



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

1

OBSTACULOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD LIBRE DE BARRANQUILLA¹

Autores

Luisa Fernanda Reyes Maldonado²

Yesthin Estiben Hernández Henríquez³

Alberto Mario Cassiani Cuadro⁴

Resumen

El estudiante emprendedor es el resultado, muchas veces, de la férrea voluntad de docentes que visualizan y descubren en él, las cualidades innatas que, con trabajo y perseverancia quedan al descubierto y generan un cúmulo de satisfacciones en la culminación de un plan innovador que pasa a ser el proyecto de vida y la vida de las nuevas generaciones de jóvenes con talento, apoyados en avances tecnológicos. Por tanto, este trabajo de investigación tiene como propósito, visualizar los obstáculos y encontrar la mejor manera para enfrentarlos y superarlos, con énfasis en el soporte que, a través de la academia, se enaltece el emprendimiento y la innovación, para hacer, un aporte a la actividad educativa. Está dirigido a los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Universidad Libre, sede Barranquilla, quienes serán los protagonistas principales puesto que, haciendo uso del método deductivo y mediante la aplicación de un instrumento, serán encargados de enumerar los obstáculos que encuentran en la ejecución de proyectos de emprendimiento, donde los resultados serán contrastados para que sirvan como soporte y apoyo en futuros trabajos emprendedores y de innovación gestados en el alma mater.

¹ Ponencia resultada de la investigación denominada “Obstáculos para el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación de los estudiantes de la universidad libre de barranquilla”, realizada con la dirección de Ricardo Simancas Trujillo y Hernán José Hernández-Belaidés, en el marco de las actividades realizadas por el semillero SIMCAI.

² Estudiante del Semillero SIMCAI, segundo semestre de Administración de Negocios Internacionales

³ Estudiante del Semillero SIMCAI, segundo semestre de Administración de Negocios Internacionales

⁴ Estudiante del Semillero SIMCAI, segundo semestre de Administración de Negocios Internacionales



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

2

Palabras clave: Emprendimiento, innovación, estudiantes, universidad.

Abstract

The enterprising student is the result, many times, of the will of teachers who visualize and discover in him the innate qualities that, with work and perseverance are exposed and generate a wealth of satisfactions in the culmination of an innovative plan that passes to to be the project of life, and the life of the new generations of young people with talent, supported in technological advances. Therefore, this research work has like intention, to visualize the obstacles and find the best way to face and overcome them, with emphasis on the support that, through the academy, enhances entrepreneurship and innovation, to make a contribution to the educational activity. It is aimed to the students of different academic programs of the Universidad Libre, Barranquilla headquarters, who will be the main protagonists since, using the deductive method and through the application of an instrument, they will be in charge of enumerating the obstacles they encounter in the execution of entrepreneurship projects, where the results will be contrasted to serve as support in future entrepreneurial and innovation work gestated in the alma mater.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Students, University.

Introducción

Históricamente, la palabra emprendimiento se utilizó por primera vez por Schumpeter, profesor de Harvard, para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generaban inestabilidades en los mercados. Aun así, se generó discrepancia respecto al término, dado que, muchos emprendedores lograban mejorar, hacer más eficientes la red comercial y crear nuevas riquezas (Castillo, 1999).

En la actualidad, el término se conoce como la gestión, la habilidad o capacidad de crear algo nuevo o darle a un objeto existente un uso distinto, los individuos que ejercen este tipo de acciones se consideran creativos e innovadores con necesidades de logro para alcanzar sus



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

3

objetivos y animar a los demás individuos de su entorno y de esta forma favorecer para lograr de manera conjunta proyectos que beneficien a una población en específico o una sociedad.

Por lo tanto, la acción de ejercer emprendimiento e innovación requiere recursos, tiempo, ideas, entre otras, es por esto que todas estas acciones poseen constantemente obstáculos para que sean ejecutadas, principalmente cuando se trata de estudiantes universitarios. Situación que se estudiará en la presente ponencia, analizando los resultados obtenidos a través de las opiniones de los estudiantes de la Universidad Libre de Barranquilla.

