



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

EL INTERÉS DE LAS MYPIMES POR EL CONOCIMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO.

Eje temático: ***Sociedad y gestión del conocimiento***

Luz Natalia Tobón Perilla¹

Graciela Medina Salazar²

Resumen

Este estudio hace parte del proyecto de investigación denominado “Estrategias para mejorar la gestión financiera y toma de decisiones basándose en los estados financieros”, desarrollado por docentes del grupo de investigación de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, en convenio con la Cámara de Comercio de la ciudad. El objetivo de la investigación es determinar el grado de relevancia que tiene para los empresarios, el saber y hacer uso del conocimiento en materia contable y financiera para la administración de sus negocios, considerando factores como la gestión contable, la presentación de los estados financieros, el cumplimiento de los estándares de la NIIF, el nivel de educación empresarial y el interés por acceder a nuevos conocimientos en áreas contables y financieras. La metodología utilizada es de tipo descriptivo, partiendo de las 1.975 mipymes con ánimo de lucro registradas a 2018 en la Cámara de Comercio de Tunja, de las cuales fueron estudiadas 160, muestra no probabilística e inclusiva. Los resultados del estudio permiten concluir un bajo interés en fortalecer el conocimiento en materia contable y financiera por parte

¹ Magíster en Administración Financiera 2017, Especialista en Gerencia Tributaria UPTC 2014 y Contador Público UPTC Tunja 2009. Docente Investigador Universidad Santo Tomas Seccional Tunja, Facultad de Contaduría Pública. E-mail: luz.tobon@usantoto.edu.co. Teléfono: 312 5329105

² Candidata a magíster en Administración de Organizaciones, Especialista en finanzas y Contador Público UPTC, Docente Investigador Universidad Santo Tomas Seccional Tunja, Facultad de Contaduría Pública. E-mail: graciela.medina@usantoto.edu.co. Teléfono: 312 4216994



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

de los micro, pequeños y medianos empresarios de la ciudad de Tunja. Sin embargo se resalta el gran avance obtenido por los participantes y su motivación de profundizar en los temas aprendidos, así como aplicarlo en sus organizaciones.

Palabras clave

Administración financiera, conocimiento contable, educación empresarial, micro y pequeñas empresas.

Abstract

This study is part of the research project called "Strategies to improve financial management and decision making based on financial statements", developed by teachers of the research group of the School of Public Accounting of the "Universidad Santo Tomás Seccional Tunja", in agreement with the "Cámara de Comercio" of the city. The objective of the research is to determine the degree of relevance for entrepreneurs, the knowledge and use of knowledge in accounting and financial matters for the administration of their business, considering factors such as accounting management, the presentation of financial statements, compliance with the standards of the IFRS, the level of business education and the interest in accessing new knowledge in accounting and financial areas. The methodology used is descriptive, based on the 1,975 MSMEs for profit registered in 2018 at the Cámara de Comercio Tunja, of which 160 were studied, a non-probabilistic and inclusive sample. The results of the study allow us to conclude a low interest in strengthening knowledge in accounting and financial matters by micro, small and medium entrepreneurs in the city of Tunja. However, it highlights the great progress made by the participants and their motivation to delve into the topics learned, as well as apply it in their organizations.

Keywords



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Financial management, accounting knowledge, business education, micro and small businesses.

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) contribuyen de manera decisiva en la economía del país: representan el 99,6% del tejido empresarial, generan alrededor del 67% del empleo y cerca del 28% del PIB (Álvarez, 2018). A pesar de su importancia, las Mipymes enfrentan contextos retadores que potencialmente pueden impedir su capacidad para supervivir y competir en el mercado; entre estos, la falta de financiación, el uso limitado de la tecnología y las escasas habilidades financieras y administrativas.

En este último punto, la educación financiera, adquiere una especial importancia, pues se considera el medio para dotar a los empresarios de las habilidades y competencias necesarias para la toma de decisiones y gestión adecuada de los riesgos, una condición que sin duda favorecerá la supervivencia y crecimiento de las microempresas. A pesar de estas consideraciones, los pequeños empresarios tienen una escasa formación financiera, de manera que es necesario identificar las causas para responder al siguiente interrogante: ¿Cómo mejorar la incidencia que actualmente tiene la información financiera en las Mipymes de Tunja? .

Esta tarea supone más que la implementación de estrategias, pues este nivel, vale la pena evaluar el nivel de cultura organizacional, y por su puesto el interés de adquirir conocimientos en áreas contable y de gestión empresarial (Espinosa, Hernandez, & Lope, 2013), logrando así fortalecer a las unidades empresariales, comenzando por la organización contable.

El documento se estructura en cuatro secciones: en la primera se presentan los datos teóricos referentes al tema de educación financiera y su efecto en la supervivencia de



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

las Mipymes. En la segunda se expone la metodología del estudio realizado en las empresas de la ciudad de Tunja para contrastar con la hipótesis. En la tercera se presentan los resultados obtenidos y en la última las análisis de los resultados y las conclusiones.

Objetivo

Determinar el grado de relevancia que tiene para los empresarios, el saber y hacer uso del conocimiento en materia contable y financiera para la administración de sus negocios.

Marco de referencia

Revisión teórica

En Colombia, el 99,5% de las empresas son de micro, pequeño y mediano tamaño, sin embargo, el segmento que reviste especial importancia lo constituyen las microempresas, las cuales representan alrededor del 92,1% del tejido empresarial en el país, por tal razón, su contribución a la creación de empleo y generación de ingresos es fundamental (Asobancaria, 2017).

Estas unidades de explotación económica, el empresario juega un rol determinante en el éxito o fracaso del negocio, puesto que generalmente manejan todas las áreas funcionales y hasta realizan algunas tareas relacionadas con la operación, en pocas palabras, el propietario actúa como gerente. Una situación que requiere que estas personas tengan una visión holística de la actividad y habilidades para la gestión empresarial (Tolentino, 1998). La estructura horizontal que suelen tener las pequeñas empresas, convierten entonces al propietario en un actor decisivo en la toma de decisiones y la implementación de medidas estratégicas (DeLone 1988; Yap et al.1992; Windrum y Berranger 2002 citados por Platero & otros 2017).

