



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

**EL IMPACTO FINANCIERO EN LAS PYMES DESPUÉS DE LOS  
ACUERDOS DE PAZ EN COLOMBIA DURANTE LOS AÑOS 2017 Y 2018.**

- Eje temático: Financiación de las Pymes.

**Luisa Fernanda Rico Perez & Catherine Ruiz Gonzalez**, Estudiantes de Contaduría Pública, semillero de investigación Fractales, Grupo de investigación Dimates. [luisaf.ricop@unilibrebog.edu.co](mailto:luisaf.ricop@unilibrebog.edu.co) – [lizc.ruizg@unilibrebog.edu.co](mailto:lizc.ruizg@unilibrebog.edu.co)

**Resumen.**

El presente proyecto de investigación se titula: EL IMPACTO FINANCIERO EN LAS PYMES DESPUÉS DE LOS ACUERDOS DE PAZ EN COLOMBIA DURANTE LOS AÑOS 2017 Y 2018, el cual pretende analizar la situación que enfrentan las pymes luego de la firma para el fin del conflicto armado en Colombia, analizar cuales son sus retos financieros, para ello se llevará a cabo una contextualización sobre el conflicto armado en Colombia, sus antecedentes y su historia. También estudiaremos los porcentajes de cumplimiento, avances generados y beneficios otorgados a las pymes durante estos dos años.

El enfoque de esta investigación se encuentra en la definición de pymes en Colombia y su financiamiento a través del gobierno nacional y el sector público y privado.

Colombia es un país de micro, medianas y pequeñas empresas que representan aproximadamente el 96% del parque empresarial, generando así empleo de calidad y contribuyendo a la producción bruta en los sectores industrial, comercial y de servicios. Son estas empresas las que promueven la economía y son el verdadero motor del país. (Dinero, 2017).



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



***Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019***

De acuerdo a datos de Confecámaras, quien agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Empresarial (RUES), esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Durante los últimos años el gobierno ha realizado múltiples inversiones a las Pymes a través de Bancóldex, Fondo Nacional De Garantías y Fondos Regionales sin dejar atrás el Fondo Emprender y las convocatorias a través de INNpulsa, conciencias y otras entidades (confecamaras) . (Pyme, Tributario & Colombia, 2019).

Pero en un informe realizado por la Comisión Internacional de Verificación de los Derechos Humanos en Colombia denunció que transcurrido un año después de la firma de los acuerdos solo se ha cumplido un 18,5% de la totalidad y un 5% con respecto a la reforma rural integrada. (Espectador, 2018).

Afectando gravemente la economía de los microempresarios y limitando cada vez más sus posibilidades de financiamiento, recientemente la Anif (Asociación Nacional de Instituciones Financieras) con el apoyo del Banco de la República, Bancóldex, la Cámara de Comercio de Medellín, Confecámaras, IFC (Corporación Financiera Internacional), Acopi, Asomicrofinanzas, Banca de las Oportunidades, CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) y FNG (Fondo Nacional de Garantías) divulgó los resultados de la primera medición de la Gran Encuesta a las Microempresas (GEM) correspondientes al primer semestre de 2018.

La encuesta fue realizada en enero-marzo de 2018 por la firma Cifras y Conceptos a 1.454 microempresarios de los principales macro-sectores (61% en comercio, 29% en servicios y 10% en industria). Las cifras revelan que solo un 44% las pymes solicita créditos al sistema financiero, es decir solo un 15% de los



