



UNIVERSIDAD LIBRE
PROGRAMA DE DERECHO

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	NEGOCIOS BURSÁTILES		
AREA DE LA ASIGNATURA	ELECTIVA		
UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA	I, II Y III AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	POSGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLÓGICO TÉCNICO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA:	CARGA ACADÉMICA	N° DE HORAS	
	SEMANAS	Presencial	2
		Independiente	4
	SEMESTRE (16 semanas)	Presencial	32
		Independiente	64
TOTAL HORAS	SEMESTRALES	96	
N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS:	2		
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA		
	VIRTUAL ESCENARIOS MÚLTIPLES		
CÁRACTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA		
	ELECTIVA		X
	OPTATIVA		
TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA		X
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	FEBRERO DE 2013		

JUSTIFICACIÓN

El Mercado Bursátil es el análisis de las estructuras que conforman el sector financiero intermediado, desintermediado y el mercado público de valores.

Además, se estudian las operaciones financieras básicas, los sujetos que en ellas participan y el papel del Estado en el sector

OBJETIVO GENERAL

Se espera que el estudiante desarrolle las habilidades y destrezas que le permitan identificar y analizar las estructuras y operaciones que existen en tres mercados: El mercado bancario o intermediado; el mercado asegurador; y el mercado desintermediado o mercado de valores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ser capaz de reconocer las diferencias existentes entre los mercados Bursátiles.
2. Entender las operaciones y contratos propios de cada uno de los mercados, su régimen legal y su función jurídico- económica.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA GENERAL

A partir de estudios de caso que permitan verificar el entendimiento de los estudiantes sobre los temas tratados en clase, se realizarán exposiciones y talleres, que se han desarrollado por el estudiante e investigaciones permanentes en la bolsa que permitan una comprensión en el ámbito financiero.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

Las estrategias pedagógicas que se utilizarán dentro de este curso son: Clase magistral, acompañada de una activa participación del estudiante, quien debe realizar las lecturas que se han señalado para abordar la clase con suficiencia y sentido crítico; igualmente se desarrollarán talleres, evaluaciones y trabajos que permitan la verificación por parte del profesor de los conocimientos adquiridos por el estudiante.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

El estudiante con este curso podrá desarrollar sus habilidades matemáticas frente a la aplicación de distintas fórmulas en el mercado de valores, además de utilizar estratégicamente la regulación para interpretar, argumentar y proponer nuevas medidas de desarrollo en el mercado Bursátil.

MÓDULOS Y TEMAS

CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
1.	PRIMERA UNIDAD: DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	Dar a conocer los conceptos básicos de los mercados Bursátiles.
1.1	Mercado de Capitales	
1.2	Mercado Intermediado	
1.3	Mercado no Intermediado	
1.4	Mercado Monetarios	
1.5	Mercado de Valores	
2.	SEGUNDA UNIDAD: MERCADO DE VALORES	Entender el concepto de mercado de valores desde sus distintos enfoques.
2.1	Concepto	
2.2	Mercado de Renta Fija	
2.3	Mercado de Deuda Pública	
2.4	Mercado de Renta Variable	
2.5	Mercado Bursátil	
2.6	Mercado Principal	
3.	TERCERA UNIDAD: INTERVENCIÓN ESTATAL EN EL MERCADO DE VALORES	Conocer el intervencionismo Estatal en el mercado de valores.
3.1	IOSCO	
3.2	Objetivos y Criterios	
3.3	Actividades del mercado de valores	
3.4	Regulación	
3.5	Supervisión	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO

4.	CUARTA UNIDAD: BOLSAS DE VALORES.	Conocer la definición y evolución de las Bolsas de Valores.
4.1	La Historia de las Bolsas de Valores	
4.2	Principales Bolsas en el Mundo	
4.3	Las Bolsas de Valores en Colombia	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
5.	CUARTA UNIDAD: BOLSA DE VALORES EN COLOMBIA.	Conocer el nacimiento y desarrollo de la Bolsa de Valores en Colombia.
5.1	Naturaleza	
5.2	Miembros	
5.3	Los sistemas de negociación bursátil	
5.4	Evolución de la BVC	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
6.	CUARTA UNIDAD: AUTORREGULACIÓN DEL MERCADO DE VALORES.	Entender la forma en que el mercado de valores controla la venta y compra frente a los negocios bursátiles.
6.1	Historia de la Autorregulación	
6.2	Autorregulación en la BVC	
6.3	Autorregulación del Mercado	
6.4	La Administración de Carteras Colectivas	
6.5	La Calificación de Riesgos	
6.6	El Suministro de Información al Mercado de Valores	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Objetivos y principios para la Regulación de los mercados de Valores, Organización Internacional de Comisiones de Valores, IOSCO, Septiembre de 1998.
2. MARTÍNEZ NESTOR H. Intervención del Estado en el mercado público de valores, Temis 1986.
3. TAPIA HERMIDA ALBERTO. Derecho del Mercado de Valores, editor J. M. Bosch 2000.

4. CASTILLA MANUEL Regulación y competencia en los mercados de valores, Civitas Ediciones, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Ley 964 de 2005.
2. Resolución 400 de 1995 de la Superintendencia de Valores, hoy Superintendencia Financiera.
3. Resolución 1200 de 1995 de la Superintendencia de Valores, hoy Superintendencia Financiera.
4. Doctrinas y conceptos Superintendencia de Valores, diversas publicaciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			
Final (40 %)			

TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e
I: integral 0

FIRMAS

Jefe de Área

Docente