



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y
Contables - *Sociedad y Desarrollo***

*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

CONTABILIDAD CREATIVA E INFORMACIÓN FINANCIERA: ACIERTOS E IMPLICACIONES



Autores:

Jhordana Maria Zabaleta López

Marly Andrea Rengifo Grijalba



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

CONTABILIDAD CREATIVA E INFORMACIÓN FINANCIERA: ACIERTOS E IMPLICACIONES

Por medio de prácticas específicas persigue mostrar una imagen económica y financiera más óptima que le permita un mejor posicionamiento y valoración de la empresa.



Se puede dar por dos razones:

- Se emplea como una estrategia frente a dificultades financieras que presente la empresa manipulando la información a su favor



- El marco legal de la contabilidad lo favorece o facilita.



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

Es preciso citar a Mayoral (2002) quien introduce que “la contabilidad creativa es ante todo, un arte: el de manipular la información que las empresas proporcionan a los usuarios externos, sin que éstos adviertan tal proceder”.





UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

Según Amat y Blake (1999) “es lo que se denomina proceder bajo una estrategia irregular que se emplea en la presentación de información financiera”.





La contabilidad creativa no se ajusta a los principios técnicos y éticos adecuados, sustentándose en la debatida y cuestionada posición respecto a la intencionalidad de los responsables de adoptar dichas prácticas, dado que está el criterio y juicio personal para utilizar una u otra política contable.

La contabilidad creativa ha causado un impacto en el ámbito financiero, económico y fiscal, ya que el desarrollo de esta se ha logrado gracias a la flexibilidad de ciertas normas contables y leyes fiscales que facilitan el engaño, la especulación y un manejo impreciso de la información. Por tanto, esto ha afectado la comunidad de los contadores públicos generando así no sólo una mala imagen de la profesión, sino de la confianza en el trabajo que realizan.





UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR



En la actualidad los contadores públicos ven la contabilidad creativa como una vía para evadir todo aquello que se debería hacer legalmente, por tanto manejan diferentes conceptos de ella. Es por eso que esta investigación se plantea los siguientes cuestionamientos:



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR



Los principales factores que influyen en la adopción de la contabilidad creativa desde la perspectiva de los contadores públicos tiene que ver con los intereses que tienen los propietarios de las empresas o sociedades para presionar al contador para que adopte dichas prácticas que beneficien los intereses particulares de las compañías (Ruiz-Vallejo, 2018).

Las motivaciones de los contadores y gerentes

Cuando se emiten acciones, los altos directivos reciben una motivación para maquillar los beneficios económicos de la empresa y en consecuencia el importe de los títulos emitidos aumentará.

Para las empresas de alto perfil, la motivación puede ser disminuir los costos políticos, incluyendo evitar más regulación o impuestos más altos.





UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

Después de un tiempo se puede comprender que el alcance de la contabilidad creativa se encuentra en un intervalo entre lo legal e ilegal, ya que esta da la facilidad de acomodar las cifras “maquillando” lo que de verdad ocurre en la empresa





UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

Se evidencia que el uso de estas prácticas implica la pérdida de confianza, tanto en la empresa que muestra esta información adulterada como en la integridad del contador público, siendo un asunto de pertinencia primordial, no solo para los futuros contadores públicos, sino para quienes ya ejercen su profesión y deben ser conscientes de la integridad y la cuota de responsabilidad que deben asumir frente a las acciones que realizan derivadas de su ejercicio profesional.





UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

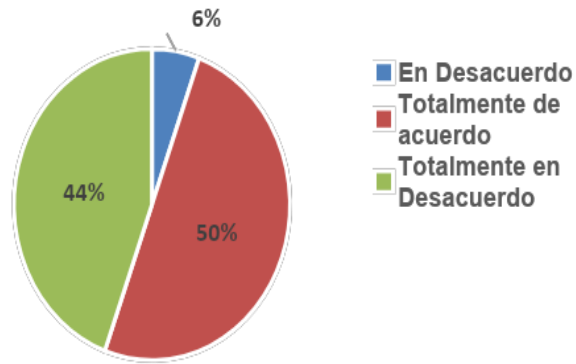
RESULTADOS

Análisis de Frecuencias

En este apartado se presentan los análisis de las encuestas realizadas para conocer la percepción de los profesores del programa de Contaduría Pública de la Universidad Simón Bolívar, y que sean contadores públicos, sobre la contabilidad creativa y su impacto en la información financiera.