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables**

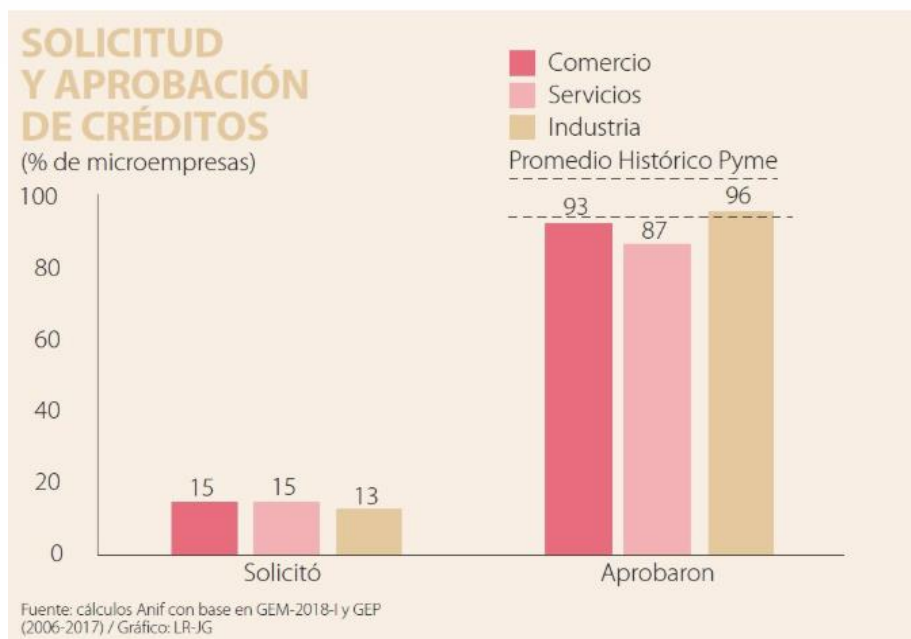


**Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019**

microempresarios del sector comercio – servicios y el 13% de las industrias solicitaron algún tipo de crédito o préstamo a cierre de 2017.

En dichas empresas se evidencia una alta aprobación de los créditos (93% en comercio, 87% en servicios y 96% en industria), mostrando que, al igual que en el segmento Pyme que también registra importantes niveles de aprobación (en promedio del 95% en 2006-2017), las microempresas que buscan algún tipo de financiamiento logran acceder a él.

La principal fuente de crédito para las microempresas fueron los bancos (73% en comercio, 75% en servicios y 73% en industria) al cierre del año 2017. Les siguieron las cooperativas (13% en comercio, 5% en servicios-industria), compañías de financiamiento (5% en comercio, 7% en servicios y 12% en industria), familiares-amigos (4% en comercio, 7% en servicios y 10% en industria), prestamistas informales (4% en comercio, 6% en servicios y 1% en industria) y las ONGs-fundaciones (1% en comercio-servicios y 0% en industria). (Republica, 2018).





**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

**Palabras clave.**

Pymes, Posconflicto, acuerdo, financiamiento, economía.

**1. Antecedentes históricos del conflicto armado en Colombia.**

En Colombia existe el conflicto armado interno más antiguo del continente americano, el cual en más de 50 años ha traído varias repercusiones a lo largo de su historia en todos sus ámbitos. Las cifras nos muestran una panorámica desgarradora en la historia del país: más de 260.000 muertos, decenas de miles de desaparecidos, casi siete millones de desplazados, violaciones, secuestros e incontables tragedias personales.

Además de esto, en cuanto a las Pymes, según datos de Confecámaras, quien agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micros, pequeñas y medianas empresas en el Registro Empresarial (RUES), esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Colombia es un país de Pymes que representan aproximadamente el 96% del parque empresarial, generando así empleo de calidad y contribuyendo a la producción bruta en los sectores industrial, comercial y de servicios; son estas empresas las que promueven la economía colombiana y son el verdadero motor del país aportando el 67% de empleos y el 30% del PIB.

Finalmente, a partir de la firma de los acuerdos y los términos acordados en el proceso de paz del 2016, las pymes en Colombia pueden sufrir un impacto esperanzador debido a que el porcentaje de las Pymes que logra un crecimiento sostenible es muy bajo. Según encuestas realizadas por el gobierno, el 65% de los empresarios apoyan el acuerdo de paz y son conscientes que a pesar de los altos costos salariales y las cargas tributarias es necesario buscar la forma de



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

crear nuevas Pymes en Colombia que impulsen el crecimiento del país, ofreciendo un empleo digno para los reinsertados.

## **2. Planteamiento de la problemática.**

Con base en lo anteriormente expuesto, y relacionando la importancia de las PYMES para el desarrollo de la economía, se hace conveniente que podamos dar a conocer los diferentes obstáculos que tienen los empresarios luego de que se realizó la firma de los acuerdos de paz en Colombia

## **3. Pregunta de investigación.**

¿Cómo se afectan las pymes en Bogotá en materia financiera a partir de la firma de los acuerdos de paz en Colombia?

