



"Por la Universidad Libre que Colombia necesita"



**6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo***

*2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*

*Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019*

**EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO RESPONSABLE EN LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL BARRANQUILLA**



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
Seccional Barranquilla

**Docente: RICARDO SIMANCA**

**JESUS JOSÉ GERARDINO GONZALEZ  
SAMUEL JOSÉ SINCELEJO BORRERO**

# Metodología

La metodología aplicada para el desarrollo de esta investigación se orientó a dar respuesta al objetivo planteado en función de crear un programa con enfoque de educación para el consumo responsable en la institución de referencia, en tal virtud, la presente ponencia tiene como eje metodológico, un enfoque de corte descriptivo basado en la caracterización de las formas de consumo en estudiantes y miembros de la comunidad académica Unilibrista de Barranquilla que sirva de eje para la toma de decisiones y la estructuración del programa referenciado



# El consumo responsable

El consumo es la acción que realizan los seres humanos en relación al uso de bienes y servicios de diferente naturaleza y que se encuentran a su disposición con el objetivo fundamental de suplir diversas necesidades. El consumo es inherente a la forma de vida del hombre y, por lo tanto se presenta en toda su existencia sobre la faz de la tierra. Si se analiza el consumo desde un lente superficial se podría considerar algo netamente inofensivo y casi que imperceptible



# Tipos de consumo

**Consumo Ético** (basado en valores, deliberado, consciente): en el que se introduzcan valores como una variante importante a la hora de consumir o de optar por un producto.

**Consumo Ecológico (3R)**, que incluye, por este orden, las famosas "erres" del movimiento ecologista: Reducir, Reutilizar y Reciclar, pero en el que también se incluyen elementos tan imprescindibles como la agricultura y ganadería ecológicas, la opción por la producción artesanal, entre otros.

**Consumo Social o Solidario** (vinculado a las relaciones sociales, laborales y RSC), en el que entraría también el Comercio Justo, es decir, el consumo en lo que se refiere a las relaciones sociales y condiciones laborales en las que se ha elaborado un bien o producido un servicio.



# ¿Qué es un consumidor responsable y por qué debería existir?

el consumidor responsable se puede definir como aquella persona que puede efectuar un análisis introspectivo de sus hábitos de compra y de sus valores. Es decir, que al momento exacto de llevar a cabo la compra de un artículo realiza previamente un ejercicio de autoanálisis

¿es necesario lo que se va a comprar?

¿Qué necesidad en específico se va a satisfacer?

¿El producto supera el presupuesto destinado a la compra?

¿Se está eligiendo libremente o es una compra compulsiva?

¿Está hecho con materiales reciclables?

¿Hay algo que se posea que pueda reemplazarlo?



# Desarrollo sostenible

## Objetivos del desarrollo sostenible

En la presente investigación se encontraron una serie de alternativas que planean la promoción del consumo responsable, entre ellas se destaca a Sabines (2007) quien basa su opinión en los océanos teniendo como culpable el Co2 y los desperdicios a gran medida producidos innecesariamente, en una entrevista del 2019 hacia el espectador plantea que la solución de minimizar los combustibles fósiles, que los ciudadanos elijan candidatos en la política que se muestren interesados en la reducción de gases de efecto invernadero, y en la cotidianidad se realice como hábito fundamental el reciclaje, la eliminación de plástico, ahorro de agua y energía.



# Educación ambiental y el rol de las entidades educativas

La educación ambiental es un proceso que reconoce las problemáticas y explica conceptos centrados en fomentar las actitudes, destrezas y habilidades necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano y la cultura con su interacción con la naturaleza. La educación es primordial para adquirir conciencia, valores y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan a la sociedad.



