, junto con su propia marca de café, procesos que han aportado a la formación y capacitación de los productores de café de la región.

En un segundo momento se ha trasladado el estudio a 58 fincas propuestas inicialmente por el Comité de Cafeteros por recomendaciones de características preliminares en cuanto a especificaciones cercanas que pudiesen servir como un lugar de descanso y turismo naturaleza para los visitantes. De estas fincas fueron seleccionadas 22 aplicándose el instrumento matriz de identificación de potencial de inventario turístico (IPI) que permitió establecer características más propias y determinantes en el análisis en mención.

El diseño de la Ruta e identificación de las características actuales que predominan como interés para los visitantes o turistas interesados en el turismo naturaleza le permitirá a los propietarios de estas fincas organizarse como posadas turísticas y percibir otros ingresos, como también que los visitantes tengan espacios seguros de esparcimiento y conocimiento acerca del proceso agrícola del café (con marcas propias de venta y exportación), como también conocer proceso de otros productos como la caña de azúcar, cultivo de flores exóticas, reserva de aves migratorias, cría y disfrute de otros animales como pesca, apicultura entre otras.

Estas fincas se encuentran ubicadas en municipios cercanos de la Provincia Comunera como son: Socorro, Confines, Oiba, Guadalupe, Guapotá, y Suaita, al Sur del Departamento de Santander. Esta cercanía, tal como se puede observar en la imagen 1, permite validar el concepto de conectividad, que facilitará el desplazamiento en poco tiempo desde un municipio a otro, cuando se planteen las subrutas dentro de la Ruta turística. Siendo que la conectividad es una condición referida al enlace o nexo que facilita el desplazamiento de organismos entre parcelas de hábitats, la conectividad se promueve a través de arreglos espaciales y elementos en el paisaje. Un paisaje con alta conectividad es aquel en el que los individuos de una especie determinada pueden desplazarse con libertad entre hábitats, ventaja que se aprovechará para presentar diversas propuestas de recorrido entre una población y otra atendiendo a que se tienen diversos atractivos.



Imagen 1. Poblaciones Provincia Comunera. Plan de Desarrollo Santander 2011-2015.

Se presentan a continuación las unidades de estudio o fincas visitadas en estos municipios y los propietarios entrevistados y que han participado en el proyecto.

Tabla 3.

Unidades de estudio visitadas.

FINCAS	MUNICIPIO	NOMBRE DE LOS PROPIETARIOS
EL BOSQUE	SOCORRO	JUAN FRANCISCO RIBERO BLANCO
ESTANCIA DE SAN FRANCISCO	SOCORRO	GERMAN VASQUEZ
SHEKINAH	SOCORRO	DANIEL URIBE MORENO
EL PLACER	SUAITA	WILSON OLARTE
EL TOTO	SUAITA	NORMA MYRIAM GIMÉNEZ
HACIENDA MORROS	SOCORRO	JORGE JULIAN SANTOS ORDUÑA
LA ESPERANZA	SUAITA	MARIELA SALAMANCA GARCES
EL RUBÍ	CONFINES	CAMPO ANIBAL GOMEZ
BARRANQUITAS	CONFINES	FABIO MARTINEZ PRADO
BUENA VISTA	SOCORRO	FABIO H. CARLIER
ZUASINCA	PALMAS DEL SOCORRO	WILLIAM FERNANDO RANGEL
EL CARACOLI	PALMAS DEL SOCORRO	RAUL TAPIAS
HORIZONTES CASTILLO	PALMAS DEL SOCORRO	ALFONSO RÚGELES
BRASILIA	GUAPOTÁ	HECTOR URIBE TAPIAS
LA CHORRERA	CONFINES	GILBERTO RODRIGUEZ
LA ESPERANZA	CONFINES	JOAQUIN DIAZ
EL OASIS	CONFINES	MARCOS PRADA JAIMES
EL PARAISO	CONFINES	MIGUEL ANGEL PARRA
EL GUAYABAL	CONFINES	OSCAR ALEJANDRO JIMENEZ
BUENOS AIRES	CONFINES	OSCAR ALEJANDRO JIMENEZ
LA ROSITAS	GUADALUPE	ÁLVARO AMADO
LA CASCADA	GUADALUPE	JUAN DE DIOS CASTILLO
LA FORTUNA	OIBA	MARCOS PRADA
RANCHO GRANDE	GUADALUPE	MARCO FIDEL SUAREZ.

Fuente. Autora, 2014.

Con el fin de aportar a una nueva oportunidad de desarrollo en el ámbito de turismo en la región y potencializar los recursos que se tienen en las anteriores fincas, se han planteado los siguientes objetivos alternos como apoyo para la Creación de la Ruta Turística Cafetera:

- Realizar el estudio técnico, para determinar las condiciones óptimas y reglamentarias de la creación la Ruta Turística Cafetera de la Provincia.
- Identificar en cada finca el inventario turístico, y las necesidades de adecuaciones necesarias.
- Identificar el mercado objetivo de este tipo de turismo y los posibles actores de apoyo para fortalecer la ruta turística.
- Crear la marca de la Ruta turística y el brochure de presentación de la Ruta con las diferentes conectividades, con la actuación y participación de los entes públicos y privados involucrados en el proceso de turismo, propietarios de las fincas y turistas en general.
- Lograr el reconocimiento de la Ruta turística Cafetera dentro de la Ruta Comunera ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Creación de la plataforma tecnológica para posicionar la Ruta de Café con una tienda virtual que ofrezca las diferentes marcas de café y productos relacionados con café, del total de las fincas que formen parte de la Ruta, con el apoyo del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR).

Justificación

El diseño de la Ruta Turística permitirá potencializar a la región como destino turístico dentro de la Ruta Comunera aprobada por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo , de nuestro país, (MinCit), fortaleciendo la imagen y el desarrollo de esta actividad económica en la Provincia. La Ruta Comunera es una de las **3 Rutas Turísticas** creadas por motivo del Bicentenario de Colombia, el

cual nos permite conocer los orígenes nuestros como nación visitando los lugares donde se gestaron las ideas independentistas. La Ruta Comunera comienza en el **Departamento de Santander y finaliza en Bogotá.**

Es importante resaltar otros reconocimientos especiales que se han dado en la región para el fortalecimiento cultural, histórico y religioso, entre los que se puede mencionar:

- El reconocimiento realizado mediante la Ley 1498 del 29 de Diciembre del 2011, en el cual se declara como Bien de interés Cultural de la Nación, la Concatedral de Nuestra Señora del Socorro, declarada Basílica el 16 de Julio de 2015, mediante decreto Papal.
- El reconocimiento por Decreto 1771 del 9 de Septiembre de 1971 de la Casa de la Cultura Horacio Rodríguez Plata como Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional, declarándose en el mismo decreto de igual forma la Casa de Berbeo en la misma categoría.
- El reconocimiento por el Decreto 264 de febrero 12 de 1963, del Sector Antiguo de la ciudad de Socorro como Patrimonio Material de la Nación en su aspecto físico y sobretodo Arquitectónico.
- Ingreso oficial del municipio del Socorro a la red de Pueblos Patrimonio de Colombia en Abril de 2014, abriéndose la oportunidad ante el mundo de ser uno de los pueblos mayor representación por su trayectoria histórica y cultural.
- Su reconocimiento a nivel de música, con los reconocimientos obtenidos por el maestro José A Morales galardonado internacionalmente.

Todos estos nombramientos fortalecen la afluencia de visitantes peregrinos y turistas, dándose la oportunidad de mayor afluencia de visitantes que pueden acceder al turismo naturaleza con experiencias diferentes de reconocimiento por la biodiversidad que se encuentra en estas fincas y en la región. También es importante reconocer que la provincia comunera está ubicada sobre la cordillera oriental, que hace parte del sistema montañoso de los Andes. El relieve es muy escarpado, predominan las pendientes. En cuanto a la Hidrografía Se consideran

dos hoyas hidrográficas de especial relevancia dentro del Municipio a las cuales son tributadas sus aguas las diversas quebradas del Municipio así: Hoya hidrográfica del Río Suárez y el Río Fonce; tiene una altitud sobre el nivel del mar Aprox. 1300 mt, y una temperatura de 23 Grados Centígrados. Una distancia de 364 de Bogotá D.C y 121 Km de Bucaramanga Capital del Departamento.

Posee sitios aptos para la construcción de represas (La Honda y La Laja) y centrales hidroeléctricas como las de la Chimera y Cabrera, ambas sobre el Río Suárez, dándole un gran potencial hídrico en el Departamento. Cuna de la Revolución de los Comuneros tiene un potencial de oportunidades para el turismo histórico y cultural, así como actividades de tipo agropecuario. Su sede es un importante centro de actividad comercial, financiera y de servicios que ayuda a consolidar el Corredor turístico del Departamento.

El Núcleo de Desarrollo Provincial Comunero: conformado por los municipios de Chima, Confines, Contratación, El Guacamayo, Galán, Gambita, Guadalupe, Guapotá, Hato, Oiba, Palmar, Palmas del Socorro, Simacota, Socorro y Suaita, con núcleo provincial sede Socorro; tiene una población total de 94.807 habitantes (fuente DANE a 2005) y un área de 3.338 Km², con cercanía de ubicación de tan solo 20 minutos con la ciudad de San Gil, también declarada Capital turística del Deporte extremo de Colombia; que de igual forma con la cercanía del Parque Nacional del Chicamocha (PANACHI), con el teleférico más largo de Latinoamérica le permitirán a estas fincas y a la conformación de la Ruta estar ubicadas en la posibilidad de un futuro desarrollo del Corredor Turístico de Santander.

Siendo que un corredor turístico es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad, y en donde un conjunto de empresas concentradas en un mismo entorno geográfico y que desarrollan una actividad económica similar o pertenecen a sectores industriales relacionados entre sí, se podrá potencializar por medio de la creación de la Ruta Turística el fortalecimiento , efectivización e integración de los atractivos que conforman las diferentes fincas, como también ampliar el rango de convocatoria de estos espacios, permitiendo que las empresas

se formen como clústeres que cooperen para mejorar su competitividad y alcanzar objetivos comunes.

En este sentido amplio de lo que es un corredor turístico y las ventajas que ofrece, se quiere resaltar entonces las ventajas que ofrece la provincia comunera en cuanto a su ubicación geográfica, siendo aspectos importantes a destacar en la justificación de este proyecto.

Fundamento Teórico

Hammit (1981 en SAM / MBRS, 2005): también destaca algunos componentes fundamentales que en ocasiones no aparecen explícitamente en las definiciones. El elemento recreativo, por ejemplo, debe primar en toda la aproximación interpretativa; la experiencia inspiradora debe ofrecerse compaginando tanto los componentes cognoscitivos como los afectivos, ya que estos últimos influirán notoriamente en los primeros (SAM / MBRS, 2005).

Paul Risk (1982 en SAM / MBRS, 2005): "La interpretación, sea a través de charlas o por otros medios, es exactamente lo que la palabra quiere decir: la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma no técnica -sin por ello perder su significado y precisión-, con el fin de crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso" (SAM / MBRS, 2005).

Se considera que la interpretación ambiental debería existir en todas las áreas del planeta en donde aún se conservan ecosistemas saludables o donde los mismos se están recuperando, aunque no todos los sitios deben ser interpretados ya que ciertos paisajes hablan por sí solos. Por esto, debe llevarse a cabo un estudio minucioso del lugar; posteriormente con los resultados se debe plantear un programa de interpretación ambiental que sostenga las características para esa área específica (Aldridge, 1981).

Fundamento Legal

Existen como principales disposiciones que regulan el sector Turismo en Colombia las siguientes:

Ley 1101 del 22 de noviembre de 2006, que modifica la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo). Entre sus objetivos está el incremento de los recursos destinados a la competitividad, el mercadeo y la promoción de la actividad turística a través de un mayor recaudo y se establece que el Registro Nacional de Turismo, a cargo de la

Dirección de Turismo del MCIT, sea manejado por las Cámaras de Comercio del país con el objetivo de agilizar su manejo, dada la infraestructura que éstas tienen. Como medida de fomento a la actividad turística en el país, se establece la devolución a los turistas extranjeros el impuesto sobre las ventas que cancelen por las compras de bienes gravados en el territorio nacional.

Incentivos especiales para el sector turismo

La legislación nacional contempla actualmente importantes incentivos para promover la inversión en el sector turístico, valiendo la pena señalar los siguientes *Exenciones y beneficios como son:*

La Ley 788 de 2002 estableció exenciones en el pago de impuesto de renta en diferentes sectores de la economía, incluido el sector hotelero.

Otros beneficios tributarios:

- Tarifa diferencial del Impuesto al Valor Agregado, IVA, del 10% para los servicios de alojamiento y hospedaje.
- Exención del IVA para servicios turísticos prestados a no residentes.

- Deducción al impuesto de renta del 40% del valor de las inversiones realizadas en activos fijos reales productivos (aplicado a todos los sectores).
- Exenciones municipales para zonas de desarrollo turístico.
- La Ley General de Turismo autoriza a los concejos municipales para establecer exenciones en las zonas de desarrollo turístico prioritario, declaradas como tales por los concejos municipales.

Zonas francas turísticas:

Actualmente se trabaja en el desarrollo de zonas francas turísticas, compuestas por un área de mínimo 50 hectáreas, orientadas a promover y desarrollar la prestación de servicios turísticos. Se incluyen las marinas, muelles deportivos y terminales de cruceros sin necesidad de cumplir el mínimo de área geográfica establecida.