En las pequeñas y medianas empresas se presenta una mayor segregación de



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

funciones administrativas, sin embargo, la toma de decisiones generalmente es centralizada e intuitiva, y en muchas ocasiones recae en cabeza de los propietarios.

En este punto es necesario abordar la discusión sobre las problemáticas que enfrentan las microempresas en Colombia y como la educación financiera contribuye a mejorar las competencias y habilidades de los empresarios que las dirigen.

Frente a las problemáticas empresariales, la Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif permite identificar la poca capacidad de innovación de las Mypimes ya que entre 30% y 40% de las unidades no realiza ninguna acción de mejoramiento, igualmente, tienen una baja vocación exportadora, sólo el 30% de las Pyme exporta, una condición que perjudica la orientación al mercado y el desempeño sectorial (Confecamaras, 2018). Estas debilidades, sumadas a las dificultades de acceso a la financiación, la informalidad y el poco uso de herramientas contables, conllevan la

probabilidad de fracaso de las Mipymes en los primeros años de actividad, pues aunque en el país se crean muchas microempresas cada año, sólo el 29,1% de los nuevos emprendimientos logran sobrevivir más allá de cinco años (Asobancaria, 2017).

En cuanto a la educación, la GEP evidencia un bajo nivel de competencias del microempresario, el 44% solo tiene hasta educación secundaria, un aspecto que puede influir negativamente en la supervivencia empresarial, ya que la educación y capacitación son factores importantes para el éxito de las microempresas. “Si los empresarios reciben una educación adecuada y están bien capacitados, el desempeño de sus empresas debe ser mayor” (Fardous & otros, 2016). Sin embargo, algunos empresarios son escépticos sobre el aporte de la formación educativa en el éxito de los negocios, atribuyéndole mayor preponderancia a las habilidades innatas y la experiencia.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

“Pareciera que es muy fácil integrarse a una pequeña empresa de servicio o producción, ya que se parte de la creencia que se necesita poco personal calificado. Sin embargo, no basta conocer un oficio, es indispensable la capacitación formal y experiencia para contribuir a la efectividad de las pequeñas empresas” (Rodríguez 2002, citado por Añez & Nava, 2009)

Pero ¿cómo convencer a los propietarios – gerentes sobre la importancia de la formación?. Existen muchos argumentos: en la parte financiera, interpretar adecuadamente un reporte y utilizar la información para la toma de decisiones es decisivo para el crecimiento de un negocio; en el tema de competitividad, conocer y aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) o adquirir los conocimientos básicos sobre el comercio internacional o las destrezas para preparar y evaluar un proyecto le permite mejorar la gestión de los sus negocios y responder a mercados cambiantes. Son muchas las razones para que los

empresarios se capaciten, ya que tal como lo mencionan Pozos y Márquez (2016).

“En la actualidad, el futuro de las empresas depende de su capacidad de respuesta e innovación, por lo que el capital humano representa una ventaja competitiva sustentable. El avance de las empresas en la globalización implica un proceso de modificación constante en su actividad, tanto en lo que respecta a su gestión como en la generación de nuevas ideas. (...) Escenarios que indican que las necesidades de gestión prevalecen sobre las necesidades técnicas. La dirección de las empresas, independientemente del tamaño o sector, requiere de competencias directivas, conocimientos técnicos y experiencia para garantizar el éxito de su misión” (p 196).

Esta reflexión supone un nuevo reto, el de convencer acerca de que el conocimiento constituye capital intelectual, y se ha convertido en un activo intangible primordial para las



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

organizaciones que apuestan al crecimiento en el mundo globalizado, pues tiene la capacidad de generar riqueza por encima de recursos físicos como la tierra, el capital, la maquinaria, entre otros (Larios, 2015).

Algunos factores pueden influir en la decisión de un empresario sobre su formación, su capacidad de pago puede limitar el acceso a los programas de educación superior, sin embargo existen un número considerable de programas gestionados por entidades gubernamentales, instituciones educativas y otros organismos sin ánimo de lucro que de alguna manera disminuye esta limitante.

Otro elemento a su considerar es la edad de empresario, algunas personas optan por montar un negocio como una forma para solventar problemas de desempleo, generalmente aplicando las herramientas administrativas que han adquirido de forma empírica a lo largo de su vida, lo cual sumado a su edad avanzada puede disminuir su interés por la formación. También es importante

considerar que los individuos que inician procesos de formación perciben su utilidad y se interesan por continuarlos.

Además de estos factores, hay que tener en cuenta que todas los empresarios no tienen las mismas expectativas y necesidades en cuanto a los temas de formación. Retomando algunas ideas de Tolentino (1998) se establecen unos temas de interés teniendo en cuenta el ciclo de vida de la microempresa:

Inicio del negocio: como punto de partida, el propietario de una microempresa requiere conocimientos básicos sobre los sistemas comerciales (políticas de cartera, rotación de inventarios) y la forma de manejar una empresa pequeña (impuestos, obligaciones de los comerciantes, contratación de personal, acceso a financiamiento), las relaciones de negocios, y el dominio de destrezas para preparar un presupuesto. En esta etapa es primordial que el microempresario pueda formular un plan de su negocio partiendo de conocimientos básicos



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

sobre el comercio y la normatividad vigente.

Supervivencia y fortalecimiento: En esta etapa se requiere dotar y perfeccionar competencias para mejorar las diferentes el marketing, la producción, las finanzas, entre otros, así como también la calidad y la productividad. Los empresarios requieren perfeccionar y corregir procesos, establecer y manejar nuevos vínculos en cuanto a know how y relaciones comerciales..