# Resultados

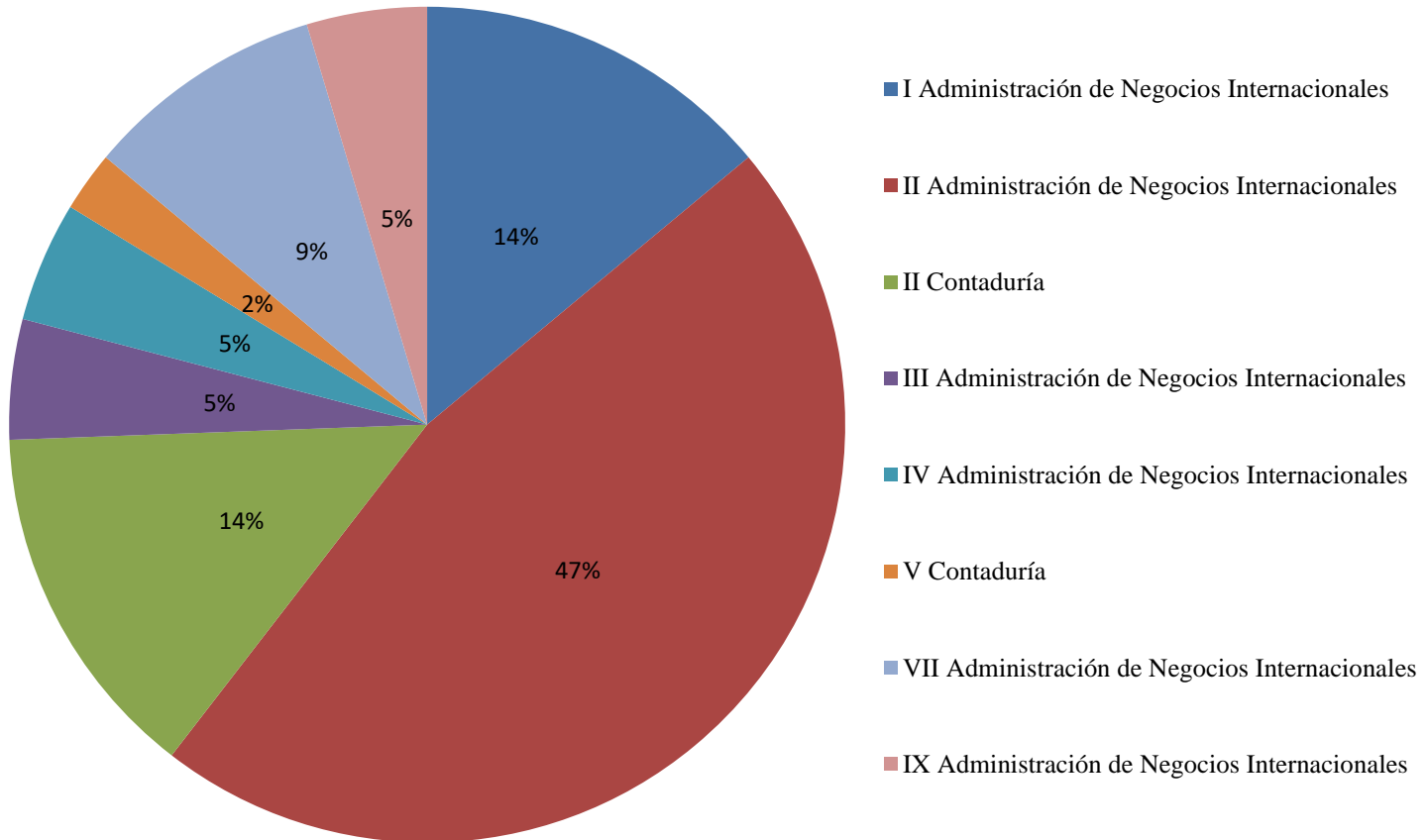
## Resultados

La encuesta diseñada se aplicó a estudiantes de la Universidad Libre, Seccional Barranquilla, quienes cumplen las siguientes características: El 37.2% de los estudiantes tienen edades que oscilan entre los 19 y los 21 años. Y el 62.8% entre los 16 y los 18 años.

