



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

La enseñanza de la responsabilidad social en Bogotá: una aproximación a su oferta

- Eje temático: *Ética, responsabilidad y desarrollo sostenible.*

EDISON FREDY LEÓN PAIME: Contador público de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en investigación social y Doctor en Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Miembro del grupo de investigación Constructores contables. **Cargo: Profesor investigador Jornada completa de la Universidad Libre.** E-mail: edisonf.leonp@unilibre.edu.co

EVELYN IVONNE DIAZ MONTAÑO: Contadora pública de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Gerencia de los Recursos Naturales, Magister en Medio ambiente y desarrollo, Estudiante doctorado en Ciencias ambientales y sostenibilidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. **Cargo actual: Docente investigadora Politécnico Grancolombiano.** E-mail: ediazm@poligran.edu.co

OMAR DIAZ BAUTISTA: Contador público, Magister en Economía, Magister en Medioambiente y Estudiante del doctorado en Ciencias Humanas y sociales de la Universidad Nacional de Colombia. **Cargo: Docente investigador Universidad Jorge Tadeo Lozano.** E-mail: omar.diazb@utadeo.edu.co



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

RESUMEN

La ponencia expone los resultados de un análisis a la oferta de los cursos que sobre responsabilidad social se ofertan en la ciudad de Bogotá. La investigación analizó los cursos ofertados en niveles de pregrado y postgrado de 17 instituciones escolares, identificando su orientación metodológica, los propósitos y sentidos que ofrecen. Se realizó análisis de contenido de los micro currículos a partir de sistematización de materiales y procesamiento con el software NVIVO. La investigación encontró los siguientes hallazgos: 1) Existe una oferta emergente de cursos sobre responsabilidad social; 2) buena parte de la oferta no se articula curricularmente a los objetivos de formación; 3) las instituciones escolares tienen una visión limitada de la responsabilidad social que responde a las exigencias del mercado, 4) los contenidos responden fundamentalmente a perspectivas empresariales, 5) perspectivas socio críticas o de filantropía son propuestas de orden marginal en los contenidos de las asignaturas, 6) el “análisis de casos” se plantea como la metodología de aprendizaje más utilizada. La investigación aporta reflexiones sobre la manera como se está realizando la enseñanza de la responsabilidad social en las escuelas de negocios.

Palabras clave: *responsabilidad social, enseñanza, formación empresarial, escuelas de negocio.*



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Abstract

The document presents the results of an analysis to the offer of the courses on "social responsibility" offered by the city of Bogotá. The research analyzed the courses offered at undergraduate and graduate levels of 17 schools, identifying their methodological orientation, the purposes and meanings they offer. "Content analysis" of the "micro curriculums" was carried out through the systematization of materials and processing with the NVIVO software. The research finds the following findings: 1) There is an emerging offer of courses on "social responsibility"; 2) a good part of the offer is not curricularly articulated to the "training objectives"; 3) school institutions have a limited vision of "social responsibility" that responds to the demands of the market, 4) the contents respond fundamentally to business perspectives, 5) "critical partner" or philanthropy perspectives are proposals of marginal order in the subjects, 6) the "case analysis" are considered as the most used learning methodology. The research provides reflections on the way in which the teaching of social responsibility is being carried out in business schools.

Key words: *social responsibility, teaching, business training, business schools.*



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Introducción

Actualmente la enseñanza de la responsabilidad social en las escuelas de Ciencias Económicas en Bogotá pueden estar evolucionando junto con el conjunto de cursos ofertados para tal fin. La caracterización de los cursos puede constituir un determinante que ayuda a explicar estas dependencias, entregando categorías transversales como son, el papel de la relación empresa – academia y la incorporación de la sostenibilidad en los contenidos de las diferentes disciplinas.

Al realizar una aproximación que nos pueda contar cómo se identifican estos cursos, podemos reconocer patrones en sus objetivos y la forma en la cual se encuentran planteados que traducen tanto avances como tensiones en los campos de poder de las relaciones sociales. Estas relaciones pueden ser determinantes en la oferta de cursos sobre responsabilidad social en el futuro, ya que se podrían plantear los siguientes interrogantes : ¿Son las empresas las que determinan cuáles son las necesidades en los profesionales y por lo tanto, los currículos se ajustan a estas solicitudes? ó, ¿Es la academia la que debe proponer qué necesitan la empresas en el futuro y los términos en los que se deberían construir los cursos?. Esta ponencia no resuelve de manera sustancial estas inquietudes pero hace una aproximación al sentido presente.

