



UNIVERSIDAD LIBRE
PROGRAMA DE DERECHO

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL		
ÁREA DE LA ASIGNATURA	ELECTIVA		
UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA	I, II Y III AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	POSGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLÓGICO TÉCNICO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA:	CARGA ACADÉMICA	N° DE HORAS	
	SEMANAS	Presencial	2
		Independiente	4
	SEMESTRE (16 semanas)	Presencial	32
		Independiente	64
TOTAL HORAS	SEMESTRALES	96	
N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS:	2		
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA VIRTUAL		
	ESCENARIOS MÚLTIPLES		
CÁRACTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA		
	ELECTIVA		X
	OPTATIVA		
TIPO DE ASIGNATURA:	TEÓRICA		
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		X
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	FEBRERO DE 2013		

JUSTIFICACIÓN

La oratoria es el arte de hablar elocuentemente, de persuadir, mover el ánimo mediante la palabra. Timón, un antiguo autor griego, dijo que la elocuencia es la habilidad de conmover y convencer. Aquí usamos el término oratoria en su acepción y uso más amplio, no meramente el de hablar ante grandes auditorios sino estableciéndolo como sinónimo de expresión oral de una persona.

La importancia de las técnicas de expresión oral, la podemos deducir del hecho de que saber algo no es lo mismo que saber decirlo, he ahí la importancia de la comunicación en los negocios o en cualquier otra actividad de interrelación, la forma en que hablemos, en que nos comuniquemos, será el patrón por el cual se nos juzgará, se nos aceptará o rechazará.

Hablar con orden, con claridad, con entusiasmo, con persuasión, en resumidas cuentas con eficacia, no es un lujo sino una necesidad.

OBJETIVO GENERAL

Conocer la importancia que tiene las técnicas de expresión oral, particularmente en lo que se refiere al lenguaje, tanto en el contexto personal como en el interrelacionar, al identificar los principales instrumentos teóricos y metodológicos para la adecuada expresión oral y la construcción del discurso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Abordar la oratoria a partir de sus referentes teóricos y metodológicos.
2. Conocer los mecanismos y las técnicas de expresión oral.
3. Crear una actitud integral en la construcción y transmisión del discurso y la expresión oral.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA GENERAL

La asignatura se desarrollará a través de la cátedra magistral y talleres de expresión oral a fin de garantizar una activa participación de los alumnos y preparación previa de los diferentes temas con la entrega anticipada del material.

1. Clase magistral.
2. Escenificación y praxis del discurso.
3. Actividad práctica supervisada.
4. Lecturas analíticas.
5. Investigación formativa.
6. Audiovisuales.
7. Discusiones en grupo.
8. Exposición oral y manejo del escenario por parte del alumno.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

El fundamento principal del sistema de créditos, es la discusión proactiva de los temas señalados en el programa, utilizando para ello la bibliografía básica recomendada para tal efecto, Así las cosas durante el tiempo presencial, el docente luego de explicar el modulo, se concentrará en la resolución de dudas y explicaciones de carácter complementario. De otro lado, con el fin de profundizar mediante la práctica sobre otros conceptos adquiridos en clase realizarán talleres. Con estas actividades se pretende que el estudiante aplique los conceptos explicados y desarrolle habilidades para realizar e interpretar discursos.

Recursos didácticos necesarios:

1. Video Beam.
2. Internet
3. Guías
4. Televisor.
5. Películas.
6. Productor de sonido
7. Material escrito

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

Cognitivas del pensamiento, comunicativas, argumentativas, propositivas y hermenéuticas.

MÓDULOS Y TEMAS

CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
1.	PRIMERA UNIDAD ASPECTOS GENERALES	Conocer los aspectos generales de la oratoria.
1.1	La evolución del discurso en la sociedad.	
1.2	Evolución histórica y reseña de grandes oradores en el contexto nacional e internacional.	
1.3	Fundamentos de la expresión oral.	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
2.	SEGUNDA UNIDAD: EL LENGUAJE	Aprender a usar el lenguaje como una herramienta de locuacidad oral.
2.1	Estructura del lenguaje oral	
2.2	Interacción emisor- receptor	
2.3	Desarrollo y evolución del lenguaje.	
CÓDIGO	MÓDULO O TEMA	OBJETIVO
3.	TERCERA UNIDAD: ARGUMENTAR	Aprender a argumentar utilizando adecuadamente las estrategias orales en un

		discurso.
3.1	Genero Argumentativo: Preparación de Discursos.	
3.2	La probidad	
3.3	La Pericia	
3.4	Preparación de un discurso	
3.5	Pronunciación de un discurso	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
1.	NIÑO ROJAS Víctor Miguel. Competencias en la Comunicación. Bogotá, 2003.
2.	WESTON Anthony. Las Claves de la Argumentación. Ed. Ariel S.A., novena edición, Barcelona, 2004.
3.	PERELMAN Chaim, El Imperio de lo retórico, Ed. Norma, Primera edición, Bogotá D.C, 1997

CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
EVALUACIÓN			
EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			
Final (40 %)			
TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e I: integral			
FIRMAS			
Jefe de Área		Docente	