



"Por la Universidad Libre que Colombia necesita"



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*

2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Análisis de las perspectivas de los perfiles profesionales de los estudiantes de economía y administración de empresas agropecuaria de la USTA, respecto al nivel de aceptación en el sector hotelero.



**Dafne Esmeralda Nova Sánchez
Shirley Dayanna Rodríguez Ríos**

Semillero Capital Intangible

Introducción:

Desde el 2009 en la investigación realizada por Gómez, Pérez y Sánchez, los jóvenes universitarios han expresado su inconformidad con el mercado laboral, y además añaden que los planes de estudio de las universidades quedan en deficiencia debido a que no existe la oportunidad de hacer practicas laborales. Para el 2017 en temas de empleo la participación del departamento de Santander fue del 63,2% y la tasa de desempleo fue del 6,8% según el Dane (2017), y esta ultima cifra aumento para el 2019 ha 10,6%, representando una gran preocupación para los mas de 6.277 egresados que se graduaron entre los años 2015 a 2018.

Dentro del sector hotelero según cámara de comercio (2018), se contratando entre 4 ha 6 personas en los meses noviembre en los años 2017 y 2018, las ofertas de los hoteles en materia de empleabilidad depende del tamaño y de la demanda de turistas. Por otra parte este sector también le apuesta al desarrollo sostenible, en temas de ecoturismo o turismo ecológico, abriendo así nuevas oportunidades de generación de empleo según el Ministerio de comercio, industria y Turismo.



Antecedentes

Weller, (2006)

Considera que la inserción laboral de los jóvenes sigue siendo un problema en América Latina y el resto del mundo

Cepal,(1992)

Las personas están dejando a un lado el estudio por empezar una vida laboral, lo cual aumenta la posibilidad de que esta población tenga empleos con baja remuneración y categoría

Vasquez,(2016)

El emprendimiento juvenil en los últimos años ha tenido una gran demanda debido a la escasez de oportunidades laborales

Vega,(2016)

En un contexto empresarial se busca un personal que tenga y desarrolle competencias laborales como: saber, saber hacer, querer hacer y ser.



Marco Teórico:

Marx, (1995)

- “El trabajo es la actividad principal y mas importante para el ser humano, también se entiende por trabajo a la forma como las personas son capaces, de transformar las condiciones naturales en las que vive mas no se adapta a esta”.

Valencia, Restrepo
& Restrepo. (2014)

- El ser humano en la necesidad de transformar las condiciones o circunstancias en las que vive busca nuevas formas de como trabajar para poder mantenerse, y una de estas maneras es el emprendimiento.



Mayo,(2016)

- Las competencias de un emprendedor son: motivación; autosuficiencia; reconocimiento de oportunidades; explotación de oportunidades; toma de decisiones bajo incertidumbre.

Alles, (2008)

- “cada puesto de trabajo debe tener diferentes características de personalidad que generan un desempeño exitoso sea en empresas o mercados diferentes”.



Ministerio de Educación Nacional

Competencias
personales

Competencias
intelectuales

Competencias
organizacionales

Competencias
tecnológicas

Competencias
interpersonales

Competencias
empresariales y
de
emprendimiento

“Competencias laborales
generales que deben desarrollar
o tener un joven, al momento de
iniciar su vida laboral”



La investigación fue descriptiva, debido a que permite realizar un análisis de cuales son las perspectivas laborales que tienen los jóvenes de las carreras de administración de empresas agropecuaria y de economía, al momento de iniciar su vida laboral. Y las perspectivas que tiene el sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga.

La recolección de datos fue de forma mixta cuantitativa y cualitativa, teniendo en cuenta fuentes de información primarias, donde se realizo la tabulación sistemática de los datos en la herramienta de Excel donde se evidencia las perspectivas laborales, y los perfiles profesionales más requeridos por las organizaciones. Y fuentes de información secundaria: revistas, libros, Entidades

Metodología:

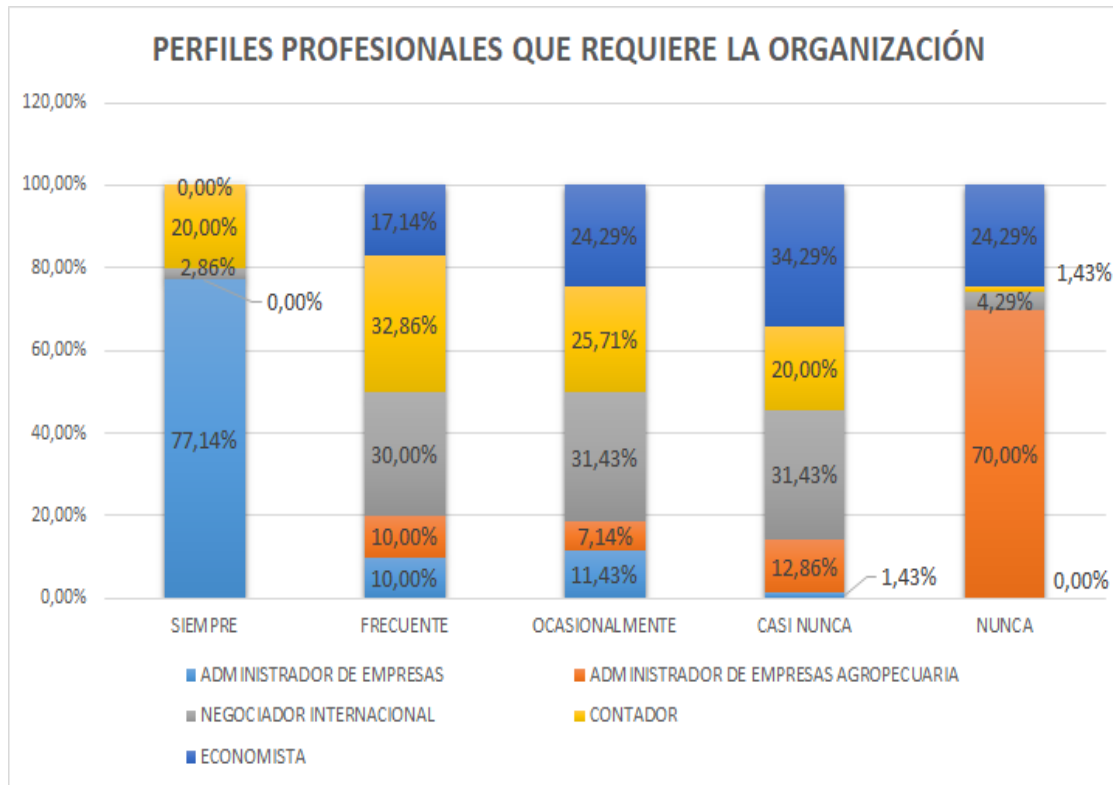
Población: Estudiantes de las facultades de economía y administración de empresas agropecuaria de séptimo y octavo semestre, el sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga.

Muestra: Se realizo un muestreo estadístico con un nivel de confianza del 95% y un error muestra el 5% obteniendo 39 estudiantes, mientras que para el sector hotelero se realizo la muestra por conveniencia a 70 hoteles ubicados en la ciudad de Bucaramanga.



Resultados:

Perfiles profesionales que requiere la organización.