## **4. Objetivo General.**

Determinar cómo las PYMES utilizan diferentes tipos de financiamiento (créditos) para poder sobrevivir en el mercado después de la firma de los acuerdos de paz en Colombia durante los años 2017 y 2018.

### **4.1 Objetivos específicos.**

- a) Identificar las dificultades que enfrentan las pymes en el panorama financiero en el posconflicto.
- b) Describir las características del financiamiento de las pymes en los últimos años.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

- c) Presentar un diagnóstico que muestre las barreras económicas y sociales que tendrían las pymes a partir de la firma de los acuerdos de paz

## **5. Definiciones**

### **Pymes**

Se consideran Pymes las empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV (BANCOLDEX, 2016).

Estas entidades se clasifican así:

- ✓ microempresas: Hasta 10 empleados y activos inferiores a los 500 smlv.
- ✓ pequeñas empresas: Desde 11 hasta 50 empleados y activos entre 501 y 5.000 smlv.
- ✓ mediana empresa: Desde 51 hasta 200 empleados y activos desde 5001 hasta 30.000 smlv.

### **Posconflicto**

Se entiende por posconflicto, el periodo que inicia desde el momento en que los diálogos de concertación y negociación del conflicto armado interno adquieren un carácter de inalterabilidad, hasta cuando se llevan a cabo comicios sujetos a los distintos acuerdos y condiciones pactados en la negociación. (CARDENAS RIVERA,2003)



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

### **Construcción de paz**

Conjunto de medidas destinadas a individualizar y fortalecer estructuras que tiendan a reforzar y consolidar la paz a fin de evitar una reanudación del conflicto (ONU, 1992)

### **Responsabilidad Social Empresarial**

Conjunto de responsabilidades que las empresas asumen de manera voluntaria debido a las demandas y expectativas de sus grupos de interés o stakeholders". (VARGAS,2014)

### **Financiación.**

Es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro). (Perez, 2010).

### **6. Metodología.**

En la realización de esta investigación utilizamos un enfoque mixto que integra los métodos cuantitativo y cualitativo, los cuales tienen como característica resaltante recoger datos cuantitativos, análisis estadísticos y recogidos de información basados en propuestas y documentos con respuestas abiertas.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

## **7. Antecedentes.**

Para llevar a cabo este proyecto de investigación se revisaron las siguientes fuentes:

1. **Investigación:** Economía y conflicto armado en Colombia: los efectos de la globalización en la transformación de la guerra.

**Autor:** Silvia Mantilla Valbuena. **Año:** 2012.

**Resumen:** El conflicto armado en Colombia tuvo un crecimiento extraordinario debido al fenómeno del narcotráfico que es un mercado de drogas ilícitas a nivel mundial que financió a los grupos armados al margen de la ley para ayudarlos a crecer y ser un grupo más robusto, con mucho más armamento, más hombres y más poder.

2. **Investigación:** Ensayo futuro de las PYMES colombianas en el postconflicto.

**Autor:** Oswar Javier Arias Martínez **Año:** 2016.

**Resumen:** Las PYMES en el ámbito del posconflicto deberán enfrentar varios cambios que el gobierno hará en las políticas públicas con el fin de dar cumplimiento al acuerdo de paz, por lo tanto, las decisiones que se tomen por parte de la gerencia de las PYMES serán de gran importancia debido a que ahora más que nunca deben tener un análisis profundo y detallado del comportamiento de las PYMES en el mercado para estar preparados ante cualquier situación. Por otro lado, las Pymes se pueden ver más afectadas que las grandes empresas debido a su cercanía en los territorios que anteriormente se veían amenazados por la guerra.

3. **Investigación:** Financiamiento de las PYME en Colombia y el papel de la industria de capital privado: el caso de las cadenas de restaurantes.

**Autor:** Angie Rodríguez Valero **Año:** 2014.





**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

**Resumen:** Este trabajo tuvo como propósito dar a conocer los problemas de financiamiento que tienen las empresas del sector Pyme durante todo el tiempo de su desarrollo, y como los fondos de inversión privada han sido la nueva alternativa para dichas empresas, además de estudiar la dinámica empresarial en Colombia, todo lo anterior con el objeto para mostrar la relación existente entre el desarrollo del capital privado como industria y el crecimiento de las empresas Pyme.