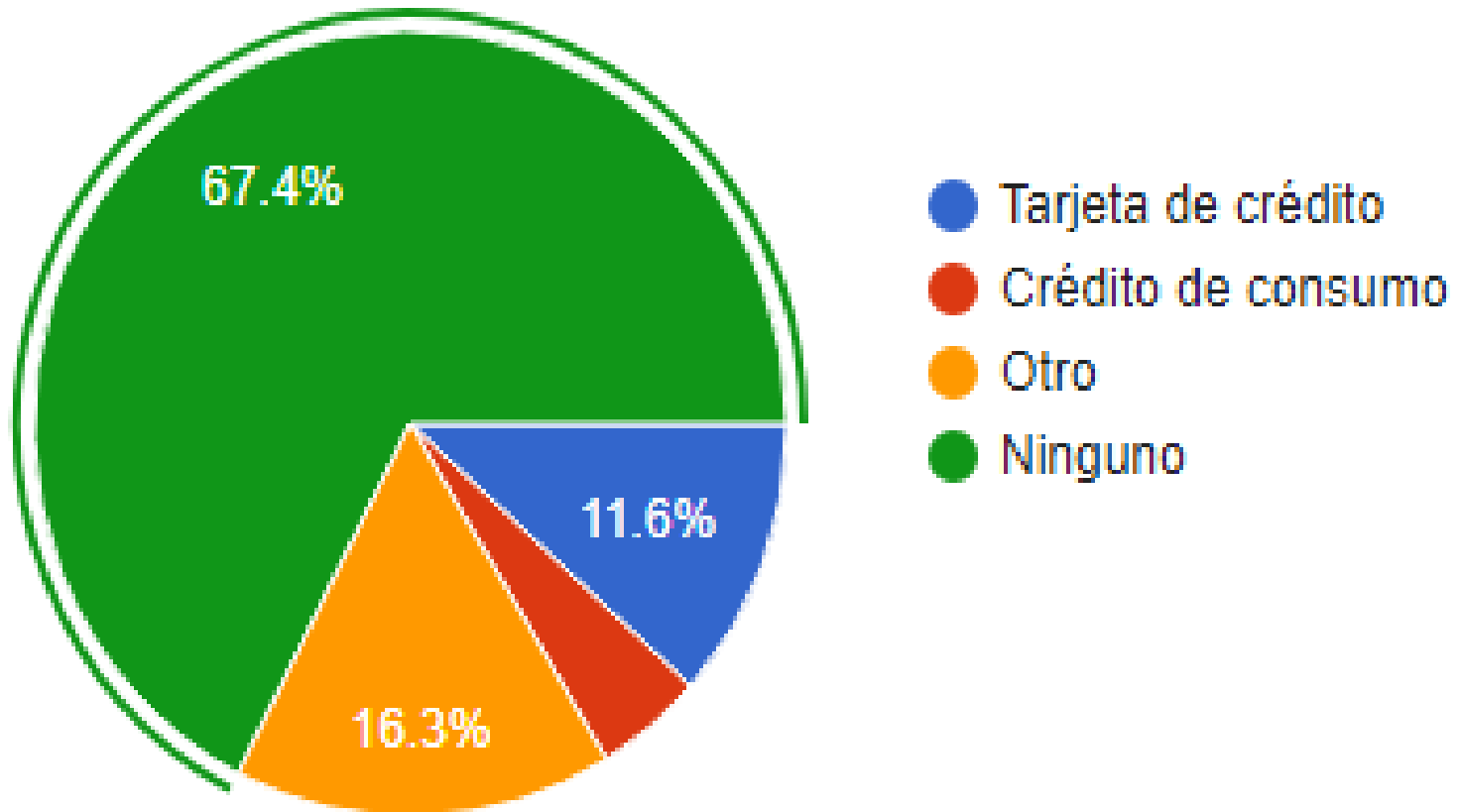




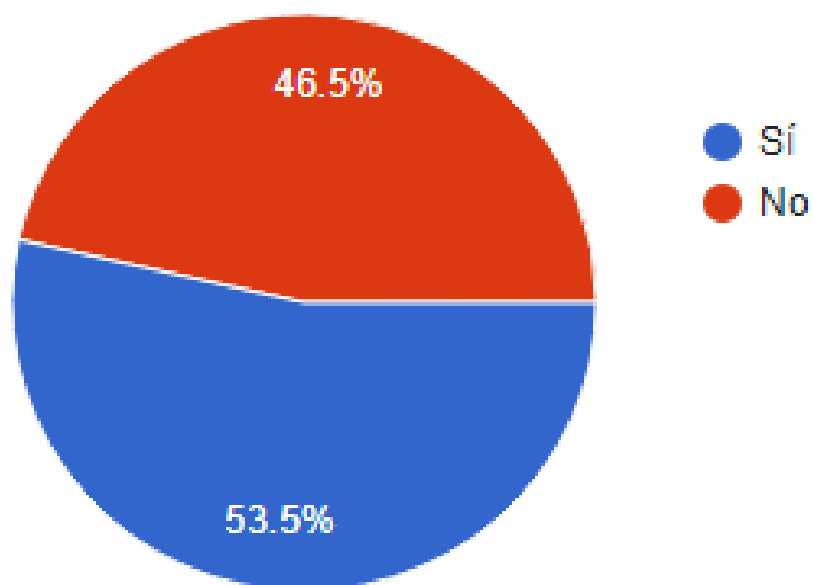
## POBLACIÓN