Crecimiento y expansión: cuando las organizaciones adquieren mayor robustez organizacional e incrementan el volumen de negocios, sus intereses de formación se enfocan en temas relacionados con la diversificación de productos y/o servicios, la expansión hacia nuevos mercados (exportaciones, alianzas estratégicas) estandarización de procesos, gestión del conocimientos y adopción de nuevas tecnologías.

Es esta fase, la aplicación de modelos de gestión del conocimiento es un elemento valioso, puesto que esta favorece: la

asignación de recursos importantes, el desarrollo de herramientas, la contribución a la base de conocimiento organizacional, la creación de un entorno orientado al conocimiento y el fomento de la innovación y su promoción, lo cual representan estrategias eficaces y otorgan ventajas competitivas (Pozos y Márquez, 2016).

Por último, en el tema de formación empresarial se requiere una mayor articulación institucional con el fin lograr el fortalecimiento de las unidades económicas, además orientar los temas de formación de acuerdo a las necesidades del segmento empresarial y los sectores económicos al que pertenecen, así como también realizar seguimiento para identificar el impacto de los programas con el finde lograr un mejoramiento en el diseño y ejecución de las políticas de educación financiera y administrativa.

La educación financiera en Colombia



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

De acuerdo con estudios recientes, en Colombia se invierte muy poco en innovación, investigación y desarrollo, según la OCDE el gasto se ha mantenido en 0.25% del PIB, por debajo del promedio de 2.35% (Garcés, 2019), lo cual indica que existe poco apoyo gubernamental para el fortalecimiento de las ideas innovadoras.

Asimismo, la educación no representa el principal foco en el presupuesto general de la nación, a diferencia de países como Singapur, Malasia, entre otros del sudeste asiático, que han fortalecido su economía gracias a la educación y la inversión en innovación y desarrollo tecnológico (Andere, 2009).

En el documento de la OCDE, antes mencionada, se recomienda: aprovechar el potencial de la productividad en todas las regiones, mediante de la definición de prioridades a partir de las necesidades locales; impulsando la política de innovación y creación de soluciones basadas en conocimiento (Garcés, 2019).

Ante la importancia de las Mipymes para la economía y con el fin de dotarlas de herramientas para la toma de decisiones y la gestión de riesgos, los gobiernos del mundo y algunos organismos internacionales, han desarrollado herramientas prácticas y programas para apoyar el aprendizaje empresarial que incluye elementos de educación financiera. El mundo ha visto en dichas políticas los medios para lograr el crecimiento económico y la equidad social, en un contexto de estabilidad financiera (Roa y otros, 2014).

A nivel mundial se destacan el G20, el Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), la Red Internacional de Educación Financiera (INFE), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial y la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI).

Asimismo, en 2017 el gobierno colombiano diseñó la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEFF) con el fin de dotar a cinco segmentos poblacionales, entre



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

estos a los microempresarios; hace falta ver los resultados que se consigan.

Dentro de dicha estrategia, las acciones dirigidas a los microempresarios se orientan a la enseñanza sobre administración efectiva de recursos en la empresa, el manejo responsable de préstamos, las condiciones y herramientas para acceder a productos financieros y la gestión del emprendimiento. Un plan de acción que requiere la creación de alianzas institucionales que complementen la labor del estado y el uso de metodologías sencillas, comprensibles, escalables en el tiempo y a la vez de fácil divulgación por canales innovadores presenciales y no presenciales (CIEEF, 2017).

En esta misma vía, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 impulsa la educación económica y financiera con un enfoque digital. Según la Asobancaria (2017) “las herramientas digitales despiertan un mayor interés en las Mipymes, principalmente por su acceso sencillo y económico”. Cabe señalar que

las iniciativas de los bancos centrales y las instituciones financieras se enfocan en promover la bancarización, como un medio para mejorar el acceso a financiamiento por parte de las empresas. Otras entidades gubernamentales como las Cámaras de Comercio buscan el fortalecimiento de la gestión empresarial.

Por su parte, las instituciones de educación superior en ejercicio de sus responsabilidad social promueven la formación financiera tanto de la comunidad estudiantil como de las empresas de su entorno.

Las experiencias de educación universitaria muestra que en países en los que se promueve el emprendimiento desde los primeros semestres de carreras profesionales de negocios y administración, se obtienen resultados de mayor número de empresas nuevas y duraderas, gracias a que en el transcurso de la profesión los estudiantes pueden elegir ser empresarios o ayudar a crecer a empresas emergentes (Slaughter, 2019).



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

En Colombia la tendencia es en contrario, se comienza con una idea de negocio, generalmente muy buena y se comienza a explotar con poco capital, con el tiempo se busca mantener y “que alcance para cubrir los gastos” (Eniola y Entebang, 2017, pág. 77); pero estas circunstancias se convierten en barreras para el crecimiento, pues el hecho de incorporar recursos limitados, ya sea por miedo a financiarse, la falta de competencias o la mentalidad resistente al cambio, se convierten en los principales obstáculos para el desarrollo económico empresarial (de Jesus- Ten Caten-Jung, ten, & Jung, 2019).

En países con economía emergente, surgen con frecuencia cuestiones que van orientadas a responder: ¿Cómo convertir los emprendimientos en crecimiento económico?, a ésta pregunta responde (Gaitán, 2019): para que haya indicadores de crecimiento tiene que haber cultura, y para que haya resultados se deben articular los

mecanismos y los recursos públicos y privados.

En consecuencia, la esencia de este análisis es evitar la tendencia ya identificada de desaparición de empresas, pues según Confecámaras, citado por (El Espectador, 2018) tan solo el 29.7% de los emprendimiento en Colombia sobreviven, y el 70% fracasa en los primeros cinco años de existencia; a su vez Felipe Torres (Expresidente del programa de transformación productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) afirma que “el país necesita más empresas con cultura de la productividad: que planeen, definan indicadores, midan sus procesos aumenten la calidad, reduzcan sus costos y optimicen los recursos para tener una oferta más competitiva en el mercado local e internacional” (El Espectador, 2018).