## **8. Marco teorico.**

El gobierno colombiano a través del reciente proceso de paz intenta promover el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas con políticas financieras y no financieras, adoptando reformas regulatorias y ampliando las posibilidades de que un microempresario pueda acceder a un crédito más fácilmente y así mismo poder apalancar su operación.

La presente investigación se centrará en el déficit de financiamiento para las pymes en Colombia, sus limitaciones y su percepción de la falta de acceso al financiamiento debido a que se subestima el verdadero tamaño del mercado de las pymes por causa de la informalidad.

### **8.1 Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de la paz estable y duradera.**

El pasado 24 de noviembre de 2016 se firmó el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera entre el gobierno nacional y las FARC, poniendo fin a un ciclo de violencia que había azotado el país durante más de 50 años. El acuerdo está compuesto por 6 puntos, pero para el desarrollo de nuestra investigación nos centraremos en dos



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

puntos fundamentales, el primero llamado hacia un nuevo campo colombiano: reforma rural integral y el cuarto llamado solución al problema de las drogas ilícitas. Donde las micro, medianas y pequeñas empresas juegan un papel de suma importancia para el cumplimiento de dicho acuerdo, los cuales relacionaremos a continuación:

**1. Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral.**

El primer punto del acuerdo de paz es sobre el problema de la tierra en Colombia, en el cual, el gobierno y las FARC, reconocieron que era lo primero de lo que había que hablar, ya que los análisis sobre el conflicto y las cifras oficiales aclaran por qué. Una mínima parte de la población, 0.4% es dueña del 46% del suelo colombiano; más de la mitad de los campesinos no recibe asistencia técnica, maquinaria o créditos para fortalecer su producción.

**2. Solución al Problema de las Drogas Ilícitas.**

Actualmente existe una fuerza más en nuestra guerra, brutalmente violenta que contamina la economía del país, esta infiltrada en la política e incluso ha llegado a transformar nuestra cultura. Se trata del narcotráfico, aunque el gobierno y las FARC tengan toda la voluntad de construir la paz en Colombia, esto es imposible sin enfrentar el tema de las drogas, el problema es tan importante que fue todo un punto en las discusiones de la Habana.

**8.2 Fuentes de financiamiento.**

En primer lugar, preocupa el bajo acceso al financiamiento de las microempresas en el país, pero según una encuesta realizada por ANIF (Asociación Nacional de Instituciones Financieras) en el 2017 indicaron que un 65% de los



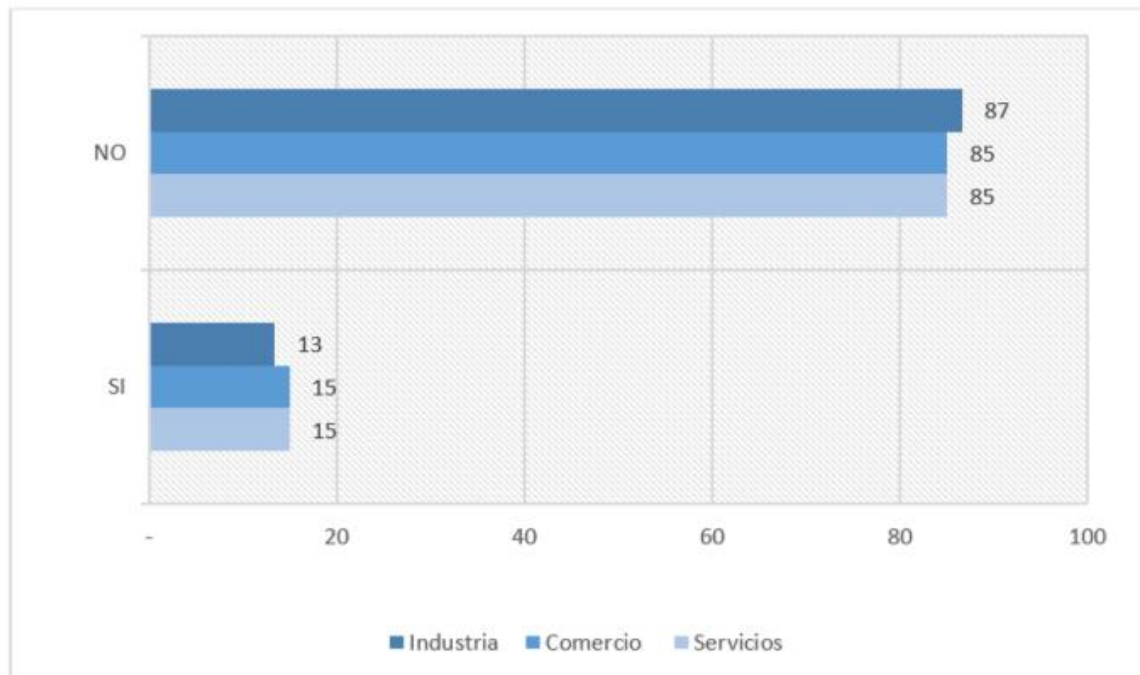
**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