Programas de financiación.

La Ley 812/03 autorizó a la Financiera de Desarrollo Territorial S.A. (Findeter) a crear línea de crédito para financiar el Plan Sectorial de Turismo. En desarrollo de esta facultades, Findeter cuenta con servicios de financiación a iniciativas de inversión de proyectos turísticos a tasas preferenciales.

Metodología

Fases del Proyecto

El proyecto se desarrollará en 4 fases generales conformadas por diferentes áreas que interactúan permanentemente, las cuales son:

Fase 1. (Fase Finalizada)

Proyecto Piloto de investigación con las fincas de la asociación grupo Kachalú, lográndose la ponencia internacional, y despertando el interés de las demás fincas productoras de café especial inscritas en el Comité de Cafeteros, como también el convenio con el Comité de Cafeteros para apoyar .

Fase 2. (Fase Finalizada)

- Inclusión de las demás fincas cafeteras preseleccionadas con el apoyo del Comité de Cafeteros y que cumplieran requisitos mínimos de adecuación y cercanía con facilidad de acceso a las poblaciones involucradas, que ascendieron a 51 quedando seleccionadas 24 realizándose la visita de campo en cada una definiéndose condiciones técnicas y de potencial atractivo turístico, como también registro fotográfico especializado con el acompañamiento de la empresa Andar Colombia.
- Encuesta con preguntas establecidas en escala de Likert, aplicada a 284 turistas, encuestados en diferentes ciudades del país, como Bucaramanga, Bogotá, Cali, Socorro, San Gil, con el fin de determinar el tipo de aceptación de este tipo de turismo y expectativas a encontrar en las fincas. El tratamiento de la información se logró obtener mediante el Software Spss y con análisis de regresión logística para identificar la relación y comportamiento de variables más determinantes del estudio.

Fase 3. Se desarrollarán los siguientes objetivos y Actividades (Fase en curso año 2015)

- Estructuración de la Ruta Turística con la consecución de los inventarios Turísticos entregados por las Alcaldías de las poblaciones involucradas (Socorro, Confines, Oiba, Guadalupe, Suaita, Guapotá), y aplicación del resultado del estudio técnico y potencial interpretativo de las fincas.
- Creación de la marca de la Ruta y Brochure de la Ruta. Será necesario realizar para definir la marca, aplicación de Focus group con los dueños de las Fincas,

representantes de instituciones públicas y privadas involucradas con actividades de turismo en la región y aplicación de encuestas a público en general para identificar los aspectos y atributos necesarios para crear la Marca.

- Diplomado de capacitación a los dueños de estas fincas como destinos agroturísticos con el fin de lograr incentivarlos a realizar los registros, certificaciones pertinentes, y visita técnica nacional al eje cafetero como aprendizaje sobre turismo cafetero.

Fase 4. Última Fase.

Presentación de la Ruta Turística Cafetera ante el Ministerio de Industria Comercio y turismo y demás organizaciones e instituciones involucradas en el proceso para la conformación oficial, reconocimiento y legalización dentro de la Ruta Turística de los Comuneros y presentación de su marca, con el fin de presentar un proyecto al Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), en búsqueda de recursos de financiación para mejoramiento de estas fincas en cuanto adecuaciones específicas como creación y compra del dominio en una plataforma tecnológica para posicionar la Ruta de Café con una tienda virtual que ofrezca todas las marcas y productos relacionados con café de las diferentes fincas que formen parte de la Ruta incluyendo nuestro Café Majavita.

Población y muestra

La población estuvo determinada por la totalidad de las fincas cafeteras registradas ante el Comité de Cafeteros seccional socorro las cuales son 8.523. De esta población se escogió mediante un muestro estratificado las fincas de mayor potencial inicial para ser visitadas, de acuerdo a recomendaciones y conocimiento del Comité de Cafeteros Seccional Socorro en reunión realizada con su Director Seccional Socorro y asistentes técnicos de las diferentes poblaciones mencionadas donde se ubican las fincas, siendo estas 24.

Tipo de Investigación: es descriptiva y exploratoria de campo, teniendo en cuenta que conoce, identifica y describe el inventario de los atractivos turísticos y potencialidades de cada finca para la conformación del destino agro turístico, junto con los inventarios turísticos que aporten las Alcaldías de las poblaciones involucradas, material para posteriormente organizar la Ruta y Subrutas de la Ruta Turística Cafetera de la Provincia.

Localización: Provincia comunera, con los municipios de Socorro, Confines, Oiba, Guapota, Suaita y Guadalupe.

Técnicas de recolección de la información utilizadas hasta el momento:

- La entrevista estructurada, aplicada a los dueños de cada finca con el fin de determinar sus intereses con relación a la creación de la ruta del café como destino turístico. Obteniéndose también información acerca de los atractivo naturales de flora, fauna, agrícolas y pecuarios que posee cada finca,
- Visita de Campo, realizándose observación directa en los predios de cada finca, con grabación y tomas fotográficas para poder hacer levantamiento de las rutas de visitas e inventario agro turístico en cada una de ellas, aplicándose el formato de la Matriz de Inventario de Potencial Interpretativo (anexo 1), que permitió evaluar.
- Encuesta con preguntas codificadas y establecidas en escala de Likert (anexo 2), con el fin de determinar el tipo de aceptación de este tipo de turismo y expectativas a encontrar en las fincas.

Resultados Segunda Fase

Estudio Técnico e interpretación potencial turístico y experiencial: una vez realizadas las visitas a cada finca y tomando como base lo visto en la visita de campo y la metodología de la matriz interpretativa de inventario turístico se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 4.

Matriz de identificación de recursos propios de cada finca

FINCAS	MUNICIPIO	CULTIVO DE CAFE	POZO DE PESCA	CABAÑAS	PISCINA	TORREFACTACIÓN	ASADO	PARQUEADERO	SENDERO ECOLOGICO	BAR	PUBLICIDAD	CUMPLIMIENTO
1. EL BOSQUE	SOCORRO	X							X		X	30%
2. ESTANCIA DE SAN FRANCISCO	SOCORRO	X	X	X	X		X	X	X			70%
3. SHEKINAH	SOCORRO	X				X	X	X	X		X	60%
4. EL PLACER	SUAITA	x						x	X		X	40%
5. EL TOTO	SUAITA	X					X		X		X	40%
6. HACIENDA MORROS	SOCORRO	X	X			X	X	X	X			60%
7. LA ESPERANZA	SUAITA	X					X	X	X		X	50%
8. EL RUBÍ	CONFINES	X	X			X	X		X		X	60%
9. BARRANQUITAS	CONFINES	X						X	X		X	40%
10. BUENA VISTA	SOCORRO	X	X				X	X	X		X	60%
11. ZUANsINCA	PALMAS DEL SOCORRO	X	X		X		X	X	X		X	70%
12. EL CARACOLI	PALMAS DEL SOCORRO	X	X		X	X	X	X	X	X	X	90%
13. HORIZONTES CASTILLO	PALMAS DEL						X	X	X	X	X	50%

	SOCORRO											
14. BRASILIA	GUAPOTÁ	X						X	X			30%
15. LA CHORRERA	CONFINES	X				X	X	X	X		X	70%
16. LA ESPERANZA	CONFINES	X	X									
17. EL OASIS	CONFINES	X	X	X			X	X	X	X	X	80%
18. EL PARAISO	CONFINES	X				X	X	X	X		X	60%
19. EL GUAYABAL	CONFINES	X				X	X	X	X			50%
20. BUENOS AIRES	CONFINES	X				X	X	X	X		X	60%
21. LA ROSITAS	GUADALUPE	X	X				X	X	X			40%
22. LA CASCADA	GUADALUPE	X	X			X	X	X	X	X	X	60%
23. LA FORTUNA	GUADALUPE	X	X	X			x	x	x			50%
24. RANCHO GRANDE	GUADALUPE	X	X				X	X	X		X	60%

Fuente: autora.2014.

Se establece que la mitad de las fincas presentan condiciones superiores de atractivos por encima del mínimo 50%

Tabla 5.

Matriz de identificación de recursos

FINCAS	MUNICIPIO	JUEGOS DE AZAR	JUEGOS/ ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE	NUMERO DE HABITACIONES y BAÑOS			TIPO DE ACCESO
				CABAÑA	CASA PRINCIPAL	Baños	
EL BOSQUE	SOCORRO		X	3Habitaciones	3Habitaciones	2	Vía destapada
BUENAVISTA	SOCORRO		X	2Habitaciones	4Habitaciones	2	Vía destapada
ESTANCIA DE SAN FRANCISCO	SOCORRO		X	2Habitaciones	3 Habitaciones	4	Vía destapada
SHEKINAH	SOCORRO		X		4 habitaciones	2	Vía destapada
HACIENDA MORROS	SOCORRO		X		4Habitaciones	3	Vía destapada
ZUASINCA	PALMAS DEL SOCORRO	x		2 Zarzo	3Habitaciones	2	Acceso sobre vía principal
EL CARACOLI	PALMAS DEL SOCORRO	X			4 habitaciones	2	Vía destapada
HORIZONTES CASTILLO	PALMAS DEL SOCORRO		X		3Habitaciones	2	Vía destapada
LA ESPERANZA	CONFINES		X		4habitaciones	2	Vía destapada
EL RUBÍ	CONFINES			2 en construcción	4 Habitaciones	2	Vía destapada

BARRANQUITAS	CONFINES				3 habitaciones	3	Vía destapada
LA CHORRERA	CONFINES			4habitaciones	4 habitaciones	2	Vía destapada
EL OASIS	CONFINES		X		4Habitaciones	2	Vía destapada
EL PARAISO	CONFINES		X		4 Habitaciones	4	Vía destapada
EL GUAYABAL	CONFINES		X		3 habitaciones	3	Vía destapada
BUENOS AIRES	CONFINES		X		3 habitaciones	2	Vía destapada
BRASILIA	GUAPOTÁ				3 Habitaciones	2	Acceso sobre vía principal
EL PLACER	SUAITA		X		3 habitaciones	1	Vía destapada
EL TOTO	SUAITA		X		4 habitaciones	3	Vía destapada
LA ESPERANZA	SUAITA		X		4 habitaciones	2	Vía destapada
LA ROSITAS	GUADALUPE	x			4 Habitaciones	2	Vía destapada
LA CASCADA	GUADALUPE	x			4 habitaciones	2	Vía destapada
LA FORTUNA	GUADALUPE		x		3 habitaciones	2	Vía destapada
RANCHO GRANDE	GUADALUPE		X		4 habitaciones	4	Vía destapada

Tabla 6.

Matriz Índice de Potencial Interpretativo - IPI EN GERNERAL:

FINCA	MUNICIPIO	SINGULARIDAD	ATRACTIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESO A UNA DIVERSIDAD DE PUBLICO	AFLUENCIA ACTUAL DE PUBLICO	REPRESENTATIVIDAD DIDACTICA	TEMA COHERENTE	ESTACIONALIDAD	FACILIDAD DE INFRAESTRUCTURA
Barranquitas	confines	12	12	12	8	12	12	12	12	12
Buenos Aires	Confines	8	8	8	9	4	4	8	10	10
El Guayabal	Confines	8	8	9	4	4	8	10	10	8
El Oasis	Confines	12	12	12	4	4	12	12	12	12
El Paraíso	Confines	8	8	9	4	4	8	10	10	8
El Rubí	Confines	12	12	12	4	12	12	12	12	12
la Chorrera	Confines	12	12	4	4	12	12	12	12	4
La Esperanza	Confines	12	12	12	8	8	12	12	12	12
La Cascada	Guadalupe	8	12	9	8	8	8	10	10	8
Rancho Grande	Guadalupe	12	11	9	8	8	10	10	10	10
La Fortuna	Guadalupe	8	11	9	8	8	10	10	10	10
La Rositas	Guadalupe	10	12	12	8	12	12	12	12	12

Brasilia	Guapota	12	12	4	12	12	12	12	12	4
El Caracolí, La Alegría.	Palmas del Socorro	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Horizontes, El Castillo	Palmas del Socorro	11	11	11	8	8	8	12	8	12
Zuansinca	Palmas del Socorro	12	12	12	4	4	8	12	12	8
Buenavista	Socorro	12	12	12	8	4	12	12	12	12
El Bosque	Socorro	12	12	11	4	4	9	9	11	12
Hacienda Morros	Socorro	9	12	12	12	12	12	12	9	12
Shekiná	Socorro	12	11	9	8	8	10	10	10	10
Estancias de San Francisco	Socorro	12	12	12	12	12	12	12	12	12
El placer	Suaita	7	7	8	4	3	9	9	8	6
el Toto	Suaita	7	7	8	9	9	8	8	8	9
La Esperanza	Suaita	8	9	9	9	5	8	8	8	8

Fuente: autora.2014.

SINGULARIDAD: Se refiere a la frecuencia con que aparece ese rasgo o valor en esa área o parque. La singularidad indica el grado de importancia intrínseca de ese lugar - o rasgo - con respecto a toda el área. Normalmente, cuanto más único o relevante sea el sitio, mayor potencial interpretativo tendrá.

ATRACTIVO: Capacidad del recurso o sitio en cuestión para despertar la curiosidad y el interés en el público. Cuanto más interesante sea un sitio a los ojos del visitante, mayor puntuación tendrá.

RESISTENCIA AL IMPACTO: Capacidad del recurso o sitio en cuestión para resistir la presión de visitas y el uso. Esta capacidad depende del sustrato, de las características ecológicas del lugar y de la fragilidad del recurso en cuestión.