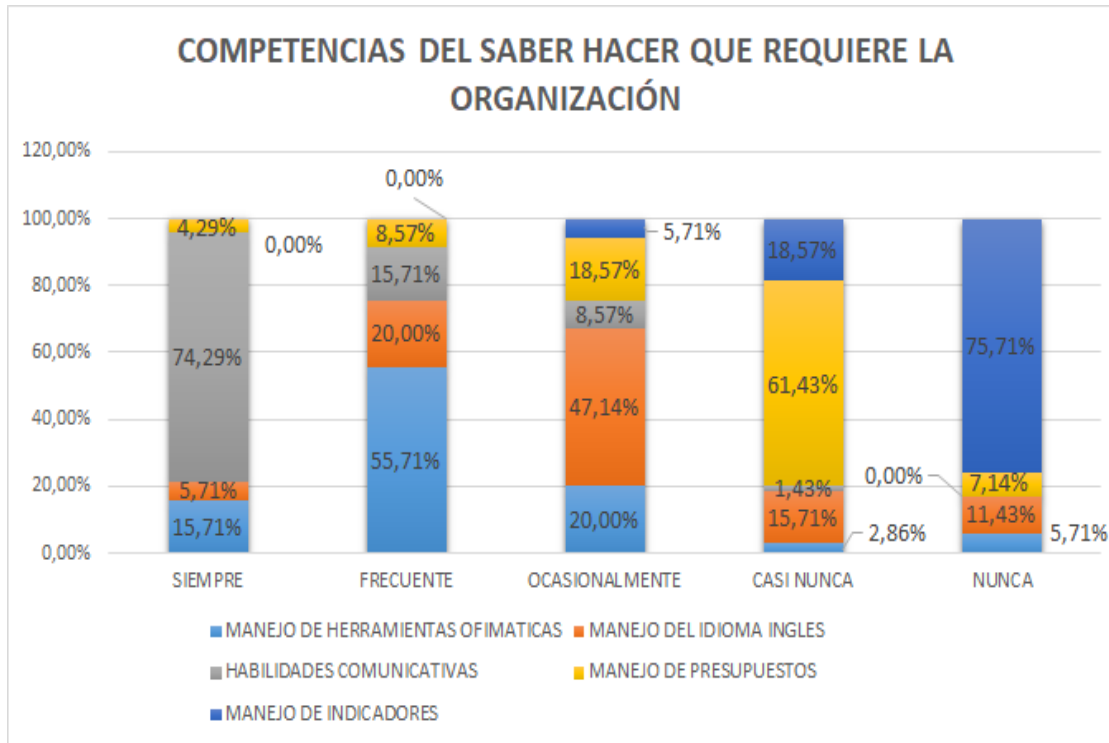


Los perfiles profesionales que más demandan las organizaciones del sector hotelero son: los Administradores de Empresas con un 77,1% y los Contadores con un 32,86% el perfil menos contratado son Administradores de Empresas Agropecuarias con un 70%.

Fuente: Elaborada por autores.



Competencias del saber hacer que requiere las organizaciones.



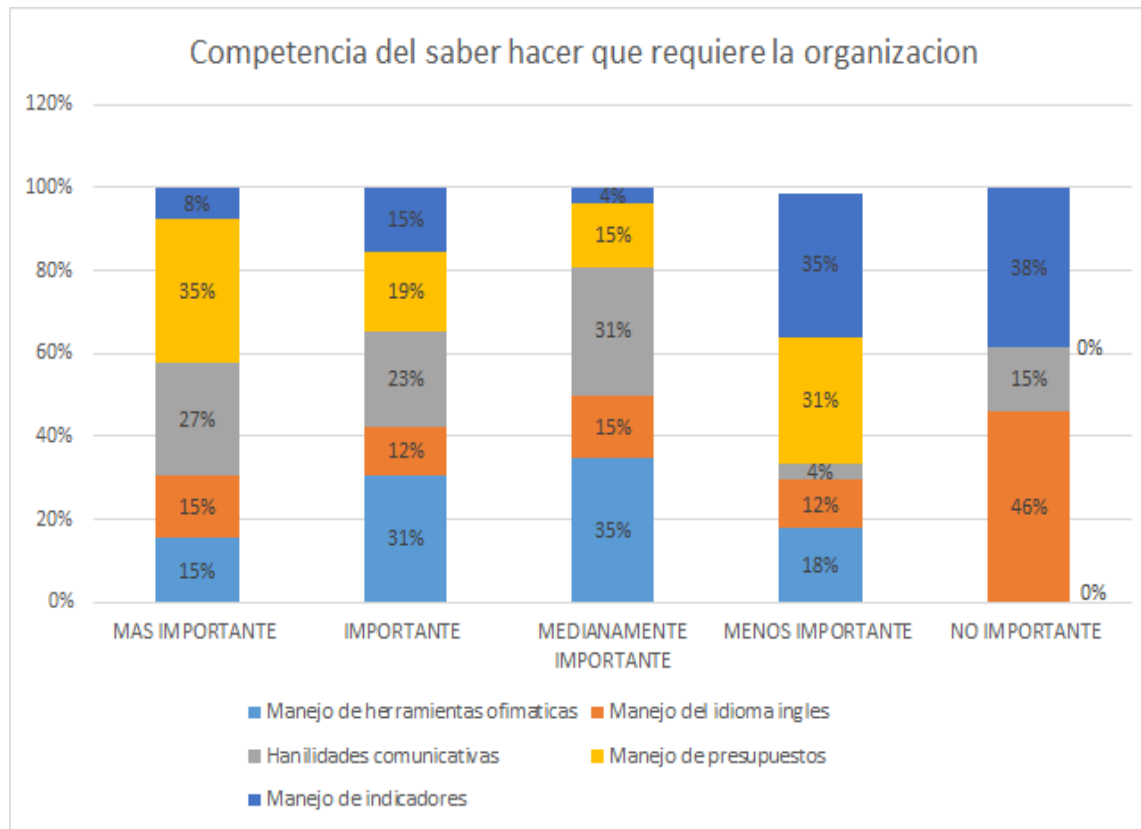
Las competencias que se relacionan con el saber hacer más importantes dentro del sector hotelero son las habilidades comunicativas con un 74,29%, y las habilidades en el manejo de herramientas ofimáticas. con un 55,71% La habilidad menos importante es el manejo de indicadores.

Fuente: Elaborada por autores.



Perspectiva de los estudiantes:

Competencias del saber hacer que requiere la organización Economía.