microempresarios no han solicitado créditos durante el segundo periodo del 2017. Esta situación es aún más crítica con los empresarios informales, donde el promedio es del 88% no accede a un crédito, lo cual representa un desafío teniendo en cuenta que diversos estudios han hecho énfasis en la relación positiva que existe entre el acceso al crédito y el desarrollo.

**Gráfico 1. Solicitud de préstamos de las microempresas encuestadas durante el segundo semestre de 2017**

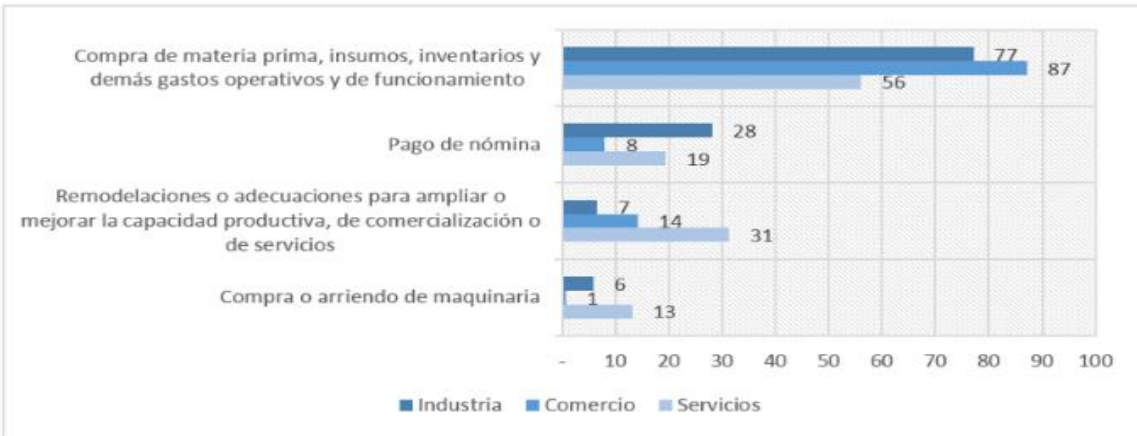


Fuente: Elaboración Banca de las Oportunidades con base en Anif

Elaboración: Propia con datos tomados de varios autores según bibliografía.

**Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019**

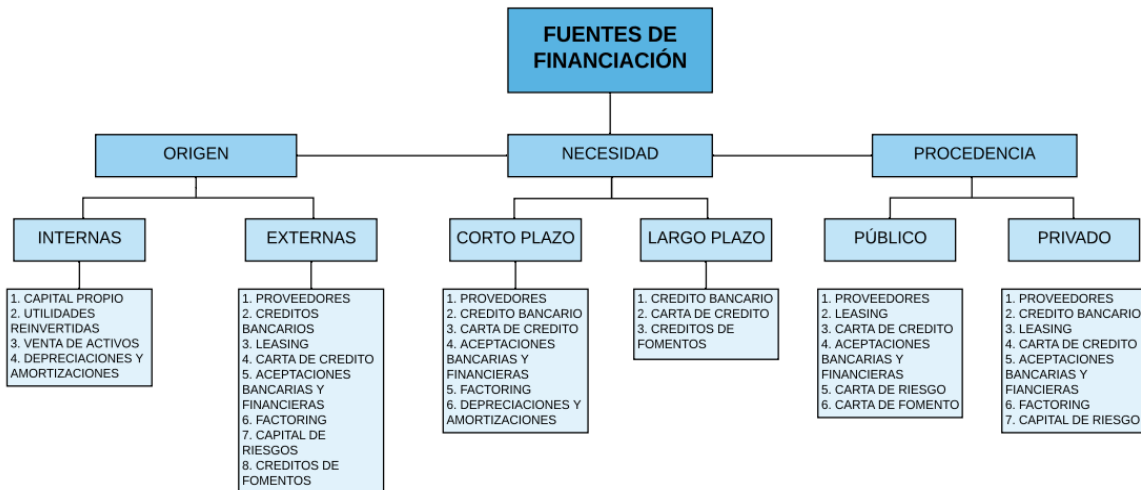
**Gráfico 2. Destino de los recursos del crédito**