Metodología

La descripción y análisis de la problemática conocida como obstáculos para ejecutar acciones emprendedoras e innovadoras por parte de los estudiantes de la Universidad Libre de Barranquilla tiene una orientación analítica englobada en los objetivos particulares que se tengan para realizar la investigación.

El presente trabajo investigativo se desarrollará bajo los enfoques cualitativos, además, se trata de una investigación mixta, de tipo explicativa y descriptiva, dado que se pretende determinar los obstáculos para el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación de los estudiantes de la Universidad Libre de Barranquilla, utilizando una encuesta que se aplicó a 31 estudiantes de manera aleatoria en los programas académicos de Administración de Negocios Internacionales, Bacteriología, Instrumentación quirúrgica y Contaduría pública.

La encuesta se compuso de diez preguntas, en tres de diez se le pide al estudiante que suministre su información personal como: Nombre completo, correo electrónico y programa académico al que pertenece, asimismo, con preguntas categóricas dicotómicas y policotómicas, abiertas y cuantitativas donde existe una escala del 1 al 5. Por lo tanto, la primera indaga la existencia de espacios que generen la innovación y el emprendimiento dentro de la Universidad Libre de Barranquilla. En la segunda, el estudiante deberá calificar en una escala del 1 al 5 el nivel



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

4

de eficacia que brinda la Universidad Libre de Barranquilla a sus estudiantes respecto a los beneficios estudiantiles que estos poseen. La tercera, una pregunta abierta donde deja que el estudiante de manera libre exponga cual es el mayor obstáculo para que los estudiantes realicen proyectos de emprendimiento e innovación. La cuarta, en esta se le pregunta al estudiante si la Universidad Libre de Barranquilla cuenta con herramientas suficientes para realizar proyectos de emprendimiento. En la quinta, se le pregunta al estudiante si está interesado en hacer parte de algún semillero de la universidad o en algún proyecto de emprendimiento. En la sexta, se les pregunta a los estudiantes si los profesores de su Universidad motivan al cuerpo estudiantil a participar en proyectos de emprendimiento. Finalmente, en la séptima, se le pregunta al estudiante si tiene un proyecto de emprendimiento en mente.

Una vez recolectada y analizada la información basada en las siete preguntas del formulario, se procedió al análisis para identificar los obstáculos en los procesos de la creación de proyectos de innovación y emprendimiento, asimismo, para construir un currículo que favorezca el desarrollo del emprendimiento en la Universidad Libre de Barranquilla.

Resultados y discusión

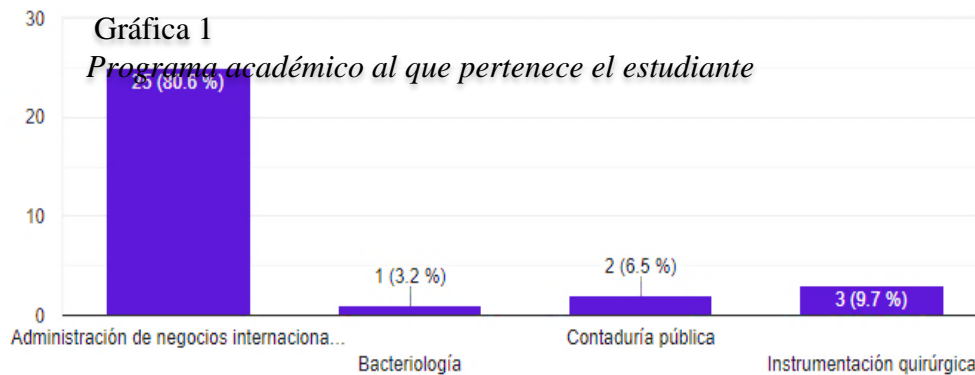
Según la información recolectada y la metodología expuesta se suministra nuevas perspectivas que los estudiantes tienen sobre el emprendimiento y la innovación y generó la existencia del fenómeno emprendedor en los estudiantes de la Universidad Libre de Barranquilla. Asimismo, se estableció mediante las variables la información necesaria para que la academia, específicamente la Universidad Libre de Barranquilla organice una propuesta pertinente respecto al presente tema de investigación. A continuación, se exponen los resultados, entre las preguntas de la encuesta se quería conocer la pertenencia a un programa académico, entre las respuestas se encuentran los programas de Administración de Negocios Internacionales (25 respuestas, equivalente a 80,6%), Instrumentación quirúrgica (3 respuestas, equivalente a 9,7%), Bacteriología (1 respuesta, equivalente al 3,2%) y Contaduría pública (2 respuestas, equivalente al 6,5%). Esto señala que la mayoría de personas encuestadas pertenecen al programa de Administración de



