



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Análisis de la Percepción en la Implementación de las NIIF en estudiantes de Contaduría Pública.

Eje temático: Tendencias Contemporáneas de la Contabilidad.

María Alejandra Aguas González, Estudiante Contaduría Pública, Semillero de Investigación - Grupo de pensamiento contable y gestión internacional, Universidad Simón Bolívar-Barranquilla.

Email: Maria.aguas@unisimon.edu.co

Daniela patricia Maldonado Ibáñez, Estudiante Contaduría Pública, Semillero de Investigación - Grupo de pensamiento contable y gestión internacional, Universidad Simón Bolívar-Barranquilla.

Email: Daniela.maldonado@unisimon.edu.co

RESUMEN

Es de suma importancia para las empresas el proceso de globalización, que les permitirá finalmente darse a conocer a nivel mundial y así mismo expandir sus fronteras comerciales, de ahí que es necesario hablar el mismo idioma a nivel de hechos económicos para su posterior contabilización. La implementación de las NIIF proporciona herramientas para mejorar la organización de las empresas, ingresar a mercados globales entre otras ventajas. Las empresas pueden generar información de calidad al momento de presentar su información financiera que permitirá fomentar confianza y transparencia en los estados financieros, de ahí se deriva la importancia principal de estas normas. La presente investigación es catalogada como descriptiva, debido a que se investigó a un grupo de personas (Estudiantes) los cuales describieron las características resaltantes de una determinada situación o problema, considerando que los objetivos de la misma que ayudaron al análisis para el presente estudio; al mismo tiempo se tipificó como transversal. La población de esta investigación estará constituida por un grupo conformado por los Estudiantes de Contaduría Pública, Este grupo lo totalizan 150 personas.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Palabras claves: Percepción, NIIF, Estudiantes.

Abstrac

It is of utmost importance for companies the process of globalization, which will allow them to finally become known worldwide and also expand their commercial borders, hence it is necessary to speak the same language at the level of economic facts for subsequent accounting. The implementation of the IFRS provides tools to improve the organization of companies, enter global markets among other advantages. Companies can generate quality information when presenting their financial information that will allow to foster trust and transparency in the financial statements, hence the main importance of these standards. The present investigation is cataloged as descriptive, due to the fact that a group of people was investigated (Students) who described the salient characteristics of a certain situation or problem, considering that the objectives of the same one that helped the analysis for the present study; at the same time, it is typified as transversal. The population of this research will be constituted by a group formed by the Public Accounting Students, This group totals 150 people

Keywords: Perception, IFRS, Students.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

INTRODUCCION

Es de suma importancia para las empresas el proceso de globalización, que les permitirá finalmente darse a conocer a nivel mundial y así mismo expandir sus fronteras comerciales, de ahí que es necesario hablar el mismo idioma a nivel de hechos económicos para su posterior contabilización. En ese mismo sentido, es importante que las empresas nacionales tengan claridad respecto de su implementación para lograr minimizar posibles errores. La contabilidad bajo estándares internacionales, se da como una necesidad emanada del comercio Internacional. Por otra parte, son los contadores públicos los responsables directos de la implementación de dichas normas en las diferentes empresas, debido que sobre ellos recae la responsabilidad a la hora de decidir del que hacer y cómo hacerlo.

Esa tendencia hacia las NIIF, hace que Colombia actualmente como integrante de acuerdos internacionales, adquiera un compromiso y una necesidad por adherirse a dicha normatividad, colocando a la profesión contable frente a una serie de discusiones respecto de su conveniencia en la aplicación de dichas normas. Es así, como se hace necesario conocer la percepción que tienen los estudiantes de contaduría pública respecto de la conveniencia o no en la implementación, así como de es su posición frente a estas, pues finalmente serán ellos los contadores que trabajaran entorno a esta normatividad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La implementación de las NIIF en nuestro país abrirá el mercado para incrementar la inversión extranjera, permitiendo esto a largo plazo alcanzar los requisitos establecidos por la ODEC. Al simplificar el régimen tributario y unificar estándares para la presentación de la información financiera y contable, las empresas deberán tener mayor facilidad para ingresar a nuevos mercados. Por lo anterior, el gobierno nacional expidió la ley 1314 de 2009 que regula “Los principios y normas de contabilidad e información financiera”. tras



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

esa resolución y bajo la petición del consejo técnico de la Contaduría Pública (CTCP), el ministerio de industria y comercio expidió algunos decretos, que bajo los cuales se adoptan las NIIF de manera oficial y su implementación en los grupos de empresas clasificados como 1,2 y 3.

