



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

**Análisis de las perspectivas de los perfiles profesionales de los
estudiantes de economía y administración de empresas agropecuarias de la
USTA, respecto al nivel de aceptación en el sector hotelero.**

Eje temático: Desarrollo Humano.

Dafne Esmeralda Nova Sánchez¹ Estudiante de Administración de Empresas ,
Universidad Santo Tomás

Shirley Dayanna Rodríguez Ríos² Estudiante de Administración de Empresas,
Universidad Santo Tomás

Resumen: El presente artículo nace de un proyecto de investigación desarrollado con el fin de analizar las perspectivas de los perfiles profesionales de los estudiantes de economía y administración de empresas agropecuarias de la Universidad Santo Tomás, en contraste con la demanda del mercado laboral en el sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga, estas organizaciones tuvieron niveles de empleabilidad de 4,34 personas para el mes de noviembre del año 2017 y del 6,33 personas del mismo mes en el año 2018 presentando un aumento Según Cámara de comercio, (2019). Es una investigación descriptiva, debido a que realiza un análisis de las perspectivas laborales que tienen los jóvenes de la Universidad Santo Tomás, al momento de empezar su vida laboral dentro de una organización, la creación de su idea de negocio y las perspectivas que tiene las empresas respecto a las competencias, perfiles, habilidades y actitudes que debe tener un candidato.

¹ Bachiller académico, Colegio Técnico Microempresarial El Carmen , Técnico en asistencia administrativa SENA; integrante del semillero de investigación Capital Intangible de la Universidad Santo Tomás.Email: Dafne.Nova@ustabuca.edu.co

² Bachiller académico, Instituto Empresarial Gabriela Mistral, Técnico en asistencia administrativa SENA; integrante del semillero de investigación Capital Intangible de la Universidad Santo Tomás. Email: Shirley.rodriguez@ustabuca.edu.co



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

La recolección de datos fue de forma mixta cuantitativa y cualitativa, teniendo fuentes de información primarios elaboración de encuestas aplicadas a los estudiantes y al sector hotelero, e información secundaria en bases de datos. Se realizó un muestreo estadístico probabilístico con un nivel de confianza de 80% y un error muestral del 5% obteniendo 26 estudiantes de economía y con un nivel de confianza del 75%, un error muestral del 9%, se obtuvieron 12 estudiantes de agropecuaria, mientras que para el sector hotelero se realizó un muestreo estadístico probabilístico con un nivel de confianza de 75% y un error muestra del 6% obteniendo 64 hoteles, sin embargo, en la investigación participaron 70 hoteles.

Luego de realizar la investigación se concluye que los estudiantes de las dos carreras poseen competencias coherentes con las requeridas en el sector, aunque no son perfiles demandados por los hoteles. Se recomienda a los empresarios contemplar los profesionales en Administración de Empresas Agropecuarias y Economía debido a que cuentan con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para ingresar al sector con una apuesta competitiva.

Palabras clave: perspectivas, competencias laborales, vida laboral.

1. Introducción.

Según Gómez, Pérez, & Sánchez, (2009) Los jóvenes universitarios expresan que el mercado laboral ha disminuido en los últimos años, debido a que hay una oferta muy precaria de empleo, además el plan de estudio de algunas universidades queda en deficiencia debido a que no existe la posibilidad de hacer prácticas reales, también expresan que no tienen suficiente formación académica para el ámbito laboral, debido a que solo tienen teoría, pero poca práctica. Para el 2017 el departamento de Santander presentó una tasa global de participación del 67,9%, donde el 63,2% fue la tasa de personas ocupadas y la tasa de desempleo fue del 6,8% según el Dane, (2017), para el año 2019 Santander ha presentado una tasa de desempleo del 10,6%, siendo una cifra



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

preocupante para los más de 6,277 egresados que se graduaron entre los años 2015 a 2018, debido a que no hay ofertas laborales, según Cámara de Comercio, 2019.

Según Cámara de Comercio, (2018) El aporte que está haciendo el sector hotelero en cuestiones de empleo es de 4,347 empleados para el mes de noviembre 2017 y 6,333 para el mes de noviembre del 2018, lo cual se produce debido a que para el 2018 Santander aumentó la cifras de visitantes nacionales a 88,5% respecto al año 2017 la cual fue de 69,8%, en cambio los visitantes extranjeros obtuvieron una disminución considerable debido a que en el año 2018 fue de 11,5%, a comparación del 2017 el cual fue del 30,2%. No obstante la participación de alojamiento en los hoteles fue del 56,8% en el año 2018 presentando un aumento respecto al año 2017 el cual era del 49,8%, cabe resaltar que el sector hotelero tiene una calificación 8,5 por parte de los visitantes teniendo en cuenta que se califica de 1 a 10 es una cifra que disminuyó a comparación del año 2017 la cual fue de 8,8, es decir que los clientes se sintieron insatisfechos con el servicio ofrecido, lo cual puede llegar a disminuir la demanda de los huéspedes.

El sector hotelero en su búsqueda de nuevas oportunidades y en pro de aumentar el desarrollo económico del departamento, le apuesta al ecoturismo o turismo ecológico, debido a que es una nueva manera de apoyar e incentivar el desarrollo sostenible, generando ideas emprendedoras con valor agregado, y esto permite que se disminuya la tasa de desempleo, aumentando la oferta laboral con el fin de integrar personal que cuente con conocimientos en todo lo que enmarca el ecoturismo, como la responsabilidad social empresarial, las formas de reducir costos, la manera de resaltar la cultura y la naturaleza del lugar. Según Vanguardia, 2018 apoyada del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT, presentan cifras que para el año 2018 existen más de 14 establecimientos de alojamiento certificados en sostenibilidad, ubicados en Bucaramanga, San Gil, Socorro y Barrancabermeja.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

2. Antecedentes.

Según Weller, (2006) la juventud latinoamericana actual dispone de condiciones favorables para el desarrollo en diferentes ámbitos de la vida. Sin embargo, hay varios obstáculos que impiden la inserción laboral. La inserción laboral juvenil ha sido reconocida como un problema en Latinoamérica y en el resto del mundo, por otra parte se llega a analizar la tasa de desempleo juvenil y los ingresos laborales que desean llegar a obtener los jóvenes. El empleo es una variable importante para la inclusión social de los jóvenes, permitiéndoles mejorar su economía. Para ello se realizó un cálculo propio sobre la base de datos de la Comisión Económica de América Latina, se realizaron (encuestas) para observar la inserción laboral de los jóvenes en diferentes países como (Ecuador, Chile, el Salvador, Perú y Uruguay). Al comparar los indicadores sobre la inserción laboral juvenil de los cinco países, En Chile se registra un menor nivel de la tasa de participación que en los otros países, lo que refleja las diferencias en la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo y en la inserción laboral. También se analizó que el Salvador y Uruguay cuentan con una tasa elevada de desempleo y ha llegado a ser una preocupación para el país y los jóvenes que están iniciando la vida laboral.

Desde la perspectiva empresarial Vega, (2016) presenta las diferentes formas de actuar en los negocios y en las organizaciones, por ejemplo: horarios flexibles, contrataciones más sencillas y aumento de requerimientos en la mano de obra. Para ello se ha cambiado el foco de las formas de organización, ya no es solo producir bienes y servicios si no en generar grandes experiencias humanas, esto ha llevado a que las organizaciones tengan un éxito empresarial constante y observen estrategias positivamente. En el estudio se llevó a cabo una investigación descriptiva para analizar las competencias laborales y competencias de salud ocupacional utilizando datos de diferentes países como Perú, México, Cuba, Ecuador y Argentina; poder llegar a analizarlas de forma comparativa y de esta manera obtener datos más aleatorios y profundizar más en el tema,



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

para esto se utilizaron como base los siguientes pasos: Indagación, recolección, organización y análisis e interpretación de datos. En el estudio llegaron a identificar las competencias laborales más requeridas como; saber, saber hacer ,ser, querer hacer y las competencias organizacionales claridad del rol, clima o ambiente de trabajo, respaldo de la alta dirección, apoyo del equipo de trabajo y asignación de recursos, cada competencia llegó a observarse a través de la construcción de una línea histórica de los principales aportes teóricos del concepto de competencias laborales, sus enfoques y tipos, y se logró reconocer las experiencias en la aplicación de modelos o propuestas de competencias en salud ocupacional a nivel latinoamericano y colombiano, desde las directrices de organismos internacionales de normalización y certificación como desde la academia.

Según Cepal, (1992). La participación económica de los jóvenes aumenta, sin embargo, debido a la crisis económica en los países de Chile, Bolivia, Guatemala y Haití se observó algunas tendencias negativas en los últimos años, donde los jóvenes suspendían sus estudios para lograr encontrar un trabajo. Las tasas de desempleo de los jóvenes en Latinoamérica y en el caribe son sumamente altas a comparación de años anteriores. En efecto, los jóvenes ingresan a la fuerza de trabajo a una edad muy temprana, sin haber finalizado sus estudios ni primarios, ni secundarios; llegan a ubicarse laboralmente en empleos de baja categoría o incluso de baja remuneración. Para ello se realizó estadísticas de las oportunidades que tienen los jóvenes para una educación e inicio de una vida laboral. En las estadísticas observadas se ve que los jóvenes actualmente han abandonado todas las actividades que involucren la educación y el poder adquirir un trabajo para cubrir las necesidades económicas que poseen.