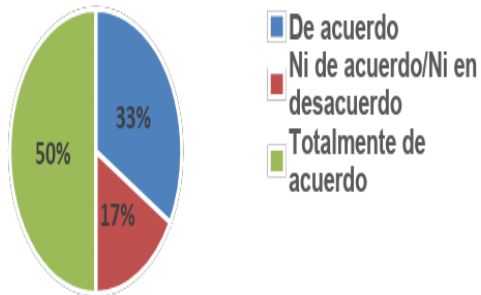


Gráfico 1. Estrategia previa a la presentación de informes financieros.



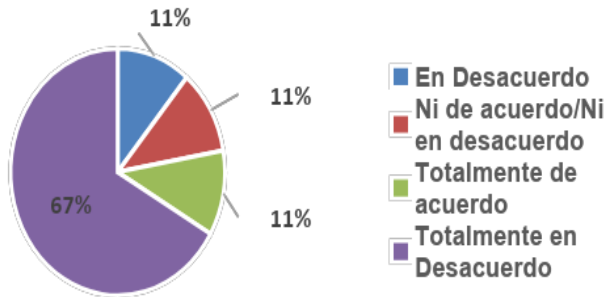
El gráfico 1 muestra que el 44% de los encuestados no considera que los contadores públicos piensen en alguna estrategia previa para presentar la información económica y financiera para presentar una imagen más óptima de la empresa.

Gráfico 2. A qué hace referencia la Contabilidad Creativa.



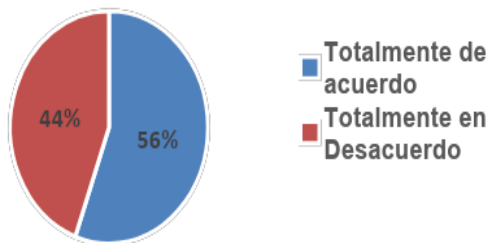
El gráfico 2 muestra que el 50% de los encuestados tienen total conocimiento acerca de la contabilidad creativa, el 33% se encuentra de acuerdo de tener este conocimiento, sin embargo el 17% reflejan que no están de acuerdo ni en desacuerdo ya que no sabían que era la contabilidad creativa.

Gráfico 3. En la preparación de los estados financieros Usted tiene en cuenta la influencia de la contabilidad creativa.



El gráfico 3 muestra que el 67% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que los contadores públicos en la preparación de los estados financieros, tienen en cuenta la influencia de la contabilidad creativa para presentar una imagen más óptima de la empresa.

Gráfico 5. Usted considera que sobrevalorar-subvalorar ingresos y gastos funciona de manera eficiente y se relaciona con la contabilidad creativa



El gráfico 5 muestra un 56% totalmente de acuerdo aceptando que la sobrevaloración o subvaloración de los ingresos y gastos afectan los estados financieros y tiene relación con la contabilidad creativa, mientras que el 44% afirmó todo lo contrario.

CONCLUSIONES

El ejercicio de la contabilidad creativa puede propiciarse porque los contadores públicos se ven en la obligación de alterar información importante al momento de presentarla, usando algunos vacíos o libertades que presenta la normatividad. Dicha práctica se da con fines de elevar y hasta reducir los resultados económicos que la empresa ha obtenido, de esta manera se busca recopilar información pertinente que nos permita dar un aporte al desarrollo contable con base a la práctica de la contabilidad creativa.

Este trabajo tuvo como propósito analizar las diferentes causas de la contabilidad creativa e información financiera, por lo que se estableció que los diferentes conceptos sobre contabilidad creativa la señalan como dañina puesto que se manipulan los Estados financieros, con el objetivo de mostrar una imagen empresarial más llamativa para que reflejen resultados atractivos que no son reales. De esta manera se captan clientes, proveedores, inversionistas que estén relacionados con la entidad económica, con el fin de mejorar las necesidades de la imagen de la compañía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 195-204.

Fuster Antolín, Á. (2015). La contabilidad creativa: aspectos teóricos.

Arévalo, A. M. (2010). El caso Enron: Fracaso de una de las empresas más poderosas de estados unidos.

Coba-Molina, E., Díaz, J., & Guachimbosa, C. (2015). La contabilidad creativa: causas y prácticas empleadas. *Investigación y Desarrollo*, 8(1), 21-29.

Cid, C. M. (2016). La contabilidad creativa, el directivo y la ética organizacional. *Retos de la dirección*, 10 (2), 4-5.



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

GRACIAS