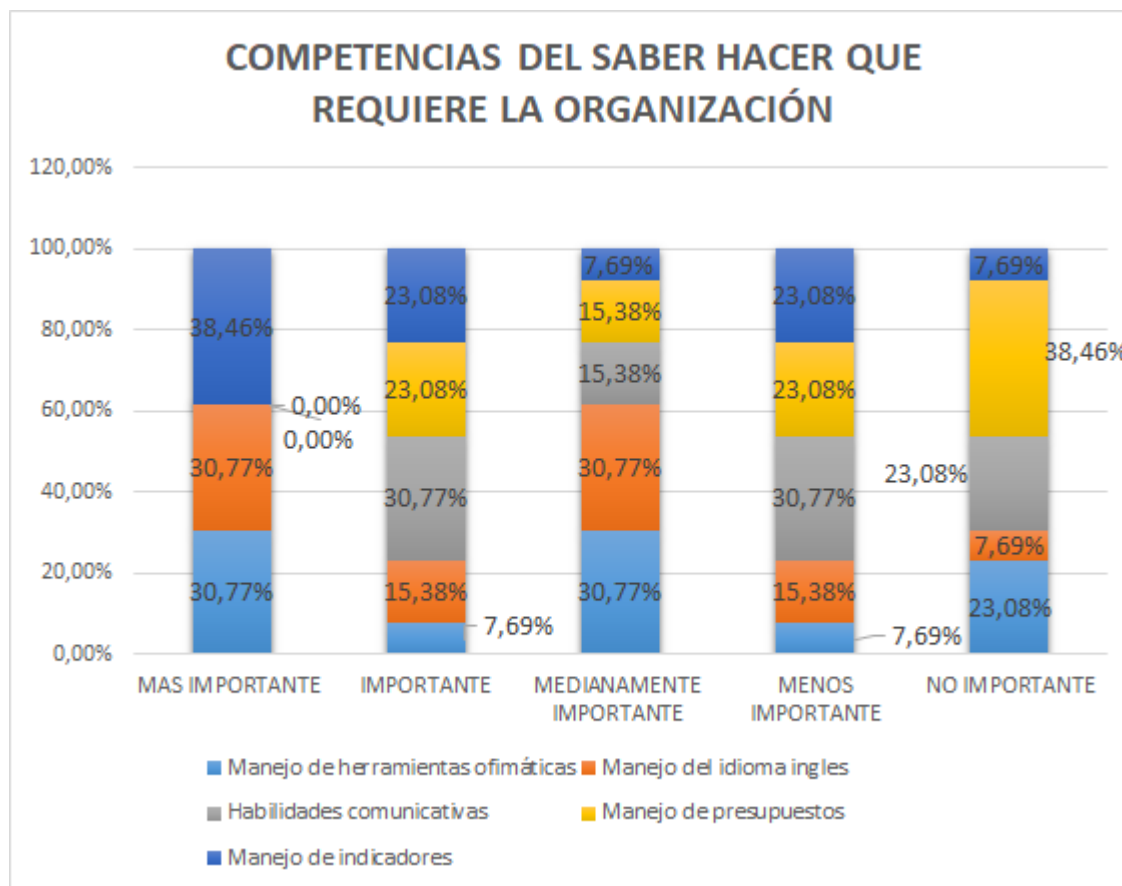


Fuente: Elaborada por autores.

El 35% de los estudiantes de Economía consideran que la competencia del saber hacer que requiere las organizaciones es el manejo de presupuestos, frente al 46% de los estudiantes que consideran que la competencia de menor importancia es el manejo del idioma inglés.



Administración de empresas agropecuaria:

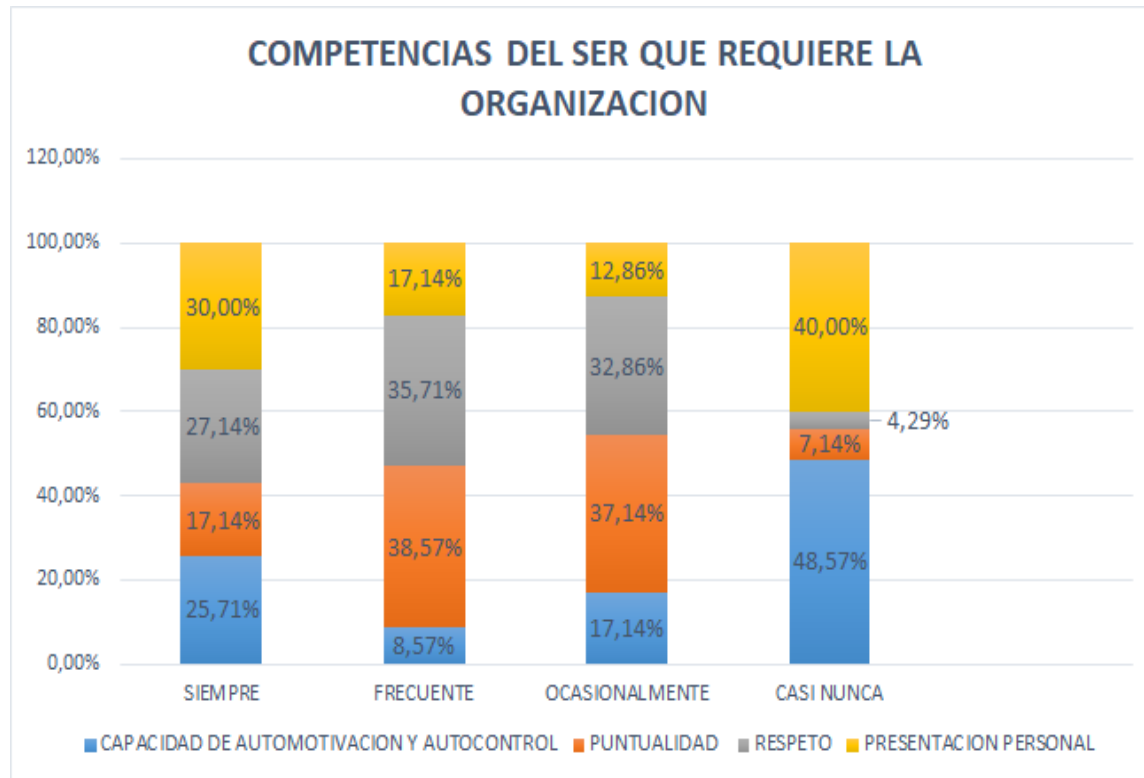


El 38,46% de los estudiantes de Agropecuaria consideran que la competencia del saber hacer que requieren las organizaciones es el manejo de indicadores, frente al 38,46% de los estudiantes que consideran de menor importancia el manejo de presupuesto dentro de la organización.

Fuente: Elaborada por autores.



Competencias del ser que requiere la organización.



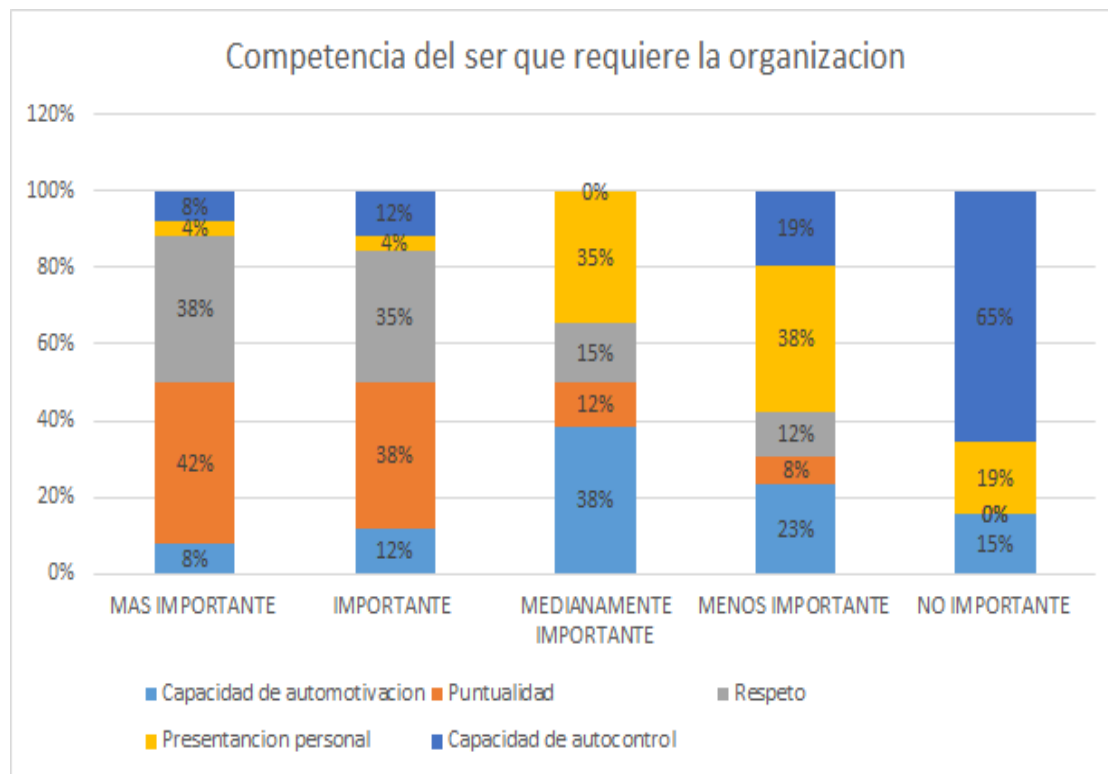
Las competencias del ser con mayor importancia dentro del sector hotelero son presentación personal con un 30%, de igual forma consideran importante la puntualidad, y la competencia que consideran menos importante es la capacidad de automotivación y autocontrol con un 48,57%.

Fuente: Elaborada por autores.



Competencias del ser que requiere la organización.