ENCUESTADA



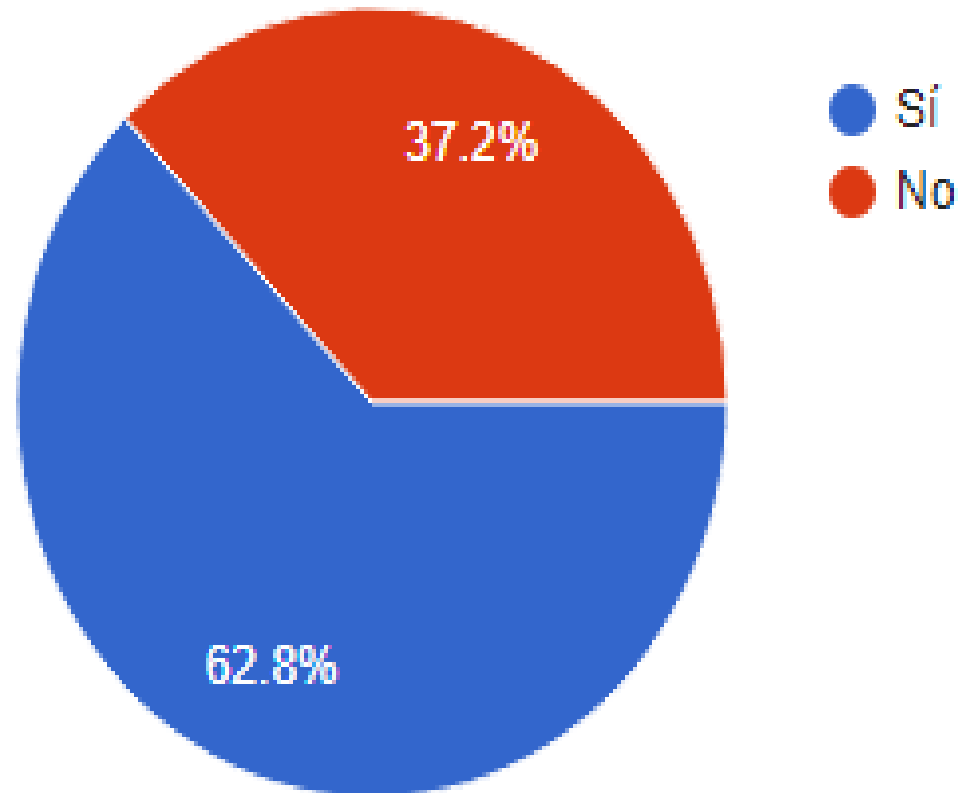
# TIPO DE ENDEUDAMIENTO



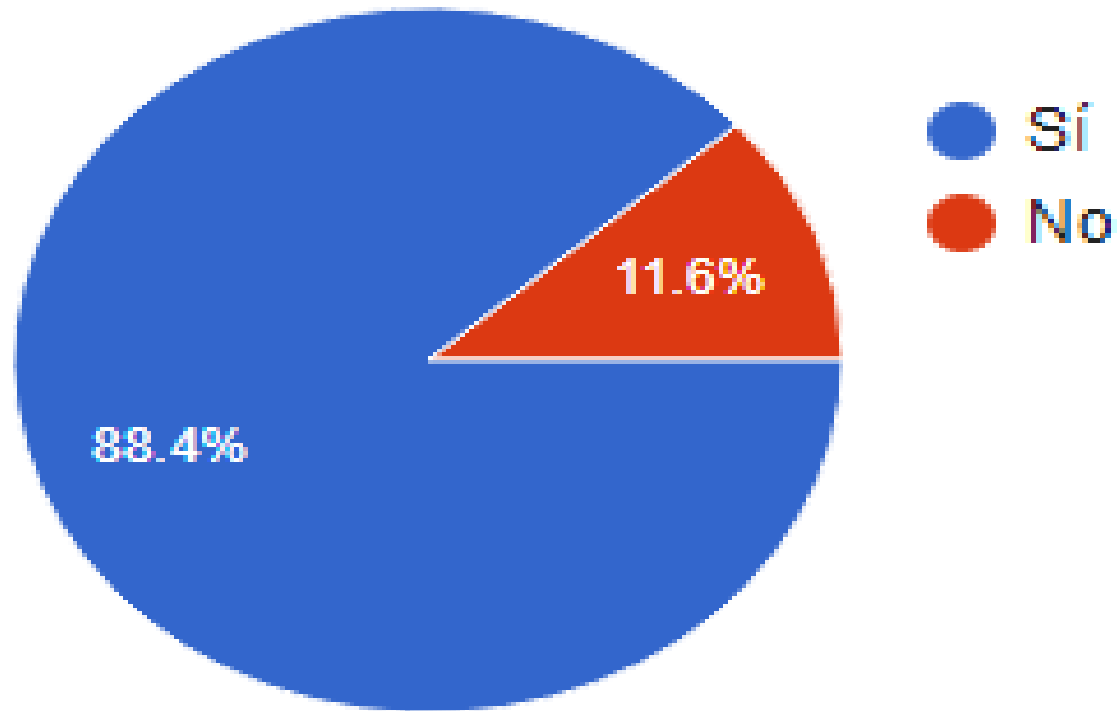