ACCESO A UNA DIVERSIDAD DE PÚBLICO: Se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite. Ciertos lugares, por ejemplo, los muy abruptos, no permitirán el acceso a ancianos, niños y minusválidos físicos. El potencial interpretativo se verá, pues, directamente afectado por esa disminución de la posibilidad de acceso directo.

AFLUENCIA ACTUAL DE PÚBLICO: Es la cantidad de público que se estima visita, se concentra o reúne en ese momento en el recurso en cuestión o en sus alrededores inmediatos, sea debido al rasgo interpretativo en sí o por otros motivos.

REPRESENTATIVIDAD DIDÁCTICA: Facilidades que ofrece el lugar para ser explicado al visitante en términos comprensibles, gráficos y esquemáticos.

TEMÁTICA COHERENTE: Que el lugar ofrezca la oportunidad de tratar temas o contenidos en concordancia con los temas generales del parque o área, y que estos temas puedan insertarse en un programa general.

ESTACIONALIDAD: Es el tiempo o período en que el rasgo puede permanecer asequible al visitante a lo largo del año. Esto puede ser debido a factores climáticos, biológicos o de conservación.

FACILIDAD DE INFRAESTRUCTURA: Facilidades que ofrece el lugar de ser acondicionado para recibir visitas, considerando su estado actual de acceso, conservación e información. Bajo estas nuevas características de calificación se alimentará la matriz anterior, con base en los datos de georeferenciación de cada finca.

EVALUACION DE LOS CRITERIOS

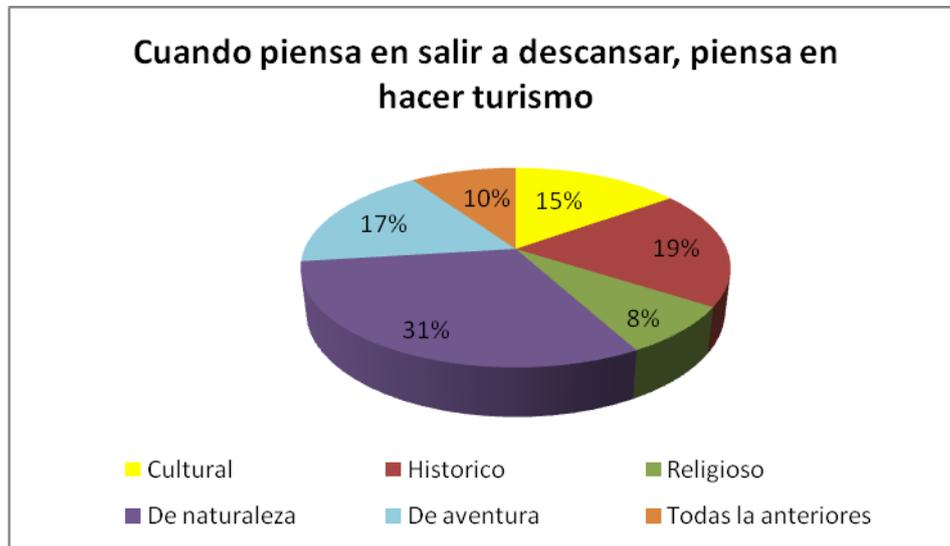
La evaluación de los criterios se toman en cuenta de acuerdo a la siguiente adjudicación de Ítems:

- 1. A Mayor porcentaje de singularidad,** Cuando más único sea el rasgo mayor potencial tendrá, ofreciendo un destino interesante, Despertando el interés y la curiosidad de los visitantes.
- 2. A Mayor Porcentaje de Atractivo,** Cuanto más atractivo, mayor será su valor.
- 3. Resistencia del Impacto,** Dependiendo de su fragilidad intrínseca, un elemento podrá tener mayor o menor puntuación en este sentido.
- 4. Acceso a una diversidad de público, Dependiendo de su** potencial interpretativo, este elemento podrá tener mayor o menor puntuación en este sentido.
- 5. A mayor Afluencia actual de público,** cuenta con un cierto flujo de visitas, es decir, si ya es conocido y visitado de manera previa.
- 6. A mayor Representatividad didáctica,** cuenta con gráficos y esquemas, términos comprensibles al visitante.
- 7. A Mayor Temática coherente,** ofrece la oportunidad de tratar temas o contenidos en concordancia con los temas generales del lugar.
- 8. A mayor estacionalidad,** dependiendo de sus características intrínsecas, el sitio permanece asequible al visitante a lo largo del año.
- 9. A Mayor Facilidad de infraestructura,** el lugar ofrece acondicionamiento para las visitas, considerando su estado actual de acceso, conservación

Resultados Encuesta aplicada a turistas y público en general

Figura 2.

Tipo de turismo preferente

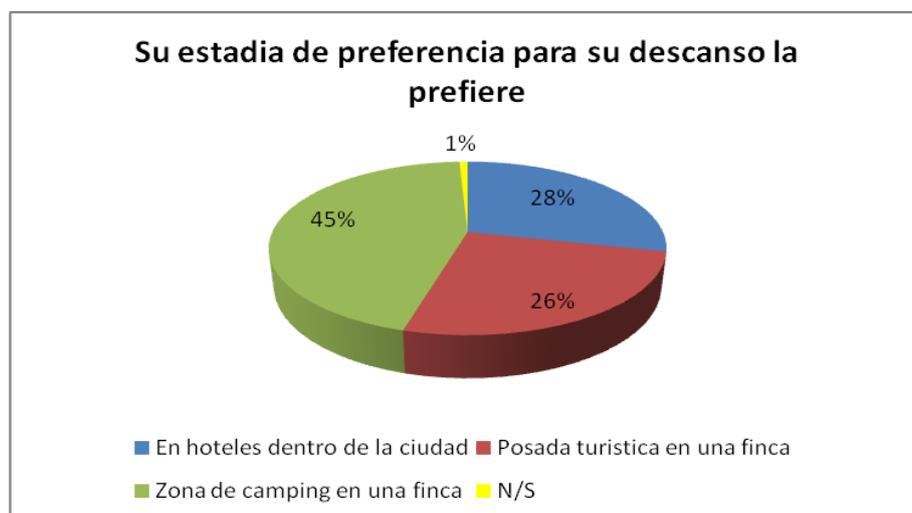


Fuente: Cálculos del estudio. Autora 2014.

El tipo de turismo de mayor preferencia de los encuestados es el de naturaleza con el 31%, de gran importancia es el turismo histórico 19% y el de aventura 17%, el de menor preferencia es el turismo religioso, los resultados indican la gran relación que tienen los ciudadanos con la naturaleza cuando se trata de descanso.

Figura 3.

Estadía de preferencia



Fuente: Cálculos del estudio. Autora 2014

Para realizar el descanso la mayor preferencia es la zona de camping en finca 45% lo cual ratifica que para esta actividad es importante la conexión con la naturaleza, en segundo lugar se encuentra el descanso en hoteles dentro de las ciudad 28%.

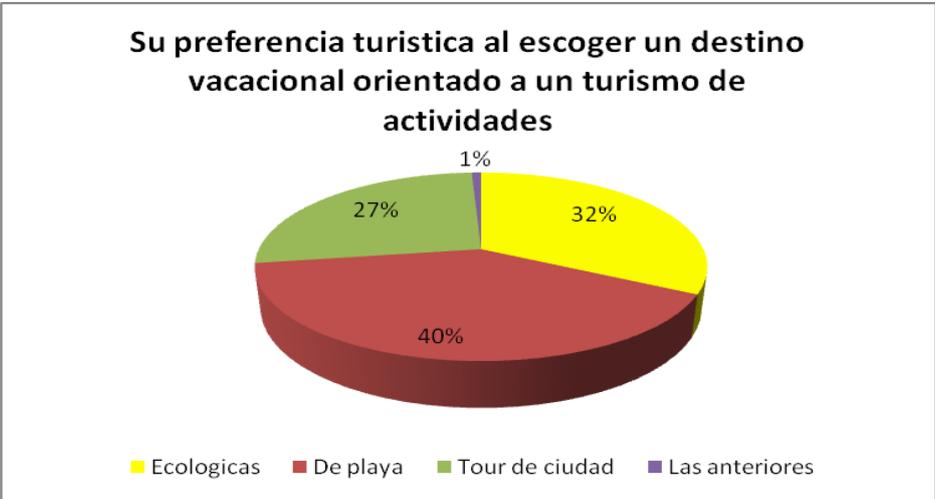
Figura 4.
Preferencia característica lugar de descanso



Fuente: Cálculos del estudio. Autora 2014

Los lugares tranquilos son los indicados para realizar el descanso según lo informa el 77% de los encuestados

Figura 5.
Actividades preferentes para turismo

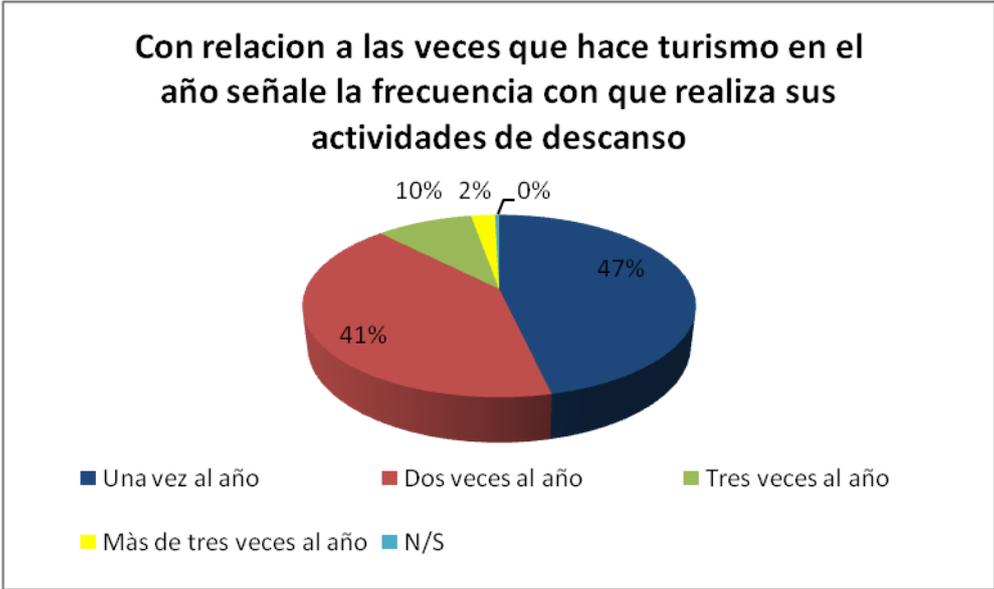


Fuente: Cálculos del estudio. Autora 2014

Por tipo de actividad el turismo que más interesa a la población encuestada es el que está relacionado con la playa 40%, así como también es importante el ecológico 32%.

Figura 6.

Frecuencia con la que se hace turismo

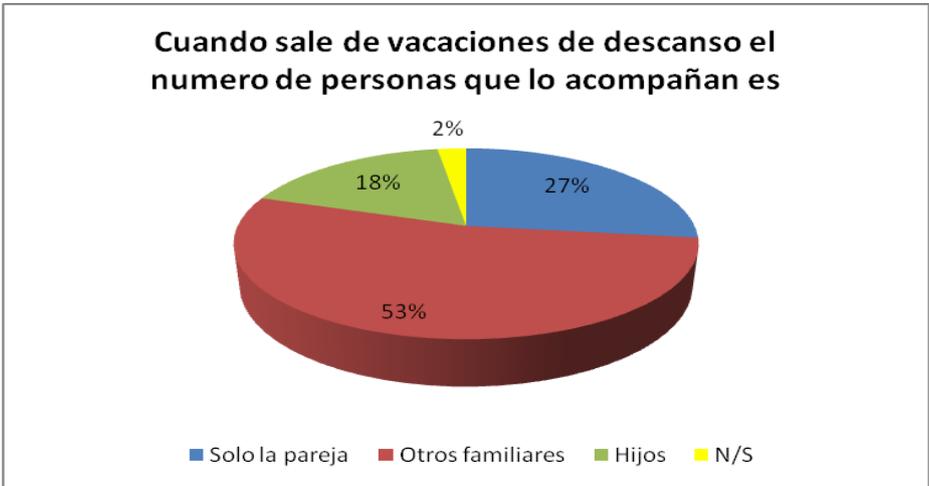


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El 88% realiza actividades turísticas de descanso máximo dos veces al año.

Figura 7.