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

5

negocios Internacionales, lo cual influye en la existencia del fenómeno de emprendimiento e innovación por parte de los estudiantes, dado que estos por su programa académico se rodean contantemente en esta área (Gráfica 1).



Gráfica 1

Fuente:

Elaboración propia

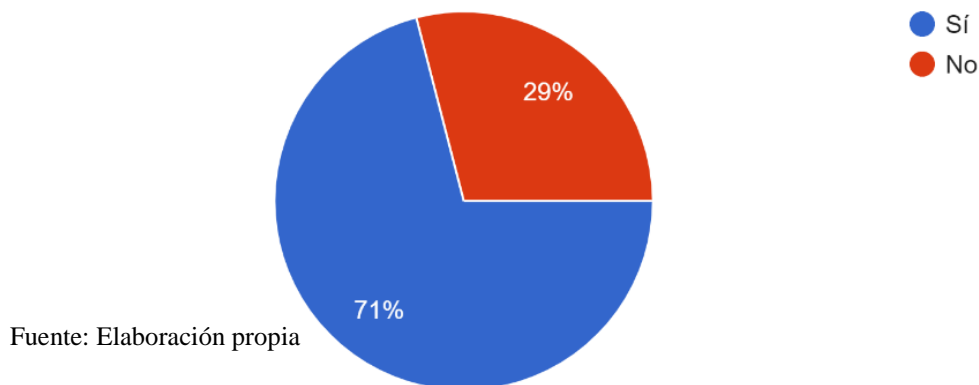
Por otro lado, una condición importante para la creación de proyectos relacionados a la innovación y el emprendimiento tienen en cuenta si la universidad o la academia en general posee espacios suficientes para que los estudiantes reciban ayuda y apoyo para su correcta ejecución, entre las respuestas evidenciadas a través de la pregunta “¿Conoce usted si la universidad Libre de Barranquilla cuenta con espacios para que los estudiantes tengan ayuda con sus ideas o proyectos?” se puede demostrar que el 71% de estudiantes conocen de dichos espacios, mientras que el 29% no los conoce, esto tiene un gran impacto ya que, debido a esto los estudiantes pueden contar con estos espacios ofrecidos por la universidad para recibir ayuda y apoyo en la realización y ejecución de sus ideas y proyectos (Gráfica 2).



Gráfica 2

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

6 *¿Conoce usted si la universidad Libre de Barranquilla cuenta con espacios para que los estudiantes tengan ayuda con sus ideas o proyectos?*



