



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Reinvención del sector salud y bienestar en la ciudad de Barranquilla

Vanessa Pérez-Rangel, Estudiante Administración de Negocios Internacionales, Universidad Libre, Barranquilla –Colombia.
vanessaperezrangel@gmail.com

Mayra Alejandra Pinedo-Sierra, Estudiante Administración de Negocios Internacionales, Universidad Libre, Barranquilla –Colombia,
mayralejandrapinedo@gmail.com

Lilia Mendoza-Vega, Docente Investigadora, Universidad Libre, Barranquilla-Colombia, liliam.mendozav@unilibre.edu.co

Tatiana Regina Albarenque, Asesora legal - Gestión de Negocios - Relaciones Empresariales, Gerente General de Officium, Paraná, Entre Ríos-Argentina
tatiana_albarenque@hotmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar el mercado de la Salud y Bienestar bajo el concepto de coworking en la ciudad de Barranquilla. El marco teórico está basado en la Estrategia del Océano Azul. La metodología es cualitativa con la aplicación de entrevistas y focus groups. La muestra de 132 personas, fue resultado de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Se concluyó que es posible posicionar el modelo de coworking enfocado al Sector Salud y Bienestar en la ciudad de Barranquilla.

Palabras claves: Coworking, Relaciones Interpersonales, Salud y Bienestar.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Reinvention of the health and welfare sector in the city of Barranquilla

Abstract

The objective of this research is to analyze the Health and Welfare market under the concept of coworking in the city of Barranquilla. The theoretical framework is based on the Blue Ocean Strategy. The methodology is qualitative with the application of interviews and focus groups. The sample of 132 people was the result of a confidence level of 95% and a margin of error of 5%. It was concluded that it is possible to position the coworking model focused on the Health and Wellbeing Sector in the city of Barranquilla.

Keywords: Coworking, Interpersonal Relations, Health and Wellbeing



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios que trae consigo la globalización, son determinantes para el nivel de flexibilidad y capacidad de adaptación, que deben tener quienes deseen estar posicionados en el mercado. Por lo anterior, es importante establecer relaciones redituables, lo que permite crear alianzas estratégicas para el fortalecimiento de las ventajas ante el mercado; lo que refleja la importancia de la interdisciplinariedad para crear redes de conocimientos.

En Colombia, el sector de la salud ha permanecido bajo el mismo modelo por mucho tiempo, regulado por el gobierno nacional mediante el Ministerio de la Salud y Protección Social, brindando el servicio en hospitales estatales y clínicas privadas; por lo que un cambio en pro de su desarrollo es vital para su aceptación y posicionamiento.

El objetivo de esta investigación es analizar el mercado de la Salud y Bienestar bajo el concepto de coworking en la ciudad de Barranquilla. Los resultados obtenidos serán referentes para la implementación de dicho modelo en este sector, lo cual beneficiará a quienes brindan el servicio, en cuanto al fortalecimiento del nivel de confianza y reducción de costos y del mismo modo, a los usuarios a los que mejorará su calidad de vida.

Además de lo anterior, al implementarlo se generarán nuevas fuentes de empleo y aporta a la academia a educar a sus estudiantes fuera de la alienación y dependencia.

MARCO TEÓRICO

Las autoras desarrollan un análisis de los principales conceptos teóricos en los que se enmarca el presente trabajo. Iniciando con definiciones de coworking, planteando



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

el estado del sector Salud y Bienestar en Barranquilla; finalizando con el concepto de estrategia de océano azul, el cual al aplicarlo enlaza el modelo de negocio con el sector.

- **Sobre Coworking**

Para Foertsch Cartsten (2013), el coworking es considerado como un estilo de trabajo en cuya atmósfera surge de manera compartida un trabajo y una oficina, así como también un conjunto de actividades independientes. Por otra parte, Cesar Llorente (2012), considera al coworking como una actitud ante los demás en las que se deja de ver a las demás personas como posibles competidores, sino que se analiza a los colegas y profesionales de otras áreas, teniendo en cuenta cuál es su valor agregado y que se puede hacer conjuntamente.

Además, explica en su libro que, “para hacer Coworking se deberá partir de la actitud: saber compartir. Pero para lograr esas sinergias y obtener un resultado productivo, saber que `dar` es mucho más enriquecedor que `recibir`. De esta manera, todo lo que podamos sembrar entre emprendedores, profesionales, autónomos y pequeñas empresas, luego podremos recogerlo en abundancia”.

