



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

**FACTORES MOTIVACIONALES Y PERSPECTIVAS DE LOS JÓVENES
CARTAGENEROS ANTE EL EMPRENDIMIENTO
COMO UNA ALTERNATIVA DE EMPLEO**

- Eje temático: emprendimiento e innovación.

Camila Cabeza Olier.

Gabriela Coronel González.

Estudiantes de Mercadeo, Semillero de Investigación SEINTUR, Grupo de investigación GISEMA. Universidad Libre Sede Cartagena. Email: cco.971206@gmail.com, gabrielacoronel97@gmail.com

RESUMEN

Para empezar, la palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente este término se fue utilizando para identificar a quien comenzaba una empresa y fue ligado a empresarios innovadores. Castillo, A. (1999).

Por lo cual, en esta investigación se recopilarán una serie de datos relevantes sobre la situación de la juventud y sus expectativas de vida laboral en Cartagena (Colombia) por medio de una metodología que involucre entrevistas a emprendedores y un focus group con jóvenes que tengan iniciativas emprendedoras, con el objetivo de verificar si los factores que inciden en su decisión para emprender están relacionados con una necesidad o un deseo, al tener en cuenta la situación actual del país con la irregularidad de la tasa de desempleo.

Palabras claves: innovación, perspectiva, juventud, emprendimiento.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Abstract.

To begin with, the word entrepreneur comes from the French entrepreneur (pioneer), being initially used to refer to these adventurers like Columbus who came to the New World without knowing with certainty what to expect. Nowadays, it is this same attitude towards uncertainty that characterizes the entrepreneur. Later the term was used to identify who started a business and linked to innovative entrepreneurs.

Therefore, this research will compile a series of data on the situation of youth and their expectations of working life in Cartagena (Colombia) through a methodology that involves interviews with entrepreneurs and a focus group with young people with initiatives in order to verify whether the factor influencing their decision are related to a need or a desire, taking into account the current situation of the country with the irregularity of the unemployment rate.

Key words: innovation, perspective, youth, entrepreneurship.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Introducción

Para los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias, es evidente el alto desempleo que existe y han sido testigos de cómo ha incrementado la informalidad debido a lo difícil que resulta encontrar trabajo.

El economista Dewin Pérez, investigador, docente de la Universidad de Cartagena y director del Observatorio del Mercado Laboral de Cartagena y Bolívar, comenta en un artículo del periódico El Universal en el mes de febrero de este año que “el 2018 cerró difícil para el país, pues fue el peor diciembre de los últimos 15 años en términos de indicadores laborales.” También explica que “en Cartagena teníamos la tasa de desempleo en un dígito y subió a dos. Teníamos el 7,3 % y cerró en 10,3 %, la más alta desde 2010.” Y es debido a este declive que los ciudadanos presentan dificultades para conseguir un trabajo digno dentro de buenos parámetros salariales.

A propósito de esto, la organización internacional del trabajo (OIT), presento un reporte para el día del trabajador de 2018, comunicando la preocupante situación laboral de latino américa y el caribe en donde Colombia conforma el Top 4 con un 10,8 % de aumento en la tasa de desocupación en la región. Sin embargo, una de las cifras más alarmantes de dicho estudio es la tasa de desempleo juvenil, cuyo promedio pasó de 18,9 % a 19 %. Dando a entender que por lo menos uno de cada cinco jóvenes no consigue trabajo.

Según un informe publicado por la Universidad Libre de Colombia, para la misma fecha, en el país hay cerca de tres millones cuatrocientos mil jóvenes que están desocupados o no tiene un empleo formal. Diego Escobar, profesor de la Facultad de Derecho y autor de ese trabajo, aseguró que una de las principales problemáticas que enfrentan los jóvenes es vivir en medio de una disyuntiva: “La esperanza de conseguir un empleo y la



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

frustración de no alcanzarlo por su falta de experiencia”. Esta situación concuerda con una cifra del DANE que asegura que el porcentaje de población joven económicamente inactiva supera el 42 %.

