



UNIVERSIDAD LIBRE
PROGRAMA DE DERECHO

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	LIDERAZGO, MOTIVACIÓN Y GERENCIA		
ÁREA DE LA ASIGNATURA	ELECTIVA		
UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA	I, II Y III AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	POSGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLÓGICO TÉCNICO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA:	CARGA ACADÉMICA	N° DE HORAS	
	SEMANAS	Presencial	2
		Independiente	4
	SEMESTRE (16 semanas)	Presencial	32
		Independiente	64
TOTAL HORAS	SEMESTRALES	96	
N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS:	2		
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA		
	VIRTUAL ESCENARIOS MÚLTIPLES		
CÁRACTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA		
	ELECTIVA		X
	OPTATIVA		
TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA		
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		X
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	FEBRERO DE 2013		

JUSTIFICACIÓN

Liderazgo, motivación y gerencia permite crear conciencia en los estudiantes, futuros empresarios de la importancia que tiene la Planificación Estratégica en la toma de decisiones, uniformando criterios en cuanto hacia a la habilidad del liderazgo por medio de la motivación en la organización con la utilización de adecuadas técnicas de gerencia como fundamento para lograr los objetivos empresariales al aprender a realizar un diagnóstico de la situación actual de la compañía analizando tanto su ambiente interno como externo para identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

OBJETIVO GENERAL

Brindar las herramientas necesarias al estudiante para que sea capaz de formular estrategias que permitan ellos descubrir sus habilidades de liderazgo al asumir y enfrentar nuevos retos, basados en toma de decisiones estructurada y analítica, orientadas al éxito de la organización a través de la motivación y la utilización de las técnicas de gerencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar un modelo teórico / práctico de planeamiento estratégico mediante un ejemplo aplicado en la motivación.
2. Aprender a elaborar estrategias mediante el desarrollo de matrices para explotar las fortalezas y oportunidades, mejorar las debilidades y enfrentar las amenazas como líderes de la organización.
3. Aprender a canalizar las estrategias mediante proyectos y planes que permitan su alineación con la Planificación Operativa y, por consiguiente, la puesta en marcha del Plan Estratégico de gerencia.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA GENERAL

La evaluación se basará en los ámbitos prácticos que se desarrollen en clase como la participación frente a estrategias empresariales, video foros, simposios con expertos en el tema.

Además tendrá un aspecto fundamental en la evaluación frente al punto teórico, como en el manejo de los conceptos básicos, la participación en clase y por supuesto un proyecto final que es propuesto en su totalidad por los estudiantes y su porcentaje al final será del 40%.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

Liderazgo, motivación y gerencia se basa principalmente en los proyectos que han dado resultado, por ello, se aplicará estudios de caso, desde la experiencia personal de quienes se han hecho exitosos, gracias a sus habilidades, exposiciones por parte de los alumnos, propuestas empresariales de su parte y además en una visita a una reconocida compañía donde se observe claramente lo que se les quiere transmitir a los estudiantes.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

El estudiante desarrollará las competencias propositivas del hacer aprendiendo, al crear técnicas de gerencia que permitan una concreta planificación en el desarrollo de modelos de liderazgo, a través de la comprensión e interpretación de las formas de motivación en el entorno tanto social como laboral.

MÓDULOS Y TEMAS

CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
1.	PRIMERA UNIDAD: ¿QUÉ ES INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COMO SE DESARROLLA?	
1.1	¿Qué es la inteligencia emocional?	
1.2	¿Cómo se desarrolla?	
1.3	¿Qué implicación tiene la inteligencia emocional en el desempeño del líder?	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
2.	SEGUNDA UNIDAD: COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS	
2.1	Conducción para crear sintonía.	
2.2	La autoestima	
2.3	Fortalezas y debilidades personales	
2.4	Líder grupal	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
3.	TERCERA UNIDAD: LIDERAZGO	
3.1	Análisis y concepto de liderazgo.	

3.2	Enfoques del liderazgo.	
3.3	Características relativas.	
3.4	Contingencia del liderazgo.	
3.5	Dimensiones críticas del liderazgo.	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
4.	CUARTA UNIDAD: TECNICAS DE GERENCIA APLICADAS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE ABOGADO.	
4.1	La gerencia desde el ámbito jurídico.	
4.2	Técnicas de gerencia aplicadas a la profesión de abogado.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. BODIE Zvi, KANE Alex y MARCUS Alan. Principios de inversiones. Edición Estándar and Poor. Mc Graw Hill Madrid 2004.
2. MARTÍNEZ Eduardo. Invertir en Bolsa, Security Análisis and portafolio. Editorial Fisher y Jordan.
3. Corredores Asociados S.A. Comisionistas de Bolsa. Manual para el Cálculo de Rentabilidades. Octavo Edición 1999.
4. SOUAD HAYAT & Antonio Sanmillán. Finanzas con Excel. Editorial. McGrawHill, Primera Edición. 2001.
5. -Gómez G. Juan Diego. Inversiones y Mercado de Capitales. Caso Colombiano. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Boletines diarios y mensuales de la Bolsa de Valores de Colombia.
2. Diario Portafolio, Diario la República, Revista Dinero, la Nota Económica y otras publicaciones periódicas.
3. Superintendencia de Valores. Resolución 400 de Mayo de 1995, por la cual se reglamenta el mercado público de valores en Colombia.

PÁGINAS WEB Y AMBIENTES VIRTUALES

1. www.bvc.com.co.
2. www.supervalores.gov.co
3. www.banrep.gov.co.
4. www.corfinsurasura.com.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			
Final (40 %)			

TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e
l: integral 0

FIRMAS

Jefe de Área

Docente