Metodología



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

La investigación se realizó con una metodología aplicada, Se abordó por el método descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), teniendo en cuenta que ha permitido detallar los resultados cuantitativos obtenidos durante el proceso de una forma cuantitativa, es decir, realizando una triangulación de la información obtenida. El instrumento para la recolección de la información inicial aplicado, fue una encuesta en su mayoría a través de formulario google, enviado a los correos electrónicos suscritos; con lo cual se facilitó el acceso de más empresarios a participar. Esta encuesta, fue sometida antes a consideración de expertos, con el fin de verificar su eficacia y confiabilidad.

De los 1975 empresarios de mipymes activos en la Cámara de Comercio a 2018, se obtuvo respuesta de 160, que corresponde al 8.1% de las empresas que fueron convocadas y que demostraron el interés de participar en la capacitación. Por lo tanto, la muestra se obtuvo a partir del principio de inclusión,

siendo no probabilística; de los empresarios estudiados, el 86% corresponde a micro empresarios y el 14% son pequeñas empresas, en concordancia con la clasificación del Decreto 957 de 2019, capítulo 13.

Posteriormente se tomaron en cuenta las listas de asistencia y datos consignados y autorizados para su uso, durante la ejecución de los tres talleres presenciales. Las empresas estudiadas, realizaron el diligenciamiento del instrumento de recolección de datos y consentimiento informado, con el cual nos permiten usar su información contable y financiera, entre otros datos para el análisis y publicación.

El enfoque de análisis de la información recopilada y la presentación de los resultados es mixto “ya que enriquece la investigación” (Gómez, 2019, pág. 27), teniendo en cuenta que se basa en datos fundamentalmente cuantitativos para, con posterioridad realizar una completa descripción cualitativa.

Resultados y análisis

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Mediante la ejecución del estudio y desarrollo del proyecto “Estrategias para mejorar la gestión financiera y toma de decisiones basándose en los estados financieros”, se pudo recabar información que permitió identificar características fundamentales acerca del interés o motivación que tienen los empresarios tunjanos, respecto a la contabilidad de sus organizaciones y la gestión financiera, a partir de las cifras expresadas en los estados financieros.

Para conocer el panorama de las mipymes estudiadas, a continuación se realiza una caracterización:

Sectores económicos de las mipymes de Tunja

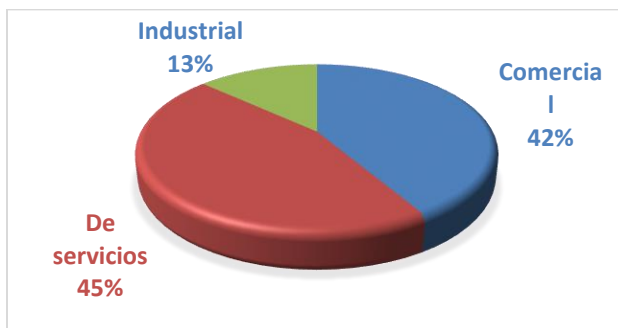


Figura 1. Sectores de la economía

Como se observa en el gráfico, el 45% de las empresas en Tunja tienen como actividad económica la prestación de servicios, dentro de los que se destacan, los servicios profesionales de ingeniería, asesoría empresarial y consultoría jurídica; así como la construcción de obras públicas y privadas, hotelería, entre otros.

No obstante, el sector comercial también ocupa un renglón fundamental con un 42% de las mipymes; dejando al sector industrial, tan solo un 13% de la participación.

Conformación jurídica

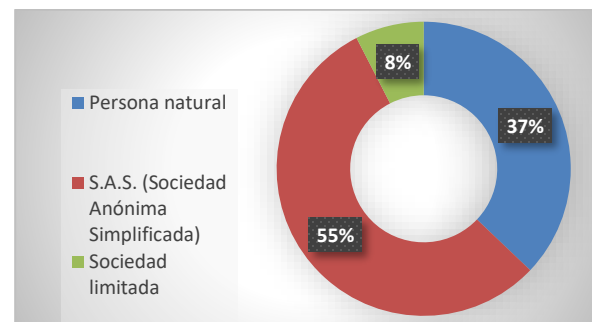


Figura 2. Constitución jurídica

Las mipymes tunjanas están principalmente conformadas como sociedades anónimas simplificadas con

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

un 55%; pero también hay una gran parte de estas empresas que está representada directamente por su propietario, persona natural, siendo un 37%, quedando tan solo un 8% de las empresas conformadas como sociedades limitadas.

Número de trabajadores

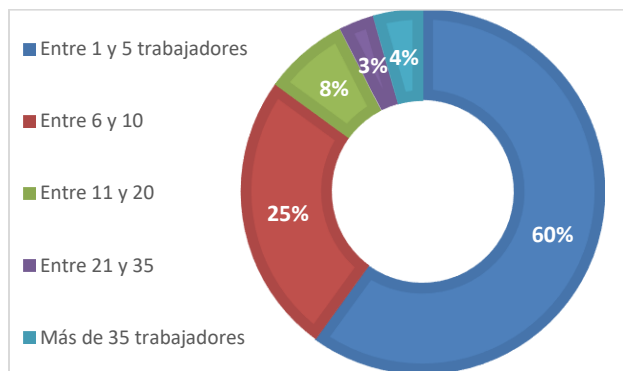


Figura 3. Número de trabajadores vinculados

Es bien sabido que las micro, pequeñas y medianas empresas a nivel mundial son las principales fuentes de empleo, aportando entre el 60 y 70%; y dan soporte a la economía de países en desarrollo como Colombia (ONU, 2018). Se visualiza en el gráfico anterior, que el 60% de las microempresas emplean de forma directa hasta cinco trabajadores.

En segundo lugar están las empresas que cuentan con entre 6 y 10 trabajadores, representando un 25%, las demás empresas con una nómina superior a 20 empleados, suman el 15%.