De alguna forma, reconocemos que los objetivos de los cursos y por lo tanto, la enseñanza de la responsabilidad social responden a presiones externas. Sin embargo, a través de las evidencias de investigación hallamos relaciones interesantes que conectan estas posiciones. Por ejemplo, los cursos que presentan objetivos de conocimientos (centrados en la transmisión de conceptos) se hallan relacionados con los estudios de caso, mientras que los cursos perfilados con objetivos formativos (principalmente de sensibilización) se hallan más vinculados a objetivos propositivos. La lectura puede ser alentadora ya que, en cualquiera de los dos casos, se llega a la idea de que a través de cursar este tipo de asignaturas se obtienen elementos para la solución



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

de problemas, generando en el estudiante una percepción de poder llegar a un lugar inmaterial en el que su aprendizaje es concluyente. Lo cual nos puede llevar a plantear mayor seguimiento con los objetivos de carácter analítico que parecen diluirse entre los de conocimiento y los formativos. Aspecto que será desarrollado en los resultados de la ponencia.

Desde la perspectiva de la enseñanza esta caracterización de los cursos por objetivos nos puede estar llevando a reafirmar que los cursos se encuentran en la línea de la educación por competencias. En donde se promueve que el estudiante genere resultados visibles desde el abordaje de los temas propuestos en responsabilidad social. Estamos entonces, ante un problema de investigación que posee diferentes aristas para ser examinado.

El objetivo fue analizar la oferta de cursos disponibles en responsabilidad social por instituciones universitarias de la ciudad de Bogotá durante el año 2018. La sistematización y análisis se realizó en el primer semestre de 2019. La ponencia se desarrolla en primer lugar, haciendo un acercamiento conceptual, posteriormente, se expone la estrategia metodológica para dar paso a los resultados y, finalmente a unas conclusiones preliminares. El enfoque de análisis fue de descriptivo a lo comprensivo.

Bosquejo conceptuales sobre responsabilidad social

Los desarrollos de la responsabilidad social empresarial han evolucionado desde una consideración filantrópica hasta la más reciente de ciudadanía corporativa, tal como señalan Carriga & Melé (2009), se han evolucionado en tres niveles: conceptual, metodológico e instrumental. En la práctica se han intentado diversas articulaciones según se presentan las dinámicas contextuales.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

En términos conceptuales se ha propiciado un término polisémico al que se le han acuñado diversos énfasis relacionados con aspectos económicos, políticos, sociales, éticos, ciudadanía corporativa, con el propósito de establecer una relación estrecha entre la empresa, independiente de su actividad, y la sociedad. Inscribiendo así términos como Responsabilidad Social (RS), Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Responsabilidad Social y Ambiental (RSA), esté último más próximos a los desarrollo del Pacto Global o Global Reporting Initiative y de triple resultado línea base o Triple Bottom Line, que busca enlazar conceptos de economía, sociedad y ambiente (ecología) para referirse a empresas sostenibles.

En términos metodológicos e instrumentales se han desarrollado metodologías como la memoria de sostenibilidad del GRI y los respectivos indicadores, que incluyen género, derechos humanos, recurso naturales renovables y no renovables, entre otros, Gri 4 (2013). La Iso 26000 (2010) sobre estándares de responsabilidad social, igual que la anterior está en la lógica de gobierno corporativo y enlaza los tres aspectos de economía, ambiente y sociedad. Esta lógica de articulación empresa - sociedad – ambiente también ha llevado a propuestas como el de Empresas B, iniciativa que busca hacer énfasis en los fines socio-ambientales, en el bienestar social, más que en lo económico.

Los autores Carriga & Melé (2004) presentan cuatro grupos de enfoques de responsabilidad social: a) instrumentales, en los que se piensa en la empresa como creadora de riqueza, en la articulación entre negocios y sociedad, en que maximiza el valor para los accionistas; b) Políticas, poder de la corporación y la incidencia en la actividad política, la capacidad de presión de la empresa por medio de lobbies, a la vez la idea de empresa como ciudadano corporativizado; c) integración, el énfasis en la atención a las demandas sociales, llenando el vacío de aquellos aspectos que pueden ser motivo de interés empresarial y a la vez empresarial y su responsabilidad pública en función del interés de los grupos de interés; d) éticas, están centradas en



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

responsabilidad ética de las organizaciones, en que se consideran el accionar de la organización en relación con los grupos de interés.