Con la aplicación de estas normativas será posible tener una mayor precisión en la información recogida por entidades como la DIAN y la Superintendencia de Sociedades, obteniendo mejores parámetros para evitar la evasión fiscal y desfalcos al Estado. Es importante además que se evidencien el punto de vista de los estudiantes de contaduría pública incluso de los contadores públicos, debido que como es sabido las normas y leyes en nuestro país son cambiantes y sujetas a modificaciones y que mejor escenario que el que se tenga en cuenta la opinión o pensamiento de los involucrados en el tema.

JUSTIFICACIÓN

La implementación de las NIIF proporciona herramientas para mejorar la organización de las empresas, ingresar a mercados globales entre otras ventajas. Las empresas pueden generar información de calidad al momento de presentar su información financiera que permitirá fomentar confianza y transparencia en los estados financieros, de ahí se deriva la importancia principal de estas normas. Finalmente, la puesta en marcha de las NIIF en el país pone en movimiento un proceso que lleva desarrollándose hace algunos años, abriendo un nuevo panorama para los negocios internacionales y fomentando la inversión extranjera. Es necesario que todos los actores del proceso contable en el país conozcan a cabalidad lo concerniente a este tema y así mismo en esta investigación conocer en lo posible su percepción respecto a la implementación de dicha normatividad.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

OBJETIVO GENERAL

Analizar la percepción que tienen los estudiantes de sobre la implementación de las NIIF.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar la importancia que tiene para los estudiantes de Contaduría Pública el aprendizaje de las NIIF.

Establecer la relevancia para los estudiantes de Contaduría Pública la aplicación de las NIIF en las empresas.

Describir la percepción en los estudiantes de Contaduría Pública sobre la necesidad de implementar las NIIF en las pymes.

MARCO TEÓRICO

Se ofrecen diversas definiciones que han ido evolucionando hacia la implicación de las experiencias y los procesos internos del individuo. El planteamiento ecologista de Gibson defiende la teoría de que la percepción es un proceso simple; en el estímulo está la información, sin necesidad de procesamientos mentales internos posteriores. Dicho planteamiento parte del supuesto de que en las leyes naturales subyacentes en cada organismo están las claves intelectuales de la percepción como mecanismo de supervivencia, por tanto, el organismo sólo percibe aquello que puede aprender y le es necesario para sobrevivir. Según la psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema. Se apoya en la existencia del aprendizaje.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

COMPONENTES DE LA PERCEPCIÓN.

Aunque los estímulos sensoriales pueden ser los mismos, para todas las personas, cada una de ellas percibirá cosas distintas. Este fenómeno nos lleva a concebir la percepción como resultado de dos tipos de inputs:

- 1 -Las sensaciones o el estímulo físico que proviene del medio externo, en forma de imágenes, sonidos, aromas, etc.
- 2 -Los inputs internos que provienen del individuo, como son las necesidades, motivaciones y experiencia previa, y que proporcionarán una elaboración psicológica distinta de cada uno de los estímulos externos.

LAS SENSACIONES

Son la respuesta directa e inmediata a una estimulación de los órganos sensoriales. Esta concepción de las sensaciones supone la relación entre tres elementos:

1. Un estímulo.
2. Un órgano sensorial.
- 3- Una relación sensorial.

La importancia de esta relación para la publicidad se centra en tres aspectos:

1. Si no existe un estímulo, el comprador nunca se formará una idea o percepción; para ello, es necesario el establecimiento de políticas adecuadas de publicidad, además de tener el producto disponible en los puntos de venta. Puede que se lance al mercado un nuevo producto con unas características inmejorables, pero si no se le comunica al público objetivo, no tendrá conciencia de su existencia, y no lo comprará.
2. Si el estímulo no se adecua a la capacidad sensitiva del individuo, no se percibirá el mensaje. La sensibilidad del individuo a un estímulo viene determinada por su capacidad receptiva y por la intensidad del estímulo. Sirva de ejemplo la situación extrema de anunciar audífonos para sordos en la radio, un medio que no puede ser percibido por los clientes potenciales del propio producto.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