Según Vásquez, (2016) el emprendimiento juvenil ha crecido en gran medida en Colombia, siendo un factor importante para el desarrollo económico en los jóvenes. Esto ha motivado que en Colombia los jóvenes estén en constante búsqueda de oportunidades de crear, investigar e innovar. Sin embargo, los jóvenes se enfrentan a la falta de financiamiento, conocimiento, habilidades e incluso carecen de acompañamiento profesional. Pese a lo anterior, los jóvenes



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

demuestran que todas estas limitantes llegan hacer fortalezas para mejorar la confianza y destrezas en sí mismos. En el estudio se llevó a cabo una investigación descriptiva, para analizar qué instituciones aportan y apoyan más al emprendimiento juvenil en Colombia y a su vez ver la disposición que tienen los jóvenes al momento de iniciar un emprendimiento. La recolección de datos se hizo a través de un barrido por algunas páginas web de las instituciones y los resultados que se obtuvieron se anexaron a fichas técnicas para tener claridad sobre los aportes realizados en relación al desarrollo de conocimientos profesionales y financiación en proyectos de emprendimiento, las instituciones que destacan son: Sena, Colciencias, Ruta N y Colombia Joven.

Por otro lado, se encuentran Vidarte y Vélez (2012) donde consideran que el deporte es visto desde la perspectiva juvenil como una oportunidad laboral y como mejora en la calidad de vida del estudiante. El deporte permite que la juventud tenga un pensamiento más crítico sobre el papel que tienen frente a la sociedad. Por otro lado, se encuentran Vidarte y Vélez (2012) donde consideran que el deporte es visto desde la perspectiva juvenil como una oportunidad laboral y como mejora en la calidad de vida del estudiante. El deporte permite que la juventud tenga un pensamiento más crítico sobre el papel que tienen frente a la sociedad. Los jóvenes de caldas ven el deporte como una opción laboral que puede llegar a desarrollar, de igual forma el deporte llega a convertirse en el mejoramiento de la salud de los jóvenes y ofreciendo una mayor de calidad de vida. En el estudio se llevó a cabo un enfoque mixto con técnicas de recolección cuantitativas (encuestas) y cualitativas (trabajo de campo), la población objeto de estudio fueron los jóvenes entre los 18 y 26 años del departamento de Caldas (Colombia), el tamaño de la muestra es en base al censo que realizó el DANE de acuerdo a la tasa de empleo o de ocupación.. Lo que se pretende con estas estadísticas es establecer las características de los jóvenes de caldas en el área de deporte, recreación y tiempo libre, dando oportunidades laborales y económicas por medio de dichas habilidades.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

3. Marco Teorico.

Para Marx, (1965) *“El trabajo es la actividad principal y más importante para el ser humano, es el mantenimiento del proceso vital de la producción de vida también se entiende por trabajo a la forma como las personas son capaces de transformar las condiciones naturales en las que vive, más no se adapta a esta”*. Cabe resaltar que el hombre es un ser racional e irracional y en su afán de la vida siempre termina viviendo en dos mundos artificiales los cuales son: donde quisieran llegar o alcanzar y el que vive cada día transformando, pero esto lo logra obtener debido a su esfuerzo propio o colectivo, debido a que el ser humano no es totalmente independiente en esta naturaleza, siempre va a necesitar de otras personas, por esto la importancia de las relaciones sociales, entendidas también como un activo valioso que puede tener cada persona, con el fin de fortalecer sus relaciones interpersonales, para que esto le ayude a transformar su propia realidad de vida. (Isorni, 2012).

El ser humano en la necesidad de transformar las condiciones en las que vive, busca nuevas formas de cómo trabajar para poder mantenerse, y una de estas maneras es el emprendimiento el cual se puede encontrar motivado por un sin número de circunstancias, uno de ellos es el entorno económico, junto con una de las cualidades más importante que tiene el emprendedor que es saber e identificar las oportunidades de negocio, oportunidades que para el resto de la población son muy difíciles de ejecutar. (Valencia, Restrepo, & Restrepo, 2014).

Actualmente el emprendimiento se ha caracterizado como una oportunidad de generar nuevas formas de trabajar independientemente, pero algunos jóvenes consideran que esta forma trae consigo algunos tipos de impedimentos, según una investigación desarrollada por Ubierna & Pérez, 2017 sobre las barreras en la creación de empresas del sector turístico, los estudiantes de Sudáfrica consideran que algunas dificultades para emprender son:



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- la falta de apoyo de la familia, hace que algunos emprendedores no se sientan respaldados de forma afectiva para poder alcanzar de algún modo su proyecto de vida.
- falta de financiación la cual es la primera limitación para ejecutar cualquier proyecto, debido a que los recursos económicos permiten desarrollar las ideas de negocios.
- la carencia de habilidades por su falta de formación conocimiento y experiencia hace que para un joven sea más difícil el poder estructurar organizacionalmente, financieramente, su idea de negocio.
- oportunidad de mercado la existencia de mucha competencia de limita las posibilidades de ingresar al mercado, por esto es importante que toda idea tenga su valor agregado.

Continuando con el constructo anterior las competencias que debe tener un emprendedor según Mayo, 2016 son:

Motivación: es un sentimiento que impulsa a una persona a alcanzar metas, objetivos, destinar recursos y mantener una conducta, para que de esta forma pueda lograr los propósitos, de esta manera se dice que *“la motivación ya no se concibe únicamente como la búsqueda de la satisfacción de necesidades, sino como la activación de conductas orientadas a fines y metas definidas por las características propias del individuo y del contexto social”* (Páez, Fernández, Basabe & Grad, 2011).

Autoeficacia: Es la manera como una persona es capaz de enfrentar determinadas situaciones, de forma responsable, oportuna, y con compromiso, con el fin de poder cumplir todo lo que se haya establecido, de esta forma, *“las expectativas de eficacia personal van a determinar la cantidad de esfuerzo que la gente gastará y cuánto tiempo va a persistir enfrentando los obstáculos. Las personas con alto sentido de eficacia harán un mayor esfuerzo para enfrentar las dificultades”* (Bandura, 1982).



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Reconocimiento de oportunidades: Es una habilidad importante que toda persona emprendedora debe tener o desarrollar, puesto que de esta forma una persona puede percibir cuales son las necesidades, o insatisfacciones que se tienen para que de esta forma pueda ofrecer algo mejor o diferente.

Explotación de oportunidades: Es la segunda fase luego de haber identificado las oportunidades, la cual consiste en materializar o ejecutar la idea de negocio, en este paso se pone a prueba la capacidad de la persona de tomar decisiones rápidamente, y la flexibilidad que tiene la empresa para responder a los retos y demandas del mercado

Toma de decisiones bajo incertidumbre: todos los emprendedores están expuestos a que su idea de negocio o sea exitosa o fracase, esto se logra a través de la asertividad en la toma de decisiones, pero hay **Toma de decisiones bajo incertidumbre:** todos los emprendedores están expuestos a que su idea de negocio o sea exitosa o fracase, esto se logra a través de la asertividad en la toma de decisiones, pero hay momentos en los cuales el individuo se tendrá que enfrentar a aquellos eventos en los cuales se debe tomar una decisión sin analizar una probabilidad de asertividad posible.

Para Martha Alles (2008). *“competencia hace referencia a las características de personalidad, devenidas comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. Cada puesto de trabajo debe tener diferentes características en empresas y /o mercados diferentes”*

Por otra parte, el Ministerio de Educación Nacional dice que las competencias laborales generales que debe desarrollar o tener un joven al momento de iniciar su vida laboral, se dividen en clases las cuales son:

“Las competencias intelectuales hacen referencia a los procesos cognitivos internos necesarios para simbolizar, representar ideas, imágenes, conceptos u otras abstracciones; también suelen aparecer bajo el rótulo de competencias analíticas, creativas y metacognitiva”. (.....), también



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

se entiende como la capacidad que posee una persona de auto procesar y organizar su propio aprendizaje con base en el conocimiento, desarrollando así competencias de toma de decisiones, creatividad, solución de problemas entre otras. Por esto existe algunas competencias que se “*Las competencias intelectuales hacen referencia a los procesos cognitivos internos necesarios para simbolizar, representar ideas, imágenes, conceptos u otras abstracciones; también suelen aparecer bajo el rótulo de competencias analíticas, creativas y metacognitiva*”. (.....), también se entiende como la capacidad que posee una persona de auto procesar y organizar su propio aprendizaje con base en el conocimiento, desarrollando así competencias de toma de decisiones, creatividad, solución de problemas entre otras. Por esto existe algunas competencias que se clasifican en lo siguiente: Primero se encuentran las competencias personales lo cual es entendido como todo aquello que comprende la manera en cómo se comporta un individuo, sus valores, actitudes, con el fin de generar un buen clima organizacional dentro de la empresa, para que de esta forma se tenga un ambiente laboral productivo, algunas competencias son: orientación ética, inteligencia emocional, autocontrol, y adaptación al cambio.

