



"Por la Universidad Libre que Colombia necesita"



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo**  
**2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**  
**Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019**

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FRENTE A UNA TIENDA DE LA HONESTIDAD EN LA IUE**



**Autor(es)**

Anlleela Daniela Herrera Vásquez – estudiante de Administración de Negocios Internacionales  
Daniela Andrea Bedoya Vélez – estudiante de Administración de Negocios Internacionales  
Diego Alejandro Obando Torres – estudiante de Mercadeo  
Juan Gonzalo Roldán Arango – estudiante de Administración de Negocios Internacionales  
Maria Alejandra Chaucanés Ramírez – estudiante de Administración de Negocios Internacionales  
Susana Lopera Herrera – estudiante de Mercadeo

Manuela Álvarez Ramírez - Docente de tiempo completo, Coordinadora Semillero ETNO y Consultora del Centro de Desarrollo Empresarial  
**Semillero ETNO - Institución Universitaria de Envigado**

# Objetivos

Presentar los antecedentes de la existencia e implementación de modelos de negocio similares a nivel mundial con sus respectivos resultados.

Presentar el proceso, actitudes y experiencia de compra del consumidor frente a una tienda de la honestidad.

Presentar los resultados obtenidos frente al experimento social de la Tienda de la Honestidad y la viabilidad en la Institución Universitaria de Enigado.

# Metodología

**Metodología:** Descriptiva

**Pregunta Problematizadora:** ¿Cómo es el comportamiento del consumidor frente a una tienda de la honestidad en la IUE?

**Herramientas de investigación mixtas:** Cuantitativa como encuestas, y cualitativas como la realización de la Tienda de la Honestidad en la IUE. Así como una indagación preliminar del contexto de la misma.

# Proceso de análisis

## Honestidad

- ✓ Valor y principio que algunas personas poseen, ya sea porque lo aprendieron por sí mismos o por que fue un principio o valor que les inculcaron o enseñaron durante su crianza.
- ✓ La honestidad hace alusión a una cualidad propia del ser humano la cual consiste en comportarse y expresarse con sinceridad ante las demás personas.
- ✓ La palabra hace referencia a aquel que es decente, decoroso, recatado, pudoroso, razonable, justo, probo, recto u honrado (RAE, s.f.).

# Proceso de análisis

## Tienda de la honestidad en el mundo



“Mama Fanbox”, Cafeteria con autoservicio en Hanoi, Vietnam

# Proceso de análisis

## Tienda de la honestidad en el mundo



Punto de honestidad, cerca  
Signy Avenex, Suiza.

# Proceso de análisis

## Tienda de la honestidad en Colombia



Tienda de la Honestidad,  
Medellín, 2019.

# Proceso de análisis

## Tienda de la honestidad IUE



Tienda de la Honestidad,  
Institución Universitaria  
de Envigado, 2019.



## Proceso de análisis

### Tienda de la honestidad IUE

Tienda de la Honestidad, Institución  
Universitaria de Envigado, 2019.



# Resultados

| Ficha técnica                |   |
|------------------------------|---|
| Tamaño del universo          | 3000 individuos   |
| Población objetivo           | Estudiantes de pregrado y posgrado; personal administrativo y docente de la Institución Universitaria de Envigado |
| Período de realización       | Enero-julio de 2019   |
| Nivel de confianza           | 95%   |
| Margen de error              | 5%  |
| Probabilidad de ocurrencia p | 0.5   |
| Tamaño de la muestra         | 102 individuos  |
| Muestra obtenida             | 102 individuos  |

# Resultados

## La Institución Universitaria de Envigado - IUE

|      | Total a Recaudar | Total Recaudado | Porcentaje de Honestidad |
|------|------------------|-----------------|--------------------------|
| DIA1 | \$31.000         | \$32.600        | 105%                     |
| DIA2 | \$36.400         | \$37.900        | 104%                     |

**Fuente:** Construcción propia

# Conclusiones

- ✓ La tienda de la honestidad se puede considerar como un modelo de negocio sostenible en la IUE.
- ✓ Aporta a fortalecer los valores como el respeto por lo ajeno y la honestidad de la comunidad.
- ✓ Existe coherencia entre los resultados de la encuesta de percepción, respecto a los resultados obtenidos en el experimento social llevado a cabo dentro de la institución.

