



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*

2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

FACTORES MOTIVACIONALES Y PERSPECTIVAS DE LOS JÓVENES CARTAGENEROS ANTE EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA ALTERNATIVA DE EMPLEO

Camila Cabeza Olier, Gabriela Coronel González.

Mercadeo, Semillero de Investigación SEINTUR, Grupo de investigación GISEMA.

Universidad Libre Sede Cartagena.



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN No. 16892 (22-08-2016) VIGENCIA 4 AÑOS

“Por la Universidad Libre que Colombia necesita”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DANE

Observatorio
Laboral
Cartagena

Banco
de la
República

Tasa de desempleo

Diciembre 2018
9,72%



Abril 2019
10,33%



Cartagena Cómo Vamos

Encuesta de
percepción ciudadana

**cada vez menos personas perciben
tener una mejor situación
económica**

**Condiciones
económicas
desfavorables**

**Inestabilidad
laboral
48%**

**Dificultad para
encontrar trabajo
70%**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Emprendimiento

**¿Qué es lo que motiva a los jóvenes
cartageneros a emprender?**



JUSTIFICACIÓN

Auto empleo
Emprendimiento

Motivaciones y
perspectivas de
los jóvenes

Comprender
ideologías



OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer los factores motivacionales y perspectivas de los jóvenes cartageneros ante el emprendimiento como alternativa de empleo.



Objetivos Específicos

Identificar los motivos por los cuales los jóvenes cartageneros deciden emprender.

Analizar las perspectivas que tienen los jóvenes cartageneros ante el emprendimiento como una alternativa de empleo debido a su poca experiencia.

Distinguir las barreras o impedimentos que enfrentan los jóvenes cartageneros al momento de iniciar la carrera como emprendedores.



Referentes Teóricos

Juventud

- Ley 375. Julio 4 de 1997

Emprendimiento

- Entrepreneur (pionero)

Antecedentes en
Cartagena

- Cámara de Comercio
- 12 % en 2017



Metodología

Tipo de estudio: exploratorio cualitativo directo y concluyente descriptiva.

Entrevista a 10 jóvenes emprendedores cartageneros o que su negocio haya sido desarrollado en la ciudad.

Focus group: 10 jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena que estén interesados en el tema y/o quieran emprender



Resultados Parciales

7 entrevistados (5 hombres, 2 mujeres).

Rango de edad: 23 – 28 años

Horas de trabajo relativas, los emprendedores no cumplen horarios establecidos.



Resultados Parciales

El ser empresario o independiente desarrolla un sentido de pertenencia para con su trabajo, dado que lo que está en riesgo son sus sueños.

Muchos aclaran sus dudas gracias a las personas que admiran, en especial de figuras públicas que han alcanzado el éxito.



Conclusiones

El ser emprendedor permite el incremento de los ingresos.

Representa un desafío constante al requerir de más dedicación, responsabilidad, compromiso y disciplina.



Conclusiones

El principal factor motivacional de los entrevistados es el impulso de sus padres y la inspiración que estos son para ellos al tenerlos como ejemplo de vida.