También están Las competencias interpersonales hacen referencia al comportamiento del individuo en su manera de relacionarse , se comunicarse , expresarse , con las demás personas, debido a esto las organizaciones evalúan competencias como el trabajo en equipo, liderazgo manejo de conflicto, comunicación, proactividad ; por otra parte las Competencias organizacionales es la capacidad que tiene un colaborador para aplicar pensamientos estratégicos, en diferentes circunstancias de la organización, para apoyar o generar una mayor competitividad, también se determinan Las Competencias tecnológicas dentro de una empresa toman una gran importancia debido a la era digital, por consiguiente, el personal debe desarrollar o tener la capacidad de identificar, transformar, e innovar en procedimientos, usar herramientas informáticas, crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnología, elaborar modelos tecnológicos, Por último, están las Competencias empresariales y de emprendimiento, son conocimientos y habilidades que debe tener un individuo para desarrollar una idea, un proyecto de



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

negocios, con el fin de que pueda liderar, mantener y tener éxito en su propia empresa, algunas de las competencias que debe tener son: la identificación de oportunidades, elaboración de planes para creación de empresas, consecución de recursos, capacidad para asumir riesgos, mercado y ventas.

4. Metodología.

La investigación que se llevó cabo fue descriptiva, debido a que permite realizar un análisis de cuáles son las perspectivas laborales que tienen los jóvenes de las carreras administración de empresas agropecuaria y economía de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, al momento que empiezan su vida laboral. la recolección de datos fue de forma mixta cuantitativa y cualitativa, teniendo fuentes de información primarios (elaboración de encuestas), por medio de la realización de una tabulación sistemática de los datos en la herramienta de Excel, recogidos por las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad donde se evidencia las perspectivas laborales, y encuestas a diferentes empresas del sector Hotelero, para evidenciar los perfiles profesionales más requeridos por las organizaciones.

Población: estudiantes de las facultades de economía y administración de empresas agropecuaria de séptimo y octavo semestre, el sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga.

Muestra: se realizó un muestreo estadístico probabilístico con un nivel de confianza de 95% y un error muestra del 5%, obteniendo 39 estudiantes, mientras que para el sector hotelero se realizó la muestra por conveniencia a 70 hoteles ubicados en la ciudad de Bucaramanga.



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

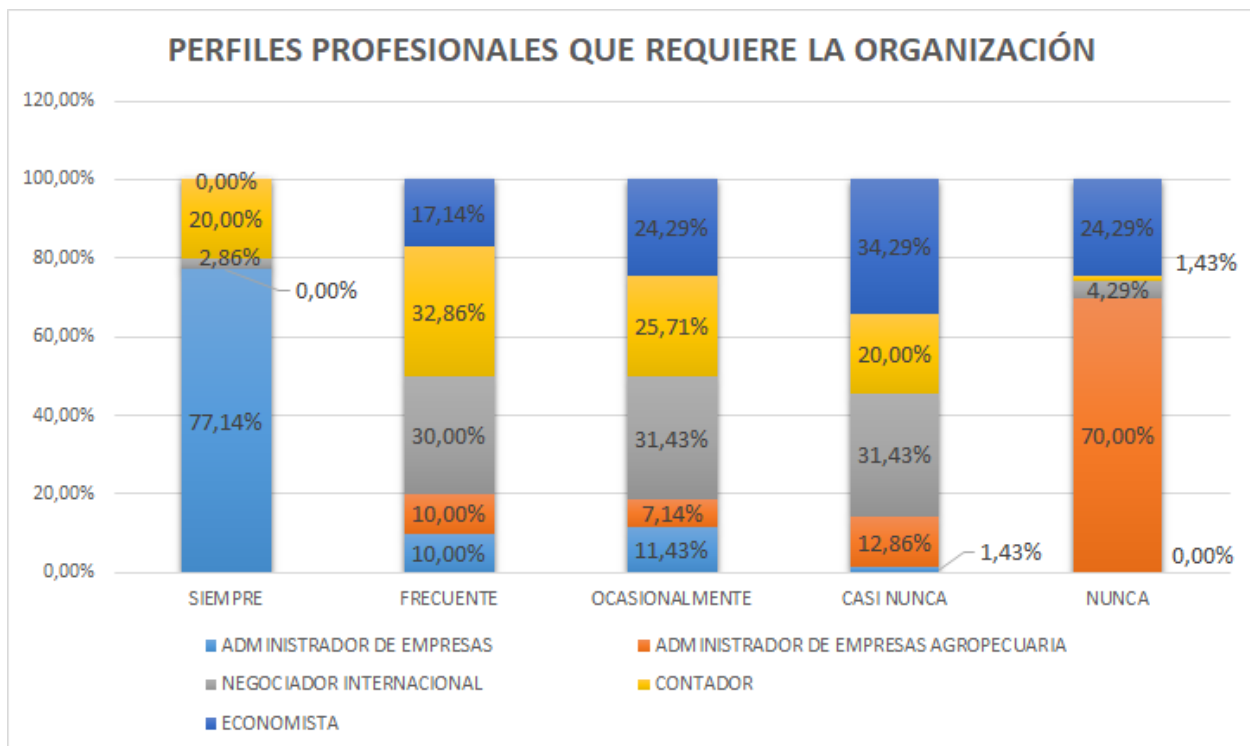


Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

5. Resultados.

Análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a empresas del sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga y los estudiantes de las facultades de administración de empresas agropecuaria y economía, con el objetivo de identificar las perspectivas de las empresas y las perspectivas de los estudiantes en temas laborales.

Gráfica 1. Perfiles profesionales que requiere la organización.



Fuente: Elaborada por autores



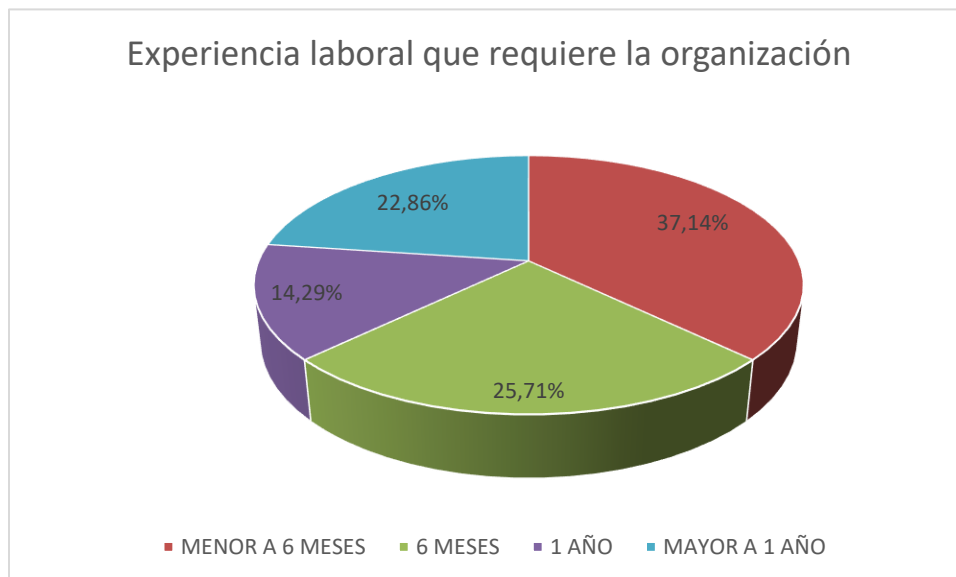
**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Según la investigación los perfiles profesionales que más demandan las organizaciones del sector hotelero son: con un 77,1% el perfil que siempre contratan son los administradores de empresas y por otra parte el segundo perfil que frecuentemente necesitan son los contadores con un 32,86% y por último el perfil que nunca contratan son administradores de empresas agropecuarios con un 70%.

Gráfica 2. Experiencia laboral que requiere la organización.



