Desafíos contemporáneos en el desarrollo del sector eléctrico colombiano

5To SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES – *Sociedad y Desarrollo*

EDISON FREDY LEÓN PAIME

JORGE SUAREZ TIRADO

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

BOGOTÁ, 2017

Agenda

Objetivo

Problemática

Metodología

Desafíos

- *la concentración de la propiedad de los activos del sistema, el lento crecimiento de la capacidad instalada*
- *la difícil incorporación de las tecnologías limpias*
- *la conformación de una estructura del mercado que impide la aparición de nuevos actores*
- *la ausencia de una estrategia clara frente al cambio climático*
- *la conformación de estructuras de rendición de cuentas centradas en el inversor del sector institucional.*

Nota final.

Problemática

El sector eléctrico viene presentando, sobre todo en la última década, síntomas preocupantes que ponen en tela de juicio las acciones que tanto el Estado, como los privados y los actores institucionales han realizado.

Problemas:

los efectos recurrentes del fenómeno del Niño y la Niña, el creciente valor de la prestación del servicio, la cada vez menos autonomía y autosuficiencia energética, la venta de ISAGEN y los escándalos en la prestación del servicio, ponen en tela de juicio sus avances.

El sector se reconoce por la modernización recurrente, al mismo tiempo parece favorecer una estructura en la que sus beneficios no se socializan claramente a toda la población, incluso poniendo en jaque la estabilidad operativa del sistema.

Objeto y objetivo

Objeto

Llamar la atención a un conjunto de fenómenos que se presentan como desafíos del sector eléctrico colombiano….deben preocupar no solo a los agentes del sistema, sino a todos los ciudadanos

Objetivo

Analizar cuales son los desafíos claves que esta enfrentando este conjunto de organizaciones a partir de una revisión a los datos globales que hacen parte del desempeño del sector eléctrico colombiano en la última década.

Metodología

La investigación se realizó mediante la revisión documental a una base de datos construida para revisar el comportamiento organizacional de las empresas del sector eléctrico sometidas a la Resolución 743 de 2013 de la Contaduría General de la Nación. En esta se contempla la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

También se incluyó información correspondiente

Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios,

Ministerio de Minas y Energía

Comisión de Regulación de Energía y Gas – CREG

Unidad de Planeación Minero Energética – UPME

Sistema de Información Eléctrico Colombiano - SIEL, para los últimos 5 años.

La base documental integró la revisión y sistematización de informes de gestión, planes de expansión, informes consolidados, información contable, notas a los informes financieros, etc.

La concentración de la propiedad de los activos del sistema

En la década de los 90°s se reordeno el sistema, lo que trajo cambios en la participación del capital público y privado.

A partir de allí, se configuraron una serie de relaciones mediante las cuales algunas organizaciones empezaron a evidenciar un peso relativo más importante frente a otras, en los mercados recientemente establecidos.

En la primera década del siglo XXI el número de empresas se redujo de manera significativa, ya que las dominantes empezaron a adquirir o fusionarse con operadores públicos de menor tamaño.

En algunos contextos institucionales abogaron por la conformación de estructuras autónomas tecnocráticas, que fortalecieron las empresas y mantuvieron una estrategia clara por la calidad del servicio.

En otros contextos el poder regional se impuso y se hizo extensivo en estas entidades, haciendo que las mismas presentaran dificultades para la sostenibilidad financiera y prestación del servicio.

Hoy un conjunto pequeño de conglomerados controlan la producción y la distribución de electricidad.

El lento crecimiento de la capacidad instalada

Hoy se vive un proceso de ralentización de la capacidad instalada.

Buena parte de esto se explica por el despliegue de una estrategia que buscó mantener el lugar de predominio de los generadores de energía tradicional.

La generación hídrica se volvió el modelo prevalente ya que el sistema de mercado establecido y sus reglas de juego le permitieron a las generadoras asegurarse un lugar esencial en el despliegue de nuevos proyectos.

El esquema se blindo con los cargos de capacidad y confiabilidad.

Los fenómenos del Niño recientes pusieron en evidencia que las inversiones para la expansión necesaria eran insuficientes.