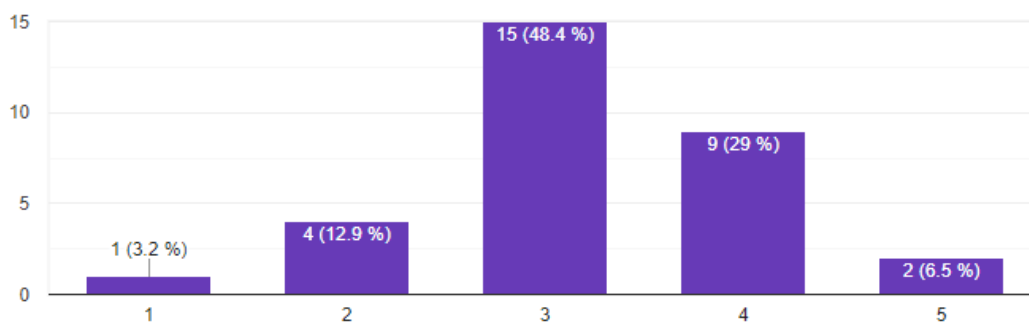
Fuente: Elaboración propia

Dado que la universidad y/o la academia posee un papel muy importante al momento de brindar apoyo a los estudiantes en la construcción y ejecución de proyectos de innovación y emprendimiento, se consideró importante conocer el nivel de eficacia de la información que brinda la universidad a sus estudiantes, por lo tanto, en la encuesta, los estudiantes debían calificar en una escala del 1 al 10, entendiéndose 1 y 2 como efectividad baja, 3 como efectividad media y 4 y 5 como efectividad alta respecto a los beneficios que tienen sus estudiantes, las respuestas se evidenciaron de la siguiente manera:

Gráfica 3

Califique de 1 a 5, qué tan efectiva es la información que brinda la universidad Libre de Barranquilla respecto a los beneficios que tienen sus estudiantes.

Fuente: Elaboración propia





**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

7

Por lo tanto, se evidencia que un 3,2% de los estudiantes considera que la efectividad se ubica en 1, siendo esto bajo, un 12,9% consideran que la efectividad se ubica en 2, siendo esta baja, un 48,4% de estudiantes se ubica en 3, siendo el nivel de efectividad media, un 29% se ubica en un nivel de efectividad de 4 siendo esta alta y finalmente un 6,5% se ubica en 5 siendo esta alta. Con esto se puede concluir que la mayoría de los estudiantes encuestados consideran que la información que les brinda la universidad respecto a sus beneficios es efectiva (Gráfica 3).

Debido que en la investigación en curso se quiere conocer con profundidad los obstáculos para el desarrollo, creación y ejecución de proyectos de innovación y emprendimiento, por lo tanto, de manera abierta se le otorgó la libertad al estudiante encuestado que escribiera una razón que evidenciara la manera como se obstaculiza la ejecución de proyectos, entre la mayoría de respuesta se evidenciaron y se encontraron coincidencias en que, la mayoría considera la falta de apoyo monetario, recursos y/o dinero para la ejecución de los mismos, pese a que, los recursos económicos son necesarios para llevar a cabo proyectos donde las ideas, la propiedad intelectual se debe materializar a través de productos, bienes o servicios en su mayoría.

Por lo tanto, es necesario recalcar que la condición económica de muchos estudiantes no es suficiente para ejecutarlos de manera particular, es por esto que se analiza y se concluye cuán importante debería ser el apoyo por parte de la academia en la inversión de proyectos de todo tipo que quieran ser implementados por los estudiantes de los diferentes programas académicos, donde no se tenga exclusión de ningún tipo y sobre todo se tenga en cuenta lo más importante, siendo así, la divulgación y apoyo de las nuevas ideas que favorecen y benefician al desarrollo de una población en específico (Universidad Libre de Barranquilla) o una sociedad en general. Alburquerque (1997) considera que de un "entorno innovador" es necesaria la información territorial favorable para estimular las iniciativas productivas, con apoyo a la producción, es decir, implementar estrategias que fomenten la innovación local, aunque, la falta de información sobre estos aspectos significa una dificultad para la ejecución de los procesos de emprendimiento e innovación, también, la falta de financiación obstaculiza todos estos procesos, debido a las trabas