# REALIZACIÓN DE PRESUPUESTOS



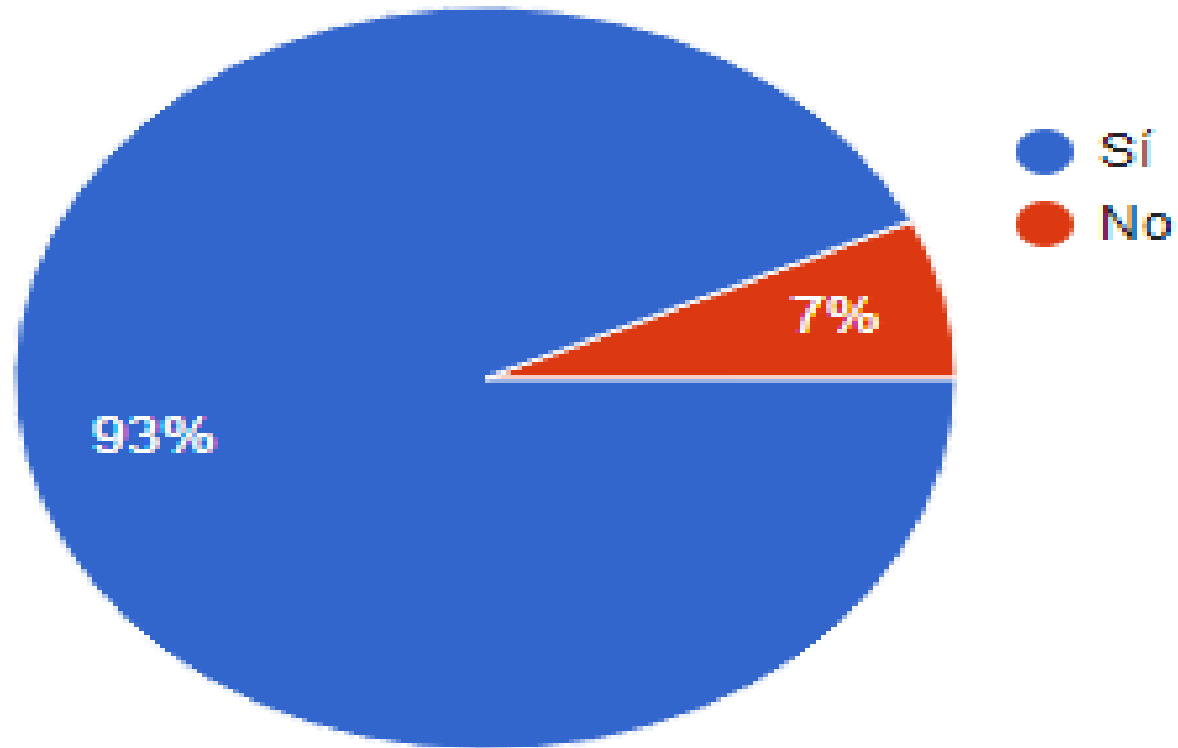
# GASTOS EFECTUADOS