Otros datos citados en ese informe dicen que los colombianos entre los 18 y 28 años representan el 27 % de la población, donde 17 % no tiene trabajo. Y son los jóvenes profesionales a los que les lleva más tiempo conseguir un empleo formal (31 semanas).

El Ministerio de Trabajo, con base a sus encuestas, señala que el 82 % de esta población, es decir unos diez millones cuatrocientos mil adolescentes, consideran una paradoja que se les pida experiencia laboral previa para acceder a un primer empleo formal.

A esto, el gobierno colombiano respondió al crear e implementar la ley 1780 de 2016 que promueve el empleo y emprendimiento juvenil. Esta tiene como objetivos formalizar pequeñas y medianas empresas, hacer más sencillos los trámites para la formalización empresarial, crear nuevos puestos de trabajo, reducir el trabajo informal y evitar que haya firmas inescrupulosas que se beneficien de la ley, sin cumplir los requisitos; y se dirige a los grupos que sufren por el desempleo, tales como: jóvenes menores de 28 años, desplazados de la violencia, personas en condición de discapacidad, madres cabeza de familia, mujeres mayores de 40 años y quienes no hayan tenido nunca un empleo y aspiren a uno, con remuneración de menos de un salario mínimo y medio.

Es por esto que en esta investigación nos centraremos en buscar el por qué toman el emprendimiento como alternativa de empleo.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Planteamiento del problema

En Colombia, las tasas de empleo y desempleo son calculadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para indicar la cantidad de personas que, en edad de trabajar, se encuentren ocupadas y la cantidad de personas que no se encuentran laborando, respectivamente.

Por otro lado, entidades como el Banco de la República dan a conocer algunas cifras que explican el considerable aumento de dicha tasa de desempleo en el pasado año 2018, pues las estadísticas muestran que en el último mes de ese año se cerró en 9,72 %, mientras que en el presente año 2019 para el mes de abril la tasa de desempleo cerró en un 10,33 %.

Actualmente, para el caso particular de la ciudad de Cartagena, la entidad Cartagena Cómo Vamos, reportó que cada vez menos personas perciben tener una mejor situación económica dado que un 48 % manifestó una inestabilidad laboral dentro de su círculo familiar; también que las condiciones económicas en la ciudad no se perciben muy favorables para revertir la situación económica adversa cuando el 70 % de los ciudadanos afirma que es difícil encontrar trabajo (Encuesta de Percepción Ciudadana, 2018).

Con base en lo anterior se constituye el elemento causal de esta investigación, donde nos preguntamos sobre los motivos que tienen los jóvenes para emprender dentro de esta sociedad.

Formulación del problema.

¿Qué es lo que motiva a los jóvenes cartageneros a emprender?



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Justificación

Debido a la falta de empleo o la dificultad para conseguir uno las personas empiezan a autoemplearse, en otras palabras, a generar su propio trabajo, a emprender. Por lo que el concepto de emprendimiento ha ganado significancia en los últimos tiempos.

El aspecto más relevante de esta investigación es que por medio de ella se podrá conocer cuáles son las motivaciones que tienen los jóvenes cartageneros para emprender y cuál es su perspectiva frente al tema de ser empleado y autoemplearse. Esto con el propósito de comprender sus ideologías y enriquecer nuestros propios conocimientos sobre el tema a partir de su experiencia, además de inspirar a otros jóvenes a emprender para que de esa manera contribuyan a su desarrollo personal y el de nuestra sociedad.

Objetivo general

Establecer los factores motivacionales y perspectivas de los jóvenes cartageneros ante el emprendimiento como alternativa de empleo.

Objetivos específicos

- Identificar los motivos por los cuales los jóvenes cartageneros deciden emprender.
- Analizar las perspectivas que tienen los jóvenes cartageneros ante el emprendimiento como una alternativa de empleo debido a su poca experiencia.
- Distinguir las barreras o impedimentos que enfrentan los jóvenes cartageneros al momento de iniciar la carrera como emprendedores.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Referente Teórico

Para una mejor comprensión del trabajo de investigación es importante conocer los siguientes temas:

Juventud.