Fuente: Elaboración Banca de las Oportunidades con base en Anif

### 8.3 Tipos de financiamiento.

Es de suma importancia conocer las diferentes alternativas de financiación existentes con las cuales cuentan las pymes.



Elaboración: Propia con datos tomados de varios autores según bibliografía.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

### **8.3.1 Gobierno nacional.**

El gobierno colombiano ofrece varias alternativas de financiamiento a las pymes respaldados por diferentes entidades, las cuales garantizan un bajo costo y brinda la posibilidad de adquirir más fácilmente cualquiera de estas líneas de crédito.

#### *Resumen de alternativas de financiamiento*

<b>FONADE</b>	Promueve el desarrollo integral de las pymes en consideración de su participación para la generación de empleo, desarrollo regional, la integración entre sectores económicos y el máximo aprovechamiento de pequeños capitales.
<b>FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FND</b>	Respalda créditos ante los diferentes sistemas financieros, que hayan sido otorgados para financiar proyectos liderados por personas naturales o jurídicas, hasta un porcentaje de este.
<b>BANCOLDEX</b>	Facilita el acceso al crédito, ofreciendo a través de sus fondos regionales una garantía automática. Esta garantía disminuye el riesgo crediticio al intermediario financiero en un porcentaje del crédito solicitado.
<b>FOMIPYME</b>	Su principal objetivo es la modernización y desarrollo tecnológico de las pymes a través de la cofinanciación de programas, proyectos y actividades para su desarrollo tecnológico
<b>BANCA DE LAS OPORTUNIDADES</b>	La Red de la Banca de Oportunidades son los bancos, compañías de financiamiento comercial, cooperativas, ONG y las cajas de compensación familiar, quienes son las encargadas de extender su cobertura y llevar los servicios financieros a la población destinada.

**Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019**

<b>FINDETER – ACOPI</b>	La Financiera de Desarrollo Territorial SAS – FINDETER – ACOPI – FNG suscribieron el 18 de marzo de 2004, un convenio de alianza estratégica con el fin de incentivar la generación de iniciativas de inversión relacionadas con las pymes.
<b>FONDO BIOCOCOMERCIO COLOMBIA</b>	Programa especial para artesanías, propende por el diseño y desarrollo de mecanismos que impulsen la inversión y el comercio de los productos y servicios de la biodiversidad o amigables con ella para alcanzar los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica y el desarrollo sostenible en Colombia.

Elaboración: Propia con datos tomados de varios autores según bibliografía.

### 8.3.2 Sector privado.

El sistema financiero cuenta con múltiples opciones de financiamiento, actualmente se nombran procesos tecnológicos y regulatorios, que permiten más facilidades de acceso y un gran número de opciones, entre las cuales se resaltan las más importantes.





