



Plan de Acción Universidades – Gestión Social 2020

TRANSMILENIO S.A. - 2020



Objetivo

Generar procesos de apropiación y conocimiento sobre el Sistema TransMilenio en los estudiantes de las Universidades de Bogotá.

Justificación

Como ciudadanos, los estudiantes universitarios son **agentes de cambio, generadores de información, constructores de criterio y multiplicadores de comportamientos**, por lo tanto son un grupo poblacional que puede generar un sentido de apropiación por el sistema de manera **permanente**.

Plan de Acción

Líneas Estratégicas

- 1** Conocimiento del sistema Troncal y Zonal (Mitos y Verdades) - Correcto uso del Sistema.
- 2** TM como bien público de los ciudadanos.
- 3** Promoción cultura ciudadana en el Sistema TM.
- 4** Ética social y abordaje a problemáticas específicas desde la corresponsabilidad y la generación de propuestas.

1 Conocimiento del Sistema Troncal y Zonal

Mitos y verdades – correcto uso del sistema

Objetivo: Que los estudiantes y comunidad universitaria puedan conocer de primera fuente la configuración y diseño operacional del sistema troncal y zonal, desmitificando la información que la ciudadanía permanentemente replica con imaginarios colectivos.

Actividades

- Un (1) taller sobre mitos y verdades del Sistema TransMilenio en cada institución educativa. (1) Taller sobre firma otrosí SITP.
- Tres (3) Talleres con la caja de herramientas- TransMiVagón de Juegos (estrategia lúdico pedagógica) – 20 personas c/u.
- Vinculación de canales de comunicación de las Universidades (cartelera digital, pantallas y redes sociales) para enviar mensajes incentivando el correcto uso del Sistema.
- Dos (2) jornadas de personalización de tarjetas en cada Universidad.



2 TransMilenio como Bien Público de los Ciudadanos

Objetivo: Que los estudiantes y comunidad universitaria puedan generar diferentes propuestas e ideas encaminadas a visibilizar las problemáticas de TransMilenio aportando soluciones específicas.

Actividades

- Primer foro inter universidades sobre los retos del Sistema TransMilenio para la ciudad y la evolución social en Bogotá.
- Segunda jornada de Ideatón con el apoyo de Corpo-Universidades.
- Apropiación de estaciones / Apadrinamiento vinculando las propuestas de la ideatón.
- Tres (3) Socializaciones- charlas sobre generalidades del Sistema en cada Universidad, especialmente a estudiantes de inducción y una (1) salida pedagógica a TransMiCable.



3 Promoción de la Cultura Ciudadana en TM

Objetivo: Que los estudiantes y comunidades universitarias comprendan la importancia de influir en la operación del sistema desde los comportamientos ciudadanos dentro del mismo.

Actividades

- Vincular a los grupos culturales, para incentivar manifestaciones artísticas relacionadas con el cuidado y buenos comportamientos en el Sistema.
- Estrategia de comunicación de mensajes de cultura en medios (pantallas- periódicos-emisora-web)
- Concurso de Filminutos sobre buenas prácticas en el Sistema, - pago de pasaje, orden, solidaridad, y hábitos de convivencia y seguridad.



4 Ética Social y tratamiento a problemáticas del Sistema

Objetivo: Que los estudiantes y comunidad universitaria generen espacios de interlocución e investigación frente a la ética social que se ve afectada por las problemáticas habituales del sistema.

Actividades

- Conformación de los comités de movilidad y transporte público de cada universidad para generar actividades frente a propuestas específicas.
- Incentivar proyectos de clase específicos para TransMilenio.
- Establecer contacto con los docentes de Ética profesional, permitiendo la trasmisión de valores comportamentales y buen uso del sistema.





www.transmilenio.gov.co