Acompañamiento para hacer turismo

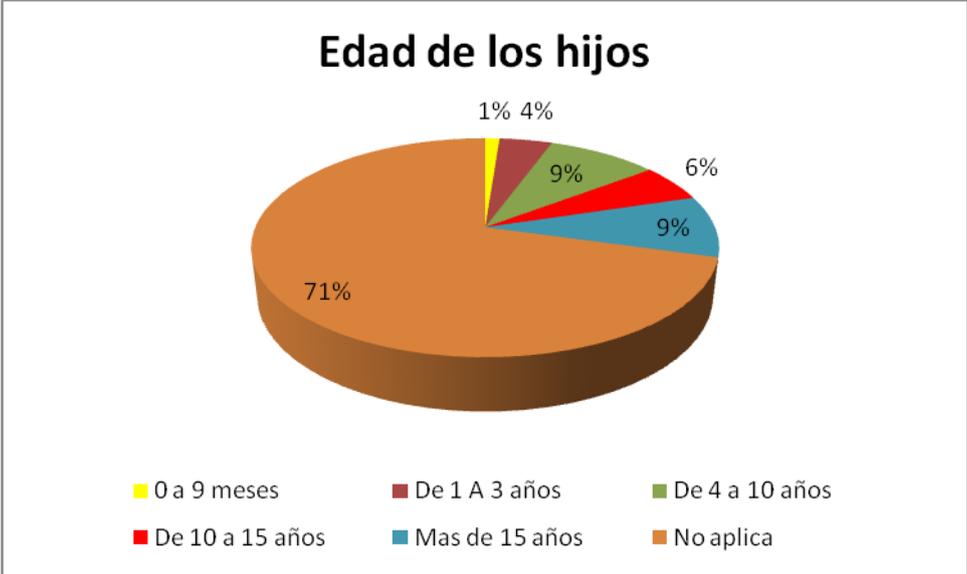


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La actividad turística se realiza principalmente en familia 53% el 27% lo realiza en pareja y el 18% con los hijos.

Figura 8.

Edad de los acompañantes

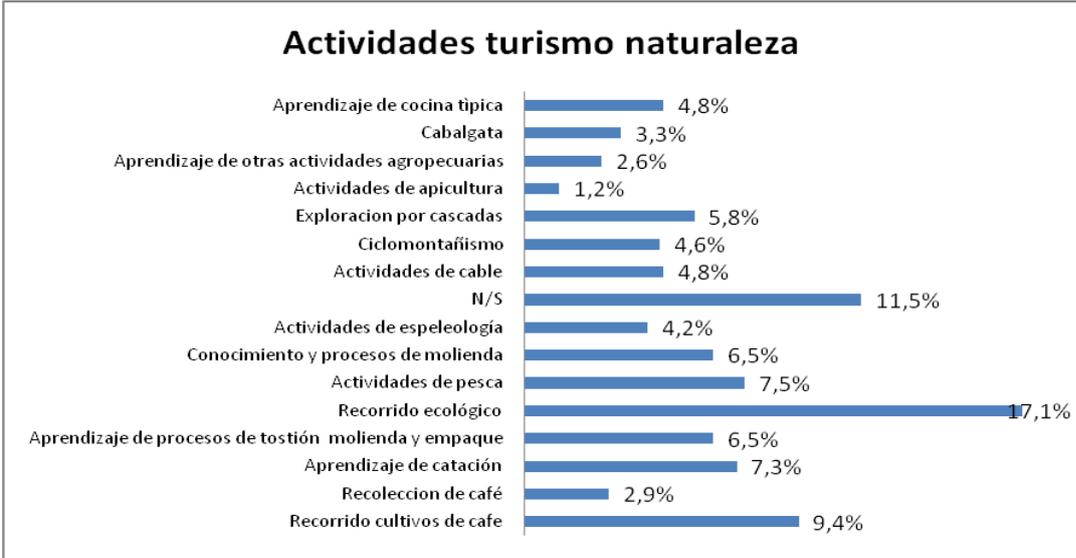


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Aquellos encuestados que realizan turismo en compañía de los hijos, estos tienen entre 4-10 años 9% y otro grupo mayor de 15 años, lo que indica una oportunidad para el desarrollo de turismo de aventura.

Figura 9.

Actividades de turismo naturaleza preferentes



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Las actividades que más llaman la atención del turismo de naturaleza son: los recorridos ecológicos 17%, recorrido de cultivos de café 9,4%, aprendizaje de catación 7,3% exploración de cascadas 5,8%.

Figura 10.

Comidas preferidas

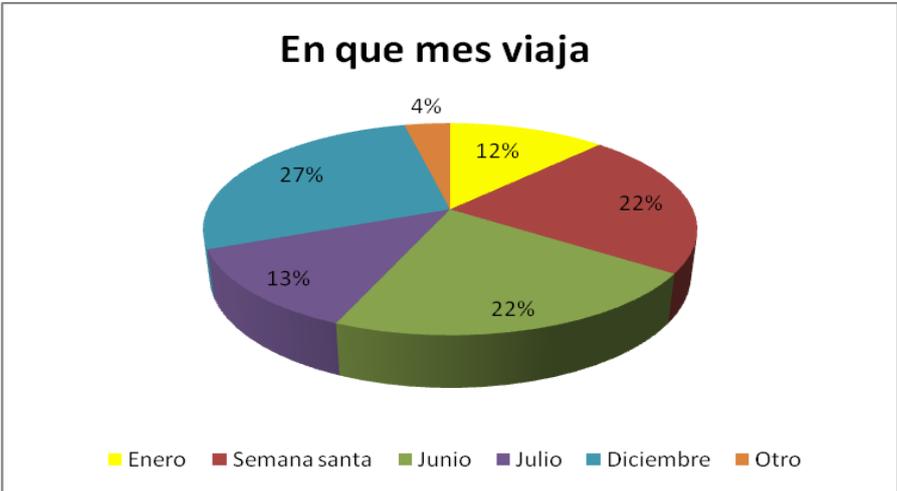


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El 88% de la población prefiere para su alimentación comida típica cuando se está realizando actividades turísticas.

Figura 11.

Preferencia de mes para viajar

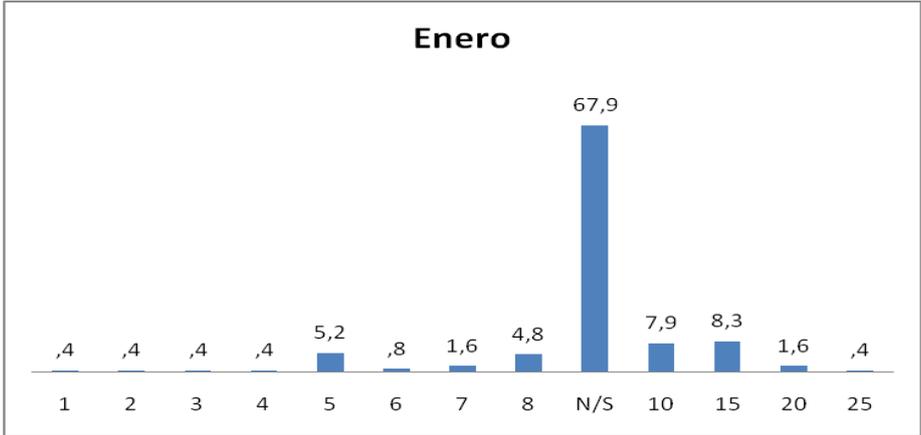


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La época preferida para vacacionar es el mes de diciembre en esta fecha lo hace el 27%, seguidamente están Junio y semana santa 22%, épocas en las cuales todos los miembros de la familia tienen la disponibilidad de viajar.

Figura 12.

Intensidad en días de descanso en el mes de Enero



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Las personas que escogen el mes de enero como periodo de vacaciones tienen la gran mayoría descansa 15 días, en promedio las personas vacacionan 9 días en este mes.

Figura 13.

Intensidad de días vacacionales en semana Santa

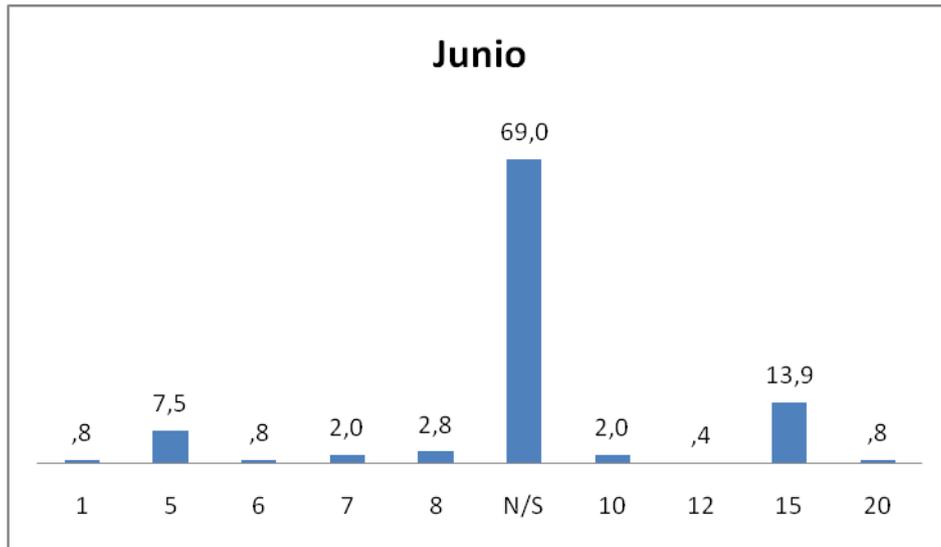


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Las vacaciones en época de Semana Santa tienen una duración de 5 días 25%

Figura 13.

Mes de mayor demanda para vacaciones

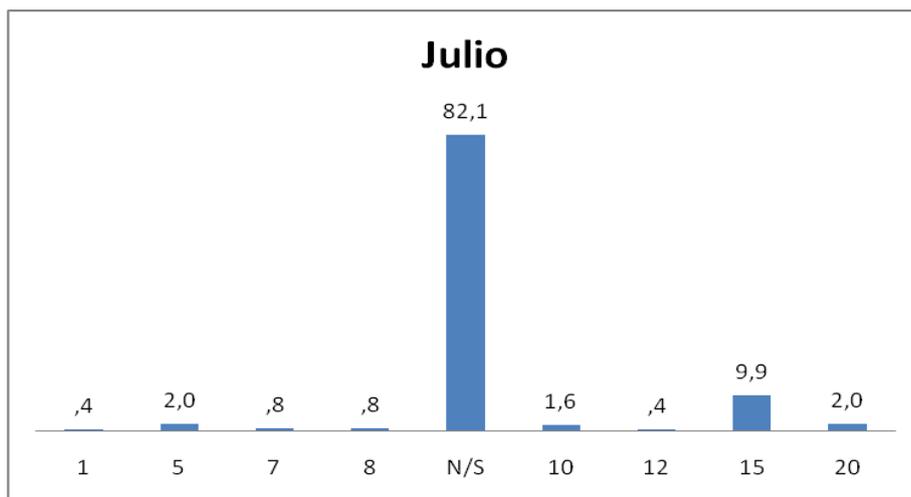


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Las vacaciones en junio son de 15 días para la gran mayoría 14% estas son las más demandadas por que coincide con las vacaciones escolares. El promedio de días que la gente vacaciona es de 9 días.

Figura 14.

Mes de predominancia de vacaciones

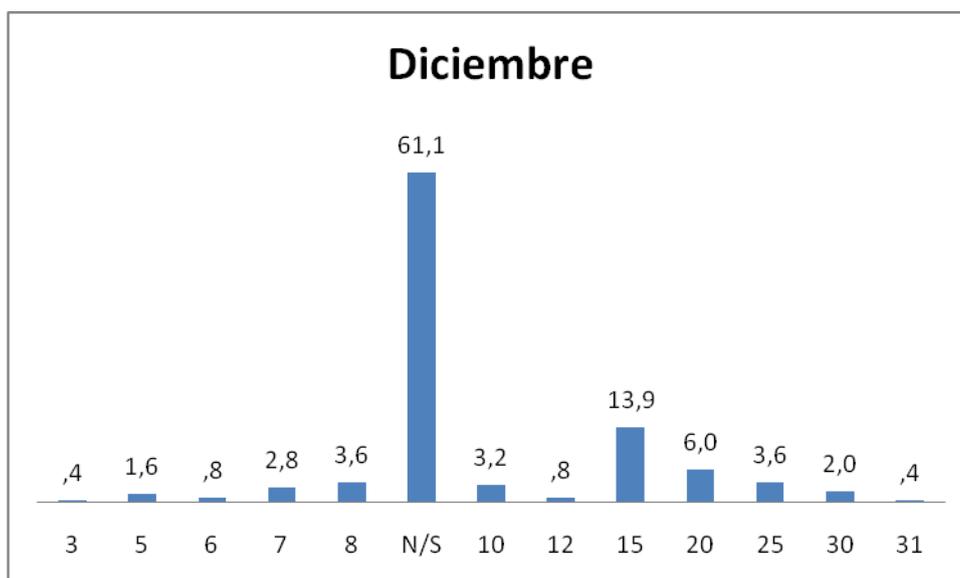


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El 10% de las personas que vacacionan en julio lo hacen durante 15 días, la alta dedicación de días también coincide con la época vacacional del sector educativo.

Figura 15.