SIN PLANEAR



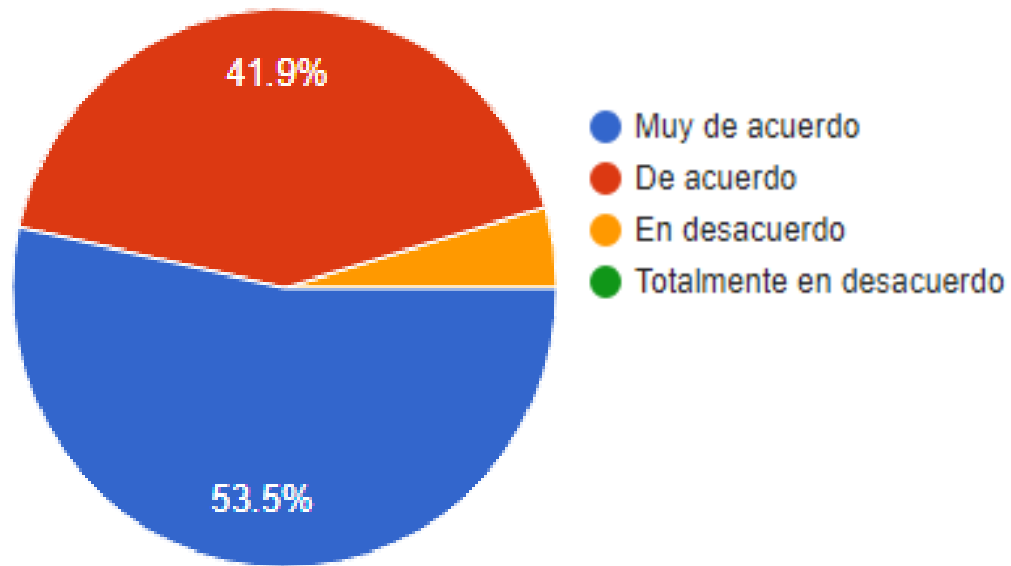
# CONOCIMIENTO SOBRE CONSUMO RESPONSABLE