Sistematización e integralidad de la contabilidad

Para analizar estos aspectos tan importantes para la obtención de información financiera de calidad, y que cumpla con los parámetros de las normas internacionales de información financiera (NIIF), tales como confiabilidad, que implica veracidad en las cifras, así como representatividad, objetividad, verificabilidad y la información suficiente (Fundación IASC, 2018); se analizaron dos aspectos:

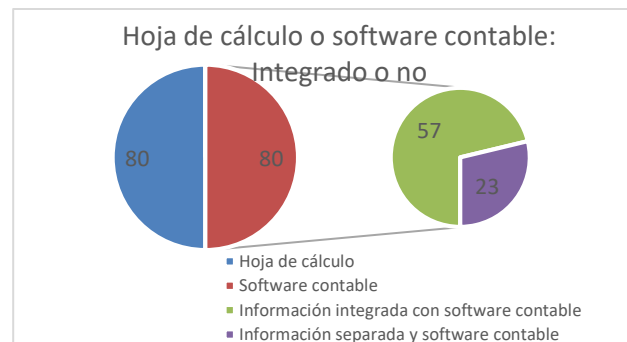


Figura 4. Herramientas de administración de la información contable



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

En la primera circunferencia, se observa claramente que el 50% de las mipymes administra su información contable a través de hoja de cálculo y el otro 50%, es decir 80 empresas la gestiona con ayuda de un software contable, no obstante, únicamente el 71% de éstas, cuentan con software integrado (como se ve en el círculo derecho), que les permite facturar y desagregar el inventario de forma simultánea, así como gestionar pedidos e ingreso de mercancía; entre otras funciones como la nómina, los activos fijos y la producción en tiempo real. Dejando un porcentaje relevante del 64% de las 160 empresas estudiadas, sin el cumplimiento de esta importante característica de integralidad de la información.

Esta circunstancia, conlleva que la información presentada tanto en los estados financieros, como en las notas; probablemente no cumpla con las cualidades establecidas en las NIIF, especialmente la confiabilidad, sin dejar de lado la característica de la relevancia

en la información que consiste en la posibilidad de predicción y confirmación (Fundación IASC, 2018).

Los contadores, de acuerdo con estas condiciones, encuentran múltiples obstáculos a la hora de consolidar la información con fines legales y fiscales (Amézquita y López, 2015); así como la fiabilidad y la importancia relativa que siguen siendo principios fundamentales para obtener información útil para todos los interesados en la misma.

Por otra parte, juega un papel esencial la comprensibilidad, pues no todos los usuarios de la información saben acerca de partidas contables, ni su significado (Bermúdez, 2012), por lo que se requiere una mayor interacción entre los empresarios y sus asesores contables.

Por su parte la característica de comparabilidad, ha cobrado gran importancia, pues a partir de la implementación de las NIIF, las empresas que cumplen con éste parámetro (Rodríguez, 2016), cuentan



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

con cifras de dos o más períodos, para identificar el progreso de las cifras de resultados y el incremento o decremento de la estructura económica.

Número de personas que gestionan la información contable

Se considera relevante analizar el número de personas que interfieren en los procesos contables.

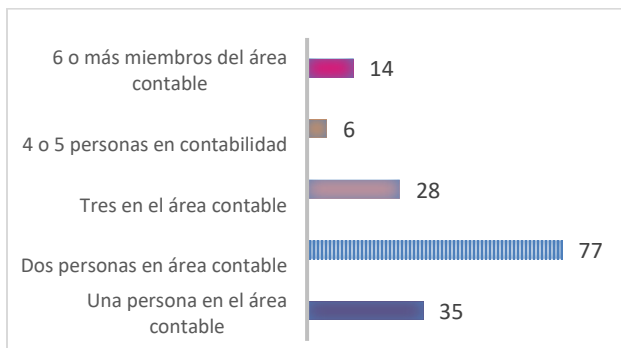


Figura 5. Número de miembros del área contable

Ya que el procesamiento y análisis de la información contable es tan importante para producir informes de calidad, y teniendo en cuenta el alto porcentaje de empresas que no cuentan con sistemas integrados de administración de las transacciones del ente económico; el analizar el número de contables en la

empresa, permite visualizar el grado de importancia que se le da a esta sección de la organización (Portal-Feitó y Bernal, 2016).

Teniendo en cuenta las cifras, se observa que en 105 de las empresas se cuenta con 1 o 2 gestores de la contabilidad, incluyendo el contador; con lo que se puede inferir una estructura muy pequeña, y un bajo interés en la organización de la contabilidad y la gestión financiera a partir de dicha información.

Características de los estados contables

Se analiza en este ámbito, en primera instancia, la forma de presentación de los estados financieros de propósito general, en especial el estado de situación financiera y el estado de resultados del período, que son la base primordial del análisis financiero; dando prioridad a la condición de comparabilidad.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Comparabilidad	No. Empresas	Porcentaje
Estados financieros comparativos	107	67%
Estados no comparativos	53	33%
TOTAL	160	100%

Tabla 1. Característica de comparabilidad

Se demuestra que un alto número de mipymes, cumplen con esta característica imprescindible de la información financiera comparativa. Aunque en la mayoría de los casos se presentan dos años de información, para cumplir con requerimientos legales o para las entidades financieras.

Por otra parte, tan solo el 5% de las empresas estudiadas genera los cuatro estados financieros de propósito general, es decir presentan información financiera completa. Dejando a un 95% de mipymes que omiten el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo, así como las notas a los estados financieros.

Aplicación de reglas básicas de la NIIF

Como se ha señalado con anterioridad, existen unas reglas o características que son elementales para la presentación de la información y en especial para que ésta sea útil.

Por tanto, no se trata solamente de colocar en dos columnas las cifras de dos períodos contables; sino que es necesario realizar una revisión de las cuantías representadas y la verificación de los valores razonables de los diferentes instrumentos financieros que componen el estado de situación (CTCP, 2019), como primera medida. Es así como se revisa la aplicación del principio de verificabilidad.