La generadoras se quejan de encontrarse con barreras institucionales para llevar adelante la expansión.

Las instituciones han justificado la ralentización del proceso de expansión, en parte, por el proceso jurídico, técnico y consultivo que tienen los nuevos proyectos.

La difícil incorporación de las tecnologías limpias

Como consecuencia de la estrategia de prevalencia de energías basadas en el potencial hídrico con un sistema de reserva orientado al ámbito térmico, se generaron condiciones que han atrasado la entrada de generación de energías limpias al país.

La generación de fuentes alternativas no contaron con los incentivos suficientes.

La regulación dejo por fuera la posibilidad de que aparecieran nuevos generadores durante un tiempo significativo.

El sistema privilegió entonces, y durante largo tiempo, a los monopolios de la generación establecidos.

Algunos procesos de auto producción fueron apareciendo en el horizonte. El empresariado ve entonces en este tipo de inversión una estrategia económica que también le da autonomía frente al sistema interconectado.

El autoconsumo residencial todavía se encuentra en fases muy preliminares, con costos de inversión muy altos, y con la ausencia de incentivos por parte del sistema general.

El país se encuentra retrasado frente a otros en el desarrollo de proyectos de gran escala.

La conformación de una estructura del mercado que impide la aparición de nuevos actores

La aparición de nuevos actores es un fenómeno difícil tanto para el sector regulado.

El tamaño de las inversiones de expansión requiere un apoyo financiero importante. Las instituciones que quieran entrar al mercado regulado encuentren inconvenientes, ya que el grado de riesgo de inversión es alto, y a no ser que se asocie con los productores o distribuidores ya existentes, no hay la posibilidad clara de nuevas inversiones.

Mientras la interconexión no permita que pequeños agentes puedan vender energía, los estímulos para su desarrollo son bajos.

Los grandes productores y distribuidores aseguran su posición dominante, haciendo que el capital empresarial se oriente a proyectos de mediana envergadura.

La ausencia de una estrategia clara frente al cambio climático

El cambio climático es un desafío importante para todos los sectores estratégicos de la nación, pese a ello, la ausencia de una política de Estado en este sentido es visible en el sector eléctrico.

Ni el gobierno nacional, ni los gobiernos locales se han animado de manera decidida al desarrollo de proyectos de expansión basados en energías alternativas.

La ausencia de una estrategia se da tanto en el lado de los productores como de los distribuidores.

La conformación de estructuras de rendición de cuentas centradas en el inversor del sector institucional

Los procesos de rendición de cuentas se han diseñado para satisfacer la necesidades informativas de los agentes institucionales del mismo, pero no han sido orientados a satisfacer las necesidades de la ciudadanía.

Las estructuras de información como el sistema de información XM provee información a los integrantes del sistema, y el mismo es filial de ISA, quien es transmisor de energía, lo que lo hace juez y parte.

La información clave que permita hacer seguimiento de proyectos, del uso de los cargos de confiabilidad, y de la forma de intervención en comunidades, son aspectos que se dejan por fuera de la información tradicional.

La información está dispersa y hace falta ser un experto del sector para comprenderla.

Existe una ausencia de estrategias de promoción de la participación ciudadana en el desarrollo del sector.

Los agentes del sector eléctrico se proyectan como actores autónomos que tienen derechos y obligaciones para sí mismos, pero que tienen poco interés de interactuar con las comunidades.

Nota final

El documento evidencia que el sector eléctrico es el resultado de una serie de apuestas técnicas, políticas y de mercado, que han configurado una estructura, que si bien ha satisfecho algunas de las problemáticas que se planteaban al principio de la década de los 90’s del siglo anterior, persisten o han derivado en condiciones que restan competitividad al mismo sector.

El sector que se caracterizó por su profundo proceso de modernización tecnológico e institucional, ahora puede quedar rezagado en aspectos de expansión, respuesta social y cambio climático.

Frente a la evolución del sector, se requieren estudios que contrasten las necesidades, las acciones realizadas y los procesos de responsabilidad que pueden asumir quienes participan en el mismo.