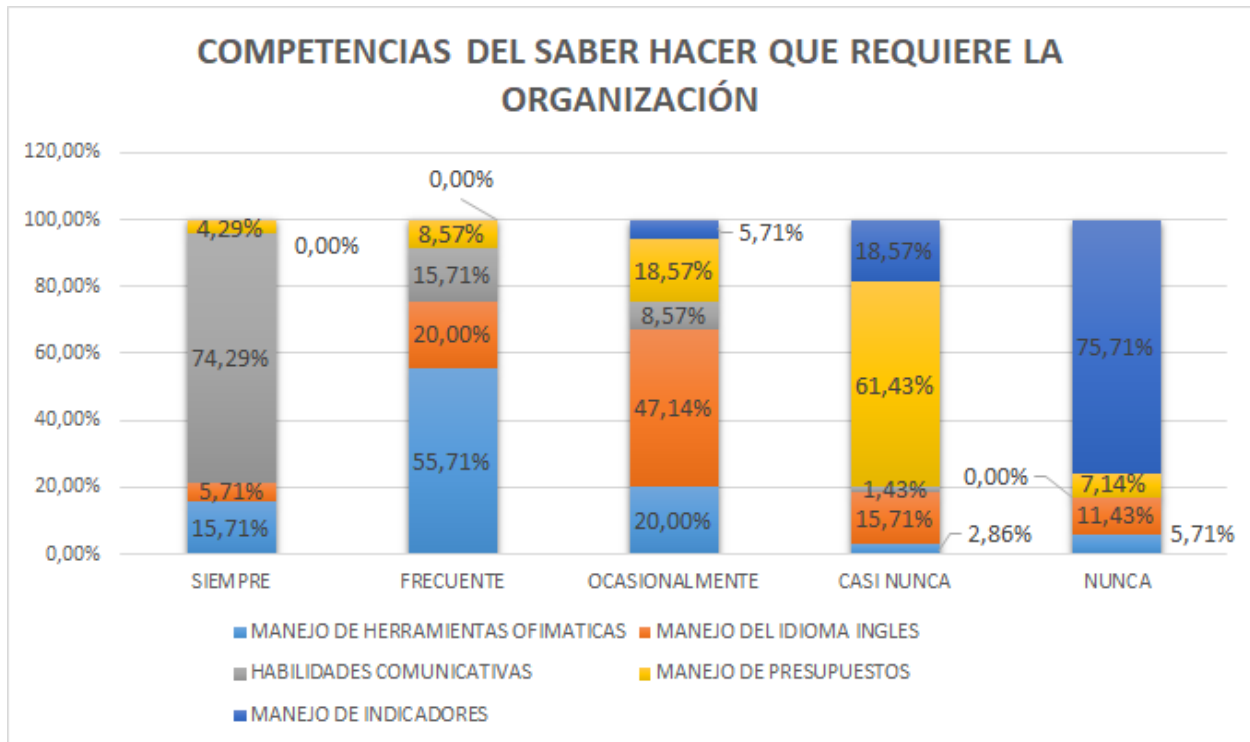
Fuente: Elaborada por autores

Según la gráfica 1 sobre la experiencia laboral que más requieren las organizaciones del sector hotelero, muestran que existe la oportunidad de que muchos jóvenes que no tengan experiencia mayor a seis meses puedan ser contratados, debido a que con un 37,14% estas empresas solo requieren experiencia menor a 6 meses y con un 25,71% experiencia de 6 meses. Por otra parte, el

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

22,86% de las organizaciones consideran que las personas deberán tener un año de experiencia laboral.

Gráfica 3. Competencias del saber hacer que requiere las organizaciones.



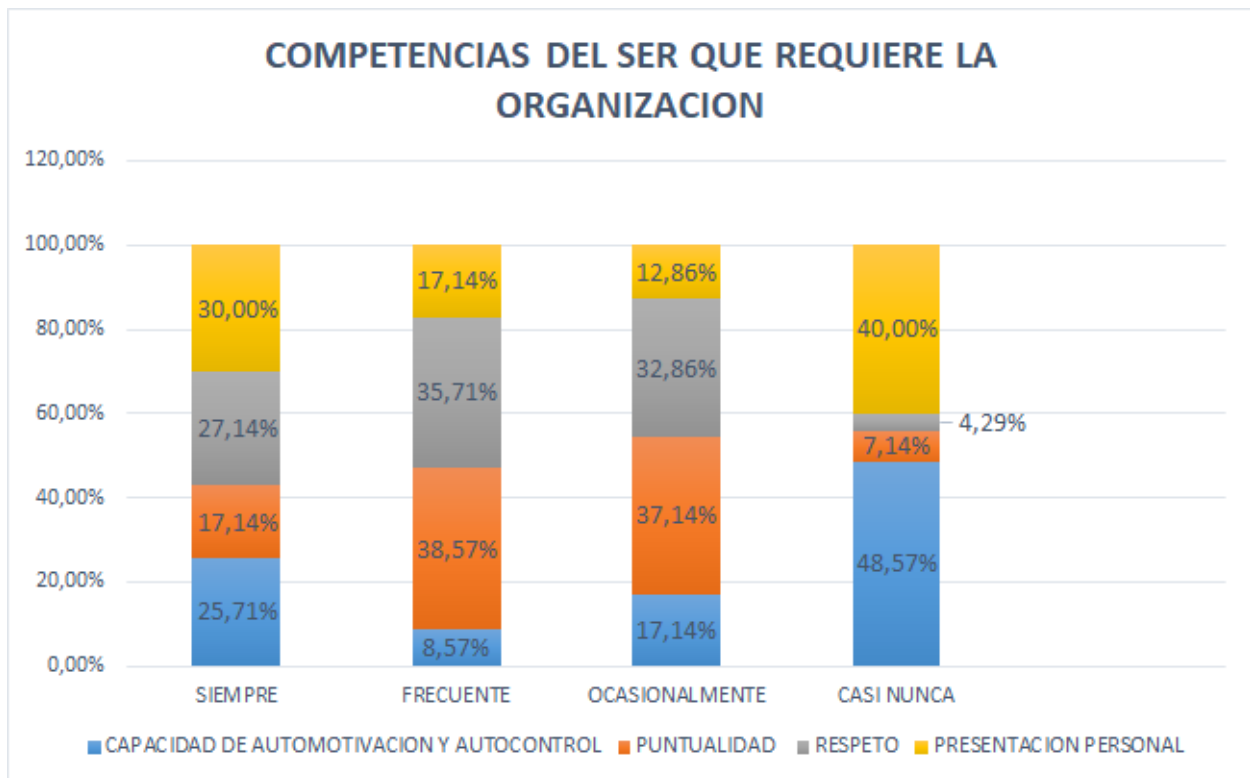
Fuente: Elaborada por autores

En la gráfica 2 se da a conocer que las competencias se relacionan con el saber hacer más importantes dentro de los hoteles son las habilidades comunicativas con un 74,29%, sin embargo, la habilidad en el manejo de herramientas ofimáticas tiene un 55,71% de importancia para estas empresas, y por último algunas organizaciones consideran que la habilidad que no importa dentro de las capacidades de los empleados es el manejo de indicadores.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Gráfica 4. Competencias del ser que requiere la organización.

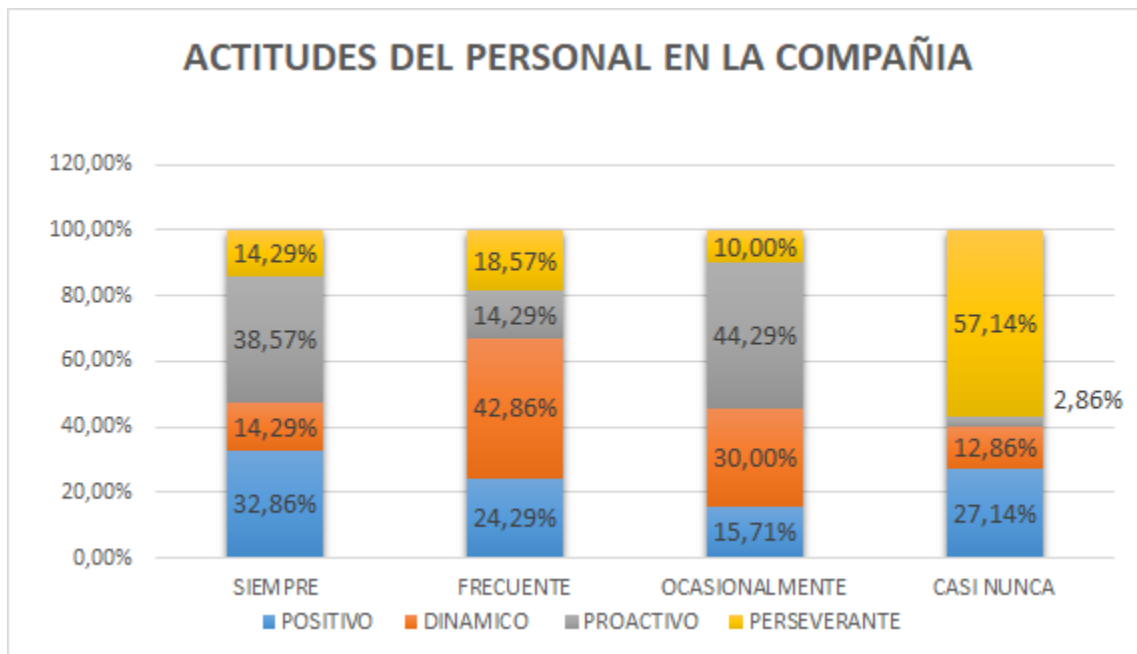


Fuente: Elaborada por autores

Algunas de las organizaciones del sector hotelero consideran que la competencia del ser más importante que todo el personal debe tener dentro de la organización la presentación personal con un 30%, seguidamente se encuentra como importante la puntualidad, y la competencia que casi nunca debe tener el personal es la capacidad de automotivación y autocontrol con un 48,57%.

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Gráfica 5. Actitudes del personal dentro de las organizaciones



Fuente: Elaborada por autores.

Según la gráfica anterior muestra que La proactividad con un 38,57% es la actitud que todo el personal debe tener dentro de las organizaciones, que tengan iniciativas, eficiencia en sus cargos y funciones, por otra parte, el Dinamismo con un 42,86% es considerada la actitud que frecuentemente se debe ver en los empleados y no menos importante cabe resaltar que casi nunca necesitan un personal perseverante (57,24%).