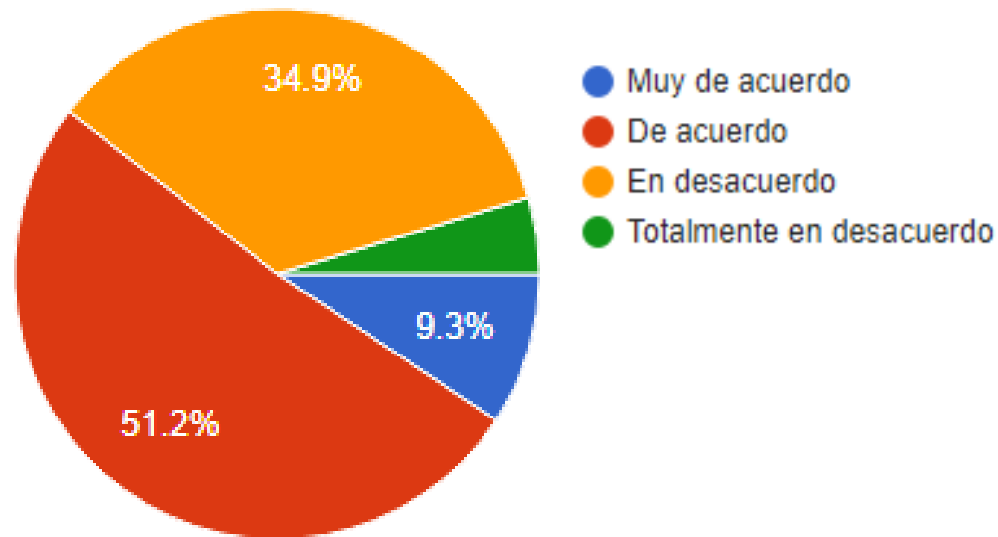
# CONCIENCIA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