De igual manera, Tinoco (2013) hace referencia a los mismos enfoques de responsabilidad social partiendo del concepto inicial de filantropía a partir del cual se generan los avances en materia de responsabilidad social. Además señala como el contexto establece demandas a las empresas por el efecto de las actividades y los organismos multilaterales ONU, OIT, CEPAL, OCDE le dan impulso a la responsabilidad social sobre la base del desarrollo sostenible, cuyo elemento central es la triada economía –sociedad – ambiente y las interacciones que estos generan.

En la misma perspectiva de la OCDE están las iniciativas del World Economic Forum WFE, “La Ciudadanía Corporativa es la contribución que hace una compañía a la sociedad, a través de sus actividades esenciales como empresa, su inversión social y programas filantrópicos, así como su trabajo con las políticas públicas”, de lo que se colige que la responsabilidad social empieza a ser un elemento constitutivo de la empresa.

Otros elementos han venido a reforzar las perspectivas de responsabilidad empresarial, tales como la redición de cuentas y transparencia en función del interés público de los Stakeholders o grupos de interés, Diaz (2015) los cuales no se ciñen exclusivamente a quienes tienen un vínculo económico, también a quienes se ven afectados por las actividades de la organización como Ongs, actores sociales o políticos.

Los contenidos escolares y la difusión de ideología

Como lo plantea Ariza y ot. (2008) son diferentes los enfoques y sentidos que el sector empresarial han venido difundiendo en América Latina, estos van a ser absorbidos en el ámbito escolar. Los contenidos curriculares se asumen como una parte de la reproducción de la cultura legítima (León y Roncancio, 2008), por medio de los cuales



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

circulan las arbitrariedades exigidas y presionadas por los diferentes campos del poder (religioso, político, económico, empresarial, etc.). Los contenidos escolares son el resultado de una serie de tensiones que enfrentan a diversos sujetos a depurar y seleccionar aquellos elementos dignos de mención y recordación, y ponerlos en situación funcional, de tal manera que sirva para conformar hábitos (disposiciones culturales permanentes) y mantener el ethos en la sociedad. Así, los contenidos curriculares en responsabilidad social son el resultado de diversas mediaciones en las que intervienen profesores, directivos y el medio empresarial, frente a las disposiciones estudiantiles (León y ot., 2009).

En ese sentido destacamos los siguientes estudios que han realizado aproximaciones a la manera cómo la responsabilidad social se ha ingresado en los contextos curriculares:

En primer lugar Beltrán (2014) realizó un análisis sobre la forma como el tema de responsabilidad social se relaciona con los profesores y los estudiantes de una universidad de la ciudad de Bogotá. El autor encontró que un número importante de profesores plantea que la responsabilidad social es un elemento muy importante en su labor (2014, 72), y que la mayoría tiene conocimientos en el tema (88%). Así mismo, Beltrán encuentra que la mayoría de los docentes los profesores consideran que se trata de un tema que debe estar presente en la estructura curricular de la formación en ciencias económicas, así como que es un tema digno de investigar (2014,75). El trabajo realiza una propuesta de transversalidad sobre los temas que deben orientar una formación integral de administradores de empresas y contadores frente a la responsabilidad social (Beltrán, 2014).

Rivera (2013) realizó una caracterización de los planes de estudio de mercadeo ya administración empresas en Colombia frente a la asignatura de asignatura de responsabilidad social, en el mismo se identificó que, a lo menos del 20% de los



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

programas tenían el curso, y que la gran mayoría de los programas dejaban varios curriculares importantes, pese a considerar esto en sus planes institucionales.

Finalmente, Barragan (2014) encontró que “el currículo por consiguiente debe organizarse en forma estructurada, estar programado y diseñado según la institución siguiendo sus valores y principios del modelo formativo y la epistemología pedagógica adoptada”, por lo que no siempre lo planteado en los documentos institucionales coincide con lo que consideran administradores escolares y docentes.