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

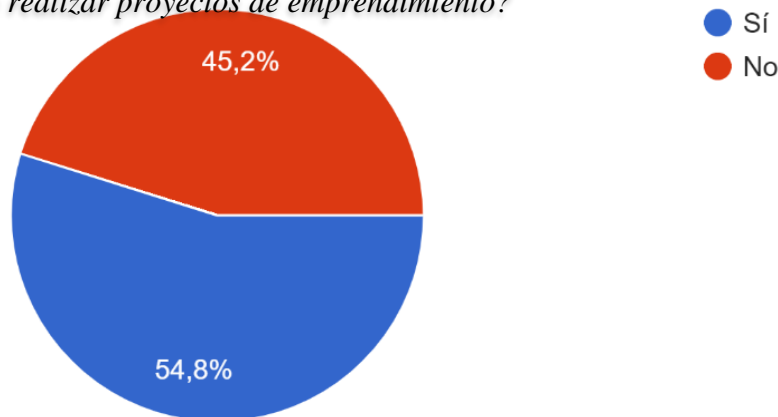
8

y dificultades que las personas tienen para acceder al crédito y la inexistencia de financiación a medio y largo plazo. Por lo tanto, esta situación coincide y se comprueba con los resultados de la muestra realizada a los estudiantes de pregrado de la Universidad Libre de Barranquilla, donde gran parte de estos manifiestan que la financiación y la inexistencia de créditos dificultan la ejecución de proyectos de emprendimiento e innovación.

En este caso, se les preguntó a los estudiantes si la Universidad Libre de Barranquilla cuenta con las herramientas suficientes para realizar proyectos de emprendimiento e innovación, las respuestas se reflejan de la siguiente forma: Con un 54,8% 17 estudiantes respondieron de manera afirmativa, mientras que con un 45,2% 14 estudiantes respondieron de manera negativa. Por lo tanto, esto nos da a entender que la Universidad Libre de Barranquilla sí cuenta con herramientas suficientes para la realización y ejecución de este tipo de proyectos, aunque sus estudiantes no las usen por múltiples factores (Gráfica 4).

Gráfica 4

¿Considera usted que la universidad Libre de Barranquilla cuenta con las herramientas suficientes para realizar proyectos de emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

9

En ese orden de ideas y con relación a la pregunta anterior, se les preguntó a los estudiantes si se encontraban interesados en hacer parte de semilleros de investigación o proyectos de emprendimiento, esto con el objetivo de conocer si los estudiantes de la Universidad Libre de Barranquilla quieren hacer parte y/o aprovechar las herramientas que su universidad les ofrece. Las respuestas se evidenciaron de la siguiente forma: Con un 83,9% 26 estudiantes responden de manera afirmativa mientras que un 16,1% equivalente a 5 estudiantes responden de manera negativa, por lo tanto, si se hace una relación entre esta pregunta y la pregunta anterior “¿Considera usted que la universidad Libre de Barranquilla cuenta con las herramientas suficientes para realizar proyectos de emprendimiento?” se podría decir que la mayoría de sus estudiantes están interesados en gran medida en hacer parte de las herramientas y espacios académicos que la universidad tiene para ofrecerles (Gráfica 5).

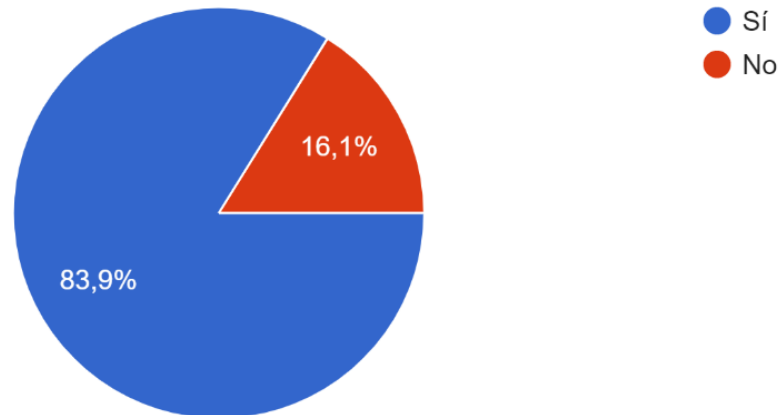
Gráfica 5

¿Está usted interesado en hacer parte de algún semillero de la universidad o proyecto de emprendimiento?