Predominancia de días vacaciones Diciembre

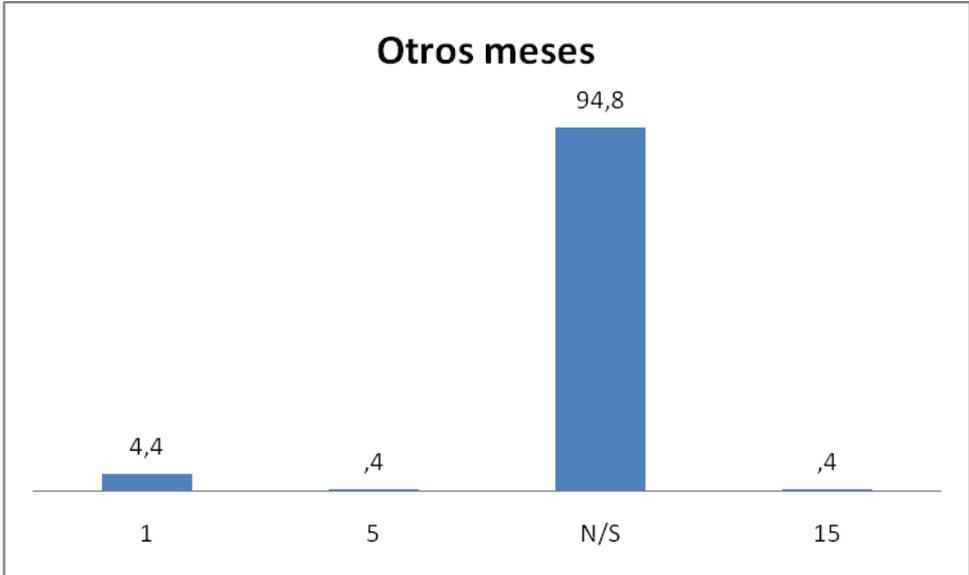


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

En el mes de diciembre la gran mayoría de la población al igual que en junio y julio también vacaciona por 15, lo cual coincide con el promedio

Figura 16.

Preferencia por otros meses

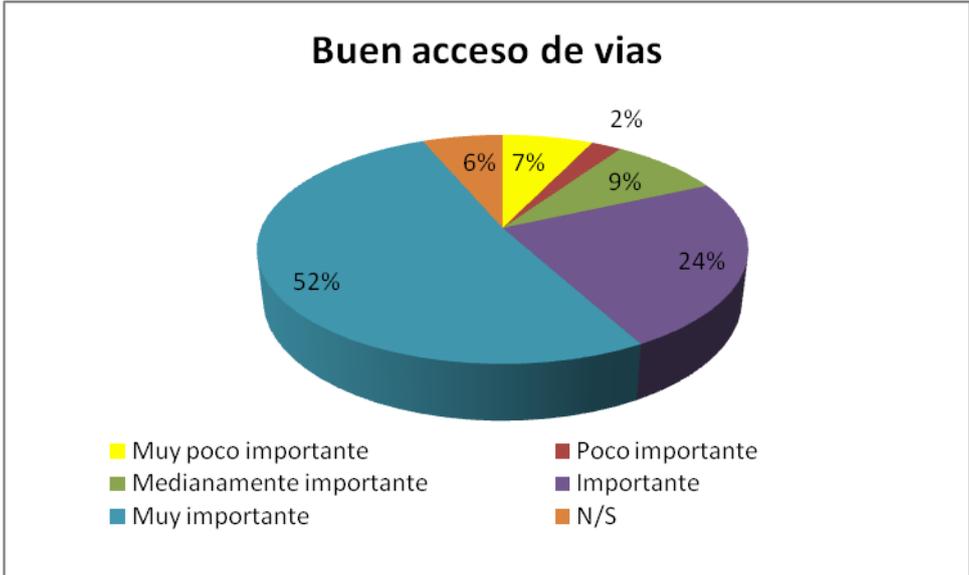


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La demanda de vacaciones en otros meses diferentes a los anteriores es muy baja

Figura 17.

Importancia del acceso a las vías



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Entre los aspectos importantes a tener en cuenta en la estadía de una finca turística, para el 52% de los encuestados es muy importante contar con un buen estado en las vías de acceso, ya que esto facilita la movilidad y la tranquilidad.

Figura 18

Importancia de la cercanía de las fincas

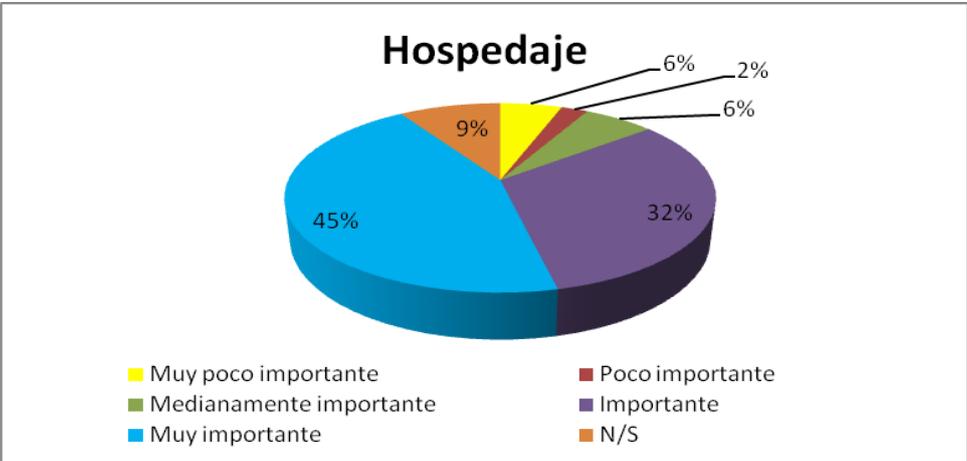


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La cercanía de las fincas de las fincas es un aspecto que preocupe en menos proporción a los encuestados para el 31% de ellos esto es importante para otro 21% es muy importante.

Figura 19.

Importancia de la comodidad del hospedaje



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La comodidad que pueda garantizar las vacaciones a los turistas es fundamental, es por eso que el 45% de los encuestados considera este aspecto como muy importante, otro 32% como importante.

Figura 20.

Importancia de tener el servicio de alimentación donde se hospeda



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Los servicios de alimentación son muy importantes para los turistas, el 40% tiene esta percepción.

Figura 21.

Importancia a realizar actividades ecológicas



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Realizar actividades recreativas y ecológicas es importante para el 38% de los encuestados.

Figura 22.

Importancia de otros servicios recreativos

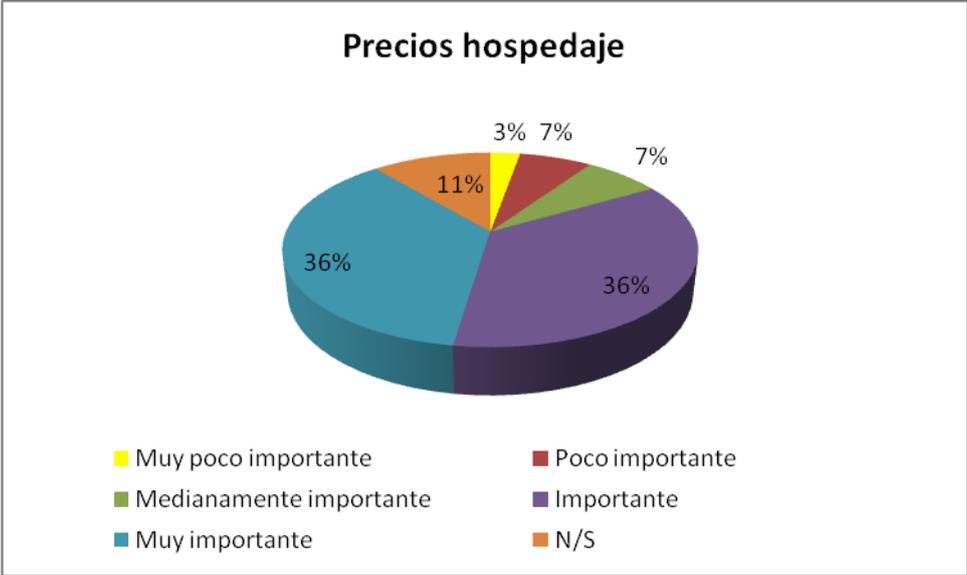


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

En cuanto a otros servicios recreativos, es importante para el 41% de los encuestados.

Figura 23.

Importancia del precio del hospedaje

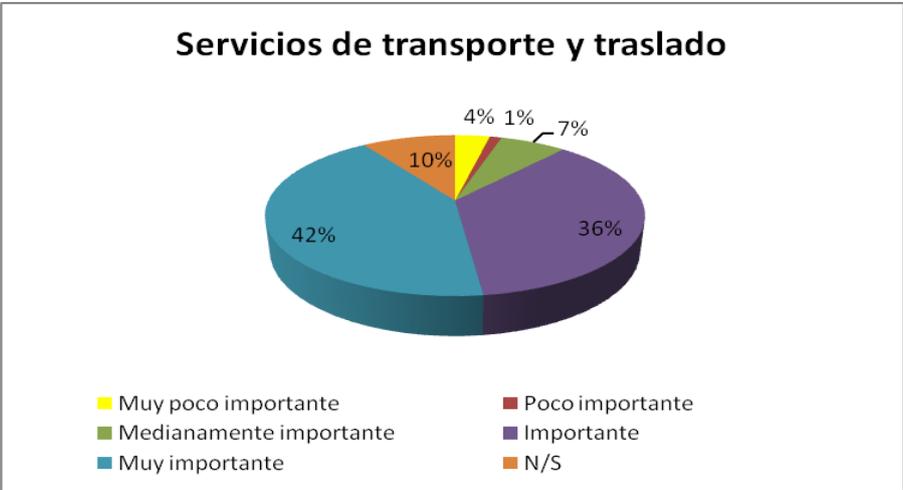


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Los precios del hospedaje no son un factor poco determinante solo el 36% considera muy importante este aspecto.

Figura 24.

Importancia que la finca tenga servicio de transporte o contacto con el mismo

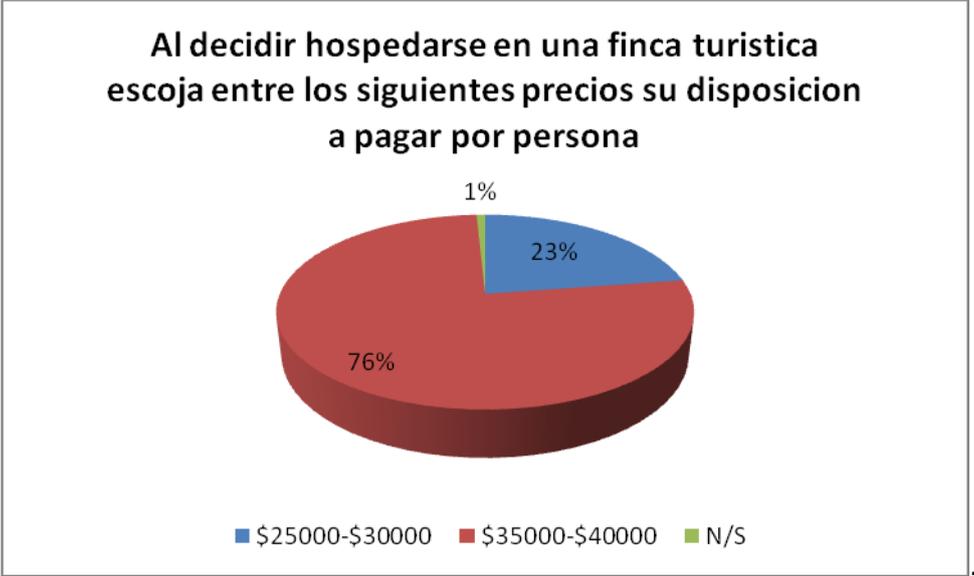


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Los servicios de transporte en el momento de las vacaciones son importantes para el 42% de los encuestados.

Figura 25.

Disposición a pagar por el hospedaje

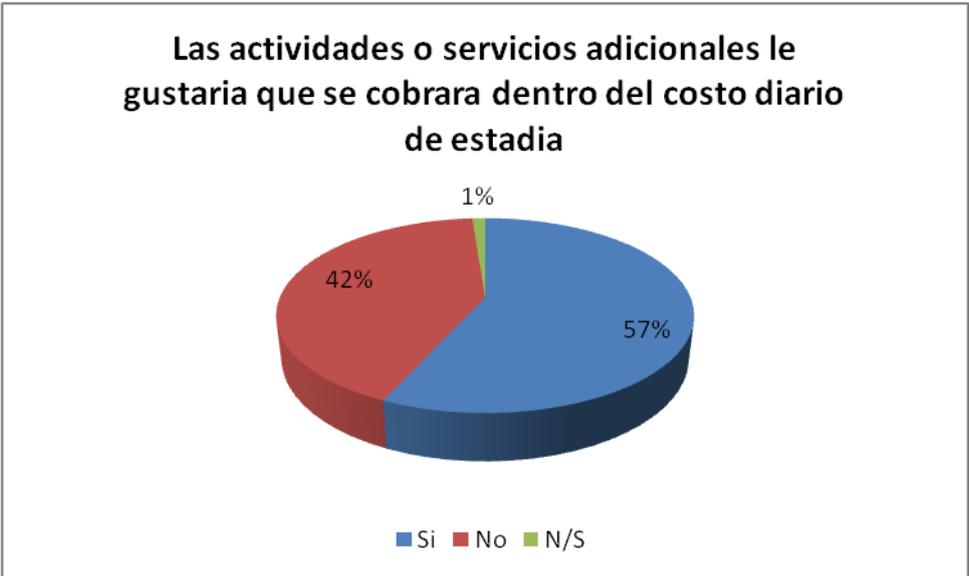


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La comodidad es un aspecto fundamental para los turistas, es por eso que el 76% está dispuesto a pagar una tarifa que le garantice este factor.

Figura 26.