Elementos metodológicos

La revisión de los contenidos curriculares y de los micro-curriculos asociados a este tipo de asignaturas. Estos currículos obedecen a la oferta de cursos disponibles en las páginas web de los programas académicos, por lo que se analizó la oferta disponible en el año 2018, la información entonces, correspondió al ámbito visible de la oferta. Se construyó una base de datos, y realizó dos tipos de análisis de contenido para identificar los elementos de discurso para poder asociar los sentidos de que orientan la oferta. En ese sentido, se partió de un proceso descriptivo a uno comprensivo.

El aparte de resultados ofrece la información correspondiente a las características generales de la oferta, como la clasificación teórica conceptual de este tipo de curso. La clasificación de los cursos se realizó a partir de las categorías de Tinoco (2013). Luego se analizan los objetivos, las estrategias metodológicas y la intencionalidad pedagógica.

De este modo los pasos metodológicos realizados por el equipo de investigación fueron los siguientes:

- *Búsqueda de información disponible en diferentes páginas web.*



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- *Identificación de elementos contenidos en la oferta-*
- *Categorización de los cursos según criterios inducidos.*
- *Análisis de la información y síntesis de la oferta.*

Para posibilitar el análisis de la información el grupo construyó una Matriz de sistematización la cual se configuró inicialmente en herramientas de Microsoft Office y posteriormente, en sus dimensiones cualitativas se procesaron en el Software NVIVO.

Tabla 1- Características de la búsqueda de información.

Espacio geográfico de análisis	Instituciones exploradas	Instituciones con información disponible	Tiempo de recolección de información	Cantidad de opciones de cursos/titulaciones
Bogotá D.C.	30 instituciones entre universidades y centros de capacitación	17 instituciones entre universidades y centros de capacitación	Junio- noviembre 2018	43 tipos de cursos y programas académicos

Fuente. Elaboración propia.

Resultados

De acuerdo con la metodología y a partir de los datos de investigación, a continuación se exponen cuatro aspectos; Tipo de curso, modalidad, orientación de los objetivos frente a la teoría en Responsabilidad Social y orientación del aprendizaje, los cuales establecemos como referentes para la comprensión de la oferta de cursos de responsabilidad social en 17 de las instituciones de Bogotá en el año 2018.

La investigación encontró que sobre el total de 43 cursos el 51% corresponde a curso corto en donde el mayor número se concentra en la Universidad Externado con siete (7) e ICONTEC con tres (3). Los programas de posgrado representan el 28% sobre el total de cursos, en donde la Universidad de los Andes y la Universidad Externado participan con cuatro programas cada una orientados a Responsabilidad Social. El 21% restante



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

se concentra en cursos de pregrado en donde la Universidad Nacional de Colombia cuenta con cuatro (4) en esta modalidad.

Tabla Clasificación de cursos en Responsabilidad social en Bogotá año 2018.

Nombre Institución	Curso Corto	Curso de Pregrado	Curso de posgrado	Programa de pregrado	Programa de postgrado
Centro Internacional de Petróleo y Energía de Colombia – CIPE	1	0	0	0	0
Corporación Instituto de Administración y Finanzas	1	0	0	0	0
Corporación Universitaria Minuto de Dios	0	1	0	0	0
EcoNet LTDA	1	0	0	0	0
ICONTEC	3	0	0	0	0
Ideas Plus, Gestión Visionaria Especializada	1	0	0	0	0
Politécnico Grancolombiano	0	0	0	0	1
Pontificia Universidad Javeriana	0	1	0	0	1
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales	1	0	0	0	0
Universidad de la Sabana	0	0	0	0	1
Universidad de los Andes	1	2	0	0	4
Universidad EAN	1	0	0	0	0
Universidad Externado de Colombia	7	1	0	0	4
Universidad Nacional de Colombia	0	4	0	0	0
Universidad Piloto de Colombia	1	0	0	0	0
Universidad Santo Tomás	1	0	0	0	1
Universidad Sergio Arboleda	2	0	0	0	0
Fundación Universidad de América	1	0	0	0	0
Total general	22	9	0	0	12

Fuente: Elaboración Propia.

De esta manera, es a través de los programas de posgrado en donde se observa mayor número de cursos, la modalidad presencial con el 84% representa de igual forma la dinámica de aprendizaje a través de la cual se participa en esta temática, seguida de la



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

modalidad virtual y es importante señalar que en el caso de formación a Distancia no se reportan cursos dentro del total de la muestra.

