



UNIVERSIDAD LIBRE
PROGRAMA DE DERECHO

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|----|
| NOMBRE DE LA ASIGNATURA | FOTOGRAFÍA | | |
| ÁREA DE LA ASIGNATURA | ELECTIVA | | |
| UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA | I, II Y III AÑO | | |
| NIVEL DE FORMACIÓN | POSGRADO | | |
| | PREGRADO | | X |
| | TECNOLÓGICO TÉCNICO | | |
| PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA: | CARGA ACADÉMICA | N° DE HORAS | |
| | SEMANAS | Presencial | 2 |
| | | Independiente | 4 |
| | SEMESTRE (16 semanas) | Presencial | 32 |
| | | Independiente | 64 |
| TOTAL HORAS | SEMESTRALES | 96 | |
| N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: | 2 | | |
| MODALIDAD: | PRESENCIAL | | X |
| | A DISTANCIA | | |
| | TUTORIADA | | |
| | VIRTUAL ESCENARIOS MÚLTIPLES | | |
| CÁRACTER DE LA ASIGNATURA: | OBLIGATORIA | | |
| | ELECTIVA | | X |
| | OPTATIVA | | |
| TIPO DE ASIGNATURA: | TEÓRICA | | |
| | PRÁCTICA | | |
| | TEÓRICA PRÁCTICA | | X |
| FECHA DE ACTUALIZACIÓN: | FEBRERO DE 2013 | | |

JUSTIFICACIÓN

Conoceremos los elementos esenciales en la fotografía y los principios básicos de la composición; incursionaremos en el mundo del manejo de la cámara fotográfica de 35 m.m., y de la cámara de estudio utilizadas en la fotografía.

Entenderemos de forma muy práctica cuál es el manejo de la luz, en las diferentes condiciones atmosféricas y en los diversos temas fotográficos, como el retrato, lo urbano, la naturaleza, la fotografía nocturna, el bodegón, utilizados en la fotografía publicitaria actual. Manejaremos la iluminación en estudio, efectos y maquillaje de productos. Es un recorrido que dará las bases y, sobre todo, construirá un concepto fotográfico claro y creativo.

OBJETIVO GENERAL

Describir y entender el proceso de elaboración de la fotografía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los elementos técnicos y de diseño de la fotografía.
2. Dirigir, evaluar y supervisar la creatividad de la fotografía

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA GENERAL

1. Teoría acerca de los conceptos básicos.
2. Talleres en clase.
3. Trabajos lúdicos.
4. Visitas a museos y obras de teatro (ejercicio de fotografía con actores).
5. Charlas de publicidad sobre el tema.
6. Talleres de olfato y gusto para la memoria fotográfica.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

1. Evaluación de aspectos teóricos y asimilación de los contenidos.
2. Proyecto de exposición fotográfica

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

El estudiante de la facultad de derecho, tendrá la posibilidad de estructurar de manera correcta un ambiente para fotografía, de igual forma, conocerá los elementos que le permiten la toma de fotografía profesional.

| MÓDULOS Y TEMAS | | |
|-----------------|---|---|
| CÓDIGO | MÓDULO O TEMA | OBJETIVO |
| 1. | PRIMERA UNIDAD: El lenguaje del color en la fotografía | Conceptos básicos de fotografía. |
| | | |
| CÓDIGO | MÓDULO O TEMA | OBJETIVO |
| 2. | SEGUNDA UNIDAD: Sensaciones de la música en la fotografía. | El desarrollo de la música en la fotografía. |
| | | |
| CÓDIGO | MÓDULO O TEMA | OBJETIVO |
| 3. | TERCERA UNIDAD: Modelaje publicitario aplicado en la fotografía. | El uso de la publicidad en la fotografía. |
| | | |
| CÓDIGO | MÓDULO O TEMA | OBJETIVO |
| 4. | CUARTA UNIDAD: Maquillaje de producto y trucos publicitarios (envejecimiento, cortadas, quemaduras) | Aprender trucos publicitarios en la fotografía. |
| | | |

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. DOUGLAS TOURIN. Guía completa de la publicidad. H Blume. Madrid.
2. ADAMS ANSEL. El negativo/La copia. OMNICON, Madrid 1999.
3. Enciclopedia Práctica de la Fotografía, Salvat, Barcelona, 1979

CRITERIOS DE EVALUACIÓN**EVALUACIÓN**

| EVALUACIÓN | TIPO | PORCENTAJE | SEMANA |
|-------------------|-------------|-------------------|---------------|
| 1er. (30 %) | | | |
| | | | |
| 2do. (30%) | | | |
| | | | |
| Final (40 %) | | | |
| | | | |

TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e
l: integral 0

FIRMAS**Jefe de Área****Docente**