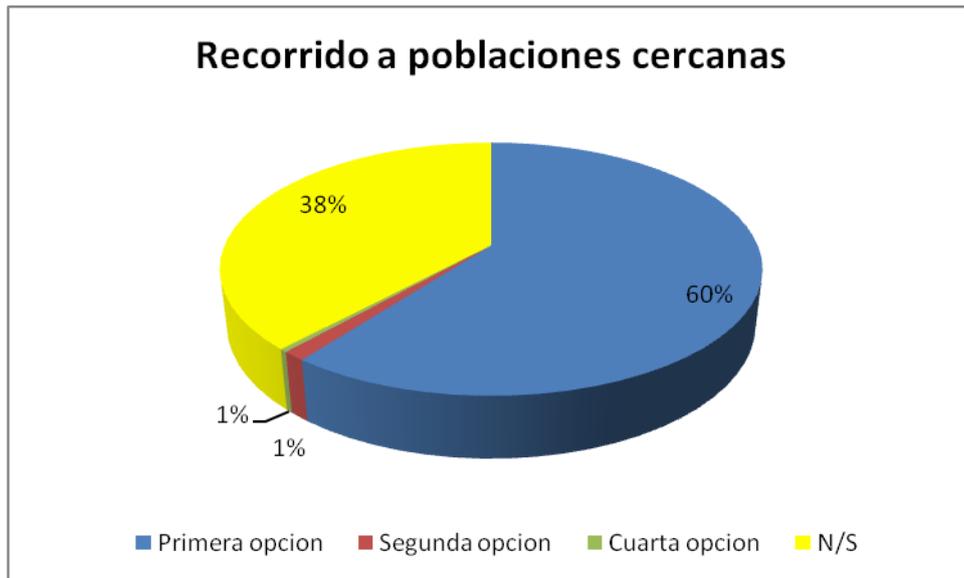
Preferencia por servicios adicionales



Todos los servicios de diversión adicionales les gustaría al 57% de los encuestados que estuvieran incluidos en costo de estadía diario.

Figura 27.

Preferencia recorridos a poblaciones cercanas



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Entre las actividades de turismo alternas el recorrido a poblaciones cercanas es la primera opción para el 60% de los encuestados

Figura 28.

Preferencia por recorrido histórico



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Los recorridos históricos son la segunda opción turística para el 42%

Figura 29.

Preferencia por recorridos religiosos

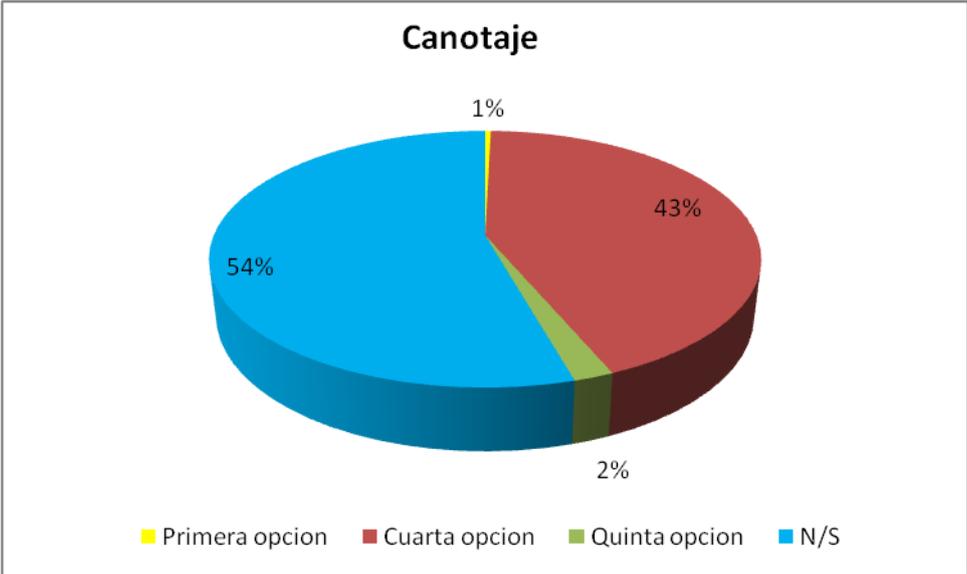


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La visita a templos religiosos es la tercera opción de turismo para el 36% de los encuestados.

Figura 30.

Preferencia por actividad de canotaje

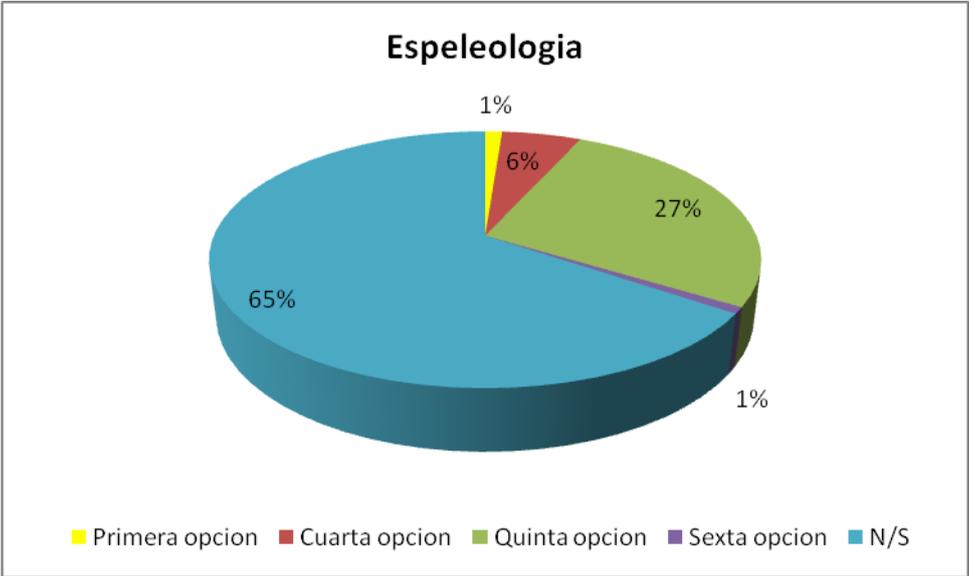


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La alternativa de turismo de aventura, no es tan significativa para el 42% actividades como el canotaje es la cuarta opción.

Figura 31.

Preferencia por realizar espeleología

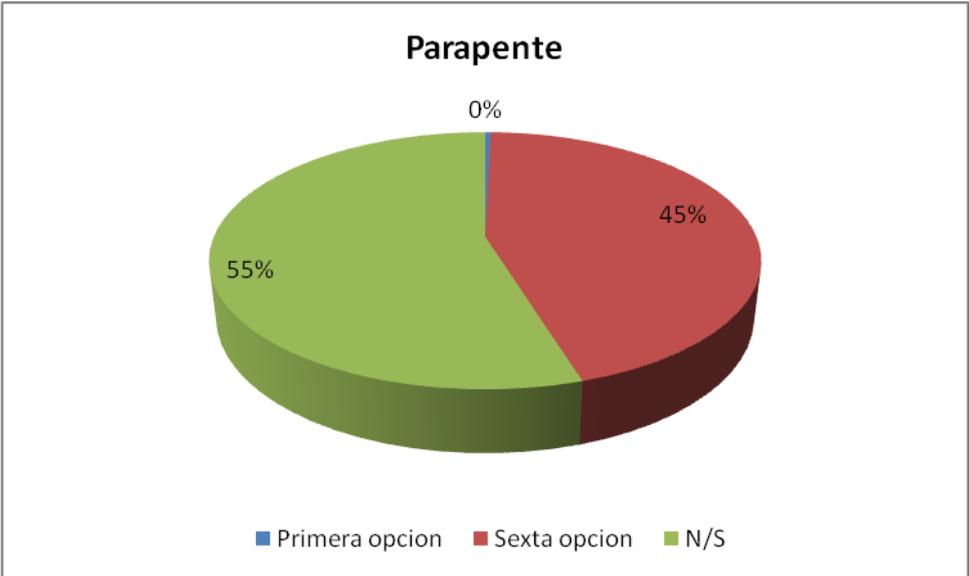


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

La espeleología no es una alternativa de turismo significativa, esta es la quinta opción para los encuestados.

Figura 32.

Preferencia por realizar parapente

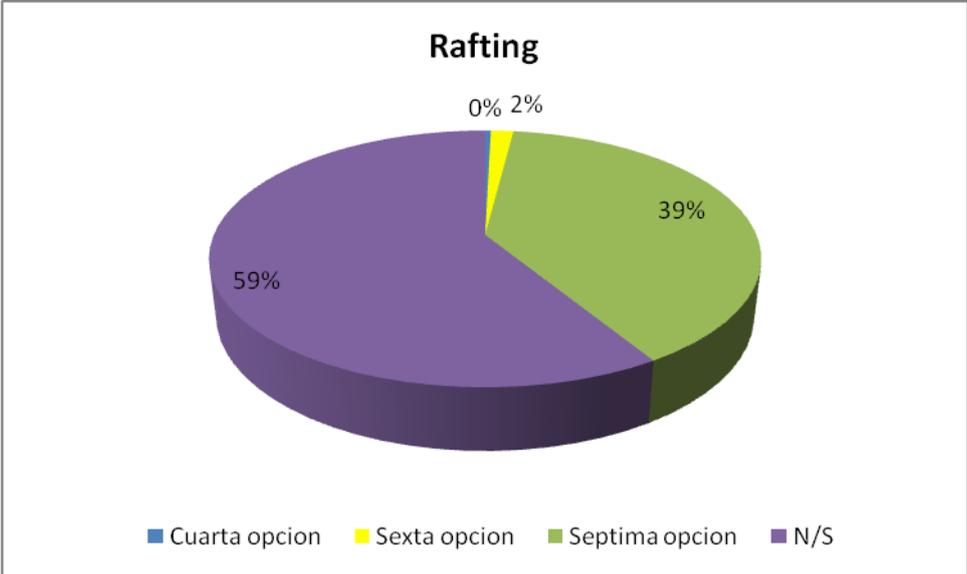


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014.

La actividad de parapente se encuentra dentro de la sexta opción y la mayoría no saben.

Figura 33.

Preferencia por realizar rafting



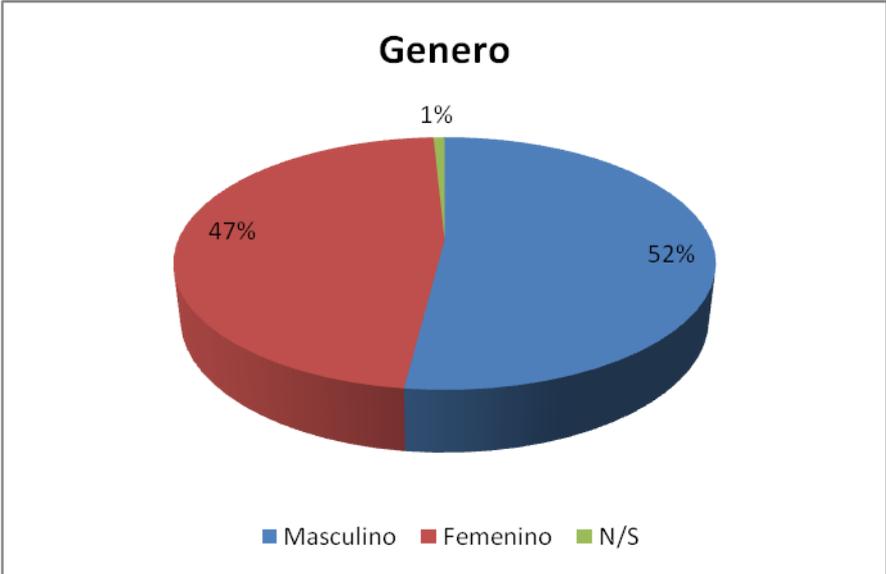
Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El turismo de aventura no hace parte del interés de los encuestados actividades como el parapente y el rafting se encuentran como sexta y séptima opción.

INFORMACION GENERAL

Figura 34.

Clasificación de los encuestados por género

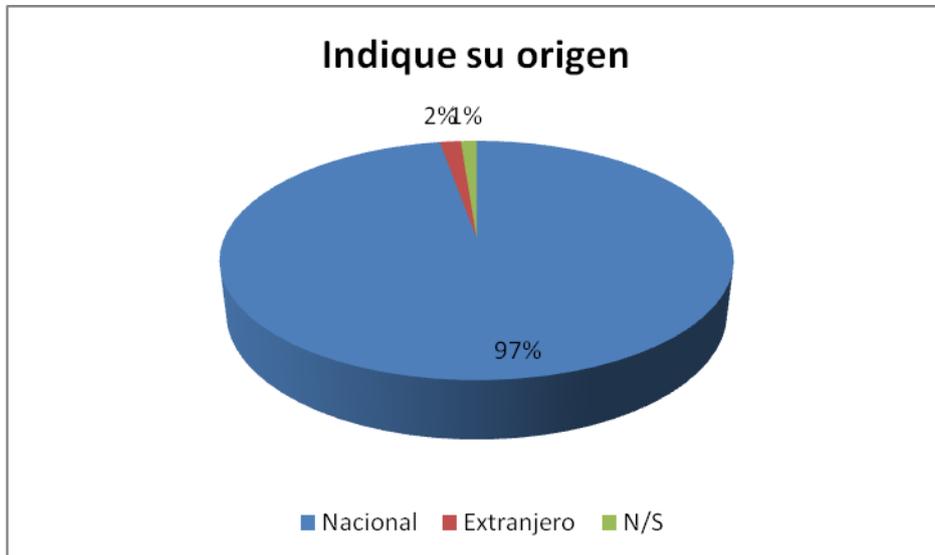


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El 52% de los encuestados son hombres, mientras que el 47% son mujeres.

Figura 35.