Tabla 5 Clasificación por Modalidad de enseñanza cursos de RS en Bogotá 2018.

MODALIDAD	Total
Presencial	36
Semipresencial	2
Virtual	4
Práctica Profesional	1
Distancia	0
Total general	43

Fuente: Elaboración propia.

Las perspectivas de abordaje teórico (Tinoco, 2013) con base en la revisión efectuada se clasificaron en cinco posibilidades para cada curso, en dónde es importante aclarar que, en un mismo curso a partir de la consulta de sus objetivos y contenido en algunos casos, se puede presentar elementos en más de una perspectiva de abordaje. Dentro del total de los cursos, el 88% presenta una perspectiva instrumental, seguido de la tendencia Políticas con el 86%. Mientras que las posiciones desde los cursos que tiendan hacia elementos integradores o éticos tienen menor representación dentro de los objetivos de los cursos.

Tabla 6 Clasificación de los cursos de RS en Bogotá por tipo de Teoría.

Institución escolar	Tipo de Teoría				
	Instrumentales	Políticas	Integradoras	Éticas	Otras perspectivas
Centro Internacional de Petróleo y Energía de Colombia – CIPE	1	1	0	0	1
Corporación Instituto de Administración y Finanzas	1	0	0	0	0
Corporación Universitaria Minuto de Dios	0	0	0	1	1
EcoNet LTDA	1	1	0	1	0



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Fundación Universidad de América	1	1	0	0	0
ICONTEC	3	3	0	0	1
Ideas Plus, Gestión Visionaria Especializada	1	1	0	0	1
Politécnico Grancolombiano	1	1	1	1	0
Pontificia Universidad Javeriana	1	0	1	0	1
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales	1	1	0	1	0
Universidad de la Sabana	1	1	1	0	1
Universidad de los Andes	6	7	4	5	3
Universidad EAN	0	1	0	1	1
Universidad Externado de Colombia	11	12	2	5	5
Universidad Nacional de Colombia	4	3	1	0	0
Universidad Piloto de Colombia	1	1	0	0	0
Universidad Santo Tomás	2	1	0	1	0
Universidad Sergio Arboleda	2	2	2	1	1
Total general	38	37	12	17	16

Fuente: Elaboración Propia.

A partir de los datos, se establece que el 91% de los cursos presentan orientación hacia los ámbitos empresariales dando gran relevancia también al componente técnico. En contraste, los cursos orientados hacia la investigación guardan la menor representación en este factor. En todos los cursos permanece una postura política particular, la cual en sí es diversa.

Tabla 7 Clasificación según orientación desde los objetivos en los cursos de RS en Bogotá 2018

Institución/Orientación Pedagógica	Orientación Empresarial	Orientación Técnica	Orientación Investigación	Orientación Servicio
Centro Internacional de Petróleo y Energía de Colombia – CIPE	1	1	0	1



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Corporación Instituto de Administración y Finanzas	1	1	0	0
Corporación Universitaria Minuto de Dios	0	0	0	1
EcoNet LTDA	1	1	0	1
Fundación Universidad de América	1	1	0	0
ICONTEC	3	3	0	0
Ideas Plus, Gestión Visionaria Especializada	1	1	0	0
Politécnico Grancolombiano	1	1	0	1
Pontificia Universidad Javeriana	1	1	1	1
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales	1	1	0	1
Universidad de la Sabana	1	1	0	0
Universidad de los Andes	7	4	5	7
Universidad EAN	1	0	1	1
Universidad Externado de Colombia	12	11	0	4
Universidad Nacional de Colombia	3	3	1	0
Universidad Piloto de Colombia	1	1	0	1
Universidad Santo Tomás	2	1	0	0
Universidad Sergio Arboleda	1	2	1	1
Total general	39	34	9	20

Fuente: Elaboración propia.

La relación de los cursos implica que existe una cierta uniformidad, sobre todo en aquellas instituciones que tienen una clara vocación empresarial. En estos casos se privilegia los fundamentos técnicos con el fin de satisfacer las necesidades de los empresarios. La orientación a la investigación no es algo que destaque en la oferta pública de los cursos. Esto es algo que podemos ver en el mapa de calor de la Ilustración no. 1.