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

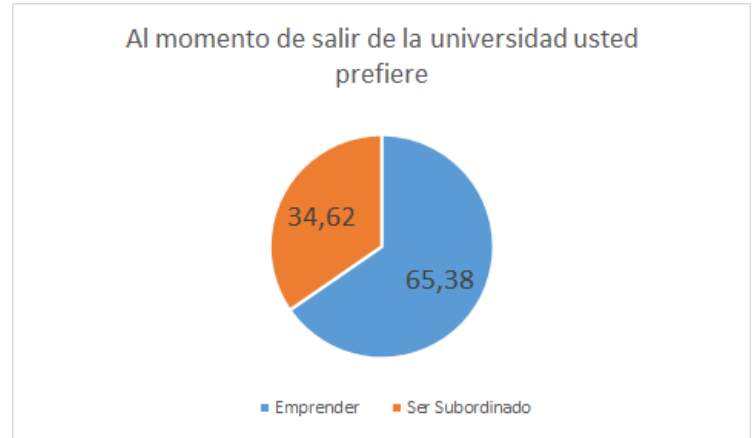
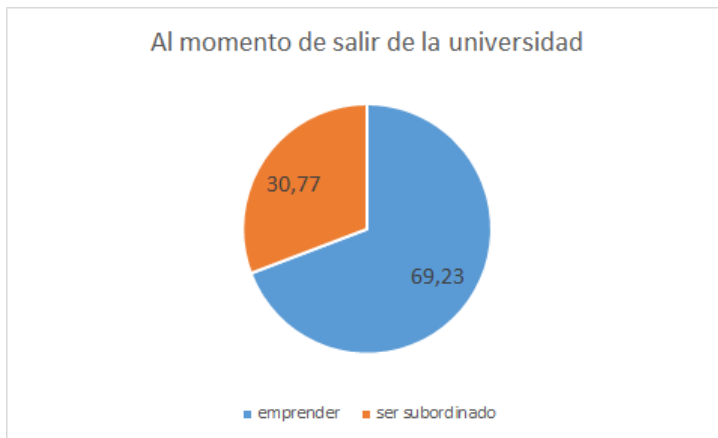


Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

**Análisis de las perspectivas de los estudiantes de Administración de empresas
Agropecuarias y Economía.**

Administración de empresas.

Economía



Fuente: Elaborada por autores.

Se observa que de los estudiantes de administración de empresas agropecuarias que participaron en la investigación, el 69% tienen iniciativa emprendedora frente al 31% de los estudiantes que prefieren ser subordinados, y su iniciativa emprendedora es mayor en comparación con los estudiantes de economía donde el 65% quieren emprender y el 35% ser subordinados. Se analiza que para las dos carreras la perspectiva laboral se centra en emprender.



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

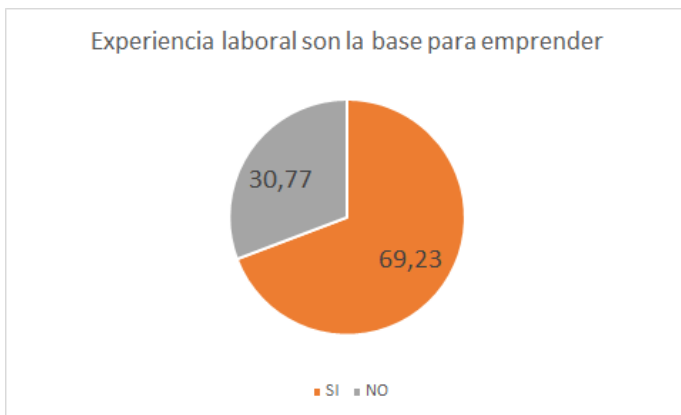


Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Gráfica 7. Experiencia laboral base del emprendimiento

Administración de empresas.

Economía



Fuente: Elaborada por autores.

Se observa que para las dos carreras la experiencia laboral es considerada relevante para garantizar un emprendimiento exitoso. En el caso de los estudiantes de administración de empresas agropecuarias, el 69% lo consideran relevante de igual manera el 57% de los estudiantes de economía reflejan el mismo enfoque.



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

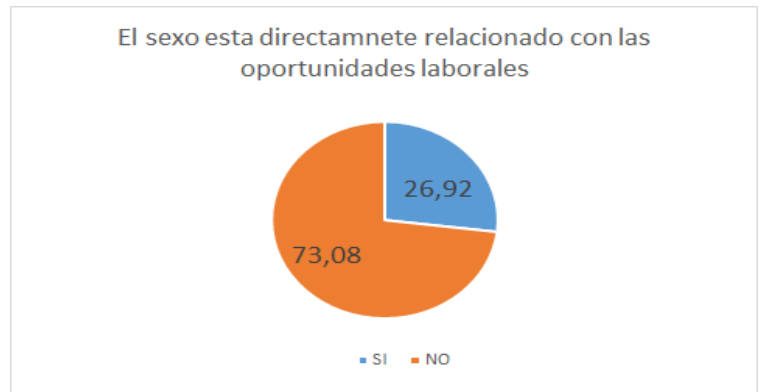


Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Gráfica 8. El sexo relacionado con las oportunidades laborales.

Administración de empresas.

Economía



Fuente: Elaborada por autores.

Se observa que el 92% de los estudiantes de administración de empresas agropecuarias no consideran que el sexo esté relacionado con las oportunidades en el mercado laboral, de la misma manera el 73% de los estudiantes de economía no consideran que sea un criterio relevante en la vinculación laboral. Se llega a analizar que para las dos carreras no es considerado que el sexo este directamente relacionado con las oportunidades laborales.



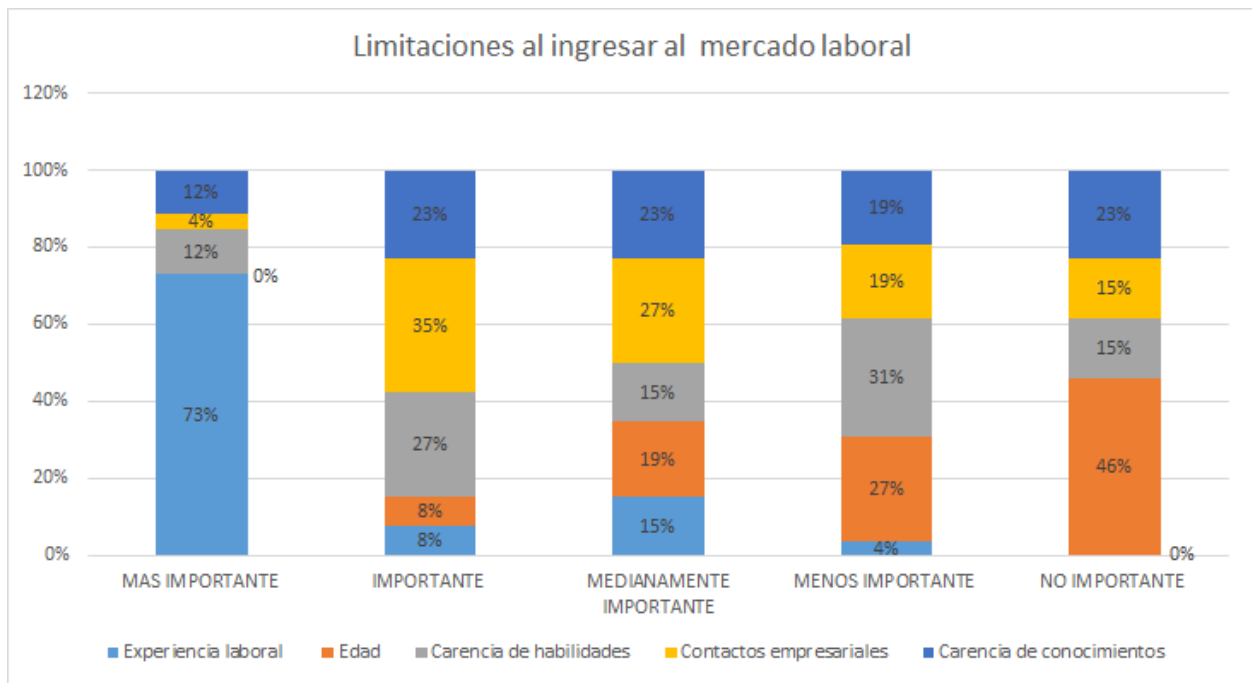
6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Gráfica 9. Limitaciones al ingresar al mundo laboral.