Origen de los encuestados

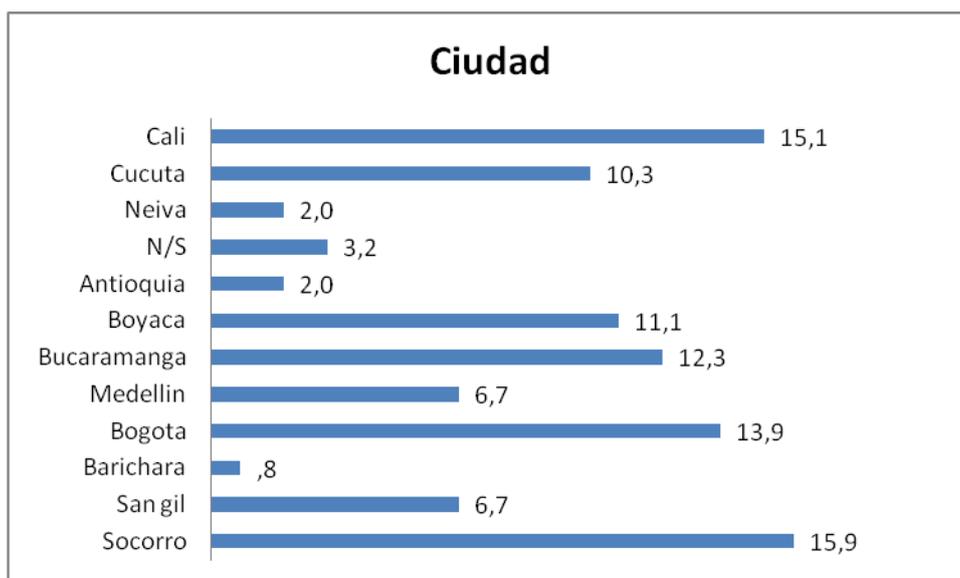


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El 97% de los encuestados son colombianos solo el 2% son extranjeros lo que indica el interés de los residentes por conocer la oferta turística de la nación

Grafica No. 35

Origen de los encuestados

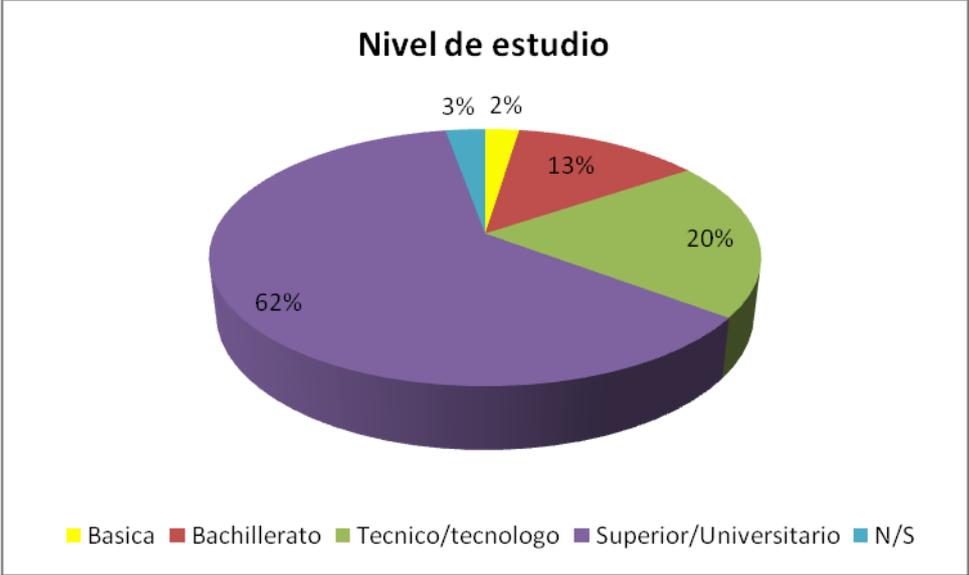


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

Los encuestados de origen nacional, principalmente son del Socorro 16%, Cali 15%, Bogotá 14%, 12% Bucaramanga.

Figura 37.

Nivel de estudio de los encuestados

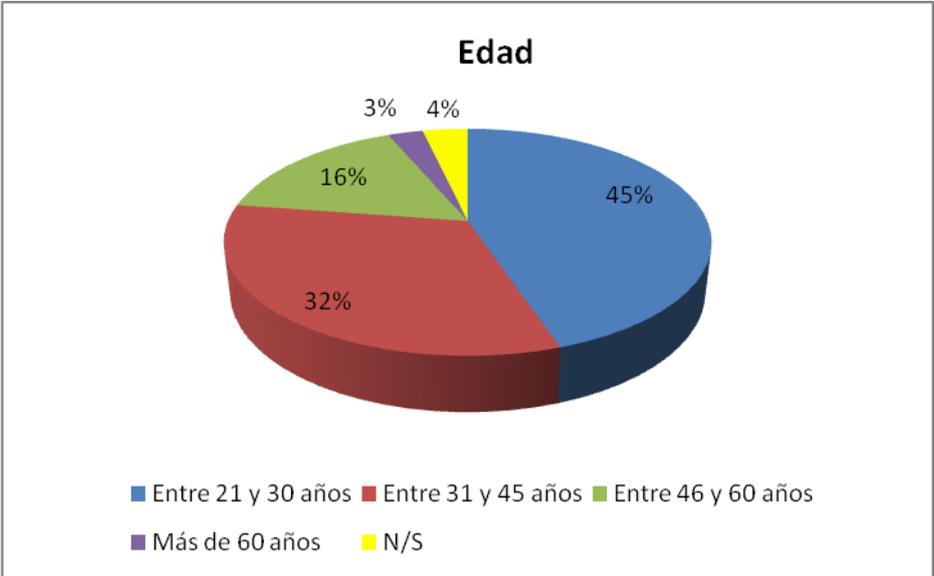


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El 62% de los encuestados son universitarios, el 20% tienen un nivel técnico

Figura 38.

Rango de edad de los encuestados

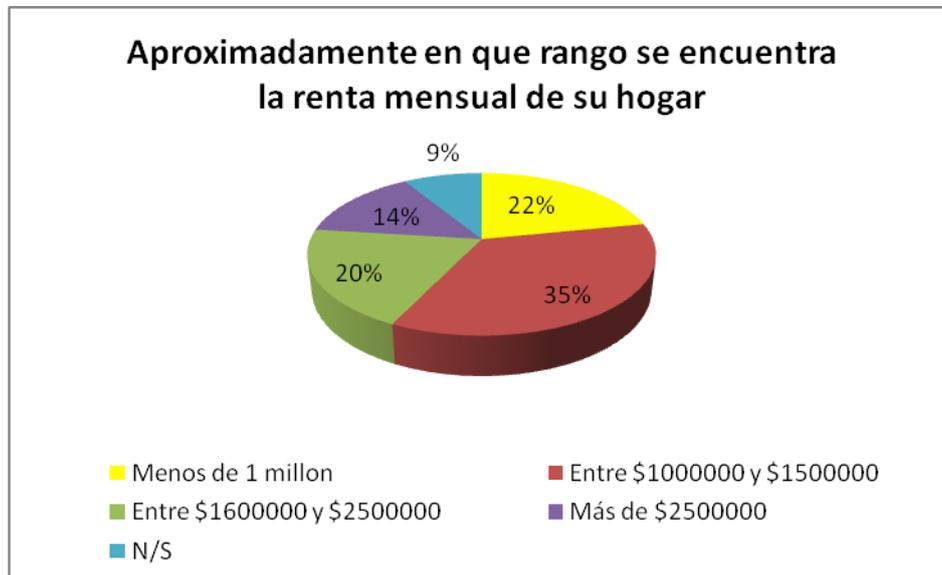


Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El 45% de los encuestados tiene un rango de edad de 21 a 30 años, el 32% tiene una edad entre 31 y 45 años.

Figura 39.

Rango nivel de ingreso



Fuente. Cálculos del estudio. Autora 2014

El nivel de ingreso de los encuestados es de \$1.000.000- 1.500.000 35%, otro 22% gana menos de 1 millón de pesos.

En cuanto a los resultados obtenidos de la regresión logística, analizando la relación de variables, se ha encontrado la relevancia de los siguientes aspectos

Tabla No.8 de contingencia v19*v1*V16

Genero				Cuando piensa en salir a descansar, piensa en hacer turismo						Total	
				Cultural	Histórico	Religioso	De naturaleza	De aventura	Todas la anteriores		
Masculino	Edad	Entre 21 y 30 años	Frecuencia	3	16	3	13	11	4	50	
			% dentro de v19	6,0%	32,0%	6,0%	26,0%	22,0%	8,0%		
	Entre 31 y 45 años	Frecuencia	5	7	6	19	10	9	56		
		% dentro de v19	8,9%	12,5%	10,7%	33,9%	17,9%	16,1%			
	Entre 46 y 60 años	Frecuencia	1	8	2	3	1	1	16		
		% dentro de v19	6,3%	50,0%	12,5%	18,8%	6,3%	6,3%			
	Más de 60 años	Frecuencia	3	1	0	1	0	0	5		
		% dentro de v19	60,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%			
	Total			Frecuencia	12	32	11	36	22	14	127
	Femenino	Edad	Entre 21 y 30 años	Frecuencia	13	8	1	27	12	2	63
% dentro de v19				20,6%	12,7%	1,6%	42,9%	19,0%	3,2%		
Entre 31 y 45 años		Frecuencia	2	2	5	9	6	2	26		
		% dentro de v19	7,7%	7,7%	19,2%	34,6%	23,1%	7,7%			
Entre 46 y 60 años		Frecuencia	7	4	3	5	0	6	25		
		% dentro de v19	28,0%	16,0%	12,0%	20,0%	0,0%	24,0%			
Más de 60 años		Frecuencia	0	2	0	0	0	0	2		
		% dentro de v19	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Total			Frecuencia	22	16	9	41	18	10	116	

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014.

De acuerdo a la tabla 8, en el grupo más joven del género masculino de 21- 45 años, la preferencia por el tipo de turismo en su orden es de naturaleza, histórico, y de aventura (30%, 22%, 20% en promedio, respectivamente), mientras que el grupo adulto tiene una marcada tendencia a realizar turismo histórico y cultural.

Para el caso del turista de género femenino jóvenes (de 21 a 45 años) la preferencia turística está orientada al de naturaleza (39%), de aventura (21%) y cultural (14%), las turistas adultas (46 a más de 60 años) prefieren turismo de cultura e histórico.

Tabla No.9 de contingencia v2*v19

			Edad				Total
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años	
Prefiere para su descanso lugares	Tranquilos	Recuento	80	61	37	7	185
		% dentro de v19	70,8%	74,4%	90,2%	100,0%	
	Concurridos	Recuento	33	21	4	0	58
		% dentro de v19	29,2%	25,6%	9,8%	0,0%	
Total		Recuento	113	82	41	7	243

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Según la tabla 9, dentro de la preferencia de todo el conjunto de turistas, el descanso lo prefieren en lugares tranquilos es decir cuando viajan desean estar en zonas alejadas de los centros urbanos.

Tabla No.10 de contingencia v19*v20*V16

Genero			Aproximadamente en que rango se encuentra la renta mensual de su hogar				Total			
			Menos de 1 millon	Entre \$1000000 y \$1500000	Entre \$1600000 y \$2500000	Más de \$2500000				
Masculino	Edad	Entre 21 y 30 años	Recuento	14	15	8	7	44		
			% dentro de v19	31,8%	34,1%	18,2%	15,9%			
		Entre 31 y 45 años	Recuento	9	18	15	7	49		
			% dentro de v19	18,4%	36,7%	30,6%	14,3%			
		Entre 46 y 60 años	Recuento	0	8	3	4	15		
			% dentro de v19	0,0%	53,3%	20,0%	26,7%			
		Más de 60 años	Recuento	0	3	1	1	5		
			% dentro de v19	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%			
		Total			Recuento	23	44	27	19	113
		Femenino	Edad	Entre 21 y 30 años	Recuento	23	24	7	6	60
% dentro de v19	38,3%				40,0%	11,7%	10,0%			
Entre 31 y 45 años	Recuento			5	10	4	7	26		
	% dentro de v19			19,2%	38,5%	15,4%	26,9%			
Entre 46 y 60 años	Recuento			2	7	11	2	22		
	% dentro de v19			9,1%	31,8%	50,0%	9,1%			
Más de 60 años	Recuento			1	1	0	0	2		
	% dentro de v19			50,0%	50,0%	0,0%	0,0%			
Total				Recuento	31	42	22	15	110	

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

La tabla 10, muestra que el turista de género masculino joven y adulto tiene un nivel de renta entre \$1.000.000 y 1.500.000, de igual forma ocurre para el género femenino.

Tabla No. 11 de contingencia V16*V11

		Al decidir hospedarse en una finca turística escoja entre los siguientes precios su disposición a pagar por persona		Total	
		\$25000-\$30000	\$35000-\$40000		
Genero	Masculino	Recuento	32	97	129
		% dentro de V16	24,8%	75,2%	
	Femenino	Recuento	25	94	119
		% dentro de V16	21,0%	79,0%	
Total		Recuento	57	191	248

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Independientemente de quien tome la decisión de realizar turismo (hombre o mujer) lo que se busca para ambos es poder realizar turismo que genere el mayor bienestar posible toda vez que más del 70% está dispuesto a pagar el valor más alto por hospedaje, según lo indica la tabla 11.