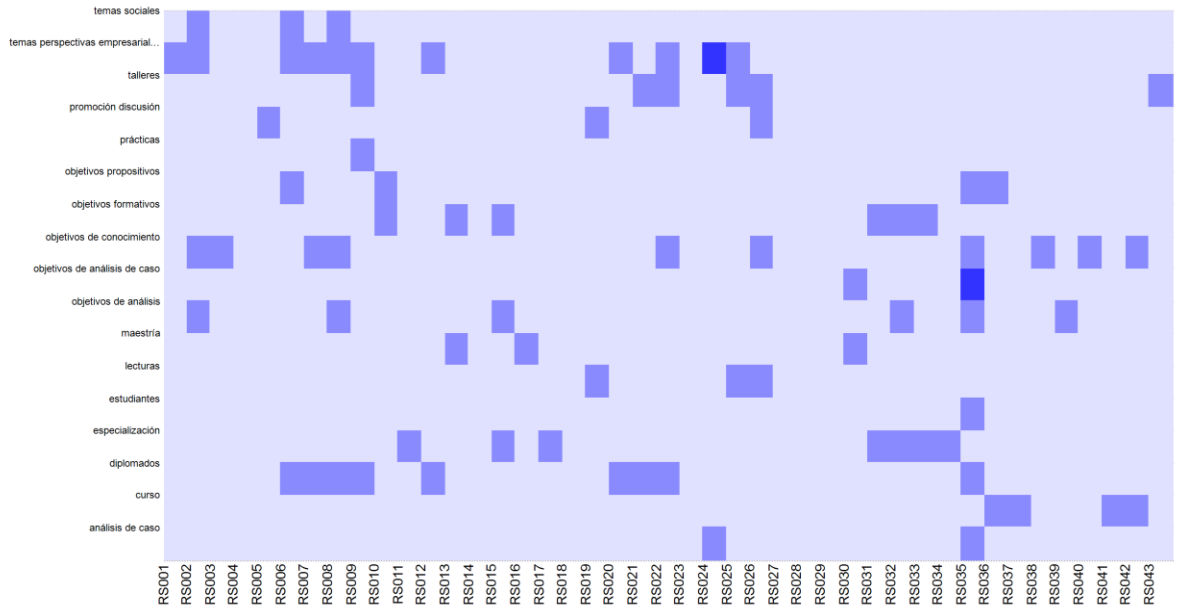


**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Ilustración 1- Cruce entre los cursos y sus características



Fuente: Elaboración propia.

Objetivos de los cursos

El análisis de contenido realizado a los diferentes cursos permitió identificar que los objetivos se pueden clasificar en formativos, de conocimiento, propositivos, de análisis y de caso.

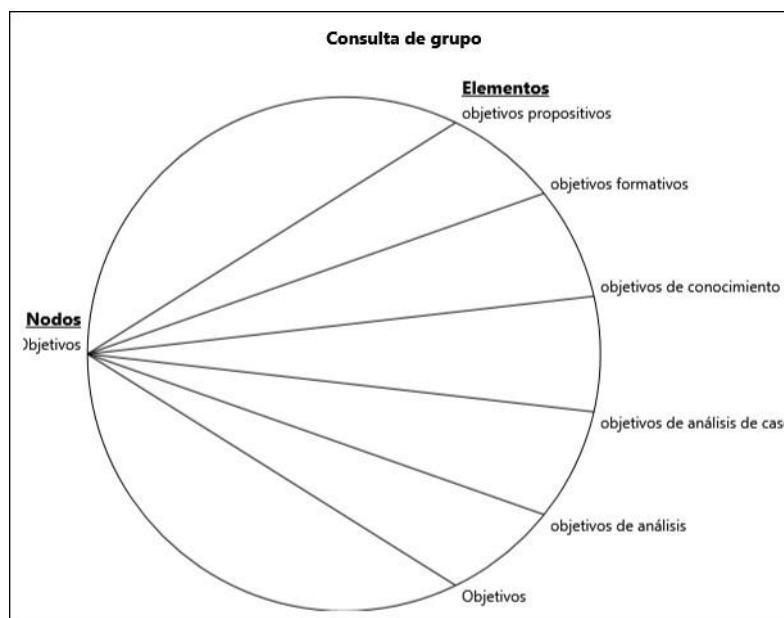
Entre los diferentes cursos prevalecen los objetivos de conocimiento (reconocer, conocer, entender, revisar, etc.), orientándose de manera importante a que los estudiantes tengan manejo de normas y regulaciones (ISO, de gestión ambiental, GRI; Pacto Global, etc.).