En Zaragoza, España; se implementó este modelo dicha empresa señala que “Son espacios a la carta. El coworker puede elegir el mobiliario que necesita para desarrollar su terapia (camillas, mesa y sillas, silloncitos, esterillas de yoga, mobiliario infantil...). Los espacios disponen de lavamanos y todas las comodidades para poder desarrollar su trabajo. Por otro lado, se crean sinergias entre los mismos coworkers, puesto que entre ellos existe un contacto más directo, pueden conocer las terapias que aplican unos y otros e incluso pueden derivar a pacientes a otro coworker que le podría beneficiar. La comunicación es muy directa y fluida entre ellos ya que han elegido un mismo espacio donde trabajar y pertenecen a la misma rama”.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Es decir, no solamente es analizar que ofrecen los demás, sino que puede ofrecer a la persona que se vincula en el proceso de coworking.

- **Salud y Bienestar en Barranquilla**

Este sector carece de confianza en Colombia por el mal manejo y lento desarrollo, por el manejo que ha tenido. La revista Opinión & Salud señala que, en Barranquilla “es innegable que posee una buena infraestructura física en los centros de atención, diseminados a lo largo y ancho de su territorio, llámese puntos de Atención en Salud Oportuna, centros de Atención Médico Integral oportuna o los propiamente denominados hospitales. Esta red es administrada por el Instituto de Previsión de Salud (IPS) Universitaria, una institución que es propiedad de la Universidad de Antioquia, cuyo capital social es del 98 %”.

Además, manifiestan que “en Barranquilla la experiencia en la contratación del personal médico, por parte de la IPS Universitario no dista de los vulgares mecanismos empleados por los patronos que soslayan las normas labores, con intermediarios, llámese sindicatos o cooperativas que no tiene finalidad distinta a la tercerización de las relaciones labores, en menoscabo de la seguridad social de los propios trabajadores de la salud. Más de tres mil trabajadores de la salud en Barranquilla hoy están contratados a través de sindicatos y cooperativas que en realidad operan como simples intermediarios. Esta semana un grupo de estos trabajadores, protestaron por el incumplimiento en el pago de primas y otras prestaciones sociales; una de esas pancartas colgada en la puerta de un hospital es lo suficientemente explícita para describir el sistema de salud de La Arenosa. Ninguna institución, ni sistema de salud que se sustente en la contratación del personal médico en condiciones indignas puede mostrarse como modelo, por cuanto no tiene posibilidad de sostenerse en el mediano y largo plazo; al contrario, los barranquilleros están en grave riesgo de retroceder en la calidad de la atención en salud”.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- **Sobre Estrategia del Océano Azul**

En el libro “La Estrategia del Océano Azul” (Kim, 2004) se afirma que los océanos azules se definen como espacios de mercado que no han sido aprovechados y la creación de demanda y oportunidades para un crecimiento altamente rentable. En la estrategia del océano azul la competencia pierde todo sentido, pues se presentan metodologías para la creación de negocios altamente innovadores, en los que la demanda se crea, no sólo se satisface.

Por otra parte, W. Chan Kim y Renée Mauborgne (2015), plantean en su libro “La Estrategia del Océano Azul”, que los océanos azules se definen como espacios de mercado no aprovechados y por la creación de demanda y oportunidades para un crecimiento altamente rentable.

Salamanca et al (2017), en el artículo “¿Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna?”, explican que la estrategia del océano azul se caracteriza por la creación de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad, y que generar oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo. Con la aparición de éste, se da paso al desarrollo del término Innovar con Valor, que permite a las futuras organizaciones la apertura de espacios únicos y originales de desarrollo de producto y servicios con la marca propia.

METODOLOGÍA

La investigación es no experimental, debido a que no se manipulan las variables de la misma. Es de tipo descriptivo. Se utilizó una metodología mixta, dado a que se tienen características cuantitativas y cualitativas. La población considerada fue de 132 personas constituida por miembros de la comunidad académica de la Universidad Libre seccional Barranquilla, de la Facultad de Ciencias De La Salud y



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

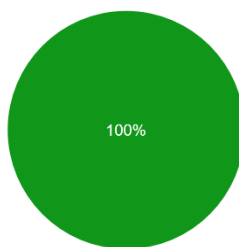
Bienestar Universitario. Se tomó en cuenta un nivel de confianza de 95% con un margen de error de 5%.

Para recolectar información se aplicó una encuesta, donde se implementó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, lo que nos permitió la recolección de datos cualitativos y cuantitativos. Además, se realizó un focus group, aplicado a un grupo de estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias De La Salud y Bienestar Universitario de la Universidad Libre seccional Barranquilla, lo que permitió recoger información cualitativa, desde diferentes puntos de vistas.