A la pregunta, de si ¿Se realiza verificación de saldos de cartera (cuentas por cobrar comerciales) e inventarios antes de generar estados financieros?, se obtuvo:

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

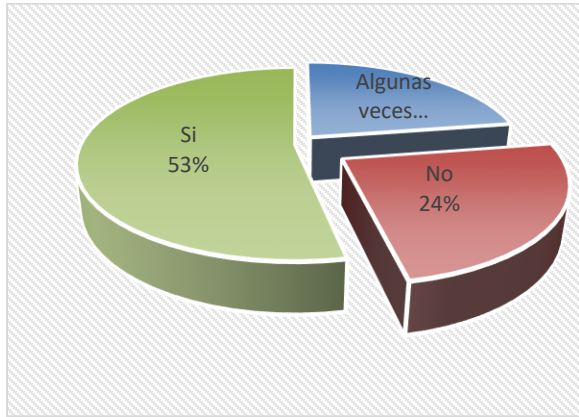


Figura 6. Verificación de saldos de activos

Esta labor normalmente la ejecuta el contador, o el personal de la empresa con supervisión del contador o auditor (CTCP, 2018), cuando lo hay. Sin embargo se considera como pieza clave en el control interno de la organización por pequeña que sea; facilitando no solamente evitar la fuga de recursos, sino también favoreciendo la calidad de la información contenida en los estados financieros, tanto de propósito general como los de propósito especial (Ortiz, 2018).

No obstante, se puede determinar que solo el 53% de las empresas estudiadas da importancia a la verificación de saldos

de cartera, que incluye verificar la cobrabilidad de los saldos, y por lo tanto la solvencia de los instrumentos financieros comerciales (Escribano y Jiménez, 2014).

En cuanto a los inventarios, existen también diferentes herramientas de gestión y control, sin embargo es prudente realizar con cierta periodicidad, una toma física de saldos, aplicable en empresas comerciales, como industriales (Rodríguez, 2016).

Con la aplicación de estas y otras medidas básicas, se garantiza el cumplimiento de los criterios de las NIIF, que es también prudente para la obtención de la información útil para el análisis financiero y la gestión financiera de las empresas.

Consolidación y utilización del informe financiero anual.

Aunque las cifras anteriores muestran que la generación de estados financieros

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

comparativos y la verificación de cifras de activos operacionales, no es demasiado baja, se pudo detectar que no es utilizada para fines de gestión financiera, en primera medida porque el informe de análisis financiero, no resulta prioritario para los empresarios.

Al preguntar a través de la encuesta si ¿Su contador le entrega un informe de análisis financiero anual?, tan solo 17 empresarios dijeron que si, es decir el 11%. Mientras que el 89% restante, en este caso 143 empresas no solicitan el informe de análisis financiero.

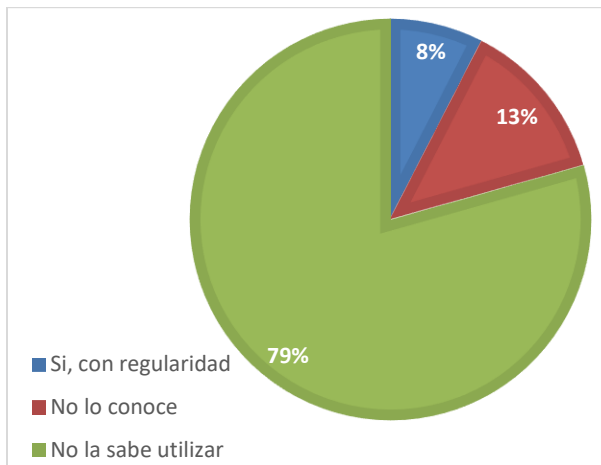


Figura 7. Utilización del informe financiero

Desde luego, se logra esclarecer el principal motivo, por el cual no se requiere al contador un informe de análisis financiero, como se observa en la figura 7, tan solo el 8% de los empresarios, saben de la utilidad de esta información y lo utilizan con regularidad, mientras que el 13% no la conocen, y el 79% no sabe utilizar esta información en beneficio de la gestión empresarial.

Por lo tanto, surge como estrategia para mejorar la gestión financiera, el capacitar a los empresarios acerca del significado de las cifras representadas en los estados financieros, y la utilidad para la toma de decisiones, a través de talleres prácticos, en los que también se fortalecería la formulación de la estrategia empresarial y la fijación de metas (Wang, 2015); se propuso un estrategia sencilla haciendo uso de la herramienta del cuadro de mando integral; y se trataron otros temas relevantes, como la financiación y la planificación financiera y tributaria.

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Interés por capacitarse en temas de contabilidad y finanzas empresariales

Como se señaló en la metodología, se tomó como punto de partida, la base de datos de la Cámara de Comercio de Tunja, debidamente depurada, dejando como población un total de 1975 micro, pequeñas y medianas empresas activas, que tenían como característica común, el tener ánimo de lucro. Por lo tanto, todas tuvieron la oportunidad de inscribirse a la estrategia de capacitación propuesta, pues se envió a los correos registrados el formulario de inscripción y de recolección de la información primaria.

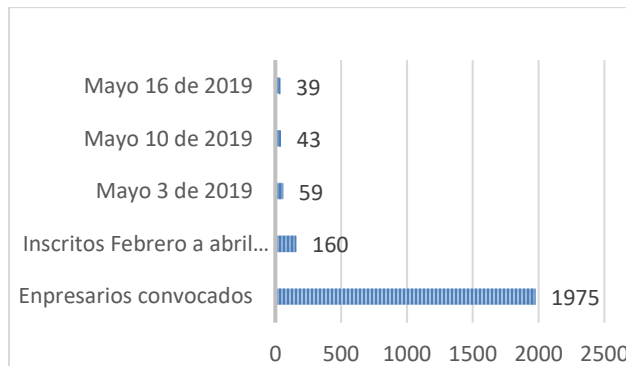


Figura 8. Cifras de empresarios en las distintas etapas

Aunque el solo hecho de recibir la respuesta al formulario, por parte de 160

administradores, ya mostraba un interés por parte de los empresarios de participar en las capacitaciones, esta cifra correspondía a tan solo el 8,1% de la población, y a todos ellos se realizó la pregunta: ¿Le gustaría ser capacitado en gestión financiera?, obteniendo un 100% de respuestas positivas; es decir que los 160 encuestados quedaron inscritos para hacer parte de los talleres en tres sesiones presenciales.