Los objetivos de caso tienen dos posibilidades, la revisión de casos para el aprendizaje, o el planteo de un caso final. Hay una presencia significativa de los objetivos de formación (sensibilizar, acercar al estudiante a una realidad, generar conciencia), sin embargo, menos de la mitad de los cursos no consideran esta opción.

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Finalmente, los cursos poco plantean de manera directa el que existan objetivos de análisis, esto se puede explicar por dos razones, o bien los objetivos en términos de caso se llevan este peso, o bien el interés en el dominio técnico opaca el desarrollo de esta habilidad.

Ilustración 2- Relación de los tipos de objetivos de aprendizaje



Fuente: Elaboración propia.

Temáticas desarrolladas en los cursos

Las temáticas que se orientan en los cursos de RS se centran en la gestión empresarial. Esto tiene que ver con la orientación empresarial de la mayoría de las propuestas, así se relacionan con temas de reputación empresarial, cultura corporativa y gobierno corporativo. Otra temática importante es el tema de desarrollo sostenible, en la que se incorpora de manera importante los temas de medio ambiente, sostenibilidad y herramientas para la gestión organizacional. Finalmente, un tema emergente tiene que



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

ver con el énfasis social que cae en temas de derechos humanos, la relación con comunidades y el seguimiento a proyectos.

Ilustración 3- temáticas más trabajadas en los cursos de RSE.



Fuente: Elaboración propia.

Metodología de los cursos

Hay una prevalencia entre las pedagogías tradicionales y las metodologías activas. En ese sentido, el componente/actividades de lectura ocupa un lugar importante que responde a la importancia de los objetivos de conocimiento. Sin embargo, en los cursos se utilizan los casos, los talleres, las exposiciones, las visitas empresariales, como metodologías de aprendizaje que refuerzan, orientándose hacia la formación y comprensión del ambiente empresarial. Como buena parte de la oferta la constituyen diplomados, estos se enfocan en análisis de casos en el aula y en los talleres prácticos. En ese sentido la magistralidad no ocupan un lugar central, puesto que la presentación de las temáticas se realiza de manera modular.

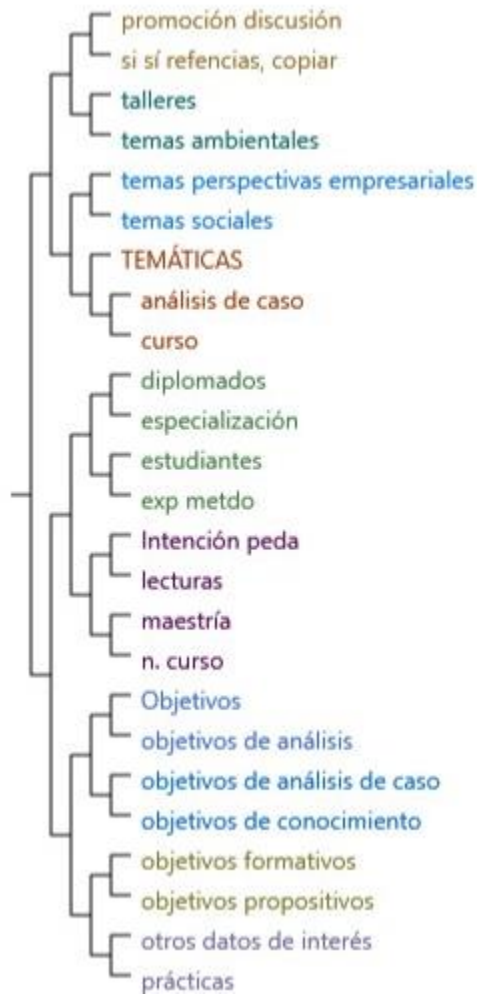


6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Ilustración 6- Análisis de similitud de las características y sentidos de los cursos de RS



Fuente: elaboración propia.

El trabajo realizado presenta avance en los siguientes puntos:

- Existe una oferta emergente de cursos sobre responsabilidad social: la cantidad y diversidad de cursos ofrecidos por las instituciones escolares va en aumento.
- Buena parte de la oferta no se articula curricularmente a los objetivos de formación, en este sentido, nuestras conclusiones coinciden con lo planteado por Rivera (2013)



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

y Barragán (2014), por lo que su inclusión no parece responder a un sentido curricular claro.