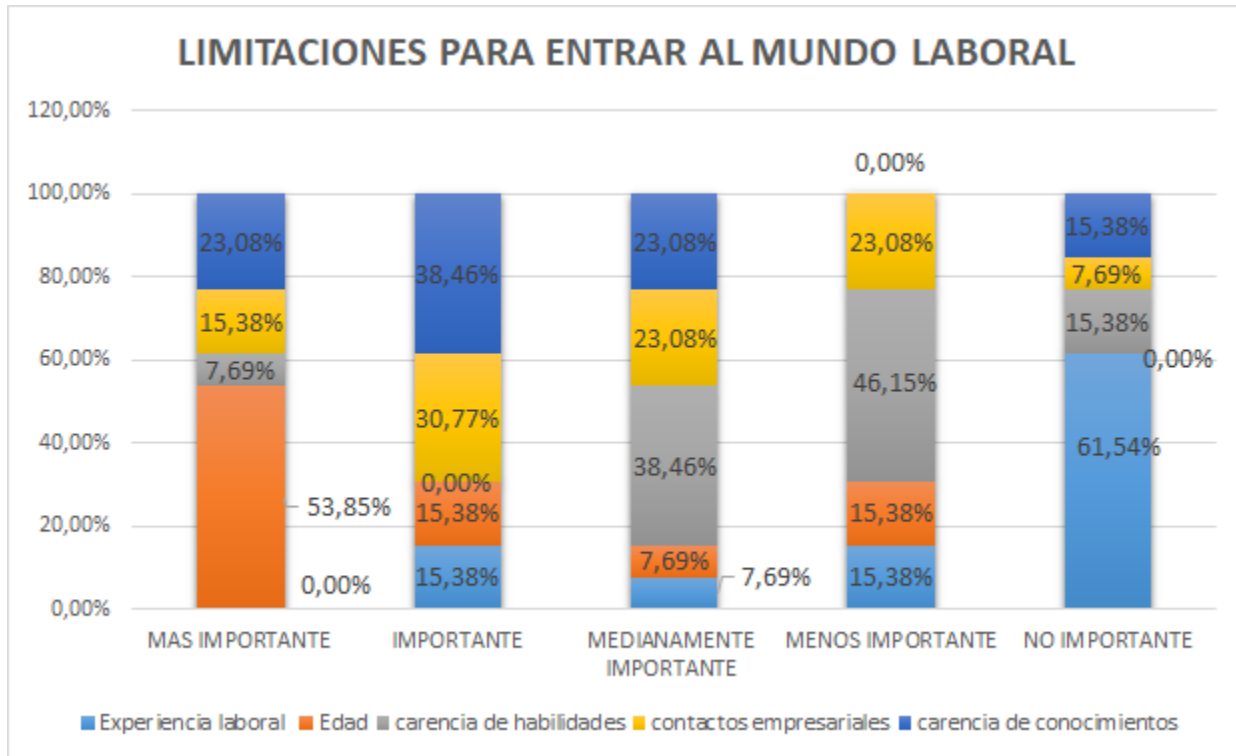
Economía.



Fuente: Elaborada por autores.

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Administración de empresas agropecuaria:



Fuente: Elaborada por autores

Se observa que para los estudiantes de Economía que participaron en la investigación, el 73% consideran que la limitación con mayor importancia al momento de ingresar al mundo laboral es la falta de experiencia laboral, frente al 46% de los estudiantes de economía que consideran la limitación menos importante al ingresar al mercado laboral es la edad. de igual forma el 53,85% de los estudiantes de Agropecuaria consideran que la edad es una limitación al ingresar al mercado laboral y el 61,54% consideran que experiencia laboral no es una limitación para hacer parte de una organización.



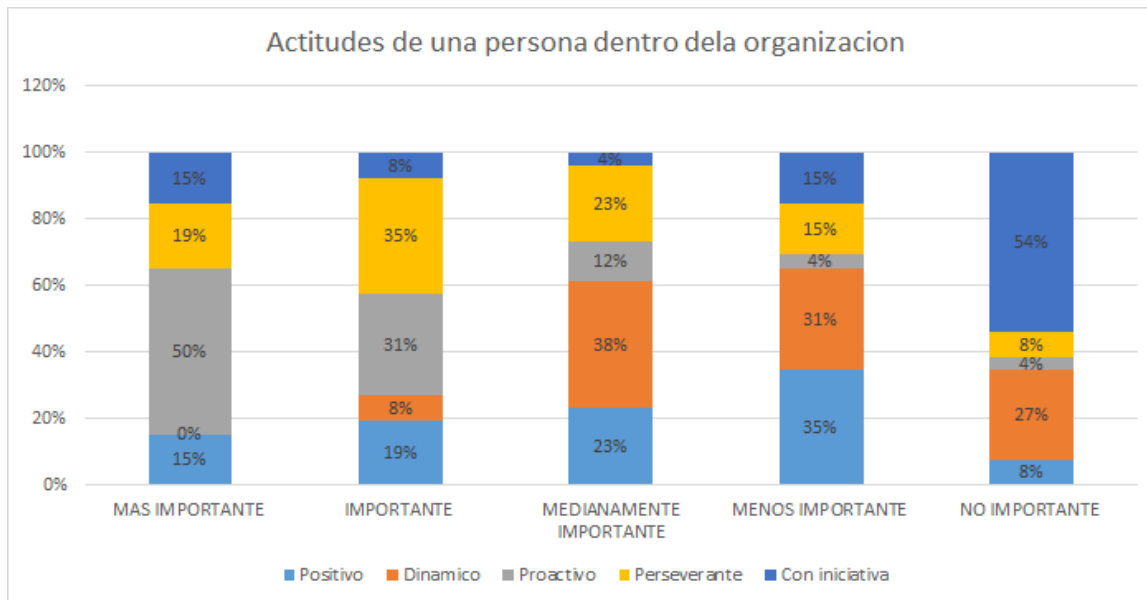
6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Gráfica 10. Actitudes de una persona en la organización.

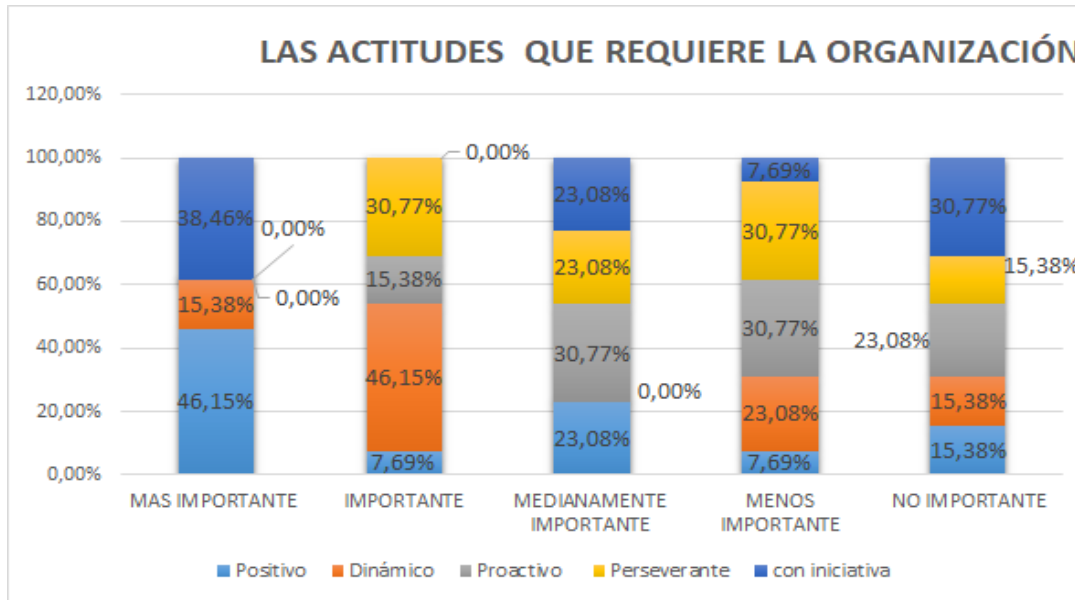
Economía.



Fuente: Elaborada por autores

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Administración de empresas agropecuaria:



Fuente: Elaborada por autores

Se observa que para los estudiantes de Economía que participaron en la investigación, el 50% consideran que la actitud más importante dentro de la empresa es ser proactivo, frente al 53% que consideran que la actitud con menor importancia es tener iniciativa. Sin embargo el 46,15% de los estudiantes de Agropecuaria consideran que la actitud más importante dentro de una empresa es ser positivo, frente al 30,77% que consideran que la actitud no importante es tener iniciativa. Se concluye que para las dos carreras la actitud más relevante que debe tener una persona dentro de la organización o empresa es el ser proactivo, de la misma forma se llega a una coherencia con las competencias que el Ministerio de Educación Nacional propone que debe tener un empleado dentro de una organización. Sin embargo las dos carreras consideran que la actitud no importante de una persona dentro de la organización es la iniciativa.