- Por medio de la ley 375 Julio 4 de 1997, el Congreso de Colombia decreta dentro del capítulo I, de los principios y fundamentos de la ley: Artículo 3° “se entiende por joven a la persona entre 14 y 26 años de edad”. Además, en el artículo 4 explica la juventud como “el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puede asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana”.
- En el diccionario de la real academia española se define como el periodo de la vida de una persona comprendido entre la infancia y la madurez.

Emprendimiento.

- En 1732, el economista irlandés Richard Cantillon describió el emprendimiento como la voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa.

La importancia de la figura del emprendedor para el desarrollo económico también ha sido reconocida por las más importantes organizaciones internacionales de ayuda. Tanto el Banco Mundial, como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) han abordado iniciativas dirigidas a entender y fomentar el emprendimiento en los países en vías de desarrollo. Es importante comprender el papel que desempeña el emprendimiento en el crecimiento económico, ya que gobiernos de todo el mundo están invirtiendo enormes sumas de capital en la búsqueda de políticas que, a falta de tal



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

entendimiento, pueden tener un efecto limitado, si lo tienen, en las condiciones macroeconómicas de un país. Minniti, M. (2012).

- Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. Formichella, M. (2004).
- “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan”. Castillo, A. (1999).

Antecedentes de emprendimiento en Cartagena:

En un artículo publicado en la plataforma web de Caracol Radio, en el mes de mayo de 2019, se hace referencia al crecimiento empresarial en la ciudad de Cartagena. En este se señala lo siguiente:

“La apertura empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena ha crecido en promedio 5% en los últimos cinco años, impulsada por las personas naturales, cuyo número ha venido creciendo continuamente desde 2016, pasando de 4.968 a 6.386.

En el norte de Bolívar se crearon 8.734 empresas en 2018, lo cual significa un crecimiento del 12% respecto a las unidades productivas constituidas en el año 2017 (7.816). Cabe resaltar que el crecimiento promedio de empresas nacional fue de 9.7% para el primer trimestre, lo que indica que en Cartagena es casi tres veces mayor.”

A raíz de esto, consultamos la página de la Cámara de Comercio de Cartagena, en donde encontramos los resultados de una previa investigación económica (para el año 2016) acerca de la inversión empresarial en los municipios del norte de Bolívar. En ella se concluye lo siguiente:

“Durante el primer semestre de 2016, los resultados de la dinámica empresarial fueron regulares; por un lado el tejido empresarial sigue creciendo; por el otro, la inversión privada cae.” [...] “El número de empresas activas ascendió a 26.352,



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

con el 86,3% ubicado en Cartagena. La mayor parte del empresariado local sigue siendo de baja formación de capitales, ya que el 89,7% está conformado por microempresas y 0,7% por grandes empresas. Cabe resaltar que si bien, las grandes empresas representan una mínima proporción, han crecido 11% en cantidad durante los últimos 4 años, dinamizando la economía con el 24,2% del empleo generado, el 87,5% de los activos y 65% de los ingresos provenientes de ventas.”

Finalmente, en el periódico El Universal, se publicó un artículo que habla sobre la creación de un espacio físico para los emprendedores de la ciudad, en donde se comenta que:

“En las oficinas, acondicionadas y adecuadas por la Cámara de Comercio de Cartagena, los emprendedores accederán a la plataforma Open Future de Telefónica que está conformada por iniciativas como Wayra, la aceleradora global de startups tecnológicas, y los fondos de inversión Amerigo y Telefónica Ventures. Este programa ha invertido en más de 800 startups, y hoy cuenta con presencia en 16 países.

Esto significa que los 6 emprendimientos no solo podrán contar con un espacio para realizar sus diferentes actividades, sino que además contarán con todo el apoyo logístico y de entrenamiento en innovación para que sigan creciendo como organizaciones que aporten a la economía de la ciudad.”