- El sentido de los cursos depende en buena medida de la tradición socio política de la institución escolar.
- Las instituciones escolares tienen una visión limitada de la responsabilidad social que responde a las exigencias del mercado. En este sentido las instituciones vienen desarrollando contenidos que responden fundamentalmente a perspectivas empresariales.
- Las perspectivas socio críticas o de filantropía son propuestas de orden marginal en los contenidos de las asignaturas, estas están asociadas al origen de la universidad. Así, es posible que las instituciones de orígenes religiosos están más cercanas a esta postura, frente a las instituciones laicas o empresariales. Esto es un ámbito que requiere mayor análisis futuro.
- El “análisis de casos” se plantea como la metodología de aprendizaje más utilizada, sin embargo la forma como se considera es dispersa. Mientras para algunos cursos el caso es una columna central de debate, para otro es un aspecto periférico con lo que se buscan reforzar ciertos argumentos críticos o empresariales.
- Hay una relación de convergencia dual entre los objetivos y la intencionalidad pedagógica. Así se identificaron dos estructuras de cursos, en primer lugar, los cursos que parten de objetivos formativos y terminan en objetivos propositivos. En segundo lugar están los cursos que parten de objetivos de conocimiento y terminan en objetivos de análisis de caso.

Este trabajo es un avance significativo en la manera cómo se comprende la enseñanza de la responsabilidad social en las escuelas de negocios de Bogotá. Se evidencia en los resultados que la tradición socio política de la institución tiene un peso importante en el



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

sentido, alcance y estructura de los cursos. En ese sentido, no es lo mismo los cursos de instituciones laicas, religiosas, públicas o empresariales.

Futuros trabajos deberán abordar aspectos como las prácticas pedagógicas, los discursos que generan los docentes, las representaciones de los estudiantes, y los efectos que han tenido estos cursos en la formación de profesionales.

Bibliografía

- Ariza, E., Gomez, M. & León, E. (2008). Surgimiento, evolución y expansión de la responsabilidad social empresarial: una propuesta de comprensión crítica. En : Perspectivas críticas de la contabilidad "Reflexiones y críticas contables alternas al pensamiento único", 191.
- Barragán, N. (2014) Cómo implementar un diseño curricular basado en competencias. En: Experiencia Docente, Vol. 1, No. 2, julio – diciembre, pp. 9 – 23.
- Beltran, L. (2014) EL TÓPICO RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO COMPONENTE CURRICULAR EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES – UNIVERSIDAD LIBRE, SEDE PRINCIPAL. Tesis de maestría en Educación. Universidad Libre de Colombia –sede Bogotá. Disponible en: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8750/TESIS%20MAESTRIA%20LUIS%20HUMBERTO%20BELTRAN%20GALVIS%20OCTUBRE%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, O. (2015). 4to. Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Sociedad y Desarrollo. Universidad Libre – Bogotá.
- Garriga, E. & Melé, D. (2004) Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory Journal of Business Ethics, Vol. 53, No. 1/2, Building Ethical Institutions for Business: Sixteenth Annual Conference of the European Business Ethics Network (EBEN)(Aug., 2004), pp. 51-71.
- Global Reporting Initiative. (2013). Guía Para la Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad. 1-94. Amsterdam. www.globalreporting.org.
- International Standardization Organization (2010). ISO 26000 Responsabilidad Social. www.iso.org.
- León, E., & Roncancio, Á. D. (2008). El área de fundamentación contable: una aproximación a partir de sus contenidos y textos. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 16(2), 189-210.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

León, E., Barragán, D. & Contreras, E. (2009). Las representaciones sociales del concepto de responsabilidad social en los estudiantes de contaduría pública. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 17(2), 61-97.

Rivera, N. (2013) Caracterización de la formación en Responsabilidad Social Empresarial en los planes de estudio de pregrado en administración y mercadeo. Tesis de grado Maestría en Administración. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en:
<http://bdigital.unal.edu.co/11745/1/940705.2013.pdf>

Tinoco, A. (2013). Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial. Tesis. Magister Administración – Universidad Nacional – Bogotá.