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

10



Fuente: Elaboración propia

Otros de los aspectos que están muy relacionados al apoyo por parte de la academia en la realización de proyectos de innovación y emprendimiento se encuentra el nivel de significancia que poseen los profesores en los procesos de construcción de ideas y conocimiento, es por esto que se quiso saber si los profesores motivan a que los estudiantes hagan parte de la elaboración de proyectos relacionados a la innovación y el emprendimiento, los resultados se evidenciaron de la siguiente forma: Con un 51,6% 16 estudiantes consideran que no de manera frecuente, con un 38,7% 12 estudiantes consideran que si, y con un 9,7% 3 equivalente a 3 estudiantes consideran que no. Las cifras muestran que los profesores de la Universidad Libre de Barranquilla no motivan de manera frecuente a sus estudiantes para que hagan parte de la elaboración de este tipo de proyectos a pesar que la misma universidad cuenta con las herramientas y espacios académicos suficientes que promulguen este tipo de proyectos (Gráfica 6).

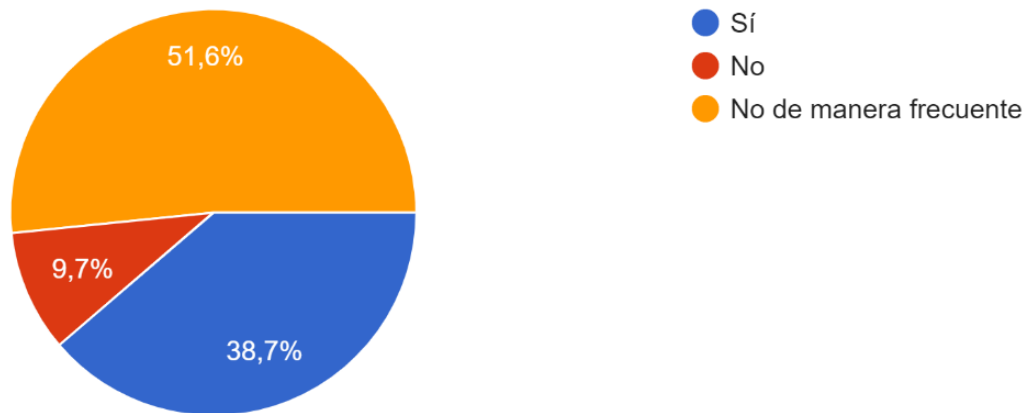
Gráfica 6

¿Considera que los profesores de esta universidad, motivan a los estudiantes a participar en proyectos de emprendimiento?



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

11



Fuente: Elaboración propia

La academia necesita generar más espacios estratégicos para fomentar que sus estudiantes se animen a hacer parte de los proyectos de emprendimiento e innovación. Según la ley 115 de 1994 de Colombia, se establece que el currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas y procesos que contribuyen a la formación integral, también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional, necesario para que la educación y en el caso de esta investigación, la educación superior busque la propagación de proyectos de emprendimiento en contexto específicos o que contribuyan al desarrollo, generación de empleo para una población e incluso una sociedad. Los estudios relacionados a las realidades donde se ha realizado la investigación y donde se pretende implementar la misma, la academia necesita urgentemente hacer de los espacios que ya posee, lugares atractivos para sus estudiantes, para que las ideas y el conocimiento se ponga en juego y mejorar las condiciones de su entorno, donde se interpondrá un sinnúmero de métodos y técnicas que el estudiante puede elegir libremente para ejecutar sus ideas y materializar de esta forma su proyecto de vida. Ruiz y Duarte (2009) consideran que el sistema educativo es el medio más eficaz para transmitir y re-crear la cultura, por lo tanto, es desde la academia en sus diferentes niveles donde se puede materializar el propósito de transformación, incluyendo en los planes de estudio