RESULTADOS

Siendo la población seleccionada, 200 personas; conformada por miembros de la Facultad de Ciencias De La Salud y Bienestar Universitario de la Universidad Libre seccional Barranquilla, se obtuvo una muestra de 132 personas, se obtuvieron los siguientes resultados.

➤ Nivel de estudio



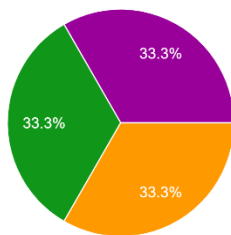
- Lee sin estudio
- Estudios Primarios
- Estudios Secundarios
- Estudios Superiores

El 100% de la muestra indicó que se encuentra en el nivel académico superior. Además, todos se desempeñan en el sector Salud y Bienestar.



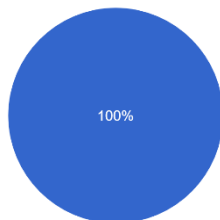
Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

➤ Disposición para trabajar en grupo.



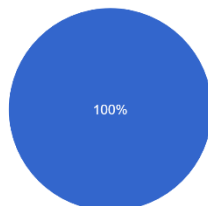
Representando 5 la mayor disposición para trabajar en grupo y 1 la menor. Un 33,3% de la muestra tienen una disposición media para trabajar en grupo, un 33,3% una buena disposición y el otro 33,3% están plenamente dispuestos a trabajar en grupo.

➤ Trabajar como independiente.



El 100% de la muestra han tenido como una opción altamente probable de elección, el trabajar de manera independiente.

➤ Relacionarse en el sector.

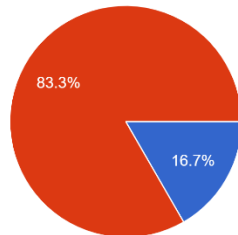


El 100% de la muestra, presentan interés por relacionarse con un profesional afín a su carrera.

➤ Conocimiento acerca de Coworking.



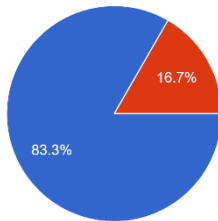
Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019



● Si.
● No.

Un 83,3% de la muestra no tiene conocimiento acerca del Coworking, solo un 16,7% conoce sobre este.

- Interés por un Coworking de Salud y Bienestar.



● Si.
● No.

Al 83,3% de la muestra, presenta interés por contar con un Coworking enfocado en esta área; por otro lado, al otro 16,7% no le parece la idea debido a que son aversos al riesgo y prefieren la línea tradicional.

- Opiniones acerca de la Interdisciplinariedad.

En general, la opinión con respecto a esta corriente fue positiva, de las cuales resaltamos los siguientes comentarios:

“Es importante por el apoyo entre profesionales de la salud para presentar un buen diagnóstico o atención”.

“Opino que es un proceso dinámico que pretende hallar soluciones a las diferentes necesidades, también integrar situaciones y aspectos para generar más conocimiento y estos sean cada vez mayores. Gracias a esta los objetos de estudios son abordados de modo integral y se promueve nuevos métodos para resolución de problemas”.

“Es importante para todas las acreciones en salud, gracias a la interacción entre diferentes disciplinas, varias perspectivas o puntos de vista en investigación”



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- Punto de vista de la apertura de un Coworking enfocado en el sector Salud y Bienestar en Barranquilla.

“Sería muy interesante ya que coworking es una forma de trabajo que me permite a mi como profesional sea yo independiente, emprendedor compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, y así desarrollar mis proyectos profesionales de manera independiente, a la vez fomentar proyectos en conjuntos. Además, hoy día existe la posibilidad de alquilar un lugar por horas lo que es muy cómodo para tener un local en función a las necesidades con tiempo reales. Los espacios coworking son una tendencia y las ventajas que tiene a nivel económico, pero también, porque permiten establecer contactos personales y evitar el aislamiento y trabajar en conjunto”.

“Aún no conozco el coworking, deseo orientación para poder opinar, parece un trabajo en equipo y sería interesante trabajar así”.

PROPUESTAS

Con base en la Estrategia del Océano Azul, se plantea aplicar el modelo de negocio del Coworking enfocado en el sector Salud y Bienestar en la ciudad de Barranquilla; para mejorar el nivel del sector en mención ante el mercado, se plantea aplicar estrategias de marketing teniendo en cuenta la cultura del colombiano tanto al que brinda este servicio, como al usuario. Al implementar este modelo se estaría aportando a la reducción de la tasa de desempleo en el país, mediante la acogida de nuevos profesionales del sector, debido a que a la mayoría de nuevos especialistas carecen de recursos para abrir su propio consultorio, debido al estado de la economía del país; estos generarán mayor confianza al apoyarse con profesionales con mayor experiencia. Se plantea crear espacios de comodidad a la



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

atención al usuario y fácil acceso a especialista que por lo general son costosos en la ciudad.

