



UNIVERSIDAD LIBRE
PROGRAMA DE DERECHO

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		
ÁREA DE LA ASIGNATURA	ELECTIVA		
UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA	I, II Y III AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	POSGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLÓGICO		
	TÉCNICO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA:	CARGA ACADÉMICA	N° DE HORAS	
	SEMANAS	Presencial	2
		Independiente	4
	SEMESTRE (16 semanas)	Presencial	32
		Independiente	64
	TOTAL HORAS	SEMESTRALES	96
N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS:	2		
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA		
	VIRTUAL ESCENARIOS MÚLTIPLES		
CÁRACTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA		
	ELECTIVA		X
	OPTATIVA		
TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA		X
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	FEBRERO DE 2013		

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la asignatura permitirá evaluar y comprender los paradigmas de pensamiento como son: Espacio y Sociedad, Cultura local, Integración Cultural, cosmovisión, flujos de comercio, entornos, centro – periferia, regulación local-internacional, entre otros temarios, los cuales permitirán establecer las bases para la construcción de un campo de conocimiento transdisciplinario sobre la globalización como fenómeno en curso.

OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender y relacionar las diferentes teorías de la globalización en aras de que los/as estudiantes desarrollen una perspectiva crítica frente a las mismas, desde una visión jurídica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Introducir los conceptos de comercio internacional y globalización.
2. Fomentar la comprensión de las principales posturas para las cuales la globalización ha constituido un objeto de estudio, entre ellas, la integración, el libre comercio, mercados regionales, acuerdos internacionales y la perspectiva crítica sobre los mismos.
3. Incentivar el desarrollo de competencias argumentativas, interpretativas y propositivas a través de la lectura y debate de los diversos textos.
Promover una actitud crítica del estudiante frente a la temática de globalización y el comportamiento comercial a nivel mundial que se mueve cotidianamente a través del mismo.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA GENERAL

La asignatura se desarrollará a través de la cátedra magistral y talleres en clase a fin de garantizar una activa participación de los alumnos y preparación previa de los diferentes temas con la entrega anticipada del material.

1. Clase magistral.
2. Actividad práctica supervisada.
3. Lecturas analíticas.
4. Investigación formativa.
5. Audiovisuales.
6. Discusiones en grupo.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

El fundamento principal del sistema de créditos, es la discusión proactiva de los temas señalados en el programa, utilizando para ello la bibliografía básica recomendada para tal efecto, Así las cosas durante el tiempo presencial, el docente luego de explicar el modulo, se concentrará en la resolución de dudas y explicaciones de carácter complementario. De otro lado, con el fin de profundizar mediante la práctica sobre otros conceptos adquiridos en clase realizarán talleres. Con estas actividades se pretende que el estudiante aplique los conceptos explicados y desarrolle habilidades para realizar e interpretar discursos.

Recursos didácticos necesarios:

1. Video Beam.
2. Internet
3. Guías
4. Televisor.
5. Películas.
6. Productor de sonido
7. Material escrito

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

Cognitivas del pensamiento, comunicativas, argumentativas, propositivas y hermenéuticas.

MÓDULOS Y TEMAS

CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
1.	PRIMERA UNIDAD:INTRODUCCIÓN	La globalización entre campo de conocimiento y de formación profesional del abogado y conceptos de la disciplina.
1.1	Escuelas de la globalización.	
1.2	Enfoques sobre la globalización.	
1.3	Los conceptos de globalización y globalidad.	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
2.	SEGUNDA UNIDAD: LA GLOBALIZACIÓN EN EL MUNDO	Aprender cómo se vive la globalización en el mundo.
2.1	Globalización y crisis del Estado - nación.	
2.2	Problemas de gobernabilidad en tiempos de globalización	
2.3	Debilitamiento de la capacidad integradora del Estado en lo social y lo cultural	
2.4	Sociedad y ciudadanía en el mundo globalizado	
2.5	Globalización e impacto en los comercios internacionales.	

CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
3.	TERCERA UNIDAD: LA GLOBALIZACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	Aprender cómo se comporta el mercado económico en la globalización.
3.1	Economía de la globalización	
3.2	Productividad económica y la calidad de vida	
3.3	Sostenibilidad ambiental una tarea del desarrollo	
3.4	Certificaciones y estándares en la globalización	
3.5	Desafíos del administrador frente a la globalización	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BAUMAN, Z (1999). La Globalización. Consecuencias Humanas. Fondo de Cultura Económica. México, D.F.
2. BHAGWATI, Jagdish (2005). En Defensa de la Globalización: El Rostro Humano de un Mundo Global. Ed. Debate. Barcelona.
3. DUBIEL, Helmut. La Teoría Crítica Ayer y Hoy. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2000.
4. LEDEREMAN, MALOEY Y SERVEN. Lecciones del tlcán para América Latina y el Caribe. Banco Mundial y Alfaomega Colombia.
5. MARCUSE, Herbert. Ensayo sobre la liberación. México: Editorial Joaquín Mortiz, 1973.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. MOLES, Abraham. Análisis sistémico de la sociedad como máquina. En: Revista Signo y Pensamiento No. 3, Facultad de Comunicación Social, Universidad Javeriana, 1983.
2. RÁMIREZ OCAMPO, Jorge. ¿NO TLC? El impacto del tratado de la economía Colombiana. G. Editorial Norma. 2007.
3. STEVENSON, Nick. Culturas Mediáticas. Teoría social y comunicación masiva. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1998.
4. STIGLITZ, Joseph. Como hacer que funcione la globalización Taurus. Bogotá, 2006. Capítulo 5, acabar con la maldición de los recursos.
5. WOLF, Mauro. Los efectos sociales de los media. Barcelona: Paidós, 1994.

BIBLIOGRAFÍA PUBLICACIONES SERIADAS O PERIÓDICAS

1. REVISTA DIÁLOGO DE SABERES, N°.35. Los acuerdos internacionales de inversión como una herramienta de relacionamiento internacional de Colombia con el Asia-pacífico: El caso de Colombia y Corea del Sur, Angélica Guerra Barón, pág. 123., 2011.
2. REVISTA DIÁLOGO DE SABERES, N°.35. Espacios Políticos institucionales para tramitar o resolver conflictos en la globalización, Jorge Carvajal, pág.75, 2011.
3. REVISTA VERBA IURIS, N°.27. Enfoque Cluster: una herramienta de Emergencia y Vínculo para el Desarrollo, Paula Ximena Blanco Alvarado, pág.123, 2012.

PÁGINAS WEB Y AMBIENTES VIRTUALES

1. <http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/chapter12.html>.
2. <http://globalizacion-comercio-justo.blogspot.com/2009/03/el-impacto-de-la-globalizacion-sobre-el.html>.
3. <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>.
4. <http://eco.unne.edu.ar/revista/02/03.pdf>.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			
Final (40 %)			

TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e
I: integral 0

FIRMAS

Jefe de Área

Docente