3. Si no existe una relación sensorial, no se formará la percepción. De ahí la importancia de estudiar la localización y momento adecuado del lanzamiento de los anuncios publicitarios.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

Respecto al tema, la ley 1314 de 2009: La presente ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, de acuerdo con la normatividad vigente, estén obligadas a llevar contabilidad, así como a los contadores públicos, funcionarios y demás personas encargadas de la preparación de estados financieros y otra información financiera, de su promulgación y aseguramiento.

Decreto 2784 de 2012: por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 1.

NIIF: Las Normas Internacionales de Información Financiera corresponden a un conjunto único de normas legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basados en principios claramente articulados; que requieren que los estados financieros contengan información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas.

Decreto 2420 de 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la información y se dictan otras disposiciones. Las Normas Internacionales de Información Financiera por sus siglas; NIIF, constituyen los estándares internacionales en materia contable. Fueron creadas y publicadas en el año 2001, tienen como principal objetivo armonizar los principios contables de todos los comités de normas contables a nivel mundial.



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y
Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Los principales objetivos de las NIIF están centrados en generar información de calidad para sus principales usuarios; accionistas, inversionistas, proveedores, clientes y público en general. Otro aspecto no menos importantes es la transparencia de la información para el inversor y la comparabilidad de la información financiera.

Hasta la fecha, un gran número de empresas determinan sus estados financieros utilizando el costo histórico, así como el concepto de mantenimiento del capital financiero en términos nominales, lo que en la mayoría de casos, principalmente en las economías con índices de inflación importantes, genera una distorsión para los usuarios de la información. Desafortunadamente esa distorsión, no solo ha tenido impacto para el inversionista y los proveedores, quienes de primera mano podrían ser los primeros en verse afectados al decidir realizar negocios con una empresa cuya información es poco clara y confiable, sino que el mismo accionista, podría estar tomando decisiones fundamentadas en información que no refleja la realidad financiera del negocio.

Desafortunadamente la aplicación de las NIIF, aún parece un proceso a largo plazo por parte de muchas empresas a nivel mundial, principalmente las Pequeñas y medianas empresas (PYMES). Situación más gravosa en los países en vías de desarrollo, cuyos comités de normas contables están ausentes o peor aún, son indiferentes y pasivos en lo concerniente a promover con énfasis y verdadero interés el conocimiento y aplicación de las NIIF, que como se explicó; podría ser una válida e importante estrategia de crecimiento y desarrollo para la empresa.



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

METODOLOGÍA

La presente investigación es catalogada como descriptiva, debido a que se investigó a un grupo de personas (Estudiantes) los cuales describieron las características resaltantes de una determinada situación o problema, considerando que los objetivos de la misma que ayudaron al análisis para el presente estudio; al mismo tiempo se tipificó como transversal.

Tal como lo explica Arias (2006) El diseño de una investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño se clasifica en documental, de campo y experimental. Además la estrategia de investigación estará definida por el origen de los datos y por la manipulación o no de las condiciones en las cuales se realiza el estudio.

Sobre la población en una investigación, se encuentran muchas definiciones de diferentes autores, según Arias (2006), la población es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

En este sentido, una investigación puede tener como propósito el estudio de un conjunto, de objetos, individuos, e incluso documentos, y que a dicho conjunto se le denomina población. La población de esta investigación estará constituida por un grupo conformado por los Estudiantes de Contaduría Pública, Este grupo lo totalizan 150 personas.

El proceso de recolección de datos en este estudio se realiza utilizando para tal fin una técnica mediante encuesta. Según lo manifiesta Grasso (2006), la encuesta permite obtener datos de manera más sistémica que otros procedimientos de observación, hace posible el registro detallado de los datos, el estudiar una población a través de muestras con garantías de representatividad, la generalización de las conclusiones con



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

conocimientos de los márgenes de error y el control de algunos factores que inciden sobre el fenómeno a observar.

RESULTADOS.