Al aplicar el modelo propuesto, se crearían redes de profesionales de este sector, lo cual les permite crear relaciones redituables tanto profesional-profesional como usuario-profesional, y como valor agregado usuario-usuario.

Nuestro aporte como empresa, a la sociedad colombiana, será romper la barrera de la desconfianza y el egoísmo en el ámbito laboral, mediante el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

Matriz RICE

<p style="text-align: center;">Crear</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Relaciones entre profesionales del sector Salud y Bienestar.▪ Material audiovisual, teniendo en cuenta el perfil del especialista.▪ Infraestructura adecuada a cada especialización.▪ Espacios de interacción entre los usuarios.	<p style="text-align: center;">Incrementar</p> <ul style="list-style-type: none">▪ El trabajo independiente.▪ Trabajo en equipo, a través de las relaciones interpersonales.▪ El uso de la tecnología.▪ Alianzas estratégicas, mediante eventos empresariales.▪ Oportunidades laborales a jóvenes.▪ Relaciones redituables.
<p style="text-align: center;">Reducir</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Desconfianza en el sector Salud y Bienestar.▪ Costos a profesionales del sector.	<p style="text-align: center;">Eliminar</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Mala atención al usuario.▪ Barreras tradicionales que cohíben el desarrollo profesional.



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y
Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Desempleo de nuevos profesionales. | |
|--|--|



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

CONCLUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos, se considera que el concepto de coworking carece de divulgación, debido a su desconocimiento en la ciudad de Barranquilla. Por otra parte, hay una total disposición por parte de la comunidad académica para trabajar en equipo con profesionales afines a su carrera o de otras disciplinas. Por lo anteriormente expuesto y con los resultados parciales obtenidos, se puede afirmar que la aplicación del Coworking en el sector Salud y Bienestar resultaría atractivo para las personas que tienen estudios superiores y desean trabajar de manera independiente en un ambiente tecnológico y adecuado a sus necesidades laborales, teniendo presente la era cambiante por la que está pasando el mercado, constituyéndose en una estrategia de océano azul para el sector en la ciudad de Barranquilla.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- De Koven, B. (2013) "The Coworking connection", Deep Fun with Bernard De Koven, recuperado de: <http://www.deepfun.com/fun/2013/08/the-coworking-connection/> (acceso 02-10- 2013).
- Salamanca, et al. (2017). Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna. Dictamen Libre. Vol. 20. P 107
- Foertsch, C. (2013) "Top 10 distractions when working from home" Deskmag. Recuperado de: <http://www.deskmag.com/en/the-top-10-distractions-when-working-from-home644>
- Kim, C. y Mauborgne, R. (2005). La estrategia del océano azul. Harvard Business School Press. Grupo Editorial Norma. Bogotá, Colombia.
- Llorente López, C. (2012). "Coworking: compartir para crecer", Palma: Omneom Sherman A. (1993).



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y
Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- Moser, Tumasjan et al (2017). " Small but attractive: Dimensions of a new Venture employer attractiveness and the moderating role of applicants entrepreneurial behavior." *Journal of Business Venturing*. Pp. 588-610.
- Rovira, A., y Ordiñaga, S., (1988). *Guía de la Franquicia*, Valencia: Generalitat; Conselleria d'Industria, Comerç i Turisme, D.L.
- Sherman A. (1993). "The Franchise Handbook". Amazon. Recuperado de: <https://www.amazon.es/Franchising-Handbook-Andrew-J-herman/dp/081440118X>
- Zea Barral, M. (2013) *Living Coworking: la filosofía coworking como nueva forma de trabajar*. Barcelona: taskforsome.
- Comunidad Coworking (2015). *El sector salud se apunta al Coworking en Zaragoza*. Recuperado de: <http://www.comunidadcoworking.es/coworking-renacimiento-entrevista/>
- Gorostiza J. (2014). "El coworking: un nuevo concepto de organización del trabajo". Recuperado de: <https://www.ehu.eus/documents/1393006/6224470/EI-coworking.pdf/79395a19-3fd6-4858-adc8-795cc8ee355d>
- Opinión & Saludo (2017). *La tercerización de la salud en Barranquilla, un modelo que cojea*. Recuperado de: <https://www.opinionysalud.com/2017/07/29/la-tercerizacion-la-salud-barranquilla-modelo-cojea/>