**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables**



**Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019**

Los microempresarios deben escoger la mejor alternativa de financiación, por esta razón es necesario que tengan conocimiento de las ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

*Ventajas y desventajas de las fuentes de financiamiento.*

<b>FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<b>PROVEEDORES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aumento en su capital de trabajo.</li><li>2. Descuentos por pronto pago.</li><li>3. No genera algún tipo de interés, si el pago se realiza dentro de los plazos establecidos.</li><li>4. Descuentos por volumen.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se requiere una historia comercial o crediticia.</li><li>2. Costos más elevados para poder financiar el producto.</li><li>3. Acoplarse a las políticas de cobro de su proveedor.</li><li>4. En la mayoría de los casos el financiamiento es de corto plazo.</li><li>5. Depende de su capacidad de endeudamiento.</li></ol>
<b>DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menor pago de impuestos (este gasto es deducible en el impuesto de renta y complementarios).</li><li>2. Recuperación de la inversión en el tiempo, debido a que dicha depreciación figura como un gasto que no se ejecutó realmente.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contable, debido a que esta se debe hacer en forma razonable y no a conveniencia.</li></ol>
<b>VENTA DE ACTIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Generaría un aumento de liquidez.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Puede afectar la operación de la empresa al disminuir sus activos.</li></ol>
<b>UTILIDADES REINVERTIDAS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aumento de capital.</li><li>2. Crecimiento de la compañía.</li><li>3. Sin intervención de terceros.</li><li>4. No genera intereses.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. No hay distribución de utilidades.</li></ol>
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. No retribución del dinero (corto plazo).</li><li>2. No cobran interés.</li><li>3. Aumento del capital.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rigidez en el ingreso de nuevos socios, según el tipo de societario.</li></ol>



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



**Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019**

CAPITAL PROPIO O APOORTE DE LOS SOCIOS.		<ol style="list-style-type: none"><li>2. La empresa constituida debe ser rentable para la inversión.</li><li>3. A mayor cantidad de socios, se puede llegar a percibir menor utilidad por la participación del negocio.</li></ol>
CREDITOS BANCARIOS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Liquidez.</li><li>2. Aumento de capital de trabajo.</li><li>3. Ofrece distintos tiempos de pago (corto, mediano y largo plazo).</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Trayectoria en el mercado.</li><li>2. Requiere información legal, contable y financiera.</li><li>3. Altas tasas de interés.</li><li>4. Depende de la capacidad de endeudamiento.</li></ol>
CREDITOS DE FOMENTO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aumento del capital de trabajo.</li><li>2. Liquidez.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cumplir con restricciones que en la mayoría de los casos, son de pertenencia a sectores específicos de la economía.</li><li>2. Contar con un proyecto viable que especifique la destinación de los rubros.</li><li>3. Ocasionalmente depende de la capacidad de endeudamiento.</li></ol>
LEASING	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Financiación del 100% de la inversión.</li><li>2. Facilitamiento en los tramites (poco papeleo).</li><li>3. Aumento de la propiedad planta y equipo.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tenencia del bien solo hasta el término del contrato (Leasing financiero).</li><li>2. Información legal del bien que se va adquirir.</li><li>3. Obligación de adquirir el bien una vez terminado de pagar los cánones de arrendamiento.</li></ol>
CARTA DE CREDITO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reduce riesgos de compra en importaciones.</li><li>2. Facilita negociaciones con terceros en el exterior.</li><li>3. Aumento del capital de trabajo.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Altas tasas de interés.</li><li>2. Largos trámites.</li><li>3. Tipo de cambio.</li><li>4. Depende de la capacidad de endeudamiento.</li></ol>





**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



**Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019**

<b>ACEPTACIONES BANCARIAS Y FINANCIERAS.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Liquidez.</li><li>2. Aumento del capital de trabajo.</li><li>3. Facilita la negociación con terceros ya que proporciona seguridad.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Altas tasa de interés.</li><li>2. Depende de la capacidad de endeudamiento.</li><li>3. Trayectoria en el mercado.</li><li>4. Necesidad de información contable, legal y financiera.</li><li>5. Largos trámites.</li></ol>
<b>FACTORING</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Seguridad de recaudo de la cartera cuando la empresa de Factoring asume el riesgo de la perdida (Factoring sin responsabilidad).</li><li>2. Venta de la cartera nacional (Factoring domestico) e internacional, ya sea por importaciones o exportaciones.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menores ingresos debido a la venta de la factura por un valor inferior.</li><li>2. Vigencia de las facturas.</li><li>3. Pago de la factura cuando el deudor no responde (Factoring con responsabilidad).</li></ol>

Elaboración: Propia con datos tomados de varios autores según bibliografía.