Se elaboró un instrumento (cuestionario), el cual consta de 8 ítems (preguntas), las cuales apuntan a la consecución de información relevante respecto del tema de estudio.

1. A la pregunta: ¿Considera necesaria la implementación de las NIIF en las empresas? 136 sujetos manifiestan que están de acuerdo, 10 expresan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1 expresa estar algo de acuerdo.
2. A la pregunta: ¿Considera usted que las NIIF generan un impacto positivo en las empresas? 124 respondieron estar de acuerdo, 16 algo de acuerdo.
3. A la pregunta: ¿Considera necesario la implementación de las NIIF en las pequeñas empresas? 112 expresaron estar de acuerdo, 12 manifestaron estar algo de acuerdo.
4. A la pregunta: ¿Considera que las NIIF deben hacer parte del currículo desde el primer semestre? 127 están de acuerdo, mientras que 5 están algo de acuerdo.
5. A la pregunta: ¿Está usted de acuerdo con la implementación de la NIIF en Colombia? 147 están de acuerdo, 2 dicen estar algo de acuerdo.
6. A la pregunta: ¿Considera que las NIIF podrán ser un medio para la internacionalización del contador público? 140 manifiestan estar de acuerdo, 6 expresan estar algo de acuerdo.
7. A la pregunta: ¿Cree usted que las NIIF han sido de gran aporte en Colombia? 121 sujetos expresan que sí, mientras que 11 expresan estar algo de acuerdo.



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*
2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y
Contables



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Es importante resaltar la aplicación de preguntas puntuales respecto del tema de estudio, las cuales nos arrojaron diversas respuestas, que nos permitirán finalmente realizar un análisis sobre la percepción de los estudiantes entorno a las NIIF, la primera pregunta emanada del instrumento de investigación, evidencia que la mayoría de los sujetos de investigación coinciden en lo necesario que resulta ser la implementación de las Niif en las empresas, asumimos que esto se deriva del conocimiento del tema por parte de los sujetos de investigación, pues ha sido ampliamente difundido en el ámbito académico local y nacional.

A su vez, cabe resaltar que los sujetos encuestados reconocen lo benéfico que será para las organizaciones la implementación de dichas normas, así queda evidenciado en la tendencia marcada por las respuestas dadas por la mayoría de los sujetos encuestados. Un gran número de sujetos de investigación, manifiestan la importancia de la implementación de estas normas, en pequeñas empresas, lo que no sería casualidad, debido que es importante que este tipo de empresas están dispuestas a una apertura económica global.

Por otra parte, y haciendo quizás alusión a la importancia de este tema de estudio, los sujetos de investigación, resaltan la importancia de aprender y poner en práctica lo referente a las NIIF desde el primer momento en que inician sus estudios universitarios, lo que indica que es una necesidad para ellos el hecho de poder aprender a profundidad sobre el tema.

Es de anotar, que debido a la apertura económica y a todo lo que esta acarrea, es vista como una oportunidad de internacionalización de la profesión contable, el poder hablar el mismo idioma financiero en todos los países, de ahí se deriva el poder ejercer la profesión en otros países, puesto que ya todos estarían ajustados a una misma norma financiera contable.

Por otro lado, es claro, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, que en opinión de los sujetos de estudio, son de gran aporte en Colombia las normas en mención, debido



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

a que permiten unificar criterio respecto de la información financiera, que todas las empresas expresen la información tributaria con mayor eficiencia y por ultimo y no menos importante que los usuarios de la información interpreten de manera más sencilla los datos expresados como resultado de las transacciones económicas.

BIBLIOGRAFIA

1. Ley 1314 de 2009, Diario Oficial No. 47.409 de 13 de julio de 2009, Congreso De La República, Colombia.
2. NIF Básico: grupo 2 y 3, 2015, Legis, Bogotá.
3. Aplicación de las NIIF en Colombia,
<http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/niif-en-colombia.asp>
4. Decreto 2706, <https://www.accounter.co/normatividad/decretos/por-el-cual-se-reglamenta-la-ley-1314-de-2009>.
5. Estándares / normas internacionales de información financiera (IFRS), Mantilla, S. Ecoe ediciones, 2015, Bogotá.