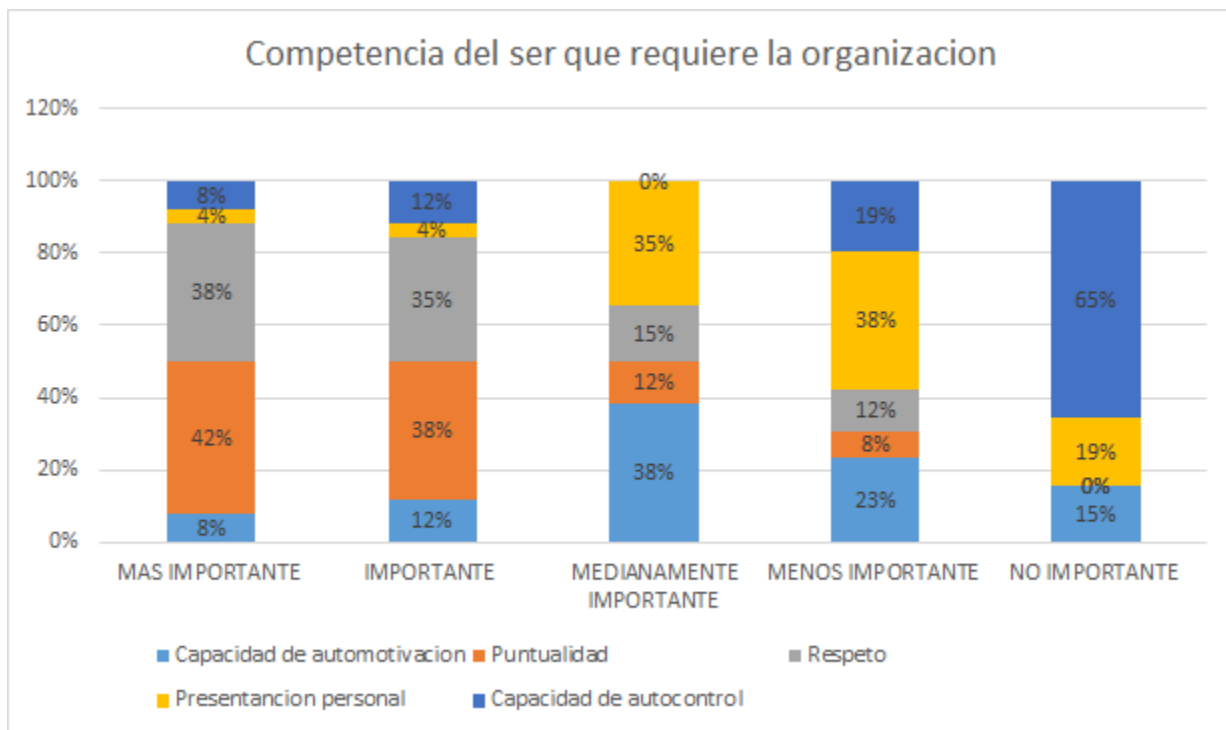
6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Gráfica 11. Competencias del ser que requiere la organización.

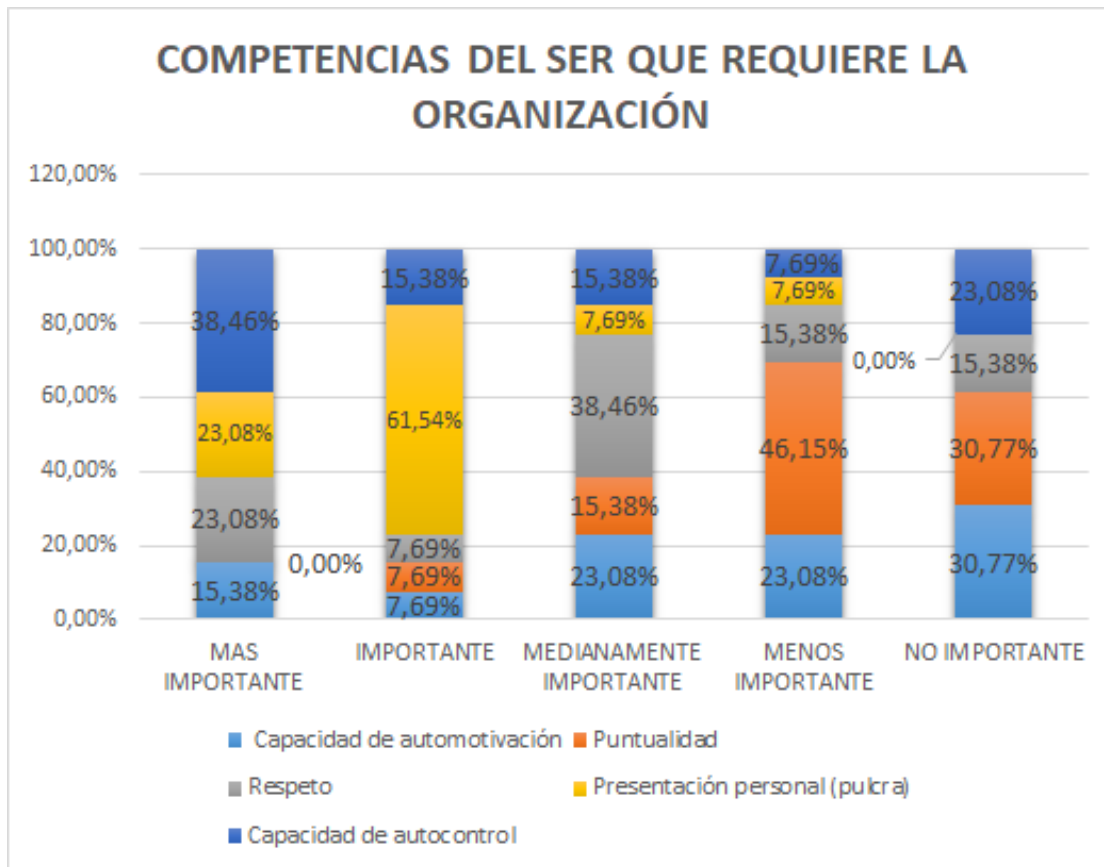
Economía.



Fuente: Elaborada por autores

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Administración de empresas agropecuaria:



Fuente: Elaborada por autores

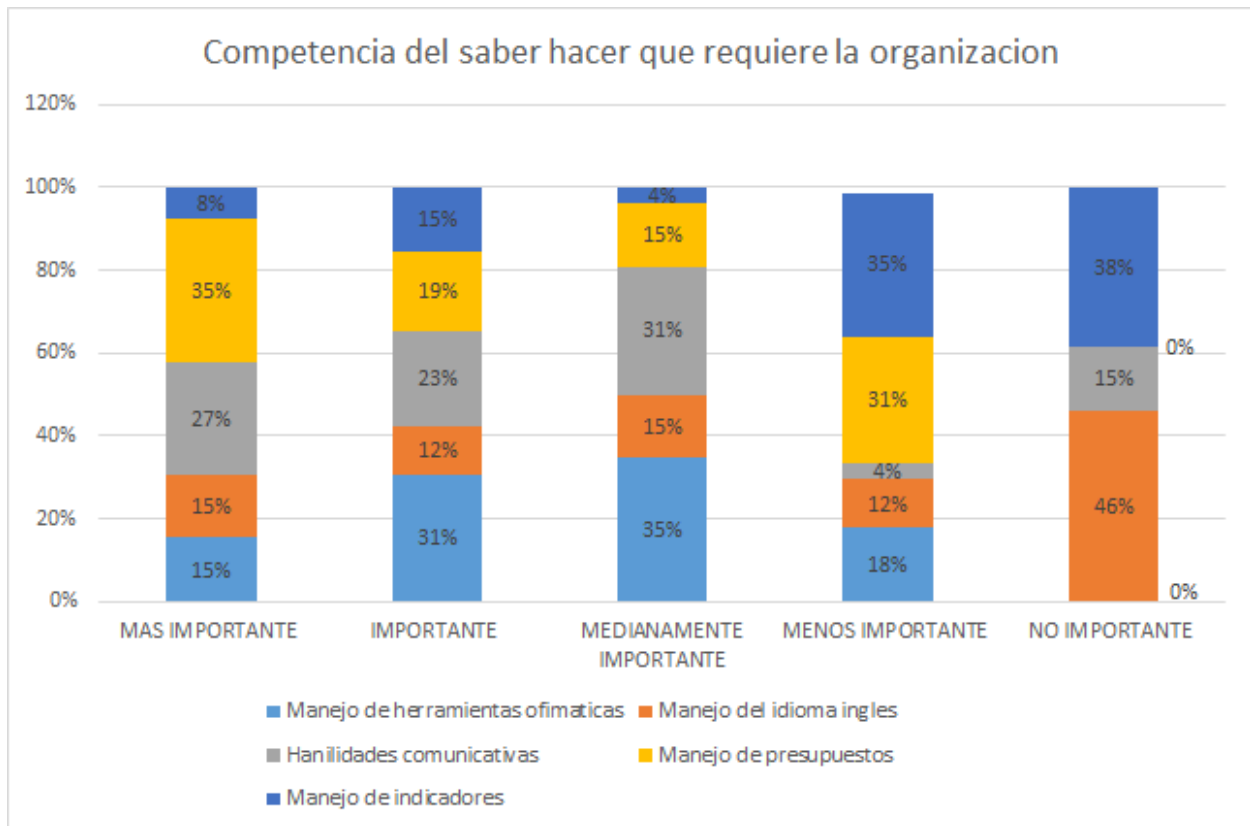
Se analiza que para los estudiantes de Economía que participaron en la investigación, el 42% consideran que la competencia más importante del ser que se requiere dentro de una organización es la puntualidad, frente al 64% de los estudiantes que consideran menos importante la competencia de capacidad de autocontrol. De igual forma el 38,46% de los estudiantes de Agropecuaria consideran que la competencia del ser más importante es la capacidad de autocontrol

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

de la misma forma que la presentación personal, frente al 30,77% que consideran no importante es la puntualidad. Se concluye que para los estudiantes de la facultad de economía y Agropecuaria la competencia del ser con vital importancia dentro de una organización es la pulcritud en la presentación personal de los trabajadores.