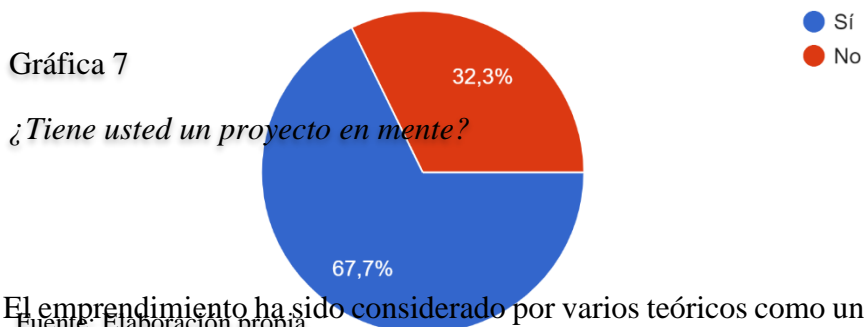


Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

12

la cultura del emprendimiento y de esta forma, proyectar a los estudiantes a una generación de oportunidades laborales que se encamine hacia el desarrollo humano.

Ruiz y Duarte (2009) asienten que el emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar un uso distinto a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, también, posee capacidad para generar ideas que transformen, posee características particulares como la disciplina, trabajo por resultados y la búsqueda por construir ambientes positivos frente a un proyecto, son dinámicos, creativos, innovadores y siempre toman riesgos. Finalmente, como última pregunta se les consultó a los estudiantes si tenían un proyecto de emprendimiento en mente, las respuestas fueron las siguientes: Con un 67,7% equivalente a 21 estudiantes la respuesta fue afirmativa, por otro lado, con un 32,2% equivalente a 10 estudiantes sus respuestas fueron negativas (Gráfica 7). Esto se evidencia en la muestra estudiada ya que la mayoría de estudiantes consideran tener una idea en mente.



El emprendimiento ha sido considerado por varios teóricos como una iniciativa innovadora individual, donde estos se han visto influenciados por programas, cursos de emprendimiento implementados por las universidades con el fin de incrementar el espíritu emprendedor en sus estudiantes, asimismo, para financiar los proyectos que sus estudiantes quieran ejecutar. Por otro lado, los autores consideran que el espíritu para emprender es una actitud para crear actividades económicas, que favorecen al empleo y por ende a las economías estatales (Rodríguez y Prieto, 2009).



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

13

Jia et al (2012) citado en Castiblanco (2013) considera que para iniciar un negocio se encuentran como obstáculos la falta de apoyo financiero, la discriminación de género, la falta de información, dificultad para el acceso a actividades de negocios y dificultad para encontrar los contactos necesarios para ejecutarlo. Estos obstáculos expresados por los autores son comprobados en el desarrollo de toda la investigación, evidenciados en la muestra donde los estudiantes en su mayoría exponen el apoyo financiero como un obstáculo para la ejecución de proyectos de emprendimiento e innovación.

Debido a las problemáticas que ha generado la informalidad laboral y la inestabilidad económica en países, Formichella (2004) analiza si la educación puede favorecer a que los individuos generen actitudes emprendedoras que fomenten el desarrollo, ayuden a la economía y disminuyan los problemas que la inestabilidad de la misma crea. Entendiendo que el emprendimiento y la innovación incorpora ideas, introduce cambios donde el espíritu emprendedor posee la capacidad de mejorar y modificar las condiciones de la sociedad.