Economía.

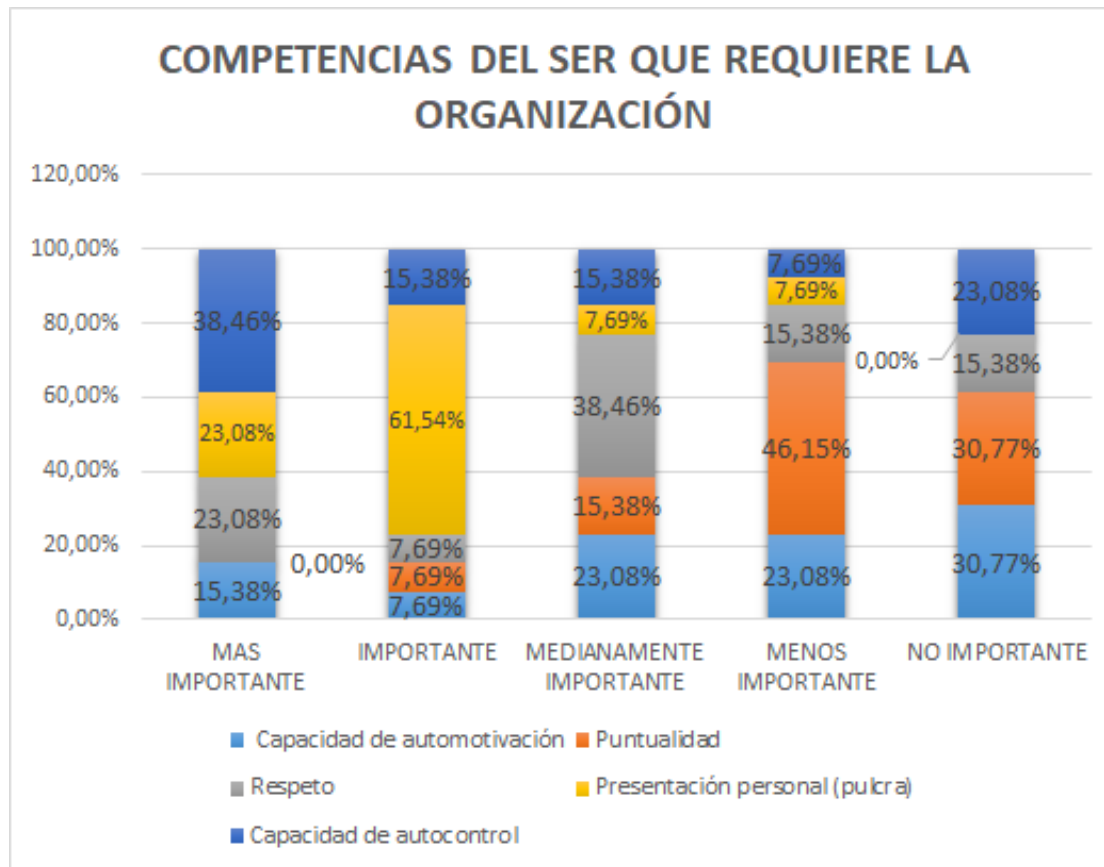


El 42% de los estudiantes de economía consideran que la competencia más importante del ser que se requiere dentro de una organización es la puntualidad, frente al 65% de los estudiantes que consideran menos importante la competencia de capacidad de autocontrol.

Fuente: Elaborada por autores.



Administración de empresas agropecuaria:

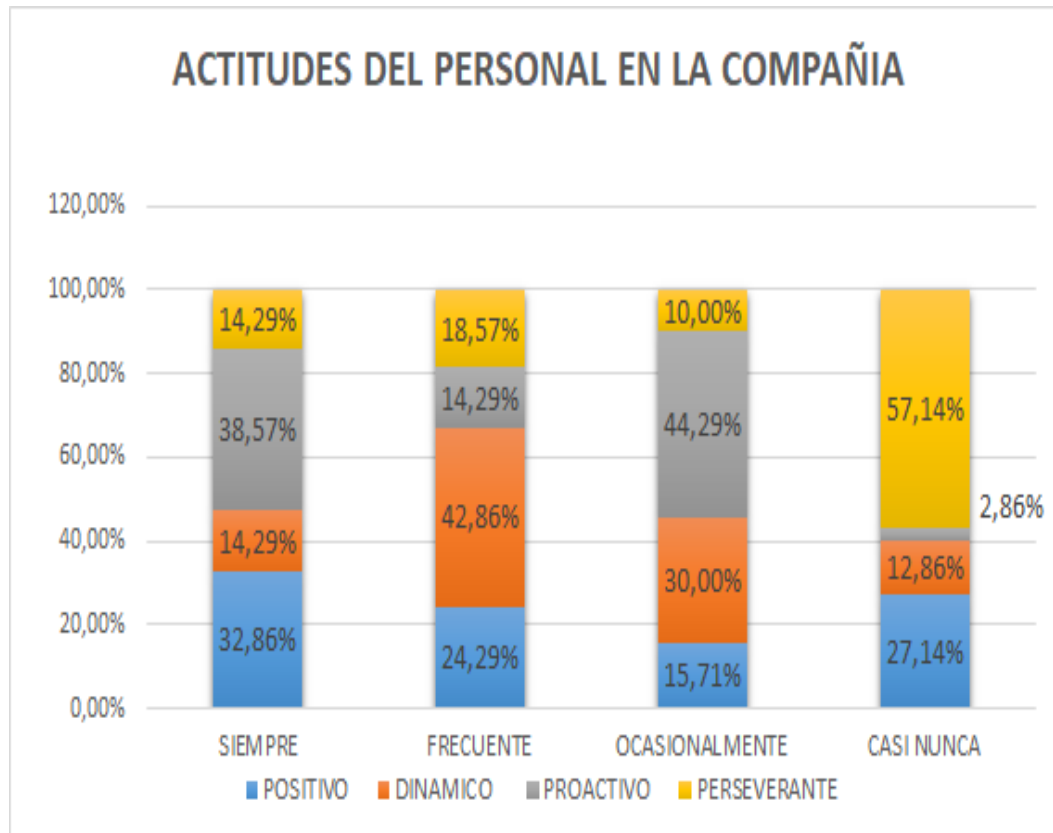


El 38,46% de los estudiantes de Agropecuaria consideran que la competencia del ser más importante es la capacidad de autocontrol de la misma forma que la presentación personal, frente al 30,77% que consideran no importante la puntualidad.

Fuente: Elaborada por autores.



Actitudes del personal dentro de las organizaciones



La actitud mas importante que considera las organizaciones que debe tener el personal es la pro actividad con un 38,57%, junto con el Dinamismo 42,86%

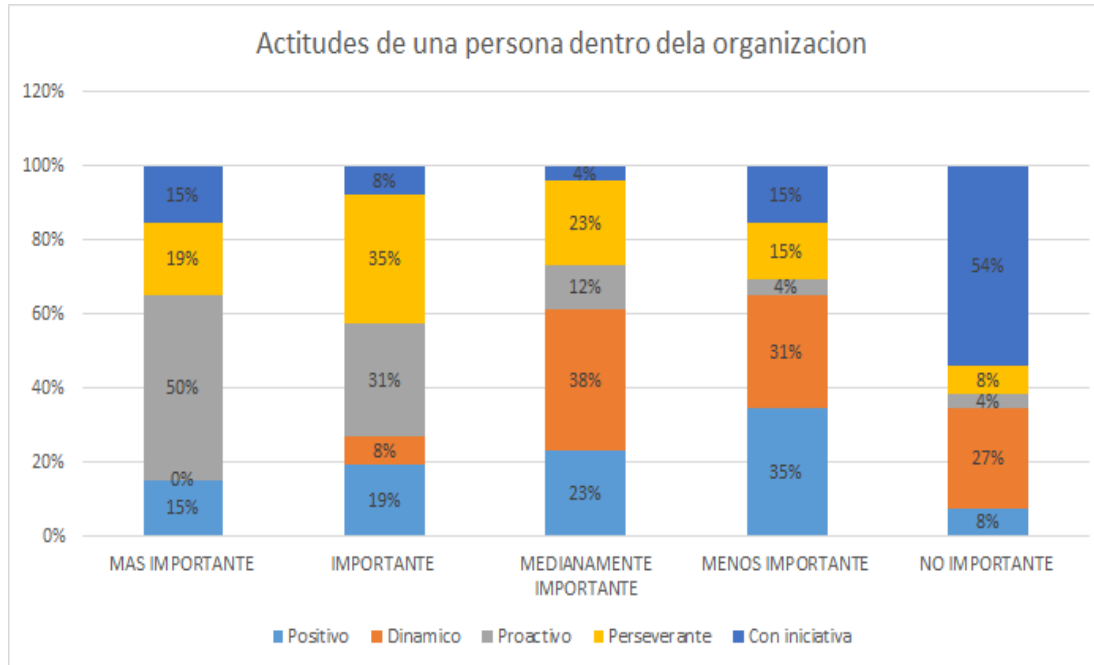
La actitud que no consideran necesaria es la perseverancia 57,24%.

Fuente: Elaborada por autores.



Actitudes de una persona en la organización

Economía.