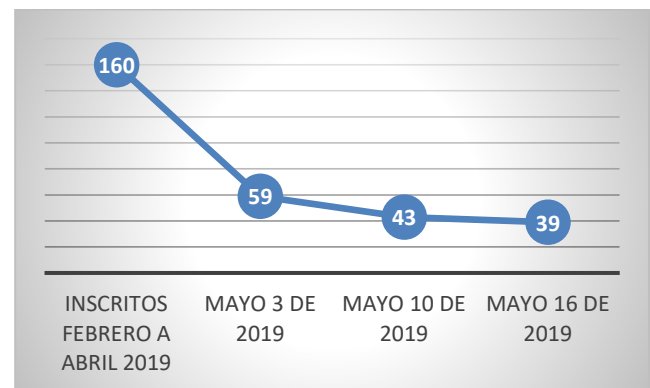


Figura 9. Tendencia de la participación en las capacitaciones

A pesar de la gran acogida que se identificó en esta etapa inicial, cuando se convocó a la primera sesión con la debida anticipación, asistieron tan solo 59 de los empresarios, equivalente al



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

37%; y en la segunda sesión, una semana después se presentaron 43, es decir, un descenso del 10%; por su parte, en la última sesión estuvieron presentes 39 representantes de las mipymes, un 24% de la muestra inicial.

Discusión de resultados

Los resultados del estudio evidencian tres aspectos fundamentales:

Los micro y pequeños empresarios demostraron mayor interés en capacitarse. A pesar que la convocatoria a la capacitación, impartida de forma gratuita y gestionada por instituciones de alta calidad, fue dirigida a las Mipymes en general, los empresarios que mostraron interés en capacitarse en administración contable y financiera, fueron principalmente miembros las micro y pequeñas empresas.

Al indagar a los propietarios de empresas sobre el motivo por el que no asisten a los talleres se identificaron factores como: cuentan con las

habilidades necesarias, consideran que estas competencias se adquieren únicamente a través de la experiencia, no cuentan con el tiempo disponible para asistir o las expectativas de crecimiento de su negocio ya han sido superadas.

De tal manera, que las iniciativas de formación en Tunja deberían dirigirse principalmente a los empresarios de las unidades de menor tamaño puesto que los propietarios y gerentes de las medianas empresas, no se encuentran motivados por recibir capacitación o aprender nuevas estrategias de gestión contable y financiera para el manejo de sus organizaciones.

El mayor número de participantes son empresarios nuevos. Aproximadamente un 45% de los empresarios que participaron en los talleres prácticos son propietarios de empresas que se constituyeron recientemente o que llevan pocos años en el mercado. Una situación que se explica por que en las etapas de



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

introducción y crecimiento las empresas corren un mayor riesgos de fracaso.

También es importante resaltar que las personas que participaron en el taller pertenecían desarrollan actividades de consultoría ambiental, construcción de obras, promoción artística y cultural, entre otros.

El grado de importancia que tiene el uso de la información financiera para los empresarios, particularmente de pequeñas y medianas empresas, es muy bajo. Consideran que el conocimiento contable solo es necesario para los profesionales en contabilidad. Además, la administración de sus negocios en la mayoría de los casos se realiza de forma empírica.

Además, en muchos casos los empresarios están conformes con la forma como funciona su empresa y no visualizan la necesidad de cambios, ni proyectan ampliaciones o restauraciones que conduzcan al crecimiento de sus entes económicos. Esto se debe a que,

desde el punto de vista de las experiencias propias, puede parecer que no es tan fácil adquirir y desarrollar las competencias de gestionar adecuadamente los negocios a través del aprendizaje.

Asimismo, como se pudo establecer en el análisis de los resultados, en especial de las cuestiones relacionadas con la elaboración de los estados financieros y el uso de la información allí contenida, permite percibir que la contabilidad se está llevando de forma muy rudimentaria, su objetivo está relacionada con el cumplimiento de requerimientos normativos y no se lleva a cabo una planificación financiera basada en resultados.

Como se afirma en la literatura financiera, la importancia de la contabilidad, como insumo para la gestión de las organizaciones (Cibrán P, 2013) debería ser generalizada, las unidades económicas por pequeñas o grandes que sean, deben tener clara su misión y su visión, plantearse objetivos



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

estratégicos y metas realizables en el mediano y largo plazo (Damrauf, 2013); haciendo uso de la experiencia y el conocimiento acerca del negocio, pero complementándolo con la información

financiera, de tal manera que pueda hacer gestión del conocimiento, un control eficiente y así obtener mejores resultados.

Conclusiones

Las políticas de educación financiera principalmente se enfocan en que los individuos y negocios puedan acceder a financiación, no obstante, para los microempresarios además de contar con fuentes de recursos para llevar a cabo sus iniciativas de negocio, es fundamental poseer habilidades para conservarlos y hacerlos crecer.

Se identificó que la barrera determinante para que los empresarios no accedan a programas de formación, es que consideran que las habilidades de gestión se adquieren únicamente a través de la experiencia.

Se puede concluir, que existe un bajo interés en adquirir conocimientos en contabilidad y gestión financiera, en especial por parte de aquellos empresarios que llevan más tiempo en el mercado.