# FALTA DE EDUCACIÓN HACIA EL CONSUMO RESPONSABLE

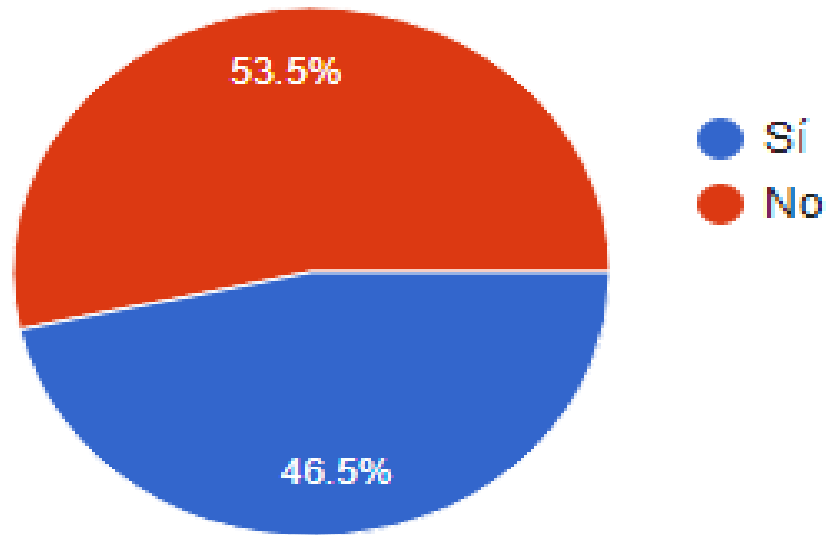


# VISIÓN AMBIENTALISTA DE LA UNIVERSIDAD

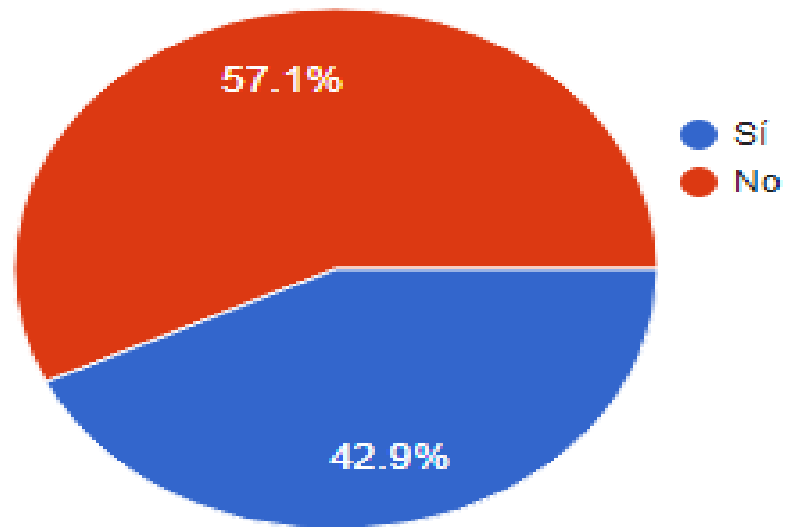




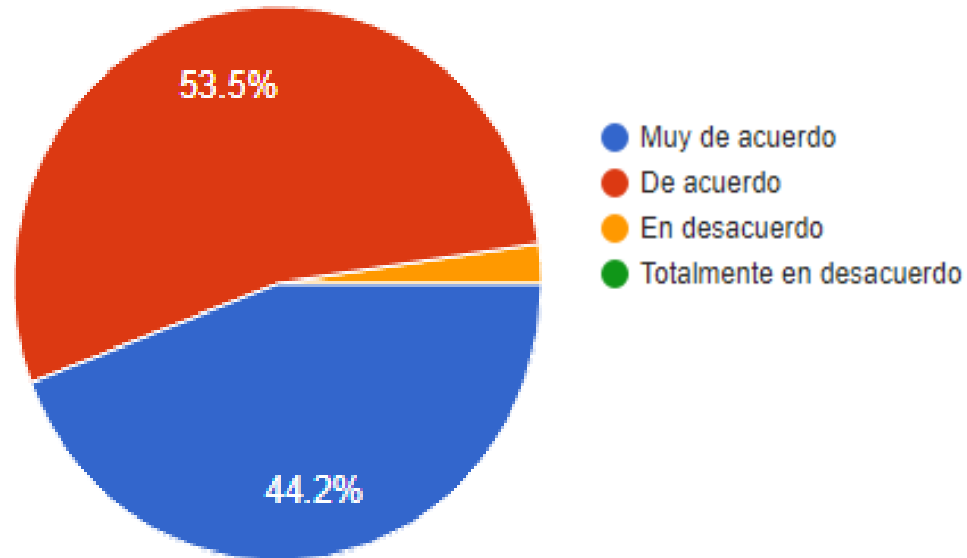
# VISIÓN AMBIENTALISTA DE LA UNIVERSIDAD



## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y/O CONSUMO RESPONSABLE DENTRO DE LA UNIVERSIDAD



# INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES POR PARTICIPAR EN UN PROGRAMA SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE



# Discusión

Esta investigación tiene como propósito la educación hacia el consumo responsable en la Universidad Libre seccional Barranquilla, se identificaron aquellos factores asociados a las respuestas de los estudiantes. A continuación, se pone en discusión los principales resultados de este estudio.

Este tiene como enfoque minimizar el impacto de consumo desmedido, actualmente las personas compran por impulso, no hacen compras racionales, no tiene en cuenta el precio o la necesidad.