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Metodología

El tipo de investigación es de carácter exploratorio cualitativo directo y concluyente descriptiva. Se implementará una entrevista a profundidad (ver anexo) a 10 jóvenes emprendedores cartageneros o que su negocio haya sido desarrollado en la ciudad, y un focus group a 10 jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena que estén interesados en el tema y/o quieran emprender.

Resultados parciales

Con la elaboración de nuestro modelo de investigación queremos conocer cuáles son los factores que motivan a los jóvenes cartageneros a emprender, es decir, tomar la decisión de desarrollar su propio negocio en lugar de responder a las necesidades y órdenes de un empleador, además de indagar en cómo ha sido su experiencia a lo largo del camino y en cómo se han enfrentado a los altibajos del área en donde se desempeñan. Además, también nos interesa saber las perspectivas que tienen sobre el emprendimiento, cuáles eran y son sus expectativas sobre el tema, sobre todo de aquellos jóvenes cartageneros que desean ingresar a esta “industria” del emprendimiento empresarial pero que manifiestan dudas al respecto.

Hasta el momento se han realizado siete (7) entrevistas, de las cuales fueron cinco hombres entrevistados y dos mujeres, cuyas edades oscilaban en un rango de 23 – 28 años.

Del análisis preliminar de sus respuestas podemos destacar que las horas de trabajo son relativas, puesto que los emprendedores entrevistados manifestaron no cumplir con un horario establecido. Así mismo, expresaron que al ser independientes desarrollan un sentido de pertenencia para con su trabajo, dado que lo que está en riesgo son sus sueños.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Conclusiones

A raíz de los resultados se puede concluir que el ser emprendedor tiene una ventaja al permitir el incremento de los ingresos, además, que esta experiencia representa un desafío constante al requerir de más dedicación, responsabilidad, compromiso y disciplina. También encontramos que muchos aclaran sus dudas gracias a las personas que admiran, en especial de figuras públicas que han alcanzado el éxito.

Finalmente, se puede establecer que el principal factor motivacional de los entrevistados es el impulso de sus padres y la inspiración que estos son para ellos al tenerlos como ejemplo de vida.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Anexo

Guía de entrevista a profundidad

1. ¿Cuándo descubrió que tenía una buena idea empresarial y como se le ocurrió?
2. ¿Qué es lo que más le motiva para continuar?
3. Si tuviera que pensar en la figura que más le ha inspirado, ¿quién sería? De igual manera, ¿cuál sería el libro que más le ha servido de inspiración?
4. ¿Podría indicarme cuál es su mayor temor como empresario y como maneja el miedo?
5. ¿Cómo ha conseguido financiación en el pasado? ¿Qué recursos ha utilizado para captar el interés de los inversores?
6. En promedio, ¿cuantas horas dedica al trabajo cada día?
7. ¿Ha obtenido solidos beneficios en los últimos ejercicios?
8. Con todo lo que ha vivido y experimentado, ¿qué cree que es lo mejor de ser empresario?
9. Basándose en su experiencia, ¿qué diferencias ve usted entre ser emprendedor y ser un empleado?
10. Si un joven universitario aspirara a encabezar un proyecto de negocio, ¿qué consejos le daría?



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 21.
- Las cinco claves para emprender en Cartagena. El Universal. 2019.
- 4 de cada 10 jóvenes están sin empleo en Colombia. Revista Semana. 2018.
- La ley del primer empleo en Colombia. Aprende más. Recurso electrónico, 2014.
- Actividad económica, mercado laboral y cuentas financieras. Tasas de empleo y desempleo. Banco de la República.
- Resultados, Encuesta de Percepción Ciudadana, Cartagena Cómo Vamos (2018).
- Ley 375 de 1997. Ley de juventud. Congreso de Colombia.
- Juventud, definición. RAE.
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, 383, 23-30.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Bueno Aires, Argentina*.



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**
*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables*



Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

- Crece el emprendimiento en Cartagena. Sección de economía, Caracol Radio. 2019.
- Inversión empresarial en los municipios del norte de Bolívar, I semestre 2016. Cámara de Comercio de Cartagena.
- Open Future, un espacio para los emprendedores en Cartagena. El Universal. 2018.