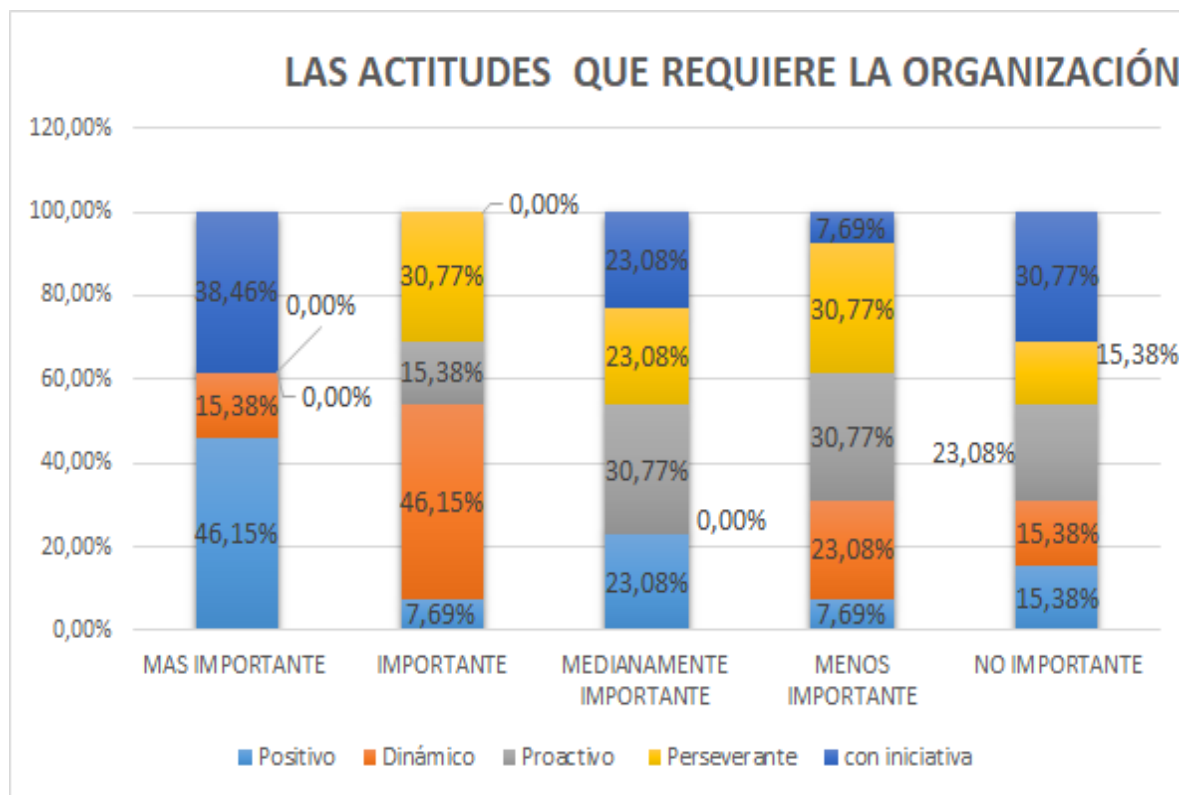


El 50% de los estudiantes de economía consideran que la actitud más importante dentro de una organización es la proactividad, frente al 54% que consideran que la actitud con menor importancia es tener iniciativa.

Fuente: Elaborada por autores.



Administración de empresas agropecuaria:



El 46,15% de los estudiantes de Agropecuaria consideran que la actitud más importante dentro de una organización es ser positivo, frente al 30,77% que consideran que la actitud no importante es tener iniciativa



Conclusiones

- Para el sector hotelero estas carreras no son tan demandadas, pero los estudiantes tienen la formación y capacidad necesaria para desempeñar los diferentes cargos dentro de estas empresas, además este sector contrata personal que no tenga una experiencia mayor a seis meses.
- los estudiantes de las dos carreras consideran que las competencias de saber hacer que más requiere una organización es el manejo de indicadores, y presupuestos, en comparación a que las empresas no consideran importante los indicadores, sino las habilidades comunicativas, pese a lo anterior las dos partes contemplan el manejo de herramientas ofimáticas como una competencia relevante.



- Por otro lado, dependiendo de sus profesiones los estudiantes consideran no importante la competencia del manejo del idioma inglés, lo cual deja ver que está muy relacionada con lo que demanda el mercado laboral, sin embargo, es una competencia que le permitiría al sector internacionalizar sus servicios.
- Por ultimo lo que el mercado laboral demanda no es diferente a las perspectivas que los estudiantes tienen respecto a iniciar su vida laboral. Aun si ellos deciden emprender en algún momento tiene el conocimiento para tener estrategias de competitividad que los harán diferentes a muchas empresas del sector, a pesar de que el perfil del administrador de empresa agropecuaria nunca es requerido por este sector, brinda una oportunidad a estos estudiantes de crear su propia empresa enfocada al ecoturismo.



Gracias !!!