Modificar el currículo que considere el emprendimiento como área de formación en Departamento del Cauca, Colombia, donde se propone crear espacios y estrategias que posibiliten mejorar los diálogos entre la academia y el contexto regional para acercar a los estudiantes a la realidad y a las necesidades del desarrollo de su región, proyecto emprendido al interior de los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca (Alvarado y Rivera, 2011).

La necesidad para desarrollar una cultura de emprendimiento donde lo entendemos como la capacidad de los individuos de ser creativos, innovar, asumir riesgos y gestionar los proyectos personales y profesionales para alcanzar objetivos concretos, donde la educación resulta un medio para identificar actitudes emprendedoras y estimularlas de diferentes maneras, por lo tanto, la educación para el emprendimiento se llegó a situar entre las prioridades de



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

14

muchos estados miembro de la UE, fomentando programas y actividades al respecto, donde se promovían desde el nivel educativo más bajo hasta el más alto (Oliver, Galiana, Gutierrez-Venet, 2016)

Conclusiones

La acción de emprender e innovar es en la actualidad de gran importancia, conocida como un método para incrementar el desarrollo económico y la mejora en las poblaciones y sociedades, promover iniciativas, proyectos y demás que ayuden a los distintos individuos a crear, desarrollar e incrementar el conocimiento y sus ideas.

La universidad Libre de Barranquilla, específicamente estudiantes en su mayoría de Administración de Negocios Internacionales, Instrumentación quirúrgica, Contaduría pública y Bacteriología constituyen un grupo de individuos que poseen intereses por ejecutar proyectos relacionados al emprendimiento y a la innovación, asimismo, han considerado estas acciones como una oportunidad para el desarrollo y el reconocimiento de sus ideas y en un futuro el perfeccionamiento de sus habilidades como profesionales, aunque desafortunadamente sus ideas y su motivación no se materialice debido a que sientan que la academia no los apoya de manera completa, también, sabiendo que la inexistencia de soportes económicos complique el logro y disminuya su motivación por lograr los proyectos.

Por lo tanto, la academia y en este caso, la Universidad Libre de Barranquilla debería potenciar sus espacios, hacerlos atractivos y, sobre todo, resaltar las habilidades de sus estudiantes para que cada vez más estudiantes se animen y que algún día a través del apoyo que la academia le pueda suministrar se puedan hacer realidad todos aquellos proyectos que algún día fueron organizados en una hoja de papel.

A través de este trabajo de investigación se pretende hacer un llamado para que la academia adopte y tome medidas, técnicas y demás que considere necesarias para crear los espacios propicios donde sus estudiantes se sientan plenamente apoyados para que sus ideas salgan a flote



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

15

y sus oportunidades logren personificarse, teniendo en cuenta las distintas áreas donde se ubica el estudiante, las condiciones del entorno y los objetivos del proyecto que quiere ejecutar como manera para lograr de forma satisfactoria la materialización de los mismos, que las acciones emprendedoras e innovadoras dejen de tener obstáculos, dejen de ser un reto y se conviertan en una aspiración para cada estudiante de la Universidad Libre de Barranquilla, de la Costa Caribe Colombiana y del país.

Referencias

- Castillo H., A. (2002). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Intec-Chile 2, (10), 34–36.
Recuperado de
<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). *La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. estudio comparativo Colombia-Francia*. *Innovar*, 19(SUPPL. 1), 73–89.
Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19s1/19s1a07.pdf>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y la relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. *Inta*, 1439(1033), 42. Recuperado de
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Alvarado Muñoz, O., & Rivera Martínez, W. F. (2011). *Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores*. *Cuadernos de Administración*, (45), 61–74.
Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n45/v27n45a04.pdf>



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

16

Oliver, A., Galiana, L., & Gutiérrez-Benet, M. (2016). *Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes*. *Anales de Psicología*, 32(1), 183–189. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>

Albuquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*. 313–326. Recuperado de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klk.pdf>

Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV (43), 326-331

Castiblanco Moreno, S. E. (2013). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 21(2), 53. <https://doi.org/10.18359/rfce.656>