Gráfica 12. Competencias del saber hacer que requiere la organización.

Economía.

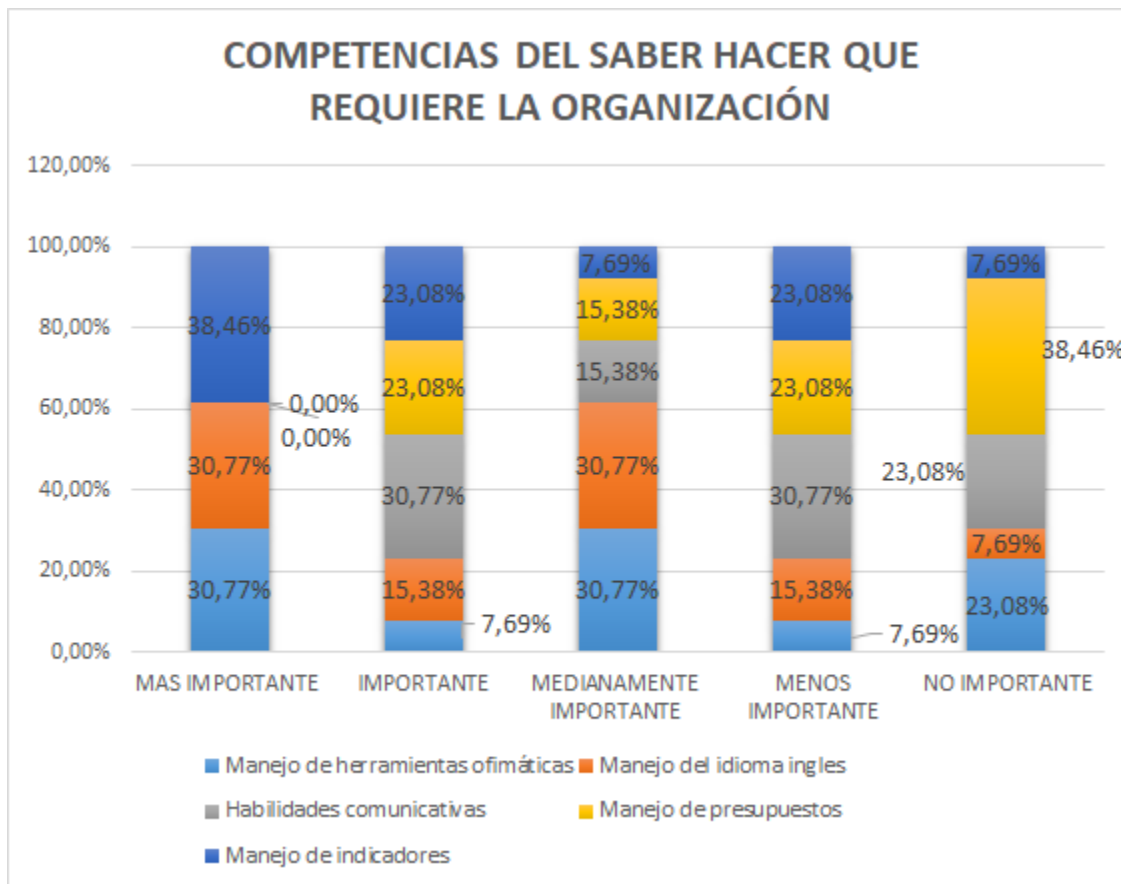


Fuente: Elaborada por autores.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Administración de empresas agropecuaria:



Fuente: Elaborada por autores

Se analiza que para los estudiantes de Economía que participaron en la investigación, el 35% consideran que la competencia del saber hacer que se requiere más una organización es el manejo de presupuestos, frente al 46% que consideran que la competencia de menor importancia el manejo del idioma inglés. De igual forma el 38,46% de los estudiantes de Agropecuaria consideran que



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

la competencia del saber hacer que requiere más una organización es el manejo de indicadores , frente al 38,46% que consideran de menor importancia el manejo de presupuesto dentro de la organización. se concluye que entre las dos facultades existe una gran diferencia en las perspectivas que tiene respecto las competencias del saber hacer mientras que para los estudiantes de agropecuaria la competencias menos importante es la del manejo de presupuesto en economía está competencias es la más requerida. y el manejo de indicadores es considerada muy importante para los estudiantes de agropecuaria pero los de economía consideran que no necesaria.

6. Conclusiones.

La gran mayoría de los estudiantes de agropecuaria y economía considera que al momento salir de la Universidad prefieren emprender, constituir su propia empresa, aunque no deja de lado la posibilidad de ser subordinados, en su objetivo de adquirir experiencia pueden desempeñarse en cualquier puesto diferente a su perfil profesional, por otra parte algunos estudiantes consideran que el género es una gran limitación para poder entrar al mundo laboral, los estudiantes de economía tiene un 26,9 % esta percepción y los de agropecuaria un 7,6%.

Para el sector hotelero estas carreras no son tan demandas, pero los estudiantes tienen la formación y capacidad necesaria para desempeñar los diferentes cargos dentro de estas empresas, y además este sector contrata personal que no tenga una experiencia mayor a seis meses, de esta forma se deja de lado la limitación con más importancia para ingresar al mundo laboral para los estudiantes de economía la cual es la experiencia. En el rol de empleadores los estudiantes de las dos carreras consideran que las competencias de saber que más requiere una organización es el manejo de indicadores, y presupuestos, en comparación a que las empresas no consideran importante los



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

indicadores, sino las habilidades comunicativas, pese a lo anterior las dos partes contemplan el manejo de herramientas ofimáticas como una competencia relevante. Por otro lado, dependiendo de sus profesiones los estudiantes consideran nada importante la competencia de manejo del idioma inglés, lo cual deja ver que está muy relacionada con lo que demanda el mercado laboral, sin embargo, es una competencia que le permitiría al sector internacionalizar sus servicios.

Las competencias del ser que una empresa requiere es la presentación personal pulcra en los trabajadores, sea respetuoso y la puntualidad es la competencia de ser no importante para algunas empresas, en cambio los estudiantes consideran que las empresas deben requerir que sus empleados, sean puntuales, mantenga un respeto, una presentación personal, sin embargo la capacidad de automotivación no es importante dentro de los empleados.

Lo que el mercado laboral demanda no es diferente a las perspectivas que los estudiantes tienen respecto a iniciar su vida laboral, aun si ellos deciden emprender en algún momento tiene el conocimiento para tener estrategias de competitividad que los harán diferentes a muchas empresas de sector, a pesar de que el perfil del administrador de empresa agropecuaria nunca es requerido por este sector, brinda una oportunidad a estos estudiantes de crear su propia empresa enfocada al ecoturismo, ofreciendo así hospedajes que sean innovadores y acogedores, que les brinde a los visitantes una experiencia natural en hoteles que garanticen la sostenibilidad económica, social y ambiental.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Referencias.

Cámara de Comercio. (2019). Tasa de desempleo AMB Diciembre a Febrero 2019. Bucaramanga: Cámara de Comercio.

Cámara de Comercio. (2018). Turismo en Santander indicadores diciembre 2018. Bucaramanga: Cámara de Comercio.

Gómez, M., Pérez, C., & Sánchez, S. (2009). PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL DE JÓVENES ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA. Redalyc, 221-229.

Isorni, M. (6 de Agosto de 2012). Los conceptos de hombre y trabajo en. Los conceptos de hombre y trabajo en. Santiago del Estero, Argentina.

Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Lumen.

Jenny Montes Vasquez . (2016). *Emprendimiento Juvenil En colombia* . Bogota: Incae.

Marx, K. (1965): El capital, México, Fondo de Cultura Económica.

Mayo, P. (Octubre de 2016). Competencias para el emprendimiento. Obtenido de openlabnuchile: <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Competencias-para-el-emprendimiento.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Articulación de la Educación con el mundo productivo. Bogotá D.C: CAFAM.

Monsalve, V., & Del Carmen, N. (2016). Neocompetencias, nuevo enfoque de competencias laborales en Salud Ocupacional. *Educación Médica Superior*, 30(3), 627-638.

Morales Suárez, I., Borroto Cruz, R., & Fernández Oliva, B. (2005). Políticas y estrategia para la transformación de la educación superior en América Latina y el Caribe. *Educación Médica Superior*, 19(1), 1-1.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Ubierna, F., & Pérez, C. (2017). BARRERAS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL SECTOR. Dialnet, 537-554.

Vanguardia. (15 de julio de 2018). Santander tiene un potencial por desarrollar en turismo sostenible. Vanguardia.

VIDARTE CLAROS, J. A., & ÁLVAREZ, C. V. (2012). Caracterització de la realitat juvenil de Caldas (Colòmbia): àrea d'esport, recreació i temps lliure. *Apunts: Educació Física i Esports*, (110).

Weller, J. (2006). Tendencias recientes de la inserción de los jóvenes latinoamericanos en el mercado laboral. *En: Los jóvenes y el empleo en América Latina: desafíos y perspectivas ante el nuevo escenario laboral-Bogotá: CEPAL/Mayol Ediciones, 2006-p. 1-30.*