Tabla No. 12 de contingencia v1*V6

			Cuando sale de vacaciones de descanso el número de personas que lo acompañan es		Total
			Solo la pareja	Otros familiares	
Cuando piensa en salir a descansar, piensa en hacer turismo	Cultural	Recuento	8	22	30
		% dentro de v1	26,7%	73,3%	
	Histórico	Recuento	13	22	35
		% dentro de v1	37,1%	62,9%	
	Religioso	Recuento	5	13	18
		% dentro de v1	27,8%	72,2%	
	De naturaleza	Recuento	20	45	65
		% dentro de v1	30,8%	69,2%	
	De aventura	Recuento	13	20	33
		% dentro de v1	39,4%	60,6%	
	Todas la anteriores	Recuento	9	12	21
		% dentro de v1	42,9%	57,1%	
	Total	Recuento	68	134	202

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Según la tabla 12, independientemente del tipo de turismo que se desee realizar, los viajeros lo hacen en compañía de familiares siendo el turismo de naturaleza 69% el que más moviliza al grupo familiar.

Tabla No. 13 de contingencia v7*v19

			Edad				Total
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años	
Al escoger turismo de naturaleza le gustaría que este estuviera relacionado con que actividades	Recorrido cultivos de café	Recuento	32	21	13	1	67
		% dentro de v19	28,3%	25,9%	31,7%	14,3%	
	Recolección de café	Recuento	3	4	5	1	13
		% dentro de v19	2,7%	4,9%	12,2%	14,3%	
	Aprendizaje de catación	Recuento	23	12	1	0	36
		% dentro de v19	20,4%	14,8%	2,4%	0,0%	
	Aprendizaje de procesos de tostión molienda y empaque	Recuento	7	8	3	2	20
		% dentro de v19	6,2%	9,9%	7,3%	28,6%	
	Recorrido ecológico	Recuento	26	22	13	2	63
		% dentro de v19	23,0%	27,2%	31,7%	28,6%	
	Actividades de pesca	Recuento	6	3	3	0	12
		% dentro de v19	5,3%	3,7%	7,3%	0,0%	
	Conocimiento y procesos de molienda	Recuento	4	3	2	1	10
		% dentro de v19	3,5%	3,7%	4,9%	14,3%	
	Actividades de espeleología	Recuento	3	0	0	0	3
		% dentro de v19	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	
	N/S	Recuento	0	4	1	0	5
		% dentro de v19	0,0%	4,9%	2,4%	0,0%	
	Actividades de cable	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de v19	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	
Ciclomontañismo	Recuento	5	0	0	0	5	
	% dentro de v19	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%		
Exploración por cascadas	Recuento	2	2	0	0	4	
	% dentro de v19	1,8%	2,5%	0,0%	0,0%		
Cabalgata	Recuento	2	1	0	0	3	

	% dentro de v19	1,8%	1,2%	0,0%	0,0%	
Total	Recuento	113	81	41	7	242

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

De acuerdo a los resultados que se presentan en la tabla 13, entre las actividades que ofrece el turismo de naturaleza, tanto en la población joven como adulta la preferencia está orientada a realizar en su orden, recorridos de cultivos de café, recorridos ecológicos y aprendizaje de catación.

ACTIVIDADES QUE OFRECEN LAS FINCAS TURISTICAS

Tabla No. 14 de contingencia V13a*v19

			Edad				Total	
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años		
Recorrido a poblaciones cercanas	Primera opcion	Recuento	50	59	32	6	147	
		% dentro de V13a	34,0%	40,1%	21,8%	4,1%		
	Segunda opcion	Recuento	2	1	0	0	3	
		% dentro de V13a	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%		
	Cuarta opcion	Recuento	1	0	0	0	1	
		% dentro de V13a	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	Total		Recuento	53	60	32	6	151

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Dentro de las actividades que ofrecen las fincas turísticas, según se nota en la tabla 14, la primera opción para los turistas es realizar recorridos a poblaciones cercanas, esta preferencia está determinada por el turista joven en un 70%.

Tabla No. 15 de contingencia V13b*v19

			Edad				Total
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años	
Recorrido histórico comunero	Primera opción	Recuento	9	7	3	2	21
		% dentro de V13b	42,9%	33,3%	14,3%	9,5%	
	Segunda opción	Recuento	40	34	26	3	103
		% dentro de V13b	38,8%	33,0%	25,2%	2,9%	
	Tercera opción	Recuento	0	1	1	0	2
		% dentro de V13b	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	
Total	Recuento	49	42	30	5	126	

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Según la tabla 15, el recorrido histórico comunero es la segunda opción y lo determina así tanto la población joven y adulta.

Tabla No.16 de contingencia V13c*v19

			Edad				Total
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años	
Visita templos religiosos y su historia	Segunda opción	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de V13c	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Tercera opción	Recuento	36	27	21	5	89
		% dentro de V13c	40,4%	30,3%	23,6%	5,6%	
	Cuarta opción	Recuento	4	0	1	0	5
		% dentro de V13c	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%	
	Total	Recuento	42	27	22	5	96

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Y según la tabla 16, la visita a templos religiosos se considera como tercera opción nuevamente el grupo joven es determinante.

Tabla No. 17 de contingencia V13d*v19

			Edad				Total
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años	
Canotaje	Primera opción	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de V13d	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	
	Cuarta opción	Recuento	55	42	6	1	104
		% dentro de V13d	52,9%	40,4%	5,8%	1,0%	
	Quinta opción	Recuento	4	0	1	0	5
		% dentro de V13d	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%	
Total	Recuento	59	42	8	1	110	

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

De acuerdo a los resultados de la tabla 17, existe un menor interés en la realización de actividades como el canotaje en el conjunto de la población encuestada esta actividad se considera como la cuarta opción.

Tabla No. 18 de contingencia V13e*v19

		Edad				Total	
		Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años		
Espeleología	Primera opción	Recuento	0	2	1	0	3
		% dentro de V13e	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	
	Cuarta opción	Recuento	14	0	0	0	14
		% dentro de V13e	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Quinta opción	Recuento	37	24	5	1	67
		% dentro de V13e	55,2%	35,8%	7,5%	1,5%	
	Sexta opción	Recuento	0	2	0	0	2
		% dentro de V13e	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	
	Total	Recuento	51	28	6	1	86

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

La espeleología desea ser realizada más por las personas ubicadas en el rango de edad entre 46 y 60 años, siendo la segunda opción para el rango de 31 a 46 años, según lo muestra la tabla 18.

Tabla de contingencia No.19 V13f*v19

			Edad			Total
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	
Parapente	Primera opción	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de V13f	0,0%	100,0%	0,0%	
	Sexta opción	Recuento	72	32	4	108
		% dentro de V13f	66,7%	29,6%	3,7%	
Total	Recuento	72	33	4	109	

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Para los jóvenes entre 31 y 45 años, realizar parapente se convierte en la primera opción, según los resultados de la tabla 19.

Tabla No.20 de contingencia V13g*v19

		Edad				Total	
		Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años		
Rafting	Cuarta opción	Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de V13g	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Sexta opción	Recuento	3	1	0	0	4
		% dentro de V13g	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	
	Septima opción	Recuento	59	27	6	1	93
		% dentro de V13g	63,4%	29,0%	6,5%	1,1%	
Total		Recuento	63	28	6	1	98

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

De acuerdo a la tabla 20, los que prefieren realizar el rating, son los jóvenes entre 21 y 30 años de edad.

Tabla No.21 de contingencia V13a*v19

			Edad				Total	
			Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 45 años	Entre 46 y 60 años	Más de 60 años		
Recorrido a poblaciones cercanas	Primera opción	Recuento	50	59	32	6	147	
		% dentro de v19	94,3%	98,3%	100,0%	100,0%		
	Segunda opción	Recuento	2	1	0	0	3	
		% dentro de v19	3,8%	1,7%	0,0%	0,0%		
	Cuarta opción	Recuento	1	0	0	0	1	
		% dentro de v19	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%		
	Total		Recuento	53	60	32	6	151

Fuente. Regresión Logística. Autora 2014. Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Los recorridos a conocer poblaciones cercanas está más dada para las personas mayores de 31 años, preferentemente por los de más de 60 años.

Conclusiones

Al realizarse la entrevista con los propietarios, manifiestan un interés y apoyo total para el desarrollo de este proyecto de investigación, dado que se convierte en otra generación de ingresos y oportunidad de acceder a turismo extranjero, atendiendo a que en la mayoría de fincas se realiza el proceso de siembra de café, y por lo menos trillado.

El análisis general de los recursos que poseen las fincas en cuanto a locaciones que generen bienestar en la estadía, y oportunidad de otro tipo de actividades, se pudo determinar que de las 24 fincas encuestadas, 12 superan el 50% de las condiciones mínimas que se requieren para ser visitadas. Dándose la oportunidad de generar otro proyecto que se pueda presentar al Fondo Nacional del Turismo para consecución de recursos, o de realizar un estudio financiero para presentarlo al Findeter, en búsqueda de capital para arreglo locativos de estas fincas, lo mismo que la caracterización con respecto a la calidad de vías de acceso son destapadas, generándose la oportunidad de establecer programas de solicitud de mejoramiento a entes públicos de orden local, departamental y de orden nacional, atendiendo a que esta Provincia posee importantes características y reconocimientos que lo ubican en la mirada de visitantes nacionales e internacionales.

De las 24 fincas analizadas, 6 de ellas tienen su proceso completo de siembra, trillado, empacado y su propia marca de café. Las que no tienen trilladora acceden al servicio de maquila que les presta la Planta de Café de la Universidad Libre Seccional Socorro, y también han trabajado desde la planta el proceso de desarrollo de empaque y marca propia.

Con relación a los resultados determinados por la encuesta, existe interés por realizar el turismo naturaleza, con preferencia por recorrer senderos ecológicos y conocer actividades relacionadas con los procesos de café.

Los turistas viajan siempre con su circular familiar con niños, jóvenes y adultos mayores, en promedio las familias están conformadas entre 4 a 6 personas.

Para todos los encuestados es de máxima importancia tener un buen servicio de hospedaje, acceso fácil en las vías de comunicación, acceso a comida típica de la región y a realizar actividades recreacionales pero que tengan que ver con la naturaleza.

Los meses o los tiempos más frecuentados para realizar vacaciones son los meses de junio, julio, y diciembre por espacios de 15 días, y semana santa.

Dentro de las actividades alternas al turismo naturaleza se encuentran en su orden las preferencias por recorridos a poblaciones cercanas, que en la regresión logística de igual forma tuvo primer lugar preferencial por la mayoría de edades, en su orden sigue el interés por recorridos históricos, y luego por el turismo religioso, aunque este tipo de turismo depende también de la variable edad. Siendo que los jóvenes prefieren un turismo más de aventura como rafting y parapente. Estas son otras opciones que tienen las empresas de turismo para organizar otro tipo de paquetes de servicios turísticos.

La mayoría de los encuestados nacionales, y un porcentaje similar de género tanto femenino como masculino, atendiendo a que el 45% de los encuestados están en el rango de edad de 21 a 30 años, y el 32% en el rango de 31 a 45 años, y del total de encuestados el 62% son de formación superior o profesional, y con una rango de escala salarial entre \$1'000.000 y 1'500.000 el 35% y superior a este rango hasta 2'500.000 está el 20% de los encuestados. Es importante tener en cuenta que la mayoría de las encuestas fueron aplicadas en la ciudad de Cali, Bucaramanga y Bogotá, llamando la atención entonces que son los hogares con niveles no muy altos de ingresos los que se orientan por este tipo de turismo.

Sería interesante aplicar el instrumento a turismo extranjero para determinar las variables que más tienen en cuenta con respecto a este tipo de turismo como disposición a pagar.

Existe por tanto interés por este tipo de turismo, con actividades de acercamiento a conocer procesos agropecuarios y una búsqueda de estadía de espacios más tranquilos y seguros para el paseo familiar, donde los niños, jóvenes y adultos tienen diferentes posibilidades de esparcimiento.

Referencias

- Flórez V, Henly M. (2011). Kachalú como destino turístico. El Centauro No.6, 1-14.
- Fernandez, Karen. (1997). Estudio de concienciación sobre el manejo del ecoturismo en comunidades rurales, apoyando los proyectos eco turísticos comunitarios más completos y avanzados. Ecoturismo y comunidad. México.
- Hernández, Alma Amalia,(2008). El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible. Un análisis basado en la teoría económica. Revista ISSN. 1885-698 N° 5, 209-225.
- Ley no. 1498 (2011). Declaración bien de interés cultural de la Nación la Concatedral de Nuestra Señora del Socorro. Diario oficial No.48.297 de 29 de Diciembre de 2011. Congreso de la Republica.
- Ley No. 1101 (2006), Artículo 12. Modifica artículo 62 Ley No.300, (1996), Ley General de Turismo. Congreso de Colombia.
- Programa de conservación ambiental de Helvetas (1998). Elementos de debate acerca del turismo y ecoturismo. República Dominicana.
- Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Declaración de Quebec sobre el ecoturismo. (2002). Cumbre mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CDMS).
- Tapias, T Sonia Patricia. Videos de turismo. Turismo sostenible en la provincia Comunera. Producciones ARVI.
- PÉREZ, Renato y Schubert Andreas (1999). Hacia el techo del Caribe. Caminatas al pico Duarte. República Dominicana.

Red interamericana de formación en gestión ambiental y Ecoturismo (2007).” Curso regional sobre gestión del Ecoturismo” Pereira. Colombia.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, Ley 300 de 1996, por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.