La gestión organizada y consiente de la empresa conlleva a obtener resultados positivos en materia financiera y comercial; y en general, contribuye al crecimiento empresarial, una, una afirmación que se apoya en los resultados obtenidos por los emprendedores que adquieren formación sobre el uso de información financiera para la toma de decisiones.

A pesar que el número de empresarios que participó de las jornadas de capacitación fue reducido, se contribuyó con el desarrollo de nuevos emprendimientos muy valiosos para



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

la sociedad, y se determina la necesidad de ahondar en la sicología del empresario para establecer las estrategias para que los procesos de formación dirigidos por las entidades gubernamentales e instituciones de educación superior sean más eficientes.

Por último, es importante considerar que la formación para los microempresarios debe abarcar temáticas tanto de carácter económico, como social y ambiental, esto en pro de lograr el desarrollo sostenible

Referencias

- Álvarez, J. (2018). La inclusión financiera de las MIPYME en Colombia. Recuperado de: <http://anif.co/Biblioteca/politica-fiscal/la-inclusion-financiera-de-las-mipyme-en-colombia>
- Amézquita y López, D. L. (2015). Estrategias para la adopción de las NIIF en las Pymes de Tunja. *Saber, Ciencia y Libertad*, 10(2).
- Andere, E. (2009). Singapur: Obsesión por la educación. *POLÍTICA EDUCATIVA INTERNACIONAL*, 22-27.
- Añez Hernández, C., & Nava, Y. (2009). Gestión del conocimiento del capital humano en las pequeñas empresas. *Omnia*, 15 (1), 162-177.
- Asobancaria (2017) La educación financiera como motor de las Mipymes en Colombia. Recuperado de: <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2018/02/1094.pdf>
- Bermúdez, J. I. (2012). Buenas prácticas de gestión en las Pymes de Boyacá. *Apuntes del CENES - UPTC*, 31(54), 161-192.
- Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera - CIEEF. (Junio 2017). Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/estrategia_nacional_educacion_economica.pdf



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- Confecamaras (2018). Resultados de la Gran Encuesta a las Microempresas 2018: caracterización empresarial. Recuperado de:
<http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/actualidadpyme109.pdf>
- CTCP. (21 de 02 de 2018). Concepto 159 CTCP 21 de Febrero de 2018. Responsabilidad del contador público. Bogotá, Colombia: Consejo Técnico de la Contaduría Pública.
- CTCP, C. T. (26 de 05 de 2019). ctcp. Obtenido de Activos y pasivos financieros:
www.ctcp.gov.co/
- Damrauf, G. (2013). Finanzas corporativas (Tercera edición ed.). Buenos Aires: Alfaomenga Grupo Editor.
- De Jesus- Ten Caten-Jung, D. A., ten, C., & Jung, C. F. (2019). Overcoming barriers towards Sustainable Product-Service Systems in Small and Medium-sized enterprises: State of the art and a novel Decision Matrix. *Journal of Cleaner Production*, 222, 903-921. doi:10.1016/j.jclepro.2019.01.152
- Eniola y Entebang, A. A. (2017). SME Managers and Financial Literacy. *GLOBAL BUSINESS REVIEW*, 18(3), 559-576. doi:10.1177/0972150917692063
- Escribano y Jiménez, M. y. (2014). Análisis contable y financiero. Bogotá: Ic editorial.
- Fardous, A., Moha Asri, A. , A., Rashid, M. y S. M. Ferdous, A. (2016) Success factors of overall improvement of microenterprises in Malaysia: an empirical study. *Journal of Global Entrepreneurship*. DOI <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0050-2>
- Fundación IASC. (12 de 03 de 2018). www.nicniif.org. Recuperado el 12 de 03 de 2018, de www.nicniif.org: www.nicniif.org/home/descargar.../2567-3_presentaciondeestadosfinancieros.html
- Gaitán, I. (14 de Junio de 2019). Momento dorado. (R. dinero, Entrevistador)
- Garcés, R. C. (03 de 04 de 2019). Productividad: la clave del bienestar. *Portafolio*, 66-69.
- Gómez, M. C. (19 de 02 de 2019). La dicotomía cualitativo-cuantitativo: posibilidades de integración y diseños mixtos. Obtenido de <https://mascvuex.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/1679>
- Hernández-Fernández y Baptista P, C. y. (2010). Metodología de la investigación (Quinta edición ed.). México: Mc Graw Hill.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- Larios, J. M. (2015). El capital intelectual, el conocimiento y la efectividad de las organizaciones. *4to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables -Sociedad y Desarrollo*.
- ONU, O. d. (01 de 07 de 2018). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo.
- Ortiz, A. H. (2018). Análisis financiero aplicado bajo NIIF (16a Edición ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Platero, M., Benito, S & Rodríguez, A. (2017). The moderator effect of training in the adoption of ICT in microenterprises. *Cuadernos de Gestión*.2017, 17 (2). 87-107. . DOI: 10.5295/cdg.150539mp
- Portal-Feitó y Bernal, M. D. (2016). Evaluación de la gestión económico-financiera en microempresas mexicanas".
- Pozos, F. L. D., & Márquez, M. P. A. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 40., 185 -202.
- Roa, M., Alonso, G., García, N. y Rodríguez, D. (2014). Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe. Programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos. México. Recuperado de: <https://www.cemla.org/PDF/otros/2014-10-Educacion-Inclusion-Financieras-ALC.pdf>
- Rodríguez, P. D. (2016). Gestión financiera en Pymes. *Revista publicando*, 3(8), 588-596.
- Slaughter, M. (14 de Junio de 2019). Productividad, a crecer más rápido. (R. dinero, Entrevistador)
- Tolentino, A. (1998). Formación y desarrollo de empresarios-gerentes de pequeñas empresas: sugerencias y lecciones aprendidas. Montevideo: 72 p. Recuperado de: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/tolentin.pdf
- Wang, H. (2015). Analysis of corporate financial management system under the model of multi-level decision-making model. *Metallurgical and Mining Industry*, 7(8), 164-171.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019
