



UNIVERSIDAD LIBRE
PROGRAMA DE DERECHO

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	FOTOGRAFÍA		
ÁREA DE LA ASIGNATURA	ELECTIVA		
UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA	I, II Y III AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	POSGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLÓGICO TÉCNICO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA:	CARGA ACADÉMICA	N° DE HORAS	
	SEMANAS	Presencial	2
		Independiente	4
	SEMESTRE (16 semanas)	Presencial	32
		Independiente	64
TOTAL HORAS	SEMESTRALES	96	
N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS:	2		
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA		
	VIRTUAL ESCENARIOS MÚLTIPLES		
CÁRACTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA		
	ELECTIVA		X
	OPTATIVA		
TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA		
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		X
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	FEBRERO DE 2013		

JUSTIFICACIÓN

Conoceremos los elementos esenciales en la fotografía y los principios básicos de la composición; incursionaremos en el mundo del manejo de la cámara fotográfica de 35 m.m., y de la cámara de estudio utilizadas en la fotografía.

Entenderemos de forma muy práctica cuál es el manejo de la luz, en las diferentes condiciones atmosféricas y en los diversos temas fotográficos, como el retrato, lo urbano, la naturaleza, la fotografía nocturna, el bodegón, utilizados en la fotografía publicitaria actual. Manejaremos la iluminación en estudio, efectos y maquillaje de productos. Es un recorrido que dará las bases y, sobre todo, construirá un concepto fotográfico claro y creativo.

OBJETIVO GENERAL

Describir y entender el proceso de elaboración de la fotografía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los elementos técnicos y de diseño de la fotografía.
2. Dirigir, evaluar y supervisar la creatividad de la fotografía

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA GENERAL

1. Teoría acerca de los conceptos básicos.
2. Talleres en clase.
3. Trabajos lúdicos.
4. Visitas a museos y obras de teatro (ejercicio de fotografía con actores).
5. Charlas de publicidad sobre el tema.
6. Talleres de olfato y gusto para la memoria fotográfica.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

1. Evaluación de aspectos teóricos y asimilación de los contenidos.
2. Proyecto de exposición fotográfica

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

El estudiante de la facultad de derecho, tendrá la posibilidad de estructurar de manera correcta un ambiente para fotografía, de igual forma, conocerá los elementos que le permiten la toma de fotografía profesional.

MÓDULOS Y TEMAS		
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
1.	PRIMERA UNIDAD: El lenguaje del color en la fotografía	Conceptos básicos de fotografía.
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
2.	SEGUNDA UNIDAD: Sensaciones de la música en la fotografía.	El desarrollo de la música en la fotografía.
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
3.	TERCERA UNIDAD: Modelaje publicitario aplicado en la fotografía.	El uso de la publicidad en la fotografía.
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
4.	CUARTA UNIDAD: Maquillaje de producto y trucos publicitarios (envejecimiento, cortadas, quemaduras)	Aprender trucos publicitarios en la fotografía.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. DOUGLAS TOURIN. Guía completa de la publicidad. H Blume. Madrid.
2. ADAMS ANSEL. El negativo/La copia. OMNICO, Madrid 1999.
3. Enciclopedia Práctica de la Fotografía, Salvat, Barcelona, 1979

CRITERIOS DE EVALUACIÓN**EVALUACIÓN**

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			
Final (40 %)			

TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e
l: integral 0

FIRMAS**Jefe de Área****Docente**