## **Bibliografía.**

### **Bibliografía**

Acción RSE. (Julio de 2007). Guía para la empresa ambientalmente sustentable. Santiago de Chile, Chile: Acción RSE.

Acción RSE. (Enero de 2011). Responsabilidad Social Empresarial: Gobernanza, medición y control de gestión. Santiago, Chile: Acción RSE: Empresas por un desarrollo sustentable.

Alonso, R. (12 de Julio de 2013). La Responsabilidad Social Corporativa de las compañías telefónicas de España. León, España: Universidad de León.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

- Añez, C., & Bonomie, M. E. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización. Formación Gerencial. Año 9 - No.1, 144-168.
- Aranda, M. (2004). ESTRATEGIAS GENÉRICAS COMPETITIVAS.
- Ariza, D., Gómez, M., & León, E. (2008). Surgimiento, evolución y expansión de la Responsabilidad Social Empresarial: Una propuesta de comprensión crítica. En Libro de Memorias de VII Simposio Nacional de Investigación Contable y Docencia (págs. 191-212).
- Austin, J. (2007). La nueva ruta: alianzas sociales estratégicas. Santa Fe de Bogotá: Harvard Business Review. Edición Especial.
- Banco Mundial. (2006). La aplicación de la política de gobernanza corporativa. Lima.
- Cancino, C., & Morales, M. (Diciembre de 2008). Responsabilidad Social Empresarial. Chile: Documentos Docentes del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.
- Carbal, A. (2009). Responsabilidad social empresarial y contabilidad: Apuntes críticos. Cartagena: Universidad Libre Sede Cartagena.
- Centro de ética y ciudadanía corporativa de CEDICE. (2005). Conceptos básicos e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial: Manual de apoyo para periodistas. Caracas, Venezuela: Instituto Ethos y Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE).
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad Social de las empresas de la Unión Europea. Bruselas.
- De La Cuesta, M., & Valor, C. (Enero de 2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España.
- Dinero, R. (14 de abril de 2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Dinero.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



***Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019***

- Espinosa, C., Hernandez, F., & Lope, L. (Julio de 2013). Responsabilidad Social y competitividad en las empresas. Contribuciones a la economía.
- Ferruz, L., Marco, I., & Muñoz, F. (2009). Fondos de inversión éticos, ecológicos y socialmente responsables en Europa (1999-2007). Aposta. Revista de ciencias sociales, 1-28.
- Gómez-Villegas, M., & Quintanilla, D. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. Cuaderno Contable, 121-158.
- Hernández, R. (6-7 de mayo de 2004). Marco teorico-conceptual de la competitividad. CEPAL.
- Morales, M. A., & Pech, J. L. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. Contaduría y administración No. 197, 47-63.
- Paricio, J., & Sempere, J. (2004). Cuestionario de Organización Industrial: Curso Académico.
- Porter, M. (1987). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. Harvard Business Review.
- Porter, M., & Kramer, M. (2002). Competitive Advantage of Corporate Philanthropy. Harvard Business Review, 56-68.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). Strategy & Society: The The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 78-92.
- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: Una perspectiva histórica y conceptual. Cuaderno de Administración No. 43 - Universidad del Valle, 23-32.
- Restrepo, R. (2009). Responsabilidad Social: Nueva teoría - Nuevas prácticas. Bogotá D.C., Colombia: Instituto Colombiano de Normas Técnicas Y Certificación - ICONTEC.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables*



*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

- Reyno, M. (Septiembre de 2006). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva. Universidad Técnica Federico Santa María.
- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). Competitividad de la agricultura: cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial. ¿Qué es la competitividad? IICA.
- Vargas, J. (Diciembre de 2006). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Vilanova, M. (2009). Competitividad responsable: Explorando la relación entre RSE y competitividad. Barcelona, Sant Cugat del Vallès: Instituto de innovación social de ESADE.
- Villafán, K., & Ayala, D. (2014). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. Contaduría y Administración No. 59, 223-251.
- Vives, A., & Peinado-Vara, E. (Mayo de 2011). La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vives, A., Leguizamón, F. A., Guzmán, J., González, C. J., Ickis, J. C., Hernández Salazar, M., . . . Peinado-Vara, E. (Noviembre de 2007). El argumento empresarial de RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. Washington D.C.: INCAE.