## Conclusiones

- ✓ La tienda de la honestidad permite evidenciar la apropiación de los valores principales de la institución, tales como compromiso, responsabilidad, participación, respeto, honestidad y transparencia a la hora de participar en dicho experimento.
- ✓ De acuerdo a la búsqueda de antecedentes realizada, se encuentra un interés creciente por llevar a cabo iniciativas de esta índole en diferentes partes del mundo

## Fuentes de consulta

Business Fondue. (2018, 15 septiembre). Many Swiss farmers use honor system to sell their products. Recuperado 17 mayo, 2019, de

<http://www.businessfondue.com/2018/09/15/which-country-is-famous-for-using-honor-system-yes-its-switzerland/>

Balán Sainz, M. E. (2016, 4 agosto). Ser honestos, una actitud definitoria de la calidad humana. Recuperado 20 abril, 2019, de

<http://www.granma.cu/opinion/2016-08-04/ser-honestos-una-actitud-definitoria-de-la-calidad-humana-04-08-2016>

Dionísio, P., Brochand, B., Lendrevie, J., & Rodrigues, J. V. (1999). Publicitor. Lisboa. Portugal: Dom Quixote

El Tiempo. (2019, 5 abril). En Medellín rueda el bus en el que la gente paga y toma sus vueltas. Recuperado 20 mayo, 2019, de

<https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/en-medellin-ya-rueda-el-bus-de-la-confianza-345774>

Hotel Pension Gimmelwald. (s.f.). The Honesty Shop - Hotel Pension Gimmelwald. Recuperado 2 mayo, 2019, de

<https://www.hotel-pensiongimmelwald.ch/en/the-honesty-shop/>

IUE. (s.f.). Institución Universitaria de Envigado - Historia. Recuperado 27 mayo, 2019, de <http://www.iue.edu.co/portal/la-iue/institucional/historia.html>

# Fuentes de consulta

- J.Garcia y M.Reynal. (2003). *Capital Social: Instrumentos de medida y métrica desde la óptica de un economista empírico*. Estados Unidos. Disponible en <http://www.econ.upf.edu/~reynal/medicion.doc>
- KienyKe. (2018, 9 abril). Una tienda sin tendero para fortalecer la confianza. Recuperado 27 abril, 2019, de <https://www.kienyke.com/emprendimiento/tienda-de-la-confianza-medellin>
- Kirai. (2014, 13 noviembre). Tienda sin tendero – Mujinhanbai. Recuperado 17 abril, 2019, de <http://www.kirainet.com/tienda-sin-tendero-mujinhanbai-%E7%84%A1%E4%BA%BA%E8%B2%A9%E5%A3%B2/>
- Lương, D. (2017, 28 octubre). Đến thăm cửa hàng tự phục vụ đầu tiên ở Hà Nội. Recuperado 27 mayo, 2019, de [https://vnreview.vn/tin-tuc-xa-hoi-so/-/view\\_content/content/2310969/den-tham-cua-hang-tu-phuc-vu-dau-tien-o-ha-noi](https://vnreview.vn/tin-tuc-xa-hoi-so/-/view_content/content/2310969/den-tham-cua-hang-tu-phuc-vu-dau-tien-o-ha-noi)
- Positive News. (2018, 13 septiembre). Shop relying on customer integrity proves that honesty pays - Positive News. Recuperado 12 mayo, 2019, de <https://www.positive.news/economics/shop-relying-customer-integrity-proves-honesty-pays-2/>
- RAE. (s.f.). honesto, ta. Recuperado 16 abril, 2019, de <https://dle.rae.es/?id=Kd3KFyg>
- Solomon, M. R. (2010). *Consumer behaviour: A European perspective*. Pearson education.
- Telemedellín. (2018, 29 noviembre). Balance exitoso presentan las tiendas de la confianza en Medellín. Recuperado 7 mayo, 2019, de <https://telemedellin.tv/tiendas-de-la-confianza-en-medellin/297352/>